

Los centros comerciales celebran un verano que se presenta pletórico de ocupación y visitas

El negocio crece en todas las áreas geográficas, especialmente en el sur. El sector afronta un período clave con una ocupación cercana al 90%. Hay aires de fiesta entre los grandes propietarios de centros comerciales. Tras un invierno y un comienzo de la primavera muy buenos en los que tanto las ventas como la afluencia han experimentado subidas de alrededor del 3% -en los cuatro primeros meses de 2024- el sector espera un verano espectacular en ambas métricas.

Quesada Vargas • original

El negocio crece en todas las áreas geográficas, especialmente en el sur

El sector afronta un período clave con una ocupación cercana al 90%



Centro Mirador Madrid.

Hay aires de fiesta entre los grandes propietarios de centros comerciales. Tras un invierno y un comienzo de la primavera muy buenos en los que tanto las ventas como la afluencia han experimentado subidas de alrededor del 3% -en los cuatro primeros meses de 2024- el sector espera un verano espectacular en ambas métricas. Todas las actividades crecen en ventas, y lo hacen a lo largo y ancho del país.

Por lo tanto, el sector sigue batiendo récords, dejando cada vez más en el olvido el tremendo impacto del estallido del coronavirus en marzo de 2020 y el temor generalizado a que el auge del comercio electrónico hiriera mortalmente el negocio tradicional. Tres años largos después de la pandemia, el sector ha pasado la prueba con una nota altísima que desmiente rotundamente las peores previsiones.

Las familias han vuelto a los centros comerciales con una fuerza inusitada. Estos espacios, que en España son de una elevada categoría media, han vuelto a ser un punto de encuentro y un gran generador de ventas, señalan desde el sector, que espera que, en el contexto de un verano extraordinario de afluencia de turistas a España, los centros comerciales batan récords de asistencia y facturación. Con 33 millones de visitas entre enero y mayo, el turismo pudo batir el récord de 95 millones.

Con estas cartas sobre la mesa, los centros comerciales afrontan el desafío con todas las armas posibles. Lar España, el mayor especialista en este negocio, contaba con una tasa de ocupación de sus centros y parques del 96,8% al cierre del primer trimestre del año. Un período en el que los aumentos de los ingresos fueron de doble dígito en los sectores de salud y belleza y de restauración y rozaron el 10% en moda.

El índice CBRE, disparado

Cifras que sirven de referencia para el conjunto de un sector que, según el Retail Index elaborado por CBRE, registra aumentos de la ocupación más intensos en el sur de España, con alzas en torno al 8%. Pero las subidas son generalizadas en todo el país, en una demostración de que el fenómeno de vuelta a los centros comerciales no entiende de localizaciones geográficas y ha dejado atrás definitivamente las dudas.

La otra parte tiene que ver con la parte la actividad corporativa en torno a los centros comerciales. Las mejoras de las grandes cifras de actividad han disparado las valoraciones de estos activos que, según datos de JLL, lideraban la inversión en retail, en el primer trimestre del año con algo más de 460 millones de euros. Cifras de mucha envergadura que podrían ser incluso más altas en un escenario de tipos más bajos.

Hay mucho dinero preparado para entrar en centros comerciales. Pero con los tipos de interés todavía altos en la zona euro y dudas sobre el ritmo de bajada en los próximos meses, algunos inversores han decidido esperar. En cualquier caso, vamos a ver bastante actividad en

lo que queda de año, porque hay muchos posibles compradores para una cantidad pequeña de activos interesantes disponibles, señalan fuentes del sector.

Distintas fuentes coinciden en que la inversión en centros comerciales podría dispararse hasta los 1.500 millones de euros en 2024 si los tipos bajan al menos una vez más este año y no hay cisnes negros políticos o económicos. De momento, el sector afronta en España un verano dorado.

Artículos relacionados

- [Naturgy multiplica por cinco la capacidad de su red para distribuir gas renovable](#) 12 febrero 2024
- [El Corte Inglés: rebajas de invierno para que el cliente siempre encuentre lo que busca](#) 7 enero 2024
- [DIA, más ruido que nueces](#) 17 octubre 2023
- [Logista va sobre ruedas](#) 10 agosto 2023
- [Endesa crea un gemelo digital que mejorará la gestión de su red para sus clientes](#) 10 agosto 2023