

# El centro comercial **Lagoh** de Sevilla obtiene el certificado Breeam 'En uso' de sostenibilidad con nota 'Excepcional'

original



SEVILLA, 29 Abr. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio **Lagoh**, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha conseguido el certificado Breeam 'En Uso' (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) con calificación 'Excepcional', uno de los métodos de evaluación "más rigurosos a nivel mundial" para medir la sostenibilidad en edificios.

Según ha explicado el centro comercial en una nota de prensa, este método evalúa aspectos como la eficiencia energética, la gestión del agua, salud y bienestar, los materiales utilizados, la contaminación y el manejo de residuos.

"Esta distinción sitúa a **Lagoh** como el mejor centro comercial de España en calificación Breeam 'En Uso', de acuerdo con los requisitos establecidos en la versión más reciente de su manual de certificación, la V6", han expresado.

El centro comercial ha obtenido esta calificación tanto en el edificio, con una valoración de 89,2%, como en su gestión, con un 93,21%. En esta última área, **Lagoh** ha logrado "calificaciones máximas en aspectos fundamentales" como 'Salud y Bienestar', 'Recursos' y 'Uso del Suelo y Ecología'.

En palabras del director corporativo y CFO de Lar España, Jon Armentia, "este reconocimiento demuestra, una vez más, nuestro compromiso con la innovación, el desarrollo sostenible y la creación de espacios que contribuyen positivamente al entorno y a la sociedad, muestra de nuestra voluntad de mejora continua en las políticas de ESG".

Ha destacado el centro comercial que Lar España, con este logro, "no solo se coloca a la vanguardia de la sostenibilidad en 'retail' en España, sino que también se convierte en un referente para el sector inmobiliario comercial en términos de responsabilidad ecológica y