

Lar España celebró esta importante efeméride junto a los directivos de las más importantes compañías y asociaciones inmobiliarias, y de las principales marcas comerciales, así como ONG, medios de comunicación, analistas, inversores y miembros de su gestora, Grupo Lar.

Lar España, una década de éxito en el mercado inmobiliario

Lar España celebró el décimo aniversario de su salida a Bolsa con un multitudinario acto en Madrid, un evento con más de 400 invitados en el que la socimi repasó los hitos conseguidos durante esta primera década de actividad y en el que reafirmó una fórmula de negocio que considera la clave de su éxito.

Un modelo que ha permitido que los centros y parques comerciales de la compañía superen situaciones adversas, como la explosión del e-commerce, la pandemia, crisis geopolíticas, la inflación o la subida de tipos.

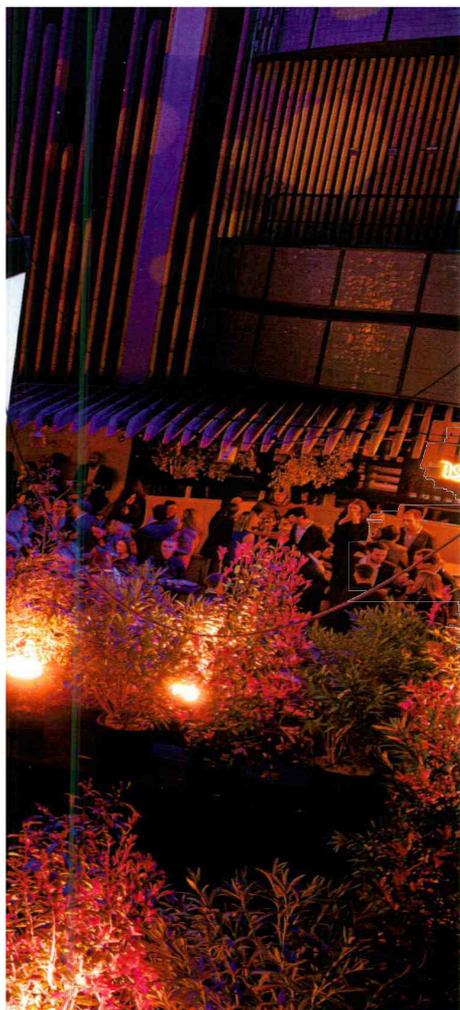
Lar España festejó su debut en el parque el 5 de marzo de 2014 con un acto celebrado en la sala Platea de Madrid, en el que la socimi especializada en *retail* dio a conocer, ante más de 400 invitados, las claves de su éxito durante estos diez años.

de las más importantes compañías y asociaciones inmobiliarias, y de las principales marcas comerciales, así como ONG, medios de comunicación, analistas, inversores y miembros de su gestora, Grupo Lar.

Durante el mismo, **José Luis del Valle, presidente de Lar España**, avanzó que los objetivos prioritarios de la socimi para este año y los siguientes son mantener el ritmo creciente de los resultados operativos y avanzar en la

El acto que tuvo lugar el 21 de marzo en la sala Platea, congregó a directivos

La compañía festejó esta primera década en el mercado con un multitudinario evento con más de 400 invitados



José Luis del Valle, presidente de Lar España, afirmó que los objetivos prioritarios de la socimi son mantener el ritmo creciente de los resultados operativos y avanzar en la rotación de activos, enfocada hacia las compras.

rotación de activos, más enfocada hacia las compras, pero siempre con la prioridad de mantener la excelencia en las localizaciones de activos.

El presidente realizó un balance de los primeros diez años de la compañía, en el que ponderó tanto la vocación de un proyecto industrial a largo plazo como el retorno obtenido para los accionistas. Este año la socimi propondrá a los accionistas repartir 66,2 millones de euros entre dividendo ordinario y

**José Luis del Valle,
presidente de Lar España:
"Lar España ha cumplido
en estos diez años todos
sus compromisos ante sus
grupos de interés mediante
un modelo profesionalizado
y muy eficiente de
gestionar activos
inmobiliarios con sentido
industrial y vocación de
largo plazo"**

PRINCIPALES HITOS DE LA COMPAÑÍA

Lar España recibió el otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad el 17 de enero de 2014. El toque de campana se produjo el 5 de marzo de 2014. Fue la primera salida a Bolsa realizada en España desde 2011 y la primera entre inmobiliarias desde 2007. Su primer día en el mercado se saldó con una revalorización del 2,5%. La compañía cerró con éxito una colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Los fondos captados mediante la salida a Bolsa se invirtieron en el sector inmobiliario terciario español, principalmente oficinas y retail, segmento que al cabo de los años se ha convertido en el único foco de inversión de la socimi, con 12 activos de máxima calidad que cuentan con un valor cercano a los 1.400 millones de euros.

Se trata de **Lagoh** en Sevilla; **Albacenterk** en Albacete; **Abadía** en Toledo; **As Termas**, en Lugo; **Las Huertas**, en Palencia; **Portal de la Marina**, en Ondara (Alicante); **El Rosal** en Ponferrada (León); **Megapark**, en Barakaldo (Vizcaya); **Txingudi**, en Irún (Guipúzcoa); **Aneclblau** en Castelldefels (Barcelona); **Gran Vía de Vigo** (Pontevedra) y **Vidanova Park**, en Sagunto (Valencia).

En sus diez años de actividad, la socimi ha realizado dos ampliaciones de capital, en los años 2015 y 2016. En 2015 emitió el primer bono garantizado realizado por una socimi. En 2021 completó dos emisiones de bonos verdes *senior* no garantizados, por un importe total de 700 millones de euros, vencimiento en 2026 y 2028 y a un tipo de interés fijo inferior al 1,8%.

Además, ha llevado a cabo tres programas de recompra de acciones y, entre 2022 y 2023, completó un programa de recompra de bonos por valor de 110 millones de euros, con un descuento del 18%. En estos diez años, ha adquirido treinta activos y desinvertido en 18.

Ha repartido 325,9 millones de euros en dividendos. El último de los cuales, abonado en 2023, distribuyó 50 millones de euros entre los accionistas, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización.

Sobre los resultados de 2023, la compañía ha propuesto a la Junta de Accionistas de este año la aprobación de un dividendo de 66,2 millones, un 20% más que el ejercicio anterior.



Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España y presidente de Grupo Lar, resumió el éxito de la socimi en una fórmula magistral compuesta por adaptación continua al cliente final, foco en la experiencia de compra e innovación continua.

extraordinario, con una rentabilidad del 12,9%. Recordó que esta rentabilidad acrecienta su valor por cuanto se produce después de que la cotización de la socimi se revalorizase un 45,6% el año pasado. En sus diez años de actividad, la socimi habrá abonado dividendos por valor de 391,2 millones de euros.

“LAS IDEAS CLARAS”

Además, José Luis del Valle explicó las claves que, a su juicio, están detrás del éxito de la compañía en su primera década de actividad: “Lar España ha cumplido en estos diez años todos sus compromisos ante sus grupos de interés mediante un modelo profe-

sionalizado y muy eficiente de gestionar activos inmobiliarios con sentido industrial y vocación de largo plazo. Hemos tenido la suerte, y quizá también la ambición, de tener desde el primer momento las ideas claras. Hemos seleccionado los mejores activos, los gestionamos de manera muy eficiente y aplicamos los estándares más exigentes tanto en gobernanza como en sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social”.

También **Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España y presidente de Grupo Lar**, resumió el éxito de Lar España en la eficacia de una fórmula magistral compuesta por adaptación



José Manuel Llovet, CEO de Retail, Oficinas y Logístico de Grupo Lar para Lar España, posa junto al presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC), Eduardo Ceballos.

En sus diez años de actividad, la socimi habrá abonado dividendos por valor de 391,2 millones

continua al cliente final, foco en la experiencia de compra e innovación continua, y se mostró convencido de que los centros y parques bien gestionados tienen un magnífico futuro por delante.

INNOVACIÓN

José Manuel Llovet, CEO de Retail, Oficinas y Logístico de Grupo Lar para Lar España, por su parte destaca el valor que ha tenido la experiencia y la gestión activa de Grupo Lar en el éxito de la socimi: “Desde Grupo Lar nos sentimos doblemente satisfechos por haber podido aplicar en Lar España durante estos diez años lo que definimos como *management* activo. Creemos en él como valor diferencial en la gestión del *retail* para definir un *customer journey* de calidad sobre el que sustentar estrategias a largo plazo. La innovación es la otra gran herramienta de presente y futuro de nuestra socimi. El comercio digital permite conocer y anticipar los hábitos de los clientes y adaptarse en todo momento a su demanda de ocio, consumo, restauración y entretenimiento”.

Asimismo, la compañía aprovechó la efeméride para agradecer la labor de los gerentes de los 12 activos que posee la socimi: Albacenter (Albacete), Portal de la Marina (Alicante), Megapark (Barakaldo, Vizcaya), Ànecblau (Castelldefels, Barcelona), Txingudi (Irún, Guipúzcoa), As Termas (Lugo), Las Huertas (Palencia), El Rosal (Ponferrada, León), Vidanova Parc (Sagunto, Valencia), Lagoh (Sevilla), Abadía (Tolledo) y Gran Vía de Vigo (Pontevedra).

Y otorgó los primeros Premios Lar España 10, que tendrán carácter anual y que en la primera edición se concedieron a los valores solidarios. Resultaron ganadores Cáritas España y la Asociación Norte Joven. Ambas tendrán a su disposición de forma gratuita durante lo que queda de año campañas de captación tanto en los doce centros de la socimi como en su web y cuentas de redes sociales. ♦