



Revista de Prensa
Del 23/02/2024 al 01/03/2024



LLYC

Lar tiene 240 millones para comprar centros comerciales

Rebeca Arroyo, Madrid

Lar España busca aprovechar el aluvión de procesos en venta de centros comerciales para salir de compras y dispone casi de 240 millones para potenciales inversiones. En concreto, cerró 2023 con una posición de liquidez de 245 millones que, una vez excluidos los 7,5 millones que destinará al pago de dividendos extraordinarios, coloca a la empresa en una posición privilegiada para analizar oportunidades.

La Socimi cerró 2023 con un aumento del 14% en ventas, hasta los 95 millones, y un beneficio neto de 36,8 millones, casi la mitad frente a los 72,9 millones de 2022, por el ajuste del valor en activos. Sin tener en cuenta el efecto contable de las valoraciones, el beneficio neto recurrente de **Lar** fue de 77,2 millones, un 92% más.

La compañía ha señalado en varias ocasiones que su objetivo pasa por rotar activos con la desinversión de centros no estratégicos para el grupo, como los parques comerciales de Rivas Futura (Madrid) y Vistahermosa (Alicante) que vendió a AEW el pasado año por 129 millones, y la adquisición de centros con potencial de crecimiento.

Lar España destacó ayer que este año pagará un dividendo ordinario récord con el reparto de 66,2 millones, con una rentabilidad del 12,9% sobre la capitalización, a los que se añadirán 7,5 millones del dividendo extraordinario.

Lar mejoró un 14% sus ingresos el año pasado

Lar España, la inmobiliaria del mercado continuo especializada en centros y parques comerciales, ha mejorado en un 14% sus ingresos en 2023, hasta los 95 millones. La subida se debe al buen comportamiento del consumo, que se mantuvo en cotas altas durante el último año. ■

Las ventas en los centros comerciales de Lar España aumentaron un 7,9% en 2023

Los centros comerciales de Lar España registraron el pasado año unos ingresos de 1.057,8 millones de euros, un 7,9% más que en 2022, con una ocupación del 97,1%, según los resultados del ejercicio dados a conocer por la socimi. En lo que respecta a la cifra de visitas en el año se han alcanzado los 76,2 millones de visitas a los activos del portfolio, cifra que supone un incremento del 3,7% en términos comparables respecto al año anterior.

Financial Food • [original](#)

Los centros comerciales de Lar España registraron el pasado año unos ingresos de 1.057,8 millones de euros, un 7,9% más que en 2022, con una ocupación del 97,1%, según los resultados del ejercicio dados a conocer por la socimi.

En lo que respecta a la cifra de visitas en el año se han alcanzado los 76,2 millones de visitas a los activos del portfolio, cifra que supone un incremento del 3,7% en términos comparables respecto al año anterior.

Además, en 2023 se han cerrado 179 operaciones comerciales entre renovaciones, sustituciones y entradas de nuevos arrendatarios, suponiendo un total de 11,4 millones de euros de renta negociada en 42.326 metros cuadrados con un incremento del 8,1% en renta respecto a los contratos previos.

De este modo, la compañía cuenta con más de 1.000 contratos en vigor de los cuales más del 60% tiene un vencimiento más allá de 2027. Todo ello garantiza una amplia oferta comercial que ha contribuido al registro de incrementos en las cifras de visitas y ventas en comparación con el año anterior, ha destacado la socimi.

Los excelentes resultados operativos registrados han tenido su reflejo en la cuenta de resultados de la compañía, con un nivel de ingresos operativos que ha alcanzado los 95 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% respecto al año anterior. A su vez, el resultado operativo o Ebitda se ha situado en 65,4 millones de euros, un 9% superior respecto a 2022, mientras que el beneficio del ejercicio ha superado los 36,7 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2023 el valor de mercado de la cartera de activos de Lar España asciende a 1.313 millones de euros, lo que una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.



Lar España crece a doble dígito

Roza los 100 millones de ingresos, pero reduce el beneficio neto. infoRETAIL.- Lar España ha obtenido unos ingresos totales de 95 millones de euros en 2023, lo que representa un incremento del 14% respecto al año anterior. Además, el beneficio neto recurrente, excluido el efecto contable de las valoraciones, ha sido de 77,2 millones de euros, un 91,6% más.

Revista infoRETAIL • original

Noticias

Roza los 100 millones de ingresos, pero reduce el beneficio neto

01/03/2024



infoRETAIL.- Lar España ha obtenido unos ingresos totales de 95 millones de euros en 2023, lo que representa un incremento del 14% respecto al año anterior. Además, el beneficio neto recurrente, excluido el efecto contable de las valoraciones, ha sido de 77,2 millones de euros, un 91,6% más. El beneficio neto total de Lar España, incluido el efecto contable por los cambios en la valoración de sus activos, ha sido de 36,8 millones de euros (-49,5%).

El grupo recuerda que el crecimiento de las ventas se ha obtenido sin los ingresos procedentes de Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el verano pasado por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. En términos comparables, excluidos los ingresos de esos dos parques comerciales desde agosto hasta diciembre de 2022, el alza habría sido del 16,3%.

Las ventas declaradas por los más de 1.000 inquilinos de Lar España han ascendido a 1.058 millones de euros en términos comparables, con un aumento del 8% respecto al año anterior. En términos de afluencia, sus 12 centros y parques comerciales han recibido 76,2 millones de visitantes, con un aumento del 3,7% en términos comparables sobre 2022. Además, la ocupación ha crecido hasta el 97,1%, es decir, 50 puntos básicos más que en el curso precedente.

Sus 12 activos han recibido 76,2 millones de visitantes, un 3,7% más en términos comparables sobre 2022 y la ocupación ha crecido hasta el 97,1%

Lar España ha renegociado el año pasado 179 operaciones de alquiler por un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado y un total de rentas renegociado equivalente a 11,4 millones de euros.

La socimi asegura que estos aumentos responden a la fortaleza de sus resultados operativos, la gestión realizada sobre sus 12 activos prime y dominantes en sus respectivas zonas de influencia y a la solidez de balance, con un endeudamiento neto del 31%. Al cierre de 2023, la compañía mantenía una liquidez de 245 millones de euros, destinados a potenciales inversiones en el marco del plan de rotación de activos de la sociedad, así como para el pago del dividendo.

Por otro lado, el consejo de la compañía ha acordado proponer a la junta de accionistas un dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 12,9% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio. Al dividendo ordinario de 58,7 millones de euros, el mayor de la historia de **Lar España**, se le han añadido 7,5 millones de euros por las desinversiones realizadas el año pasado.

Segmento atractivo

Para el presidente del consejo de administración de **Lar España**, José Luis del Valle, los resultados obtenidos por la compañía en 2023 refuerzan nuestra posición ante el próximo ciclo inmobiliario, en el que se prevé que el retail sea un segmento más que atractivo. Excluido el efecto contable de los cambios en las valoraciones, nuestro beneficio neto recurrente sigue una clara línea de crecimiento, desde 27,1 millones de euros en 2021 a 40,3 millones de euros en 2022 y a 77,2 millones de euros el año pasado.

Además, si la junta de accionistas así lo aprueba, esa solidez nos permitirá seguir fieles a nuestro mandato de optimizar la rentabilidad, gracias a un dividendo ordinario récord en nuestra historia, al que añadiremos el extraordinario procedente de las ventas de dos parques comerciales por ejecución de nuestra política de rotación de activos maduros, añade.

La última valoración semestral independiente de los activos de la compañía, cerrada a 31 de diciembre pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, ha arrojado una valoración total de 1.313 millones de euros, un 1,8% inferior a la del semestre anterior.

¡Tu producto aquí!
 Este espacio es tuyo

Archivado en:

distribución especializada

Relacionado con:



¡Tu producto aquí!
 Este espacio es tuyo

Economía

Economía activos Nodos Automobili Barcelona Declaración de la renta Consumo MWC Tecnología Empresas Zona Franca Mobile World Capital Sostenibilidad y ahorro

PUBLICIDAD

RESULTADOS EMPRESARIALES

Lar España mejora un 14% sus ingresos en 2023 y prepara un nuevo dividendo récord

La valoración de sus activos, centros y parques comerciales en su totalidad, han caído menos de un 2%

PUBLICIDAD



El equipo directivo de Lar España / EPE

Gabriel Santamarina

Madrid 29 FEB 2024 20:41

Por qué confiar en El Periódico



Lar España aprovecha los vientos de cola. La inmobiliaria del mercado continuo especializada en centros y parques comerciales **ha mejorado en un 14% sus ingresos en 2023**, hasta los 95 millones de euros. La subida en sus rentas se debe al **buen comportamiento del consumo**, que se ha mantenido en cotas altas durante el último año.



La cotizada declara un **beneficio de 36,78 millones de euros, la mitad que en 2022**. Esta caída se debe al **ajuste de valoración de los activos**, cuyo valor cae un 1,8%, en 40,3 millones, por la corrección de las rentabilidades inmobiliarias como consecuencia de la subida de tipos de interés. Esta variación negativa de valor de su cartera, que se sitúa en

1.313 millones de euros, es menor a la que han declarado otras compañías, como [Colonial](#) o [Merlin Properties](#).

La compañía especializada en activos comerciales prepara un **dividendo de 66,2 millones de euros** (0,79 euros de euro por acción), que será "**el mayor de la historia de Lar España**", según aseguran en la nota de resultados. Desde su salida a bolsa, de la que se cumplen diez años en 2024, con esta última distribución, Lar habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. La mayor retribución a los accionistas se debe a la venta de dos parques comerciales el pasado año, Vistahermosa (Alicante) y Rivas Futura (Rivas Vaciamadrid) a AEW por 129,1 millones de euros.

TEMAS [CENTROS COMERCIALES](#) [MERCADO INMOBILIARIO](#) [BOLSA](#) [IBEX 35](#)

[Comenta esta noticia](#)

PUBLICIDAD

Otras webs de Prensa Ibérica Media:

- | | | | | | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------|---|
| Cambalache | > | El Periódico Mediterráneo | > | Levante TV | > |
| Casa Gourmet | > | Faro de Vigo | > | Empordà | > |
| Coches de ocasión | > | Fórmula 1 | > | Lotería de Navidad 2023 | > |
| Código Nuevo | > | Goya | > | Mallorca Zeitung | > |
| Cuore | > | Iberempleos | > | Neomotor | > |
| Diari de Girona | > | INFORMACIÓN | > | Oscars | > |
| Diario Córdoba | > | Información TV | > | Regió 7 | > |
| Diario de Ibiza | > | La Crónica de Badajoz | > | Sport | > |
| Diario de Mallorca | > | La Nueva España | > | Stilo | > |
| El Correo de Andalucía | > | La Opinión A Coruña | > | Superdeporte | > |
| El Correo Gallego | > | La Opinión de Málaga | > | Tendencias 21 | > |
| El Día | > | La Opinión de Murcia | > | Tu casa | > |
| El Periódico de Aragón | > | La Opinión de Zamora | > | Medio Ambiente | > |
| El Periódico de Catalunya | > | La Provincia Diario de Las Palmas | > | Viajar | > |
| El Periódico de España | > | Levante El Mercantil Valenciano | > | Woman Madame Figaro | > |

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	29/02/2024
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 001 888	V. Comunicación	23 823 EUR (25,847 USD)
Pág. vistas	6 011 328	V. Publicitario	6012 EUR (6523 USD)



<https://www.elperiodico.com/es/economia/20240229/lar-espana-resultados-98845347>

El Periódico de Extremadura



Lar España aumenta un 14% sus ingresos hasta los 95 millones de euros y un 91,6% el beneficio neto recurrente

Redacción / Estrategias de Inversión • original



La socimi **Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido en 2023 unos **ingresos totales de 95 millones de euros**, con un incremento del 14% respecto a los 83,6 millones de euros de 2022.

El **beneficio neto recurrente**, excluido el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, un 91,6% más que los 40,3 millones de euros del año anterior.

El Consejo de la compañía ha acordado proponer a la Junta de Accionistas un **dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 12,9%** sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio. Al dividendo ordinario de 58,7 millones de euros, el mayor de la historia de **Lar España**, se le han añadido 7,5 millones de euros por las desinversiones realizadas el año pasado. De aprobarse, desde su creación en 2014 la socimi habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. La compañía obtuvo el año pasado en Bolsa una revalorización del 45,6%.

En la presentación a analistas e inversores realizada hoy por **Lar España** se explicó que el aumento de los ingresos y del beneficio recurrente obedece a la fortaleza de los resultados operativos, a la gestión realizada sobre sus doce activos prime y dominantes en sus respectivas zonas de influencia y a la solidez de balance, con un endeudamiento neto del 31% y la reconfirmación de la calificación BBB estable según el investment grade de Fitch, lo que supone el mejor grade rating de todo su segmento. La compañía mantenía al cierre de 2023 una liquidez de 245 millones de euros, destinados a potenciales inversiones en el marco del plan de rotación de activos de la sociedad, así como para el pago del dividendo.

Las **ventas declaradas** por los más de mil inquilinos de **Lar España** ascendieron en 2023 a un total de 1.058 millones de euros en términos comparables, con un aumento del 8% respecto al año anterior. Durante el año, los doce centros y parques comerciales de la socimi recibieron a 76,2 millones de visitantes, con un aumento del 3,7% en términos comparables sobre 2022. Además, se elevó la ocupación de centros y parques hasta el 97,1%, cincuenta puntos básicos más que el ejercicio anterior.

La **subida del 14% en los ingresos totales** obtenidos por **Lar España** en 2023 acrecienta su valor por cuanto se obtuvo desde agosto sin los ingresos procedentes de Rivas Futura y

Vistahermosa, vendidos el 28 de julio de 2023 por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. En términos comparables, excluidos los ingresos de esos dos parques comerciales desde agosto hasta diciembre de 2022, el alza habría sido del 16,3%.

Para **José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España**, los resultados obtenidos por la compañía en 2023 refuerzan nuestra posición ante el próximo ciclo inmobiliario, en el que se prevé que el retail sea un segmento más que atractivo. Excluido el efecto contable de los cambios en las valoraciones, nuestro beneficio neto recurrente sigue una clara línea de crecimiento, desde 27,1 millones de euros en 2021 a 40,3 millones de euros en 2022 y a 77,2 millones de euros el año pasado. Además, si la Junta de Accionistas así lo aprueba, esa solidez nos permitirá seguir fieles a nuestro mandato de optimizar la rentabilidad, gracias a un dividendo ordinario récord en nuestra historia, al que añadiremos el extraordinario procedente de las ventas de dos parques comerciales por ejecución de nuestra política de rotación de activos maduros.

El **beneficio neto total de Lar España**, incluido el efecto contable por los cambios en la valoración de sus activos, fue de 36,8 millones de euros. La última valoración semestral independiente de los activos de la compañía, cerrada a 31 de diciembre pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, arrojó una valoración total de 1.313 millones de euros, sólo un 1,8% inferior a la del semestre anterior. En los diez años de actividad en Bolsa que la socimi cumplirá el próximo 5 de marzo, ha conseguido una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.

Lar España renegoció el año pasado 179 operaciones de alquiler por un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado y un total de rentas renegociado equivalente a 11,4 millones de euros. La tasa media de esfuerzo en el pago de los inquilinos, incluidos gastos, se situó en 10,2% de las ventas totales, una de las más bajas del sector, mientras la tasa de cobros se incrementó hasta el 99%.

Lar España mejora un 14% sus ingresos en 2023 y prepara un nuevo dividendo récord

Gabriel Santamarina • original



El equipo directivo de Lar España / EPE

<https://www.epe.es/es/activos/20231124/lar-espana-resultados-95041375> > Lar España aprovecha los vientos de cola. La inmobiliaria del mercado continuo especializada en centros y parques comerciales **ha mejorado en un 14% sus ingresos en 2023**, hasta los 95 millones de euros. La subida en sus rentas se debe al **buen comportamiento del consumo**, que se ha mantenido en cotas altas durante el último año.

La cotizada declara un **beneficio de 36,78 millones de euros, la mitad que en 2022**. Esta caída se debe al **ajuste de valoración de los activos**, cuyo valor cae un 1,8%, en 40,3 millones, por la corrección de las rentabilidades inmobiliarias como consecuencia de la subida de tipos de interés. Esta variación negativa de valor de su cartera, que se sitúa en 1.313 millones de euros, es menor a la que han declarado otras compañías, como **Colonial** o **Merlin Properties**.

La compañía especializada en activos comerciales prepara un **dividendo de 66,2 millones de euros** (0,79 euros de euro por acción), que será **"el mayor de la historia de Lar España"**, según aseguran en la nota de resultados. Desde su salida a bolsa, de la que se cumplen diez años en 2024, con esta última distribución, **Lar** habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. La mayor retribución a los accionistas se debe a la venta de dos parques comerciales el pasado año, Vistahermosa (Alicante) y Rivas Futura (Rivas Vaciamadrid) a AEW por 129,1 millones de euros.

En un comunicado, José Luis del Valle, presidente de de **Lar España**, ha señalado: "Los resultados obtenidos por la compañía en 2023 refuerzan nuestra posición ante el próximo ciclo inmobiliario, en el que se prevé que **el retail sea un segmento más que atractivo**. Nuestro beneficio neto recurrente sigue una clara línea de crecimiento. Si la Junta de Accionistas así lo aprueba, seguiremos fieles a nuestro mandato de **optimizar la rentabilidad**, gracias a un dividendo ordinario récord en nuestra historia".

Lar España gana 37 millones en 2023, un 50% menos, tras limitar la caída de valoraciones de activos al 1,8%

europapress • original



Propone un dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción

MADRID, 29 Feb. (EUROPA PRESS) -

Lar España obtuvo un beneficio neto de 36,8 millones de euros en 2023, lo que supone un 50% menos que en el año anterior, pero evitó caer en pérdidas tras lograr limitar al 1,8% la caída de la valoración de sus activos inmobiliarios por el impacto del alza de los tipos de interés.

En concreto, la última valoración semestral independiente de los centros comerciales de la compañía, cerrada a 31 de diciembre pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, arrojó una valoración total de 1.313 millones de euros, consiguiendo una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.

Los ingresos de la socimi ascendieron a 95 millones de euros, un 14% más, y el beneficio recurrente a 77,2 millones de euros, con un alza del 91,6%, al mismo tiempo que sus inquilinos (las tiendas de sus centros) facturaron 1.058 millones de euros, un 8% más, con una ocupación del 97,1% y una afluencia de 76,2 millones de visitantes, un 3,7% más.

Lar España renegoció el año pasado 179 operaciones de alquiler por un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado y un total de rentas renegociado equivalente a 11,4 millones de euros.

La tasa media de esfuerzo en el pago de los inquilinos, incluidos gastos, se situó en 10,2% de las ventas totales, una cifra que la empresa defiende como "una de las más bajas del sector", mientras la tasa de cobros se incrementó hasta el 99%.

En el plano financiero, la deuda neta es de 406,6 millones de euros, un 26% menos, con un tipo de interés medio del 1,78% y un vencimiento medio de 3,8 años, arrojando un LTV (proporción de deuda sobre el valor de los activos) del 31%.

La compañía mantenía al cierre de 2023 una liquidez de 245 millones de euros, destinada a

potenciales inversiones en el marco del plan de rotación de activos de la sociedad, así como para el pago del dividendo.

En este sentido, el consejo de administración de la compañía ha acordado proponer en la próxima junta de accionistas un dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 12,9% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio.

Al dividendo ordinario de 58,7 millones de euros, el mayor de la historia de Lar España, se le han añadido 7,5 millones de euros por las desinversiones realizadas el año pasado. De aprobarse, desde su creación en 2014 la socimi habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros, acompañado de una revalorización del 45,6% en bolsa durante el pasado año.

Lar España mejora un 14% sus ingresos en 2023 y prepara un nuevo dividendo récord

Gabriel Santamarina • original

src="http://estaticos-cdn.prensaiberica.es/clip/31a8b250-2f24-457f-809f-9eddf653618c_alta-libre-aspect-ratio_default_0.jpg">

Lar España abre la puerta a vender cuatro parques de medianas y prepara el segundo mayor dividendo de su historia.

[href="https://www.epe.es/es/activos/20231124/lar-espana-resultados-95041375">](https://www.epe.es/es/activos/20231124/lar-espana-resultados-95041375)Lar España

aprovecha los vientos de cola. La inmobiliaria del mercado continuo especializada en centros y parques comerciales **ha mejorado en un 14% sus ingresos en 2023**, hasta los 95 millones de euros. La subida en sus rentas se debe al **buen comportamiento del consumo**, que se ha mantenido en cotas altas durante el último año.

La cotizada declara un **beneficio de 36,78 millones de euros, la mitad que en 2022**. Esta caída se debe al **ajuste de valoración de los activos**, cuyo valor cae un 1,8%, en 40,3 millones, por la corrección de las rentabilidades inmobiliarias como consecuencia de la subida de tipos de interés. Esta variación negativa de valor de su cartera, que se sitúa en 1.313 millones de euros, es menor a la que han declarado otras compañías, como [Colonial](#) o [Merlin Properties](#).

La compañía especializada en activos comerciales prepara un **dividendo de 66,2 millones de euros** (0,79 euros de euro por acción), que será **"el mayor de la historia de Lar España"**, según aseguran en la nota de resultados. Desde su salida a bolsa, de la que se cumplen diez años en 2024, con esta última distribución, Lar habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. La mayor retribución a los accionistas se debe a la venta de dos parques comerciales el pasado año, Vistahermosa (Alicante) y Rivas Futura (Rivas Vaciamadrid) a AEW por 129,1 millones de euros.

LAR ESPAÑA: ingresos totales hasta 95 M

La **socimi Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido en 2023 unos ingresos totales de 95 millones de euros, con un incremento del 14% respecto a los 83,6 millones de euros de 2022. El beneficio neto recurrente, excluido el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, un 91,6% más que los 40,3 millones de euros del año anterior.

original

La **socimi Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido en 2023 unos ingresos totales de 95 millones de euros, con un incremento del 14% respecto a los 83,6 millones de euros de 2022.

El beneficio neto recurrente, excluido el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, un 91,6% más que los 40,3 millones de euros del año anterior.

El Consejo de la compañía ha acordado proponer a la Junta de Accionistas un dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 12,9% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio.

Al dividendo ordinario de 58,7 millones de euros, el mayor de la historia de **Lar España**, se le han añadido 7,5 millones de euros por las desinversiones realizadas el año pasado. De aprobarse, desde su creación en 2014 la socimi habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. La compañía obtuvo el año pasado en Bolsa una revalorización del 45,6%.

En la presentación a analistas e inversores realizada hoy por **Lar España** se explicó que el aumento de los ingresos y del beneficio recurrente obedece a la fortaleza de los resultados operativos, a la gestión realizada sobre sus doce activos prime y dominantes en sus respectivas zonas de influencia y a la solidez de balance, con un endeudamiento neto del 31% y la reconfirmación de la calificación BBB estable según el investment grade de Fitch, lo que supone el mejor grade rating de todo su segmento.

La compañía mantenía al cierre de 2023 una liquidez de 245 millones de euros, destinados a potenciales inversiones en el marco del plan de rotación de activos de la sociedad, así como para el pago del dividendo.

Las ventas declaradas por los más de mil inquilinos de **Lar España** ascendieron en 2023 a un total de 1.058 millones de euros en términos comparables, con un aumento del 8% respecto al año anterior. Durante el año, los doce centros y parques comerciales de la socimi recibieron a 76,2 millones de visitantes, con un aumento del 3,7% en términos comparables sobre 2022. Además, se elevó la ocupación de centros y parques hasta el 97,1%, cincuenta puntos básicos más que el ejercicio anterior.

La subida del 14% en los ingresos totales obtenidos por **Lar España** en 2023 acrecienta su valor por cuanto se obtuvo desde agosto sin los ingresos procedentes de Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el 28 de julio de 2023 por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. En términos comparables, excluidos los ingresos de esos dos parques comerciales desde agosto hasta diciembre de 2022, el alza habría sido del 16,3%.

Para José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de **Lar España**, los resultados obtenidos por la compañía en 2023 refuerzan nuestra posición ante el próximo ciclo inmobiliario, en el que se prevé que el retail sea un segmento más que atractivo.

Excluido el efecto contable de los cambios en las valoraciones, nuestro beneficio neto recurrente sigue una clara línea de crecimiento, desde 27,1 millones de euros en 2021 a 40,3 millones de euros en 2022 y a 77,2 millones de euros el año pasado.

Además, si la Junta de Accionistas así lo aprueba, esa solidez nos permitirá seguir fieles a nuestro mandato de optimizar la rentabilidad, gracias a un dividendo ordinario récord en

nuestra historia, al que añadiremos el extraordinario procedente de las ventas de dos parques comerciales por ejecución de nuestra política de rotación de activos maduros.

El beneficio neto total de **Lar España**, incluido el efecto contable por los cambios en la valoración de sus activos, fue de 36,8 millones de euros.

La última valoración semestral independiente de los activos de la compañía, cerrada a 31 de diciembre pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, arrojó una valoración total de 1.313 millones de euros, sólo un 1,8% inferior a la del semestre anterior. En los diez años de actividad en Bolsa que la socimi cumplirá el próximo 5 de marzo, ha conseguido una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.

Lar España renegó el año pasado 179 operaciones de alquiler por un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado y un total de rentas renegociado equivalente a 11,4 millones de euros.

La tasa media de esfuerzo en el pago de los inquilinos, incluidos gastos, se situó en 10,2% de las ventas totales, una de las más bajas del sector, mientras la tasa de cobros se incrementó hasta el 99%.

□

Lar España aumenta un 14% sus ingresos hasta los 95 millones de euros y un 91,6% el beneficio neto recurrente

La socimi **Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido en 2023 unos ingresos totales de 95 millones de euros, con un incremento del 14% respecto a los 83,6 millones de euros de 2022. El beneficio neto recurrente, excluido el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, un 91,6% más que los 40,3 millones de euros del año anterior.

original



La socimi **Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido en 2023 unos **ingresos totales de 95 millones de euros**, con un incremento del 14% respecto a los 83,6 millones de euros de 2022.

El **beneficio neto recurrente**, excluido el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, un 91,6% más que los 40,3 millones de euros del año anterior.

El Consejo de la compañía ha acordado proponer a la Junta de Accionistas un **dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 12,9%** sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio. Al dividendo ordinario de 58,7 millones de euros, el mayor de la historia de **Lar España**, se le han añadido 7,5 millones de euros por las desinversiones realizadas el año pasado. De aprobarse, desde su creación en 2014 la socimi habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. La compañía obtuvo el año pasado en Bolsa una revalorización del 45,6%.

En la presentación a analistas e inversores realizada hoy por **Lar España** se explicó que el aumento de los ingresos y del beneficio recurrente obedece a la fortaleza de los resultados operativos, a la gestión realizada sobre sus doce activos prime y dominantes en sus respectivas zonas de influencia y a la solidez de balance, con un endeudamiento neto del 31% y la reconfirmación de la calificación BBB estable según el investment grade de Fitch, lo que supone el mejor grade rating de todo su segmento. La compañía mantenía al cierre de 2023 una liquidez de 245 millones de euros, destinados a potenciales inversiones en el marco del plan de rotación de activos de la sociedad, así como para el pago del dividendo.

Las **ventas declaradas** por los más de mil inquilinos de **Lar España** ascendieron en 2023 a un total de 1.058 millones de euros en términos comparables, con un aumento del 8% respecto al año anterior. Durante el año, los doce centros y parques comerciales de la socimi recibieron a

76,2 millones de visitantes, con un aumento del 3,7% en términos comparables sobre 2022. Además, se elevó la ocupación de centros y parques hasta el 97,1%, cincuenta puntos básicos más que el ejercicio anterior.

La **subida del 14% en los ingresos totales** obtenidos por **Lar España** en 2023 acrecienta su valor por cuanto se obtuvo desde agosto sin los ingresos procedentes de Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el 28 de julio de 2023 por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. En términos comparables, excluidos los ingresos de esos dos parques comerciales desde agosto hasta diciembre de 2022, el alza habría sido del 16,3%.

Para **José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España**, los resultados obtenidos por la compañía en 2023 refuerzan nuestra posición ante el próximo ciclo inmobiliario, en el que se prevé que el retail sea un segmento más que atractivo. Excluido el efecto contable de los cambios en las valoraciones, nuestro beneficio neto recurrente sigue una clara línea de crecimiento, desde 27,1 millones de euros en 2021 a 40,3 millones de euros en 2022 y a 77,2 millones de euros el año pasado. Además, si la Junta de Accionistas así lo aprueba, esa solidez nos permitirá seguir fieles a nuestro mandato de optimizar la rentabilidad, gracias a un dividendo ordinario récord en nuestra historia, al que añadiremos el extraordinario procedente de las ventas de dos parques comerciales por ejecución de nuestra política de rotación de activos maduros.

El **beneficio neto total de Lar España**, incluido el efecto contable por los cambios en la valoración de sus activos, fue de 36,8 millones de euros. La última valoración semestral independiente de los activos de la compañía, cerrada a 31 de diciembre pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, arrojó una valoración total de 1.313 millones de euros, sólo un 1,8% inferior a la del semestre anterior. En los diez años de actividad en Bolsa que la socimi cumplirá el próximo 5 de marzo, ha conseguido una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.

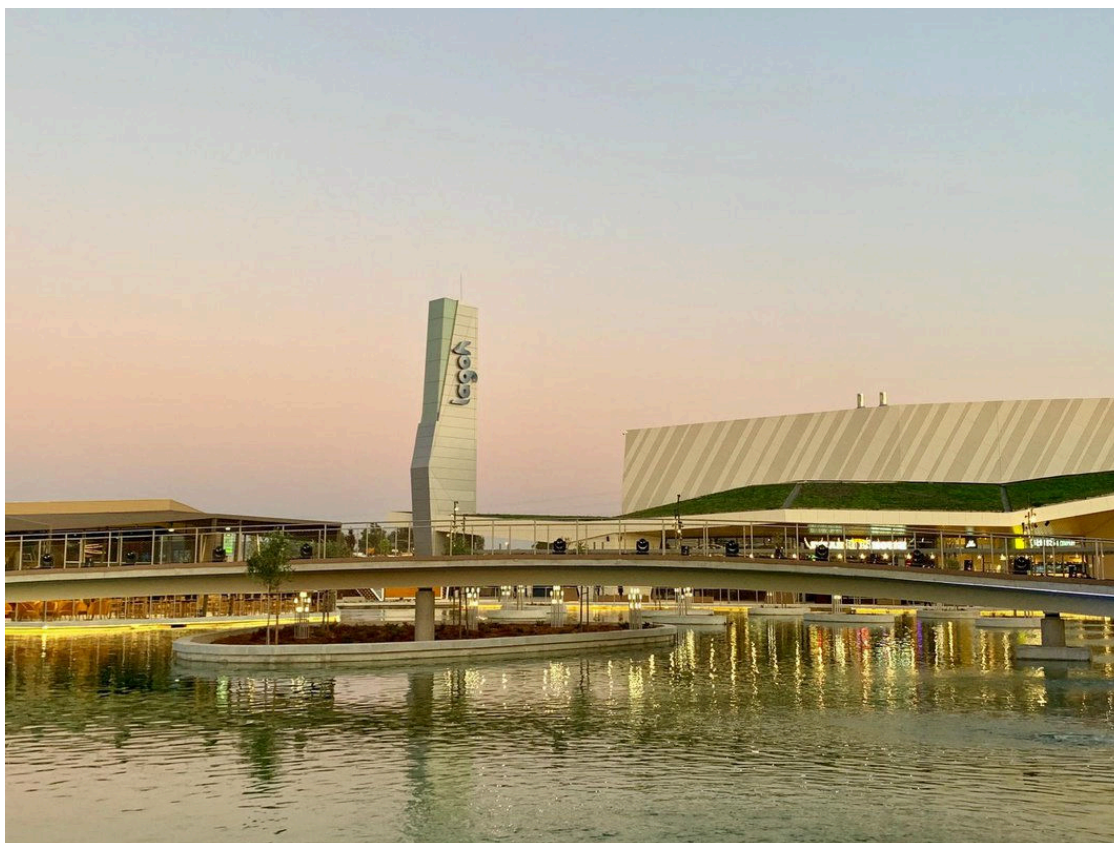
Lar España renegotió el año pasado 179 operaciones de alquiler por un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado y un total de rentas renegotiado equivalente a 11,4 millones de euros. La tasa media de esfuerzo en el pago de los inquilinos, incluidos gastos, se situó en 10,2% de las ventas totales, una de las más bajas del sector, mientras la tasa de cobros se incrementó hasta el 99%.

Estrategias de Inversión

Lar España impulsa los ingresos totales hasta 95 millones de euros, un 14% más

La socimi **Lar España** ha alcanzado unos ingresos totales de 95 millones de euros en 2023, lo que representa un aumento del 14% en comparación con los 83,6 millones de euros de 2022. El beneficio neto recurrente, descontando el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, un incremento del 91,6% respecto a los 40,3 millones de euros del año anterior.

original



Lagoh, centro comercial de **Lar España** en Sevilla.

La socimi **Lar España** ha alcanzado unos **ingresos totales de 95 millones de euros en 2023**, lo que representa un aumento del 14% en comparación con los 83,6 millones de euros de 2022. El **beneficio neto recurrente**, descontando el efecto contable de las valoraciones, fue de **77,2 millones de euros**, un incremento del 91,6% respecto a los 40,3 millones de euros del año anterior.

El Consejo de la compañía propuso a la **Junta de Accionistas** un dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, sumando un total de 66,2 millones de euros, lo que equivale a una rentabilidad por acción del 12,9% sobre la capitalización al cierre del último ejercicio. El **dividendo** ordinario será de 58,7 millones de euros, el más alto en la historia de **Lar España**, aumentado por 7,5 millones de euros de las desinversiones realizadas el último año. Si se aprueba, desde su inicio en 2014, la socimi habrá distribuido un total de 391,2 millones de euros en dividendos. La compañía experimentó una **revalorización en Bolsa del 45,6% el último año**.

Durante la presentación a analistas e inversores, se indicó que el aumento de ingresos y del beneficio recurrente se debe a la fortaleza de los resultados operativos, la gestión de sus 12 activos principales y la solidez de su balance, evidenciada por un endeudamiento neto del 31% y la reconfirmación de la calificación BBB estable por Fitch. **La liquidez al cierre de 2023 era de 245 millones de euros, destinados a futuras inversiones y al pago del dividendo.**

Centros y parques comerciales

Las **ventas** declaradas por los más de mil inquilinos de la compañía ascendieron a 1.058 millones de euros en 2023, un 8% más que el año anterior. **Los 12 centros y parques comerciales de Lar España recibieron 76,2 millones de visitantes**, un aumento del 3,7% sobre 2022, y la ocupación aumentó al 97,1%, cincuenta puntos básicos más que el año anterior.

Los ingresos totales aumentaron un 14% en 2023, incluso sin contar con los ingresos de <https://observatorioinmobiliario.es/noticias/empresas-y-organizaciones/lar-espana-vendedos-parques-comerciales-por-mas-de-129-millones/> Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el 28 de julio de 2023 por 129,1 millones de euros, lo que representa una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. Excluyendo los ingresos de esos dos parques desde agosto hasta diciembre de 2022, el incremento habría sido del 16,3%.



Parque comercial Rivas Futura.

José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España, comentó que los resultados de 2023 refuerzan la posición de la compañía de cara al próximo ciclo inmobiliario, en el que se espera que el retail sea un segmento atractivo. Según sus palabras, excluyendo el efecto contable de los cambios en las valoraciones, el beneficio neto recurrente ha mostrado un crecimiento claro desde los 27,1 millones de euros en 2021 a los 77,2 millones de euros el último año. Además, mencionó que la fortaleza financiera podría permitir mantener la rentabilidad a través de un dividendo ordinario récord, sumado al extraordinario de las ventas de dos parques comerciales, conforme a la política de rotación de activos maduros.

El beneficio neto total de Lar España, incluyendo el efecto contable de la revalorización de sus activos, fue de 36,8 millones de euros. La última valoración independiente de los activos de la compañía, realizada a 31 de diciembre por JLL y Cushman & Wakefield, fue de 1.313 millones de euros, un 1,8% menos que en el semestre anterior. En los diez años de actividad en Bolsa, la socimi ha logrado una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.

La empresa renegó 179 operaciones de alquiler en el último año, abarcando un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado, totalizando 11,4 millones de euros en rentas renegociadas. La tasa media de esfuerzo de los inquilinos, incluyendo gastos, se mantuvo en el 10,2% de las ventas totales, una de las más bajas del sector, mientras que la tasa de cobros aumentó hasta el 99%.

Lar España aumenta sus ingresos un 14% y un 91,6% el beneficio neto recurrente

Sin embargo, el beneficio neto total de la socimi incluido el efecto contable por los cambios en la valoración de sus activos fue de 36,8 millones, lo que supone una reducción del 49,5% en relación a los 72,9 millones de 2022. El Consejo de la compañía ha acordado proponer a la Junta de Accionistas un dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones, con una rentabilidad por acción del 12,9% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio.

original



Luis del Valle - Lar España

Lar España obtuvo en 2023 unos ingresos totales de 95 millones de euros, con un incremento del 14% respecto a los 83,6 millones 2022, mientras que **el beneficio neto recurrente**, excluido el efecto contable de las valoraciones, **fue de 77,2 millones**, un 91,6% más que los 40,3 millones de euros del año anterior.

Sin embargo, **el beneficio neto total de la socimi incluido el efecto contable por los cambios en la valoración de sus activos fue de 36,8 millones**, lo que supone una reducción del 49,5% en relación a los 72,9 millones de 2022.

El Consejo de la compañía ha acordado proponer a la Junta de Accionistas un **dividendo de 0,79 céntimos de euro por acción, hasta un total de 66,2 millones**, con una rentabilidad por acción del 12,9% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio. Al dividendo ordinario de 58,7 millones, el mayor de la historia de **Lar España**, se le han añadido 7,5 millones por las desinversiones realizadas el año pasado. De aprobarse, desde su creación en 2014 la socimi habrá repartido en dividendos 391,2 millones de euros. **La compañía obtuvo el año pasado en Bolsa una revalorización del 45,6%**.

Las ventas declaradas por los más de 1.000 inquilinos de Lar España ascendieron a 1.058 millones, un 8% más que en 2022

En la presentación a analistas e inversores realizada hoy por **Lar España** se explicó que el aumento de los ingresos y del beneficio recurrente obedece a la fortaleza de los resultados operativos, a la gestión realizada sobre sus doce activos prime y dominantes en sus respectivas zonas de influencia y a la solidez de balance, con un endeudamiento neto del 31% y la reconfirmación de la calificación BBB estable según el *investment grade* de Fitch, lo que supone el mejor grade rating de todo su segmento. La compañía mantenía al cierre de

2023 una liquidez de 245 millones de euros, destinados a potenciales inversiones en el marco del plan de rotación de activos de la sociedad, así como para el pago del dividendo.

Las ventas superan los mil millones por segundo año consecutivo

Las ventas declaradas por los más de mil inquilinos de **Lar España** ascendieron en 2023 a un total de 1.058 millones de euros en términos comparables, con un aumento del 8% respecto al año anterior. Durante el año, los doce centros y parques comerciales de la socimi recibieron a 76,2 millones de visitantes, con un aumento del 3,7% en términos comparables sobre 2022. Además, se elevó la ocupación de centros y parques hasta el 97,1%, cincuenta puntos básicos más que el ejercicio anterior.

La subida del 14% en los ingresos totales obtenidos por **Lar España** en 2023 acrecienta su valor por cuanto se obtuvo desde agosto sin los ingresos procedentes de Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el 28 de julio de 2023 por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. En términos comparables, excluidos los ingresos de esos dos parques comerciales desde agosto hasta diciembre de 2022, el alza habría sido del 16,3%.

Para **José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España**, los resultados obtenidos por la compañía en 2023 refuerzan nuestra posición ante el próximo ciclo inmobiliario, en el que se prevé que el retail sea un segmento más que atractivo. Excluido el efecto contable de los cambios en las valoraciones, nuestro beneficio neto recurrente sigue una clara línea de crecimiento, desde 27,1 millones de euros en 2021 a 40,3 millones de euros en 2022 y a 77,2 millones de euros el año pasado. Además, si la Junta de Accionistas así lo aprueba, esa solidez nos permitirá seguir fieles a nuestro mandato de optimizar la rentabilidad, gracias a un dividendo ordinario récord en nuestra historia, al que añadiremos el extraordinario procedente de las ventas de dos parques comerciales por ejecución de nuestra política de rotación de activos maduros.

La socimi someterá a la Junta un dividendo de 66,2 millones, con una rentabilidad del 12,9% sobre capitalización

La última valoración semestral independiente de los activos de la compañía, cerrada a 31 de diciembre pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, arrojó una valoración total de 1.313 millones de euros, sólo un 1,8% inferior a la del semestre anterior.

Lar España renegoció el año pasado 179 operaciones de alquiler por un total de 42.326 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 9,1% indexado y un total de rentas renegociado equivalente a 11,4 millones de euros. La tasa media de esfuerzo en el pago de los inquilinos, incluidos gastos, se situó en 10,2% de las ventas totales, una de las más bajas del sector, mientras la tasa de cobros se incrementó hasta el 99%.

Los inquilinos de **Lar España** aumentan sus ventas un 8%

Lar España aumenta sus ingresos en 2023. La socimi alcanzó un volumen total de 95 millones de euros, un 14% más que los 83,6 millones de euros obtenidos en 2022. El beneficio neto recurrente, ajustado por el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 91,6% en comparación con los 40,3 millones de euros del año previo.

María Encabo • original



Lar España aumenta sus ingresos en 2023. La socimi alcanzó un volumen total de 95 millones de euros, un 14% más que los 83,6 millones de euros obtenidos en 2022. El **beneficio neto recurrente**, ajustado por el efecto contable de las valoraciones, fue de 77,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 91,6% en comparación con los 40,3 millones de euros del año previo.

El Consejo de Administración propuso un dividendo de 0,79 euros por acción a la Junta de Accionistas, totalizando 66,2 millones de euros en dividendos, lo que representa una rentabilidad por acción del 12,9% respecto a la capitalización al final del último ejercicio. De estos, 58,7 millones de euros corresponden al dividendo ordinario, siendo el más alto en la historia de la empresa, aumentado gracias a los 7,5 millones de euros obtenidos por desinversiones durante el último año. Si se aprueba, la empresa habrá distribuido un total de 391,2 millones de euros en dividendos desde 2014. Además, la compañía experimentó un incremento del 45,6% en su valor en Bolsa durante el último año.


La compañía atribuye el aumento de ingresos y beneficio recurrente a la solidez de los resultados operativos, la gestión de activos principales y un balance sólido, destacando un endeudamiento neto del 31% y la reconfirmación de una calificación BBB estable por parte de Fitch. La liquidez al cierre de 2023 se situó en 245 millones de euros, destinados a futuras inversiones y al pago de dividendos.

Los centros y parques comerciales de **Lar España** aumentan sus ventas y afluencias

En relación con sus activos inmobiliarios, **las ventas de los inquilinos de la empresa ascendieron a 1.058 millones de euros en 2023, un 8% más que el año anterior.** Los

centros y parques comerciales de **Lar España** recibieron 76,2 millones de visitantes, un incremento del 3,7% en comparación con 2022, y la ocupación aumentó al 97,1%. A pesar de la venta de Rivas Futura y Vistahermosa en julio de 2023, los ingresos totales crecieron un 14% y habrían aumentado un 16,3% excluyendo los ingresos de estos dos parques desde agosto hasta diciembre de 2022.

José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración, destacó el crecimiento del beneficio neto recurrente desde 27,1 millones de euros en 2021 a 77,2 millones en el último año y subrayó la capacidad de la empresa para mantener la rentabilidad mediante dividendos, reflejando una política de rotación de activos maduros.


`src="http://revistacentroscomerciales.com/media/images/LAR_ESPANA_BREEAM_-_Centro_comercial_Gran_Via_.width-800_X8gmviy.jpg">`

LAR ESPAÑA BREEAM - Centro comercial Gran Vía de Vigo (1)

El **beneficio neto total**, incluyendo el efecto contable de la revalorización de activos, fue de 36,8 millones de euros, mientras que la valoración independiente de los activos fue de 1.313 millones de euros a finales de año, una disminución del 1,8% respecto al semestre anterior.

En diez años de cotización en bolsa, la empresa ha registrado una revalorización media del 54% sobre el precio de adquisición de sus activos.

Finalmente, la socimi renegoció 179 **operaciones de alquiler** en el último año, cubriendo 42.326 metros cuadrados y logrando un crecimiento medio del 9,1% indexado, resultando en 11,4 millones de euros en rentas renegociadas. La tasa media de esfuerzo de los inquilinos se mantuvo en el 10,2% de las ventas totales, con una tasa de cobro del 99%.

Lar España, la primera SOCIMI española en salir a bolsa

A 24 horas de la Gala, en Capital Radio estamos conociendo a aquellas empresas, instituciones y personas que merecen un reconocimiento por su trabajo excelente. Cada año, el Jurado Capital realiza una selección muy exclusiva de las iniciativas que más impacto positivo generan en la sociedad. Será este 28 de febrero en el Auditorio Principal del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (C/Almagro, 42) donde se producirá la entrega de la VI Edición de los Premios Capital Radio.

original



José Luis del Valle, presidente de Lar España.

Lar España, la primera SOCIMI española en salir a bolsa

A 24 horas de la Gala, en Capital Radio estamos conociendo a aquellas empresas, instituciones y personas que merecen un reconocimiento por su trabajo excelente. Cada año, el **Jurado Capital** realiza una selección muy exclusiva de las iniciativas que más impacto positivo generan en la sociedad.

Será este 28 de febrero en el Auditorio Principal del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (C/Almagro, 42) donde se producirá la entrega de la **VI Edición de los Premios Capital Radio**. Y hoy, hablamos con una compañía que está nominada al Premio a la Excelencia en Mejor Trayectoria Inmobiliaria: **Lar España**

Es uno de los líderes de la **industria inmobiliaria** gracias al tamaño de su cartera, la calidad de sus activos y la eficiencia de su modelo de gestión. Fundada hace más de 50 años, fue la primera SOCIMI española en salir a bolsa.

Conocemos al detalle los valores de la empresa y los méritos que han llevado a la compañía a ser una de las nominadas con la ayuda de **José Luis del Valle, presidente de Lar España**.

Escúchalo en este **podcast** con Meli Torres:

Lar España, la primera SOCIMI española en salir a bolsa

Conocemos los méritos que han llevado a la compañía a ser una de las nominadas con la ayuda de José Luis del Valle, presidente de **Lar España**.



José Luis del Valle, presidente de Lar España.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las socimis vigilan la reducción de márgenes y las posibles correcciones del alquiler

Más de 300 directivos y profesionales asistieron a la sexta edición de la Iberian Reit & Listed Conference, que ya se ha consolidado como uno de los encuentros más importantes para el sector inmobiliario en España y Portugal. Sorprendido por el lado positivo, Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties, confirmó el "año realmente bueno" en resultados para las socimis españolas.

original



Ismael Clemente, CEO of MERLIN Properties.

Más de 300 directivos y profesionales asistieron a la sexta edición de la **Iberian Reit & Listed Conference**, que ya se ha consolidado como uno de los encuentros más importantes para el sector inmobiliario en España y Portugal. Una vez más, **Iberian Property** se unió a **EPRA** para organizar esta conferencia, que tuvo lugar el pasado 6 de febrero en el distinguido hotel Rosewood Villa Magna de Madrid, contando con el apoyo de **Aedas Homes**, **BNP Paribas Real Estate**, **Clifford Chance**, **Colonial**, **Lar España**, **Merlin Properties**, y **Morais Leitão**.

Sorprendido por el lado positivo, **Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties**, confirmó el "*año realmente bueno*" en resultados para las socimis españolas. En su opinión, el reto de las valoraciones crea falta de entendimiento, lo que resulta en la discrepancia del precio de la acción NAV, a pesar de que el precio de la acción se ha comportado bastante bien en el último año.

Las principales preocupaciones del CEO para 2024 son los **efectos a largo plazo de la productividad**, la **reducción de los márgenes y la posible corrección de los alquileres**, además de la **ralentización del consumo privado**. En lo que respecta a la actividad de Merlin, la compañía está llevando a cabo un programa de CAPEX muy significativo, y realizando un esfuerzo adicional para entrar en un nuevo segmento (Centros de Datos), por lo que la obtención de capital de la manera más eficiente también será una prioridad.

"A pesar de las tibias perspectivas, 2023 ha sido un buen año. En oficinas, esperábamos una caída de la ocupación de 100-150 puntos básicos, que no se ha materializado. Además, el consumo ha sido magnífico, muy impactado por el comportamiento de los centros comerciales y la robustez del consumidor. La logística también ha sido muy buena. 2024 se presenta como un año de continuidad", remarcó Ismael Clemente.

Merlin Properties ha apostado por **incrementar estratégicamente su economía digital**, por un lado con su plataforma logística de comercio electrónico, y por otro con la inversión en Data Centers.

"Estamos recibiendo equipamiento, ahora toca encajar en las instalaciones, terminar el trabajo, y demostrar al mercado que Data Centers era la apuesta correcta", añade el CEO de la socimi al hablar de este prometedor sector.