



Revista de Prensa  
Del 27/01/2024 al 01/02/2024



**LLYC**

MERCADO | NUEVAS MARCAS

## LAGOH AUMENTA SU OFERTA DE OCIO, GASTRONOMÍA Y MODA Y PONE EN MARCHA EL SERVICIO WHATSAPP SHOPPER

El complejo comercial y de ocio **Lagoh**, en Sevilla capital, sigue creciendo con la inclusión de nuevos operadores a su oferta de ocio, gastronomía y moda.

A lo largo de los últimos meses se ha realizado la apertura de nuevos operadores, como Goiko, Gagawa, Celopman, Patio San Eloy, Silbon y próximamente Popeyes. Esto, junto a las mejoras y ampliaciones efectuadas por otros operadores, como la de JD Sports y Scalpers, añaden 2.173 m<sup>2</sup> de superficie destinada a mejorar la experiencia de sus visitantes.

El complejo comercial y de ocio **Lagoh**, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalla, ha conseguido superar los 2,5 millones de visitas durante los meses de verano, lo cual representa un incremento del 8% respecto al dato registrado por las mismas fechas en 2022. Ese mismo año alcanzó dos récords. Por una parte, superó por primera vez el millón de visitas durante un único mes, en diciembre; y, por otro lado, rozó los nueve millones de visitas en un año.

### WHATSPAPP SHOPPER, IMPULSO AL SERVICIO DIGITAL

Otra de las grandes novedades de **Lagoh** es la puesta en marcha del nuevo servicio de WhatsApp Shopper. Una herramienta que nace para ayudar a los clientes a realizar sus compras gracias al uso de las nuevas tecnologías, ya que permite seleccionar a través del dispositivo móvil artículos de cualquiera de las tiendas de **Lagoh**, hacer el pedido, recogerlo en el Punto WhatsApp Shopping o solicitar el envío a casa.

Este innovador servicio es pionero en este tipo de compras y permite tener acceso a todo el catálogo de las tiendas del complejo comercial con la ventaja de que posibilita obtener información de primera mano sin necesidad de desplazarte. El cliente podrá finalizar su compra mediante una plataforma de pago totalmente segura, que le permitirá la devolución, en caso de que sea necesario, con el ticket de compra que se incluirá en el interior del pedido.

### COMPROMISO CON LA CIUDADANÍA

Desde su apertura, **Lagoh** ha nacido con un firme compromiso con la ciudadanía, llevando a cabo diferentes acciones como las campañas de donación de sangre organizadas con el Centro de Transfusión de Tejidos



y Células de Sevilla; el acuerdo de colaboración con la Asociación Autismo Sevilla, para mejorar la accesibilidad cognitiva del centro comercial y facilitar la estancia de personas con TEA en el mismo; o la colaboración con la asociación Madre Coraje con fines solidarios y medioambientales para financiar proyectos de desarrollo con objetivos humanitarios.

En este último año se ha ampliado, además, la oferta de servicios. De esta forma, se ha transformado el complejo comercial en un espacio *Pet Friendly*, una medida que hace más cómoda la estancia a los clientes y a sus mascotas. Otro nuevo servicio que también se ha puesto en marcha es el lanzamiento de la Tarjeta Regalo **Lagoh**, con una validez de 12 meses desde su compra y que se puede utilizar en todas las tiendas del centro comercial.



## El fondo de Noruega reduce a la mitad su peso en las inmobiliarias españolas en esta década

Las inmobiliarias cotizadas españolas pierden cada vez más peso en la cartera del fondo soberano de Noruega, el mayor de Europa. A cierre de 2023, sólo contaba con participaciones en cuatro compañías: las socimis Merlin Properties, Colonial y Lar y la promotora Neinor. Desde 2020, el fondo gestionado por Norges Bank ha reducido a la mitad el número de participadas del sector, que cuando comenzó la década suponían más del 10% de la cartera total de empresas españolas.

original

Las inmobiliarias cotizadas españolas pierden cada vez más peso en la cartera del fondo soberano de Noruega, el mayor de Europa. A cierre de 2023, sólo contaba con participaciones en cuatro compañías: las socimis Merlin Properties, Colonial y Lar y la promotora Neinor. Desde 2020, el fondo gestionado por Norges Bank ha reducido a la mitad el número de participadas del sector, que cuando comenzó la década suponían más del 10% de la cartera total de empresas españolas.

En 2022, Norges Bank liquidó sus participaciones en Metrovacesa y en Inmobiliaria del Sur (Insur). Y al cierre del año pasado ya no había rastro de su participación en Aedas, que cuando terminó 2022 se situaba en el 1,24%. Por lo tanto, el peso del sector inmobiliario cotizado español en la voluminosa cartera de 61 empresas cotizadas españolas del fondo soberano se reduce hasta mínimos nunca vistos en los últimos años.

En realidad, el fondo noruego no hace sino confirmar la estrategia de adelgazamiento de sus participaciones en el sector que comenzó en 2021. Desde entonces, en un escenario marcado por tipos de interés muy altos que han reducido la rentabilidad y endurecido las condiciones de financiación de las inmobiliarias, Norges ha ido adoptando una posición cada vez más defensiva.

Porque además del número de apuestas, se reduce también la cuantía de estas. La participación más importante es el 1,80% Merlin Properties. Un paquete valorado a los actuales precios de mercado en alrededor de 80 millones de euros que se ha mantenido muy estable en los últimos años, aunque se reduce ligeramente desde el 1,82% de 2022. El año pasado, Merlin subió cerca de un 15% en bolsa, aunque corrige un 5% en estas primeras semanas de 2024.

Por su parte, Norges Bank ha reducido su presencia en Colonial desde el 1,62% hasta el 1,48%. Muy lejos queda el 3% que llegó a acumular en 2020. El valor está siendo duramente castigado en bolsa este año, hasta el punto de que Colonial es la socimi europea que más cae en bolsa en estas primeras semanas del año, con un descenso cercano al 15%. Una pérdida que, provisionalmente, se lleva por delante toda la revalorización del 9% acumulada a lo largo del año pasado.

Un caso completamente distinto es el de Lar España. El especialista en centros comerciales está consolidando este año el gran rally de 2023, cuando subió un 45% y se convirtió en la gran estrella bursátil del sector. Los altos niveles de ingresos y de ocupación y una elevada rentabilidad por dividendo de doble dígito han cambiado el perfil de la compañía en bolsa, donde su valoración ha superado ya el listón de los 500 millones de euros.

La gran subida ha inducido a Norges Bank a recoger una buena parte de los beneficios acumulados. El fondo noruego ha rebajado su participación en Lar hasta el 0,45%, muy lejos del 1,65% que tenía en 2022 y que se había mantenido estable hasta ahora. El de Lar es el mayor tijeretazo que ha aplicado Norges en su cartera de cuatro inmobiliarias españolas. Pero el de Neinor no queda lejos.

En este caso, Norges ya sólo cuenta con el 0,56% de la compañía, que el año pasado subió casi un 30% en bolsa. Cuando acabó 2022, la participación era del 1,02%, aunque ya se

situaba muy lejos del 2,44% que llegó a alcanzar al final de la pasada década.



Distribuido para LAR \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.