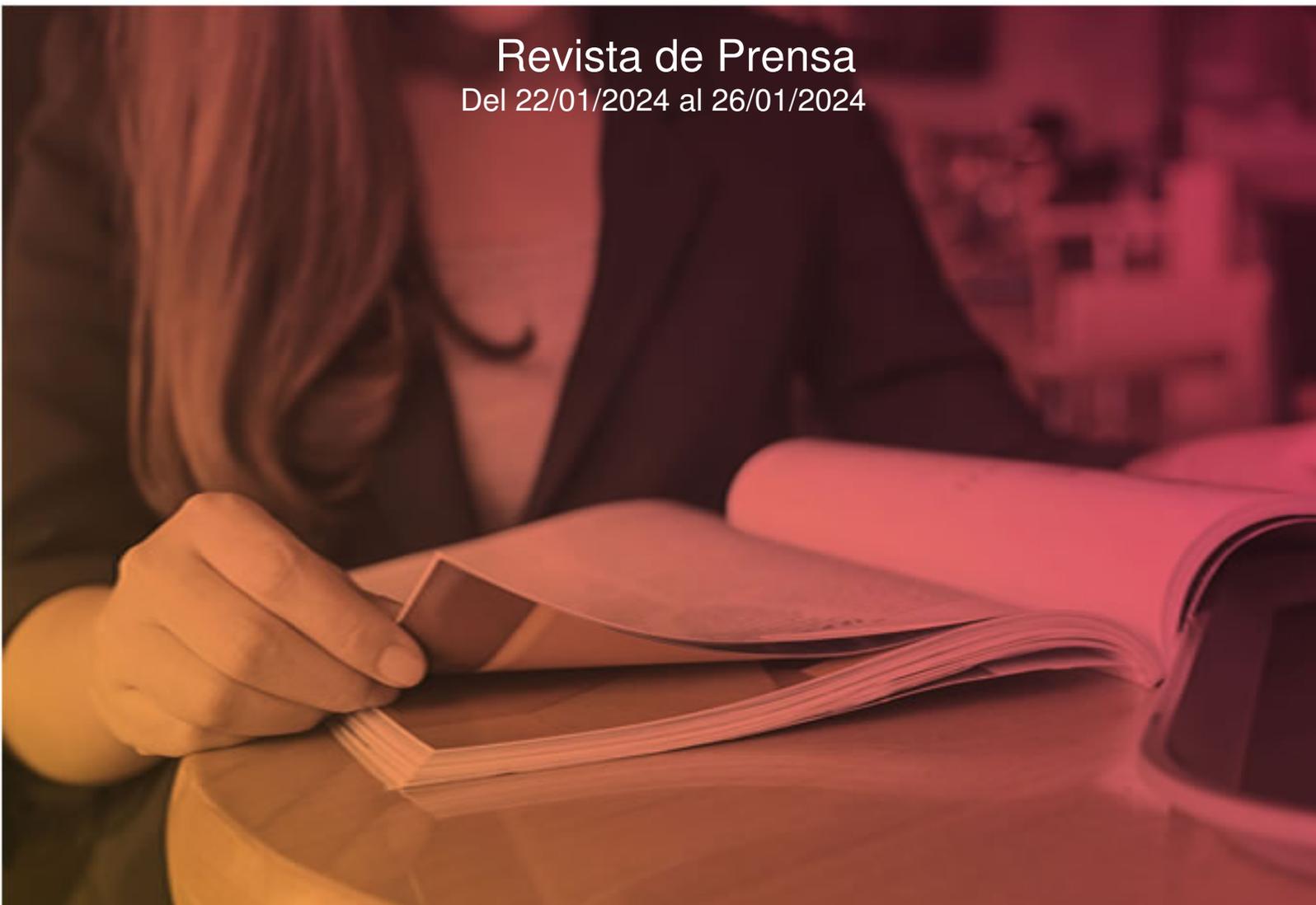




Revista de Prensa  
Del 22/01/2024 al 26/01/2024



**LLYC**

## ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE LAR ESPAÑA REAL ESTATE</b>				
1	26/01/2024	El Economista 1, 19	El potencial alcista de las empresas más pequeñas cuadruplica al del Ibex 3...	Escrita
2	24/01/2024	El Economista 20	Buy & Hold prevé un buen año para las small caps	Escrita
3	25/01/2024	Revista Centros Comerciales	Lagoh aumenta su oferta de ocio, gastronomía y moda	Digital
4	23/01/2024	Revista infoRETAIL	Lar España celebra su décimo aniversario	Digital
5	22/01/2024	Estrategias de Inversión	xInversiones rentables en 2024: descubre las oportunidades en el sector inm...	Digital
6	22/01/2024	Hi retail	Décimo aniversario de LAR ESPAÑA	Digital
7	22/01/2024	avacapital.es	Lar España celebra una década de éxito en el mercado inmobiliario y bursátil	Digital
8	22/01/2024	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción	Lar España cumple diez años	Digital
9	22/01/2024	El Inmobiliario Mes a Mes	Lar España celebra su décimo aniversario	Digital
10	22/01/2024	Revista Centros Comerciales	Lar España celebra su décimo aniversario	Digital

# El potencial alcista de las empresas más pequeñas cuadruplica al del Ibex 35

Es del 66%, frente al 17% del índice principal

El año parece haber comenzado mejor para los más pequeños. Además del mejor desempeño en bolsa, la confianza de los expertos en que las firmas de menor capitalización sigan avanzando con fuerza en

los próximos meses también es mucho mayor, con un potencial alcista para el Ibex Small del 66%, lo que supone cuatro veces más que el del Ibex 35, con un recorrido estimado del 17%. **PÁG. 19**

# Las 'small caps' parten con ventaja: su potencial supera en 4 veces al del Ibex

El índice que agrupa a las firmas más pequeñas inicia mejor el año, y sube un 0,7%

Cecilia Moya MADRID.

El año parece haber comenzado mejor para los más pequeños. El Ibex Small Cap, que agrupa a las empresas cotizadas de pequeña capitalización de las cuatro bolsas españolas, aguanta en positivo en el primer mes del ejercicio, con una subida del 0,7% frente a las pérdidas del 1,8% que ya cosecha su hermano mayor, el Ibex 35. Un arranque de ejercicio que cambia la tendencia con la que cerró 2023, donde el club de las 35 logró unas ganancias que doblaban a las del índice de firmas más pequeñas, con un 22,8% frente a un 10,6%.

Además de este mejor desempeño en bolsa en los primeros compases del curso, la confianza que muestran los expertos en que las firmas de menor capitalización sigan avanzando con fuerza en los próximos meses también es mucho mayor. El consenso de expertos que agrupa Bloomberg le otorga un potencial alcista al conjunto del Ibex Small del 66%, lo que supone cuatro veces más que el del Ibex 35, con un recorrido estimado del 17% para los próximos doce meses.

Así, si sólo se tiene en cuenta a las compañías del Ibex Small con mayor seguimiento por parte de los analistas (con cinco o más, ver gráfico de la derecha), esta brecha entre potenciales de ambas referencias se agranda todavía más, ya que este recorrido se eleva, de media, hasta el 73%.

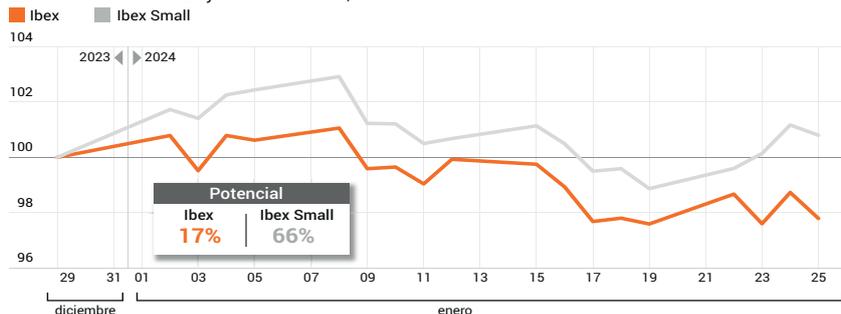
Las previsiones que el consenso de expertos vierte para el más pequeño recogen también un mayor optimismo. Los analistas estiman un crecimiento del *ebitda* en 2024, con respecto al del ejercicio anterior, del 31% (hasta los 2.292 millones frente a los 1.750 millones de 2023, lo que supone también la primera vez que alcanza la barrera de

## Oryzon es la que ofrece un mayor potencial

Firmas con mayor seguimiento del Ibex Small Cap

	Oryzon Genomics	Soltec	Global Dominion	Prosegur Cash	Ecoener	Lar España	Aedas Homes	Neinor Homes
Potencial (%)	255,24	81,38	80,99	64,68	48,78	20,63	18,22	17,84
PER 2024 (veces)	7,2	10,3	9,7	6,0	11,5	9,1	7,7	11,4
Var. Bolsa 2024 (%)	3,81	-10,52	5,95	-6,15	-3,30	0,49	2,20	1,89
Recomendación*	C	C	C	M	C	C	C	C

Evolución del Ibex Small y el Ibex en el año, base 100



\*Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.  
 PER: Veces que se recoge el beneficio en el precio de la acción  
 Fuente: Bloomberg y FactSet.

los 2.000 millones desde que hay registro en Bloomberg), y hasta del 42% en el beneficio esperado para este año (de 436 millones a los 620 millones de 2024). Un incremento que nada tiene que ver con el pronosticado para el Ibex 35, ya que se espera que el índice se mantenga prácticamente en las mismas cifras del año pasado, con un *ebitda* de 1.855 millones para este año, de los 1.850 de 2023, y un incremento de tan solo medio punto en el benefi-

cio, del 953 millones a los 958 millones para finales de este curso.

También por estimaciones, el Ibex Small ofrece un gran abaratamiento con respecto al precio al que se compraba el año pasado, con un PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) de 12,9 veces, frente a las 18 veces a las que se adquiría en 2023. Para el año que viene, este multiplicador de beneficios desciende hasta las 10,4 veces, el precio más barato de la his-

toria del índice desde que hay datos. Ese mismo multiplicador, de 10,3 veces, es el que ofrece el club de las 35 para este año, un precio muy por debajo de sus medias históricas gracias a unos beneficios que no crecen, pero tampoco se deterioran, y a la caída de su cotización desde que arrancó el año.

Las compañías que más aportan a la subida del hermano pequeño del Ibex son Sanjose y Global Dominion, ya que contribuyen con un

41% de los puntos ganados del índice en lo que va de ejercicio.

Respecto al desarrollo de las firmas más pequeñas en un entorno como el actual, Sergio Ávila, analista de IG, recuerda la incertidumbre sobre cómo será el aterrizaje económico, ya que el mercado descuenta que será un aterrizaje suave, pero a la vez se anticipan varias bajadas de tipos de interés este año, cosa que sólo ocurriría en un entorno de aterrizaje duro. "En un entorno de aterrizaje suave, las compañías pequeñas pueden comportarse bien, ya que los inversores pondrían el foco en compañías pro cíclicas, en un entorno de aterrizaje duro (fuerte crisis económica), las compañías pequeñas tienen más problemas para sobrevivir que las compañías grandes". Así, Ávila indica que, dentro

Sanjose y Global Dominion son las que más aportan al índice, con el 40% de los puntos

de las compañías medianas y pequeñas, "encontramos fortaleza técnica (lo que se traduce en interés inversor) en CAF, Línea Directa, Aedas Homes o Lar España Real Estate".

### Fondos 'small cap'

En la categoría de fondos españoles que invierten en empresas de pequeña capitalización españolas, están sólo CaixaBank Small & Mid Caps España y Santander Small Caps España, según Morningstar. De momento, ninguno de ellos consigue ganancias este año, con pérdidas del 1,9% en el primero y del 2,8% en el fondo gestionado por Lola Solana. Sin embargo, la rentabilidad anualizada en 10, 5 y 3 años de ambos vehículos sí que se encuentra entre el 3% y el 5% en los dos casos.

Entre los fondos españoles que invierten en *small caps* europeas, las rentabilidades de este ejercicio no son más positivas, con pérdidas de hasta el 4,45% en Renta 4 Small Caps Euro R FI o del 3,17% en Mutua fondo Valores Small & Mid Caps.

# Buy & Hold prevé un buen año para las 'small caps'

En su carta semestral anticipa rentabilidades positivas tanto en renta fija como en variable

C. Simón MADRID.

Buy & Hold ha presentado este martes su carta semestral, en la que analiza el momento de mercado, propicio para cosechar otro año con rentabilidades positivas tanto en bolsa como en deuda gracias al mismo factor, las esperadas bajadas de tipos de interés por parte de los grandes bancos centrales. “La inflación pensamos que está controlada y a partir de aquí, habrá bajadas de tipos, lo que favorece los activos de riesgo y la apreciación de

la renta fija”, señala Rafael Valera, consejero delegado de la gestora y gestor de renta fija.

En renta variable, desde la gestora apuestan claramente por un buen año, aunque no tanto como el pasado, y por una clase de activos donde destacan las empresas de pequeña y mediana capitalización, “que se han quedado claramente rezagadas tras las subidas generalizadas de 2023”, expone Julián Pascual, presidente y gestor de bolsa de la compañía.

En sus fondos flexibles y de bolsa han recortado el peso de las grandes capitalizadas como los *siete magníficos* de Wall Street. En España (donde están sobreponderada con un 10% del total de su cartera) han abierto recientemente una posición en Catalana Occidente,



Rafael Valera, consejero delegado de Buy & Hold. ALBERTO MARTÍN

que se une así a CIE Automotiva, Fluidra, Vidrala y Amadeus. Pascual destaca de estas compañías su “poder de consolidación en el sector” y sus “multiplicadores de be-

neficios reducidos, con altos crecimientos de beneficios”. “Valoramos mucho que sean compañías con poca deuda y altas rentabilidades sobre el capital”, agrega. “Sobre todo

CIE y Catalana Occidente pueden seguir creando mucho valor a través de las operaciones corporativas mientras que Amadeus goza de una posición casi monopolística en su sector”, concluye Pascual

En renta fija, la gran parte de su cartera está en el corporativo, mientras que en deuda soberana sólo tienen bonos italianos y rumanos, ambos con grado de inversión. “El riesgo lo tomamos a través de la duración”, señala Valera.

En España tienen exposición a deuda subordinada de Cajamar, Ibercaja o Abanca. También destacan el caso de Lar y el resto de socimis, “negocios con apalancamientos altos por ser intensivos en capital”, agrega Valera. “Evitamos el riesgo de cambio comprando en euros y cubriendo divisa”, concluye.

Distribuido para LAR \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## Lagoh aumenta su oferta de ocio, gastronomía y moda

El centro comercial y de ocio **Lagoh**, ubicado en Sevilla, ha experimentado un significativo crecimiento en su oferta de ocio, gastronomía y moda con la incorporación de nuevos operadores. Entre las recientes aperturas se encuentran Goiko, Gagawa, Celopman, Patio San Eloy, Silbon, y próximamente, Popeyes.

María Encabo • original



El centro comercial y de ocio **Lagoh**, ubicado en Sevilla, ha experimentado un significativo **crecimiento en su oferta de ocio, gastronomía y moda** con la incorporación de nuevos operadores. Entre las recientes aperturas se encuentran **Goiko, Gagawa, Celopman, Patio San Eloy, Silbon**, y próximamente, **Popeyes**. Además, las expansiones realizadas por JD Sports y Scalpers han contribuido a un aumento de 2.173 metros cuadrados en la superficie del complejo, mejorando así la experiencia de los visitantes.

Gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia y propiedad de Lar España Real Estate Socimi, **Lagoh** ha registrado más de 2,5 millones de visitas durante los meses de verano, un incremento del 8% en comparación con el mismo periodo en 2022. En dicho año, el centro comercial alcanzó dos hitos importantes: **superó el millón de visitas en diciembre y rozó los nueve millones de visitas anuales**.

aperturas **lagoh**

### data-block-key="4d94d">Innovación en la experiencia de compra: WhatsApp Shopper

Una de las novedades más destacadas en **Lagoh** es el lanzamiento del servicio WhatsApp Shopper. **Este servicio digital permite a los clientes seleccionar y comprar productos de las tiendas del complejo a través de sus dispositivos móviles.** Los pedidos pueden ser recogidos en el Punto WhatsApp Shopping o enviados a domicilio. Esta herramienta representa una innovación en el sector, ofreciendo acceso al catálogo completo del centro y facilitando una experiencia de compra segura, incluyendo opciones de devolución.

### Compromiso con la comunidad y ampliación de servicios

Lagoh ha mostrado un compromiso constante con la comunidad desde su apertura. Ha realizado **acciones** como campañas de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusión de Tejidos y Células de Sevilla, un acuerdo con la Asociación Autismo Sevilla para mejorar la accesibilidad cognitiva y facilitar la estancia de personas con TEA, y colaboraciones con la asociación Madre Coraje para fines solidarios y medioambientales.

Adicionalmente, **Lagoh** ha ampliado su oferta de servicios, transformándose en un espacio **pet friendly** y lanzando la **Tarjeta Regalo Lagoh**, válida por 12 meses y aceptada en todas las tiendas del complejo. Estas medidas buscan mejorar la comodidad y experiencia de todos los clientes y visitantes del centro comercial.

## Lar España celebra su décimo aniversario

En estos diez años, ha adquirido 30 activos y ha desinvertido en 18. infoRETAIL.- Lar España, única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, celebra en 2024 su décimo aniversario. En este periodo, la compañía ha adquirido 30 activos y ha desinvertido en 18, con dos ampliaciones de capital y el reparto de 325,8 millones de euros en dividendos.

Revista infoRETAIL • original

Noticias

### En estos diez años, ha adquirido 30 activos y ha desinvertido en 18

23/01/2024



infoRETAIL.- Lar España, única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, celebra en 2024 su décimo aniversario. En este periodo, la compañía ha adquirido 30 activos y ha desinvertido en 18, con dos ampliaciones de capital y el reparto de 325,8 millones de euros en dividendos.

Esta socimi, primera que salió a Bolsa en el Mercado Continuo, recibió el otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad el 17 de enero de 2014. El efectivo toque de campana se produjo el 5 de marzo de 2014. Fue la primera salida a Bolsa realizada en España desde 2011, y la primera entre inmobiliarias desde 2007. Su primer día en el mercado se saldó con una revalorización del 2,5%. La compañía cerró con éxito una colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Los fondos captados mediante la salida a Bolsa se invirtieron en el sector inmobiliario terciario español, principalmente oficinas y retail, segmento que al cabo de los años se ha convertido en único foco de inversión de la socimi, con 12 activos (nueve centros y tres parques comerciales) que cuentan con un valor cercano a los 1.400 millones de euros.

La socimi, que ha repartido 325,8 millones de euros en dividendos durante estos diez años, opera actualmente 12 activos valorados en unos 1.400 millones

Se trata de Lagoh en Sevilla, Albacenter en Albacete, Abadía en Toledo, As Termas en Lugo, Las Huertas en Palencia, Portal de la Marina en Ondara (Alicante), El Rosal en Ponferrada (León), Megapark en Barakaldo (Vizcaya), Txingudi en Irún (Guipúzcoa), Anecblaú en Castelldefels (Barcelona), Gran Vía de Vigo (Pontevedra) y Vidanova Park en Sagunto (Valencia).

En sus diez años de actividad, la socimi ha realizado dos ampliaciones de capital, en los años 2015 y 2016. En 2015 emitió el primer bono garantizado realizado por una socimi. En 2021 completó dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados, por un importe total de 700 millones de euros, vencimiento en 2026 y 2028 y a un tipo de interés fijo inferior al 1,8%.

Además, ha llevado a cabo tres programas de recompra de acciones y, entre 2022 y 2023,

completó un programa de recompra de bonos por valor de 110 millones de euros, con un descuento del 18%. En estos diez años, ha adquirido 30 activos y desinvertido en 18.

Ha repartido 325,8 millones de euros en dividendos, de los cuales el último, abonado en 2023, distribuyó 50 millones de euros entre los accionistas, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización. Sobre los resultados de 2023, la compañía espera abonar un dividendo próximo a 60 millones de euros entre ordinario y extraordinario, un 20% más que el año anterior.

Lar España ha programado un amplio programa de actividades, eventos y contenidos con motivo de su décimo aniversario. En noviembre de 2023 estrenó su nueva página web, y comenzó en LinkedIn una serie de artículos y vídeos de sus principales directivos bajo el epígrafe común Diez Años Comprometidos Con, donde se destacan algunos de los principales cometidos y atributos corporativos de la socimi.

**¡Tu producto aquí!  
 Este espacio es tuyo**



**¡Tu producto aquí!  
 Este espacio es tuyo**

Distribuido para LAR \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Inversiones rentables en 2024: descubre las oportunidades en el sector inmobiliario

Redacción / Estrategias de Inversión • [original](#)

En la primera entrega de 2024 de "El Rincón Inmobiliario", organizado por Estrategias de Inversión, expertos del sector inmobiliario español se reunieron para discutir las tendencias actuales y futuras del mercado, así como los posibles precios de la vivienda o las tendencias próximas. Moderado por la periodista especializada Susana Burgos, el panel incluyó a **Carolina Roca, Presidenta de ASPRIMA; Hernán San Pedro, director de relación con inversores y comunicación corporativa de LAR ESPAÑA SOCIMI; y José Manuel Zafra, director del departamento de locales e inversiones de Gilmar Consulting Inmobiliario.**

En el contexto actual del sector inmobiliario debe tenerse en cuenta los **precios de la vivienda** que, según el informe de Idealista, en el último mes de noviembre, solo en Madrid, el precio del metro cuadrado estaba en 4.118 euros, un 1,3% más que el mes anterior, un 2% más que en el anterior trimestre y un 6,1% con respecto a diciembre de 2022.

¿Caerán los precios de la vivienda? ¿Cómo afectará el aumento de la inflación a los precios de la vivienda? ¿Es un buen momento para invertir en inmobiliario? Si bien son numerosas las dudas que surgen entorno al sector de cara a este nuevo año, no está clara la respuesta a todas ellas. Experto señalo que **podría haber una caída en los precios de la vivienda**, pero apenas serán significativas ya que según aseguran, no serán pocos los obstáculos que enfrentar aún el inmobiliario, como lograr el equilibrio entre oferta y demanda, la subida de tipos de interés, etc.

Con toda esta situación, los expertos se sientan en esta nueva entrega de El Rincón Inmobiliario para analizar la situación actual y futura del sector inmobiliario.

Carolina Roca confirmó la **caída del 36% en la inversión inmobiliaria en 2023** hasta los 11.200 millones de euros, tal y como seña el reporte de CBRE, destacando que, a pesar de esto, el número de transacciones se mantuvo sorprendentemente alto, con 600,000 cerradas durante el año. Esta resiliencia del mercado desafía las expectativas iniciales, mostrando una demanda robusta frente a la disminución de la inversión.

Roca también puso especial énfasis en la Comunidad de Madrid, donde la caída en la inversión fue aún más pronunciada: **el dato es más acentuado incluso en la comunidad de Madrid**. Es un dato en el que hay que concluir que, de todo el año 2023, es el único dato negativo porque recuerdo cómo iniciamos el 2023 con previsiones donde realmente nos pertrechábamos más bien contra la bueno, esperada caída de ventas, porque el número de transacciones del 2022 había sido excepcional. A pesar de ello, se muestra optimista que la caída no ha sido la que esperábamos ni mucho menos, **la demanda sigue manteniéndose muy fuerte**.

La solución, según Roca, es aumentar la oferta para acabar con la subida del precio de las viviendas, **es necesario prácticamente duplicar nuestra producción para acabar con este grave problema de escasez de oferta y que provoca esa tensión en los precios** y provoca esa crisis de acceso a vivienda.

Éramos la atracción de la inversión durante todo este tiempo de políticas monetarias expansivas, donde el inmobiliario era un **valor refugio**, donde no había que currarse mucho la atracción Y ahora tenemos que competir, sentencia respecto a la caída del 36% en la inversión inmobiliaria.

Respecto a los objetivos para el nuevo año 2024, Roca asegura que la asignatura pendiente no es tanto la demanda o la estimación de financiación, sino la **atracción de la inversión al inmobiliario** para producir ese producto que es tan necesario ya que la demanda está muy por encima de la oferta.

Pero no todo es vivienda en cuanto a inversión en inmobiliario se refiere. Otro gran ámbito,

que ofrece una gran rentabilidad es la **inversión en retail**.

José Manuel Zafra resaltó el crecimiento del 9% en Gilmar durante 2023, enfocándose en inversiones personalizadas y familiares. Prevé que **el segmento hotelero continuará siendo un área clave de inversión en 2024**, especialmente en Madrid y Málaga, donde el turismo sigue siendo un motor económico importante: es muy importante que el inversor haya entendido que **ya hemos llegado a un techo**, porque todos estábamos a la expectativa de cuándo nos suben y cuánto nos suben más en un año, todo lo que tenía que subir para controlar la inflación.

Hernán San Pedro subrayó el buen desempeño del **sector retail**, destacando su **resiliencia y capacidad de adaptación** frente a diversos desafíos económicos y sociales: estamos hablando que el sector inmobiliario, al cierre del tercer trimestre, estaba creciendo en rentas del orden de un 8% o 10%, **el retail está creciendo del orden del 14%**, si bien es cierto, señala, en el terreno de la inversión, seguimos en un terreno negativo como sector, es decir, **se ha invertido menos que en el año 2022**.

En lo que respecta al **futuro del retail**, Hernán apunta que, en 2024, lo que nos vamos a encontrar es con un sector donde el retail de calidad va a seguir estando fuerte en el terreno operativo y donde, al menos a nivel europeo, **las cifras de inversión claramente van a aumentar**.

En la mesa se trató también la **evolución del Built to Rent durante 2023**, Claramente no hay quien lo pare, aunque las legislaciones que nos van lloviendo vayan en contra de la inversión en rentabilidad en el Built to Rent, pero **es un tren que no para** porque hay muchísima necesidad y demanda y porque **hay que dar un giro de profesionalización de ese tipo de parque de vivienda**, asegura Carolina Roca y añade, de cara al planteamiento de **inversión inmobiliaria**, especialmente en residencial, en vivienda, tenemos que hacer ver al inversor que, en este momento y especialmente la Comunidad de Madrid, **nos encontramos en un muy buen momento** porque lo más complicado para sacar adelante la producción de vivienda, tanto en España como en cualquier parte del mundo, es contar con la materia prima, el suelo [ ]Tenemos previsión de que salga mucho suelo en la Comunidad de Madrid en los próximos cuatro años.

Sobre la rentabilidad que ofrece la inversión en vivienda, Zafra arroja los siguientes datos: **la rentabilidad que se está manejando es entre el 4,5 y 6%**. Esa es la rentabilidad a la que nos tiene acostumbrados el mercado en los últimos, me atrevería a decir, 7 u 8 años.

Al mismo tiempo, todos los panelistas coincidieron en la importancia de la **seguridad jurídica y un marco regulatorio estable** para fomentar la inversión y el crecimiento en el sector inmobiliario, el dinero es tremendamente cobarde y **la inseguridad es lo peor que nos puede pasar en nuestro negocio**, asevera Zafra.

El panel concluyó con un llamado a la acción para el Ministerio de Vivienda, enfatizando la **necesidad de políticas que faciliten la inversión privada en vivienda social y promuevan la profesionalización y expansión del sector**. La esperanza es que 2024 traiga cambios positivos y una **colaboración más estrecha entre el gobierno y los actores del mercado inmobiliario** para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades del sector.

Esta primera entrega del año de El Rincón Inmobiliario marca un inicio significativo para el año, proporcionando valiosas perspectivas y estableciendo el tono para el futuro del mercado inmobiliario en España.



## Décimo aniversario de **LAR ESPAÑA**

**Lar España**, única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, celebra en 2024 su décimo aniversario. Esta socimi, primera que salió a Bolsa en el Mercado Continuo, recibió el otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad el 17 de enero de 2014. El efectivo toque de campana se produjo el 5 de marzo de 2014.

original

**Lar España**, única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, celebra en 2024 su décimo aniversario. Esta socimi, primera que salió a Bolsa en el Mercado Continuo, recibió el otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad el 17 de enero de 2014.

El efectivo toque de campana se produjo el 5 de marzo de 2014. Fue la primera salida a Bolsa realizada en España desde 2011, y la primera entre inmobiliarias desde 2007. Su primer día en el mercado se saldó con una revalorización del 2,5%. La compañía cerró con éxito una colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Los fondos captados mediante la salida a Bolsa se invirtieron en el sector inmobiliario terciario español, principalmente oficinas y retail, segmento que al cabo de los años se ha convertido en único foco de inversión de la socimi, con 12 activos de máxima calidad que cuentan con un valor cercano a los 1.400 millones de euros.

Lar España ha programado un amplio programa de actividades, eventos y contenidos con motivo de su décimo aniversario.

En noviembre de 2023 estrenó su nueva [página web](#), y comenzó en LinkedIn una serie de artículos y vídeos de sus principales directivos bajo el epígrafe común [Diez Años Comprometidos Con](#), donde se destacan algunos de los principales cometidos y atributos corporativos de la socimi. Igualmente están previstos diversos actos y actuaciones durante todo el año 2024.

En sus diez años de actividad, la socimi ha realizado dos ampliaciones de capital, en los años 2015 y 2016. En 2015 emitió el primer bono garantizado realizado por una socimi. En 2021 completó dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados, por un importe total de 700 millones de euros, vencimiento en 2026 y 2028 y a un tipo de interés fijo inferior al 1,8%.

Además, ha llevado a cabo tres programas de recompra de acciones y, entre 2022 y 2023, completó un programa de recompra de bonos por valor de 110 millones de euros, con un descuento del 18%. En estos diez años, ha adquirido treinta activos y desinvertido en 18.

Ha repartido 325,8 millones de euros en dividendos, de los cuales el último, abonado en 2023, distribuyó 50 millones de euros entre los accionistas, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización. Sobre los resultados de 2023, la compañía espera abonar un dividendo próximo a 60 millones de euros entre ordinario y extraordinario, un 20% más que el año anterior.

## Lar España celebra una década de éxito en el mercado inmobiliario y bursátil

**Lar España**, la única Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Continuo especializada en el sector retail, conmemora en 2024 su décimo aniversario desde su entrada triunfal a la Bolsa. La empresa marcó un hito al convertirse en la primera socimi en salir al mercado español desde 2011 y la primera entre las inmobiliarias desde 2007.

original



**Lar España**, la única Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Continuo especializada en el sector retail, conmemora en 2024 su décimo aniversario desde su entrada triunfal a la Bolsa. La empresa marcó un hito al convertirse en la primera socimi en salir al mercado español desde 2011 y la primera entre las inmobiliarias desde 2007.

El **17 de enero de 2014**, **Lar España** recibió la escritura de **constitución de la sociedad**, y el **5 de marzo** del mismo año, el sonido de la campana marcó el inicio de su andadura en el **Mercado Continuo**. Su debut fue notable, con una revalorización del 2,5% en su primer día, logrando una exitosa colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Desde entonces, **Lar España** ha consolidado su posición como **referente en el sector inmobiliario terciario español**, centrándose principalmente en oficinas y retail. Con 12 activos de máxima calidad, la socimi tiene un valor cercano a los 1.400 millones de euros, destacando su enfoque preciso y sostenible en la inversión.

A lo largo de sus diez años de existencia, **Lar España** ha llevado a cabo **movimientos estratégicos clave**, incluyendo dos ampliaciones de capital en 2015 y 2016, y la emisión del primer bono garantizado por una socimi en 2015. Más recientemente, en 2021, completó dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados por un total de 700 millones de euros, con vencimientos en 2026 y 2028 y un atractivo tipo de interés fijo inferior al 1,8%.

La compañía ha demostrado su compromiso con la **creación de valor para los accionistas** mediante programas de recompra de acciones y bonos. Entre 2022 y 2023, completó un programa de recompra de bonos por valor de 110 millones de euros, aprovechando un descuento del 18%.

**En términos financieros**, **Lar España** ha generado un flujo constante de dividendos, distribuyendo un total de 325,8 millones de euros en los últimos diez años. El dividendo más reciente, abonado en 2023, alcanzó los 50 millones de euros, ofreciendo a los accionistas una

atractiva rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización.

Mirando hacia el futuro, la empresa tiene **planes ambiciosos para el año 2024**. En el marco de su décimo aniversario, **Lar España** ha programado una serie de actividades, eventos y contenidos, subrayando su compromiso continuo con el desarrollo sostenible y la excelencia corporativa. Se espera que los resultados de 2023 respalden un dividendo próximo a los 60 millones de euros, marcando un aumento del 20% respecto al año anterior.

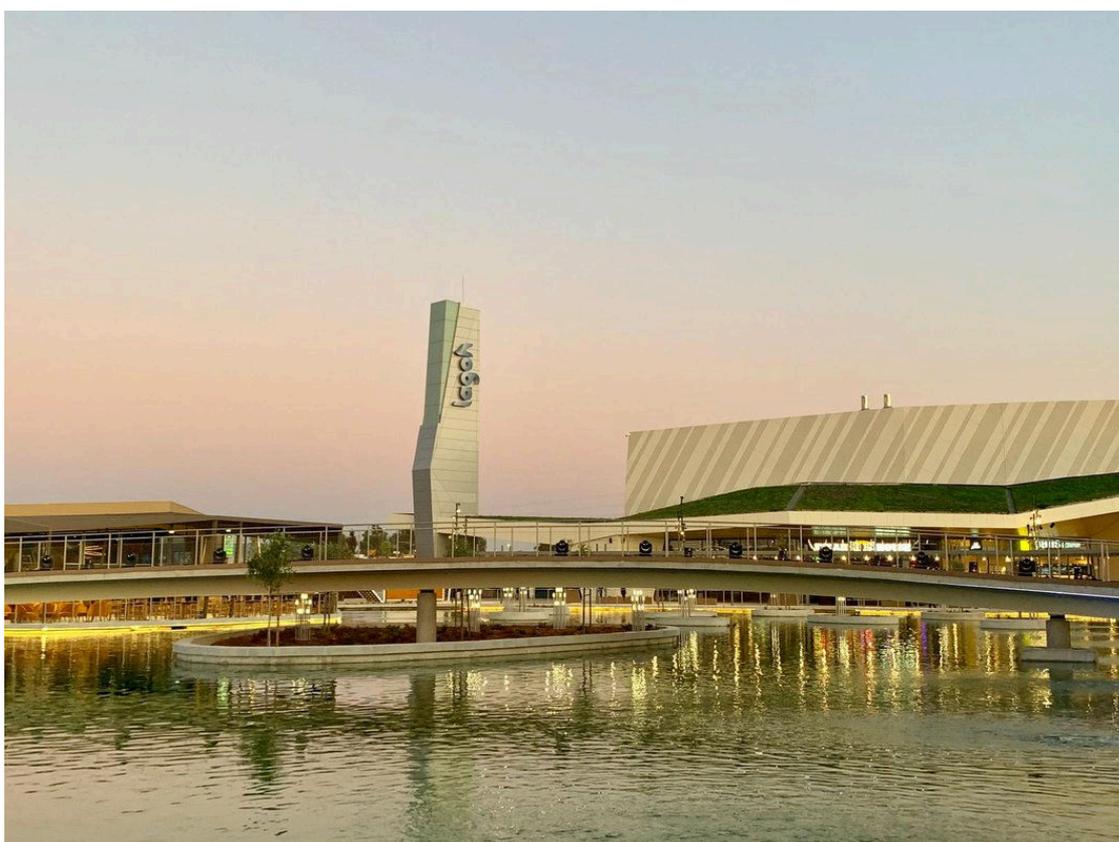
En resumen, **Lar España** ha demostrado ser un actor sólido y resiliente en el mercado inmobiliario, celebrando una década de éxitos con una cartera robusta, iniciativas financieras innovadoras y un compromiso firme con la creación de valor para sus accionistas.

Estrategias de Inversión

## Lar España cumple diez años

**Lar España**, reconocida como la única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, conmemora su décimo aniversario este 2024. Este hito llega diez años después de su constitución oficial, el 17 de enero de 2014, y su histórica salida a Bolsa el 5 de marzo del mismo año, marcando la primera desde 2011 en España y la primera entre inmobiliarias desde 2007.

original



Lagoh, centro comercial de **Lar España** en Sevilla.

**Lar España**, reconocida como la única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, **conmemora su décimo aniversario este 2024**. Este hito llega diez años después de su constitución oficial, el 17 de enero de 2014, y su histórica salida a Bolsa el 5 de marzo del mismo año, marcando la primera desde 2011 en España y la primera entre inmobiliarias desde 2007. En su **debut bursátil**, la socimi experimentó un alza del 2,5%, seguido de una exitosa colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Los fondos obtenidos se destinaron primordialmente al sector inmobiliario terciario español, enfocándose en oficinas y retail. Este último segmento se ha consolidado como el principal foco de inversión de **Lar España**, actualmente con **12 activos de alta calidad, valorados en torno a los 1.400 millones de euros**.

Para celebrar su década de operaciones, **Lar España** ha lanzado un variado **programa de actividades, eventos y contenidos digitales**. Desde noviembre de 2023, la socimi estrenó su nueva página web y una serie de artículos y vídeos en LinkedIn titulada Diez Años Comprometidos Con, resaltando los principales cometidos y atributos de la empresa.

src="http://observatorioinmobiliario.es/media/images/LAR\_ESPANA.width-720.jpg">

**LAR ESPAÑA**, ganadora en la categoría Social Impact Initiative of the Year, en los Iberian Property Investment Awards 2023.

Durante sus diez años, **Lar España** ha realizado **dos ampliaciones de capital**, en 2015 y

2016, y emitió el primer bono garantizado por una socimi en 2015. En 2021, completó dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados, con un total de 700 millones de euros y vencimientos en 2026 y 2028. También ejecutó tres programas de recompra de acciones y, entre 2022 y 2023, completó la recompra de bonos por 110 millones de euros. En este periodo, **la socimi adquirió treinta activos y desinvirtió en 18.**

Hasta la fecha, **Lar España** ha distribuido 325,8 millones de euros en dividendos, incluyendo 50 millones de euros en 2023, reflejando una rentabilidad por acción del 14,2%. Se espera un dividendo próximo a 60 millones de euros para 2023, un aumento del 20% respecto al año anterior.

## Lar España celebra su décimo aniversario

**Lar España**, única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, celebra este año su décimo aniversario. Esta socimi, primera que salió a Bolsa en el Mercado Continuo, recibió el otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad el 17 de enero de 2014. El efectivo toque de campana se produjo el 5 de marzo de 2014.

original



Luis del Valle - Lar España

**Lar España**, única socimi especializada en retail del Mercado Continuo, **celebra este año su décimo aniversario**. Esta socimi, primera que salió a Bolsa en el Mercado Continuo, recibió el otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad el 17 de enero de 2014.

El efectivo toque de campana se produjo el 5 de marzo de 2014. Fue la primera salida a Bolsa realizada en España desde 2011, y la primera entre inmobiliarias desde 2007. Su primer día en el mercado se saldó con una revalorización del 2,5%. La compañía cerró con éxito una colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Los fondos captados mediante la salida a Bolsa se invirtieron en el sector inmobiliario terciario español, principalmente oficinas y retail, segmento que al cabo de los años se ha convertido en único foco de inversión de la socimi, con **12 activos de máxima calidad que cuentan con un valor cercano a los 1.400 millones de euros**.

Lar España ha programado **un amplio programa de actividades, eventos y contenidos con motivo de su décimo aniversario**. En noviembre de 2023 estrenó su nueva página web, y comenzó en LinkedIn una serie de artículos y vídeos de sus principales directivos bajo el epígrafe común Diez Años Comprometidos Con, donde se destacan algunos de los principales cometidos y atributos corporativos de la socimi. Igualmente están previstos diversos actos y actuaciones durante todo el año 2024.

En sus diez años de actividad, la socimi ha realizado dos ampliaciones de capital, en los años 2015 y 2016. En 2015 emitió el primer bono garantizado realizado por una socimi. En 2021 completó dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados, por un importe total de 700 millones de euros, vencimiento en 2026 y 2028 y a un tipo de interés fijo inferior al 1,8%.

Además, ha llevado a cabo tres programas de recompra de acciones y, entre 2022 y 2023, completó un programa de recompra de bonos por valor de 110 millones de euros, con un descuento del 18%. En estos diez años, ha adquirido treinta activos y desinvertido en 18.

**Ha repartido 325,8 millones de euros en dividendos**, de los cuales el último, abonado en 2023, distribuyó 50 millones de euros entre los accionistas, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización. **Sobre los resultados de 2023, la compañía espera abonar un dividendo próximo a 60 millones de euros** entre ordinario y extraordinario, **un 20% más que el año anterior.**

### **Relacionado**

## Lar España celebra su décimo aniversario

**Lar España**, socimi especializada en retail del Mercado Continuo, celebra su décimo aniversario en 2024, que conmemora una década desde su fundación el 17 de enero de 2014 y su significativa salida a Bolsa el 5 de marzo de ese mismo año. Este evento marcó la primera salida a Bolsa en España desde 2011 y la primera para inmobiliarias desde 2007.

María Encabo • original



**Lar España**, socimi especializada en retail del Mercado Continuo, **celebra su décimo aniversario en 2024**, que conmemora una década desde su fundación el 17 de enero de 2014 y su significativa salida a Bolsa el 5 de marzo de ese mismo año. Este evento marcó la **primera salida a Bolsa en España desde 2011** y la **primera para inmobiliarias desde 2007**. Su estreno en el mercado apuntaba ya al alza, registrando una revalorización del 2,5% y una colocación de 400 millones de euros entre inversores institucionales.

Estos fondos se invirtieron principalmente en el sector inmobiliario terciario español, con un enfoque en oficinas y retail. Este último se ha convertido en el foco principal de **Lar España**, que actualmente posee **12 activos de alta calidad valorados en aproximadamente 1.400 millones de euros**.

Con motivo de su aniversario, **Lar España** ha organizado una serie de actividades, eventos y contenidos digitales. Desde noviembre de 2023, la compañía ha renovado su sitio web y ha lanzado una serie de artículos y vídeos en LinkedIn bajo el título "Diez Años Comprometidos Con", destacando los principales logros y atributos de la empresa.



En el transcurso de estos diez años, la socimi realizó dos ampliaciones de capital en 2015 y 2016, y emitió el primer bono garantizado por una socimi en 2015

. En 2021, completó dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados por un total de 700 millones de euros, con vencimientos en 2026 y 2028. También llevó a cabo tres programas de recompra de acciones y, entre 2022 y 2023, completó una recompra de bonos por valor de 110 millones de euros. Durante este periodo, adquirió treinta activos y desinvirtió en 18.

**Hasta la fecha, Lar España ha distribuido 325,8 millones de euros en dividendos**, incluyendo 50 millones de euros en 2023, con una rentabilidad por acción del 14,2%. Para 2023, se espera un dividendo cercano a los 60 millones de euros, lo que supone un aumento del 20% respecto al año anterior.