

El Inmobiliario Mes a Mes General, 32 Prensa Escrita 6000 5385 Audiencia 10 770

Fecha V. Comunicación Tamaño

V.Publicitario

45 006 EUR (49,194 USD) 509.29 cm² (81.7%) 2110 EUR (2306 USD)

04/01/2024



BALANCE DEL AÑO

Hernán San Pedro, director de Relaciones con Inversores y de Comunicación Corporativa de Lar España

El balance del año es muy satisfactorio. Hasta el tercer trimestre los ingresos de Lar España crecieron cerca de un 15%. El beneficio neto aumentó 2,3 veces. Los ingresos declarados por nuestros inquilinos también se incrementaron de forma muy significativa, y las visitas siguen en máximos. Además, repartimos un dividendo de 50 millones de euros, uno de los mayores de nuestra historia. La compañía vendió el pasado junio, por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24%, los parques comerciales Rivas Futura y Vistahermosa, lo que sitúa a la compañía en una excelente posición para aprovechar en adelante las mejores oportunidades que surjan en el mer-

Todos estos logros se han apoyado en el profundo conocimiento de las necesidades de inquilinos y clientes finales, que a su vez nos permite llegar a meiores alianzas estratégicas con ellos. Mantenemos además plena solidez financiera, con dos emisiones de bonos verdes en vigor a tipos de interés fijos de solo el 1,78%, y de las que hemos amortizado anticipadamente 118.2 millones de euros de los 700 millones suscritos. Por transparencia y buena gobernanza, seguimos aplicando los criterios más rigurosos. Somos de las pocas compañías que en sus Juntas Generales siempre han recibido el 100% de recomendaciones de voto a favor por parte de los proxy advisors.

PREVISIONES

Somos optimistas. La compañía va a estar muy atenta a las oportunidades de inversión que puedan plantearse. Interesan activos que mejoren el recorrido y rentabilidad de nuestro portfolio, con el propósito en cualquier caso



de mantener el endeudamiento en niveles moderados y prudentes. Mantener ocupación y seguir con fortaleza en el terreno operativo, junto con una estructura adecuada de balance, nos permitirá aprovechar oportunidades interesantes. Y la rentabilidad para el accionista seguirá siendo objetivo

José Vázquez, presidente Grupo Euroval

2023 ha sido un año de descenso en la actividad inmobiliaria de nuestro país. Se espera cerrar 2023 con una bajada superior al 20% en el volumen de operaciones hipotecarias respecto a 2022. Este retroceso afecta directamente al volumen de tasaciones para fines hipotecarios, que es uno de los principales servicios de las sociedades de tasación. La caída de la vivienda nueva, que lleva habitualmente hipoteca, y el aumento relativo de las viviendas adquiridas por extranjeros, que no suelen pedir crédito en España, han contribuido a que el porcentaje de vivienda que se tasa a efectos de constitución de hipoteca respecto al total de transacciones hava disminuido.

En el caso de Euroval, la situación actual del sector se ha traducido en un descenso en la cantidad de informes realizados para esta finalidad, donde además, se suma un mercado cada vez más exigente en plazos y calidad

que nos obliga a realizar inversiones técnicas y operativas para atender las necesidades de nuestros prescriptores y clientes, que está dando sus frutos, aunque a costa de disminuir nuestro margen operacional.

PREVISIONES

El sector inmobiliario es sin duda sensible a los tipos de interés, aunque los efectos tardan en producirse, por lo que en 2024 se intensificará el impacto negativo en la demanda de vivienda y la concesión de hipotecas. En este contexto, las sociedades de tasación cobramos relevancia por la necesidad de disponer de valoraciones precisas para las decisiones de inversión y el conocimiento del valor de la garantía inmobiliaria. En Euroval hemos seguido atentamente el cambio de ciclo y su efecto en las valoraciones. Cabe también mencionar los estudios que realizamos sobre los efectos medioambientales y la eficiencia energética en el valor de los



inmuebles, que es un tema de interés por parte de la autoridad monetaria. las entidades de crédito y, en general, de cuantos operan en los mercados inmobiliarios. En suma, afrontamos 2024 con prudencia, pero con la seguridad que nos proporcionan nuestros experimentados tasadores, asistidos por desarrollos tecnológicos para el conocimiento del valor.



El Inmobiliario Mes a Mes General, 33 Prensa Escrita 6000 5385 Audiencia 10 770

Fecha V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

04/01/2024 45 006 EUR (49,194 USD) 501.27 cm² (80.4%) 2088 EUR (2282 USD)



Mikel Echavarren, CEO de Colliers en España y Portugal

BALANCE

En 2023 hemos sufrido un escenario dramático para la inversión inmobiliaria a nivel global, con niveles muy elevados de inflación y una carrera acelerada de los bancos centrales para enfriar los mercados subiendo tipos de interés.

Estos dos factores han impactado directamente en las rentabilidades exigidas por los inversores, con incrementos entre 150 y 200 puntos básicos, que han afectado muy negativamente al valor de los activos y al volumen de la inversión, con caídas en este último caso, entre el 50% y el 70% con respecto al año 2022.

España ha capeado mejor el temporal que otros países, por contar con un extraordinario mercado hotelero vacacional que de nuevo se ha convertido en el líder del mercado de inversión. Pero los sectores tradicionales como oficinas, centros comerciales o

viviendas en alquiler han sufrido significativamente en relación con ejercicios pasados.

En este contexto, cuando las operaciones no son obvias en un mercado complejo, resaltan el dinamismo de la inversión en mercados alternativos, las operaciones buy side y los asesores más imaginativos.

PREVISIONES

En el año 2024, el mercado de inversión inmobiliario, debería tocar fondo en cuanto a la disminución del valor de sus activos y, por tanto, debería notarse una cierta recuperación en el segundo semestre una vez que el Banco Central europeo comience la reducción de los tipos de interés. No obstante, dicha recuperación en términos de valoración será muy gradual, aunque debería notarse un mayor dinamismo en la inversión por dichas expectativas y también por la mayor presión de los vencimientos de deuda.

BALANCE DEL AÑO



Habrá que estar muy atento a que otros riesgos potenciales no perjudiquen dicha recuperación, como podría ser el empeoramiento del rating de la deuda española por un exceso de gasto, por la incertidumbre política o por la aplicación de medidas populistas a la economía.

En cualquier caso, 2024 marcará el inicio de la senda de una recuperación del mercado, que no creemos que llegue a estabilizarse hasta el año 2027.

Florence Cesmat,

directora general de Asefa Seguros

BALANCE

El balance final que hacemos de 2023 es muy positivo. Este ha sido un año en el que, como compañía, tomamos una decisión importante al vender nuestra cartera de salud y accidentes. Creemos que la decisión ha sido acertada porque el mercado ha mostrado mucho interés en nuestra cartera y este movimiento estratégico nos ha permitido concentrarnos exclusivamente en los ramos vinculados a la construcción, área donde hemos consolidado nuestra experiencia y liderazgo. La venta de esta cartera, además de fortalecer nuestra posición financiera, nos ha permitido enfocarnos en ofrecer servicios de alta calidad y los mejores productos aseguradores a nuestros clientes en el sector de la

PREVISIONES

Mirando hacia el futuro, nuestras previsiones y deseos para el año 2024 son reforzarnos como compañía referente en el mercado para los seguros dirigidos al sector de la construcción.

Nuestra cultura como empresa se basa en dos aspectos fundamentales: proximidad y tecnicidad. Queremos estar cerca de nuestros clientes porque pensamos que es la mejor manera de ofrecerles soluciones innovadoras y, con la ayuda de nuestro equipo de profesionales técnicos, podemos adaptar nuestra oferta aseguradora a sus necesidades a un precio adecuado.

Continuaremos trabajando arduamente para cumplir esos principios optimizando nuestros procesos, me-



jorando la eficiencia operativa y esforzándonos día a día para intentar superar las expectativas de nuestros clientes.

Estamos comprometidos con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente, y confiamos en que nuestras acciones estratégicas nos posicionarán favorablemente en el mercado, permitiéndonos enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten en el próximo año.



Publicación Soporte Circulación Difusión

El Inmobiliario Mes a Mes General, 34 Prensa Escrita 6000 5385 Audiencia 10 770

Fecha V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

04/01/2024 45 006 EUR (49,194 USD) 523.17 cm² (83.9%) 2148 EUR (2348 USD)



BALANCE DEL AÑO

Francisco Cuadros, director departamento Grandes Proyectos de Porcelanosa Grupo

Sostenibilidad, industrialización e innovación. Sobre estos tres pilares se ha asentado este año el sector de la construcción. Estos tres ejes coinciden con las principales líneas de trabajo de Porcelanosa Grupo, que en 2023 ha celebrado su 50 aniversario.

Como principales hitos de la multinacional española durante este ejercicio, destaca la apertura de la planta de producción de porcelánico de gran formato, disponiendo de la tecnología más avanzada. En cuanto a las iniciativas del ámbito sostenible, dentro del programa de eficiencia energética del grupo empresarial, se han colocado doce nuevas instalaciones fotovoltaicas, llegando a una potencia instalada total de 6,4 MWp. En este 2023, desde el departamento de Grandes Proyectos de Porcelanosa Grupo hemos trabajado en más de 300 proyectos y con alrededor de 130 promotoras, suministrando materiales a 15.000 residenciales. De esta forma, esta área ha logrado un crecimiento económico de un 20%, de acuerdo a los datos de facturación de 2022.

A lo largo de este ejercicio hemos seguido expandiendo nuestra marca a nivel mundial con la apertura de nuevas tiendas: Houston, Austin v Scottsdale en Estados Unidos, Aix-en-Provence en Francia y São Paulo en Brasil.

Los nuevos sistemas constructivos están cambiando la manera de edificar. En nuestro compromiso y responsabilidad con las necesidades de los clientes, desde Porcelanosa Grupo vamos



a continuar apostando por generar soluciones que conduzcan hacia una construcción circular y sostenible. Entre ellas, destacan las 7 instalaciones fotovoltaicas que, junto a las anteriores, alcanzarán una potencia instalada de 9,2 MWp.

En el departamento de Grandes Proyectos tenemos previsto colaborar con 187 promotoras en la ejecución de más de 280 nuevos proyectos, superando la construcción de 20,000 viviendas en territorio nacional (incluvendo Gibraltar, Andorra y Portugal). Además, para el próximo año tenemos previsto emplazar nuevos puntos de venta propios en España, Europa y Estados Unidos.

Consuelo Villanueva, directora de Instituciones y Grandes Cuentas de Sociedad de Tasación

BALANCE

En el año 2023, el sector de la valoración se ha visto impactado por una bajada de actividad en el mercado inmobiliario residencial, así como en la concesión de nuevos préstamos para la adquisición de vivienda, provocada por las presiones inflacionistas y la consecuente subida de tipos de interés como herramienta de contención.

Independientemente de ello, desde el Grupo Sociedad de Tasación, mantenemos nuestra posición de liderazgo en el ámbito de la valoración de activos, especialmente inmobiliarios. También hemos reforzado nuestro posicionamiento y presencia en servicios de consultoría a nivel nacional y consolidado nuestra área de valoración de empresas y sostenibilidad. Ejemplo de ello es nuestro acuerdo de colaboración con el Gobierno Vasco, a través de la entidad financiera Elkargi, con la

puesta en marcha del proyecto de Calificación de Sostenibilidad para pymes 'Euskadi ESG', que permitirá medir, evaluar y acreditar la sostenibilidad de más de 500 pequeñas y medianas empresas de la zona.

PREVISIONES

A nivel corporativo, uno de nuestros grandes objetivos para 2024 es seguir reforzando nuestra capilaridad en todo el territorio nacional. Por ello, queremos fortalecer todavía más el posicionamiento que tienen las 23 delegaciones en cada uno de los mercados locales donde operan.

En una situación de mercado como la actual, donde se prevé que la tendencia de ralentización continúe -en términos de actividad, acompañada de una moderación en los incrementos de los precios de vivienda-, al menos, durante la primera mitad de año, des-



de Sociedad de Tasación apostamos más si cabe por estar cerca de nuestros clientes, con el obietivo de dar respuesta a sus necesidades de forma más ágil y personalizada.

Adicionalmente, durante el próximo año continuaremos invirtiendo en la digitalización de la compañía con el objetivo de mejorar nuestra propia actividad como empresa, nuestros procesos internos y de conocimiento de mercado, incidiendo de esta manera en los plazos de entrega, la calidad de nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes.



El Inmobiliario Mes a Mes General, 35 Prensa Escrita 6000 5385 Audiencia 10 770

Fecha V. Comunicación Tamaño

V.Publicitario

45 006 EUR (49,194 USD) 468.16 cm² (75.1%) 1998 EUR (2184 USD)

04/01/2024



José Román Blanco, director de Promociones del Grupo Pryconsa

BALANCE

2023 ha arrojado un balance positivo en ventas, y ello a pesar de que la subida de los tipos de interés y la confirmación de una inflación alta invitaba al sector a ser prudente sobre la evolución del presente ejercicio. Este comportamiento de la demanda ha respondido tanto a indicadores macro extrasectoriales tales como la evolución del empleo, como a otros propiamente sectoriales, entre los cuales cabe destacar la limitada oferta de obra nueva, muy diferente tanto en su dimensión como en sus prestaciones a la segunda mano.

En todo caso, este comportamiento que ha sido territorialmente heterogéneo y con especial atención de los inversores institucionales y particulares en Madrid, no se ha circunscrito a la primera residencia, en nuestro caso, y el saldo de ventas durante este ejercicio 2023 de nuestra oferta de plava y golf de Isla Canela ha sido también positivo.

PREVISIONES

Durante el ejercicio 2024 esperamos que se mantenga el buen tono de mercado con una evolución positiva de la demanda, que previsiblemente durante 2024 verá reducir la presión de los tipos de interés y de la infla-

En Pryconsa, durante 2024 iniciaremos la actividad comercial en nuestra nueva delegación de Baleares, con el



lanzamiento en Palma de Mallorca de un proyecto residencial en Son Güells, y nos consolidáremos como uno de los principales actores en otros puntos del mercado español en los que durante los últimos años hemos iniciado actividad como Bilbao, Valencia,

Roberto Rey, presidente y CEO de Gloval

BALANCE

2023 ha sido un ejercicio de gran complejidad para el sector inmobiliario, que ya recogía el impacto de una ligera ralentización desde finales de 2022, e iniciábamos el año con una previsión de caída del mercado hipotecario del 15%. Pero que, tras una rápida aceleración de la subida de los tipos, unido a otras incertidumbres, como la inflación, crisis energética, y la complicada situación geopolítica global, etc., han propiciado que esta caída finalmente haya sido mayor a la esperada, situándose en torno al 30%. Ya a finales del tercer trimestre, y sobre todo durante el mes de octubre, con una ligera estabilización de los incrementos de los tipos, con una previsión de inflación más moderada y con el empuje de las entidades financieras para cumplir los objetivos de cierre del año, el ejercicio ha evolucionado de menos a más.

También es importante apuntar que nuestro negocio core, que es el de valoración, no solamente depende de la evolución del hipotecario, sino también del negocio de valoración de carteras, que ha compensado el mix,

haciendo que la caída neta de negocio sea mucho menor.

Asimismo, este año nuestra área de negocio de consultoría ha cumplido todos los objetivos de crecimiento fiiados, junto con una consolidación de nuestro negocio y cartera de servicios en el área de analítica de datos, en la cual estamos ya empezando a aplicar la IA generativa de una forma impor-

PREVISIONES

Somos moderadamente optimistas para 2024, dado el envite que ha sufrido el mercado en 2023. Y estamos preparados. Esperamos crecer por encima del dígito singular en el que crezca el mercado porque tenemos una capacidad importante de ganar cuota de mercado.

En valoración tenemos capacidad de ganar esta cuota tanto en cliente directo como de algunas entidades financieras. En consultoría este año hemos conseguido contratos importantes y vamos a lograr incrementar nuestra presencia en este mercado.



Continuamos apostando fuertemente por los servicios de sostenibilidad desde el área de ingeniería, donde esperamos que también haya un crecimiento importante. Al igual que en el área de Analytics, gracias a nuestra acreditada experiencia. Y, en lo referente a nuestra presencia internacional, la apuesta hecha por el mercado griego, un mercado muy dinámico, esperamos que nos dé muchas alegrías. En definitiva, Gloval se sigue beneficiando de que los clientes que nos prueban repiten.



Publicación Soporte Circulación Difusión

El Inmobiliario Mes a Mes General, 36 Prensa Escrita 6000 5385 Audiencia 10 770

Fecha V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

04/01/2024 España 45 006 EUR (49,194 USD) 477.65 cm² (76.6%) 2024 EUR (2212 USD)



BALANCE DEL AÑO

Gonzalo Gómez Garde, director general de Gentalia

BALANCE

2023 ha sido, en general, muy positivo y esperamos cerrar el año de acuerdo a los objetivos marcados.

En el área de retail, los activos se han comportado muy bien y los principales KPI han registrado, una vez más, datos muy positivos: crecimientos de ventas y afluencias muy sólidos, en algunos casos acercándose al doble dígito, y mantenemos niveles de ocupación por encima del 95%. Además, hemos visto como se aceleraba intensamente el ritmo de comercialización, sobre todo en la segunda mitad del año

Nos enorgullece también poder decir que hemos avanzado exitosamente en la reforma integral y reposicionamiento comercial de dos de los centros comerciales que gestionamos.

En relación a Vivia, nuestra plataforma de property management de 'build to rent', estamos tremendamente satisfechos de cómo se ha desarrollado el año. Hemos inaugurado con éxito cinco promociones y acumulamos ya más 550 viviendas bajo gestión. Tenemos un equipo muy sólido, el ritmo de comercialización y ocupación ha sido muy bueno y nuestra gestión integral funciona como un reloj.

PREVISIONES

Tenemos muy buenas expectativas respecto a 2024. En cuanto al mercado, y aunque en 2023 ya se han producido algunas operaciones interesantes, esperamos que se reactive definitivamente el transaccional de centros y parques comerciales. De la misma manera, parece que seguirá habiendo apetito en el desarrollo de residencial en alguiler.

Por nuestra parte, la hoja de ruta es clara v se sostiene fundamentalmente en dos pilares: el desarrollo de nuevo negocio y la evolución de nuestro modelo tecnológico.

Esperamos incorporar muy pronto a nuestro portfolio nuevos centros comerciales v crecerá también nuestro



volumen de negocio en build to rent, va que inauguraremos nuevas promociones que nos llevarían a un portfolio acumulado de más de diez promociones y aproximadamente 1.500 viviendas bajo gestión.

Igualmente, esperamos seguir evolucionando y consolidando nuestros servicios de consultoría, que ya aportan un volumen v recurrencia intere-

Joseba Jayo Gogenola, CEO de Homm

BALANCE

2023 ha sido un año cambiante en el que hemos experimentado diferentes ciclos derivados de la subida de tipos que, por desgracia, han congelado el crecimiento del sector, que ha visto como parte del capital buscaba alternativas de inversión en otros productos ajenos al inmobiliario.

Pese a ello, en nuestro caso estamos contentos de haber cumplido con nuestros objetivos de desarrollo de producto, y el reciente montaje con éxito de nuestro primer prototipo modular en alturas, ha sido el hito clave del año. Esto demuestra que nuestras hipótesis eran correctas, y confirma la validez del modelo para la altura. Todo este nuevo segmento de producto ha suscitado un gran interés en potenciales clientes y aliados, y la materialización del prototipo no ha hecho más que consolidar esa tendencia

y generar mayor demanda, lo cual está impulsado nuestra expansión y ha creado nuevas oportunidades de negocio muy interesantes.

PREVISIONES

Es difícil predecir lo que viene en 2024, especialmente después de haber vivido estos últimos años tan convulsos y llenos de cambios. Lo que desde luego nos gustaría sería ver una estabilización de los tipos de interés que consolide el atractivo del sector inmobiliario como inversión sostenible y rentable.

Pese a ello, somos muy optimistas ya que tenemos varios proyectos muy interesantes en cartera. Destacan un par de implantaciones de vivienda en altura, que consolidarán nuestra posición como fabricante de edificación industrializada en altura, permitiéndonos ofertar y abordar hasta un 80%



del espectro de la edificación residencial que se construye en España.

En cuanto al sector, parece que 2024 seguirá la tendencia de este año hacia el crecimiento de proyectos e iniciativas enfocadas en el build to rent. Algo positivo para la industrialización que es una alternativa muy atractiva para el segmento del alquiler, gracias a atributos como el plazo, la calidad y el precio.



General, 38 Prensa Escrita 6000 5385 Audiencia 10 770

El Inmobiliario Mes a Mes

Fecha V. Comunicación Tamaño V.Publicitario

04/01/2024 45 006 EUR (49,194 USD) 497.87 cm² (79.9%) 2079 EUR (2272 USD)



BALANCE DEL AÑO

Víctor Pérez, CEO de ASG Homes



Finalmente, no podemos dejar de mencionar la creación de una nueva área dentro de la compañía especializada en sénior living, que nos permi-

tirá aprovechar las oportunidades en uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento dentro del sector inmobiliario en el mercado español.

ejemplo de los proyectos en los que aportamos un valor diferencial: la ad-

quisición de un inmueble en una zona prime, en el que una vez cambiado su uso terciario, desarrollaremos 28 resi-

dencias de alta calidad en uno de los barrios más demandados de Madrid.

El mercado local de sénior -o silverliving disfruta de sólidos fundamentales a largo plazo que impulsarán la demanda de este tipo de activos: el envejecimiento de la población, la creciente proporción de jubilados y el

continuo aumento de la esperanza de

vida, son solo los más relevantes.

El año 2023 ha representado un período de desafíos, pero también de oportunidades que hemos sabido aprovechar con éxito en nuestra compañía. Nuestra capacidad para adaptarnos a un mercado en constante evolución se ha fortalecido gracias a la experiencia acumulada en años anteriores. Esta flexibilidad, combinada con el profundo entendimiento de las dinámicas del mercado por parte de nuestro equipo, ha sido fundamental para impulsar nuestro negocio.

A nivel operativo, hemos alcanzado los objetivos que habíamos definido a principios de año en nuestra hoja de ruta corporativa. En lo que a comercialización se refiere, hemos registrado excelentes ritmos de ventas y preventas. Cerraremos el año 2023 con 600 viviendas entregadas, manteniendo la misma cifra que en 2022.

A día de hoy, ASG Homes tiene en desarrollo 3.300 viviendas repartidas en 17 promociones, ubicadas estratégicamente en ciudades como Madrid. Barcelona, Málaga, Sevilla, Salamanca, Valencia y Alicante, entre otras. A lo largo de este año hemos iniciado las obras de las promociones de Residencial Elcano (Madrid) y Santa Clara Residencial (Alicante). Además, hemos llevado a cabo adquisiciones estratégicas para enriquecer nuestro portfolio en los próximos meses. Destaca la adquisición de un edificio de oficinas en el barrio de Salamanca para desarrollar 28 viviendas. Este es un

PREVISIONES

De cara al próximo año, si bien existen ciertas incertidumbres económicas derivadas de los presupuestos prorrogados y posibles cambios en la fiscalidad, observamos fundamentos económicos sólidos en nuestro país. La estabilidad en los tipos de interés y la competitividad en costos de financiación por parte de la banca española respecto a otros pares europeos respaldan nuestro optimismo.

Confiamos en que la demanda por la tipología de viviendas que desarrollamos se mantendrá firme, ya que es resiliente a la inflación y a las fluctuaciones económicas. Además, el desequilibrio endémico entre oferta y demanda de productos residenciales de obra nueva en las principales ciudades españolas apuntalan nuestro optimismo.

Las previsiones a medio y largo plazo para nuestro negocio no anticipan alteraciones en el ritmo de entregas. En el mercado existen numerosas opciones de financiación atractivas para unos clientes que analizan con creciente interés y detalle las oportunidades.

Bartolomé Inglés, director general de Suba



El año que termina ha sido el año del despegue de Suba como nuevo jugador activo en el sector de los parques comerciales y, por lo tanto, ha sido un año tan positivo como ilusionante.

La puesta en promoción de siete suelos para otros tantos complejos comerciales tendrá su consolidación en los próximos tres años con una inversión cercana a los 250 millones de euros y 2023 ha marcado un punto de partida con su primera apertura.

PREVISIONES

Esperamos que en 2024 se empiece a producir una reducción de tipos de interés y una apertura del mercado de financiación tradicional que permita tanto agilizar el desarrollo de los proyectos en marcha, como la captación de nuevas oportunidades.

Para Suba el próximo año es el de la consolidación como agente de referencia en el sector, especialmente en Andalucía y Madrid, con el avance de sus proyectos actuales, nuevas aperturas y el inicio de otros importantes retos que están actualmente en estudio o en pasos previos a su desarrollo.



Publicación Soporte Circulación Difusión Audiencia

El Inmobiliario Mes a Mes General, 39 Prensa Escrita 6000 5385 10 770

Fecha V. Comunicación Tamaño

V.Publicitario

04/01/2024 45 006 EUR (49,194 USD) 479.63 cm² (76.9%) 2029 EUR (2218 USD)



José Carlos Saz, CEO de Habitat Inmobiliaria

Finalizamos 2023 con un balance positivo, en el que, aun a pesar de ser un año complejo y no exento de dificultades, el sector ha demostrado su fortaleza y solidez frente a los desafíos socioeconómicos.

En el caso concreto de Habitat Inmobiliaria, cerraremos el año superando en más de un 40% las viviendas entregadas en 2022, incrementando nuestra facturación cerca de un 50% y duplicando nuestro beneficio comparándonos con el año pasado.

Durante este año, no solo hemos enfocado nuestros esfuerzos en la adquisición de nuevos suelos estratégicos en distintas zonas del territorio nacional. con el objetivo de desarrollar más de

1.000 viviendas, sino que también hemos lanzado al mercado nuevas promociones por otras tantas viviendas en ciudades clave como Madrid, Valencia, Málaga, Sevilla, Las Palmas de Gran Canaria, Oviedo y Murcia. De esta forma, estamos impulsado la creación de las ciudades del futuro, promoviendo el crecimiento y desarrollo de la compañía a través de objetivos y criterios ESG, como lo prueba el hecho de habernos convertido en la primera promotora en el mundo en desempeño ESG según el prestigioso ranking internacional Sustainalytics.

PREVISIONES

Creemos que el próximo año, al igual que este 2023, no estará exento de complejidades v dificultades socioeconómicas y geopolíticas ante las que



el sector debería ser capaz de continuar demostrando su solidez v fortaleza, atendiendo a una demanda de vivienda insatisfecha que deberíamos ser capaces de responder como sociedad.

José Manuel Llovet, presidente de Apresco

Apresco se ha consolidado en su segundo año de existencia, en el que hemos conseguido ampliar y reforzar nuestro posicionamiento y visibilidad ante toda la comunidad empresarial e institucional que tiene interés o influencia en nuestro sector.

Nuestras empresas son un motor de crecimiento tanto de la actividad económica como del empleo a nivel nacional, como demuestran año a año las cifras. Adicionalmente, los socios de Apresco invierten anualmente en torno a 175 millones de inversión en mantenimiento, mejora, y rehabilitación de activos, con un importante foco en sus políticas ESG y especialmente en la sostenibilidad, la reducción de consumos, el uso de energía verde y en definitiva la reducción de huella de carbono.

Durante 2023 nuestras empresas han contribuido de forma relevante a la recuperación de la economía española. Los datos muestran como las ventas están muy por encima del 2022 y de los niveles prepandemia y las afluencias siguen creciendo y ya están prácticamente recuperadas. Todo esto a pesar de los elevados niveles de in-

flación y de tipos de interés, pero de alguna manera compensado por el incremento del empleo, de los salarios en términos reales y del turismo.

En cuanto a nuestra actividad institucional. Apresco ha estado en permanente contacto con el Gobierno de España y con los de todas las comunidades autónomas para dar visibilidad al sector y para colaborar con ellos facilitándoles información y datos sobre el sector que les ayuden en su toma de decisiones legislativas. Hemos tenido una magnífica acogida y mantenemos un diálogo constante y fluido.

PREVISIONES

En el plano operativo en 2024 seguimos pensando en mantener las buenas cifras del sector, ya que el cliente es fiel y todos los centros y parques comerciales de España siguen esforzándose al máximo en dar el mejor servicio y facilitar la mejor experiencia de compra a todos ellos/as.

En lo institucional, 2024 será un año legislativo intenso después de la escasa actividad observada en 2023 como consecuencia de las convocatorias electorales. Por ello, estaremos muy activos en todos aquellos temas con



influencia en el sector para que nuestra voz sea escuchada.

Entre los temas más relevantes destacamos la necesidad de acelerar los plazos y reducir las trabas para impulsar la transición ecológica en nuestros edificios, la reducción de las trabas urbanísticas para transformar nuestros activos y llevar a cabo cambios de usos modernos, racionales y adaptados a nuestro tiempo, el debate sobre los impuestos que penalizan específicamente a nuestra actividad y la libertad del comercio y que cada comerciante pueda decidir en qué horarios va a vender, como ya lo hacen los comercios online.