¿Cómo contribuir al **desarrollo de centros comerciales sostenibles** y preparados para el futuro?

Guía de acondicionamiento sostenible para comercios

Lar España se esfuerza en llevar a cabo su actividad económica y su proceso de toma de decisiones **de una forma ética, responsable y sostenible** con el objetivo de contribuir positivamente a la sociedad y al entorno en el que opera.

Gobernanza ambiental, social y corporativa

Con esta idea en mente, y para alcanzar sus objetivos, la Compañía ha plasmado sus principios, compromisos, metas, estrategias y valores en una **Política de Sostenibilidad/ESG.**

Centrándonos en la creación de valor compartido y promoviendo el progreso socio-económico mientras se generan retornos para nuestros accionistas de forma sostenible, hemos desarollado un Plan Director ESG.

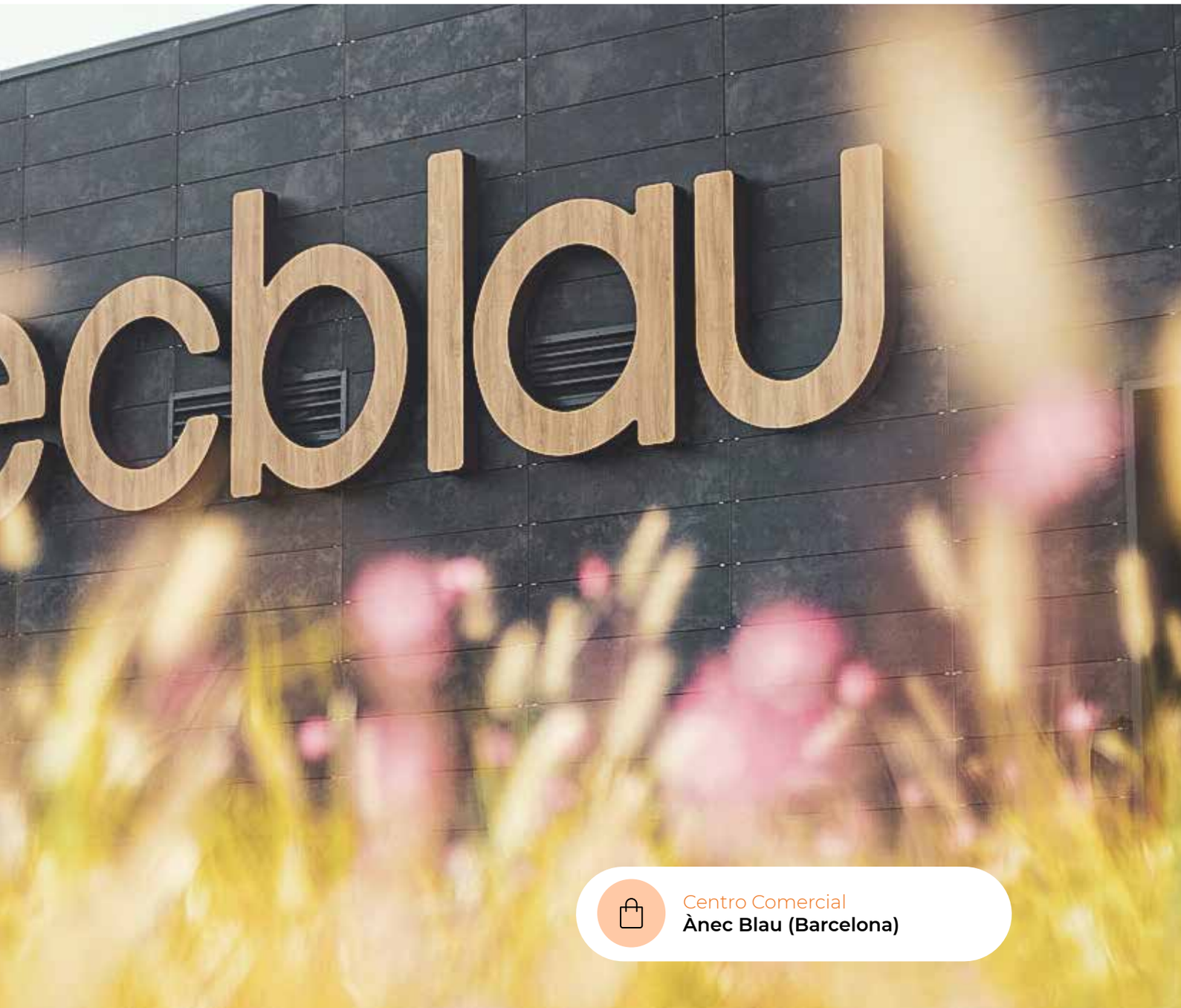
Nuestro modelo de negocio se basa en los principios rectores, compromisos, objetivos y líneas de acción de Compact, los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.

Lar España además se compromete a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a todos los niveles de la organización, habiendo desarrollado un estudio en el cual se identificaron y priorizaron los siguientes ODS como las áreas en las que puede marcar mayores diferencias.

Guía de acondicionamiento

Como usuario de uno de los activos de Lar España, eres parte de una creciente comunidad "más verde". Luchamos por conseguir que nuestros activos sean lo más sostenibles posible: reduciendo las emisiones de CO_2 y el consumo de gas natural, a la vez que se aumenta el bienestar de las personas que trabajan en nuestros centros.

Por el hecho de trabajar en uno de nuestros edificios ya estás contribuyendo a un mundo más sostenible. Nos gustaría animarte a utilizar nuestras instalaciones de una forma sana y sostenible. Para ello, en esta guía encontrarás consejos sobre cómo limitar el consumo de energía, cómo llevar una vida más saludable y, ante todo, cómo hacer de trabajar en nuestro activo una experiencia más enriquecedora.



Centro Comercial
Ànec Blau (Barcelona)

Gestión de residuos

“Reducir - reutilizar - reciclar” son los principios que impulsan la reducción de la generación de residuos.

Empieza por limitar los desechos, cuando estos son generados busca posibilidades de reutilización, y solo entonces, ¡recicla! Trabaja hacia el objetivo final: un negocio sin residuos. Investiga sobre cómo reducir, reutilizar y reciclar los embalajes y asegúrate de desechar adecuadamente el material residual que no puedes continuar usando.

Cuando sea posible, trata de utilizar menos embalajes, o utiliza envases reciclables.

Consejos para una buena gestión

- **¡Enfréntate a tu basura!**
  Analiza de dónde viene la basura que generas. Cuando el origen es conocido, se pueden mirar estrategias potenciales para reducir la generación de residuos en forma de materiales de embalaje y así sucesivamente. Puede ser que se hayan generado en fases previas de la cadena logística, por lo que comunicarse con los proveedores es un punto clave. Cuando sea posible, trata de utilizar menos embalajes, o utiliza envases reciclables y cobra a los clientes por el uso de bolsas de plástico para estimularles a traer sus propias bolsas y reducir su consumo al mínimo.

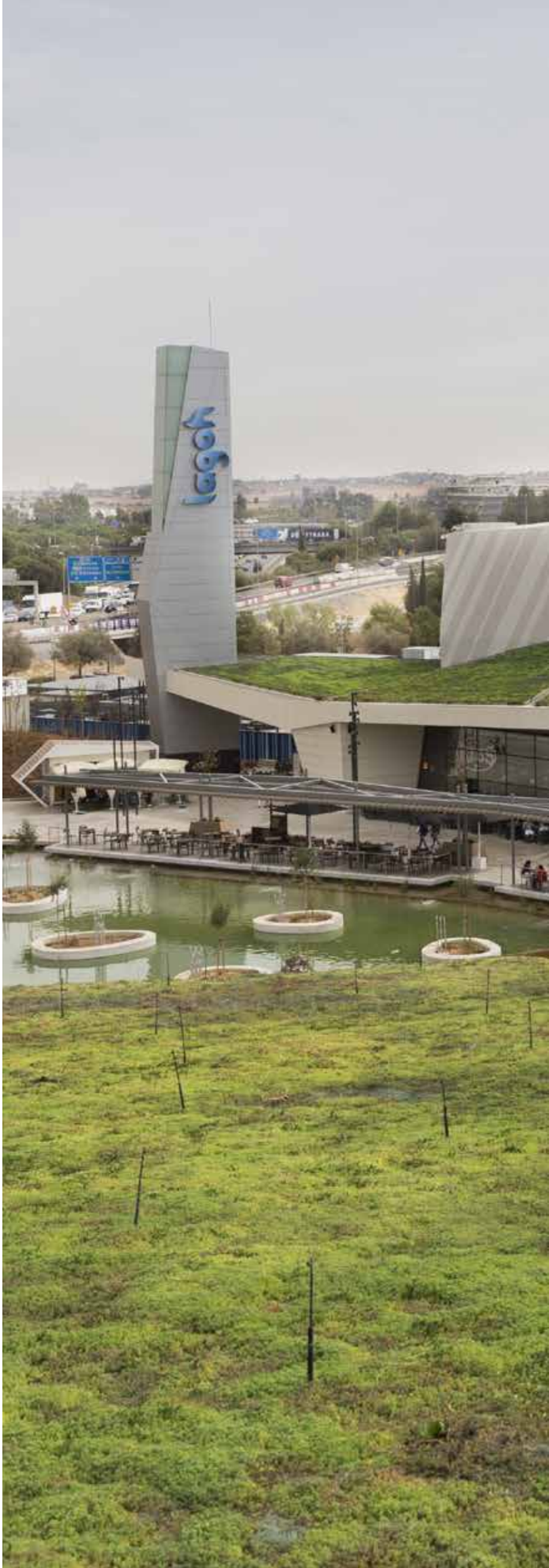
- **Utiliza sistemas de cobro sin soporte de papel.**
  No todos los cliente necesitan un resguardo de papel, así que imprímelo solo cuando sea necesario.

- El comercio minorista produce muchos tipos diferentes de residuos, además de plásticos, papeles y materiales de embalaje. Piensa en los productos deteriorados, envases dañados o productos retirados de los expositores. **¡Intenta comprobar si otras organizaciones pueden aprovechar estos productos!** ¡Piensa en tiendas de segunda mano o bancos de alimentos, puede haber otros interesados en esos productos que de otro modo acabarían en el cubo de basura!

- **Se puede lograr un gran impacto reciclando materiales.**
  Una firma de consultoría puede asesorarte sobre cómo reducir la huella de carbono de la compañía y ayudarte en ese aspecto. Los clientes también pueden contribuir entregando productos usados o incluso trayendo su propia taza de café.

Saludable y verde

Para tus empleados, pero también para tus clientes, es importante tener una apariencia sana y ecológica. **Mostrar que te preocupas por el planeta puede incluso convertirse en un modelo de negocio** en estos tiempos en los que la gente cada vez tiene más respeto por el medio ambiente. El comportamiento de los consumidores se está volviendo más sostenible, así que también el sector retail puede subirse al carro y hacer cosas buenas por los clientes, el planeta y su negocio.



¡Inspírate en otros y aprende de tus vecinos para crear tus propias estrategias de cero residuos o reciclaje!

Consejos saludables y verdes

- **¡Un diseño interior sostenible es vanguardista!**
  Decora tu tienda con plantas que le den un aspecto agradable y saludable. Usa materiales reciclados y sostenibles para amueblar tu comercio.

- **Asegúrate de que dispones de snacks saludables y buenos alimentos cuando sea necesario.**
  Piensa en ofrecer fruta gratis a tus empleados y cuenta con otros aperitivos saludables en tu cocina.

- **También tienes que proporcionar a tus clientes opciones sostenibles.**
  Hay una demanda creciente por productos verdes, así que echa un vistazo al surtido de tu tienda y piensa en cómo hacerlo más sostenible.

- **Sal al exterior en los descansos.**
  Es importante tomar aire fresco, es positivo tanto para tu salud como para tu productividad.
  Aire fresco = ¡energía gratis!

- **Establece un equipo de sostenibilidad para tu tienda** o para todo el centro comercial. Quizá el comercio de al lado tenga una buena estrategia para afrontar los retos de sostenibilidad. ¡Inspírate en otros y aprende de tus vecinos para crear tus propias estrategias de cero residuos o reciclaje! Además, este equipo puede hacer tanto a los dueños como a los empleados más conscientes sobre las iniciativas sostenibles y trabajar juntos en conseguir un centro comercial más ecológico.

Eficiencia hídrica y energética

Reduce tu consumo de agua y energía y recuerda que incluso las pequeñas contribuciones siguen teniendo impacto. Algunos de los consejos son pequeños gestos que no contribuyen mucho a la eficiencia, pero todos juntos suponen una ayuda significativa tanto para la factura de energía como para el clima.

Hierve solo el agua que necesites, cierra el grifo cuando te laves las manos y usa el agua que ya no vas a beber para regar las plantas.

Consejos para la eficiencia

- **Utiliza luces LED** ya que es el tipo de iluminación más eficiente energéticamente. Solo con esto puedes lograr una reducción en el consumo de energía considerable.

- **Apaga las luces en las zonas en las que no están siendo utilizadas.** Puede ser útil instalar sensores y temporizadores para ello.

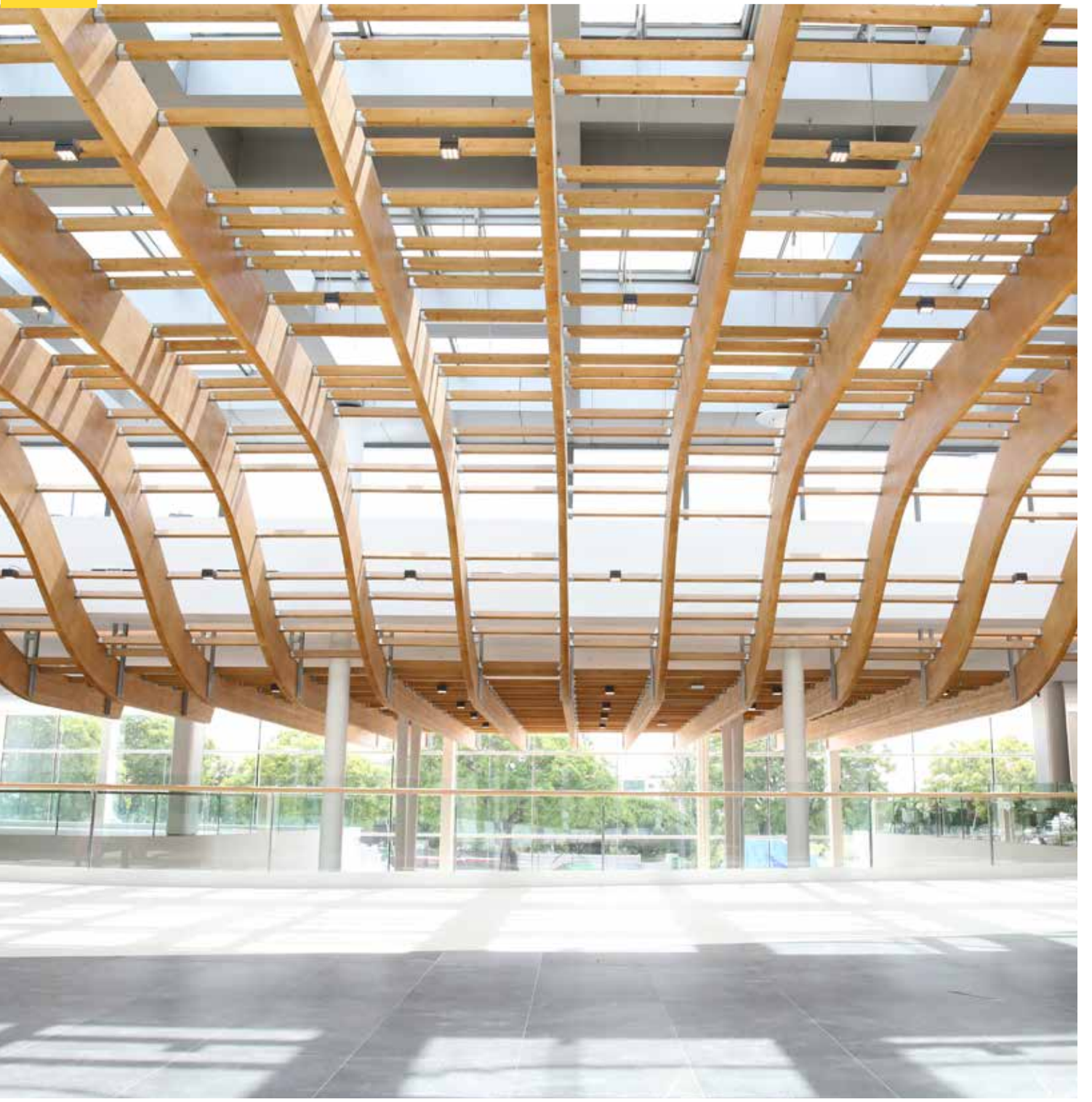
- **Utiliza dispositivos eficientes energéticamente.** Los aparatos digitales también tienen etiqueta energética, puedes fijarte en ella antes de hacer una compra. Asegúrate de que el café que tomas en los descansos consume la menor cantidad de energía posible eligiendo para ello máquinas de café eficientes.

- Una temperatura interior agradable es importante, pero ¿se notaría una gran diferencia si se baja 1 grado? **Intenta bajar la calefacción a una temperatura más baja pero que siga siendo agradable**. Es bueno para el medio ambiente pero también para la factura de la luz.

- **Dispón de tazas de café y té reutilizables en la cocina.** Los empleados pueden beber su café de la misma taza durante todo el día. Esto reduce la generación de residuos y ayuda a que el lavaplatos no sea utilizado innecesariamente.

- **El clima está cambiando y la escasez de agua está aumentando.** No contribuyas a incrementar la escasez utilizando el lavaplatos todas las noches, hazlo solo cuando esté totalmente lleno.

- **Haz un uso inteligente del agua en la cocina.** Hierve solo el agua que necesites, cierra el grifo cuando te laves las manos y usa el agua que ya no vas a beber para regar las plantas.

info@larespana.com
+34 91 436 04 37

C/ María de Molina 39
10ª Planta