



Resultados hasta el tercer trimestre

LAR ESPAÑA eleva un 12,6% los ingresos totales, hasta 72,2 millones de euros, y más que duplica el beneficio neto recurrente

- **Las ventas finales declaradas por sus inquilinos llegan a 749,4 millones de euros, un 8,7% más que en el mismo periodo de 2022**
- **La cotización de sus títulos se revalorizó un 31,1% en los nueve primeros meses de 2023**
- **Con cargo al presente ejercicio la compañía prevé superar su dividendo**

Madrid, 24 de noviembre de 2023. La socimi Lar España, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido en los nueve primeros meses del año unos ingresos totales de 72,2 millones de euros, un 12,6% más que los 64,1 millones de euros del mismo periodo de 2022. El beneficio neto recurrente fue de 62,5 millones de euros, 2,3 veces superior a los 27,3 millones de euros de los nueve primeros meses de hace un año. El resultado bruto de explotación (ebitda) de la socimi fue de 49,6 millones de euros, con un aumento del 14% sobre el mismo periodo del año pasado. La acción se revalorizó un 31,1% en los nueve primeros meses del año, hasta cerrar a 5,54 euros.

En el business update presentado hoy a los mercados, Lar España subraya la recurrencia de los ingresos y la resiliencia del sector de centros y parques comerciales como claves de un aumento de los ingresos por encima de la inflación. La subida de los ingresos acrecienta su valor por cuanto se produjo a pesar de que en agosto y septiembre ya no se incluyeron los correspondientes a los parques comerciales Rivas Futura y Vistahermosa, vendidos el pasado 28 de julio por 129,1 millones de euros y una revalorización del 24% sobre su precio de adquisición. En términos comparables, excluidos los ingresos de los dos activos también en agosto y septiembre del año pasado, el incremento fue aún mayor, alcanzando el 14,5%.

Para Jon Armentia, director Corporativo y CFO de Lar España, *“el sólido y recurrente incremento de los ingresos de la compañía obedece a los 12 activos dominantes y muy cualificados que componen el porfolio de la compañía, así como a los criterios de gestión aplicados y al mix de inquilinos conseguido, compuesto en un 90% por marcas TIER1. Además, la deuda neta es de solo el 31,2% del valor de los activos, con un vencimiento medio superior a cuatro años y a un tipo fijo del 1,78%. Si añadimos a lo anterior la alta liquidez corporativa, la conclusión es que estamos en una situación idónea para reforzar nuestro liderazgo en el sector.”*



La buena evolución de los ingresos tiene su correlato en las ventas declaradas de sus inquilinos, que en los nueve primeros meses del año ascendieron a 749,4 millones de euros, en términos comparables un 8,7% más que en el mismo periodo de hace un año y un 14,4% más que en los nueve primeros meses de 2019. El número de visitas declaradas a los doce centros y parques comerciales de Lar España aumentó un 4,9% en el periodo, hasta completar 57,8 millones de visitantes entre enero y septiembre de este año. La compañía mantiene una ocupación del 96% en sus activos.

El beneficio neto total de Lar España, incluidos los cambios en la valoración de sus activos, fue de 50,4 millones de euros. La última valoración semestral independiente de los activos de la compañía, cerrada a 30 de junio pasado por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, arrojó una valoración total de 1.338 millones de euros.

En los nueve primeros meses del año, la socimi ha renegociado 134 operaciones de alquiler, por un total de 33.000 metros cuadrados, con un crecimiento medio comparable del 7,5% y un valor renegociado equivalente a 9,2 millones de euros. Las ventas declaradas hasta septiembre crecieron de forma muy relevante en los segmentos de Salud y belleza (un 18,7% más), Ocio y entretenimiento (+17,3%), Restauración (alza del 14,9%) y Deporte y aventura (un 9,1% más).

Por otra parte, el pasado 28 de abril la socimi procedió al pago de un dividendo de 60 céntimos por acción, que representó un desembolso total de 50 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio. Con cargo al presente ejercicio la compañía prevé superar dicho dividendo.

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, específicamente en el segmento de retail. Hoy es líder del mercado español en dicho segmento, con más de 480.000 metros cuadrados en alquiler y 1.338 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2023, por noveno año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por sexto año consecutivo.

Para más información:

Juan Carlos Burgos y Pablo Pardines, 91 56377 22 (ext. 2261).
jcburgos@llyc.global, pablo.pardines@llyc.global.