

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EN PORTADA | ENTREVISTA



JON ARMENTIA,
DIRECTOR CORPORATIVO Y CFO, **LAR** ESPAÑA

“Nuestra estrategia alcanza a nuestra estructura corporativa, a nuestros activos, involucrando también de forma proactiva a profesionales, inquilinos y clientes finales”

“LOS CENTROS SIEMPRE HAN SIDO CAPACES DE ANTICIPARSE A LAS EXIGENCIAS Y HÁBITOS SOCIALES”

Bajo la dirección de Jon Armentia, director corporativo y CFO, Lar España ha emergido como una referencia en sostenibilidad y responsabilidad social en el sector inmobiliario y retail. Su reconocimiento como el mejor modelo corporativo de ESG y el impacto social de proyectos como Kilómetros Solidarios reflejan la amplitud y profundidad de su compromiso. Armentia ofrece una visión detallada de los pilares estratégicos que guían a la firma, así como de las innovaciones y alianzas que están forjando un camino más sostenible y conectado con las comunidades en el *real estate*.

Lar España ha sido reconocida como mejor modelo corporativo de ESG en el XIX Congreso de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales. ¿Qué significa para la compañía haber recibido este galardón?

Jon Armentia: Un gran estímulo para seguir mejorando. Nuestra estrategia alcanza a nuestra estructura corporativa, a nuestros activos, involucrando también de forma proactiva a profesionales, inquilinos y clientes finales. Ese compromiso integral nos ha llevado a compartir un único *claim* corporativo y de ESG: “*The Reit for the new retail world*”.

¿Cuáles son los pilares fundamentales de su estrategia ESG y cómo han evolucionado desde su implementación en 2016?

J.A.: Contamos con cuatro pilares básicos: entorno, gobierno corporativo, capital social e impacto ambiental y social positivo. Este entorno multidisciplinar nos ha permitido obtener certificaciones y cumplimiento de estándares como el Sello Reduzco, el estándar ISO 46001, las certificaciones TFCD, MSCI ESG Rating, BREEAM, GRESB o el EPRA Gold a la Sostenibilidad, así como la presencia en el Ibex Gender Equality Index y el FTSE4Good, entre otras.

En solo cinco años, han logrado significativas reducciones en consumo eléctrico y emisiones a través de sus activos. ¿Qué tecnologías o innovaciones han sido clave para lograr estos resultados?

J.A.: Contamos con un Plan de Gestión de Residuos y otro de Eficiencia Energética. El 100% de la energía consumida tiene garantía de origen renovable. Somos una de las pocas inmobiliarias cotizadas que cuenta con el Sello Reduzco, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por el descenso alcanzado en las emisiones. La planificación, la tecnología y el compromiso son claves para conseguirlo.

¿Cómo aseguran que su política de sostenibilidad se adapte y evolucione ante las constantes innovaciones y demandas del mercado en materia de ESG?

J.A.: Al considerarlas como partes esenciales del negocio, estamos obligados a actualizarlas en tiempo real, como la propia actividad comercial o la estrategia corporativa. Partimos con la ventaja de que históricamente los centros siempre han sido capaces de anticiparse a las exigencias y hábitos sociales. Es parte de nuestro ADN.

ENTREVISTA | [EN PORTADA](#)

“Solo en un trimestre, colaboramos con más de 70 organismos, empresas, ONGs y fundaciones. Destinamos más de 160.000 euros a acciones e iniciativas sociales”

“Somos una de las pocas inmobiliarias cotizadas que cuenta con el Sello Reduzco, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por el descenso alcanzado en emisiones”

Este año, la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa ha llevado a Lar España a obtener otro importante galardón, siendo reconocida como mejor iniciativa social de 2022 en *real estate* de la Península Ibérica por su proyecto Kilómetros Solidarios. ¿Cómo surgió esta iniciativa y cómo se integra dentro del modelo ESG de la compañía?

J.A: Tenemos la obligación corporativa y ante inquilinos y clientes finales de integrarnos en las sociedades donde se ubican nuestros centros. Queremos revertir en la sociedad parte de lo que ella nos aporta. Los kilómetros solidarios reúnen en una acción a todos esos *stakeholders* y benefician directamente a un grupo social tan concreto y vital como el hospital de Dénia.

La respuesta de la comunidad al proyecto ha sido abrumadora con más de 100.000 kilómetros acumulados. ¿Qué acciones o estrategias han sido esenciales para movilizar a la comunidad de esta manera? ¿Hay planes para replicar iniciativas similares en otros centros comerciales más allá de Portal de la Marina?

J.A: Solo en un trimestre, colaboramos con más de 70 organismos, empresas, ONGs y fundaciones. Destinamos más de 160.000 euros a acciones e iniciativas sociales, donado más de 2.500 kilos de ropa, recogido más de 4.000 kilos de alimentos en campañas solidarias o promovido varias jornadas de limpieza de playas, entre otras muchas acciones.

Después de los galardones de Madrid y Lisboa, ¿qué próximos pasos prevé Lar España para consolidar y expandir aún más su compromiso con prácticas sostenibles y responsables en el sector retail?

J.A: Tenemos el firme compromiso de seguir avanzando día a día. Dos ejemplos: Lar España ha sido elegida uno de los 30 miembros fundacionales del Ibex Gender Equality Index, primer índice de igualdad de género para cotizadas españolas. Somos parte también del programa acelerador SDG Ambition, del Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Contamos desde hace años con un Comité de Impacto Social, que seguirá gestionando y coordinando nuestras iniciativas sociales.