

elEconomista.es

Un centro sostenible mejora en un 7% su rendimiento

El sector 'retail' es básico en la economía española ya que supone el 5% del PIB español. Contamos con 567 centros y parques comerciales que dan empleo a 790.000 personas

Luzmelia Torres. Fotos : eE/ Guillermo Lucas

El sector de centros y parque comerciales, a pesar de todas las dificultades que ha tenido que superar estos dos años de pandemia por el Covid, sigue siendo un motor básico de la economía española ya que supone un 5% del PIB español. En España hay 567 centros y parques comerciales que cuentan con más de 16 millones de metros cuadrados, 33.000 comerciantes y es un sector que da empleo a 790.000 personas.

Entre los retos a los que se tiene que enfrentar el sector se encuentran la sostenibilidad, la digitalización, los nuevos hábitos de consumo y nuevas formas de pago o la experiencia de compra. La sostenibilidad es un valor añadido en alza que también se ha puesto de manifiesto en el mercado del *retail*. La eficiencia energética, se ha convertido en una premisa esencial para los locales, centros y parques comerciales, donde la percepción del usuario y la experiencia del gestor se convierten en pieza clave de análisis a la hora de medir el factor riesgo por parte de inversores potenciales.

"Desde Acerta estamos viendo como nuestro cliente, que son los desarrolladores de centros y operadores en muchos casos, en estos momentos están invirtiendo para mejorar sus activos en el ámbito de la sostenibilidad porque al final la mejora redonda en una mayor rentabilidad. La sostenibilidad favorece a todos. Por un lado, al inversor con el retorno y al usuario del centro que percibe cada vez más esas mejoras", afir-

Centro El Faro.
Jorge Armestar



ma Eva Cuesta, directora general de Acerta, empresa de servicios de consultoría inmobiliaria y de construcción, especializados en *Project Management*.

Hernán San Pedro, director de relaciones con inversores y comunicación corporativa en Lar España tiene claro que para que un centro comercial tenga éxito y sus rentas aumenten debe cumplir cuatro características. "La primera es en cuanto a la dimensión, debe tener 40.000 metros cuadrados en un área de influencia de 400.000 habitantes con un número de visitantes al año de 4 millones. El segundo punto es la innovación, es importante que se dé la integración entre el comercio físico y el *online*, que es ya un hecho y el comercio va por ahí y los operadores tienen que adaptarse a ello. En tercer lugar, la experiencia. Es difícil que un cliente vaya a un centro comercial solo a comprar, los centros tienen un contenido social, de entretenimiento y de experiencia. Por último, el centro comercial tiene que tener un excelente nivel de sostenibilidad, con reducción de emisiones, climatización y ahorro energético. Hay estudios que dicen que los activos que cumplen con esas características en sostenibilidad tienen entre un 6-7% más de mejora de rendimiento que otros".

Desde el punto de vista del promotor, Pablo Bernabé, gerente de AQ Acentor, explica que "los *retailers* están buscando *flagship store*, tiendas más representativas que les sirvan de escaparate y no sólo para la venta física, sino también *online*. Además, tienen que ser centros muy eficientes que no les suponga costes operativos muy altos. La sostenibilidad requiere una inversión inicial alta, pero luego a lo largo de la vida del centro es rentable".

En este sentido Mónica Chao, directora de sostenibilidad de Ikea constata la apuesta de su empresa Ikea por la sostenibilidad. "Hay desafíos importantes para la humanidad y hemos identificado las claves a las que podemos contribuir: desigualdad, cambio climático y consumo sostenible (la circularidad). Pensamos que la acción en sostenibilidad tiene que ligar el negocio con contribuir a solucionar o resolver estos desafíos. Nosotros trabajamos en ello desde la parte comercial, técnica y social. Las personas quieren actuar en materia de cambio climático, pero sólo un 3% de nuestros clientes tienen información y un 40% está actuando. Nuestra labor es dar soluciones y productos"

40.000

Un centro con éxito debe tener
40.000 metros en un área de
influencia de 400.000 habitantes

La pandemia ha cambiado bastante la forma de interactuar entre la tienda física y el medio *online*. En este sentido, la integración entre el *e-commerce* y la tienda física se ha hecho patente y está dando lugar a establecimientos de futuro. "Ya nadie duda de que los espacios físicos son imprescindibles para que una marca pueda sobresalir. Las tendencias tienen que ver con la omnicanalidad. Cada vez vemos más *retailers* que apuestan por una combinación entre la venta física y el *online* ya que la apertura de una tienda refuerza la venta *online* y además apoya el punto

Centro Comercial
Infinity en
Valencia.



de entrega como el *click & collect*, o puntos de devolución o como centro logístico de última milla, que es algo necesario para los consumidores y también para mejorar los márgenes de negocio que se han visto muy perjudicados por el coste de transporte y que además es poco sostenible" asegura Alfonso Brunet, CEO de Castellana Properties.

Los centros comerciales están tendiendo a nuevos usos tal y como apunta Hernán San Pedro. "Se está dando entrada a nuevos usos en los centros por ejemplo espacios de *coworking* para trabajar, clínicas de salud, antes en el centro estaba la óptica o la tienda de mascotas ahora está la clínica veterinaria o de salud. E incluso han entrado los concesionarios porque los centros comerciales son ya espacios más abiertos y en nuestro centro **Lagoh** en Sevilla se ha instalado el concesionario de Mercedes Benz".

En los centros ya construidos se está buscando ser más sostenible con la mejora de la producción energética con energías renovables tanto desde el lado operativo como de mantenimiento. "Se busca la certificación en sostenibilidad porque tener una certificación hace que puedas trasladar que ese centro está mejorando en toda su capacidad, en la accesibilidad de la logística y del producto con un mínimo de emisiones CO2. Es necesaria esa eficiencia en sostenibilidad no solo una vez terminada la obra, sino también en la fase de reforma y de inicio en la etapa operativa del centro", explica Eva Cuesta.

Toda mejora supone un ahorro en costes y los inversores lo están demandando

En el caso de Ikea, intentan implantar en sus centros ya construidos medidas de sostenibilidad para llegar en plazo a los objetivos 2030. "En nuestras tiendas ya garantizamos una construcción sostenible, pero seguimos trabajando para ir más allá de lo que ya está construido y estamos incorporando cargadores eléctricos y cambio de instalaciones para lograr la neutralidad climática" apunta Monica Chao.

Por tanto, toda mejora supone un ahorro en costes y los inversores lo demandan. "Todos nuestros centros de Castellana Properties están certificados con sello Breeam, con notas de excelencia tanto en edificación como en gestión. Además, hemos hecho una auditoría energética y hemos renovado toda la iluminación con tecnología led y la implantación de sistemas de telemedición para un mayor control. También tenemos un sistema de reciclaje con tecnología de la NASA. Todo ello, nos ha llevado a tener tres nominaciones a los premios Breeam este año con nuestros centros comerciales El Faro, en Badajoz y Bahía Sur, en Cádiz", añade Alfonso Brunet.



El centro **Lagoh** en Sevilla incluye un concesionario de Mercedes Benz.



Ikea apuesta por la sostenibilidad con puntos de carga eléctricos.

En el lado contrario estaría un centro comercial de nueva creación donde desde el diseño se puede implantar medidas de sostenibilidad. "En nuestro caso con el centro comercial Infinity, en Valencia, tenemos ventaja porque lo desarrollamos desde cero, es un lienzo en blanco donde podemos aplicar todas nuestras políticas de ESG desde la fase de diseño. Entre las medidas que hemos tomado para hacerlo más sostenible es que sea un centro comercial abierto que no necesite sistemas de climatización como en un *mall* cerrado porque circula el aire libre. Trabajamos el ciclo del agua con aljibes donde recogemos el agua, la usamos, la tratamos y la reciclamos. En la cubierta implantamos paneles solares y tenemos también un aula de sostenibilidad en el propio centro. En certificados solemos usar Breeam aunque también estamos implantando el certificado DGNB, que es uno nuevo con criterios más estrictos en eficiencia energética", declara Pablo Bernabé.

Portal de la Marina celebra los tres años de su Club de los Disfrutones

► El centro comercial de Ondara apuesta por la sostenibilidad y cuenta con una zona para reciclar

LEVANTE-EMV. ONDARA

■ La fidelidad se premia y ese es el espíritu de «El Club de los Disfrutones», el club de fidelización del Centro Comercial Portal de Marina de Ondara.

El Club de los Disfrutones cumple este año su tercer aniversario y está concebido como una forma de premiar a aquellos socios que con más frecuencia acuden al centro a hacer sus compras así como a disfrutar de la amplia oferta de restauración y ocio que ofrece.

Formar parte del Club de los Disfrutones ofrece a los socios LA posibilidad de aprovechar los diferentes descuentos en 40 establecimientos del centro comercial, así como servicios y experiencias que incluso se desarrollan fuera de las instalaciones. Además, hacerse socio es muy sencillo. Se realiza a través de la nueva APP que se puede descargar en las plataformas IOS y Android.

Portal de la Marina es un centro comercial referente por su novedosa apariencia, tratando de imitar el efecto «mágico y misterioso» de las calles de cualquier ciudad de la Comunitat, con un universo de diversión y compras en sus más de 40.000 metros cuadrados de instalaciones. Un punto de encuentro

para las principales firmas de moda, complementos, servicios, tiendas especializadas, hogar, decoración, restauración, ocio y alimentación.

Es un centro que se preocupa por ofrecer nuevos servicios a los clientes, además es un centro que ha puesto en marcha recientemente una política «pet friendly». Los clientes que tengan mascotas pueden pasear por sus instalaciones. Eso sí, hay que cumplir unas normas mínimas, pero aun así, las mascotas y las personas se pueden sentir casi casi como en su casa.

Portal de la Marina es un centro sostenible, muy preocupado por la concienciación ambiental y las políticas sostenibles. Por ello, cuentan con una nueva Ecozona, un espacio para que los clientes puedan reciclar, dos estaciones de carga rápida para vehículos eléctricos (Tesla/Iberdrola), un parking para patinetes eléctricos, dos máquinas para reciclar latas y botellas de plástico en colaboración con Ecoembes. Desde septiembre de 2021, se han recogido más de 5.800 envases. Todo ello demuestra el compromiso de **Portal de la Marina** con la sostenibilidad y convierte al centro en un lugar responsable con el medio ambiente.



El centro comercial de Ondara ofrece una agradable experiencia de ocio y de compra.

LEVANTE-EMV

Laura López / laura.lopez@lavoz.es

Gastronomía

Láncara celebra la Feira da Tenreira

A Pobra de San Xiao celebra la XXIII Feira Degustación da Tenreira Galega, declarada Festa de Interese Turístico de Galicia, además de la XIII Festa dos Avós. El programa para esta jornada es el siguiente:

- 12.00h. Recepción de autoridades en la carpa del campo de la feria
 - 12.30h. Homenaje al personal sanitario
 - 12.45h. Actuación de Gaiteiros Asociación Cultural Val de Láncara
 - 13.30h. Comida
 - 16.00h. Actuación Gaiteiros Asociación Cultural Val de Láncara
 - 17.00h. Campeonato benéfico de tute y parchís
- Habrà un menú degustación por 16 euros.

Tradición

A Pontenova celebra la Festa da Troita

Comienza la XLII Festa da Troita A Pontenova, declarada de Interese Turístico y de Interese Deportivo Nacional. Habrà sesión vermú con Disco Móvil (14.00); I Xornada Billardeira Festa da Troita (17.00) en la orilla del río (Pozo da Ola); entrega de reconocimientos (20.00), pregón a cargo de Xabier Fortes, director y presentador de La Noche en 24 TVE (21.00) y apertura de la caseta y degustación de truchas (22.00). Después habrá verbena con las orquestas Cinema y Chocolate, y Disco Móvil.

Hoy es feria en...

Al ser último sábado de mes, habrá feria en **Reigosa (A Pastoriza)** y **Ribeira de Piquín**. También hay mercado en **O Valadouro**.

¿Qué se puede hacer hoy en Lugo?

La ciudad celebra las fiestas del jazz y la danza

También se amplía la oferta infantil en **As Termas**, y el Castelo de Pambre acoge una muestra sobre la historia de la Banda de Antas

LAURA LÓPEZ

Lugo celebra las fiestas del jazz y la danza, con conciertos y exhibiciones. También empieza a funcionar la ludoteca de **As Termas**.

ARDE LUCUS CULTURAL

• Praza da Soidade, 10.00-14.00 y 16.30-20.30. Aproximación a los bolos celtas, a cargo del Clube Bolos Celtas Muralla.

• Casa da Xuventude, 10.30-13.30 y 16.00-19.00. Taller Cesteira como un romano. Con Kertix.

• Casa da Xuventude, 10.30-12.00 y 12.30-14.00. Obradoiro de orfebrería castrexa y visita a la exposición de réplicas de piezas encontradas en la provincia. Con Terra Copora.

ACTIVIDADES INFANTILES

Praza de Abastos y Mercado Municipal Quiroga Ballesteros, de 11.00 a 14.00. Continúan hasta junio las actividades de los sábados para facilitar la conciliación. Habrá talleres de reciclaje, cocina y creatividad, adaptados a las edades de los niños.

EXPOSICIONES, TALLERES Y VISITAS GUIADAS

O Vello Cárcere, todo el día. Se puede visitar por libre o acudir a las visitas guiadas para público en general, a las 11.15 y a las 18.15 horas (inscripciones en el 982 297 195). También siguen las exposiciones **Serie Amarilla**, de Xaime Quessada; **Flores Silvestres de Galicia**, de Constantino González; **Inocentes**, de García de Marina; **O ferro e a voz (Burdina eta abotsa)**, de Joseba Gotzon; **Inmersión ó interior**, de Luísa Paz y **Concetta Montenegro**, y **Esguello**, de Carolina Munáiz y Genaro da Silva.

Además, habrá el obradoi-

ro «**Contacontos miúdos**», centrado en **A viaxe de mamá**. Será a las 11.30 para niñas y niños de 3 a 5 años, y a las 18.00 para los de 6 a 8. Además, tendrá lugar el **Club de Lectura «Os ratiños da biblioteca»**, un encuentro literario con debates, para personas de 8 a 12 años, a las 12.00. Reservar en el 982 297 195.

CLUB DE LECTURA

Centro sociocultural Uxío Novoneyra, 12.00. El Club de Lectura Lugo organiza un encuentro con el traductor **Gabriel Álvarez** (O Carballiño, 1985), conocido por traducir al gallego y castellano obras de autores como Haruki Murakami, Banana Yoshimoto o Mariko Koike. Más información en clubdelectura@gmail.com.

DÍA DE LA DANZA

Fondo de la Praza Maior, 12.00 y 16.30. Los bailarines de **Oxeito** (performance por la paz, 12.00; taller abierto «bailaTanxu», 12.30; y flashmob «multitudelóstregos» TaxuMix, 13.00) y de **Gravity** salen a la calle para celebrar el Día de la Danza.

ACTIVIDADES JUVENTUD

Casa da Xuventude, de 16.00 a 21.00. Siguen las actividades de **defensa personal, gimnasia acrobática, parkour y danza urbana**.

TALLERES INFANTILES

MIHL, 17.00-19.00. Siguen los talleres sobre **A Domus**, en esta jornada, para personas de 4 a 6 años; y el domingo, de 7 a 12 años. Inscripciones en el 982 297 446.

NUOVA LUDOTECA

Centro comercial As Termas, 17.00. **As Termas** inauguró su ludoteca, un espacio gratuito para niños de 3 a 10 años, socios del Club Hola Familia, que estará abierto los viernes de 17.00 a 20.00 y los sábados de 17.00 a 20.30 horas. Además, en esta ocasión tendrán el taller **La ciudad perfecta**, en el que los niños podrán construir una ciudad de

plastilina y filmar en ella un pequeño corto. Además, en la planta baja tendrán a las 17.00 el taller de ritmos latinos con la escuela de baile Star Dance.

MÚSICA CONTEMPORÁNEA

MIHL, 19.00. Termina el X Ciclo de Música Contemporánea de Lugo MIHLSons-XXI, «Ruídos na caixa negra». En esta ocasión, llegará **Smart-Alignment, Alén**, un proyecto educativo de **Vertixe Sonora**. La entrada es gratuita y se puede retirar en entradas-lugo.es.

CAMINATA SOLIDARIA

Desde la Praza Horta do Seminario, 19.00. La Asociación Española contra o Cancro en Lugo organiza «Lugo en marcha contra o cancro», con milla y andaina para todas las edades, por el **adarve de la Muralla**. Más información e inscripciones en lugocontraocancro.es.

TEATRO UNIVERSITARIO

Auditorio Municipal Gustavo Freire, 20.30. Termina el Festival de Teatro Universitario, con la actuación de la **Compañía de Teatro USC-Santiago de Compostela**, que pondrá en escena **A casa da forza 2, 52-58**, con dramaturgia y dirección de Roberto Salgueiro. Después de la función, habrá media hora de coloquio. La entrada es gratuita.

DÍA DEL JAZZ

Club Clavicémbalo, 22.30. Termina el ciclo Camiño ao XXXII Festival de Jazz de Lugo, con la actuación de **Physical Grafitti y Minton's Jazz**



La exposición «Tal como eramos» termina hoy.



Xurxo Souto repasa su trayectoria en Outeiro de Rei

Quintet, en el Día Internacional do Jazz.

CONCIERTO

Sala Jagger, 22.30. Actuación de **Mitad Doble**, de Málaga. La entrada cuesta 5 euros.

EXPOSICIÓN EN PALAS

Castelo de Pambre, 12.00. La Diputación inaugura la exposición **125 anos resoando no corazón de Galicia**, sobre la historia de la **Banda de Música de Antas de Ulla**. Se podrá visitar en la sala de exposiciones del castillo hasta el **29 de mayo**, de martes a domingo de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas.



La obra «A casa da forza» llega a Lugo. A.I.

EXPOSICIÓN EN GUITIRIZ

Casa Habanera, 19.30. Clausuran la exposición **Tal como eramos**, con un visionado de todas las fotos expuestas, comentado por **Manolo «Cachán»**.

FESTIVAL SOLIDARIO EN SARRIA

La Unión, desde las 13.00. El Concello y La Unión organizan el **I Festival da Solidariedade Sarria con Ucraína**. En la sesión vermú actúan **Clarissaxos, Dous bos y Rúa da música**. Tras la pausa para la comida, con pulpería en el recinto, retomarán las actuaciones a las 17.30, con **Canta-reiros, Lorena & Gonzalo, Meigas e Trasgos, Sinietro Parcial, Sarricanta, Pelleriños, Rúa da Música y Gaiteiros de Goián**.

LITERATURA EN OUTEIRO DE REI

Casa Museo Manuel María, 20.00. El artista **Xurxo Souto** presenta **XX anos de literatura. Celebración!**, con coloquio y canciones sobre la gran red de amistad que fue tejiendo con el oficio de las palabras. Se puede reservar en contacto@casamuseomanuelmaria.gal o en el WhatsApp del 698 177 621.

CULTURISMO EN VILALBA

Auditorio Municipal, desde las 9.00. Celebran el **Campeonato Galego de Culturismo 2022**, con pesaje (9.00) y campeonato (12.00), y 800 euros en premios. La entrada cuesta 10 euros.

FIESTAS EN VILALBA

Nete. III Festa da Amizade entre las parroquias de Nete, Noche y Ladra. A las 13.30 habrá sesión vermú con la **orquesta M3 Show**, seguida de comida a cargo del catering **Chao da Brea**. Después, actuará **Mestura de Nete** y el **Dúo Hora Bruja**. Por la noche, verbena con **Hora Bruja y M3 Show**. Habrá sorteos a lo largo de la tarde y colchonetas gratis para los más pequeños. Será en campo cubierto con carpa y calefacción.

As Termas

Talleres de baile y manualidades para este fin de semana

El centro comercial As Termas acogerá este fin de semana el taller 'La ciudad perfecta', en el que los niños podrán construir una ciudad con plastilina, dentro de su programa de ludoteca 'Hola, familia'. Además, la escuela Star Dance ofrecerá hoy, a las 17.00 horas, una clase de ritmos latinos.

Lar España: "La sostenibilidad es un valor clave para el sector inmobiliario"

Aunque no tengo muy claro que haya sido así alguna vez, desde luego ahora tengo la absoluta certeza de que ahora cumplir escrupulosamente con la sostenibilidad medioambiental es un compromiso obligado e ineludible para toda empresa. Por partida doble si se dedica al ámbito del retail. El director corporativo de **Lar España** resalta que en su compañía buscamos siempre la máxima exigencia.

Ignacio J. Domingo • original

Aunque no tengo muy claro que haya sido así alguna vez, desde luego ahora tengo la absoluta certeza de que ahora cumplir escrupulosamente con la sostenibilidad medioambiental es un compromiso obligado e ineludible para toda empresa. Por partida doble si se dedica al ámbito del retail. Porque **hay una exigencia social, en nuestro caso entre inquilinos y clientes finales, pero también entre unos accionistas** que, cada vez, están más involucrados y son más activistas con el cumplimiento de estos principios. Quien intente diluir o atenuar ese compromiso sostenible, quizá pueda salirle aparentemente a cuenta en un primer momento, pero a medio y largo plazo llevará todas las de perder, matiza Armentia.

El director corporativo de **Lar España** resalta que en su compañía **buscamos siempre la máxima exigencia**. Para cada uno de nuestros 14 centros o parques empresariales hacemos análisis de cumplimiento estricto de la legislación ambiental, ya que contamos con sistemas internos de evaluación del impacto ambiental a través de metodologías y de certificaciones reconocidas en el ámbito internacional y mantenemos estrategias sostenibles muy por encima de los estándares normativos aplicables.

Todas esas prácticas -específica Armentia- están convenientemente expresadas en nuestros principios de buen gobierno y transparencia, ya que reportamos las informaciones sobre ESG de acuerdo a los más altos estándares reconocidos y aplicamos criterios de resiliencia urbana, promovemos la rehabilitación y conservación de inmuebles. Además de **evaluar el impacto ambiental, aplicamos criterios medibles para revertir el cambio climático** y analizamos en cada caso el impacto en la biodiversidad y en el entorno natural de los entornos urbanos donde nos integramos.

En cuanto a la exigencia inversora para que apliquemos esos principios, está fuera de duda. Un botón de muestra: entre julio y octubre de 2021 completamos sendas emisiones de bonos verdes senior no garantizados, por un importe total de 700 millones y con una sobredemanda de casi cinco veces en las dos salidas al mercado. También hemos flexibilizado así la totalidad de nuestra deuda corporativa, además de establecer tipos fijos a intereses más bajos, del 1,75% en la primera emisión y del 1,84% en la segunda. Además, hemos suprimido garantías sobre activos y extendido significativamente los vencimientos: hasta julio de 2026 para los bonos de la primera emisión y hasta noviembre de 2028 para los de la segunda. La agencia de calificación Fitch asignó un investment grade rating con calificación BBB estable, tanto a **Lar España** como a sus dos emisiones de bonos verdes, también de conformidad con la opinión de segunda parte emitida por ISS Corporate Solutions. Sobre reconocimientos y sellos de calidad internacionales, Armentia precisa que en nuestra información seguimos los principios de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión Standards. Además -matiza- la información relativa a sostenibilidad es revisada externamente por un tercero también con criterios GRI Standards y, en paralelo, aplicamos la guía de Mejores prácticas y recomendaciones elaborada por EPRA sobre presentación, análisis y cálculo de los principales indicadores financieros y no financieros. Asimismo, **Lar España participa anualmente en la evaluación del Global Real Estate Sustainability Benchmark, GRESB, marco de referencia para la evaluación de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en real estate.** Colaboramos también con MSCI-IPD y formamos parte de su IPD Spain Annual Property Index, que facilita información y visibilidad adicional dentro del sector inmobiliario.



Jon Armentia, Director Corporativo & CFO de Lar España.

Como no podía ser de otra manera, asumimos el cumplimiento y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, señala el CFO de Lar España. En 2021, y de acuerdo a la metodología propuesta por UN Global Compact, hemos definido qué objetivos son prioritarios de acuerdo a la actividad propia y reportamos de forma periódica a la Red Española de Pacto Mundial a través de informes de implementación de sus Diez Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. La sostenibilidad -concluye Armentia- ya es ahora mismo un valor clave del sector inmobiliario. **Para 2030 será totalmente decisivo.** A partir de entonces será cuando deberemos cumplir nuestros compromisos de acceso a la neutralidad energética y cuando se nos medirá por el grado de cumplimiento alcanzado en cada momento. Ser eficientes ya es determinante a la hora de activar cualquier proyecto de nueva planta o en rehabilitación, sea residencial, terciario, industrial o evidentemente de retail. El cuidado medioambiental va a redefinir buena

parte de los estándares urbanos tal y como ahora los conocemos. La eficiencia energética, la integración paisajística y con el entorno, la flexibilización, el diseño, la capacidad de ahorro o la calidad de vida serán determinantes para un sector inmobiliario resiliente y creador de progreso a largo plazo, matiza.

El centro comercial **Gran Vía de Vigo** apoya el talento local con un mural de la artista Elara Elvira

Gran Vía de Vigo presenta un mural realizado y diseñado por la artista Elara Elvira bajo el título «Un centro comercial a todo color». Estará visible en la planta 1 para todas aquellas personas que quieran visitarlo y se convertirá en un nuevo punto selfie dentro del centro comercial. La artista Elara Elvira nos invita a sumergirnos en el mundo de las sensaciones a través de las formas y del color.

María Páez • original



Punto selfie

Gran Vía de Vigo presenta un mural realizado y diseñado por la artista **Elara Elvira** bajo el título «Un centro comercial a todo color». Estará visible en la planta 1 para todas aquellas personas que quieran visitarlo y se convertirá en un nuevo punto *selfie* dentro del centro comercial.

El mural es un reflejo de la vida en el centro comercial **Gran Vía de Vigo**, un destello del día a día de los establecimientos, una vibración de las personas que eligen la superficie comercial para realizar sus compras o la escogen para disfrutar de sus propuestas de ocio, pero también es una reverberación de la ciudad. La artista **Elara Elvira** nos invita a sumergirnos en el mundo de las sensaciones a través de las formas y del color. Sus pinceladas orgánicas fluyen libremente, creando un universo divertido y fascinante basado en la experimentación.

De este modo, el centro comercial apoya el talento de artistas locales ofreciendo un espacio para que puedan exponer su arte.

Vinculado a este punto *selfie* se pondrá en marcha una promoción los días 4,5,6 y 7 de mayo en la que los clientes que lo visiten, se realicen una fotografía y se den de alta en el club de los disfrutones se lleven un fantástico regalo directo.

Gran Vía de Vigo apoya el talento local con un mural de la artista Elara Elvira

Apoyando el talento local, **Gran Vía de Vigo** acaba de inaugurar un mural realizado y diseñado por la artista Elara Elvira bajo el título "Un centro comercial a todo color". La obra nos invita a sumergirnos en el mundo de las sensaciones a través de las formas y del color gracias a sus pinceladas orgánicas, que fluyen libremente, creando un universo divertido y fascinante basado en la experimentación.

original

Apoyando el talento local, **Gran Vía de Vigo** acaba de inaugurar un mural realizado y diseñado por la artista **Elara Elvira** bajo el título "Un centro comercial a todo color".

La obra nos invita a sumergirnos en el mundo de las sensaciones a través de las formas y del color gracias a sus pinceladas orgánicas, que fluyen libremente, creando un universo divertido y fascinante basado en la experimentación. Y es que el mural pretende ser un **reflejo de la vida en este centro comercial** propiedad de **Lar** España y gestionado por Gentalia, "un destello del día a día de los establecimientos, una vibración de las personas que eligen la superficie comercial para realizar **sus compras o la escogen para disfrutar de sus propuestas de ocio, pero también es una reverberación de la ciudad**", explican desde la gerencia del centro.

El mural de Elara Elvira estará **visible en la planta 1** de las instalaciones viguesas para todas aquellas personas que quieran visitarlo, pues el objetivo es **que se convierta en un nuevo punto selfie dentro del centro comercial**. Y, para conseguirlo, **del 4 al 7 de mayo** se pondrá en marcha una **promoción en la que los clientes que lo visiten, se realicen una fotografía** y se den de alta en el Club de los Disfrutones se lleven "un fantástico regalo" directo.



Lar España incorpora SMOCAI a sus centros

Lar España ha incorporado en sus ocho centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como SMOCAI, “*garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo*”. La puesta en marcha de SMOCAI en sus centros comerciales se enmarca en la política de sostenibilidad que desarrolla desde hace años Lar España. Con el objetivo de “*mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad*”, afirman. De hecho, el sistema de medición y monitorización implantado por Aire Limpio, permitirá a Lar España reducir sus emisiones CO₂ tras la optimización de las instalaciones. Además de los beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto, la implementación de SMOCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una muy alta calidad de aire interior. Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio que se encarga de monitorizar estas instalaciones.