OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Publicación	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción General, 1	Fecha	26/04/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 726	V. Comunicación	9 656 EUR (10,376 USD)
Difusión	15 615	Tamaño	15,00 cm² (2,4%)
Audiencia	60 925	V.Publicitario	211 EUR (227 USD)

lar España Real Estate

EL INMOBILIARIO DESTACA SU FORTALEZA EN LA IBERIAN REIT & LISTED CONFERENCE

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Publicación	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción General, 16	Fecha	26/04/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 726	V. Comunicación	9 656 EUR (10,376 USD)
Difusión	15 615	Tamaño	623,37 cm² (100,0%)
Audiencia	60 925	V.Publicitario	1380 EUR (1483 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

1.

EL INMOBILIARIO DESTACA SU FORTALEZA EN LA IBERIAN REIT & LISTED CONFERENCE

Los principales líderes del sector inmobiliario se han reunido en la IV Iberian Reit & Listed Conference, donde han destacado su fortaleza, basada en los datos y en la previsión de acercarse a los valores prepandémicos antes del fin de 2022. No obstante, han destacado la inestabilidad actual provocada por la guerra en Ucrania, sobre todo si se prolonga. La inflación y los altos precios de la energía son otras de sus preocupaciones.

La apertura de las jornadas corrió a cargo del director de Iberian Property, António Gil Machado, quien valoró la importancia de encuentros de este tipo para mantener en vanguardia al sector.

Dominique Moerenhout, el CEO de EPRA (European Public Real Estate Association), destacó que todos los sectores se han ido recuperando y ya estamos en niveles prepandemia. *"La reestructuración de la deuda del sector ha sido muy positiva y ha contribuido mucho a mejorar la situación"*, comentó. El año 2021 fue bueno no solo para Europa, sino para América y Asia y hay señales muy buenas para las socimis, concluyó.

Benjamín Gómez, *head of capital markets* de BNP Paribas Real Estate, y Guillermo Astorqui, *head of real estate finance* Iberia de la consultora, analizaron la inversión y destacaron que el inmobiliario se ha comportado como un valor refugio, estable, a pesar de la volatilidad y la incertidumbre energética global. Esperan un récord en 2022, al tiempo que los *yields* se están comprimiendo al centrarse en activos *core* y que cumplan los criterios de ESG. Explicaron que *"la recuperación ha sido muy destacada en casi todos los sectores en 2021 y en 2022 debe ser mejor. España, sigue la misma tendencia que Europa y se prevé un 30% de mejora sobre otros mercados"*.

LA RUTA A LA RECUPERACIÓN

En la Conferencia se analizó la senda de la recuperación tras la pandemia y cómo ha afectado a las compañías inmobiliarias que cotizan en Bolsa. Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties, afirmó que *"seguimos creyendo que 2022 será positivo, pero si la guerra de Ucrania se prolonga nos afectará y quizás el mayor crecimiento que esperábamos se retrase a 2023 o 2024"*. A su juicio, *"las perspectivas para el año son buenas, con altos niveles de rentabilidad en el sector minorista"*. El retail ha probado ser más resiliente de lo que nadie esperaba y es más interesante.

Por su parte, Pere Viñolas, CEO de Colonial, que en abril será el nuevo presidente de EPRA, resaltó también que *"el sector se ha mantenido pese a la pandemia"* y apuntó que *"el teletrabajo abre también muchas posibilidades a las empresas inmobiliarias"*. Su principal inquietud es *"estar atentos a lo que sucede con los alquile-*

OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Publicación	Observatorio Inmobiliario y de la Construcción General, 17	Fecha	26/04/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 726	V. Comunicación	9 656 EUR (10,376 USD)
Difusión	15 615	Tamaño	623,37 cm² (100,0%)
Audiencia	60 925	V.Publicitario	1380 EUR (1483 USD)

lar España Real Estate

res, si persiste una inflación tan alta y creciente como la actual". La sostenibilidad va a seguir tomando más relevancia y apuntó que, con el precio tan elevado de la energía, es más fácil convencer a los implicados para que hagan inversiones de ESG. La compañía va a transformar su deuda en deuda verde.

Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España, aseguró que *"las ventas minoristas ahora son superiores a 2019"*. También afirmó que *"el mayor impacto de la pandemia se sintió en los centros comerciales y nuestro objetivo ahora es que la gente vuelva a estos espacios con seguridad"*. También destacó que *"la energía es el 16% de los gastos de un centro comercial y si se duplica, como está pasando, los gastos suben en la misma proporción"*. Pese a todo, consideró todavía limitado el impacto. La resiliencia ha sido grande; los centros han mantenido su ocupación y las afluencias alcanzan los niveles de 2019. Los inversores verán esos datos para volver a invertir, porque se ha perdido el miedo sobre la valoración.

Para David Martínez, CEO de Aedas Homes, *"la COVID-19 afectó a la demanda al principio, pero a los dos meses se recuperó y ha vuelto a subir, por ejemplo, en viviendas de alta calidad"*. Por el momento, han trasladado el aumento de los precios, *"pero me preocupa si se mantiene o crece la inflación"*. Quiso destacar que *"el alquiler es una gran alternativa, sobre todo ahora que las administraciones se han dado cuenta de que deben poner más suelo en el mercado"*.

La vivienda asequible será otra oportunidad, ya que las administraciones han visto que es un problema que hay que abordar aportando suelo y tomando otras medidas. Apuntó como dato que ahora mismo se construyen menos de 70.000 unidades cuando el número natural serían 100.000.

PERSPECTIVA VERDE Y SOSTENIBLE

En la reunión también se analizó el sector inmobiliario desde una perspectiva verde y sostenible y es que, para los líderes presentes en la Iberian Reit & Listed Conference, el inmobiliario representa uno de los sectores con mayor potencial de reducción de las emisiones de carbono. En este sentido, los expertos han destacado que la eficiencia energética y la adaptación a la gobernanza medioambiental y sostenible (ESG) supone un incremento de coste adicional para las empresas, pero esas inversiones conseguirán mayor rentabilidad en el futuro.

Alex Moss, profesor en Bayes University de Londres y director de *research* de EPRA, impartió una ponencia defendiendo que nos encontramos en un momento histórico en el que el mercado bursátil está haciendo un descuento demasiado elevado sobre el valor real de los activos inmobiliarios en los que invierten las socimis. Han mostrado una gran resiliencia y han defendido mejor su valor de lo que dicen los mercados, siendo un buen momento para invertir en este tipo de compañías.

2.

3.

4.

5.

6.

1. David Martínez, CEO de Aedas Homes; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; António Gil Machado, director de Iberian Property; Pere Viñolas, CEO de Colonial; y Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España.

2. Fernando Ramírez, director en Marlin Properties; Rui de Oliveira Neves, *partner* de Morais Litao; Richard Betts, director de Real Estate Media; Alicia Álvarez, *managing director, head of real estate finance Spain* de PBB-Deutsche Pfandbriefbank; y David Peña, *investor relations director* de Aedas Homes.

3. Carlos Portocarrero, *partner* de Clifford Chance; Carmina Ganyet, *corporate managing director* de Colonial; Miguel Ferré, *chairman-editorial council* de Iberian Propery; Susana Guerrero, *legal director & deputy secretary of the board* de Lar España; y Alfredo Echevarría, *analysis director* de Lighthouse-IEAF.

4. Dominique Moerenhout, CEO de EPRA.

5. Benjamín Gómez, *head of capital markets* de BNP Paribas Real Estate.

6. Sergiy Lesyk, director de *research and analytics* de FTSE Russel.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ecobolsa

Publicación	El Economista Ecobolsa, 1	Fecha	23/04/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	92 492 EUR (99,888 USD)
Difusión	9761	Tamaño	347,99 cm² (55,8%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	6886 EUR (7437 USD)

lar España Real Estate

ISTOCK

EL HÍBRIDO PERFECTO: **INVERSIÓN + DIVIDENDO**

PÁGINAS 6 y 7

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ecobolsa

Publicación	El Economista Ecobolsa, 6	Fecha	23/04/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	92 492 EUR (99,888 USD)
Difusión	9761	Tamaño	488,43 cm² (78,3%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	8627 EUR (9317 USD)

lar España Real Estate

QUIÉNES CRECEN Y SIGUEN RETRIBUYENDO

El mejor 'híbrido' de la bolsa: firmas que invierten más y retribuyen al 4%

'Utilities' e inmobiliario copan las primeras posiciones de compañías comprometidas con su retribución al accionista al tiempo que aumentan su 'capex' para seguir creciendo

Por Laura de la Quintana y Cristina Cándido

No es fácil encontrar entre las grandes cotizadas de la bolsa española numerosos ejemplos de compañías que combinen una alta capacidad para acometer inversiones y que, al mismo tiempo, no hayan dejado de lado la retribución al accionista. Una muestra de ello son particularmente los sectores inmobiliarios y eléctricos, con Merlin e Iberdrola a la cabeza, con un capex sobre ventas estimado para 2022 superior al 7% y dividendos crecientes con una rentabilidad de más del 4%. También son buenos ejemplos Sacyr, Viscofan, Telefónica y Gestamp (*ver gráfico*).

La industria inmobiliaria, bien promoción bien alquiler, es uno de los más activos en inversiones (dada la naturaleza del negocio), pero también ocupa los primeros puestos por rentabilidad por dividendo del Continuo. Merlin Properties acaba de actualizar su hoja de ruta y se ha marcado como objetivo crecer a gran velocidad en logística y *data centers*, que cubrirán el hueco dejado por la salida de las 659 oficinas y tres edificios de Tree a BBVA valoradas en 1.987 millones de euros. *From high street to high speed*, versa el título del último *Capital Markets Day* de la compañía presentado esta misma semana.

Para ello la socimi que capitanea Ismael Clemente ha comprometido un capex (inversiones) por valor de 148 millones de euros este año y otros 167 millones en 2023, que progresivamente irán disminuyendo hasta un total de 281 millones en el conjunto de 2024 a 2027. Esto supone, según las previsiones del consenso, invertir cerca de un tercio de sus ingresos en sus nuevas naves logísticas y centros tecnológicos, mayoritariamente. Pero, además, la previsión es que, una vez superada la pandemia (cuando todas las compañías, también Merlin, se vieron obligadas a hacer acopio de liquidez) recupere el dividendo previo al Covid con rentabilidades históricas, que superarán el 10% con cargo a 2022, gracias a un pago extraordinario por la venta de Tree que distribuirá entre sus accionistas.

La firma ha confirmado el pago (todavía en previsión) de 0,4 euros de dividendo ordinario y los 0,67 del extraordinario, que plantea abonar a partir del tercer trimestre del año. Esto implica un total de 1,07 euros y una rentabilidad próxima al 10%, la más alta del Ibex, si no se incluyen las grandes recompras de acciones anunciadas por los bancos.

LAS 'UTILITIES' CONJUGAN LA RETRIBUCIÓN MÁS ALTA CON UNA INVERSIÓN HISTÓRICA EN RENOVABLES

EL INMOBILIARIO INVIERTE POR SU TIPOLOGÍA DE NEGOCIO, Y OFRECE DIVIDENDOS DE MÁS DEL 10%

Neinor Homes destinó el equivalente al 37% de sus ingresos a inversiones en 2021, un total de 335 millones de euros. Es de los más elevados también del Continuo. De cara a este año y el siguiente, el consenso prevé que esta ratio se modere a cotas del 30% el capex, con unos 240 millones de euros al tiempo que su dividendo irá aumentando su atractivo hasta el 7% de rentabilidad. La previsión es que Neinor dé unos 0,76 euros brutos por acción con cargo a este ejercicio, un 21% superior a 2021, en 0,63.

Otra socimi con una elevada ratio de inversiones es Lar España. En 2021 destinó unos 8,9 millones de euros a mejorar sus centros comerciales, lo que supone un 11% sobre el total de ingresos. De cara a 2022 el consenso que recoge *Bloomberg* cree que doblará la inversion hasta los 20 millones de euros, lo que representa cerca del 24% de los 83 millones de euros que se pronostican de ingresos.

Lar España ha sido durante años el mayor dividendo de todo el Mercado nacional, pero la pandemia cambió todo. Se vio obligada a reducir su importe y ahora, poco a poco, va recuperando terreno. De los 0,36 de 2021 se espera que llegue a 0,4 euros en 2022, lo que renta un 7,7%, y hasta los 0,44 en el 2023, con un retorno del 8,7%, de los más elevados de la bolsa. Todavía está lejos de batir el pago de 2019, el más alto de su historia, en los 0,63 euros.

Metrovacesa, con un dividendo previsto del 11% en 2022 y un capex del 17,8% sobre el total de sus ingresos, está pendiente de opa por parte de Carlos Slim (FCC), que aspira a controlar un 24% del capital.

El sector energético

Las eléctricas son las que mejor están conjugando este componente híbrido. Al que tradicionalmente ha sido el dividendo sectorial más atractivo de la bolsa española se están sumando los planes de crecimiento de estas compañías, en su mayoría enfocadas en la inversión en renovables.

La mayor prueba de ello es Iberdrola. La firma capitaneada por Ignacio Sánchez Galán ofrece una rentabilidad por dividendo superior a un 4% y el mayor crecimiento sobre capex previsto para este año del sector, más de un 24%, frente al 17% que, según datos de *Bloomberg*, presentó en 2021.

"Aunque el crecimiento podría verse frenado por el riesgo regulatorio y renovables e incentivos mexicanos de corta duración, Iberdrola, gracias a su plataforma global única, está bien posicionada para beneficiarse del crecimiento de las renovables y de las expectativas de precios de la energía a largo plazo", afirman desde Citi. Y aunque "la doble apuesta por el crecimiento y el generoso dividendo está estirando el balance, un flujo de caja a corto plazo más fuerte y la desaceleración del capex deberían reducir la urgencia de un arreglo", agregan los expertos de la entidad.

Distinto es el caso de Endesa que, con una de las retribuciones más atractivas del sector (la rentabilidad de su dividendo a precios actuales roza el 6% en 2022 y lo supera de cara a 2023), ha pasado de repartir a sus accionistas el 100% de su beneficio entre 2018 y 2020 a rebajarlo progresivamente hasta el 70% actual. "No estamos en posición de pagar un dividendo como teníamos antes", reconocía recientemente en una entrevista Luca Passa, director financiero de Endesa, a *elEconomista*, aludiendo al plan de inversiones de la compañía.

La firma abandonará todo su negocio de gas en el horizonte de 2040 y pretende aumentar su capacidad renovable hasta unos 24 GW en 2030 desde los 7,8 GW de 2020. Así, el grupo que dirige José Bogas prevé invertir 31.000 millones de euros en el periodo 2021-2030, un 22% de lo previsto inicialmente, según la actualización de la hoja de ruta a 2024 que presentó en noviembre y que estima un ebitda (resultado bruto de explotación) de 4.700 millones de euros, un beneficio neto ordinario de 2.000 millones en 2024, con inversiones capex de 7.500 millones de euros en 2022-2024.

Algo inferiores son los capex que prevé el consenso para Naturgy y Enagás, entorno al 8%, aunque en el caso de la segunda, la ren-

ISTOCK

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

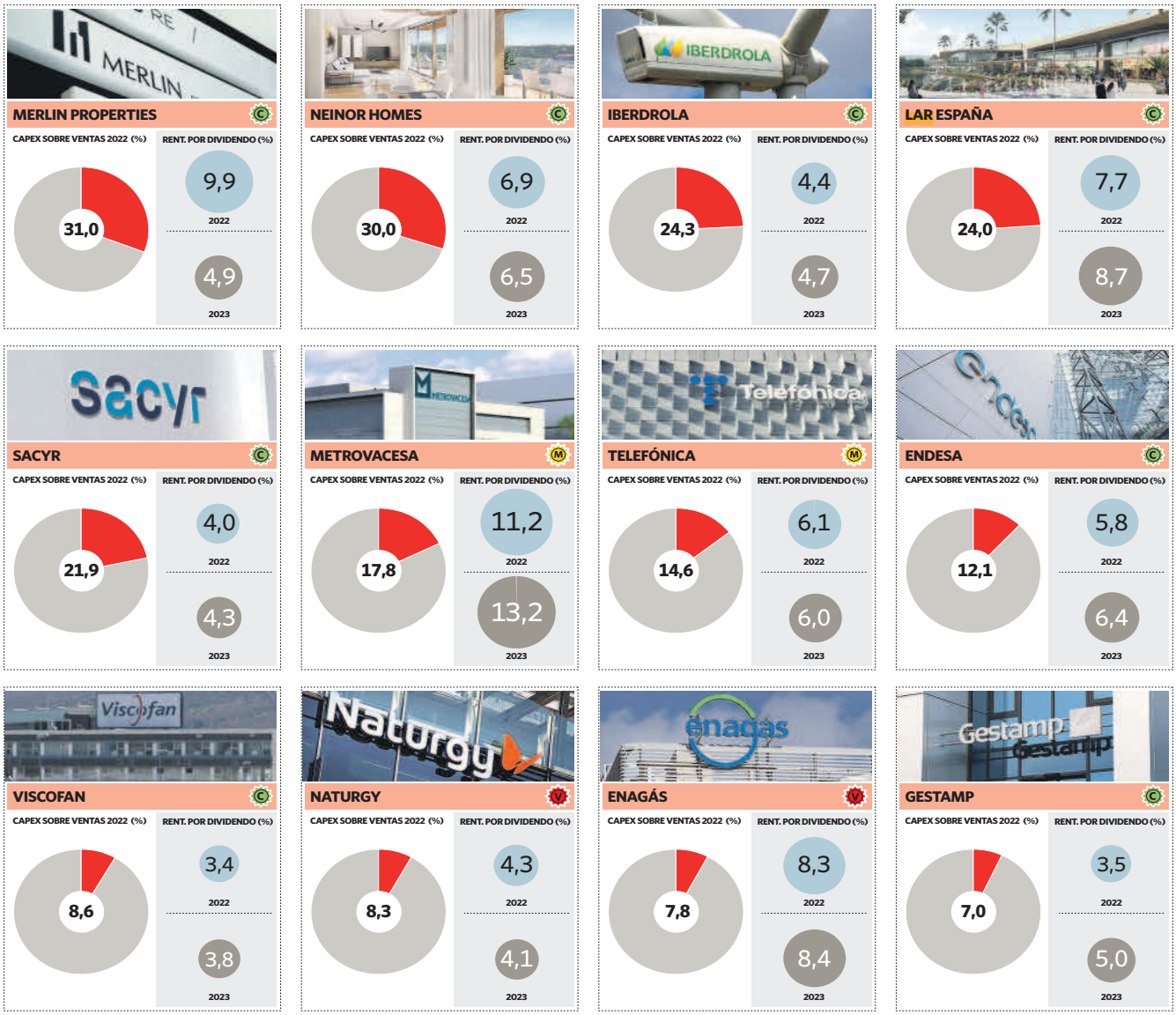
Ecobolsa

Publicación	El Economista Ecobolsa, 7	Fecha	23/04/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	92 492 EUR (99,888 USD)
Difusión	9761	Tamaño	504,67 cm² (80,9%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	8827 EUR (9533 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las compañías que más invertirán este año con un dividendo estable



Fuente: FactSet y Bloomberg. (*) Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

elEconomista

tabilidad por dividendo ronda el 8%. La primera se encuentra inmersa en los preparativos de la escisión de la compañía en otras dos que tendrán costes de capital, apalancamiento y necesidades de capex diferentes.

En cuanto a Enagás, los analistas de Goldman Sachs han rebajado recientemente su valoración sobre el operador de gas español, alegando que podría tener que reajustar el dividendo ante las "crecientes necesidades" de inversión de infraestructuras.

Telefónica y Gestamp

Telefónica destinó el 14,2% de sus ventas a inversiones a cierre del año 2021. La propia previsión de la compañía habla de destinar más del 15% a lo largo de 2022 y lo hace al tiempo que ha recuperado su dividendo totalmente en efectivo, dejando atrás la etapa del *scrip dividend*. Los analistas contemplan el mismo importe en su retribución al accionista de cara al bienio, 0,30 euros por acción, pero que alcanzan una rentabilidad del 6%. Y va en la línea de la operadora, con lo que destinaría a inversiones unos 5.760 millones en 2022 para unos ingresos de 37.500 millones, inferiores en un 4,5% a 2021. Las acciones de la teleoperadora suben un 26% en lo que va de año, siendo la más alcista de su sector en Europa en lo que va de año.

TELEFÓNICA BORRA EL 'SCRIP DIVIDEND', CON RETORNOS DEL 6% Y UN CAPEX DEL 15% PREVISTO PARA ESTE EJERCICIO

GESTAMP REDUJO SU INVERSIÓN AL 7% DE SUS INGRESOS, Y LLEGARÁ EL 5% DE RETORNO EN EL AÑO 2023

Gestamp tiene comprometido una ratio de capex del 7%, inferior al 9% previo a la pandemia, aunque desde la firma aseguran que es una inversión "muy elevada". A cierre de 2021 las inversiones ascendieron a 531 millones de euros, sobre un total de ingresos superiores a los 8.000 millones de euros. De cara a 2022, el consenso espera que la compañía mantenga su perfil de crecimiento, con un capex que llegará a 650 millones, y con un dividendo creciente, básicamente, porque crecerá su beneficio. Destina el 30% del mismo a retribuir. Se prevé que su retribución supere el 3,6% este año y llegue al 5,1% en 2023 con un pago histórico de 0,16 euros.

Ingenieros navales

Medio	Ingenieros navales	Fecha	28/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	148	V. Comunicación	558 EUR (587 USD)
Pág. vistas	505	V. Publicitario	171 EUR (180 USD)

https://ingenierosnavales.com/premio-professional-engineer

Primer premio Professional Engineer para José Luis del Valle otorgado por AIPE

El reconocimiento a su labor profesional está avalada por su excelente trabajo que ayuda a nivel social. Esta es la primera vez que la Asociación de Ingenieros Profesionales de España (AIPE) reconoce el premio Professional Engineer. Se dará con carácter anual. Entre su formación y experiencia, José Luis del Valle es el presidente de Lar España Real Estate SOCIMI, el WiZink Bank y es Ingeniero de Minas.

original

El reconocimiento a su labor profesional está avalada por su excelente trabajo que ayuda a nivel social.

- Esta es la primera vez que la Asociación de Ingenieros Profesionales de España (AIPE) reconoce el premio Professional Engineer. Se dará con carácter anual.
- Entre su formación y experiencia, José Luis del Valle es el presidente de Lar España Real Estate SOCIMI, el WiZink Bank y es Ingeniero de Minas.

El jurado del premio Professional Engineer por la AIPE ha decidido por unanimidad su primera distinción. Esta ha sido para José Luis del Valle Doblado por su trabajo como profesional que contribuye a la mejora de la calidad de la vida de las personas y la sociedad con proyectos realizados. Este Premio reconocerá anualmente a todos los profesionales que cumplan esas metas de excelencia profesional para con los demás.

Entre los componentes del jurado se encuentran 5 profesionales distinguidos como son: Miguel Ángel Carrillo, Presidente de AIPE Y del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Antonio Colino, presidente de la Real Academia de la Ingeniería, José María Martínez-Vela, Presidente del Comité de Garantías de AIPE, Mª José Rallo, Secretaria General de Transportes y Movilidad y Araceli García, Secretaria General de Tecniberia.

La Ingeniería no es solo un título académico, sino que debe acreditarse y utilizarse para el bien común y la existencia de estos premios lo certifica y valora. Crear convenios a nivel internacional sienta las bases de reconocimiento de los profesionales del país dentro del propio y fuera de este. Así se aumentan las posibilidades de empleo de todo el sector de la ingeniería.

Por ello, existen acuerdos con las asociaciones de ingenieros holandesa, italiana, francesa, portuguesa y, próximamente, se firmará el acuerdo con el Engineering Council de Gran Bretaña.

Ingenieros navales

Medio	Ingenieros navales	Fecha	28/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	148	V. Comunicación	558 EUR (587 USD)
Pág. vistas	505	V. Publicitario	171 EUR (180 USD)

https://ingenierosnavales.com/premio-professional-engineer

Investing.com

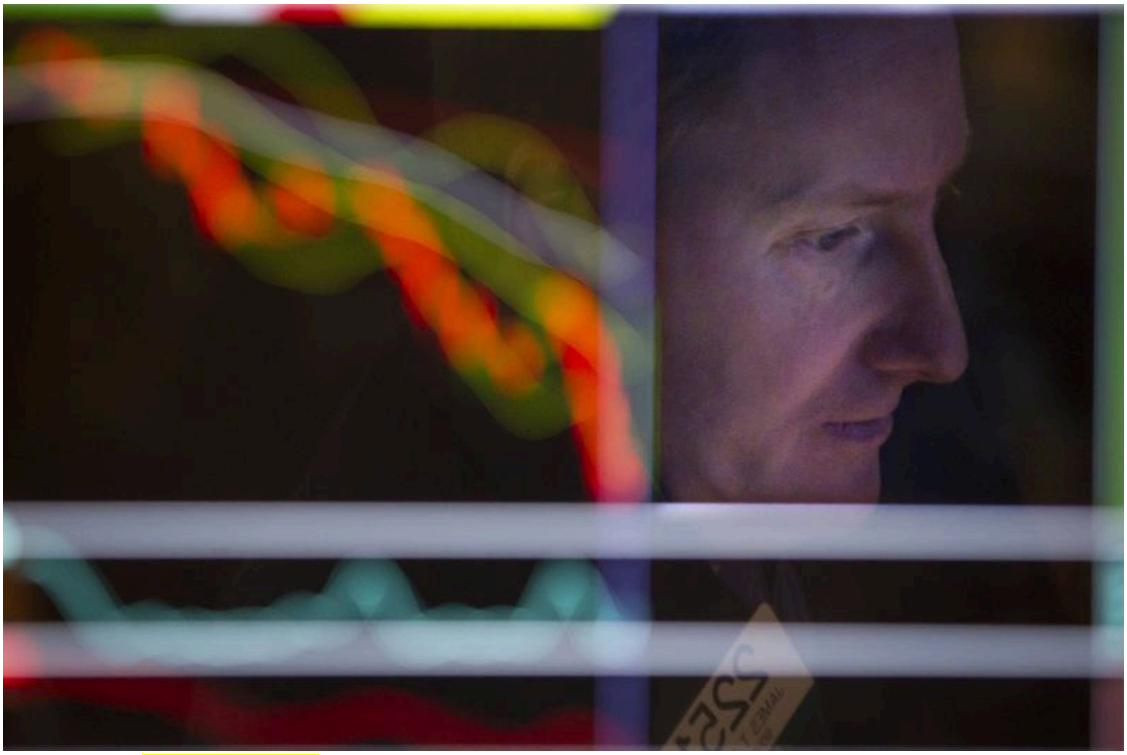
Medio	Investing.com	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	147 540	V. Comunicación	9 895 EUR (10,488 USD)
Pág. vistas	488 641	V. Publicitario	2739 EUR (2903 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668124385

La socimi Lar España aprueba un dividendo de 0,36 euros por acción

La socimi alcanzó en 2021 un beneficio neto consolidado de 25,8 millones de euros y un total de 79,1 millones en ingresos por alquileres. Sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5 %, según la valoración independiente de JLL y Cushman & Wakefield, hasta los 1.424 millones de euros.

original



© Reuters. La socimi Lar España aprueba un dividendo de 0,36 euros por acción

Madrid, 27 abr (.).- La socimi Lar España (BME:LRES), especializada en centros y parques comerciales, repartirá un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7 %, una de las mayores del Mercado Continuo y treinta puntos básicos superior a la del año anterior.

Así lo ha aprobado su junta de accionistas, en una reunión en la que su presidente, José Luis del Valle, ha dicho que la compañía ha preservado en los dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40 % del valor de los activos, y con una fuerte posición de efectivo, en torno a 200 millones de euros, más que suficiente para cubrir los costes operativos de los próximos cuatro años si fuera necesario.

La socimi alcanzó en 2021 un beneficio neto consolidado de 25,8 millones de euros y un total de 79,1 millones en ingresos por alquileres.

Sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5 %, según la valoración independiente de JLL y Cushman & Wakefield, hasta los 1.424 millones de euros.

Del Valle también ha subrayado que la socimi cuenta con el "perfil más innovador del sector en España e incluso en gran parte de Europa" y que ha desarrollado, junto a sus inquilinos, un "concepto diferencial de omnicanalidad"

El presidente ha informado de que los 14 parques y centros comerciales se habían acercado al final del pasado ejercicio a los niveles de visitas y alcanzado niveles de ventas similares a los de 2019, antes de la pandemia, y que en estos dos años la superficie alquilable total se mantuvo siempre en niveles cercanos a la plena ocupación técnica, con el 96,1 %.

Investing.com

Medio	Investing.com	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	147 540	V. Comunicación	9 895 EUR (10,488 USD)
Pág. vistas	488 641	V. Publicitario	2739 EUR (2903 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668124385

"Estoy firmemente convencido de que 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos de nuestra trayectoria. Hemos garantizado los mayores niveles de seguridad sanitaria en cada activo y avanzado de forma sustancial en la gestión financiera, preservando la fortaleza de caja, refinanciando la deuda y conservando el foco de la rentabilidad para el conjunto de accionistas", ha señalado.

Además del reparto de dividendo la junta ha aprobado también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias, reglamentarias y de gobierno corporativo.

ESTRATEGIAS de inversion.com

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	37 679	V. Comunicación	4 597 EUR (4,872 USD)
Pág. vistas	2 679 492	V. Publicitario	1347 EUR (1427 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668011783

LAR ESPAÑA repartirá un dividendo de 30 millones de euros

La Junta de Accionistas de Lar España, celebrada hoy en Madrid de forma híbrida, ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%. Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, treinta puntos básicos superior a la abonada el año anterior.

Redacción / Estrategias de Inversión • **original**

La Junta de Accionistas de Lar España, celebrada hoy en Madrid de forma híbrida, ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%. Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, treinta puntos básicos superior a la abonada el año anterior.

Los accionistas de Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en centros y parques comerciales, han aprobado además las cuentas anuales y los informes de gestión de la sociedad y del Consejo en 2021. La compañía alcanzó un beneficio neto consolidado de 25,8 millones de euros y un total de 79,1 millones de euros en ingresos por alquileres. Sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5% en 2021 según la valoración independiente de JLL y Cushman & Wakefield, hasta alcanzar 1.424 millones de euros. Los proxy advisors ISS y Glass Lewis recomendaron por séptimo año consecutivo a los accionistas de Lar España el voto a favor de todos los puntos del orden del día.

En su discurso ante los accionistas, **José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar** España, ha valorado que la compañía ha preservado en estos dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40% del valor de los activos, y con una fuerte posición de efectivo, en torno a 200 millones de euros, más que suficiente para cubrir los costes operativos de los próximos cuatro años si fuera necesario. Subrayó que la socimi cuenta con el perfil más innovador del sector en España e incluso en gran parte de Europa. Junto a nuestros inquilinos hemos desarrollado un concepto diferencial de omnicanalidad, con la mejor experiencia para los clientes. Además, aportamos prácticas de responsabilidad social corporativa al máximo nivel, acreditadas por instituciones independientes, y nos comprometemos cada año con la creación de valor y con la rentabilidad por dividendo para los accionistas.

El presidente informó de que los 14 parques y centros comerciales de Lar España se habían acercado al final del pasado ejercicio a los niveles de visitas y alcanzado niveles de ventas similares a los de 2019, justo antes de la pandemia. Además, en estos dos años la superficie alquilable total se mantuvo siempre en niveles muy altos, aproximándose, con el 96,1%, a la plena ocupación técnica. Estoy firmemente convencido de que 2021 ha sido uno de los años .

más completos y exitosos de nuestra trayectoria. Hemos garantizado los mayores niveles de seguridad sanitaria en cada activo, como era nuestro obligado compromiso, y avanzado de forma sustancial en la gestión financiera, preservando la fortaleza de caja, refinanciando la deuda y conservando el foco de la rentabilidad para el conjunto de accionistas, valoró.

ESTRATEGIAS de inversion.com

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	37 679	V. Comunicación	4 597 EUR (4,872 USD)
Pág. vistas	2 679 492	V. Publicitario	1347 EUR (1427 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668011783

La Junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias, reglamentarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	401 623	V. Comunicación	14 190 EUR (15,040 USD)
Pág. vistas	1 533 747	V. Publicitario	4220 EUR (4473 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668018260

La junta de accionistas de Lar España aprueba un dividendo de 30 millones de euros

La junta de accionistas de Lar España ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 0,36 euros por acción con cargo a los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%. En cuanto al dividendo, la compañía ha defendido que se trata de una de las mayores rentabilidades del mercado en el que cotiza, siendo treinta puntos básicos superior al entregado el año pasado.

original

La junta de accionistas de Lar España **ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 0,36 euros por acción** con cargo a los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%.

Celebrada este miércoles en Madrid de forma híbrida y con un quórum del 68,3%, la junta de accionistas de la socimi cotizada en el Mercado Continuo también ha dado su visto bueno al resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias, reglamentarias y de gobierno corporativo.

En cuanto al dividendo, **la compañía ha defendido que se trata de una de las mayores rentabilidades del mercado en el que cotiza**, siendo treinta puntos básicos superior al entregado el año pasado.

En su discurso, el presidente del consejo de administración de Lar España, José Luis del Valle, ha destacado que la compañía "ha preservado en estos dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40% del valor de los activos, y con una fuerte posición de efectivo, en torno a 200 millones de euros, más que suficiente para cubrir los costes operativos de los próximos cuatro años si fuera necesario".

Del Valle ha informado de que los 14 parques y centros comerciales de Lar España ya se habían acercado al final del pasado ejercicio a los niveles de visitas y **alcanzado niveles de ventas similares a los de 2019**, antes de la crisis sanitaria.

Asimismo, en estos dos años de pandemia la superficie alquilable total de la socimi se mantuvo "siempre en niveles muy altos", según ha defendido su presidente, aproximándose a la plena ocupación técnica, con el 96,1%.

"**Estoy firmemente convencido de que 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos de nuestra trayectoria**. Hemos garantizado los mayores niveles de seguridad sanitaria en cada activo, como era nuestro obligado compromiso, y avanzado de forma sustancial en la gestión financiera, preservando la fortaleza de caja, refinanciando la deuda y conservando el foco de la rentabilidad para el conjunto de accionistas", ha valorado.

Dividendo de 0,5 euros

Preguntado por un accionista, **Del Valle ha avanzado que el dividendo podría llegar a acercarse a los 0,5 euros en 2023**, siempre y cuando la compañía tenga éxito en la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión que incrementen su valor.

Precisamente, al contrario de lo que ha hecho en los últimos tres años, esta vez no ha lanzado un programa de recompra de acciones para centrarse en esas inversiones en nuevos activos, que confía que las habrá. En cualquier caso, si no saliesen adelante, sí plantearía otra recompra de acciones.

Los accionistas han aprobado además las cuentas anuales y los informes de gestión de la sociedad y del consejo en 2021, año en el que alcanzó un beneficio neto consolidado de 25,8 millones de euros y un total de 79,1 millones de euros en ingresos por alquileres.

Según la valoración independiente de JLL y Cushman & Wakefield, **sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5% en 2021, hasta alcanzar 1.424 millones de euros**. Por todo

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	401 623	V. Comunicación	14 190 EUR (15,040 USD)
Pág. vistas	1 533 747	V. Publicitario	4220 EUR (4473 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668018260

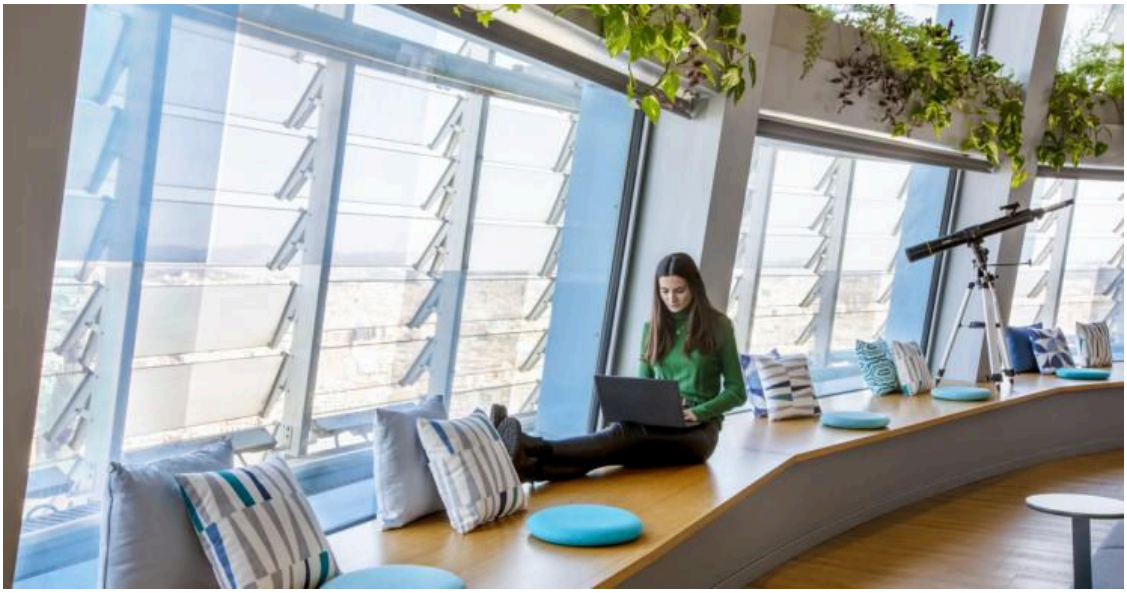
ello, los asesores ISS y Glass Lewis recomendaron por séptimo año consecutivo a los accionistas de Lar España el voto a favor de todos los puntos del orden del día.

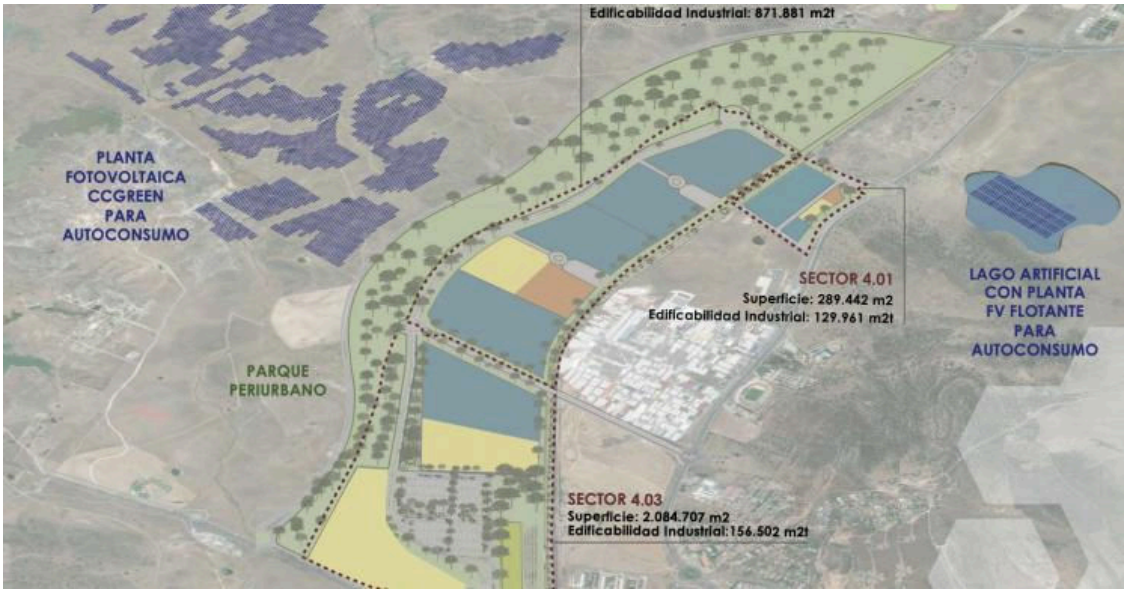
Además de reelegir a Deloitte como auditor de sus cuentas, la junta ha aprobado fijar en seis el número de miembros del consejo de administración y reelegir a Leticia Iglesias como consejera independiente por el plazo estatutario de tres años.

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	401 623	V. Comunicación	14 190 EUR (15,040 USD)
Pág. vistas	1 533 747	V. Publicitario	4220 EUR (4473 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668018260





idealista.com

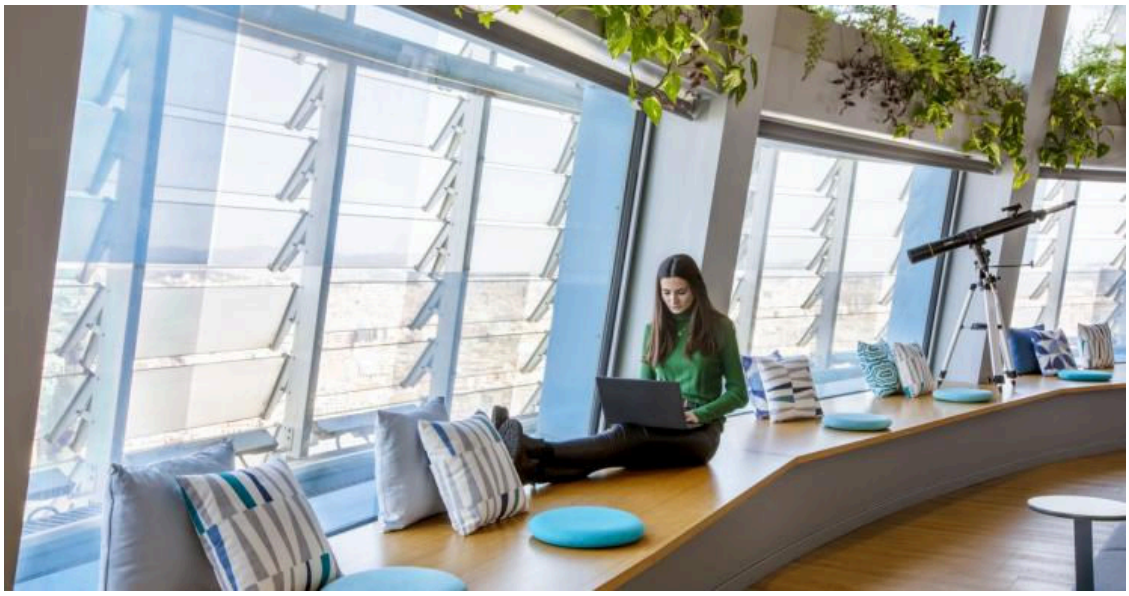
Medio	idealista news	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	401 623	V. Comunicación	14 190 EUR (15,040 USD)
Pág. vistas	1 533 747	V. Publicitario	4220 EUR (4473 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668018260

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	401 623	V. Comunicación	14 190 EUR (15,040 USD)
Pág. vistas	1 533 747	V. Publicitario	4220 EUR (4473 USD)

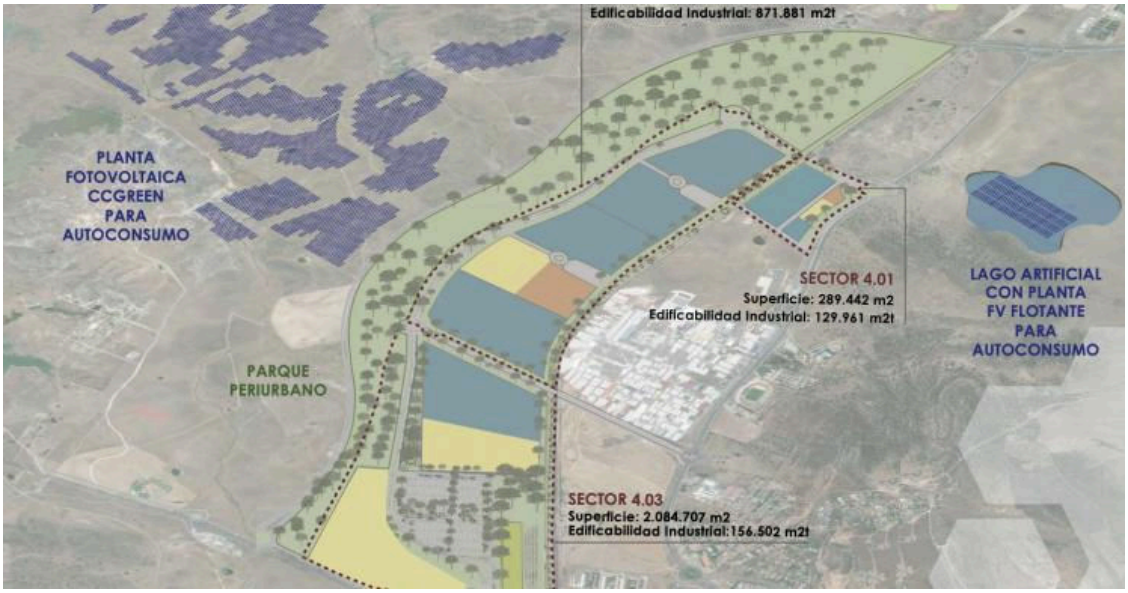
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668018260



idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	401 623	V. Comunicación	14 190 EUR (15,040 USD)
Pág. vistas	1 533 747	V. Publicitario	4220 EUR (4473 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668018260



Hi Retail

Medio	Hi retail	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	652	V. Comunicación	706 EUR (748 USD)
Pág. vistas	2836	V. Publicitario	210 EUR (222 USD)

https://hiretail.es/actualidad/investment/lar-dividendo-de-30-millones-de-euros

LAR: dividendo de 30 millones de euros

La Junta de Accionistas de Lar España, celebrada en Madrid de forma híbrida, ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%. Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, treinta puntos básicos superior a la abonada el año anterior.

Redacción • **original**

La Junta de Accionistas de Lar España, celebrada en Madrid de forma híbrida, ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%. Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, treinta puntos básicos superior a la abonada el año anterior.

Los accionistas de Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en centros y parques comerciales, han aprobado además las cuentas anuales y los informes de gestión de la sociedad y del Consejo en 2021. La compañía alcanzó un beneficio neto consolidado de 25,8 millones de euros y un total de 79,1 millones de euros en ingresos por alquileres.

Sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5% en 2021 según la valoración independiente de JLL y Cushman & Wakefield, hasta alcanzar 1.424 millones de euros. Los proxy advisors ISS y Glass Lewis recomendaron por séptimo año consecutivo a los accionistas de Lar España el voto a favor de todos los puntos del orden del día.

José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España

En su discurso ante los accionistas, José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España, ha valorado que la compañía ha preservado en estos dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40% del valor de los activos, y con una fuerte posición de efectivo, en torno a 200 millones de euros, más que suficiente para cubrir los costes operativos de los próximos cuatro años si fuera necesario.

Subrayó que la socimi cuenta con el perfil más innovador del sector en España e incluso en gran parte de Europa. Junto a nuestros inquilinos hemos desarrollado un concepto diferencial de omnicanalidad, con la mejor experiencia para los clientes. Además, aportamos prácticas de responsabilidad social corporativa al máximo nivel, acreditadas por instituciones independientes, y nos comprometemos cada año con la creación de valor y con la rentabilidad por dividendo para los accionistas.

Hi Retail

Medio	Hi retail	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	652	V. Comunicación	706 EUR (748 USD)
Pág. vistas	2836	V. Publicitario	210 EUR (222 USD)

https://hiretail.es/actualidad/investment/lar-dividendo-de-30-millones-de-euros

El presidente informó de que los 14 parques y centros comerciales de Lar España se habían acercado al final del pasado ejercicio a los niveles de visitas y alcanzado niveles de ventas similares a los de 2019, justo antes de la pandemia. Además, en estos dos años la superficie alquilable total se mantuvo siempre en niveles muy altos, aproximándose, con el 96,1%, a la plena ocupación técnica. Estoy firmemente convencido de que 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos de nuestra trayectoria. Hemos garantizado los mayores niveles de seguridad sanitaria en cada activo, como era nuestro obligado compromiso, y avanzado de forma sustancial en la gestión financiera, preservando la fortaleza de caja, refinanciando la deuda y conservando el foco de la rentabilidad para el conjunto de accionistas, valoró.

La Junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias, reglamentarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.

Revista inforetail
Información de retail & consumo del siglo XXI

Medio	Revista infoRETAIL	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 766	V. Comunicación	2 219 EUR (2,351 USD)
Pág. vistas	41 154	V. Publicitario	680 EUR (720 USD)

lar España Real Estate

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668075814

Lar España aprueba un dividendo de 30 millones de euros

José Luis del Valle: 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos. infoRETAIL.- La Junta de Accionistas de Lar España, celebrada hoy en Madrid de forma híbrida, ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%.

original

Noticias

José Luis del Valle: 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos

src="http://www.revistainforetail.com/vermultimedia.ashx?c=cd81b5453012d6339ef07546563c322b&hd=false">
Lar España aprueba dividendo

infoRETAIL.- La Junta de Accionistas de Lar España, celebrada hoy en Madrid de forma híbrida, ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, hasta un total de 30 millones de euros y con una rentabilidad por acción del 7%.

Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, 30 puntos básicos superior a la abonada el año anterior. Los accionistas de Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en centros y parques comerciales, han aprobado además las cuentas anuales -presentadas el pasado mes de marzo- y los informes de gestión de la sociedad y del Consejo en 2021.

En concreto, tal y como informaba la compañía hace ya casi dos meses, el beneficio neto consolidado se ha situado en 25,8 millones de euros, alcanzando, además, un total de 79,1 millones de euros en ingresos por alquileres. Asimismo, sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5% en 2021, según la valoración independiente de JLL y Cushman & Wakefield, hasta alcanzar 1.424 millones de euros.

Estoy firmemente convencido de que 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos de nuestra trayectoria, asegura el presidente del Consejo de Administración de Lar España, José Luis del Valle, al tiempo que valora que la compañía ha preservado en estos dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40% del valor de los activos, y con una fuerte posición de efectivo, en torno a 200 millones de euros, más que suficiente para cubrir los costes operativos de los próximos cuatro años si fuera necesario.

Para Del Valle, Lar España ha preservado en estos dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40% del valor de los activos, y con una fuerte posición de efectivo, de unos 200 millones"

Asimismo, el Del Valle destaca que Lar España cuenta con el perfil más innovador del sector en España e incluso en gran parte de Europa. En este sentido, añade que junto a nuestros inquilinos hemos desarrollado un concepto diferencial de omnicanalidad, con la mejor experiencia para los clientes, destacando también el perfil sostenible de la compañía.

Por otro lado, los 14 parques y centros comerciales de Lar España se acercaron al final del pasado ejercicio a los niveles de visitas, alcanzando niveles de ventas similares a los de 2019, justo antes de la pandemia. Además, en estos dos años, la superficie alquilable total se mantuvo siempre en niveles muy altos, aproximándose, con el 96,1%, a la plena ocupación técnica.

La Junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias, reglamentarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.

Revista inforetail
Información de retail & consumo del siglo XXI

Medio	Revista infoRETAIL	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 766	V. Comunicación	2 219 EUR (2,351 USD)
Pág. vistas	41 154	V. Publicitario	680 EUR (720 USD)

lar España Real Estate

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=668075814

Otras noticias

Lar España aprueba dividendo

El Inmobiliario: mes a mes

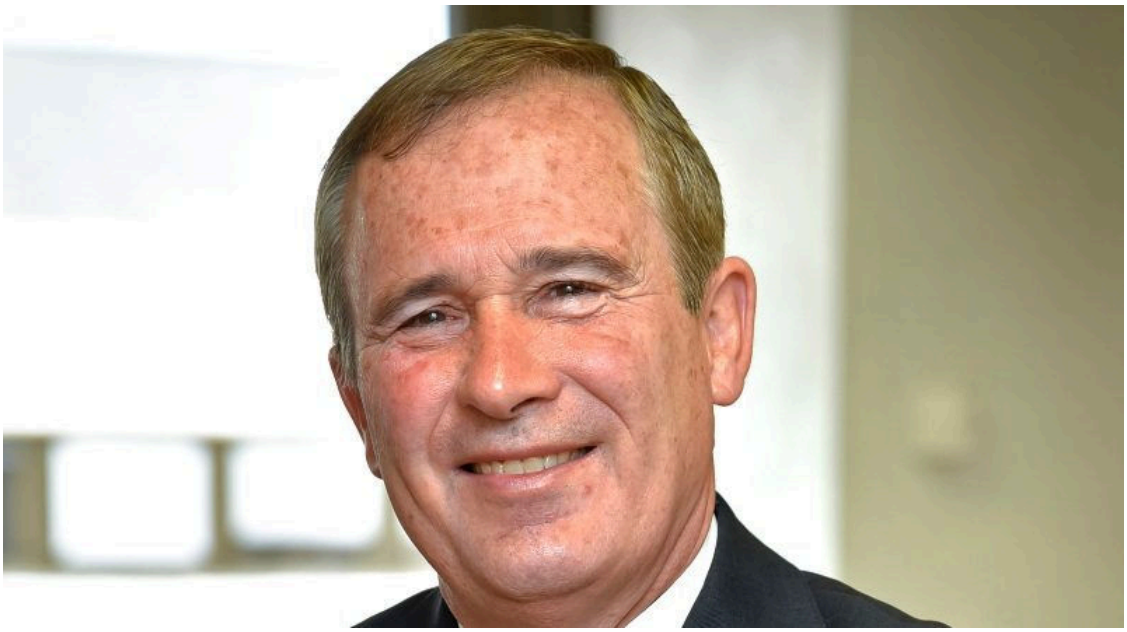
Medio	El Inmobiliario Mes a Mes	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (605 USD)
Pág. vistas	300	V. Publicitario	170 EUR (180 USD)

https://elinmobiliariomesames.com/empresas/junta-accionistas-lar-espana-reparto-dividendo-30-millones/

La Junta de Accionistas de Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 30 millones

La Junta de Accionistas de Lar España ha aprobado la propuesta de reparto de un dividendo de 30 millones de euros. Esto se traduce en 36 céntimos de euro por acción sobre los resultados de 2021, con una rentabilidad por acción del 7%. Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, treinta puntos básicos superior a la abonada el año anterior.

Redacción • **original**



La Junta de Accionistas de Lar España ha aprobado la propuesta de **reparto de un dividendo de 30 millones de euros**. Esto se traduce en **36 céntimos de euro por acción** sobre los resultados de 2021, con una **rentabilidad por acción del 7%**. Se trata de una de las mayores rentabilidades del Mercado Continuo, treinta puntos básicos superior a la abonada el año anterior.

Los accionistas de la socimi han aprobado, además, las **cuentas anuales y los informes de gestión de la sociedad y del Consejo en 2021**. La compañía alcanzó un beneficio neto consolidado de 25,8 millones de euros y un total de 79,1 millones de euros en ingresos por alquileres. Sus 14 centros y parques comerciales se revalorizaron un 0,5% en 2021, según JLL y Cushman & Wakefield, hasta alcanzar 1.424 millones de euros. Los *proxy advisors* ISS y Glass Lewis recomendaron, por séptimo año consecutivo, a los accionistas el voto a favor de todos los puntos del orden del día.

José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España, ha valorado que la compañía ha preservado en estos dos años de pandemia un balance sólido, con una deuda moderada, de apenas el 40% del valor de los activos; y con una fuerte posición de efectivo, en torno a 200 millones de euros, más que suficiente para cubrir los costes operativos de los próximos cuatro años si fuera necesario.

Los activos de Lar España se acercaron al final del pasado ejercicio a los niveles previos a la pandemia

Del Valle subrayó que la socimi cuenta con el perfil más innovador del sector en España e incluso en gran parte de Europa. Junto a nuestros inquilinos hemos desarrollado un **concepto diferencial de omnicanalidad**, con la mejor experiencia para los clientes. Además, aportamos prácticas de responsabilidad social corporativa al máximo nivel. Y nos comprometemos cada año con la creación de valor y con la rentabilidad por dividendo para los accionistas.

El Inmobiliario: mes a mes

Medio	El Inmobiliario Mes a Mes	Fecha	27/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	572 EUR (605 USD)
Pág. vistas	300	V. Publicitario	170 EUR (180 USD)

https://elinmobiliariomesames.com/empresas/junta-accionistas-lar-espana-reparto-dividendo-30-millones/

Los 14 parques y centros comerciales de Lar España se acercaron al final del pasado ejercicio a los niveles de visitas y con niveles de ventas similares a los de 2019, justo antes de la pandemia. Además, en estos dos años **la superficie alquilable total se mantuvo siempre en niveles muy altos, aproximándose, con el 96,1%, a la plena ocupación técnica**. Estoy firmemente convencido de que 2021 ha sido uno de los años más completos y exitosos de nuestra trayectoria. Hemos garantizado los mayores niveles de seguridad sanitaria en cada activo, como era nuestro obligado compromiso. Además, hemos avanzado de forma sustancial en la gestión financiera, preservando la fortaleza de caja, refinanciando la deuda y conservando el foco de la rentabilidad para el conjunto de accionistas, valoró.

Relacionado

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	25/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	15 660 EUR (16,829 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5158 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=666483633

- Comunicado -

Boston acelera su crecimiento con un plan de expansión y nuevo posicionamiento impulsado por Mayoral

Economía.- Boston acelera su expansión con 13 nuevas aperturas y un mejor posicionamiento impulsado por Mayoral - BOSTON.

Mejora la comunicación de tu empresa con
Europa Press Comunicación
+34 91 359 26 00
comunicacion@europapress.es

El buque insignia de la moda infantil adquiría el pasado verano la firma masculina con objeto de entrar en el mercado de moda de hombre

En solo dos meses, la firma duplica su número de tiendas, abriendo 13 nuevas tiendas en algunos de los principales centros comerciales nacionales

Madrid, 25 de abril de 2022.- Boston ha presentado un ambicioso plan de expansión que pasa por el fortalecimiento de la marca a través de la apertura, en dos meses, de 13 nuevos puntos de venta físicos en las principales ciudades del país y un giro en su imagen, propuesta y oferta.

La firma de moda masculina, fundada en Madrid en 1945, nacía de la mano del modisto Daniel Arteaga quien trasladó a la moda masculina nacional la esencia de los años dorados del cine clásico del Hollywood. De tradición familiar, Boston ha logrado consolidar su presencia a lo largo de todo el territorio nacional a través de 18 puntos de venta propios; dos *corners* en El Corte Inglés y un e-commerce ágil, que gana clientes cada día. En 2019, la firma alcanzó una facturación superior a los ocho millones de euros.

Boston fue adquirida el pasado mes de junio por Mayoral, buque insignia del panorama de la moda infantil, al objeto de expandir sus operaciones a otros sectores de la industria de la moda. Entre sus planes y a fin de acelerar el desarrollo, Boston ha puesto el foco en su reposicionamiento a través de la redefinición de las colecciones, la imagen, el concepto de tienda y su presencia digital. La aceleración y expansión geográfica viene marcada por una estrategia multicanal que duplica el número de tiendas de la marca en solo dos meses.

Los nuevos establecimientos, con una superficie media de 170 metros cuadrados se

caracterizan por la fuerte apuesta por los espacios diáfanos, las formas suaves y un interesante uso de materiales nobles, como la madera o la piedra natural. El resultado son ambientes más acogedores y luminosos, donde disfrutar de una experiencia de compra personalizada y sin prisas. Las nuevas tiendas de la firma ya se pueden visitar en algunas de las principales ciudades de nuestro país, como Madrid, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Alicante o Almería, entre otras.

El objetivo no es otro que “posicionarse en el mercado nacional, como una firma de moda referente, acompañando al hombre en su forma de entender el vestir” y “con honestidad y empatía, convertir en personal una marca colectiva”, ha concluido Carmen Ríos, CEO de la compañía.

Así, el plan de la compañía introduce una apuesta decidida por redefinir sus colecciones con prendas de calidad, un diseño cuidado y fresco y una óptima relación calidad-precio.

Con oficinas centrales en Málaga y una plataforma logística de más de 35.000 metros cuadrados, en la misma ciudad, Boston ya tiene cerrado acuerdos con los principales operadores de centros comerciales del país como Lar España o Unibal Rodamco Westfield, y tiene previsto para este año ampliar plantilla, hasta alcanzar los 150 trabajadores.

Contacto de Prensa:

Arancha Ruiz

Europa Press Comunicación

954 92 49 00 / 600 90 54 82

aruiz@europapress.es

modaes.es

Medio	Modaes	Fecha	25/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4286	V. Comunicación	1 150 EUR (1,236 USD)
Pág. vistas	15 127	V. Publicitario	395 EUR (424 USD)

https://www.modaes.es/empresa/mayoral-impulsa-boston-tras-su-compra-y-duplica-su-red-de-tiendas.html

Mayoral impulsa Boston tras su compra y duplica su red de tiendas

La empresa de moda masculina de adulto, que Mayoral compró el pasado junio en un movimiento histórico para el grupo, abrirá trece puntos de venta en los próximos meses. El grupo también reposicionará Boston con una nueva imagen de marca. Mayoral da un giro a Boston. El grupo malagueño, especializado en moda infantil, ha puesto en marcha un plan de desarrollo y reposicionamiento para la compañía de moda de adulto que compró el pasado junio.

original

La empresa de moda masculina de adulto, que Mayoral compró el pasado junio en un movimiento histórico para el grupo, abrirá trece puntos de venta en los próximos meses. El grupo también reposicionará Boston con una nueva imagen de marca.

Mayoral da un giro a Boston. El grupo malagueño, especializado en moda infantil, **ha puesto en marcha un plan de desarrollo y reposicionamiento para la compañía de moda de adulto** que compró el pasado junio.

Boston apoyará su crecimiento en retail y en la transformación de su marca. En los próximos dos meses, **la empresa casi duplicará su red comercial con trece aperturas y redefinirá sus colecciones, su imagen, el concepto de tienda y su presencia digital**, según explica la compañía.

La empresa, fundada en Madrid en 1945, **cuenta actualmente con una red de 18 puntos de venta propios y dos corners en El Corte Inglés y también opera a través de su tienda online**. En 2019, los últimos datos disponibles, Boston facturó ocho millones de euros. La empresa sólo tiene presencia en España.

Los nuevos establecimientos de Boston contarán con una superficie media de 170 metros cuadrados. La compañía ya ha abierto nuevas tiendas en los últimos meses en Madrid, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Alicante y Almería.

Boston ya ha abierto nuevas tiendas en los últimos meses en Madrid, Málaga, Zaragoza, Bilbao, Alicante y Almería

La empresa de moda masculina ya tiene cerrados acuerdos con los principales operadores de centros comerciales del país como Lar España y Uníbal Rodamco Westifield y, **para este año, prevé ampliar su plantilla hasta 150 trabajadores**. Boston está liderado por Carmen Ríos como consejera delegada y cuando pasó a manos de Mayoral trasladó su sede a Málaga, donde opera con una plataforma logística de 35.000 metros cuadrados.

modaes.es

Medio	Modaes	Fecha	25/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4286	V. Comunicación	1 150 EUR (1,236 USD)
Pág. vistas	15 127	V. Publicitario	395 EUR (424 USD)

https://www.modaes.es/empresa/mayoral-impulsa-boston-tras-su-compra-y-duplica-su-red-de-tiendas.html

Antes de la compra de Mayoral, las oficinas centrales de Boston se ubicaban en San Sebastián de los Reyes (Madrid). La adquisición fue un movimiento histórico para el grupo malagueño, que sólo había operado en moda infantil y de bebé desde su fundación en 1941.

El año pasado, Mayoral también se hizo con la empresa de moda de mujer Hug&Clau, la segunda adquisición de su historia. Ya entonces, **el grupo declaró que pondría el foco en el reposicionamiento de las marcas, además de en su expansión y aceleración geográfica**.

Mayoral cerró 2021 con un crecimiento anual del 3,2%, hasta 325 millones de euros. Las ventas no superaron aún niveles prepandemia: en 2019, el grupo facturó 365 millones de euros.

Hi Retail

Medio	Hi retail	Fecha	25/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	652	V. Comunicación	706 EUR (758 USD)
Pág. vistas	2836	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

https://hiretail.es/actualidad/nuevos-espacios/parque-comercial-rivas-futura/

Especial Remodelación: Parque Comercial Rivas Futura

El Parque Comercial Rivas Futura, gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se encuentra inmerso en un ambicioso proyecto de modernización y mejora, en el que la Socimi Lar España Real Estate, copropietaria del mismo, ha invertido 2,4 millones de euros. En las dos primeras fases del proyecto, destacan la creación de nuevas entradas, cambios en la circulación vial, adaptación recorridos peatonales, incluyendo la Certificación AENOR en Accesibilidad Universal, ampliación de aceras y zonas verdes, construcción de espacios para ocio infantil.

Redacción • **original**

EMBARAZA

El Parque Comercial Rivas Futura, gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se encuentra inmerso en un ambicioso proyecto de modernización y mejora, en el que la Socimi Lar España Real Estate, copropietaria del mismo, ha invertido 2,4 millones de euros.

En las dos primeras fases del proyecto, destacan la creación de nuevas entradas, cambios en la circulación vial, adaptación recorridos peatonales, incluyendo la Certificación AENOR en Accesibilidad Universal, ampliación de aceras y zonas verdes, construcción de espacios para ocio infantil

En paralelo, se han habilitado o renovado nuevos servicios como plazas familiares, plazas drop off, plazas para recarga de vehículos eléctricos, aparcabicis y lockers de recogida de venta online. En las próximas fases del proyecto se acometerán mejoras en la señalética, en la imagen de los edificios y otras encaminadas a conseguir Certificaciones Medioambientales (Breeam, ISO14001 y 45001).

El resultado es un complejo comercial con mejores accesos, recorridos más seguros y amables para el peatón, zonas de descanso y esparcimiento, más sostenible y con una más completa dotación de servicios. Rivas Futura es un área comercial en formato parque, si bien se trata de mucho más que una agrupación de tiendas en torno a un aparcamiento.

El proyecto de reforma ha conseguido una mayor facilidad de acceso y circulación para vehículos y personas, junto con la habilitación de servicios que otorgan un plus para el cliente, convirtiendo el acto de compra en una experiencia más confortable, lúdica y completa.Rivas

Hi Retail

Medio	Hi retail	Fecha	25/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	652	V. Comunicación	706 EUR (758 USD)
Pág. vistas	2836	V. Publicitario	210 EUR (225 USD)

https://hiretail.es/actualidad/nuevos-espacios/parque-comercial-rivas-futura/

Futura es un referente comercial en el este de la Comunidad de Madrid, líder por superficie, con sus más de 55.000 m2 de SBA, y por su oferta variada y completa, que aglutina a operadores de referencia:
Leroy Merlin, Media Markt, Conforama, El Corte Inglés Oportunidades, Kiwoko ***Por Fernando Bravo, gerente de Parque Rivas Futura.***

TABLA INFORMATIVA

- Propietario: Socimi Lar España Real Estate
- SBA: 55.000 m2
- Inversión: 2,4 M
- Inauguración: Diciembre 2022
- Ubicación: Rivas-Vaciamadrid, Madrid.
- Tipología: Parque de medianas comerciales

LA MARINA PLAZA

Medio	La Marina Plaza	Fecha	22/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8954	V. Comunicación	1 841 EUR (1,987 USD)
Pág. vistas	30 534	V. Publicitario	582 EUR (628 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=664912990

Portal de la Marina consigue más de 5.800 envases gracias a sus máquinas Reciclos

El centro comercial, que instaló dos máquinas RECICLOS de Ecoembes en septiembre de 2021, ha recogido 2.396 latas y 3.485 botellas de plástico de bebidas. Desde la instalación de estas máquinas en septiembre de 2021, Portal de la Marina ha conseguido recoger para su posterior reciclaje, concretamente 2.396 latas y 3.485 botellas de plástico gracias a la colaboración de los clientes y visitantes del centro comercial.

LA MARINA PLAZA • original

NOTICIA DE EMPRESA.

- El centro comercial, que instaló dos máquinas RECICLOS de Ecoembes en septiembre de 2021, ha recogido 2.396 latas y 3.485 botellas de plástico de bebidas.

El **Centro Comercial Portal de la Marina**, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, celebra el **Día de la Tierra** anunciando los **más de 6.000 envases** recogidos en sus dos máquinas **RECICLOS**, el Sistema de Devolución y Recompensa de Ecoembes que premia el reciclaje de latas y botellas de plástico.

Desde la instalación de estas máquinas en septiembre de 2021, Portal de la Marina ha conseguido recoger para su posterior reciclaje, concretamente 2.396 latas y 3.485 botellas de plástico gracias a la colaboración de los clientes y visitantes del centro comercial. Y es que cada día más, los clientes se acercan hasta las máquinas para depositar en ellas este tipo de

LA MARINA PLAZA

Medio	La Marina Plaza	Fecha	22/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8954	V. Comunicación	1 841 EUR (1,987 USD)
Pág. vistas	30 534	V. Publicitario	582 EUR (628 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=664912990

residuos y darles una nueva vida, de hecho, solo este último mes se ha conseguido más de mil envases, de los cuales 575 son latas y 556 son botellas.

Para hacer uso de este sistema, los usuarios tienen que descargarse la **app gratuita RECICLOS**, depositar todas sus latas y botellas de plástico en la máquina y escanear el QR que muestra la misma, consiguiendo los puntos RECICLOS, canjeables por diferentes **recompensas**. Estos puntos tienen un límite semanal establecido para que los usuarios del centro consuman de forma más sostenible.

Desde Portal de la Marina esperan que esta acción dure mucho más tiempo, ya que, según palabras de **Virginia Carrasco**, directora del centro comercial: estamos muy orgullosos de la gran cantidad de envases que hemos conseguido estos últimos meses y esperamos que cada día sean más, para que nuestros clientes puedan seguir cuidando del planeta desde la comodidad de nuestro centro.

Portal de la Marina, centro comercial seguro

Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y control de aforos desde su reapertura el 1 de junio de 2020, tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Estas iniciativas y trabajos realizados con el objetivo de asegurar la salud de sus clientes, empleados y proveedores han sido reconocidas por el certificado de calidad SGS, un aval externo y pionero en el sector del retail que garantiza que el centro cumple con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir los contagios de esta enfermedad.

Por supuesto, todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que todos los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público al centro comercial se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

Sobre Portal de la Marina

El Centro Comercial Portal de la Marina posee la mayor oferta comercial y de ocio de la Marina Alta con una superficie de más de 40.000 metros cuadrados, más de 100 tiendas, 10 restaurantes, una gran oferta de alimentación a cargo de Carrefour, un cine multisala y 1653 plazas de aparcamiento.

Hoy en portada