

**JOSÉ RAMÓN ITURRIAGA** GESTOR DE ABANTE ASESORES

## “El partido acaba de empezar para la banca y, en muchos casos, el potencial es doblar”

2022 va a ser el año en el que por primera vez, en los últimos 12, los tipos de interés van a subir y esto pone en primera línea de salida a dos sectores: el bancario y el inmobiliario. Solo con ‘dejarse llevar’ aumentarán su rentabilidad y cotizarán sobre el valor de sus activos

POR LAURA DE LA QUINTANA Y JOAQUÍN GÓMEZ

**T**ras años en los que el mercado no ha sido capaz de darles la razón, quienes llevan un quinquenio (desde la última intentona, en 2018) insistiendo en el potencial de la banca ya pueden secarse las lágrimas. En el horizonte hay dibujada una subida de tipos de interés que llevará a la zona euro a cotas del 2% y el 3% en los tres próximos años y disparará la rentabilidad de los bancos españoles que han logrado lo que antes de Lehman era impensable: sobrevivir aun a sabiendas de que tu materia prima no vale nada e, incluso, te está costando dinero. José Ramón Iturriaga, gestor del fondo *Okavango Delta*, un emblema de la inversión en ciclo y *value*, con bancos e inmobiliario, sabe mucho de esto. En lo que va de año, su rentabilidad supera el 4,25% –sumó un 9,25% en 2021–, y es el cuarto mejor fondo de gestión activa de bolsa española este 2022.

### ¿En qué momento de reconstrucción de valor estamos ahora mismo en mercado?

El partido no ha hecho nada más que empezar, lo que pasa es que ha tardado mucho en hacerlo porque detrás hay una gran rotación, al compás de las subidas de tipos. En 2018 se barajó la posibilidad de que subieran los tipos, pero ahora ya parece que no hay vuelta atrás. Y son los tipos de interés, como siempre ha sido, los que marcan el precio de todos los activos: renta fija, *high yield*, inmobiliario, etc.

### En esa primera parte del partido se ha visto una reaparición del ‘value’ que históricamente le saca 4 puntos de rentabilidad al índice americano y, sin embargo, sigue demonizado. ¿Cuánto cree que queda del partido?

Queda prácticamente todo porque, con sus idas y venidas, estamos volviendo ya a un ciclo normal de tipos de interés. Lo que está claro es que, a pesar de que tenían una coartada o una excusa magnífica con la guerra de Ucrania para haber vuelto a retrasar la subida de tipos, los bancos centrales han visto que la inflación se está yendo y no pueden perder la credibilidad. Este movimiento es irreversible. No estamos en 2018 donde el mercado se dio la vuelta y les *dobló el brazo* en cierta medida. No vamos a volver a niveles históricos de tipos de interés, pero desde luego vamos a salir del rincón en el que hemos estado los últimos diez años.

### Y cuando el partido llegase al descanso, con tipos en la Unión Europea del 2%-3%, ¿qué potencial tiene el sector financiero?



ALBERTO MARTÍN

Lo diré en términos de rentabilidad. Si ahora mismo la banca española está en un RoTE [rentabilidad sobre el capital tangible] medio del 7%-8%, en un escenario de subida de tipos razonable de 100-150 puntos básicos va a recuperar entre 4 y 5 puntos de rentabilidad, y parte de una valoración de 0,7 veces valor en libros, ¿cuál es el potencial? En muchos casos, doblar [la capitalización].

**Con la visión tan ‘value’ del sector financiero en este momento, ¿a qué se achaca que no haya regresado el inversor institucional?** España está completamente fuera del radar. ¿Y ahora qué pasa? Son los propios analistas los que no son capaces de meter en sus modelos subidas de tipos de 150 puntos básicos que les supondría salir con potenciales en sus informes del 100%-150% y no se van a arriesgar teniendo en cuenta lo que han sufrido en los últimos años.

¿Influye en el regreso del institucional las

### rebajas de las previsiones para la economía española?

Es importante porque es condición indispensable para que los tipos sigan por este camino. Es el año en el que a la banca le había puesto la *alfombra roja*, por sus resultados muy buenos y eso que todavía no han pasado por ellos la subida del Euríbor [en 23 puntos básicos]. La vuelta al ciclo va a ser todavía más positiva porque, para empezar, los primeros 50 puntos básicos de subida del tipo *depo* dejarán de costar dinero a los bancos, y los siguientes 50 puntos básicos no se los van a trasladar al cliente de ninguna manera, después de todo el tiempo que llevan penalizados por ello. Imagínate el impacto para un banco, por ejemplo, como CaixaBank, con 600.000 millones en el pasivo. Salvo catástrofe, los bancos ahora solo tienen que dejarse llevar y, en el caso de CaixaBank, además hay que sumar las sinergias con Bankia.

¿Cuál es la valoración que tiene para Caixa?

Es un potencial muy alto. CaixaBank está cotizando ahora a 0,7 veces valor en libros para un banco que ya este año va a estar en rentabilidades de doble dígito, pero que en dos años puede estar en RoTEs del 15%. Solo el hecho de que CaixaBank se plantee presentar un plan estratégico es sintomático.

### ¿Será el primer plan estratégico que incorpore, esta vez sí, la subida de tipos?

Tienen que incorporarla, claro. Ahora creo que ya nos lo tenemos que creer.

### ¿Y cuándo cree que lo reflejará en las valoraciones de los bancos en bolsa?

Cuando hay un movimiento de placas tectónicas como en el que estamos ahora quienes están subidos en la ola anterior todavía no se terminan de creer que está cambiando algo. Los tipos de interés son la clave. Por otro lado, las valoraciones, que están a niveles bajísimos. Y la *guinda del pastel* es el posicionamiento. ¿Quién tiene banca, España o ci-

Distribuido para LAR \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

clo? Casi nadie. El espejo de esa imagen de todo el mundo subido al Nasdaq hace que nadie tenga ciclo.

**La segunda posición del fondo es Bankinter, que no deja de ser el alumno aventajado. ¿Por qué lo prefiere a Santander o BBVA?**  
 Bankinter ha sido capaz de ganar cuota de mercado en los últimos años, además de ser un banco muy eficiente. Ha sido el gran beneficiado en este proceso de consolidación sin haber participado en ella. Están creciendo en empresas o en banca privada donde no tenían tanta presencia. Bankinter, junto a CaixaBank, serán de los primeros en los que se fijen los de fuera. Será más difícil que mi ren primero en Unicaja...

**Aunque sí tiene un peso importante en su cartera...**  
 Sí, pero es que está tan (tan) barato... Es un Caixa en pequeño y a la mitad de valoración. No puede aspirar a sus rentabilidades, porque tampoco tiene una compañía de seguros [como es VidaCaixa], pero en cuanto a las dinámicas de las cuentas de resultados de los bancos Unicaja no va a dejar pasar ni una: sinergias de fusiones, márgenes por el lado de los tipos de interés, comisiones... todo.

**Y Sabadell ahora sí lo ha incorporado.**  
 Sí, a finales del año pasado. Uno de los problemas heredados que han tenido los últimos años, Reino Unido [su filial, TSB], parece que ya le han dado la vuelta. Ya son dos trimestres consecutivos sin tener que provisionar TSB. Además, el cambio de dirección ha sido positivo para el banco.

**¿Al final ha sido mejor idea mantenerse independiente que junto a BBVA?**

**“CAIXABANK ESTARÁ EN RENTABILIDADES DE DOBLE DÍGITO ESTE AÑO Y DENTRO DE DOS LLEGARÁ A ROTAS DEL 15%”**

**“BANKINTER HA SIDO EL GRAN BENEFICIADO DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA BANCA SIN HABER PARTICIPADO EN ELLA”**

La operación de Sabadell no se hizo por el ruido que hubo en el mercado, pero hubiera sido un movimiento lógico con un banco como BBVA, con exposición a emergentes y una muy buena operación en Garanti. Recuerda un poco a Bancomer [filial mexicana] que hoy se ha demostrado que ha sido la gran operación de BBVA y, probablemente, Garanti se convierta en algo parecido.

**Aunque les suba el coste del riesgo...**  
 Sí. Hay que pensar que Turquía, desde el punto de vista de bancarización, es lo más parecido a la España de los años 70. El nivel de tipos de interés, muy diferente con respecto al que tenemos en los países desarrollados, y el nivel de crecimiento de la economía y de bancarización del país es algo muy parecido y eso lo saben. Lo hicieron en México donde exportaron el modelo español de banca minorista, aunque por el camino tengas que encajar un par de tequilazos. Pero es una operación que va a crear mucho valor.

## PROMOTORAS Y SOCIMIS

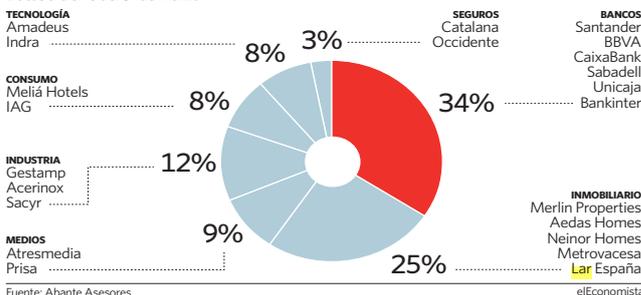
# “Con tipos reales negativos, el ‘ladrillo’ vuela al regalarte la mitad de la casa”

Para la cartera del fondo *Okavango Delta*, gestionado por José Ramón Iturriaga, el sector inmobiliario, donde aglutina a socimis y promotoras, es el segundo por orden de importancia, con un 25% - con datos a cierre de marzo-. “Los ciclos promotores siempre han sido ciclos largos y el del ladrillo lo marcan los tipos de interés reales negativos [que se produce cuando los tipos de interés nominales están por debajo de la inflación] y cuando esto se produce el ladrillo vuela. ¿Por qué? Porque el banco, con una financiación a tipo fijo al 1,5% a 30 años, te está regalando la mitad de la casa. En España se ha visto que hay una demanda embalsada muy importante y, además, somos un país en el que nos beneficiamos de la querencia de los extranjeros por tener una segunda residencia”, sostiene.

Iturriaga, con Metrovacesa en cartera, no piensa acudir a la opa lanzada por FCC (ver información inferior), pero no descarta más operaciones corporativas en el sector, teniendo en cuenta los descuentos (del 30% al 50%) a los que cotizan estas compañías en mercado. “El problema de las promotoras, aunque sea una ventaja, es que ya no tiene nada que ver con lo que era en 2006-2007, ya que tiene, detrás inversores financieros, que no quieren poner más dinero [y son más favorables a fusiones]. El sector de

## Composición del fondo 'Okavango Delta'

Datos a cierre del 31 de marzo



la promoción hace tres años era un futuro, ahora todas están a velocidad de crucero, con éxitos recurrentes, y con el viento de cola en el momento del ciclo. Por eso Neinor Homes está acelerando el *built to rent*, que tiene una venta más fácil. Si se ponen de acuerdo alguno de los accionistas ancla de estas compañías puede haber consolidación dentro del propio sector. Con el desajuste que hay entre oferta y demanda

tenemos ciclo para rato”, reconoce. Para Iturriaga el mayor atractivo, en términos de fusiones, está en las socimis con altísimas rentabilidades por dividendo, como Lar o Merlin y que han sido “las más cuestionadas durante la pandemia, por el teletrabajo, centros comerciales, etc. Los descuentos a los que cotizan no están justificados porque los cambios no han sido estructurales como se preveía”, concluye.

## OPAS Y SALIDA A BOLSA DE IBERCAJA

# “Metrovacesa te devuelve su valor en tres o cinco años solo con el dividendo”

Hay tres operaciones corporativas en el foco en este momento para los partícipes del fondo *Okavango Delta*. Dos opas, la de Mediaset y Metrovacesa, y una posible salida a bolsa de Ibercaja. ¿Respuesta? No acudir a ninguna de las dos ofertas -por escasas- y la OPS del banco zaragozano se podría retrasar en el tiempo. ¿Espera que su colocación se realice a una valoración entre CaixaBank (0,7 veces valor en libros) y Unicaja (a 0,3)? Y si es así, ¿acudiría? “Iría si está más cerca de Unicaja porque yo lo que quiero es potencial, aunque, probablemente, la historia sea más parecida a CaixaBank (por la gestora de fondos de Ibercaja). Si no se tuerce nada, acabarán saliendo sobre el toque de campana en unas circunstancias en las que el mercado empiece ya a buscar algo de valor [ante la subida de tipos]. La otra alternativa que sigue teniendo sentido, y que su salida a bolsa no cierra, es que se monte otro gran jugador nacional aglutinando todas las antiguas cajas [Unicaja, Ibercaja y Abanca]. Ibercaja está en mejor posición para negociar en ese juego si cotizas de manera independiente, aunque lo estén intentando retrasar. El tiempo juega a su favor y hacia finales de año no habrá ya ninguna duda sobre la subida de tipos”.

Metrovacesa es una de las compañías del portafolio del fondo. ¿Acudirá a la opa lan-

## Dos opas a las que no acudir

| MEDIASET España  | metrovacesa   |
|--|---|
| <p>QUÉ OFRECEN POR CADA ACCIÓN DE LA COMPAÑÍA</p> <p>+ 4,5 títulos de MFE</p> <p>+ 1,86 € en metálico</p> <p>= 5,64 € al cambio actual</p> <p>PRECIO OBJETIVO DE MEDIASET*</p> <p>6,36 €</p> | <p>QUÉ OFRECEN POR CADA ACCIÓN DE LA COMPAÑÍA</p> <p>7,2 €/acción</p> <p>(descuento del dividendo de 0,60 euros que abonará el 20 de mayo la promotora)</p> <p>PRECIO OBJETIVO DE MEDIASET*</p> <p>8,53 €</p> |

Fuente: CNMV y Bloomberg. (\*) Precios objetivos son del consenso de mercado.

elEconomista

zada por Carlos Slim (FCC) a 7,2 euros, descontado dividendos? “No, a la opa no acudiré, y quizás nadie lo haga, tampoco Banco Santander ni BBVA [accionistas mayoritarios de Metrovacesa con el 70% del capital] porque la valoración que tienen en libros de la compañía es superior. Solamente por el pago en dividendos, dependiendo de la venta de viviendas, te va a devolver el valor de la compañía entre tres y cinco años. A todo es-

to sumas el momento del ciclo inmobiliario en el que estás y el hecho de que, lo que antes era un *legacy*, el suelo, ahora se ha convertido en un activo con mucho valor. No tiene sentido acudir”, sostiene. Y tampoco a la opa lanzada por Mediaset Italia sobre su filial española. “No existe ninguna posibilidad de que suban la oferta”, concluye. Ofrece 4,5 acciones de la italiana y 1,86 euros en metálico, el equivalente hoy a 6,36 euros.

## El centro comercial Sevilla Fashion Outlet ganará más tiendas en 2023 Los propietarios de este complejo iniciarán una reforma de 17,5 millones de euros para incorporar más negocios Así quedará Sevilla Fashion Outlet tras invertir 17,5 millones de euros en su reforma

La dirección del centro comercial Sevilla Fashion Outlet, el antiguo Factory del Aeropuerto, presentó ayer la ampliación de las instalaciones, que crecerán en un 20%. Los trabajos comenzarán en breve y terminarán en el último trimestre de 2023 para una nueva transformación de este conocido recinto.

ABC • original

La dirección del centro comercial **Sevilla Fashion Outlet**, el antiguo Factory del Aeropuerto, presentó ayer la ampliación de las instalaciones, que crecerán en un 20%. El director de negocios de de VIA Outlets para España, **David Kervyn**, ofreció ayer los datos de esta inversión que superará los 17 millones de euros, en un acto al que acudió el delegado municipal de Economía, Comercio y Turismo de Sevilla, **Francisco Páez**, el alcalde de La Rinconada, **Javier Fernández**, y el presidente de la Diputación, **Fernando Rodríguez Villalobos**.

Los trabajos comenzarán en breve y terminarán en el último trimestre de 2023 para una nueva transformación de este conocido recinto. Con esta ampliación **VIA Outlets**, propietaria y gestora del centro comercial sevillano, aspira a seguir liderando la oferta del segmento premium de compras de Andalucía.

El proyecto «será un catalizador de nuevo negocio e inversión en la ciudad gracias a las nuevas firmas globales que entrarán a formar parte del portfolio de Sevilla Fashion Outlet», señaló el directivo. El espacio, además, será un escaparate de talento andaluz, con una destacada presencia de las grandes enseñas de moda y retail del sur.

El grupo está realizando una inversión de 17,5 millones de euros en esta ampliación y **se estima que generará unos 150 puestos de trabajo**. El centro, que en la actualidad ocupa a unas 550 personas, apuesta por proveedores y profesionales locales, procurando contribuir al máximo en la dinamización económica de la región. Este destino de compras crecerá en espacio y prestaciones **con un incremento próximo al 20% de superficie bruta alquilable, alcanzando los 18.396 metros** cuadrados, y 17 nuevos espacios, que permitirán la entrada de grandes marcas nacionales e internacionales de moda y una nueva oferta de restauración.

En total, el nuevo Sevilla Fashion Outlet acogerá 80 tiendas. Sucesivas intervenciones han hecho posible un aumento del 80% de superficie de aparcamiento. Además, el proyecto de ampliación ha sido ideado bajo criterios de edificación ecoeficiente y con bajo impacto ambiental y cuenta desde su génesis con la calificación 'Excelente' en la **certificación Breeam** en su categoría de Nueva Construcción. Esta catalogación es el estándar global independiente más riguroso y exigente en materia de edificación sostenible que ya tienen otros recintos como **Torre Sevilla** y **Lagoh**.

El nuevo centro integrará soluciones punteras de eficiencia energética, reducción de emisiones contaminantes y aprovechamiento de energías renovables.



Recreación del proyecto de ampliación de Sevilla Fashion Outlet -

## El Parque Comercial de Sagunt pone en marcha Hollyfood y ofrece entradas gratis al cine

El Parque Comercial **VidaNova Parc** ha iniciado una campaña de apoyo a la consolidación de dos sectores que considera esenciales, como son el cine y la hostelería. La propuesta de colaboración con estos sectores parte con la iniciativa Hollyfood a través de la cual ofrecerá entradas de cine por consumiciones en establecimientos de restauración superiores a los 20 euros.

Santiago Calaforra • original



El Parque Comercial **VidaNova Parc** ha iniciado una campaña de apoyo a la consolidación de dos sectores que considera esenciales, como son el cine y la hostelería. La propuesta de colaboración con estos sectores parte con la iniciativa Hollyfood a través de la cual ofrecerá entradas de cine por consumiciones en establecimientos de restauración superiores a los 20 euros.

El gerente de **VidaNova Parc**, Arsenio Miñán, ha explicado que el objetivo es consolidar la recuperación del cine y de la restauración, que van mejorando su situación, pero que vuelven a enfrentarse a una delicada situación por los incrementos de los costes de materias primas y de la energía.

En el caso del cine, es fundamental defenderlo como alternativa de ocio y por su valor cultural. Los nuevos formatos de ocio audiovisual no se pueden comparar con la experiencia del cine, y tenemos que hacer esfuerzos entre todos para defenderlo y promocionarlo entre el público en general, especialmente entre los más jóvenes, ha explicado. Los datos de la AVECINE, la asociación de empresarios del cine de la Comunidad Valenciana, confirman la recuperación en 2021 con respecto al año anterior con 4,81 millones de espectadores en la Comunidad, pero lejos de los registros anteriores a la pandemia.

En el caso del sector de la restauración es cierto que la Semana Santa ha sido muy positiva para mejorar los niveles de facturación tras dos años complicados, pero hay una situación por el incremento de la inflación que supone un cierto nivel de incertidumbre.

|             |                       |                 |                   |
|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Medio       | Actualitat Valenciana | Fecha           | 12/05/2022        |
| Soporte     | Prensa Digital        | País            | España            |
| U. únicos   | 277                   | V. Comunicación | 594 EUR (619 USD) |
| Pág. vistas | 1385                  | V. Publicitario | 182 EUR (189 USD) |



Para colaborar con ellos y afianzar la recuperación, **VidaNova Parc** pone en marcha la campaña Hollyfood desde 13 de mayo hasta el próximo 12 de junio o hasta finalizar las existencias. La participación es sencilla, puesto que las entradas de cine se podrán adquirir canjeándolas por un ticket de consumición de cualquier establecimiento de restauración del parque comercial superior a los 20 euros. Las entradas de cine tendrán una vigencia para su utilización hasta el 31 de agosto.

## Un concurso premia con un año de moda gratis en Vigo a quien diseñe los mejores looks en 5 minutos

El **Gran Vía de Vigo** pone en marcha El gran reto, un concurso de moda que se celebrará el 20 de mayo (17:30 horas) en el centro comercial y en el que se regalará un año de moda. Solo habrá 25 plazas para participar y se otorgarán por sorteo. Las personas interesadas podrán optar a una de ellas anotándose en un formulario online que encontrarán en la web de la superficie comercial o, de manera presencial, en el punto de atención al cliente ubicado en la planta 0.

original



Un evento de moda en el **Gran Vía de Vigo**. / Foto: Sonia Daponte

El **Gran Vía de Vigo** pone en marcha El gran reto, un concurso de moda que se celebrará el 20 de mayo (17:30 horas) en el centro comercial y en el que se regalará un año de moda. Solo habrá 25 plazas para participar y se otorgarán por sorteo. Las personas interesadas podrán optar a una de ellas anotándose en un formulario online que encontrarán en la web de la superficie comercial o, de manera presencial, en el punto de atención al cliente ubicado en la planta 0.

El único requisito que se exige es formar parte del **Club de los Disfrutones** y tener la **aplicación móvil** del club descargada. Las inscripciones son **gratuitas** y el **plazo permanecerá abierto hasta el 17 de mayo**. El sorteo se llevará a cabo al día siguiente.

La actriz gallega **María Mera**, conocida por series como O sabor das margaridas y películas como El Desconocido, ejercerá como maestra de ceremonias. Las 25 personas participantes en el concurso serán convocadas ese día. En el espacio habrá **un colgador con diversas prendas de ropa y complementos** y **un busto que los concursantes deberán vestir** con los mejores looks en un tiempo limitado de **5 minutos**.

Un jurado profesional elegirá a las tres personas que mejores conjuntos hayan confeccionado en ese tiempo. Los premios serán los siguientes:

- **Primer premio:** Un año de moda gratis en tiendas de moda y complementos del centro comercial.
- **Segundo premio:** Una tarjeta regalo de 100 euros para compras.
- **Tercer premio:** Una tarjeta regalo de 50 euros para compras.

Debido a la situación sanitaria actual y para la seguridad de los participantes, las 25 personas que concursan serán **citadas en distintas horas para evitar aglomeraciones**. Además, habrá **gel hidroalcohólico** a disposición de cada asistente. Será obligatorio usarlo antes de participar y seleccionar las prendas de ropa en el colgador situado en el espacio. También se contará con



|             |                  |                 |                       |
|-------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Medio       | Vigo Electrónico | Fecha           | 11/05/2022            |
| Soporte     | Prensa Digital   | País            | España                |
| U. únicos   | 9915             | V. Comunicación | 2 010 EUR (2,124 USD) |
| Pág. vistas | 33 212           | V. Publicitario | 616 EUR (651 USD)     |



[https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=8827&comps\\_id=676824320](https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=676824320)

un **spray textil desinfectante**, que será aplicado a las prendas entre participación y participación.

## El Toys R Us puede cerrar sus tiendas en León

El Toys R Us ha cerrado la tienda que tenían ubicada en el Centro Comercial de Ponferrada. El Toys R Us se trata de una mítica tienda de juguetería que lleva años instalada en Puente Castro, cerca de donde estaba el Día y donde se encuentra el Brico- Marian. No es una juguetería local, ya que, pertenece a una cadena multinacional dedicada a la venta de juguetes, videoconsolas y demás elementos orientados al entretenimiento.

Laura Aller • original



El Toys R Us puede cerrar sus tiendas en León 1

**El Toys R Us ha cerrado la tienda que tenían ubicada en el Centro Comercial de Ponferrada**

El **Toys R Us** se trata de una **mítica tienda de juguetería** que lleva años instalada en **Puente Castro**, cerca de donde estaba el Día y donde se encuentra el Brico- Marian. No es una juguetería local, ya que, pertenece a una **cadena multinacional** dedicada a la venta de juguetes, videoconsolas y demás elementos orientados al entretenimiento. En la **provincia de León** hasta el día de ayer podíamos encontrar hasta **dos tiendas** de esta famosa cadena: una de ellas ubicada en **Puente Castro**, como hemos nombrado previamente, y la **otra**, se encontraba en el **Centro Comercial «El Rosal» de Ponferrada**.

Muchos no conocen la historia que hay detrás de esta **cadena internacional** y es que, en el **año 2017**, la empresa (por aquel entonces estadounidense) quebró, dejando en el aire el futuro de miles de **trabajadores** a lo largo del planeta. En **España** algunas **tiendas** se vieron **obligadas a cerrar** pero, gracias a la compañía portuguesa **Green Swan**, se pudo mantener el empleo de muchos trabajadores tanto en España como en Portugal.

Con el paso de los años se ha demostrado que **Toys «R» Us no ha logrado sobrevivir a los problemas económicos** que arrastra desde el concurso de acreedores. Hace un mes, **corrió el rumor de que varias tiendas podían verse obligadas a cerrar** en los próximos meses y así ha ocurrido con la tienda ubicada en **Ponferrada**, que con su cierre dejará a **25 personas en el paro**.

**¿Qué pasará con el Toys R Us de León?**

El **Toys R Us de León** ha **pegado un bajón considerable** desde que quebró la empresa norteamericana que inició este proyecto. Las personas que acuden con asiduidad a esta famosa juguetería aseguran que **cada vez hay menos productos** en las estanterías y que no se acerca ni a un 1% de lo que fue esta tienda para León en la primera década de los 2000.

Esta situación provoca **tristeza** ya que, son **muchos** los que **temen** que el **Toys R Us de León**

también acabe echando la trapa, dejando muchos recuerdos e ilusiones por el camino, de todos aquellos que elegían esta juguetería por encima de otras en León.



El Toys R Us puede cerrar sus tiendas en León 2

## Emisión en directo de Eurovisión en Portal de la Marina con premios y un viaje a Italia

El centro comercial Portal de la Marina se ha preparado para celebrar el día de Eurovisión. Se emitirá en directo en el recinto y para conmemorar esta jornada habrá premios y descuentos para los asistentes. Por todo ello, del 12 al 22 de mayo todos los visitantes disfrutarán de rebajas y ofertas en los sectores de la restauración, moda o belleza.

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Centro comercial Portal de la Marina, en Ondara.

ONDARA. El centro comercial Portal de la Marina se ha preparado para celebrar el día de Eurovisión. Se emitirá en directo en el recinto y para conmemorar esta jornada habrá premios y descuentos para los asistentes. Por todo ello, del 12 al 22 de mayo todos **los visitantes disfrutarán de rebajas y ofertas en los sectores de la restauración, moda o belleza.**

El plato fuerte es un viaje para dos personas a Italia, país donde se celebra esta edición del festival. Podrán viajar los afortunados que participen en el **sorteo durante los días 12, 13 y 14 de mayo** solo por registrar sus tickets de compra con un importe mínimo de 15 euros, incluyendo el hipermercado.



**Portal de la Marina,  
12 points.**

**12-14 MAYO**  
PARTICIPA EN EL  
**SORTEO**  
Y GANA UN  
**VIAJE A ITALIA**  
PARA DOS PERSONAS

CLUB DE LOS  
**DISFRUTONES**  
PORTAL DE LA MARINA

Portal  
de la Marina  
ShoppingCenter  
portaldelamarina.com

Por primera vez el festival de Eurovisión se proyectará en las pantallas gigantes del centro comercial, junto a la zona de restauración. La idea es que la gente que quiera verlo pueda hacerlo con la **máxima calidad y sobre todo, con el mejor ambiente**. Por eso no se nos ocurre mejor sitio que la zona de restaurantes, desde donde puedes estar viendo y escuchando (o cantando, eso ya cada cual) a los artistas y seguir las votaciones mientras cenas en cualquiera de nuestros locales, ha indicado Virginia Garrasco, directora del centro comercial.

Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y **control de aforos** desde su reapertura el 1 de junio de 2020, tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

#### Protocolos de seguridad

Todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que todos los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público al centro comercial se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

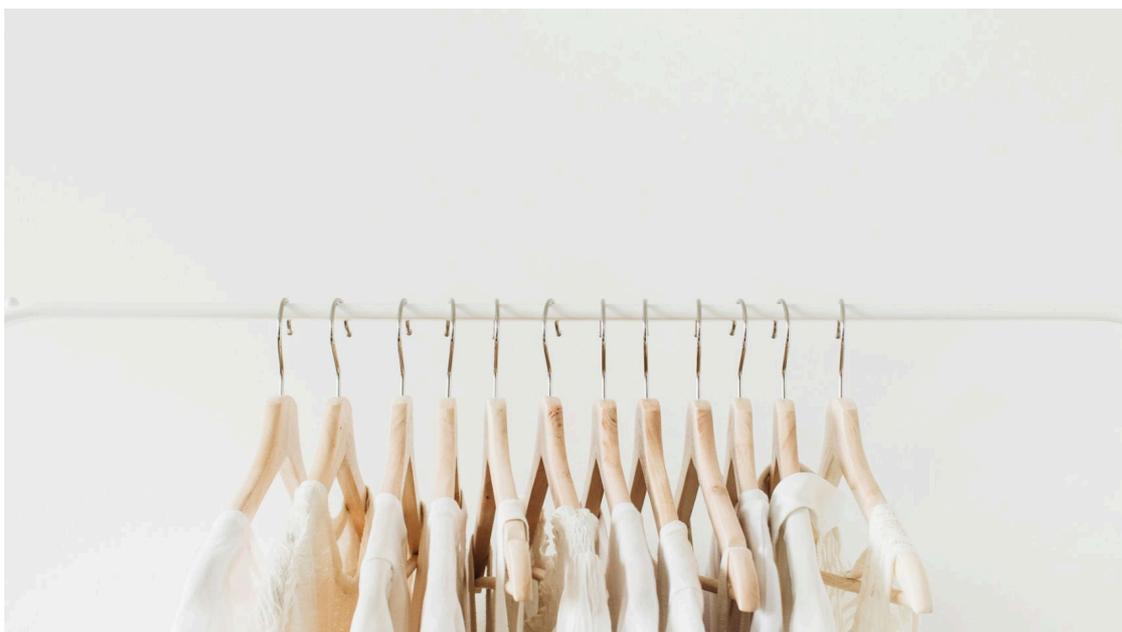
El Centro Comercial Portal de la Marina posee la mayor oferta comercial y de ocio de la Marina Alta con una superficie de más de **40.000 metros cuadrados, más de 100 tiendas, 10 restaurantes, una gran oferta de alimentación** a cargo de Carrefour, un cine multisala y 1653 plazas de aparcamiento. Portal de la Marina, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia.



## El centro comercial Gran Vía busca el mejor 'look' de Vigo y sortea un año de moda gratis

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo, gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, pone en marcha 'EL GRAN RETO', un concurso de moda que se celebrará el 20 de mayo a partir de las 17:30 en sus instalaciones y en el que está en juego nada menos que un año de moda gratis. Solo habrá 25 plazas para participar que se otorgarán por sorteo.

Redacción • original



Shutterstock

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo, gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, pone en marcha 'EL GRAN RETO', un **concurso de moda que se celebrará el 20 de mayo** a partir de las 17:30 en sus instalaciones y en el que está en juego nada menos que un año de moda gratis.

Solo habrá **25 plazas para participar que se otorgarán por sorteo**. Los interesados podrán optar a una de ellas de manera gratuita inscribiéndose en un formulario online que encontrarán [en la web del centro](#) comercial o, de manera presencial, en el Punto de Atención al Cliente ubicado en la Planta 0.

El único requisito es ser miembro del Club de los Disfrutones y tener la App del Club descargada. El **plazo de inscripciones estará abierto hasta el 17 de mayo** y el sorteo se llevará a cabo el día 18 de este mes.

El concurso 'EL GRAN RETO' **se celebrará el viernes 20 de mayo a partir de las 17.30** y tendrá como maestra de ceremonias a la actriz gallega María Mera, conocida por series como *O sabor das margaridas* o *Libro de Familia* y películas como *El Desconocido*.

### Crear el mejor look

Los 25 participantes serán convocados ese día. En el espacio habrá **un burro con diversas prendas de ropa y complementos y un busto** que los concursantes deberán vestir con los mejores looks en un tiempo limitado de 5 minutos.

Un **jurado profesional elegirá a los 3 participantes que mejores looks** hagan en ese tiempo. Habrá 3 premios: un año de moda gratis en tiendas de moda y complementos del centro comercial; una tarjeta regalo de 100 euros para compras y una tarjeta regalo de 50 euros para compras.

## Un evento seguro para tod@s

Debido a la situación sanitaria actual y para la seguridad de los participantes, citarán a los **25 concursantes en distintas horas** para evitar aglomeraciones. Además, habrá **gel hidroalcohólico a disposición** de todos los asistentes y tendrán que hacer uso de él antes de participar y seleccionar las prendas de ropa en el burro situado en el espacio.

También se contará con un **spray textil desinfectante** que será aplicado a las prendas entre participación y participación.