

Colonial supera a Merlin y se convierte en la mayor Socimi **P6**

Colonial supera a Merlin y se convierte en la mayor Socimi

CON 12.436 MILLONES EN INMUEBLES/ Colonial da el 'sorpaso' a Merlin, que reduce en un 14% el valor de su cartera de activos tras la venta de 662 sucursales a BBVA.

Rebeca Arroyo/Gabriel Trindade. Madrid/Barcelona

Colonial se coloca como la mayor Socimi española por volumen de inmuebles tras desbancar a Merlin, que reducirá su cartera de activos en un 14% con la venta a BBVA de 662 sucursales por 1.987 millones de euros.

Con una cartera valorada en 12.436 millones de euros, la compañía liderada por Pere Viñolas supera en 1.168 millones a la de su rival que, una vez descontado el valor de los activos traspasados a BBVA, suma 11.268 millones en inmuebles.

Las siguientes Socimis por volumen de activos, muy por detrás de Colonial y Merlin, son Testa, con 2.856 millones a cierre de 2020 (último dato disponible); General de Galerías Comerciales, de Tomás Olivo, con 2.534 millones de euros; y GMP –controlada por el fondo de inversión de Singapur y la familia Montoro–, con 2.197 millones en activos. Estas tres empresas cotizan en el BME Growth.

Lar España y Árima, que cotizan en el Mercado Continuo, suman 1.424 millones y 344 millones de euros en activos, respectivamente.

Pese al *sorpaso* en valoración de activos, Merlin sigue siendo la Socimi con mayor capitalización. La compañía liderada por Ismael Clemente vale en Bolsa 5.059 millones, mientras la capitalización de



Pere Viñolas, CEO de Colonial.

Colonial es de 4.511 millones de euros.

Merlin, con activos en España y Portugal, cuenta con una cartera diversificada. Tras la venta de sucursales, el activo con más peso en su portafolio es oficinas, con un 58%, seguido de centros comerciales (19,8%) y logística (15,4%). Los principales accionistas de Merlin son Santander, con un 24,7%, y el empresario Manuel Lao, con un 8,2%. El resto del accionariado está compuesto por fondos, bancos o aseguradoras que, a excepción de BlackRock, no superan el 3%.

Colonial, por contra, está centrado en el mercado de

LIDERAZGO

1.168
Millones

La cartera de Colonial supera en valor de activos a la de Merlin en 1.168 millones.

548
Millones

Merlin, con una capitalización de 5.059 millones, vale en Bolsa 548 millones más que Colonial.



Ismael Clemente, CEO de Merlin.

oficinas con activos *prime* en las principales arterias y distritos de negocios de Madrid, Barcelona y París. La inmobiliaria ha realizado una gran apuesta por la capital francesa en el último año con la compra de su filial SFL.

La compañía está controlada por el fondo soberano de Qatar (19%), el grupo mexicano Finaccess (15%) y la familia colombiana Santo Domingo, a través de la sociedad Aguila (7,5%). Otros accionistas son Crédit Agricole, la familia Puig o el fondo DIC.

Con la venta de oficinas bancarias a BBVA, Merlin distribuirá un dividendo extraordinario de 315 millones

y, sobre todo, reducirá su apalancamiento en 1.637 millones de euros hasta los 3.610 millones, lo que supone un *loan to value* (relación entre deuda y valor de los activos) del 32%.

La deuda neta de Colonial, por su parte, ascendía a 4.600 millones a cierre de 2021, lo que supone un *loan to value* del 35,8%. La compañía fue la primera firma del Ibex en transformar todo su pasivo en bonos sostenibles.

Una vez descontados los alquileres de las sucursales de BBVA, la renta bruta de Merlin a cierre de año ascendería a 430 millones. Los ingresos por rentas de Colonial ascienden a 314 millones.

Un universo de diversión y compras en la Marina

El «Club de los Disfrutones» del **Portal de la Marina** es una herramienta para fidelizar a sus clientes a través de descuentos y sorteos exclusivos dentro y fuera del centro comercial

I.D.N. ONDARA

■ Las fiestas de Semana Santa son un momento perfecto para disfrutar de unas buenas vacaciones. En este sentido, la comarca de la Marina Alta se convierte cada año en uno de los destinos preferidos por los turistas nacionales.

Sus más de 65 kilómetros de costa y el buen tiempo convierten a la comarca en una referencia turística para aquellos que buscan gozar del mar antes del verano.

Así pues, durante los próximos días, poblaciones como Gandía, Denia o Calp recibirán una gran afluencia de visitantes con ganas de aprovechar el buen tiempo.

Sin embargo, no todo es el sol y la playa. Así pues, la Marina Alta dispone de otros muchos atractivos para sacar el máximo rédito a las vacaciones de Semana Santa.

En este punto, el Centro Comercial **Portal de la Marina** (Ondara) se ha convertido en un referente para las comarcas centrales valencianas debido a su novedosa apariencia, que trata de imitar el efecto «mágico y misterioso» de las calles propias de las ciudades levantinas.

Portal de la Marina es todo un universo de diversión y compras. En sus más de 40.000 m² de instalaciones se dan cita las principales firmas de moda y



El CC Portal de la Marina se encuentra ubicado en Ondara.

CCPM

complementos, servicios, tiendas especializadas, hogar, decoración, restauración, ocio y alimentación.

En las últimas semanas, el centro ha aumentado su oferta de moda con la llegada de dos nuevas firmas: Bimba y Lola y Boston. Además, varias tiendas del grupo Inditex han reabierto sus puertas: Stradivarius, Pull&Bear y Massimo Dutti.

Portal de la Marina también es un espacio pensado para que los más pequeños disfruten. Para ello, el centro ha habilitado una ludoteca con dos espacios diferenciados por edades: la «Kids zone», para niños y niñas de entre 3 y 5 años; y la «Game zone», para niños y niñas de entre 6 y 10 años.

Además, el centro destaca por su política *pet friendly*, por lo que los visitantes están invitados a

pasear por sus instalaciones junto con sus mascotas. En este punto, el centro ha establecido una serie de normas para que animales y personas se sientan como en casa.

Club de los Disfrutones

El centro comercial **Portal de la Marina** tiene como principal objetivo fidelizar a sus clientes. Para ello, ha creado un club para que

los usuarios puedan «disfrutar» de su paso por el centro.

«El Club de los Disfrutones» de **Portal de la Marina** ofrece a aquellos que se registren numerosas ventajas para poder disfrutar de las novedades y los servicios del centro comercial antes que nadie. De este modo, los socios pueden aprovecharse de diferentes descuentos en más de 100 establecimientos, así como servicios y experiencias exclusivas incluso fuera del centro comercial.

Para facilitar todo ello, **Portal de la Marina** ha creado una nueva app para acceder rápidamente a todo lo bueno del «Club de los Disfrutones». A través de ella, los clientes también pueden registrarse para formar parte del club.

Impacto positivo

Preocupados por su huella ambiental, desde **Portal de la Marina** llevan a cabo diferentes acciones que provocan un impacto positivo sobre el ecosistema (reforestaciones, concienciación y eficiencia energética).

Además, cuentan entre sus servicios con cargadores eléctricos, parking para patinetes, máquina recicllos y una ecozona. Todo ello demuestra el compromiso de **Portal de la Marina** con la sostenibilidad y convierten al centro en un lugar responsable con el medio ambiente.

A medida de sus clientes

Portal de la Marina está concebido como un centro comercial que refleja claramente el carácter Mediterráneo y hecho a la medida de las necesidades de la zona.

Así pues, **Portal de la Marina** se ha erigido como una de las principales alternativas de ocio para los vecinos y vecinas — además de visitantes — de la Marina Alta, con un horario de 10:00 a 22:00 horas de lunes a sábados.

El dividendo extra de Merlin es el único del Ibex superior al 10%

La socimi abonará 0,67 euros tras vender las oficinas de BBVA

Merlin Properties será la única firma del Ibex con una rentabilidad por dividendo superior al 10% gracias al pago extraordinario de 0,67 euros ante la venta de las oficinas

RENTABILIDAD PREVISTA
CON CARGO A 2022

	Merlin Properties	10,2%
	Enagás	8,6%
	ACS	7,2%

de Tree por 1.987 millones de euros. El límite máximo para distribuir esta cantidad será el 30 de junio de 2023, a lo que se sumará el dividendo ordinario. **PÁG. 21**

El dividendo extra de Merlin se sitúa como el único superior al 10% del Ibex

La firma anuncia un pago de 0,67 euros por la venta de las oficinas de BBVA

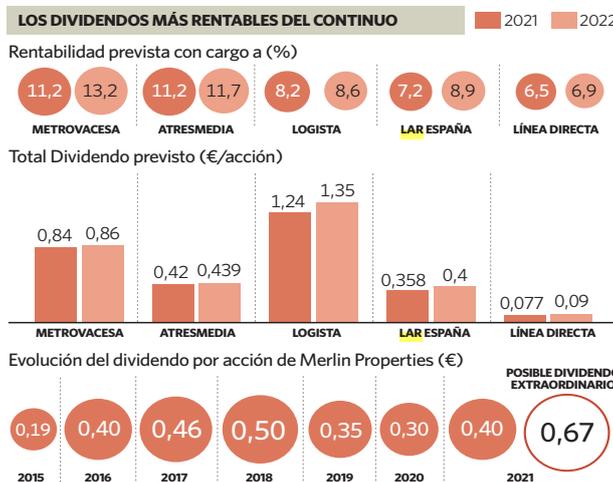
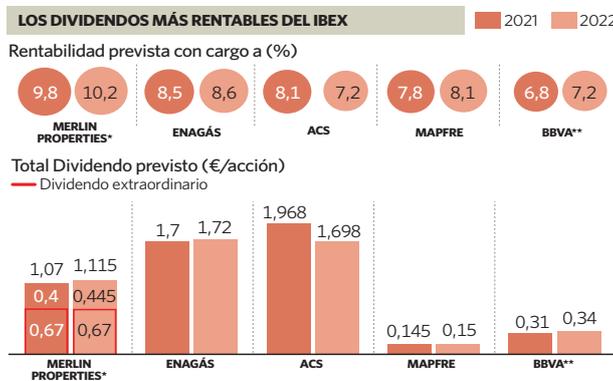
Laura de la Quintana MADRID.

Merlin Properties ha tomado la delantera en el pulso del dividendo del Ibex y se convertirá en el pago más rentable gracias a un extraordinario a raíz de la venta de un paquete de oficinas a BBVA por valor de 1.987 millones de euros. La soci-mi –que tiene obligación por ley de distribuir el 80% de su beneficio neto entre los accionistas– anunció ayer que distribuirá un dividendo extraordinario de 315 millones de euros, el equivalente a 0,67 euros brutos por acción, que rentan más de un 6% a los precios actuales. Para repartirlo cuenta con un plazo máximo hasta el 30 de junio de 2023 con lo que bien sea este ejercicio o el próximo Merlin Properties alcanzará, según las previsiones, una rentabilidad por dividendo igual o superior al 10%, la más elevada de todas las compañías del Ibex 35 y la tercera más rentable si también se incluyen los pagos del Mercado Continuo, solo por detrás de Metrovacesa y de Atresmedia.

La compañía que capitanea Ismael Clemente computará en sus cuentas la venta de Tree, un conjunto de 659 sucursales bancarias y tres edificios de BBVA, en el segundo trimestre de este año, ya que se espera que la operación se cierre antes del próximo 30 de junio. A cierre de 2021, estos activos generaban rentas por un importe de 83,6 millones de euros y contaban con una valoración bruta de 1.773 millones de euros, con lo que la venta se ha cerrado con una prima del 17,1% (sobre los 2.077 millones de la transacción).

Merlin destinará la mitad de las ganancias –gracias a la cancelación de un préstamo vinculado a Tree y la reducción de deuda– que le reportará la operación al pago de un dividendo extraordinario que se debe sumar al pago ordinario de la soci-mi, todavía por debajo de niveles preCovid. De cara a la retribución con cargo a 2021, la soci-mi había anunciado el pago de 0,40 euros por acción, entre los 15 céntimos ya distribuidos a finales del año pasado y los restantes 25 céntimos pagaderos en mayo. El con-

La soci-mi afronta el pago más elevado de su historia



(*) El pago extraordinario de 0,67 euros se puede producir hasta el 30 de junio de 2023, con lo que se aplicaría a uno de los dos ejercicios. (**) Sin incluir la recompra de acciones por el 10%. Fuente: Bloomberg y compañías. elEconomista

sensu estima que el abono se producirá el día 26. En caso de que la soci-mi decidiera distribuir el extraordinario de 0,67 este año, el dividendo total a percibir entre el que se carga a las cuentas de 2021 y este último ascendería a un total de 1,07 euros, lo que renta un 9,8%. Si decide esperar a 2023, el dividendo extraordinario más la distribución correspondiente a 2022 ascendería a 1,115 euros, ya que los analistas prevén un pago de 0,445 euros para el ejercicio actual. Su

retorno, entonces, llegaría al 10,2% a los precios actuales.

La soci-mi está todavía lejos de recuperar niveles prepandemia a pesar de todo. Sus títulos, que rebotan un 22% desde hace un mes, superaron ayer la cota de los 10,7 euros gracias a una subida en la sesión del 1,4% –que llegó a ser del 2,6%–. Todavía cotizan un 13,5% por debajo de niveles de febrero de 2020.

Merlin se ha beneficiado en los últimos meses de su exposición a centros comerciales y logística, con

11 POR CIENTO

Dentro del Continuo, Metrovacesa reinará los dos próximos años con un dividendo de más del 11%. La previsión para este ejercicio es de 0,86 euros por acción, ya que solo ha anunciado el primero, por valor de 0,4 euros, y que previsiblemente se abonará en mayo. Atresmedia, por su parte, ha recuperado el dividendo tras la pandemia y regresa con rentabilidades del 11%, como era habitual en ella. Abonará 0,42 euros con cargo a 2021 y rozará el 12% en 2022, según las previsiones, con 0,44 euros.

una subida del 12% en el año, en el segundo puesto del sectorial europeo. Con la venta de las oficinas de BBVA, el peso en la cartera de activos de retail y logística pasará del 35% al 41,5%, y el 56% en oficinas.

Otros grandes dividendos

El pago de Enagás –de 1,7 euros este ejercicio, del que resta por abonar el complementario de julio– es el segundo más rentable del Ibex, con un 8,5%.

Le sigue ACS para quien se espera un abono en scrip con cargo a 2021 de 1,968 euros y una rentabilidad del 8,1% por delante de Mapfre, con un 7,8% gracias a un dividendo aprobado de 0,145 euros (que es el mayor desde 2011); y de BBVA, cuyo pago de 31 céntimos renta un 6,8% a los precios actuales, sin contar con una recompra de acciones equivalente al 10%. El próximo pago se producirá este viernes, con lo que el último día para poder acceder a él es este miércoles. CaixaBank es la segunda entidad con un pago más rentable si se incluye la recompra del 10% del capital. Distribuirá 0,1468 euros el 20 de abril, que rentan un 4,7%.

@ Más información en www.eleconomista.es

Family Cash compra el hipermercado de As Termas y lo gestionará desde julio

► Los más de 30 trabajadores fueron informados por personal de Vegalsa Eroski de la venta a la empresa valenciana y de su subrogación. La misma compañía es la que adquirió el centro comercial de Abella a comienzos de este año

M.P./A.C.

LUGO. La empresa valenciana Family Cash ha comprado el hipermercado del centro comercial de As Termas, hasta ahora en manos de Vegalsa Eroski. Ha sido personal de esta firma la que ha informado a los más de treinta trabajadores de la operación y de que serán subrogados.

La intención de la nueva propietaria es la de que esa superficie de alimentación empieza a operar bajo la nueva marca el 1 de julio. Los planes de la firma contemplan que hasta el 11 de junio funcione como hipermercado Eroski y del día 12 de junio al 1 de julio se proceda a la instalación de rótulos y equipos de Family Cash para que la nueva tienda esté lista al comenzar el mes.

Family Cash es la misma compañía que adquirió el centro comercial de Abella, una operación que trascendió a principios de este año. En ese momento, anunció que su objetivo para esa superficie era abrir en primer lugar el hipermercado —que sería el primero en Galicia y su forma de introducirse en el mercado del noroeste peninsular— y, acto seguido, poco a poco, el resto de establecimientos del área.

Si los planes se mantienen igual, con la compra de la tienda de As Termas, Family Cash pasará a controlar los hipermercados de dos centros comerciales de



Cajas del hipermercado de Eroski en As Termas. XESÚS POINTE

La gasolinera seguirá en manos de Vegalsa Eroski, que en noviembre del 2020 vendió parte de la superficie de alimentación

Lugo, con lo que no competirán entre sí. Por el momento, Abella continúa cerrado.

GASOLINERA. Vegalsa Eroski también es propietaria de la gasolinera de As Termas, cuya titularidad

seguirá conservando.

La empresa cuenta en estos momentos en el hipermercado con entre 35 y 40 trabajadores, muchos menos de los que llegaron a trabajar en el pasado, ya que en su momento superaron ampliamente

Espíritu La alimentación 'low cost'

Family Cash, nacida en Xàtiva en 2013, es una cadena de supermercados 'low cost' que, de hecho, figura como la tercera tienda de alimentación más barata de España según el informe de la Ocu de 2021.

Sin ofertas puntuales

En su propia web, la firma explica que no hacen ofertas puntuales a lo largo del año porque defiende una política de precios «siempre por debajo de la competencia y desde la primera unidad».

Selección de personal

La empresa tiene abierto un proceso de selección en su página oficial para varios puestos en el supermercado del centro comercial de Abella.

te los 60. El grupo —integrado al 50 por ciento por capital de Eroski y de la familia viguesa González Prieto, responsable de las cadenas Spar y Vegó— se hizo en verano de 2020 con el híper y en noviembre vendió parte de su superficie.

Nuveen pide 320 millones por Islazul, uno de los mayores centros comerciales

La gestora de EE UU encarga la venta a Cushman & Wakefield. Vuelve el interés de los inversores por posicionarse en el retail

Alfonso Simón Ruiz • original

Tras la pandemia de Covid-19 que impulsó el comercio electrónico y castigó a las tiendas físicas, el interés de los inversores en activos inmobiliarios de *retail* ha vuelto. **Nuveen** va a testar el mercado con el proceso de venta de unos de los grandes centros comerciales de España, Islazul, que se ubica en el distrito de Carabanchel de Madrid, junto a la autovía de circunvalación M-40.

Esta firma de EE UU, que gestiona los activos inmobiliarios del fondo de pensiones de los profesores de California, ha encargado el proceso de venta a la consultora **Cushman & Wakefield**, que declinó hacer comentarios de igual forma que la propia Nuveen. El propietario pide alrededor de **320 millones de euros** por ese activo, según fuentes de mercado.

Islazul es un complejo de 250.000 m², con 90.700 m² de superficie bruta alquilable. Nuveen (entonces llamado TH Real Estate) lo adquirió en 2014 a **Lar** (50%) e Ivanhoé Cambridge (50%) por 230 millones. En 2017, compró a E.Leclerc la superficie del hipermercado, que reformó y ahora lo ocupa un súper de Lidl y otras tiendas.

Islazul, que en su web se anuncia como el centro comercial más grande de Madrid, cuenta con 180 tiendas. Entre las marcas se encuentran Primark, Zara, H&M, Adidas, Levis y Kiabi. Igualmente dispone de casi 50 locales de restauración, entre ellos Vips, Starbucks, Rodilla, Ribs, KFC, Fosters Hollywood y Burger King.

Este proceso de venta de un centro viene a sumarse a otros como el de [Ribera del Xúquer, en Valencia, donde CBRE IM ultima su traspaso a la sociedad Global Armórica](#), tal como adelantó **Cinco Días** a finales de marzo. Igualmente, Bogaris vendió hace unos días por 172 millones su centro Torrecárdenas en Almería a un comprador sudafricano.

Esta demanda por entrar de nuevo en el *retail* se ha comprobado, por ejemplo, en la feria inmobiliaria Mipim (Cannes, Francia), donde el capital ha mostrado de nuevo interés por estos activos, según los expertos consultados.

Nuveen, liderada por **Marta Cladera de Codina** como directora general para España y Portugal, pone a la venta Islazul para rotar su cartera de propiedades, de un activo que ya está maduro y puede generar interés entre los inversores.

La gestora estadounidense dispone en España de una cartera que supera los 2.000 millones. A finales de 2021 formó una *joint venture* con la inmobiliaria Kronos [para construir alrededor de 5.000 viviendas de alquiler con una inversión aproximada de 1.000 millones](#). Cuenta también con el centro comercial Nervión Plaza (Sevilla), el 50% de Madrid Xanadú, y una *joint venture* con Nassica para la marca The Style Outlets. Además, es propietaria de naves logísticas, una de ellas alquilada a El Corte Inglés.

Medio	Cinco Días	Fecha	08/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 781 987	V. Comunicación	28 023 EUR (30,484 USD)
Pág. vistas	203 138 866	V. Publicitario	7448 EUR (8102 USD)

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/04/07/companias/1649355130_625102.html



Centro comercial Islazul, en Madrid.

Lar España incorpora en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire interior

La socimi **Lar España** ha dotado a sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, con un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

Redacción • original



La socimi **Lar España** ha dotado a sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, con un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

La puesta en marcha de SMOCAI se ha llevado a cabo por la empresa Aire Limpio. Esto permitirá a **Lar España** reducir sus emisiones CO₂. Como parte de su política de sostenibilidad/ESG, la socimi busca mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad.

Para Jon Armentia, director Corporativo y CFO de **Lar España**, garantizar en todo momento la calidad del aire de un centro comercial supone un primer y obligado compromiso de cada centro hacia sus profesionales, clientes, visitantes y el conjunto de la comunidad de la que forma parte. La calidad ambiental es el primer requisito. En nuestro caso se complementa con sistemas de ahorro y eficiencia energéticos, la priorización de la energía renovable, las certificaciones independientes más exigentes y el cuidado de la sostenibilidad en cada instalación. La seguridad en los tiempos de la pospandemia se construye desde la sostenibilidad medioambiental. En **Lar España** nos hemos marcado el objetivo de ofrecerla al máximo nivel de calidad en cada uno de nuestros activos.

Para Tomás Higuero, consejero delegado de Grupo Aire Limpio, **Lar España** ha realizado un gran esfuerzo al incorporar nuestro sistema. Nuestra herramienta no sólo garantiza a sus clientes y visitantes espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus; sino que contribuye a la lucha contra el cambio climático desde el primer día. Dota a sus instalaciones de un sistema de medición y monitorización de aire interior inteligente, que optimiza el consumo de energía y reduce las emisiones de CO₂. Esto, sin duda, refleja el firme compromiso que la compañía tiene con la sociedad y el respeto al medio ambiente.

Beneficios para usuarios y visitantes

Además, la implementación de SMOCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía. La razón es que mide en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una **muy alta calidad de aire interior**.

Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de **Ambisalud**, filial del Grupo Aire Limpio. Esta se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE); y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa los niveles de **dióxido de carbono**, **monóxido de carbono**, **partículas en suspensión** por pesaje (PM2,5); partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras); **hongos y bacterias** en suspensión; así como la **temperatura** y **humedad relativa**. Además, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire. En ellas, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

Relacionado

LAR España incorpora en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire

Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en retail y referencia del sector inmobiliario español, ha incorporado en sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

Redacción / Estrategias de Inversión • [original](#)



Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en retail y referencia del sector inmobiliario español, ha incorporado en sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

La puesta en marcha de SMOCAI en sus centros comerciales se enmarca en la **política de sostenibilidad/ESG que desarrolla desde hace años Lar España**. Con el objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad. De hecho, el sistema de medición y monitorización implantado por Aire Limpio, empresa líder de su sector, permitirá a **Lar España** reducir sus emisiones CO2 tras la optimización de las instalaciones.

Además de los beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto, la implementación de SMOCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una muy alta calidad de aire interior. Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio que se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa, de forma permanente y por medio de análisis ambientales, los niveles de dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión por pesaje (PM2,5), partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras), hongos y bacterias en suspensión, así como la temperatura y humedad relativa. Además, y con el objetivo de reforzar la higienización de sus sistemas ambientales, inspecciona en profundidad tanto las redes de

conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire, en las que, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

Para Jon Armentia, director Corporativo y CFO de **Lar España**, garantizar en todo momento la calidad del aire de un centro comercial supone un primer y obligado compromiso de cada centro hacia sus profesionales, clientes, visitantes y el conjunto de la comunidad de la que forma parte. La calidad ambiental es el primer requisito, y en nuestro caso se complementa con sistemas de ahorro y eficiencia energéticos, la priorización de la energía renovable, las certificaciones independientes más exigentes y el cuidado de la sostenibilidad en cada instalación. **La seguridad en los tiempos de la pospandemia se construye desde la sostenibilidad medioambiental**, y en **Lar España** nos hemos marcado el objetivo de ofrecerla al máximo nivel de calidad en cada uno de nuestros activos.

Para Tomás Higuero, consejero delegado de Grupo Aire Limpio, **Lar España** ha realizado un gran esfuerzo al incorporar nuestro sistema SMOCAI en sus 8 centros comerciales. Nuestra herramienta no sólo garantiza a sus clientes y visitantes espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus; sino que contribuye a la lucha contra el cambio climático desde el primer día, al dotar a sus instalaciones de un sistema de medición y monitorización de aire interior inteligente, que optimiza el consumo de energía y reduce las emisiones de CO2, lo que sin duda refleja el firme compromiso que la compañía tiene con la sociedad y el respeto al medio ambiente.

LAR España incorpora en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire

Para optimizar su ahorro energético y reducir su huella de carbono. En el marco de sus objetivos ESG y para garantizar espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus. Este sistema pionero está basado en un software Cloud, con análisis de BigData y red encriptada, y ofrece una medición continua en tiempo real de los niveles de CO2, PM2.5, PM10, TVOCs, temperatura y humedad.

original

Para optimizar su ahorro energético y reducir su huella de carbono

En el marco de sus objetivos ESG y para garantizar espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus. Este sistema pionero está basado en un software Cloud, con análisis de BigData y red encriptada, y ofrece una medición continua en tiempo real de los niveles de CO2, PM2.5, PM10, TVOCs, temperatura y humedad.



Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en retail y referencia del sector inmobiliario español, ha incorporado en sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

La puesta en marcha de SMOCAI en sus centros comerciales se enmarca en la **política de sostenibilidad/ESG que desarrolla desde hace años Lar España**. Con el objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad. De hecho, el sistema de medición y monitorización implantado por Aire Limpio, empresa líder de su sector, permitirá a Lar España reducir sus emisiones CO2 tras la optimización de las instalaciones.

Además de los beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto, la implementación de SMOCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una muy alta calidad de aire interior. Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio que se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa, de forma permanente y por medio de análisis ambientales, los niveles de dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión por pesaje (PM2,5), partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras), hongos y bacterias en suspensión, así como la temperatura y humedad relativa. Además, y con el objetivo de reforzar la higienización de sus sistemas ambientales, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire, en las que, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

Para Jon Armentia, director Corporativo y CFO de **Lar España**, garantizar en todo momento la calidad del aire de un centro comercial supone un primer y obligado compromiso de cada centro hacia sus profesionales, clientes, visitantes y el conjunto de la comunidad de la que forma parte. La calidad ambiental es el primer requisito, y en nuestro caso se complementa con sistemas de ahorro y eficiencia energéticos, la priorización de la energía renovable, las certificaciones independientes más exigentes y el cuidado de la sostenibilidad en cada instalación. **La seguridad en los tiempos de la pospandemia se construye desde la sostenibilidad medioambiental**, y en **Lar España** nos hemos marcado el objetivo de ofrecerla al máximo nivel de calidad en cada uno de nuestros activos.

Para Tomás Higuero, consejero delegado de Grupo Aire Limpio, **Lar España** ha realizado un gran esfuerzo al incorporar nuestro sistema SMOCAI en sus 8 centros comerciales. Nuestra herramienta no sólo garantiza a sus clientes y visitantes espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus; sino que contribuye a la lucha contra el cambio climático desde el primer día, al dotar a sus instalaciones de un sistema de medición y monitorización de aire interior inteligente, que optimiza el consumo de energía y reduce las emisiones de CO2, lo que sin duda refleja el firme compromiso que la compañía tiene con la sociedad y el respeto al medio ambiente.

LAR España incorpora en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire

Agencia EFE • original

src="https://s.yimg.com/ny/api/res/1.2/rW2eGR2mcMz_HdL.jsE0GQ--/YXBwaWQ9aGlnaGxhbmRlcj3PTk2MDtoPTU0MA--/https://s.yimg.com/uu/api/res/1.2/AsM_NIAkTgg2nlRXfw9nyA--~B/aD05MDA7dz0xNjAwO2FwcGlkPXI0YWNoeW9u/https://media.zenfs.com/es/estrategias_de_inversi_n_556/5d7ad693a54a7e3f7b09f9d11f872f55">
LAR España incorpora en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire

Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en retail y referencia del sector inmobiliario español, ha incorporado en sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

La puesta en marcha de SMOCAI en sus centros comerciales se enmarca en la **política de sostenibilidad/ESG que desarrolla desde hace años Lar España**. Con el objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad. De hecho, el sistema de medición y monitorización implantado por Aire Limpio, empresa líder de su sector, permitirá a **Lar España** reducir sus emisiones CO2 tras la optimización de las instalaciones.

Además de los beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto, la implementación de SMOCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una muy alta calidad de aire interior. Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio que se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa, de forma permanente y por medio de análisis ambientales, los niveles de dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión por pesaje (PM2,5), partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras), hongos y bacterias en suspensión, así como la temperatura y humedad relativa. Además, y con el objetivo de reforzar la higienización de sus sistemas ambientales, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire, en las que, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

Para Jon Armentia, director Corporativo y CFO de **Lar España**, garantizar en todo momento la calidad del aire de un centro comercial supone un primer y obligado compromiso de cada centro hacia sus profesionales, clientes, visitantes y el conjunto de la comunidad de la que forma parte. La calidad ambiental es el primer requisito, y en nuestro caso se complementa con sistemas de ahorro y eficiencia energéticos, la priorización de la energía renovable, las certificaciones independientes más exigentes y el cuidado de la sostenibilidad en cada instalación. **La seguridad en los tiempos de la pospandemia se construye desde la sostenibilidad medioambiental**, y en **Lar España** nos hemos marcado el objetivo de ofrecerla al máximo nivel de calidad en cada uno de nuestros activos.

Para Tomás Higuero, consejero delegado de Grupo Aire Limpio, **Lar España** ha realizado un gran esfuerzo al incorporar nuestro sistema SMOCAI en sus 8 centros comerciales. Nuestra herramienta no sólo garantiza a sus clientes y visitantes espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus; sino que contribuye a la lucha contra el cambio climático desde el primer día, al dotar a sus instalaciones de un sistema de medición y monitorización de aire interior inteligente, que optimiza el consumo de energía y reduce las emisiones de CO2, lo que sin duda refleja el firme compromiso que la compañía tiene con la sociedad y el respeto al medio ambiente.

Lagoh expone una muestra con la cartelería oficial de Semana Santa de Sevilla desde 1992 hasta 2012

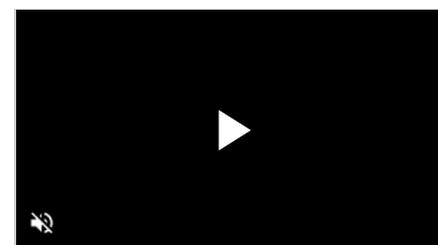


Lago del centro comercial Lagoh. (Foto de archivo) - CENTRO COMERCIAL LAGOH SEVILLA, 5 Abr. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, expone en sus instalaciones una muestra con la cartelería oficial de la Semana Santa sevillana desde el año 1992 hasta 2012. Con esta exposición, el centro comercial rinde homenaje a la semana "más grande del año" en la capital.

Además, tal como ha detallado este martes la empresa en una nota, del 6 al 8 de abril, Lagoh ofrecerá a los miembros del 'Club de Disfrutones de Lagoh' un nazareno impreso en 3D solo por presentar un ticket de compra superior a 15 euros con fecha posterior al 4 de abril.

Con esta iniciativa, que se suma a la oferta de ocio que Lagoh propone a sus visitantes en la Semana Santa de este año, el complejo comercial y de ocio quiere "mostrar otra visión de la Semana Santa haciendo un guiño a las nuevas tecnologías, uniendo tradición y desarrollo".



Saber más

Para leer más

Lar

Socimi

Taboola Feed



Si no eres uno de los cerca de 20 millones de hogares con la luz a



La alarma que está arrasando en España, ahora con una oferta limitada especial

Securitas Direct | Patrocinado



Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir

2021 fue un año de gran crecimiento para los cripto activos, aprenda todo sobre los cripto ...

eToro | Patrocinado



Así evitan los españoles de más de 70 años los gastos funerarios...

Experts in Money | Patrocinado



es Andalucía

- La Junta invierte cerca de 4,6 millones en arreglar más de 81 kilómetros de vías pecuarias de la provincia de Sevilla
 - La Junta convoca diez becas de formación e investigación en materia de vivienda con un sueldo mensual de 1.400 euros
 - El Macarena de Sevilla realiza un "complejo" implante doble simultáneo no quirúrgico de válvulas mitral y aórtica
- Lunes, 04 de Abril
- La Junta lleva este martes a Consejo el desarrollo de la Ley de Transparencia Pública
 - Junta destaca que en una legislatura se habrá renovado el 75% de la flota del Infoca con una inversión de 25,3 millones



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado



¿Su viejo ordenador... como nuevo? ¡Sí, es posible!

Con PC Cleaner, limpiar su ordenador ya no le



Adiós teléfono antiguo, hola VoIP con un costo sorprendente

VoIP | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



llevará una eternidad

PC HelpSoft | Patrocinado



Los relojes que no se venden se venden por casi nada

Relojes de lujo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Paneles solares que no cuestan mucho (echa un vistazo a los precios)

Solar Panels | Search Ads | Patrocinado



Los ciudadanos españoles pueden registrarse para la lotería de la Gree...

USA Green Card | Patrocinado



Internet en casa sin teléfono fijo: el coste podría sorprenderte

Proveedores de internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado





Detenido un hombre por matar a otro hace unos días en una caseta prefabricada en Alcorcón

Europa Press



Enrique López afirma que "nunca" compartió las dudas del PP de Casado sobre que Ayuso fuera presidenta d...

Europa Press



¡Descubre cuánto vale tu coche en solo 30 segundos!

Evaluación gratuita de tu vehículo en sólo un paso

Cotuco.es | Patrocinado



Más personas pueden estar cambiando a teléfonos VoIP

VoIP | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por casi nada. (Haga clic...

Portátiles | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Energía más barata | Patrocinado



Este juego de moda es adictivo

Forge of Empires - Juega gratis online | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press

CINE Y MÚSICA

¡Última hora! Fallece a los 57 años la actriz Silvia Gambino, protagonista de 'Escenas de matrimonio'

ISLAS BALEARES

La Guardia Civil halla en el operativo antidroga 1.400 kilos de hachís y más de 170.000 euros

CINE

El bofetón de los Oscar pasa factura a Will Smith: Canceladas dos de sus próximas películas

Las SOCIMIS, activo refugio rentable para inversores

El programa de este lunes del Rincón Inmobiliario organizado por Estrategias de Inversión se fija en un sector que es un termómetro más que fiable de la marcha del inmobiliario como son las SOCIMIS. En otras entregas se ha abordado el tema de las SOCIMIS y es que la coyuntura económica actual lleva a plantearse si las SOCIMIS pueden funcionar como valor refugio para la inversión, como valor de valores para la inversión.

Redacción / Estrategias de Inversión • [original](#)

El programa de este lunes del Rincón Inmobiliario organizado por Estrategias de Inversión se fija en un sector que es un termómetro más que fiable de la marcha del inmobiliario como son las SOCIMIS.

En otras entregas se ha abordado el tema de las SOCIMIS y es que la coyuntura económica actual lleva a plantearse si las SOCIMIS pueden funcionar como valor refugio para la inversión, como valor de valores para la inversión. Por ello, en esta ocasión hemos invitado a tres personas muy conocedoras de la realidad de las SOCIMIS en España y con ellas queremos abordar en qué momento estamos en este contexto general, no solo para el Real Estate, sino para toda la economía que está en este momento tan complicado, con una inflación que se nos ha disparado ya en el mes de marzo hasta el 9,8% con un paquete de medidas, por parte del gobierno, recién aprobado, que incluye además una iniciativa muy relacionada con el tema que nos ocupa, la limitación de la subida de los alquileres al 2% y con muchas cosas otras cosas.

¿Puede funcionar la SOCIMI como un activo refugio en tiempos tan inestables y de extrema volatilidad como los que vivimos actualmente?

Joaquín López Chicheri, Vicepresidente de ASOCIMI, el inmobiliario directo, en esta última crisis, ha demostrado ser un activo refugio y las valoraciones que le hacen a Hernán de Lar o las que me han hecho a mí, lo confirman.

Francisco González Moyano, Director Real Estate en KPMG Advisory, desde la ley de 2012, que comienza con la gran reestructuración del sector, se ha podido comprobar como las compañías patrimoniales, las que tenían activos en alquiler, habían sobrellevado mucho mejor la crisis que aquellas que eran puramente promotoras.

Hernán San Pedro, Director de Relaciones con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España Real Estate, echando un vistazo al conjunto de las SOCIMIS que operan en España hemos visto una que saltaba al Ibex 35, otra que ya está en el Ibex 35 y se convertía en SOCIMI, hay SOCIMIS del Mercado Alternativo Bursátil [] no se puede ver más éxito en las compañías pequeñas, medianas y grandes.

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	04/04/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	36 360	V. Comunicación	4 501 EUR (4,973 USD)
Pág. vistas	122 232	V. Publicitario	1319 EUR (1457 USD)



Mango abrirá nueva tienda en el centro comercial Gran Vía de Vigo y Bimba y Lola duplica superficie

El centro comercial Gran Vía se prepara estos días para dos nuevas aperturas de moda. Por un lado, la cadena catalana Mango abrirá una gran tienda en la primera planta, dedicada a la moda. Por otro, Bimba y Lola, que ya tenía presencia en este complejo comercial, mejora su oferta en abril con una remodelación que duplicará su superficie.

original



E. V. Pita

El **centro comercial Gran Vía** se prepara estos días para dos nuevas aperturas de moda. Por un lado, la cadena catalana **Mango** abrirá una gran tienda en la primera planta, dedicada a la moda. Por otro, **Bimba y Lola**, que ya tenía presencia en este complejo comercial, mejora su oferta en abril con una **remodelación** que duplicará su superficie.

Mango está reclutando personal para su «expansión» en Vigo. Su próximo paso es abrir una tienda de 500 metros cuadrados en el centro comercial Gran Vía «en los próximos meses», según adelanta su web. Un anuncio en la planta primera lo confirma: «¡Prepárate! El estilo y la cultura mediterránea están a punto de llegar a Vigo». Actualmente, en la ciudad tiene presencia en la calle Príncipe y, desde octubre del 2021, en el **centro comercial Vialia**.



E. V. Pita

Respecto a **Bimba y Lola**, su tienda lleva tiempo en el centro comercial de Gran Vía pero ahora un gran cartel anuncia su «próxima apertura en abril», fruto de una reforma del local para adecuarlo a su nueva imagen internacional.

Ànecblau reinaugura la nueva zona de restauración y ocio

El proyecto aporta mayor luminosidad y armonía entre la decoración y el ambiente

Ànecblau espera una rebaja energética gracias a la nueva fachada acristalada que permite una mayor iluminación

Sonia Algaba Benito

El centro comercial Ànecblau, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar mediante Gentalia, ha reinaugurado este mes de marzo de 2022, sus instalaciones con un acto oficial en el que estuvieron presentes la alcaldesa de Castelldefels, Maria Miranda; Ana Torres, gerente de Ànecblau; Jon Armentia, director corporativo y Chief Financial Officer de Lar España; José Manuel Llovet, CEO Commercial Real Estate de Grupo Lar; Sonia Lucas, gerente técnica Retail Iberia de Grupo Lar; y Carlota Yllera, Senior Asset Manager de Grupo Lar.

Ànecblau se ubica en el municipio de Castelldefels y es el centro comercial de referencia del Baix Llobregat por su oferta y su flexible horario de apertura, los 365 días del año. 30.000 m² de centro comercial a los que la última reforma realizada completa la restauración del centro comercial con más de 21 locales dedicados a diferentes gastronomías. Ànecblau cuenta con una amplia oferta en moda, complementos, objetos de regalo, mercado, restauración, 9 salas de cine, un supermercado Mercadona y parking gratuito.

De los 5 millones de visitantes anuales que recibe Ànecblau, se espera que con la remodelación la cifra experimente un incremento, sobre todo en la temporada de verano, época en la que se concentra un mayor número de turistas en el municipio. "Se prevé, que, de-

ELEMENTOS DE MADERA EN FORMA DE OLA



NUEVA FACHADA ACRISTALADA DE ÀNECBLAU DE CASTELDEFELS

bido a la eliminación de restricciones y las ganas de recuperar la vida social de la gente, aumente el turismo en el centro. Castelldefels recibe cada verano mucho turismo francés, alemán", señala Ana Torres.

El nuevo proyecto que ha contado con la inversión de 16 millones de € por Lar España, aporta una mayor luminosidad al nuevo espacio de más de 7.000 m², gracias a una gran fachada acristalada que permite la entrada en el interior de luz natural y se crea un ambiente amplio y luminoso, acompañado de un espíritu mediterráneo que se añade gracias a las plantas decorativas y los elementos de madera en forma de ola que se ubican en el techo del nuevo espacio, representando las olas de la playa que se ubica en el mismo municipio. Gracias a esta nueva disposición de luz, se espera tener un gran ahorro energético, y el centro no descarta la posibilidad de instalar placas fotovoltaicas en un futuro para reducir el consumo energético.

La idea principal por la que se llevó a cabo el proyecto de reforma es la de armonizar el centro comercial con su entorno. Ànecblau se encuentra ubicado en un lugar mediterráneo, pero se encontraba completamente cerrado. "La idea principal era abrir el centro comercial al exterior y que la luz del mediterráneo entrase al centro comercial", explica la gerente de Ànecblau.

Como anécdota del proyecto, las obras fueron interrumpidas con motivo del inicio de la pandemia por

el Covid-19, pero el compromiso del centro comercial se ha mantenido en la misma línea siempre, por conseguir un espacio innovador y devolver el atractivo a Ànecblau. La nueva versión del centro comercial ha comportado la creación de más de una veintena de establecimientos de restauración, y los cines Yelmo han sido reformados.

El espacio audiovisual cuenta ahora con un gran atractivo para familias e infantes con la nueva Sala Junior, única en Cataluña, espacio que tiene un atractivo especial por su comodidad en las instalaciones y por la sala infantil, que cuenta con unos toboganes y una piscina de bolas para que los pequeños disfruten mientras ven la película. La opinión de los visitantes de la sala valora muy positivamente la experiencia, incluso repitiendo, dado que es una manera muy diferente de ver una película y es un nuevo atractivo del centro, además de las nuevas ofertas de restauración que ha incorporado con la reforma.

Maria Miranda mencionó en el acto de reinauguración el recuerdo sobre la inauguración del centro comercial en el 2005, que supuso una gran importancia para el municipio de Castelldefels. "Es un centro de atracción y de vida real del propio municipio, que es lo que vemos a diario", y ha añadido como conclusión de su intervención que "vuestra suerte, también será nuestra suerte".

Hi Retail

PORTADA | ACTUALIDAD | HEADLINES | TENDENCIAS | SURPRISE | NÚMEROS

Portada » Actualidad » Trending People » LAR: gestión de calidad del aire interior

TRENDING PEOPLE

LAR: GESTIÓN DE CALIDAD DEL AIRE INTERIOR

Para optimizar su ahorro energético y reducir su huella de carbono

Redacción / 07/04/2022 / 0

COMPARTIDO

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

LAR ESPAÑA, ÚNICA SOCIMI DEL MERCADO CONTINUO ESPECIALIZADA EN RETAIL Y REFERENCIA DEL SECTOR INMOBILIARIO
NOVA, HA INCORPORADO EN SUS 8 CENTROS COMERCIALES, GESTIONADOS POR GRUPO LAR A TRAVÉS DE GENTALIA, UN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE AIRE INTERIOR.

Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como **SMoCAI**, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

La puesta en marcha de SMoCAI en sus centros comerciales se enmarca en la política de sostenibilidad/ESG que desarrolla desde hace años Lar España.

Con el objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad. De hecho, el sistema de medición y monitorización implantado por Aire Limpio, empresa líder de su sector, permitirá a Lar España reducir sus emisiones CO₂ tras la optimización de las instalaciones.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES Y ECONÓMICOS

Además de los beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto, la implementación de SMoCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una muy alta calidad de aire interior.

Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio que se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa, de forma permanente y por medio de análisis ambientales, los niveles de dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión por pesaje (PM_{2,5}), partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras), hongos y bacterias en suspensión, así como la temperatura y humedad relativa.

Además, y con el objetivo de reforzar la higienización de sus sistemas ambientales, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire, en las que, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

f t in

Buscar ... **BUSCAR**



ENTRADAS RECIENTES

- [ALCORA PLAZA](#)
- [CARREFOUR: MONOPOLY DEDICADO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE](#)
- [LAR: gestión de calidad del aire interior](#)
- [intu Xanadú: nuevas enseñanzas en restauración y cuidado personal](#)
- [Datos, sostenibilidad y 'blockchain'](#)

Hi Retail

ACTUALIDAD | TENDENCIAS | RETAILERS | FOOD&FUN

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



CARREFOUR: MONOPOLY DEDICADO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE



DATOS, SOSTENIBILIDAD Y 'BLOCKCHAIN'



GENERACIÓN Z Y REALIDAD AUMENTADA



LLEGA 'MASVOZ'

ARTÍCULO ANTERIOR

INTU XANADÚ: NUEVAS ENSEÑAS EN RESTAURACIÓN Y CUIDADO PERSONAL

ARTÍCULO SIGUIENTE

CARREFOUR: MONOPOLY DEDICADO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

SIN COMENTARIOS

DEJAR UNA RESPUESTA

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

ENVIAR COMENTARIO

HI RETAIL

- Portada
- Actualidad
 - En la calle
 - Nuevos espacios
 - Investment
 - Trending People
 - Sin fronteras
 - Foros y eventos
- Headlines
 - Entrevistas
 - Opinión
- Tendencias
 - Fashion
 - Lifestyle
 - Marketing
 - Tech
- Surprise
 - Experience
 - Gastronomía
 - Leisure
- Números

Informativo Digital del Retail

Regístrate y recibe nuestra newsletter

ENVIAR

Al enviar aceptas [las condiciones legales](#)

SOBRE HI RETAIL

Hi Retail abre sus páginas al cambio para ser fiel testigo de lo que de verdad interesa a los profesionales, a las empresas y al conjunto de la sociedad sobre: comercio, *real estate*, innovación, cultura, moda, *marketing*, nuevas tecnologías y turismo.

Es decir la pasión por el *retail*.

MÁS INFORMACIÓN

- [Quiénes somos](#)
- [Tarifas publicidad](#)
- [Videos](#)
- [Política de privacidad y aviso legal](#)

EDITA

MM Mass Media

C/ Hermosilla, 64

28001 Madrid

636 48 23 42

Email:

rmmass@mrmass.com



Estoy de acuerdo

Leer más



Lar potencia el ahorro energético

Instala en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire. Su puesta en marcha en los complejos de la socimi se enmarca en la política de sostenibilidad/ESG desarrollada por esta desde hace años con el objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad.

original

Noticias

Instala en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire



Centro Comercial Lagoh, de Lar España

infoRETAIL.- Lar España ha incorporado en sus ocho centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, SMOCAI, un sistema de monitorización de la calidad de aire patentado por la compañía Aire Lipio que garantiza la calidad de este en los espacios interiores potenciando el grado de ahorro energético de cada activo.

Su puesta en marcha en los complejos de la socimi se enmarca en la política de sostenibilidad/ESG desarrollada por esta desde hace años con el objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad.

Para el director Corporativo y CFO de Lar España, Jon Armentia, garantizar la calidad del aire de un centro comercial supone un primer y obligado compromiso de cada centro hacia toda la comunidad de la que forma parte. La seguridad en los tiempos de la pospandemia se construye desde la sostenibilidad medioambiental, y en Lar España nos hemos marcado el objetivo de ofrecerla al máximo nivel de calidad en cada uno de nuestros activos, declara.

Jon Armentia: La seguridad en la era pospandemia se construye desde la sostenibilidad y en Lar España queremos garantizarla en todos nuestros activos

Además de los beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto, la implementación de SMOCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una muy alta calidad de aire interior.

Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio que monitoriza estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa permanentemente y por medio de análisis ambientales los niveles de dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión por pesaje, partículas en

suspensión por conteo, hongos y bacterias en suspensión, así como la temperatura y humedad relativa.

Además, y con el objetivo de reforzar la higienización de sus sistemas ambientales, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire, en las que, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.



¡Te esperamos en la feria!



Otras noticias



Centro Comercial Lagoh, de Lar España



¡Te esperamos en la feria!

