

3 ESG

3.1

Comprometidos
con el
Medioambiente

p. 44

3.2

Contribuyendo a
la Sociedad

p. 60

3.3

Líderes en
Gobierno
Corporativo

p. 72



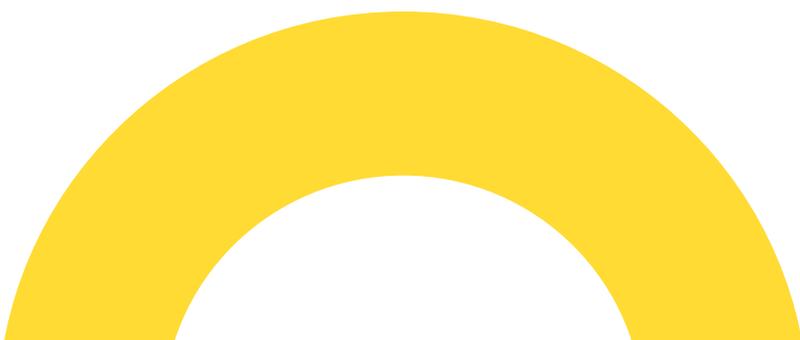


ESG (Environmental, Social and Governance)

Lar España, siendo consciente de la capacidad de impacto que tiene su actividad empresarial, tiene como prioridad contribuir mediante sus operaciones y toma de decisiones de una **manera ética, responsable y sostenible**, generando impacto positivo tanto para la sociedad como para el medioambiente obteniendo a su vez un retorno financiero para los inversores.

Para poder alcanzar los objetivos planteados dispone de una **Política de Sostenibilidad/ESG** que persigue consagrar los principios, compromisos, objetivos, estrategia y valores de la Compañía. Adicionalmente, de acuerdo a estos principios, Lar España desarrolló un **Plan Director de ESG** para establecer las líneas de actuación que permitan alcanzar los objetivos establecidos siguiendo los estándares más exigentes, generales y sectoriales.

Lar España ha continuado apostando por la **creación de valor compartido**, manteniendo una comunicación fluida con los grupos de interés identificados y realizando inversiones que promuevan la sostenibilidad en diversos aspectos, mejorando el desempeño de los activos día a día. De este modo, la Compañía entiende la inversión corporativa y el compromiso con el medioambiente como necesario y no como una obligación, lo que le permite aprovechar oportunidades como mejoras en eficiencia energética, desarrollo de nuevas herramientas digitales y colaboración con proveedores que garanticen los mejores servicios.





 Centro Comercial
Portal de la Marina (Alicante)



3.1 Comprometidos con el Medioambiente

Lar España invierte en soluciones innovadoras que le permiten llevar a cabo **una gestión responsable de los activos y reducir su impacto en el entorno**. Con ello, mejora a su vez la capacidad de análisis y gestión ambiental, de forma que la Compañía puede establecer planes y actuaciones que le permitan ser una Compañía más sostenible y, al mismo tiempo, salvaguardar la viabilidad económica y el rendimiento financiero de sus inversiones.

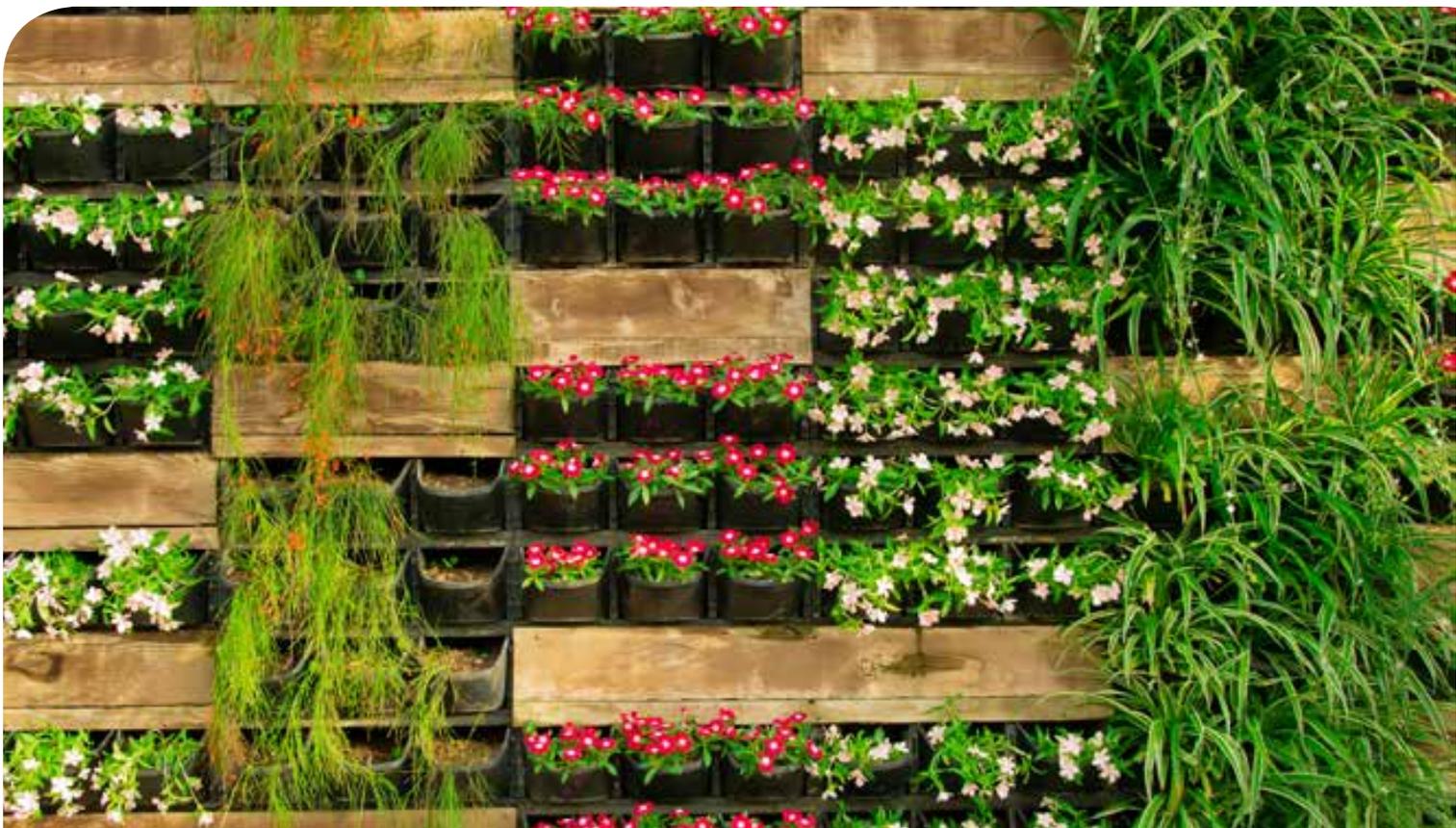
De este modo, el **100% de los activos** inmobiliarios donde Lar España tiene plena capacidad de gestión, tienen implementadas acciones de sostenibilidad ambientales y/o sociales.

Certificaciones medioambientales BREEAM

La Compañía ha continuado con su compromiso de participar en esquemas de evaluación y certificación para garantizar que todas las propiedades operan de la manera más sostenible posible.

Lar España ha obtenido una mejora en la calificación BREEAM de los certificados renovados durante el primer semestre de 2021.

- Durante los primeros seis meses de 2021 se ha continuado con el **Plan de Renovación** de las certificaciones con vencimiento en 2020, habiendo renovado **6 certificaciones** con una calificación superior a la previamente obtenida.
- Obtención de un **nuevo certificado en Parque Abadía** con calificación Muy Bueno en las dos categorías.
- **100%** de los centros comerciales cuentan con la certificación BREEAM, con una calificación de “Excelente”, “Muy Bueno” o “Bueno”.
- Siguiendo la recomendación de nuestros asesores en la materia (LKS), se ha desarrollado un plan de certificación para los **parques de medianas** con el objetivo de certificar todos los activos del portfolio.





Certificaciones BREEAM

	Listado de activos	SITUACIÓN ACTUAL			CERTIFICACIÓN ANTERIOR		
		Calificación ⁽¹⁾	Tipo de Certificación	Estado	Calificación ⁽¹⁾	Tipo de Certificación	Estado
 Centros Comerciales	Lagoh	Muy Bueno	Nueva Construcción (P) ⁽²⁾	Certificado			
	Gran Vía	"P1: Excelente P2: Excelente"	Uso	Certificado	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado
	Portal de la Marina	"P1: Muy Bueno P2: Excelente"	Uso	Certificado	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado
	El Rosal	"P1: Excelente P2: Excelente"	Uso	Certificado	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado
	Ànec Blau	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	En Renovación	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado
	As Termas	"P1: Excelente P2: Excepcional"	Uso	Certificado	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado
	Albacenter	"P1: Muy Bueno P2: Excelente"	Uso	Certificado	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado
	Txingudi	"P1: Bueno P2: Bueno"	Uso	En Renovación	"P1: Bueno P2: Bueno"	Uso	Certificado
	Las Huertas	"P1: Bueno P2: Bueno"	Uso	En Renovación	"P1: Bueno P2: Bueno"	Uso	Certificado

	Listado de activos	Calificación ⁽¹⁾	Tipo de Certificación	Estado	Calificación ⁽¹⁾	Tipo de Certificación	Estado
Parque Abadía	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado				
Rivas Futura	En proceso		En trámite				
VidaNova Parc	En proceso		En trámite				
Vistahermosa	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	En Renovación	"P1: Muy Bueno P2: Muy Bueno"	Uso	Certificado	

(1) P1: corresponde a la primera parte del certificado BREEAM relativo a las características de diseño del activo. P2: corresponde a la calificación obtenida de acuerdo a la gestión que es realizada del activo.

(2) El tipo de certificación BREEAM en Nueva Construcción es (P = Provisional), hasta la recepción definitiva de obras e instalaciones y (D = Definitiva) una vez concluido ese proceso.

(3) Las certificaciones corresponden a áreas del activo sobre las que Lar España tiene control operacional.

Certificaciones ambientales ISO 14001

Tras la obtención de la certificación **ISO 14001** en el centro comercial As Termas en 2020, la Compañía está trabajando en la extensión de la certificación a otros activos del portfolio.

La obtención de esta ISO corrobora la aplicación de un **sistema de gestión ambiental eficaz**; el establecimiento de metas y objetivos fijados, revisados y aprobados por parte de la Dirección; que los activos disponen de procedimientos y protocolos ambientales acordes con la actividad, y que se realiza la gestión de las incidencias y conformidades. Todo ello facilita el cumplimiento de los objetivos estratégicos marcados por la empresa.

Automatización de datos en centros comerciales

Tras la finalización durante el año 2020, del desarrollo de la plataforma para el análisis y visualización dinámica de los datos relativos al uso de recursos en sus activos (agua y energía) y a la mitigación de su impacto medioambiental (residuos y emisiones GEI), la aplicación ha estado operativa desde el 1 de enero de 2021, permitiendo el **seguimiento y análisis de los datos obtenidos y su comparación con los relativos a periodos anteriores**.

Con ello, se ha logrado una mayor fiabilidad eliminando errores humanos, **incrementando la periodicidad y homogeneidad** en la obtención de los datos, lo que ha permitido la optimización de los procesos y recursos, habiendo dotado a los departamentos involucrados con una potencia de análisis y una mayor capacidad de reacción a la hora de implantar medidas correctivas cuando sean necesarias.



Implantación de un Plan de Gestión de Residuos

En el año 2020 se concluyó la elaboración Plan de Gestión de Residuos con la finalidad de obtener un **mayor control y monitoreo de los datos, prevenir la contaminación y hacer un uso sostenible de los recursos**, promoviendo los principios de la Economía Circular de acuerdo a los principios de reducción y reutilización.

Lar España está trabajando en la optimización de la recogida y transporte de los residuos que son generados en los activos a través de las siguientes acciones:

- Establecimiento de los alcances de control que la Compañía tiene sobre los residuos generados por su actividad, implantación de las cláusulas contractuales y determinación de las **responsabilidades de las personas encargadas de realizar el control y reporte** de los datos relativos a residuos.
- Obtención de los **indicadores clave (KPI) de desempeño** que se incluyen en el reporte de información relativa a la gestión de los residuos, así como su seguimiento.
- Implantación de las medidas para la obtención de información (**protocolos de medición y estimación de los datos, pautas de recolección**).
- **Difusión y formación a los responsables** de los centros comerciales sobre los **nuevos protocolos, procedimientos y mecanismos** para el control y reporte de la información.

Promoviendo los principios de la Economía Circular de acuerdo a los principios de reducción y reutilización.



Implantación de un Plan de Eficiencia Energética

Tras la puesta en marcha de la plataforma automatizada de recogida de datos que permite una mejor monitorización de los objetivos establecidos y de las medidas incorporadas, la Compañía cuenta con un Plan de Eficiencia Energética **alineado con las expectativas nacionales e internacionales** con la finalidad de completar su estrategia de sostenibilidad. De este modo, las medidas adoptadas ahora se encuentran incorporadas y alineadas con la estrategia corporativa en todos los activos del portfolio.

En España está trabajando paralelamente en la realización de **auditorías de eficiencia energética y en el establecimiento de un sistema *submetering* remoto** que permitan disponer de información actualizada del estado de cada uno de los activos. De este modo, se elaborarán los planes de acción que se implantarán en cada uno de los edificios que componen el portfolio.

Con ello, la Compañía seguirá siendo un ejemplo y referente dentro del sector y para la sociedad en general, **yendo más allá de los beneficios puramente económicos que suponen una mejor gestión de la energía y su desempeño.**

Energía renovable

La Compañía **ha culminado la realización de un estudio completo** a nivel portfolio, con la colaboración de KPMG, para analizar y seleccionar las mejores estrategias a implantar, revisar y negociar los contratos y realizar el seguimiento y estudio de avance de los proyectos piloto.

La Compañía cuenta con un Plan de Eficiencia Energética alineado con las expectativas nacionales e internacionales



Huella de Carbono

Tras la inscripción de la Huella de Carbono de la Compañía relativa a los años 2018 y 2019 en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) dentro de la estrategia nacional enmarcada en la de la Unión Europea, Lar España ha procedido a registrar los datos de su **actividad correspondientes al año 2020**.

Dentro del proceso de registro, la Compañía ha presentado al Ministerio su Plan de Reducción de Emisiones como un paso más hacia el objetivo de ser **neutro en carbono y una afirmación más del compromiso que la Compañía quiere mostrar hacia la actividad empresarial responsable y sostenible**. Entre las acciones propuestas para alcanzar la neutralidad en carbono se encuentran las siguientes actuaciones:



1. Continuación con la política de obtención de energía eléctrica con garantía de origen renovable en todos sus activos estratégicos.
2. Avances en la implantación de sistemas alimentados con energía renovable.
3. Aplicación de los estudios técnico-económicos para la implantación de energía solar fotovoltaica en los activos estratégicos, promoviendo instalaciones de generación de energía renovable para autoconsumo.
4. Puesta en marcha de un sistema propio de automatización del control del consumo energético mediante medición telemática.
5. Implementación de programas de mantenimiento predictivo y proactividad en los protocolos de inspección de equipos de aire acondicionado para evitar fugas de líquidos refrigerantes.
6. Programa de renovación progresiva de los equipos con máquinas más eficientes y con menor impacto en las emisiones de GEI.

Cláusulas verdes de arrendamiento

Para garantizar el compromiso de Lar España con los Principios de Responsabilidad Social Empresarial entre proveedores e inquilinos, la Compañía ha incluido cláusulas relativas al **compromiso con el medioambiente y la sociedad**, que ya fueron implementadas en los contratos de arrendamiento de Lagoh haciendo referencia a las obras privadas.

Adicionalmente, la Compañía también realiza un seguimiento posterior a los proveedores para verificar que cumplen dichas cláusulas reflejadas en los contratos.

Continuando con la apuesta constante de Lar España por la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático

Oficina Corporativa

El pasado mes de julio la compañía, junto a su Gestor único, trasladó su sede oficial a unas oficinas totalmente renovadas situadas en la calle María de Molina. Continuando con la apuesta constante por la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, algunos de los avances más relevantes que han sido implantados en la nueva sede han sido:

- **Uso de la luz natural**, optimizando los recursos de iluminación a través de la regulación automática en función de la luz exterior recibida.

- Instalación de **un sistema de climatización y limpieza de aire** en circuito cerrado, maximizando la eficiencia energética y eliminando los cambios bruscos de temperatura.
- **Control de la calidad de aire interior** mediante filtros fotocatalizadores (SFEG) en el sistema de climatización que, mediante una reacción fotoquímica con luz UV, llevan a cabo la eliminación de contaminantes tanto biológicos como químicos en el aire.
- Sistema de **medición de la calidad del aire de manera continua** (durante 24 horas todos los días del año) a través de:
 - 2 *displays* en cada planta que muestran un *dashboard* con los valores de calidad del aire en continuo 24/7.
 - Acceso con el móvil mediante el escaneo de un código QR para mantener informados a los empleados en todo momento de la calidad del aire del edificio.
 - Almacenamiento de los datos en la nube para evitar la pérdida de información y maximizar la seguridad. Además, mediante el análisis Big Data, se realiza un muestreo de los datos de exposición a contaminantes en continuo y se emite un índice de calidad del aire.

Adicionalmente, en el traslado se potenció la **reutilización del mobiliario existente** con el objetivo de reducir la generación de residuos y optimizar el uso de recursos, logrando el reciclado de la mayoría de los elementos como sillas, instalaciones y equipos electrónicos, equipamiento de cocinas y elementos decorativos.

Desempeño ambiental

Introducción

En la evaluación de consumos energéticos durante el primer semestre de 2021 es necesario considerar tres factores clave que han condicionado el comportamiento de los activos de Lar España durante el período considerado:

Recuperación de las afluencias a los centros y parques comerciales

Aunque durante el primer semestre de 2021 se ha producido una **notable recuperación de la actividad de los centros comerciales de Lar España** respecto al mismo período de 2020 (cerca de un 30%), la recuperación de la actividad no ha alcanzado los niveles que podrían considerarse normales.

Si se analiza el desempeño medioambiental de los seis primeros meses de 2021 con el mismo período del año 2020, la situación excepcional del primer semestre de 2020 (que incluye los períodos de confinamiento y de severas restricciones de acceso a los centros y parques comerciales) distorsiona la comparativa de los datos en su conjunto. Por ello, el análisis del comportamiento de los activos es ampliado, **incluyendo la comparativa no solo respecto al primer semestre de 2020, sino también respecto al primer semestre de 2019**, período previo al impacto de la COVID-19 en la actividad normal.

Situación climática

Otro factor fundamental a tener en cuenta es el **período climatológico analizado**. En los seis primeros meses de 2021 los valores promedio no fueron muy distintos de los esperados en cuanto a temperaturas medias o pluviosidad: la desviación respecto a la media (temperaturas diurnas y nocturnas) no supera los +0,55°C y ha llovido el 99% de lo esperado entre enero y junio.

Todo ello no indica que el cambio climático haya concedido una tregua: además de un régimen pluviométrico bastante irregular, cabe mencionar la sucesión de fenómenos extremos en los meses de enero y febrero en la España peninsular. A las bajísimas temperaturas de mediados de enero (borrasca Filomena), le sucedió una anomalía térmica de cierta importancia en el mes de febrero con temperaturas medias de +2,5°C por encima lo esperado en ese mes. También mayo fue un mes cálido, pero con incrementos relativamente ligeros, +0,6 °C respecto a la media de los registros de la serie de referencia de la Agencia Estatal de Meteorología – AEMET (1981-2010).

Entrada en servicio de activos más relevantes desde el punto de vista de eficiencia energética (Lagoh)

En septiembre de 2019 **Lar España inauguró el Centro Comercial Lagoh**, en Sevilla. Durante 2020, este centro tuvo que hacer frente, no solo a las consecuencias del confinamiento y las restricciones de aforo, sino también a la puesta en marcha de sus complejas instalaciones que incluyen sistemas de generación de energía renovable. La situación de baja ocupación permitió la realización de ajustes en sus sistemas de control durante el primer semestre de 2020, por lo que su desempeño energético presenta **significativas desviaciones** respecto al mismo período de 2021.

La presencia de esta gran promoción en el portfolio es muy relevante, por lo que su inclusión en el análisis de los datos del primer semestre de 2021 puede distorsionar notablemente el conjunto de datos con el que trabajamos. **Se tendrá que disponer del análisis correspondiente a un año completo de funcionamiento normalizado** para tener una imagen nítida del desempeño del activo y su peso en aspectos medioambientales dentro del portfolio.

A. Energía

Tal y como indicamos en el Informe Anual de 2020, durante los períodos en los que los Centros Comerciales estuvieron sometidos a aperturas parciales para el acceso a servicios esenciales, **las condiciones de climatización, iluminación, seguridad y servicios** que ofrecen en un día normal de operación **debieron mantenerse**.

Todo ello supone que los valores de intensidad de consumo por visitante (nuestro índice más representativo del desempeño energético) con un incremento de las afluencias cercano al 30%^(*) durante el primer semestre de 2021 respecto al primer semestre de 2020, haya tenido una mejora considerable. Esto es algo que no ocurre si los datos son comparados con el primer semestre de 2019, al no haber registrado una recuperación total de los niveles de afluencias (-15,8% en términos Like for Like^(**)).

Teniendo en cuenta estas consideraciones, se puede apreciar que la comparación de los niveles de intensidad de uso de la energía (+5,4%) del primer semestre de 2021 respecto al mismo periodo del año 2019 se explica debido a los menores niveles de afluencias registrados, dado **que las cifras de consumo de energía en kWh han permanecido casi en niveles de servicio**.

Por el contrario, el indicador de intensidad de uso de la energía en la comparación del primer semestre de 2021 respecto al primer semestre de 2020 es ampliamente favorable, suponiendo un fuerte descenso del consumo de kWh/visitante (-21,4%) que puede entenderse como la combinación de los tres factores ya mencionados en la introducción: **recuperación de afluencias, comportamiento del clima e inclusión de Lagoh en la comparativa**.



() Excluyendo los centros comerciales Ànec Blau y la zona de ocio del parque comercial Megapark debido a que se encontraban bajo reforma integral.*

*(**) Excluyendo los centros comerciales Lagoh, Ànec Blau y la zona de ocio del parque comercial Megapark.*

A.1. Consumo de energía eléctrica

Lar España ha continuado en 2021 con **su programa de adquisición de energía eléctrica con garantía de origen renovable**, habiendo alcanzado ya el porcentaje del 95,3% del total de la energía consumida en sus activos. Únicamente dos activos (Txingudi y Parque Abadía) han continuado con energía eléctrica sin garantía de origen renovable, aunque, una vez finalicen sus actuales contratos de suministro (por la propia política de la Compañía), **serán renovados** con adquisición de energía verde, lo que tendrá un efecto muy positivo en las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) de carácter indirecto, Alcance 2.

Durante el primer semestre de 2021 se ha podido observar un ligero repunte en la energía eléctrica consumida en las áreas comunes de los activos (+3,9%) respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al incremento de actividad. Sin embargo, **el consumo registrado ha descendido un -12,5% si se compara con la situación de normalidad del primer semestre de 2019.**

También ha de considerarse una correlación del incremento del consumo eléctrico (1S 2021 vs 1S 2020) con las **temperaturas anormalmente altas del mes de febrero** que han hecho necesario un inusual empleo de la climatización en esas fechas en algunos centros situados en el norte y centro peninsular.

A.2. Consumo de combustibles (Gas y Gasóleo)

El incremento de las temperaturas medias en febrero se ha producido principalmente en el norte y especialmente en el Golfo de Vizcaya (+4°C respecto a la media esperada) así como en Galicia y en zonas del interior de Castilla y León (+2°C), donde se sitúan centros y parques comerciales que, en esas fechas, suelen tener una fuerte demanda en el consumo de combustibles destinados a calefacción. Esta anomalía climática se corresponde con los **descensos en el consumo de combustibles (principalmente gas natural)** del **-20,9%** respecto al primer semestre de 2020 y del **-17,1%** respecto a los primeros seis meses 2019.

También han tenido incidencia las **medidas operativas de Lar España contempladas en el Plan Director de Eficiencia Energética** de la Compañía que ha seguido desarrollándose durante el primer semestre de 2021 y que estimamos que contribuye al menos en un 1% a los descensos continuados en el uso de la energía.



Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad			TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA								
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	VALORES ABSOLUTOS	VARIACIÓN (Lfi)			VARIACIÓN (Lfi)				
				1S 2021 (Abs)	1S 2019	1S 2021	Variación Like for like (%)	1S 2020	1S 2021	Variación Like for like (%)		
Energía	Elec-Abs, Elec-LfL	kWh	Electricidad	Energía eléctrica no renovable obtenida por el propietario (A)	527.093	986.275	527.093	-46,6%	575.915	527.093	-8,5%	
				Energía eléctrica renovable obtenida por el propietario (B)	10.777.769	9.092.706	8.309.102	-8,6%	10.184.800	10.777.769	5,8%	
				% Energía renovable de energía eléctrica obtenida por el propietario.	95,3%	90,2%	94,0%	3,8%	94,6%	95,3%	0,7%	
				Consumo sub-medido a inquilinos (C)	345.902	374.456	345.902	-7,6%	209.862	345.902	64,8%	
				Producción de electricidad de origen renovable vertida a la red eléctrica.	151.104	122.867	100.421	-18,3%	179.603	151.104	-15,9%	
				Consumo eléctrico total propietario (D = A+B-C)	10.958.960	9.704.525	8.490.293	-12,5%	10.550.853	10.958.960	3,9%	
	EPRA-DH&C-Abs	kWh	Energía	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana	No aplica. No existe ningún activo de Lar con calefacción y refrigeración urbana (DH&C-Abs)							
	Fuels-Abs, Fuels-LfL	kWh	Combustible	Combustible total obtenido por el propietario (E)	1.154.944	1.309.009	1.085.200	-17,1%	1.460.244	1.154.944	-20,9%	
				Consumo de combustible sub-medido a inquilinos (F)	47.610	36.763	47.610	29,5%	32.652	47.610	45,8%	
				Consumo de combustible total del propietario (G = E-F)	1.107.334	1.272.246	1.037.590	-18,4%	1.427.592	1.107.334	-22,4%	
	Energy-Int	kWh / m ² / año	Intensidad de energía utilizada en zccc por m ² de zccc H = (D+E) / Sm ²	18,96	20,50	17,82	-13,1%	18,80	18,96	0,9%		
		kWh / visitante / año	Intensidad de energía en los edificios por visitante I = (A+B+E) / S visit	0,38	0,31	0,33	5,4%	0,48	0,38	-21,4%		
	Número de activos cubiertos				14 de 14	13 de 13	13 de 14	-	14 de 14	14 de 14	-	
Proporción de datos de energía estimados				0,0%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	-		



B. Emisiones GEI

Al igual que en los ejercicios 2018 y 2019, **Lar España ha registrado su Huella de Carbono correspondiente a 2020** y, a cierre el ejercicio 2021, completará los cuatros años consecutivos de inscripción de la Huella de Carbono en el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD). De este modo, a fecha 01/01/2021 Lar España era una de las 10 empresas del sector incluidas en el listado del MITERD.

Los resultados del primer semestre de 2021 en Alcance 2 son correlativos con los datos de consumo de energía eléctrica analizados en el punto A.1, mientras que los resultados para el Alcance 1 son coherentes con el descenso en el consumo de combustibles, debido a las inusualmente elevadas temperaturas medias de febrero en el norte y centro de la península y expuestos en el punto A.2. Por ello, se observa un repunte de un +4,3% en las emisiones de Alcance 2, relacionado, principalmente, con el incremento de la actividad en comparación con el primer semestre de 2020, pero un descenso notable si la comparativa se realiza con el primer semestre de 2019 (-42,2%).

Desde 2020 Lar España está comenzando a informar regularmente, no solamente respecto al Alcance 1 (Emisiones Directas de GEI dentro de los Centros Comerciales) y Alcance 2 (Emisiones Indirectas debidas a la generación de energía eléctrica consumida en los Centros Comerciales), sino también respecto al Alcance 3 (Emisiones Indirectas de la Cadena Valor, excluyendo el Alcance 2).

Aumento en la identificación y verificación de los datos conforme a la política de mejora continua de la Gestión Ambiental con la que está comprometida la Compañía.

Conforme se consolida la información verificable para componer el Alcance 3 se aprecia el incremento de los valores en las comparaciones con 2019 y 2020. Esto no indica un aumento en las emisiones de GEI, sino un **aumento en la identificación y verificación de los datos conforme a la política de mejora continua de la Gestión Ambiental con la que está comprometida la Compañía.**

Actualmente, se encuentra en proceso de redacción el **Plan Estratégico de Descarbonización Net Zero de Lar España**, que ampliará los objetivos definidos para el Alcance 3, cuyo carácter voluntario se inició con la información plenamente verificable obtenida durante el ejercicio 2020, y que ahora se completa con la obtenida en el primer semestre de 2021 **en un paso más del compromiso de la Compañía en la lucha colectiva contra el Cambio Climático.**

Los resultados de la Intensidad de Emisiones de GEI, tanto referidas a un denominador estático: Alcance 1+2 (kg eq CO₂/m² de áreas comunes), como a otro dinámico: Alcance 1+2+3 (kg eq CO₂/1000 visitantes) **son positivos con reducciones significativas.**

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad				TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA							
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador		VALORES ABSOLUTOS	VARIACIÓN (Lfi)			VARIACIÓN (Lfi)			
					1S 2021 (Abs)	1S 2019	1S 2021	Variación Like for like (%)	1S 2020	1S 2021	Variación Like for like (%)	
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Dir-Abs, GHG-Dir-LfL	kg eq CO ₂	Emisiones directas (J)	Alcance 1 (combustible)	201.757	232.040	189.063	-18,5%	262.014	201.757	-23,0%	
	GHG-Indir-Abs, GHG-Indir-LfL		Emisiones indirectas (K)	Alcance 2 (electricidad)	91.092	157.506	91.092	-42,2%	87.348	91.092	4,3%	
			Emisiones indirectas (L)	Alcance 3	8.665	6.691	8.665	29,5%	5.943	8.665	45,8%	
			Emisiones GEI (J+K)	Alcance 1 + 2	292.849	389.546	280.155	-28,1%	349.362	292.849	-16,2%	
			Total Emisiones GEI (M=J+K+L)	Alcance 1 + 2 + 3	301.514	396.237	288.820	-27,1%	355.305	301.514	-15,1%	
	GHG-Int	kg eq CO ₂ / m ² / año	Intensidad de emisiones por metro cuadrado (J+K/S m ² zonas comunes)	0,55	0,73	0,52	-28,1%	0,65	0,55	-16,2%		
		kg eq CO ₂ /1000 pers./ año	Intensidad de emisiones por visitante (M/ Svisit/1000)	9,12	10,91	9,62	-11,8%	13,94	9,12	-34,6%		
	Número de activos cubiertos					14 de 14	13 de 13	13 de 14	-	14 de 14	14 de 14	-
	Proporción de datos de GHG estimados					0,0%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	-

C. Agua

En valores absolutos de suministro **se ha registrado un ligero descenso (-1,0%)** en la comparación del primer semestre de 2021 respecto al mismo periodo del año 2020, algo que se acentúa cuando se descuenta el agua refacturada a los arrendatarios **(-7,9%)** para comprobar la que efectivamente se emplea en áreas comunes. Mucho más amplio es el descenso

de consumo de agua al considerar la comparación con la situación del primer semestre de 2019 **(-31,5% y -10,0%** respectivamente).

Por otra parte, los valores de intensidad de consumo se han situado en **2,30 litros/visitante, ligeramente inferiores a los 2,37 l/visitante** con los que se cerró el año completo 2020.

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad			TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA						
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	VALORES ABSOLUTOS	VARIACIÓN (Lfi)			VARIACIÓN (Lfi)		
				1S 2021 (Abs)	1S 2019	1S 2021	Variación Like for like (%)	1S 2020	1S 2021	Variación Like for like (%)
Agua	Water-Abs, Water-LfL	m³	Suministro de agua obtenido por el propietario (N)	76.208	81.075	55.542	-31,5%	76.983	76.208	-1,0%
			Consumo sub-medido a inquilinos (O)	28.523	38.931	17.601	-54,8%	25.187	28.523	13,2%
			Consumo de agua en zonas comunes y espacios compartidos (P=N-O)	47.685	42.144	37.941	-10,0%	51.796	47.685	-7,9%
	Water-Int	litros / persona / año	Intensidad del consumo de agua por visitante (N x 1000/ Svisit)	2,30	2,23	1,85	-17,1%	3,02	2,30	-23,7%
	Número de activos cubiertos			14 de 14	13 de 13	13 de 14	-	14 de 14	14 de 14	-
	Proporción de datos de consumo de agua estimados			0,0%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	-



D. Gestión de residuos

Desde enero de 2021 está en vigor el **Plan Director de Gestión de Residuos** de la Compañía lo que ha supuesto una importante **mejora en la adquisición de datos** sobre la cantidad, naturaleza y gestión de los residuos. Durante el primer semestre de 2021 se ha consolidado el procedimiento de identificación de los puntos de generación y la tipología de los residuos, puntos de acopio en cada centro comercial o parque de medianas y sus rutas de eliminación o reciclaje.

Este cambio de metodología, junto a la recuperación de las afluencias, ha supuesto un importante incremento en el registro de los residuos contabilizados. Sin embargo, habrá que esperar a la comparativa de los datos consolidados anuales de 2021 y 2022 para tener una visión exacta y comparable con dos ejercicios completos sujetos a la misma metodología.





Conclusiones

Aunque **hasta el momento los resultados del desempeño son claramente optimistas**, habrá que esperar a los datos del año 2021 para tener información completa en relación a aspectos como el consumo de agua (muy sujeto a la evolución del clima) o la gestión de residuos (cuyos datos finales no pueden estar consolidados hasta el final del ejercicio anual), debido a la propia naturaleza del sistema de gestión que contempla también **recogidas estacionales** (restos de jardinería) **o de frecuencia semestral o anual**.

En general, todos los indicadores medioambientales del desempeño de Lar España en los primeros seis meses del año 2021 son positivos, tanto en la comparación con el mismo periodo del año anterior como con el primer semestre de 2019 **denotando estabilidad en la gestión de los activos**.



Centro comercial
Ánec Blau (Barcelona)

3.2 Contribuyendo a la Sociedad

Uno de los objetivos prioritarios que Lar España busca a través de su actividad es tener un **impacto social positivo** en las comunidades donde opera. Sus prioridades actuales son: avanzar en la mejora de la calidad de aire interior de sus activos, implementar las medidas necesarias para garantizar la accesibilidad de todos sus clientes, interactuar con las organizaciones locales y crear valor compartido.

Protocolo COVID-19

Certificaciones SGS

Durante el año 2020, la empresa verificadora líder SGS llevó a cabo **la certificación de los procedimientos de higienización y desinfección que fueron implementados en los activos**. Tras la evaluación favorable del diseño de los protocolos, sin incidencias en ningún activo, y la realización de inspecciones físicas para verificar su implantación, se ha **continuado con el proceso de inspección mensual con el objetivo de verificar que se siguen manteniendo vigentes en todos los aspectos**, mostrando así el compromiso y esfuerzo de Lar España por adecuarse a la situación actual y garantizando la seguridad tanto a trabajadores como a visitantes de sus centros y parques comerciales.



Los protocolos incluyen las recomendaciones sanitarias de las autoridades nacionales además de las normativas sanitarias vigentes en cada comunidad autónoma. Las labores de comprobación abarcan **tres cuestiones principales**:

- Cumplimiento de toda la normativa y buenas prácticas que han de ser de aplicación en el diseño y redacción de protocolos.
- Implementación de todos los procedimientos y buenas prácticas en todos los centros comerciales del porfolio.
- Mantenimiento de los procedimientos correctamente de manera ininterrumpida.

El sello otorgado por SGS y la obtención del certificado asegura la apertura de los centros y parques comerciales con las máximas garantías de higiene y seguridad tanto para clientes como para profesionales.



El sello otorgado por SGS y la obtención del certificado asegura la apertura de los centros y parques comerciales **con las máximas garantías de higiene y seguridad tanto para clientes como para profesionales**. A su vez, las medidas tomadas son dinámicas, adaptándose y siendo flexibles a las particularidades de la situación sociosanitaria de cada una de las comunidades autónomas en las que se encuentran los centros. Estos cambios también han sido satisfactoriamente certificados y auditados por SGS, por lo que Lar España quiere transmitir a sus clientes la tranquilidad de que acuden a un lugar seguro.

Protocolo COVID - 19 con empleados

Los profesionales de Lar España y Grupo Lar han continuado organizando sus equipos para minimizar el riesgo de contagio tanto como sea posible, teletrabajando desde sus domicilios la mayor parte del tiempo. Los equipos implicados cuentan con herramientas, dispositivos y tecnologías para completar todas las tareas y procedimientos diarios. La presencia física en los diferentes centros de trabajo (oficinas centrales y centros comerciales) se ha reducido, **extremando las medidas de seguridad**.

Para ello se han diseñado protocolos de seguridad e higiene que **han sido verificados** por la empresa líder en certificación **Applus**. Además, se ha procedido a la intensificación de las labores de limpieza especializada con un carácter más periódico, a la flexibilización de los horarios de incorporación, a la formación en materia de prevención y a la distribución de los puestos de trabajo guardando la distancia de seguridad requerida.





Mejora de la calidad del aire

Tras las acciones realizadas en 2020 que incluyeron el estudio de **nuevas tecnologías para mejorar la calidad de aire de nuestros activos y la monitorización de los datos**, durante los primeros seis meses de 2021 se ha continuado avanzando a través de las siguientes acciones:

- Realización de una licitación de las auditorías de calidad del aire con la finalidad de poder generar una base de datos para cada activo y poder crear metodologías que mejoren los parámetros actuales.
- Estudio de la implantación de nuevos *softwares* de datos que permitan una mayor monitorización de la calidad del aire interior e incrementen la capacidad de reacción de los equipos implicados en la gestión de los activos. Adicionalmente, se logra una optimización de la gestión operativa de los equipos de climatización, aumentando la eficiencia energética de los edificios.
- Mantenimiento de los filtros de polarización ya implementados en centros como Lagoh.

Accesibilidad

Lar España está firmemente comprometida con el fomento de la integración social y está trabajando para lograr y mantener altos estándares de accesibilidad a través del **diseño centrado en las personas**. Por ello, cabe destacar que el objetivo principal de Lar España es obtener el sello de Accesibilidad Universal para todos y cada uno de sus activos.

En la actualidad, el 100% del portfolio ha sido auditado habiendo obtenido los sellos de Accesibilidad Universal por parte de AENOR, acordes a la certificación UNE 170001, en los siguientes activos: **Lagoh, El Rosal, As Termas, Vistahermosa y VidaNova Parc**.

Actualmente hay otros siete activos del portfolio en trámite de certificación en UNE-170001.





Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el año 2020 Lar España llevó a cabo la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas mediante la firma de la carta de compromiso, mostrando así su clara intención de alinear la **estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**.

La Compañía ha realizado ya avances en las siguientes acciones como muestra de su compromiso:

1.

Identificación de los **ODS prioritarios para Lar España**:

- Promoción de la igualdad de género (ODS 5).
- Creación de un impacto positivo en el empleo mediante la contratación de proveedores locales (ODS 8).
- Contribución a la creación de ámbitos urbanos y comunidades sostenibles (ODS 11).
- Fomento de la producción y el consumo responsable contribuyendo a la difusión de la economía circular (ODS 12).
- Participación activa en la lucha contra el cambio climático, reduciendo significativamente las emisiones GEI de su organización (ODS 13).
- Promoción de alianzas para la realización de iniciativas conjuntas en favor del desarrollo sostenible (ODS 17).

2.

Promoción de la difusión y sensibilización para la adopción de los ODS en el gobierno y en la definición de las políticas corporativas.

3.

Seguimiento de las acciones realizadas dentro de la actividad de la Compañía para contribuir a cada uno de los ODS identificados.

La elección de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible corresponde a los ámbitos donde puede ser más eficaz y relevante la acción empresarial de Lar España. Adicionalmente, la Compañía se encuentra trabajando en la redacción de un **Plan de Acción** a nivel corporativo para alinear, a nivel *portfolio*, la contribución a los ODS identificados como prioritarios, así como para llevar a cabo un proceso de monitorización y medición del impacto positivo generado con las acciones implementadas.



Iniciativas realizadas en nuestros centros y parques comerciales

Lar España ha llevado a cabo numerosas campañas de ayuda social promovidas desde sus centros y parques comerciales, mostrando su **compromiso con las comunidades donde opera, con entidades públicas y con las organizaciones sin ánimo de lucro.**

Los centros y parques comerciales del portfolio nunca han perdido de vista su impacto en el entorno en el que operan buscando siempre tener un efecto positivo en las comunidades en las que se encuentra a través de su actividad, **generando valor compartido.**

A continuación, se enumeran algunas de las iniciativas sociales realizadas durante el primer semestre del año:

Iniciativas relacionadas con la recogida de alimentos

Campaña de Recogida de Alimentos en As Termas

El Centro Comercial As Termas ha realizado una Campaña de recogida de alimentos como contribución al Banco de Alimentos, al no haber podido celebrarse en el mes de marzo la carrera popular tradicional de todos los años debido a las restricciones mantenidas por la pandemia. A los participantes que realizaban una aportación se les obsequiaba con la camiseta oficial del centro comercial, ya que no pudieron ser entregadas a participantes de la carrera popular.



Acción Carnaval Solidario en Gran Vía de Vigo

Con motivo de la celebración de la fiesta de Carnaval se puso en marcha una **acción familiar y solidaria** que consistió en un concurso de caretas infantiles. Los clientes solo tuvieron que ser miembros del Club de los Disfrutones y recoger el material correspondiente en el Punto de Atención al Cliente del centro comercial. Por cada participante el centro comercial donó 10 euros al **Banco de Alimentos Vigo**, alcanzando un total de **1.000 euros** que fueron entregados a través de un cheque a representantes del Banco de Alimentos de Vigo.



Colaboraciones con ONGs y Asociaciones sin ánimo de lucro

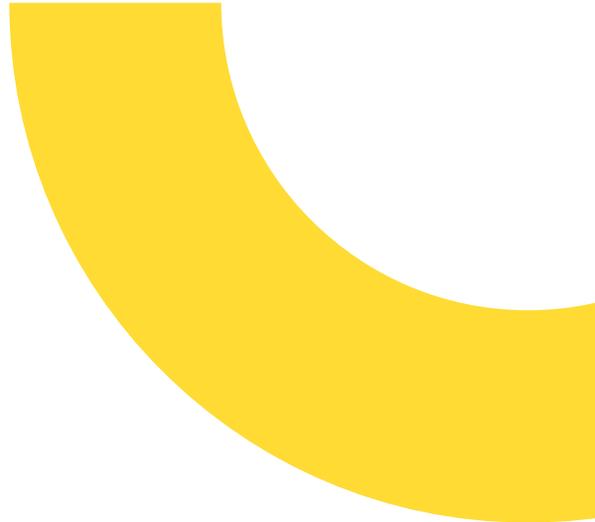
Espacio solidario en Portal de la Marina

Desde el centro comercial se ha puesto a disposición de asociaciones solidarias y ONGs **un espacio gratuito y acondicionado** en uno de los puntos con mayor visibilidad y tráfico de visitantes, con el objetivo **de dar a conocer su trabajo**.

Se trata de una iniciativa con la que se busca apoyar a diferentes asociaciones para que su labor llegue al mayor número de personas. Además, las iniciativas serán difundidas a través de las redes sociales del activo.

As Termas Suma

La iniciativa ha consistido en la realización de un concurso relacionado con la **Responsabilidad Social Corporativa** en el que cualquier **ONG** o **Asociación sin ánimo de lucro** podía presentar su proyecto. Las propuestas eran publicadas en un *landing* donde el público votaba por sus tres propuestas favoritas para que, posteriormente, el centro comercial seleccionara el proyecto ganador. El premio ha consistido en una **aportación económica de 2.000€**.



Celebración del 8M en Albacenter

Dentro del proyecto de fidelización Club de Disfrutones de Lar España, se cedió un espacio gratuito en el centro para la instalación de un *stand* tematizado con la celebración del **Día de la Mujer Trabajadora**.





Apoyo a la Asociación Española Síndrome KGB en VidaNova Parc

Desde el Centro Comercial Vidanova Parc se colaboró con la **Asociación Española Síndrome KGB**, dando así visibilidad a una enfermedad que es considerada rara y a la propia asociación. Todo ello fue posible gracias al testimonio de una cliente del centro cuyo hijo padece esta enfermedad.



AECC- Stand informativo Campaña contra el Cáncer en Parque Abadía

El 25 de mayo se facilitó un *stand* en Parque Abadía con el objetivo de dar visibilidad y ayudar en la recaudación de fondos a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

Ayúdanos en esta lucha recaudando fondos
25 de Mayo



Campañas para incentivar la donación de sangre

Donar es de cine en El Rosal

Desde El Rosal se difundió la campaña de **donación de sangre** a través de redes sociales y en cartelería interna del centro, además de facilitar un espacio para la captación de donantes.



En un período en el que se ha mantenido la demanda de transfusiones, pero el riesgo de contagio impedía participar a los donantes, se han acogido campañas con el objetivo de lograr un mayor alcance. El centro ha permitido acudir a los vecinos con todas las garantías de control de aforo, distanciamiento social y limpieza, **incentivando la donación mediante el regalo de una entrada de cine a cada donante.**

La Gran Donación en Portal de la Marina

El centro comercial Portal de la Marina organizó, junto al centro de transfusión de sangre de la Comunidad Valenciana, un maratón de donación de sangre, al que denominaron la **Gran Donación**, para la difusión de este acto solidario, que tiene como objetivo realizar una campaña de donación de sangre.



Con el objetivo de conseguir el mayor número de donantes se regalaron entradas de cine a cada voluntario y se sortearon diferentes premios. **Estos centros han permitido acudir a los vecinos con todas las garantías de control de aforo, distanciamiento social y limpieza.**

Contacto con las comunidades

Hola Familia en As Termas

Desde los centros comerciales del portfolio se apuesta por la realización de **actividades para familias con talleres formativos y diferentes actividades de entretenimiento**, dirigidos por profesionales, y que se llevan a cabo de forma online a través de la plataforma Zoom.

De este modo, los asistentes pudieron disfrutar de un amplio abanico de talleres enfocados en diferentes aspectos interesantes para las familias y los más pequeños.



Relanzamiento “Mascarillas por sonrisas” en Gran Vía de Vigo

Desde el centro comercial se promociona la seguridad del centro para toda la familia con **un protocolo de medidas de protección frente a la COVID-19** verificado por la empresa SGS, líderes en certificación.



Desde el punto de atención al cliente del centro se entregan **mascarillas gratuitas** homologadas a todos los clientes que la solicitan y, en contraprestación, se solicita la presentación de un ticket de compra con valor igual o superior a 20€.

Master Class formativas “Ponte en modo on” en Gran Vía de Vigo

Continuando con el contacto y apoyo a las comunidades que impulsa la compañía, se llevó a cabo una iniciativa que consistió en la realización de una serie de **clases formativas en streaming** enfocadas a aquellas personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo o que quieren explorar nuevas oportunidades en el mercado laboral.



En ellas, dos *coach* especializados en formación y orientación laboral enseñaron a los inscritos a renovar su *curriculum vitae*, a afrontar una entrevista laboral, además de motivarles y orientarles para que pudieran sacar partido a sus puntos fuertes.

Sant Jordi Solidari en Ánec Blau

Desde el Centro Comercial se realizó un sorteo de libros con motivo de la diada de Sant Jordi en Cataluña. La iniciativa se llevó a cabo en colaboración con la **Asociación de Llibre Solidari** y acción de **“Libros Escondidos”** y consistió en el reparto de libros, los cuales se encontraban escondidos por todo el centro comercial, junto a una rosa.

Más Salud, Más Bierzo en El Rosal

Desde el activo se facilitó un espacio a la Clínica Ponferrada, donde, una vez al mes, se realiza una charla/taller relacionado con la salud, como por ejemplo *Showcookings* saludables.



Whatsapp Shopping en Lagoh

La Compañía ha puesto a disposición de los clientes del centro comercial Lagoh un nuevo servicio de venta y **asesoramiento personal a través de WhatsApp**. La iniciativa fue puesta en marcha a principios del 2021, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia posible a los visitantes del activo tanto a través del canal *offline* como del *online*.

Gracias a ello, el servicio a través de internet se suma al presencial, en el que se ofrecen las mayores garantías de seguridad **dando un paso más hacia la omnicanalidad y el servicio 360**.

El sistema no sólo ayudará a mejorar la experiencia de compra, sino que servirá para consolidar nuevas formas de relación entre las firmas presentes en el centro comercial y sus visitantes. Gracias a este nuevo avance, los operadores podrán ofrecer asesoramiento personal a cada cliente, el cual podrá obtener información exacta sobre el producto que desee, su disponibilidad en tienda y, todo ello, sin tener que desplazarse previamente al establecimiento.



Scooter Day en VidaNova Parc

Uno de los objetivos sociales a nivel Compañía es promover y patrocinar **un estilo de vida saludable** en el que el deporte ocupe un lugar central.

Por ello, en el parking de Vidanova Parc se cedió de forma gratuita un espacio para que Decathlon pudiese acoger un evento de patinetes, contando con uno de los equipos locales que patrocina "*Spartans Scooter Diverse*".

Desde el Parque se apoyó la acción dándole cobertura el día del evento y difusión en redes sociales.



3.3

Líderes en Gobierno Corporativo



Lar España ha continuado trabajando para mantener los más altos estándares en materia de **transparencia, ética y cumplimiento normativo**, garantizando el buen gobierno tanto de la empresa como de sus órganos de gobierno. Por ello, para la Compañía es importante disponer de pilares que permitan el correcto desarrollo del negocio, por lo que valora y trabaja constantemente en favorecer las tareas en estos ámbitos y en realizar una adecuada gestión de los riesgos.

Lar España tiene por objeto cumplir las **normas internacionales más estrictas en materia de transparencia, comparabilidad y compromiso**. En consecuencia, es miembro de la **European Public Real Estate Association (EPRA)**, asociación internacional líder cuyo objetivo es facilitar información financiera comparable entre empresas inmobiliarias que cotizan en bolsa, y reporta la información financiera y no financiera anual de acuerdo a los estándares internacionales **GRI**. Además, los datos reportados relativos a ESG/ Sostenibilidad en los informes anuales de la Compañía de acuerdo a dichos estándares cuentan con la **verificación de un externo independiente**.

Comité ESG

Con el objetivo de **potenciar la sostenibilidad desde los principales órganos de gobierno** de la Compañía e implicar a diversos departamentos, en 2020 Lar España creó el **Comité de ESG**, formado por un equipo directivo superior y transversal encargado de apoyar el compromiso de la Compañía en cuestiones relacionadas con:

- Iniciativas ambientales
- Salud y seguridad en los activos
- Medidas de responsabilidad social de las empresas
- Medidas de sostenibilidad
- Otras cuestiones de orden público

Tras la reuniones realizadas en 2020, durante los primeros seis meses de 2021 los miembros del comité han seguido colaborando, estableciendo unos **objetivos claros y manteniendo un diálogo abierto**, con la finalidad de continuar trabajando en la definición y consecución de la estrategia de ESG en Lar España.

De este modo, los diferentes planes directores e iniciativas analizadas para el portfolio de la Compañía han contado con la **revisión (técnica, comercial y de negocio) de todos los departamentos involucrados y especializados** en la puesta en marcha de cada una de las actuaciones.

Actualización del Mapa de Riesgos

Durante los primeros seis meses de 2021, Lar España ha continuado realizando progresos en la identificación y mitigación de los principales riesgos de cambio climático, mediante una **continua evaluación de riesgos actualizados al entorno actual y futuro previsto**, y actualizando la matriz de controles generales a nivel entidad.

Desde el año 2015 la Compañía tiene implantado un **Sistema Integrado de Gestión de Riesgos** con el fin de asegurar que los riesgos están identificados, evaluados, gestionados y controlados correctamente y de forma sistemática, y contribuir, de esta manera, al cumplimiento de las estrategias y objetivos de la Compañía. El Sistema Integrado de Gestión de Riesgos tiene un carácter integral y continuo, consolidándose dicha gestión por unidad de negocio, filial y áreas de soporte a nivel corporativo.

Actualización reglamentos y políticas corporativas

Desde la perspectiva de Buen Gobierno y en el marco de continua mejora de sus reglamentos y políticas internas, **Lar España ha revisado y modificado en los primeros 6 meses de 2021 sus Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas**, con el objetivo

de adecuarlos a las últimas novedades legales y mejores prácticas de buen gobierno corporativo. Asimismo, la Compañía sometió a la aprobación de la Junta General de Accionistas de 2021 una **nueva política de remuneraciones del Consejo**, que fue ampliamente respaldada por los accionistas de la compañía (con más del 93% de los votos a favor).

Premios EPRA

En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el **EPRA Gold Award** relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre **ESG**, Lar España ha obtenido igualmente la máxima distinción por parte de EPRA, logrando por cuarto año consecutivo el **Gold Award**.

Con ello se pone de manifiesto el **reconocimiento internacional a la calidad de la información reportada por Lar España** y puesta a disposición de sus accionistas.

GRESB

Por **cuarto año consecutivo**, Lar España ha participado en la evaluación GRESB (*Global Sustainability Real Estate Benchmark*) que se ha convertido en el estándar para evaluar el compromiso con el medio ambiente, social y problemas de gobernanza (ESG) en el sector inmobiliario.

Durante la participación en el *benchmark* se ha realizado un análisis comparativo interno del desempeño de este año en comparación con la anterior evaluación, incluyendo todos aquellos **avances realizados en 2020 en materia de ESG**. Adicionalmente, una vez completado el proceso de reporte, **se han identificado una serie de áreas clave de mejora a implantar en los próximos meses**.



MSCI

Lar España colabora con MSCI-IPD y está presente en su índice inmobiliario anual – Índice IPD de inversión inmobiliaria en España (*IPD Spain Annual Property Index*), que facilita información y visibilidad adicional dentro del sector inmobiliario.

Como resultado de los numerosos esfuerzos realizados en materia de buen gobierno, sostenibilidad y en el ámbito social, la Compañía **ha obtenido una calificación BBB** en el índice internacional^(*). Con ello, se ponen de manifiesto los diferentes avances realizados en este campo y la apuesta por una estrategia en la Compañía en línea con los estándares de ESG internacionales.



Informe Reporta

Una muestra más de la apuesta de la compañía por la transparencia son los resultados obtenidos en el Informe Reporta, estudio que analiza la calidad de la información de las compañías cotizadas españolas puesta a disposición de los *stakeholders* evaluando cuatro aspectos fundamentales: **relevancia, compromiso, transparencia y accesibilidad de la información**.

En dicho *ranking*, Lar España ha alcanzado el puesto 27, lo que supone un ascenso de 17 puestos respecto a la información reportada en 2019. De este modo, **la Compañía continúa siendo la primera SOCIMI en calificación de la calidad de la información financiera y no financiera reportada**.

(*) El uso por parte de Lar España de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus afiliadas ("MSCI"), y el uso de logotipos, marcas registradas, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituye un patrocinio, respaldo, recomendación o promoción de Lar España por MSCI. Los servicios y datos de MSCI son propiedad de MSCI o de sus proveedores de información, y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.