

4

RSC

p.118

4.1 Relación con los grupos de interés
p.126

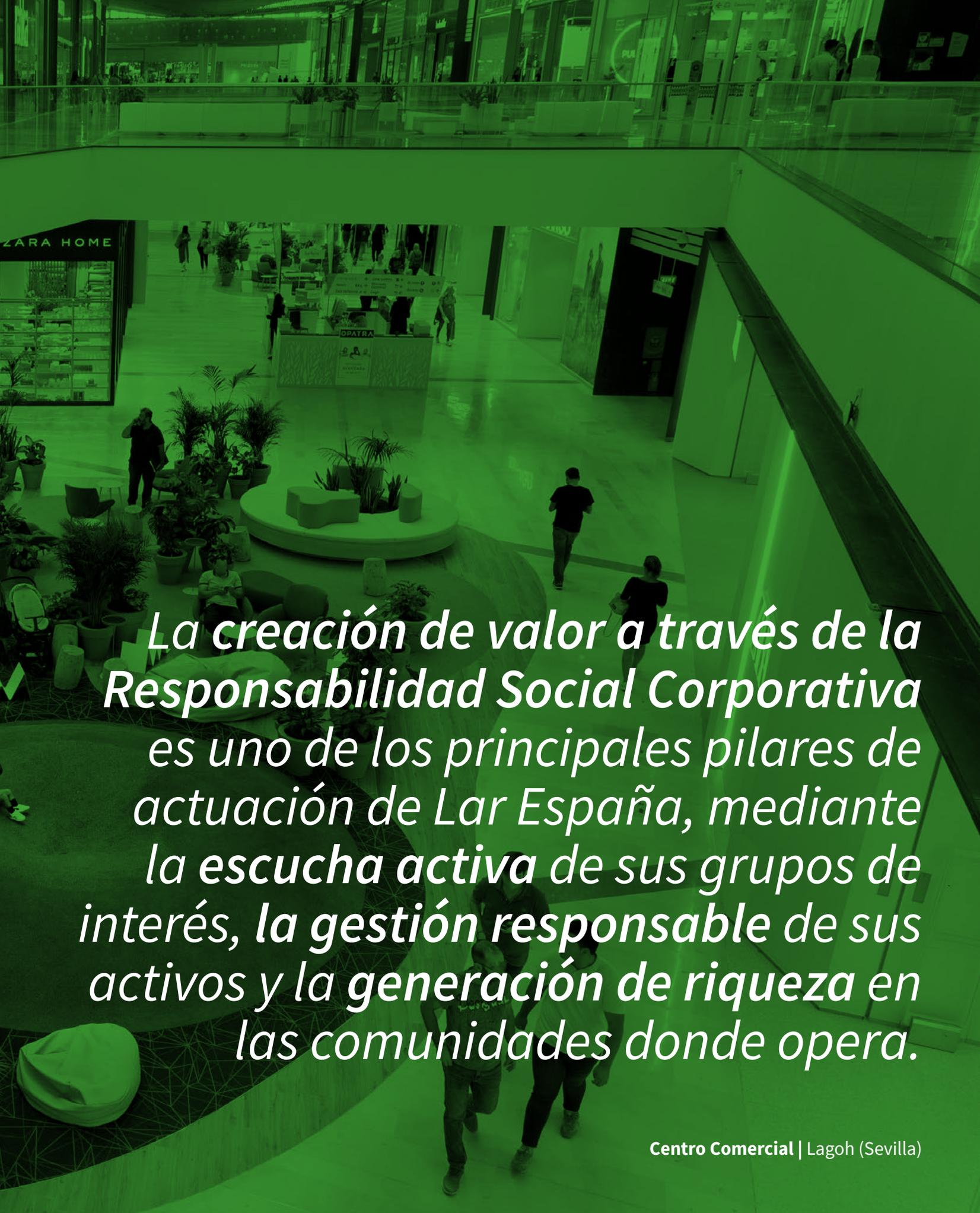
4.2 Gestión de las acciones sociales
p.140

4.3 Acciones medioambientales
p.156

4.4 Accesibilidad
p.186

4.5 Perspectivas de futuro
p.188





La creación de valor a través de la Responsabilidad Social Corporativa es uno de los principales pilares de actuación de Lar España, mediante la escucha activa de sus grupos de interés, la gestión responsable de sus activos y la generación de riqueza en las comunidades donde opera.

Introducción RSC

Responsabilidad Social Corporativa

La **responsabilidad social corporativa** está presente en todas las operaciones y toma de decisiones de Lar España con el objetivo de ejercer su actividad empresarial de manera ética, responsable y sostenible, contribuyendo de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.

Enfoque y políticas

Lar España es conocedor de la capacidad de impacto que tiene su actividad empresarial en la vida urbana y se propone como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, **potenciando el progreso socioeconómico** en España y **generando un retorno financiero para los inversores de forma sostenible**.

Su enfoque se engloba en la **creación de valor compartido** y se recoge en su política de Responsabilidad Social Corporativa. Además, Lar España desarrolló un Plan Director de RSC para llevar a cabo su objetivo en línea con los estándares de sostenibilidad más exigentes, generales y sectoriales, mediante el cual aumentar la relación con los distintos grupos de interés y cumplir con sus expectativas.

Modelo de negocio responsable

El modelo de negocio de Lar España busca lograr un **efecto positivo en el medio ambiente y en la sociedad**, además de tener un retorno financiero, solventando las presiones ambientales y sociales derivadas de la actividad económica.

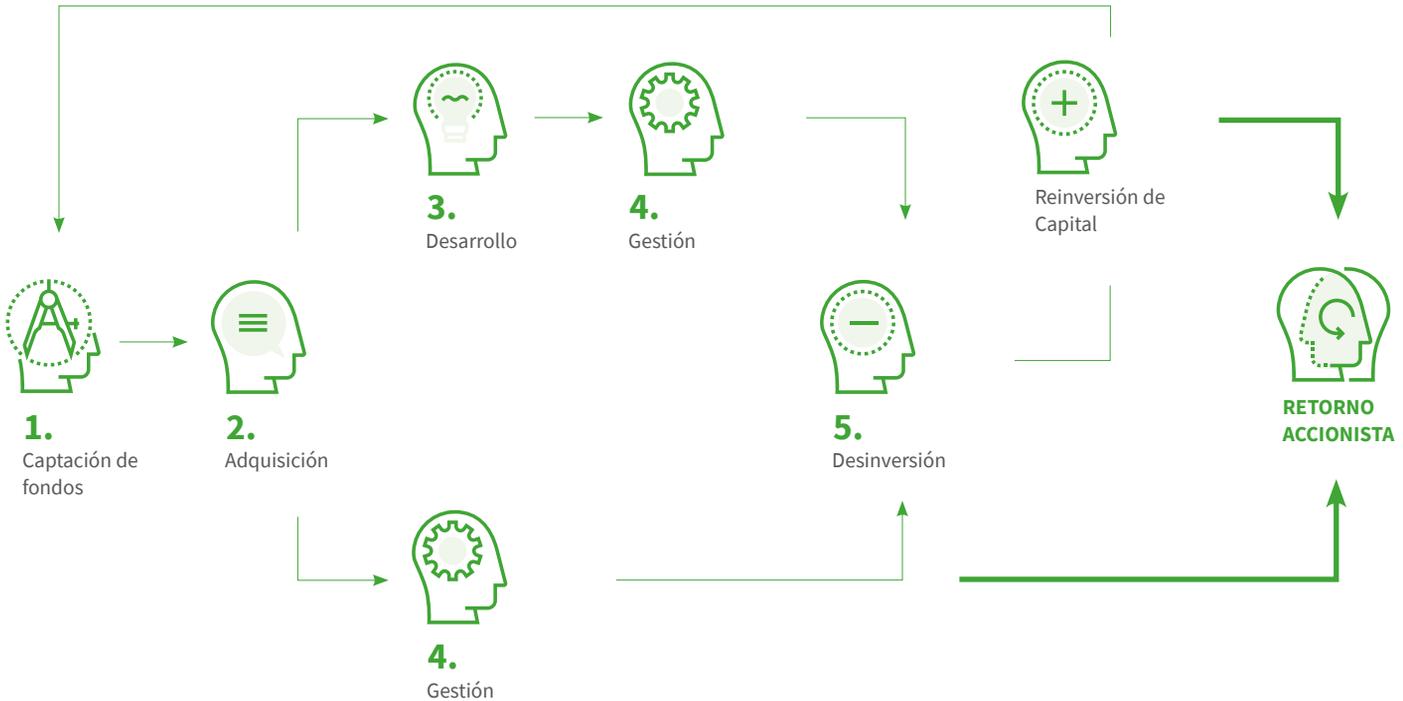
Su objetivo es **crear valor compartido** a través de todas las fases de su modelo de negocio, de forma que ayude a afrontar desafíos sociales y ambientales. **“Hacer negocios mejor”** no sólo produce mejores retornos para los inversores, sino que agrega valor real a la sociedad en la que opera.

De este modo, y para conseguir este propósito, **Lar España adquiere el compromiso de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (en adelante, ODS) en la Compañía. Asimismo, por la naturaleza del sector y por la actividad de Lar España se han considerado como Objetivos más relevantes los siguientes:

ODS Prioritarios para Lar España



Lar España crea empleo local en todos sus centros por la situación geográfica de los mismos, además de tener un **impacto positivo en los lugares en los que se instaura**. En el plano medioambiental, Lar España realiza campañas de reciclaje y reduce la emisiones de sus centros a través de la mejora de sus instalaciones, teniendo como objetivo el conseguir la certificación BREEAM en la totalidad de sus centros.



1. Captación de fondos

Se promueve la atracción de inversión responsable.

2. Adquisición de activos

Se busca minimizar el impacto medioambiental y a la vez garantizar la viabilidad económica y la rentabilidad de las inversiones.

3. Desarrollo

El desarrollo y mejora de centros comerciales sostenibles y eficientes. La innovación y adaptación a los cambios tecnológicos, demográficos, económicos y a aquellos eventos sociales o climáticos no previstos.

4. Gestión

Centrada en el usuario fomentando las interacciones y favoreciendo la cohesión social. Se propone un tipo de gestión que garantiza la participación, la comunicación y la transparencia trabajando con los clientes y la comunidad.

5. Desinversión

Evaluación de los activos, teniendo en cuenta criterios sociales y medioambientales.



Lar España es creador de empleo de forma directa e indirecta a través de su actividad con más de **21.684 puestos de trabajo**

Principios

Lar España se apoya en **cuatro pilares para construir valor compartido** que se traduzca en progreso económico y social a la vez que genere retorno financiero a nuestros accionistas e inversores.

A

Entorno

Entendido como el medio ambiente físico y activo que impacta directamente en nuestro retorno financiero y genera valor a la empresa:

- **Impacto socioeconómico:** Lar España es creador de empleo de forma directa e indirecta a través de su actividad con más de **21.600 puestos de trabajo**.
- **Fomento de la inversión responsable:** Derivado de su voluntad en la creación de un negocio responsable, Lar España tiene el objetivo de invertir en activos sostenibles y este año ha logrado que el **100% de los centros comerciales** sobre los que la Sociedad tiene plena capacidad de gestión están certificados en BREEAM.
- **Resiliencia y mitigación del Cambio Climático:** Durante 2019 Lar España **ha reducido en un 45,9% las emisiones de CO₂** de todo su *portfolio* de activos inmobiliarios, principalmente por la firma de contratos de suministro de energía renovable.

B

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo ocupa un lugar esencial para **desarrollar de forma responsable** la actividad de Lar España y para la creación del valor compartido, como pilar de su estrategia. Se hace fundamental como pilar ético y mediante el cual se desarrollará el negocio responsable, la política de Responsabilidad Social Corporativa y los planes de acción, así como el cumplimiento de ellos.

- **Buen Gobierno.** Actividades de sensibilización al órgano directivo en aspectos sociales y ambientales, así como qué acciones se han tomado para abordarlas.
- **Ética.** Solución y respuesta a las denuncias o reclamaciones de 2019, incluyendo los litigios por temática laboral.
- **Transparencia.** Reporte de aspectos no financieros en la memoria anual de Lar España de 2019.
- **Gestión de Riesgos.** Realización de ESDD (*Environmental and Social Due Dilligence*) en las distintas fases del modelo de negocio. Además, se ha identificado el número de riesgos relevantes y sus potenciales consecuencias, incluyendo los derivados del cambio climático.

C

Capital Social

El desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa depende en gran medida del capital social existente en la sociedad entendida como lo que generará cohesión dentro de la misma y permitirá a Lar España alcanzar sus objetivos siendo **éticamente responsable con su entorno y sus grupos de interés**. Cabe destacar la importancia del talento de las personas como la base del modelo económico y el valor empresarial.

- **Socios.** Con verificaciones: financieras, de referencia y de la oficina de control de activos extranjeros de todos los socios y vendedores potenciales.
- **Cadena de suministro.** A través de procesos de contratación equitativos, objetivos y transparentes, con criterios de RSC.
- **Clientes.** Diseño de un canal de comunicación para potenciar la colaboración en el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa. Realización de encuestas anuales para validar la calidad de los servicios y la satisfacción de los usuarios.
- **Empleados.** Políticas de conciliación, igualdad de oportunidades, cursos de formación y retención del talento entre otras actuaciones.



D

Ambiental

- **Estrategia de sostenibilidad.** El **100%** de los activos inmobiliarios donde Lar España tiene plena capacidad de gestión, tienen implementadas acciones de sostenibilidad ambientales y/o sociales. Del total del portfolio, **el 73%** ha sido auditado energéticamente. Para los nuevos activos adquiridos o desarrollados en 2019 que no han tenido auditoría energética se realizará en 2020.
- **Certificación de sostenibilidad.** El **100%** de los centros comerciales sobre los que Lar España tiene plena capacidad de gestión están certificados en BREEAM® en 2019. Para los nuevos activos que se han adquirido o desarrollado y no estaban certificados, se perseguirá la certificación en 2020.
- **Innovación para una mejor gestión ambiental.** Inversión en innovación. Centros de formación e investigación con los que se colabora. Uso de TICs, programas de gestión, utilización de filtros innovadores, entre otras actuaciones.

Además, de forma transversal, la construcción de valor compartido se basa en:

- **La innovación ambiental y social** aplicada en todas las fases del modelo de negocio.
- Mantener un **diálogo abierto y constante** con los principales grupos de interés.

Lar España tiene en consideración la mitigación del cambio climático, y para ello desarrolla una estrategia de reducción de emisiones a partir de cuatro líneas principales:

- Cálculo de la huella de carbono para identificar sus impactos más relevantes.
- Reducción de las emisiones asociadas a los materiales de construcción.
- Establecimiento de medidas de eficiencia energética durante la fase de uso.
- Incorporación de herramientas digitales de gestión de la información sobre el consumo de energía.



Entorno

Entendido como el medio ambiente físico y activo que impacta directamente en nuestro retorno financiero y genera valor a la empresa



Gobierno Coporativo

Modelo de negocio que busca un impacto ambiental y social positivo, además de tener un retorno financiero, solventando las presiones derivadas de la actividad económica



CONSTRUCCIÓN DE VALOR COMPARTIDO PARA NUESTROS ACCIONISTAS E INVERSORES Y ENTORNO DONDE OPERAMOS



Capital Social

El talento y las personas, base del modelo económico y valor empresarial



Ambiental

Bienes inmobiliarios que impactan positivamente en el entorno urbano y generan una alta rentabilidad a nuestros accionistas e inversores

4.1

Relación con los grupos de interés



El sector en el que Lar España opera integra algunos de los asuntos **más relevantes que afronta la sociedad actual en su conjunto**: la urbanización, la disponibilidad de soluciones habitacionales, el diseño de ciudades sostenibles, la respuesta a los cambios demográficos y la escasez de recursos. Por ello, Lar España trabaja de manera transparente y proactiva para promover el diálogo activo con el amplio espectro de grupos de interés con los que se relaciona.

De esta manera, la compañía interactúa con **grupos de interés de carácter económico, social y ambiental** y, en base a la escucha de sus expectativas y la canalización de la información que satisface sus demandas, Lar España ha desarrollado el modelo relacional con ellos.

La comunicación con los Grupos de Interés es constante en Lar España. En el 2019 se han realizado **diversas actuaciones con el fin de mantener y mejorar la relación externa e interna de la Compañía**. Ejemplos destacables son la finalización del “customer journey” para entender las necesidades de los usuarios, las acciones sociales realizadas en los centros y parques comerciales con personas del entorno, la mejora en accesibilidad llevadas a cabo, o el incremento de actividades con inversores.



Lar España busca una **relación estable y duradera con todos sus Grupos de Interés** y propone un diálogo fluido y constante con los mismos

Para gestionar las relaciones con los grupos de interés de manera coordinada con el objetivo de identificar las oportunidades que aúnen los objetivos corporativos y las expectativas externas, la compañía trabaja a través de un **modelo de gestión de los grupos de interés** que se divide en las siguientes fases:

- 1)  Identificación de los grupos de interés
- 2)  Alineamiento de las expectativas internas y externas
- 3)  Definición de objetivos estratégicos en conjunto
- 4)  Respuesta a las expectativas de los grupos de interés
- 5)  Revisión de los canales de comunicación

La identificación de los aspectos más relevantes para cada uno de los grupos de interés ayuda a Lar España a trabajar hacia objetivos comunes a través del **diseño de nuevos canales de comunicación para cada uno de ellos**.

I. Identificación de los Grupo de Interés

Con el objetivo de alinear los objetivos estratégicos y de sostenibilidad a las expectativas de sus grupos de interés, Lar España tiene identificados los grupos internos y externos a la compañía. Para ello realizó un **análisis inicial que revisa anualmente** para conocer quiénes son y qué expectativas tienen sobre Lar España, llevando a cabo un análisis de las preocupaciones de cada colectivo. Dicho análisis es realizado en base a cuatro dimensiones: el Buen Gobierno, el Producto, el Entorno (incluyendo alcance medioambiental y social) y el Empleo, todo ello según la perspectiva interna (empleados) y externa (grupos de interés externos).

Los grupos de interés identificados son los siguientes:



II.

Diálogo y respuesta a los Grupos de Interés

La respuesta activa de Lar España hacia sus Grupos de Interés está basada en un modelo claro y transparente. Una vez son conocidos cada uno de ellos se **establecen canales de comunicación para permitir conocer sus expectativas**. Estas expectativas son recogidas y alineadas con los objetivos de Lar España, de manera que las acciones resultantes de la Compañía consideren el más amplio espectro posible y exista un **equilibrio entre todos los diferentes sectores de la sociedad y el medio ambiente**.

En la siguiente tabla, de acuerdo a la metodología anteriormente explicada, se recogen las expectativas, canales de comunicación, objetivos comunes y respuestas dadas por Lar España para satisfacer de manera equilibrada a todos los grupos de interés, según aspectos sociales, económicos y ambientales:

Respuesta a los aspectos sociales:

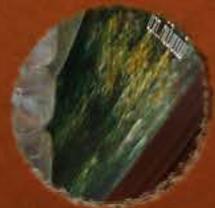
<i>Grupos de interés</i>	<i>Canales de comunicación y diálogo</i>	<i>Expectativas expresadas por los grupos de interés</i>	<i>Objetivo compartido</i>	<i>Acción / Respuesta a los grupos de interés</i>
Empleados (Empleados de Lar España y del Gestor Grupo Lar)	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación interna abierta a través de contacto personal Canal de denuncias Reuniones de seguimiento del desarrollo profesional 	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad de oportunidades y no discriminación Desarrollo profesional Entorno seguro y saludable Conciliación laboral Política retributiva transparente Ética e integridad y cumplimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Retención de talento Fomento de la igualdad y no discriminación Capacitación profesional de los empleados Entorno de trabajo ético 	<ul style="list-style-type: none"> Formación a los empleados Política retributiva basada en funciones y responsabilidades Promoción de un entorno de trabajo ético e íntegro
Comunidad Local (Ciudadanos, empresas, organizaciones, Ayuntamiento)	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con organizaciones locales previas a los proyectos Encuestas de opinión en los centros comerciales Herramientas tecnológicas para conocer hábitos y preferencias locales 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto y fomento de la cultura Gestión del impacto indirecto en negocios locales Fomento de empleo local Creación de valor compartido 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de los proyectos en la cultura y costumbres locales Creación de empleo local Creación de empresas locales 	<ul style="list-style-type: none"> Los proyectos consideran la cultura y circunstancias locales Eventos de <i>Start-up</i> e innovación abierto a empresas locales Contratación de proveedores locales
Usuarios (Clientes, visitantes, acompañantes)	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de opinión Canales de sugerencia en los centros y parques comerciales Auditorías de satisfacción y calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas experiencias y servicios Conectividad y Accesibilidad Entorno seguro y saludable Modernidad y diseño Conocimiento de eventos y ofertas de los operadores 	<ul style="list-style-type: none"> Centros que ofrezcan experiencias únicas Centros atractivos Centros accesibles y adaptados Espacios seguros y confortables 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales para reconocer tendencias y ofrecer la mejor experiencia Centros certificados en Accesibilidad Universal Contratación de personas con discapacidad Espacios de diseño y arquitectos reconocidos

Respuesta a los aspectos económicos:

<i>Grupos de interés</i>	<i>Canales de comunicación y diálogo</i>	<i>Expectativas expresadas por los grupos de interés</i>	<i>Objetivo compartido</i>	<i>Acción / Respuesta a los grupos de interés</i>
Inversores y gestor de inversiones (Accionistas, bancos, analistas, regulador, gestor de inversiones, fondos)	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones One to One Conference Calls Road shows Promoción y participación en eventos Sección web para el accionista Junta general anual para accionistas Canal de Denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> Buen Gobierno y Transparencia Ética y cumplimiento normativo Gestión de riesgos Rentabilidad de la inversión y control del valor de la acción Anti-corrupción y blanqueo de capitales Estrategia ESG/RSC 	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento conforme a mejores prácticas en Gobierno Corporativo Cumplimiento normativo Rentabilidad anual Mejora constante de los resultados ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Código de Conducta Política de Comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de Voto Gestión y Control de Riesgos Informes: Anual, Gobierno Corporativo, Remuneraciones Publicación de valoraciones de la cartera
Proveedores (Gestores de activos, servicios, productos, IT, innovación)	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con proveedores Reuniones de seguimiento de contratos Asistencia a ferias de proveedores Datos de contacto en la web 	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia en relaciones comerciales Visión a largo plazo y seguridad Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer relaciones a largo plazo con proveedores Mejora continua de nuestros centros comerciales Innovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> Contratos a largo plazo con proveedores Selección de ofertas mediante criterios transparentes
Operadores (Arrendatarios, trabajadores de los centros, mantenimiento, seguridad, limpieza)	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas digitales de comunicación Asistencia a eventos sectoriales de las diferentes marcas que operan Reuniones de seguimiento de contratos 	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia en relaciones comerciales Rapidez en la gestión de los activos Coordinación y equilibrio entre operadores Funcionamiento óptimo del centro 	<ul style="list-style-type: none"> Implantación de estrategias para aumentar las ventas Funcionamiento del centro en las mejores condiciones 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales para conocer tendencias de los clientes Herramienta digital para la comunicación entre operadores y gestores Plataforma web para dar a conocer los centros comerciales a operadores
Competidores (SOCIMIs, Fondos de Inversión, Gestores, Promotoras)	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de eventos sectoriales Participación en ferias y eventos del sector 	<ul style="list-style-type: none"> Buen Gobierno y Transparencia Favorecer la imagen del sector Competencia leal y cumplimiento normativo Empleo estable y formación 	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la reputación del sector Atraer talento Fomentar la formación de los trabajadores del sector 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de nuestros trabajadores y de Grupo Lar Campaña en Redes Sociales sobre los aspectos positivos del sector

Respuesta a los aspectos ambientales:

<i>Grupos de interés</i>	<i>Canales de comunicación y diálogo</i>	<i>Expectativas expresadas por los grupos de interés</i>	<i>Objetivo compartido</i>	<i>Acción / Respuesta a los grupos de interés</i>
Organizaciones sociales y medioambientales (ONG, fundaciones, organizaciones locales, Asociaciones sectoriales)	<ul style="list-style-type: none"> Creación de eventos para la participación de grupos sociales en los centros comerciales Encuestas y petición de información Datos de contacto en la web 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos con bajo impacto ambiental Reporte de información RSC estandarizada Gestión del impacto y reparación del daño Cooperación con otras empresas para la promoción del <i>knowledge sharing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mejores prácticas en diseño ambiental Reporte de la información estandarizada (GRI / EPRA) 	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de certificados independientes Verificación de la información por terceras partes independientes Informe anual integrado con sostenibilidad
Reguladores (Organismos de control)	<ul style="list-style-type: none"> Peticiones de información en fases iniciales de proyectos para el cumplimiento Documentación preceptiva en la redacción y aprobación de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Buen Gobierno y Transparencia Reporte de información de RSC estandarizada 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de normativa Cumplimiento de procedimientos 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la legislación ambiental y estricto cumplimiento Sistemas internos de recopilación de información ambiental
Administraciones (Unión Europea, Estado Nacional, Comunidades Autónomas, Municipios)	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro con administraciones a través de foros sectoriales Diálogo bidireccional en relación a las expectativas del sector y posibles colaboraciones 	<ul style="list-style-type: none"> Resiliencia urbana Rehabilitación y conservación de inmuebles Evaluación del Impacto Ambiental Mitigación del cambio climático Gestión del impacto en la biodiversidad y entorno natural 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del entorno local Satisfacer las necesidades locales Proyectos alineados con planes internacionales y nacionales en Cambio Climático y otros aspectos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación del impacto ambiental de nuestros proyectos a través de metodologías reconocidas internacionalmente Estrategia de sostenibilidad que mejora la normativa existente



Lar España ha trabajado con todos los Grupos de Interés durante 2019, a continuación, se destacan las siguientes acciones realizadas:

Inversores

Los canales de comunicación tienen el objetivo de asegurar a los accionistas e inversores el acceso a la información de una manera bidireccional. Para favorecer el acceso a dicha información, Lar España publica en su página web una **Agenda del Inversor** e informes evolutivos de la organización.

Todos los canales de comunicación y relación con los accionistas o potenciales accionistas de Lar España se rigen por la **Política de Comunicación y Contacto** con accionistas, inversores y asesores de voto, así como por el **Reglamento del Consejo de Administración**. Durante el año 2019 se realizaron las siguientes actividades con inversores:

Con el objetivo de reforzar los niveles de transparencia respecto a aspectos ESG a inversores, **Lar España participa en el Benchmark GRESB**. Este benchmark posiciona a Lar España entre las SOCIMIs que aplican las mejoras prácticas en estos aspectos, una tendencia internacional que ayuda a reducir el riesgo y a realizar inversiones de impacto.

Además, utiliza de referencia el sistema de **EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations)** para reportar la información de manera comparable. Esta información aparece publicada en el presente apartado de este informe.



385
One on Ones



91
Conference
Calls



22
Road Shows



32
Impactos al
mercado



12
Recomendaciones
de analistas



Proveedores

Lar España trabaja de manera continua por mejorar la relación con sus **proveedores** ya que suponen un grupo de interés de vital importancia en su modelo de negocio. De esta forma, Lar España y su Gestor aplican un estricto control a fin de realizar colaboraciones únicamente con proveedores de reconocida solvencia, asegurándose que disponen de **mecanismos de control interno y normas de conducta** que aseguren una debida diligencia.

Impacto económico

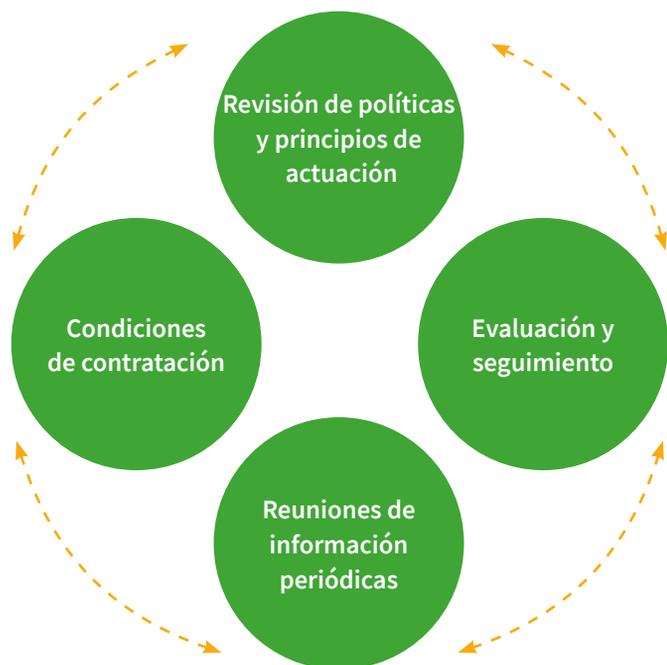
Lar España tiene un fuerte lazo con las comunidades en las que opera. Por ello, del número total de proveedores, que asciende a **436, está constituido en su gran mayoría empresas locales**. El hecho de que la actividad de Lar España esté repartida por todo el territorio nacional lo convierte un generador de riqueza económica y dinamización de la economía local. En el año 2019 Lar España contrató productos y servicios a sus proveedores por **más de 162 millones de euros**.



Lar España adquirió productos y servicios de sus proveedores por más de 162 M€, **generando riqueza en las comunidades donde opera**

Mecanismos de homologación

Lar España es consciente de la necesidad de trabajar con otras organizaciones que persigan su mismo objetivo: **hacer negocios de manera responsable para todos los grupos, comunidades y la sociedad**. Por ello, se esfuerza en establecer procesos de control dentro de sus proveedores a fin de garantizar que cumplan con la normativa y cuya conducta respire los valores de Lar España.



Usuarios y Clientes

El proceso de **escucha activa y diálogo bidireccional con los clientes** ha sido esencial en el desarrollo del negocio. Por esta razón, se utilizan diversas herramientas que fomentan el proceso de comunicación:

- **Protocolo de comunicación** con el Property Manager de incidencias a través de una cuenta de correo específica “Incidencias Lar Project”, en línea con el compromiso de mejorar los canales de comunicación y escucha.
- **Relación directa entre el Asset Manager** responsable de cada activo y sus arrendatarios.
- **Auditoría de servicios y atención al cliente** mediante la cual Lar España afianza su compromiso de excelencia en la Experiencia del Cliente.

Con el fin de poder dar un producto de mayor calidad y una mejor prestación de servicios, la compañía quiere anticiparse a sus necesidades y demandas, **asegurando a su vez la salud y seguridad de los visitantes**. Por ello, se pres-

ta especial interés al cumplimiento de la normativa básica de seguridad y salud, a través de una adecuada coordinación de actividades empresariales, de la información de los riesgos existentes en el centro de trabajo y de una correcta difusión del protocolo de actuación en caso de emergencia.

En 2019 se completó el Customer Journey **de todos los centros del portfolio**. Este ejercicio permitió identificar los arquetipos de clientes y, además, conocer un poco más el entorno, consiguiendo así detectar nuevas oportunidades y crear una mejor experiencia de cliente. Un “customer journey” con el cual se ha podido llegar a las emociones de los usuarios y descubrir cuál sería la “experiencia ideal” para ellos. Este proceso se explica en el apartado de Innovación y tecnología del presente informe con mayor detalle.

Como resultado del trabajo realizado, se han obtenido las siguientes cifras durante el año 2019:

Visitas 2019

64,5 millones de visitas

+1,9%⁽¹⁾
vs 2018

-1,9%

Media de visitas en España ⁽²⁾

Ventas 2019

815,2 ⁽³⁾ millones de euros

+4,4% ⁽¹⁾⁽⁴⁾ / **+2,1%** ⁽¹⁾⁽⁵⁾
vs 2018

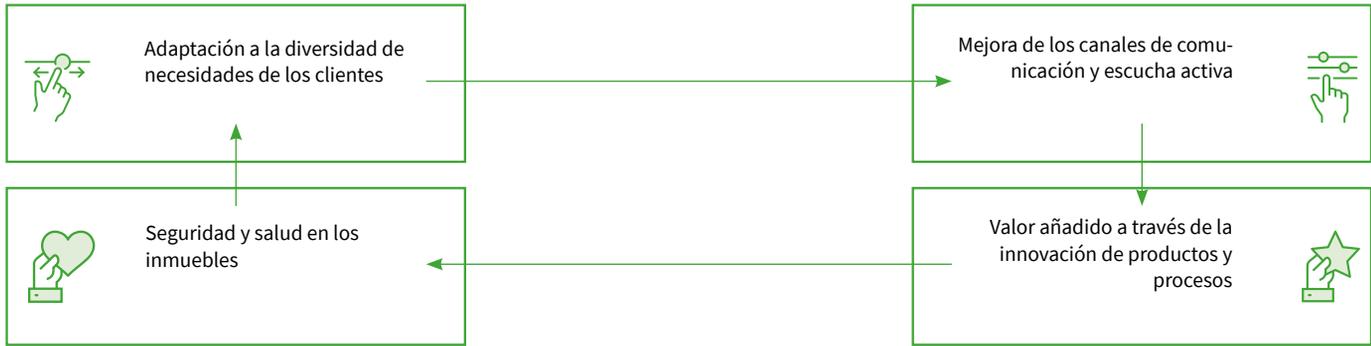
+2,1%

Índice de ventas grandes superficies España ⁽⁶⁾



(1) Excluyendo el centro comercial Ànec Blau debido a que se encuentra bajo reforma integral y el centro comercial Albacenter debido a la segregación del hipermercado en cuatro unidades | (2) Shoppertrak Index / (3) Ventas declaradas | (4) Ventas totales | (5) Ventas comparables | (6) Instituto Nacional de Estadística (INE)

La visión de Lar España en el **proceso de satisfacción del cliente es el siguiente:**



Comunidad Local y Sociedad



Lar España genera directamente por su actividad empresarial beneficios económicos, empresariales y sociales para múltiples actores y miles de empleos directos e indirectos, entre otros. Su actividad tiene un **impacto notable en la economía en la que se desarrolla y en el empleo del territorio en general** y, específicamente, de las comunidades donde se localizan los activos. En este sentido, durante el año 2019 se estima que los empleos generados en los activos del portfolio de Lar España ascienden a **21.684 puestos de trabajo directos**.

En la apuesta de valor de sus activos, ciudad y ciudadanos son un todo inseparable, donde la rehabilitación y operación del portfolio de manera integrada lleva implícita una atención y relación específica con la población local donde Lar España opera y, en especial, su progreso sostenido.

Los activos de la cartera de Lar España generan impactos sociales que **transforman y construyen valor compartido** en el territorio donde se localizan:



Lar España ha generado **21.684 puestos de trabajo** entre sus activos en operación y construcción

CREAN NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

PROMUEVEN LA SALUD Y BIENESTAR

TRANSFORMAN EL CLIMA SOCIAL

PROMUEVEN UN AMBIENTE DE INCLUSIÓN

INCENTIVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FORTALECEN LOS VALORES DE LA SOCIEDAD



El 8,4% de los puestos de trabajos indirectos en los centros de Lar España están cubiertos por personas con discapacidad.

Lar España, en su búsqueda de crear un impacto positivo en la sociedad en la que se integra, prestó especial atención en 2019 en mejorar la **inclusión laboral de personas con discapacidad** en sus centros. Este enfoque es además posible por el hecho de que Lar España tiene 100% en propiedad sus activos.

De esta manera, los centros de Lar España están siendo adaptados a altos estándares de accesibilidad universal para todo tipo de discapacidades y esto permite, posteriormente, que los puestos de trabajo en los centros puedan cubrirse con facilidad por un amplio rango de perfiles y personas con diferentes capacidades. Para ello Lar España trabajó con sus gestores de activos para cubrir los puestos de trabajo con perfiles de diferentes capacidades.

Como resultado de este trabajo realizado por Lar España junto con los gestores de los activos, el **8,4% de los puestos de trabajos indirectos en los centros de Lar España están cubierto por personas con discapacidad**. En España, la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, aunque no es de aplicación para Lar España, establece que las empresas de más de 50 trabajadores están obligadas a que al menos el 2% de trabajadores sean con discapacidad.

En este contexto, Lar España ha fomentado una política de contratación de personas con discapacidad a través de sus gestores en los centros que opera. Este trabajo de inclusión laboral y social se seguirá desarrollando de manera activa por Lar España **con el objetivo de contribuir a las comunidades en las que participa**.



Lar España y su compromiso con la Agenda 2030

Lar España asume la responsabilidad de colaborar con el cumplimiento y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. En 2019, de acuerdo a la metodología propuesta por UN Global Compact para que las empresas actúen a favor de los ODS, se ha analizado **qué objetivos son prioritarios de acuerdo a la actividad propia de Lar España**. Posteriormente se enumeran el resto de ODS y qué tipo de acciones se llevan a cabo para contribuir a un desarrollo sostenible y equilibrado.

La actividad principal de Lar España en 2019 se ha enfocado casi en exclusividad en retail, contando actualmente con 10 centros comerciales, cuatro parques comerciales y una cartera de 22 unidades de supermercados. **Teniendo en cuenta esta actividad, se han considerado como prioritarios los siguientes ODS:**



Lar España mantiene un firme compromiso en **impulsar la igualdad de género** dentro de la Compañía, a través de medidas como una cuota mínima del 30% de mujeres en su Consejo de Administración y con criterios de diseño en sus centros que consideren la problemática de género.



La actividad de Lar España permite la creación de empleo local en todos sus centros. Los operadores y los propios gestores de los centros emplean personas del entorno inmediato y además tienen un **impacto positivo en la contratación de proveedores locales**.



Lar España busca la **certificación BREEAM** en todos sus centros, favorece la movilidad sostenible a través de transporte urbano y recargas de vehículos eléctricos.



Lar España realiza **campañas de reciclaje** en sus centros y de devolución de ropa para fomentar la cultura y las mejores prácticas de economía circular en los centros y parques comerciales.



Lar España está **reduciendo las emisiones** de sus centros a través de la mejora de sus instalaciones, especialmente de climatización e iluminación. Además, incorpora tecnología en el uso de sus centros para conocer y reducir el uso de energía.



Lar España trabaja con sus grupos de interés para conseguir objetivos comunes, **realiza numerosas acciones sociales** en sus centros y mantiene una escucha activa para entender las necesidades de cada grupo. De esta manera, favorece la promoción de iniciativas conjuntas en favor del desarrollo sostenible.

A continuación se presenta un mapa de las acciones realizadas por Lar España con impacto en cada uno de los ODS:



- Financiación de la fundación a proyectos de Codespa y otros.
- Recogida de ropa, calzado y juguetes.
- Cesión de espacios a ONGs en centros comerciales (Cruz Roja, Unicef, Save the children, Acnur, etc.).
- Recogida de material escolar: Campaña “vuelta al cole solidaria”.



- Recogidas de alimentos.
- Campañas con Banco de Alimentos.
- Colaboración con ONGs.
- Colaboración con Acción contra el hambre: donación de tickets restaurante por parte de los empleados. El importe total fue destinado a alimentos.



- Cesión de espacios para la instalación del autobús de donación de sangre.
- Colaboración con la AECC, Asociaciones de salud mental y de Síndrome de Down.
- Colaboración con PROVIDA, recogida de productos para madres y niños.
- Patrocinios deportivos a equipos de baloncesto, fútbol, kárate, etc.
- Colaboración con entidades deportivas y gimnasios.
- Promoción de estilos de vida más saludables entre los visitantes de los centros comerciales y propósito de mejorar al máximo la calidad del aire.



- Programa de talento con la colaboración de la Fundación Altamira a través de becas de estudio.
- Colaboración con la Fundación Norte Joven.
- Promoción de eventos con enfoque en formación ambiental, social y laboral con las comunidades locales.



- Fomento de la diversidad e igualdad de género en la Compañía.
- Objetivo de que el número de consejeras represente al menos el 30% del total de los miembros del Consejo.



- Colaboración con AUARA.
- Políticas de ahorro de agua en los centros comerciales.
- Campañas de concienciación de ahorro de agua en colaboración con AQUONA.
- Sistemas de riego eficientes.
- Reutilización de aguas residuales depuradas.
- Implantación de plantas autóctona.
- Grifos con sensores de presencia.



- Plan de RSC de consumo de energía y uso de energías limpias.
- Incremento de la eficiencia energética y fomento del uso de energías renovables (ej. placas solares).



- Creación de empleo en las comunidades locales contribuyendo al desarrollo económico.



- Certificaciones BREEAM y reporte de información según EPRA sBPR.
- Proyectos de innovación para reducir el impacto medioambiental de los edificios.



- Colaboración con ONGs.
- Fomento de la contratación indirecta de personas con discapacidad.



- Reducción del uso de plásticos.



- Participación en Urban Land Institute.
- Puntos de recarga de vehículos eléctricos.
- Reducción del consumo de agua y electricidad (ej. tecnología LED).
- Cumplimiento de las necesidades de las comunidades locales.
- Fomento del transporte público: uso de bicicletas municipales.
- Trigeneración: en invierno permite generar calefacción y en verano frío, para climatización.



- Convenio en el centro comercial Lagoh con la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla para la monitorización del lago central y biodiversidad asociada.



- Implementación de una política de residuos.



- Participación en Instituciones de la Sociedad Civil.
- Código ético de la Compañía.



- Política de emisiones en centros comerciales.
- Instauración de paneles solares.
- Fomento del transporte público, puntos de recarga eléctrica, etc



- Comunicación interna de los objetivos e incorporación de los mismos al Plan de RSC.
- Instauración de Políticas de RSC en la Compañía.

4.2

Gestión de las acciones sociales

Lar España tiene un **marco sólido de enfoque social** bajo el cual busca reforzar la vitalidad social y económica de los entornos donde la SOCIMI opera. Durante el año 2019 llevó a cabo un amplio abanico de actividades e iniciativas de trabajo y colaboración con las comunidades locales entre las que destacan:



+ de 360 días
de iniciativas
sociales y
ambientales
en nuestros
centros
comerciales



+ de 25 ONGs
y fundaciones
con las
que hemos
colaborado



+ de 923.000€
destinados a
colaboraciones,
patrocinios
e iniciativas
sociales



+ de 39.000kg
de ropa donada



+ de 54.000kg
en campañas
de recogida de
alimentos



Actividades de acción social desarrolladas en 2019



AS TERMAS

Administraciones y ciudadanía

Colaboración con el Ayuntamiento y Diputación de Lugo:

- Concejalía de Deportes: patrocinio del circuito de carreras populares “Corre con Nós”.
- Donación de caramelos para la cabalgata de Reyes.
- Aportación publicitaria para la campaña institucional “I’m from Lugo”.

Comunidad Autónoma:

- Consejería de Sanidad: cesión de un espacio gratuito para la instalación de un autobús de donación de sangre.

Red de colegios de Lugo Provincia:

Celebración del concurso de dibujo ambiental y entrega de premios el “Día del medio ambiente”.

Proyecto Wonderful:

Impulsar y promocionar los mejores proyectos de emprendimiento e innovación.

Colaboración con entidades locales:

Club Baloncesto Breogán, Club Deportivo Lugo, Club Pádel Lugo, Club Motero de Lugo, Escuela de Danza, Conservatorio Municipal.

ONGs y fundaciones

Cesión de espacios gratuitos a 10 ONGs durante 90 días con fundación Raiolas, Aldeas Infantiles, Acnur, Fundación Aladina, Cruz Roja, Alcer, Unicef y Acción contra el hambre.

Colaboración con la campaña publicitaria del **Día internacional del Cáncer de mama**.

Colaboración con la **recogida de fondos y regalos** para la unidad oncológica infantil del Hospital de Lugo.

Campaña solidaria para la **recogida de alimentos para el Banco de Alimentos de Lugo**, con 1.200 kilos recogidos.

Campaña solidaria para la recogida de alimentos a favor de la **Protectora de Animales de Lugo**, con 1.260 kilos recogidos.



ÀNEC BLAU

Administraciones y ciudadanía

Proyecto Wonderful:

Impulsar y promocionar los mejores proyectos de emprendimiento e innovación.

Patrocinio del Canal Olímpic (3.800€).

Patrocinio de la asociación Istea (autismo) a través de una carrera solidaria (200€).

Patrocinio del Torneo de Balonmano Playa en Castelldefels (150€).

Patrocinio del Club de Basquet de Castelldefels (300€).

Colaboración con el Ayuntamiento:

- Colaboración en los Carnavales (100€).
- Patrocinio de la asociación empresarial Baix Llobregat (300€).
- Patrocinio de las carreras populares de la ciudad (12.000€).

Colaboración con la ciudad:

- Colaboración con instituciones de la zona para ofrecer talleres anunciándose en Ànec Blau.
- Sala de lectura instalada todo el año.

ONGs y fundaciones

Cesión de espacio de punto solidario a la asociación Istea durante la Fiesta Azul de inauguración del *Summer-Quack*.

Campaña de recogida de ropa abrigo para Creu Roja Castelldefels.

Colaboración con el **campeonato solidario** de Dragon Boat realizado en el Canal Olímpic.

Recogida de alimentos para refugio de animales: 350 kg.

Sesiones mensuales de **concienciación y adopción de animales**: 20 adopciones.

Recogida de ropa usada: 21 toneladas.

Cesión de espacios a 8 ONGs (Cruz Roja, Fundación Josep Carreras, Acnur, Salva una Huella, Istea, Fundación Ahuce, Aldeas infantiles, Difusión Neurofibromatosis).

41 días al año con acciones solidarias.



EL ROSAL

Administraciones y ciudadanía

Proyecto Wonderful:

Impulsar y promocionar los mejores proyectos de emprendimiento e innovación.

Patrocinio del equipo de baloncesto.**Colaboraciones con el Club de Golf.****Colaboración con las escuelas de danza:**

Coppelia y Creative Dance Studio.

Colaboración con el Ayuntamiento:

- Cesión del espacio gratuito para el cajero de la tarjeta ciudadana.

Acción “Nuestros Héroe” en colaboración con la Policía Nacional, la Guardia Civil, ONCE y Cruz Roja.

Colaboraciones realizadas con:

- Hermandad Donantes de Sangre: campaña “Donar es de cine” en El Rosal (febrero y septiembre).
- Instituto Virgen de la Encina: colaboración en proyecto educativo “Mecánicos del IESVE”.
- Colaboración en el Proyecto “We Safe”: creación de una **app** de seguridad ciudadana.
- Celebración de la Semana del Orgullo: exposición LGTBI.

ONGs y fundaciones

Cesión de espacios a 7 ONGs y 1 Hermandad.

Cesión de un local a artistas para la realización de exposiciones.

Celebración de campañas con el **Banco de alimentos** (cesión de espacios e iniciativa “Bicilicuada Solidaria”).

Colaboración en la campaña “Vuelta al Cole solidaria”, para **Recogida de material escolar**, con Cruz Roja.

Colaboración en la campaña de **Recogida de juguetes y alimentos** con asociación Adisbier.

Cesión de espacio coworking para talleres en colaboración con *Adisbier* (asociación discapacitados).

Acuerdo con asociación ALFAEM para visitar *HypeStation* 2 veces al mes, como parte de sus terapias.



ALBACENTER

Administraciones y ciudadanía

Proyecto Wonderful:

Impulsar y promocionar los mejores proyectos de emprendimiento e innovación.

Colaboración con la **AECC para la celebración del Día Mundial contra el Cáncer** con la campaña “Dando la cara por ti”.

Colaboración con entidades en formación medio ambiental, social, laboral, etc.

Colaboración con entidades deportivas/Fitness y Club deportivos con representación en las olimpiadas de Tokio (campeona de Trampolín Junior de España).

Colaboración con la III Concentración de Pilates Solidario para **AFANION**.

Colaboración en la Presentación del libro “Cosas de Humanos” a favor de la **Asociación Enfermos de Parkinson (AFEPA)**.

Presentación del “**Proyecto Trece Mujeres**”, en colaboración con Concilia Albacete.

ONGs y fundaciones

Colaboración con la **Fundación José Carreras** contra la leucemia REDMO (Red de Donantes de Médula ósea).

Punto de Atención al Cliente y Subcontrata de Limpieza con el **Centro Especial de Empleo EULEN**.

Colaboración con la **AECC: mesas solidarias**.

Colaboración con las voluntarias de la **Federación Española de Parkinson**.

Campaña informativa y de recaudación de fondos para niños con leucemia (**Fundación Aladina**).

Colaboración con Concilia, talleres infantiles con donativos para el Instituto de la Mujer que impulsan la inserción sociolaboral y el empoderamiento de la mujer.

Taller informativo y campaña para recaudar fondos para **AMAC**.

Cesión de espacios a 15 ONGs/asociaciones y 2 fundaciones.

202 días al año con acciones solidarias.

Colaboración con el Ayuntamiento:

Colaboración con el programa de Educación para el Medio Ambiente.

LAS HUERTAS

Administraciones y ciudadanía

Cesión de espacio en zonas comunes para **Cruz Roja**.

Campaña de colaboración con **San Pedro Cultural**.

Cesión de espacio en el parking para la instalación de la unidad de **hemodonación**.

Campaña **de concienciación sobre el consumo racional del agua** promovida por Carrefour Property en todos sus centros y destinada tanto a clientes como a comerciantes y trabajadores.

Cesión de espacio en la plaza para la **Fundación Española del Corazón**.

Colaboración con **AQUONA** para realizar catas de agua.

Colaboración con la iniciativa mundial **“La Hora del Planeta”**, organizado por **WWF**.

Colaboración con la campaña **“ACT for FOOD”** promovida por Grupo Carrefour.

Celebración en Palencia del Torneo Internacional de Balonmano Femenino “Guerreras de España”.

Colaboración con la campaña a nivel nacional de recogida solidaria de producto por parte de la **Federación de Banco de Alimentos**.

Colaboración con **AECC** por el día Mundial sin tabaco.

Cesión de espacio para **FEASFES** (Asociación de salud mental de Palencia).

Cesión de espacio para **Ayuda en Acción**.

Acción con motivo de la celebración del **Día Mundial de Medio ambiente** ponemos en marcha la campaña **REusa, REcicla, REspeta**.

Acción de patrocinio de la carrera organizada por la asociación de vecinos del barrio.

Acción con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad.

Acción con motivo de la celebración el día 21 del **“WORLD CLEAN UP DAY”**.

Cesión de espacio para la **Semana Mundial de la Lactancia Materna**.

Cesión de espacio para la recogida de alimentos para perros y gatos de la **Protectora de Animales de Palencia**.

Cesión de espacio para **WWF**.

Cesión de espacio para la recogida de juguetes.



PORTAL DE LA MARINA

Administraciones y ciudadanía

Patrocinios Deportivos:

- Volta a Peu La Marina.
- Volta Ciclista La Marina.
- Colaboración con el Campus Gayá.

Evento *Wonderful*, con la presentación de 17 proyectos.

Patrocinio Carrera Raquel Payá, colaborando con un colegio de educación especial de Denia.

Colaboración con el **Centro de Menores de Denia**, organización excursiones para los alumnos.

ONGs y fundaciones

Cesión de espacios a **Cruz Roja y ACNUR**.

Maratón de donación de Sangre con el Centro de Transfusión de Alicante.

Patrocinio del Rally Tronquet, llevando material a ONGs y fundaciones en el recorrido del Rally (África).

Colaboración **Amunt Contra el Cáncer**, carrera solidaria Denia, Ondara, Benidoleig.



GRAN VÍA DE VIGO

Administraciones y ciudadanía

Colaboración con el Ayuntamiento de Vigo:

- Participación en la cabalgata de Reyes de la ciudad con carroza propia. Desfile ante 150.000 personas.
- Colaboración con el alumbrado acceso de la calle Gran Vía.

Proyecto *Wonderful* en colaboración con el Ayuntamiento de Vigo. 18 proyectos.

- **Encendido Navideño:** colaboración con la unidad de pediatría del Hospital Álvaro Cunqueiro, celebrado el Día Mundial de la Infancia (20 de noviembre).

Campaña de donación de sangre: ADOS (Axencia Doazón Órganos y Sangre) - Xunta de Galicia - SERGAS.

Patrocinio del Festival Barbeira Season Fest en colaboración con la Xunta de Galicia - Xacobeo 2021: participación directa en el festival (plástico cero).

Patrocinio de la Media Maratón de Vigo.

Carnaval solidario: donación de 1.200 euros a 3 asociaciones.

Los Domingos de Gran Vía en favor del Banco de Alimentos Vigo: 3 eventos. Entrega de alimentos a modo de entrada. Más de 1.100 kilos.

Showcooking: organización de 5 eventos en favor del Banco de Alimentos Vigo mediante la fórmula de entrega de alimentos a modo de entrada. Más de 600 kilos.

Mundial de Salto de Charcos Solidario: 1.100 euros donados.

Casting Solidario Magazine: 700 euros donados a 4 asociaciones.

Silent Party Solidaria en favor de la AECC - Junta Local de Vigo. Donación 1.100 euros.

Gran Bicilicuada Solidaria: 200 kilos de frutas y verduras donadas al Banco de Alimentos de Vigo.

Beca GVV - Esdemga - Universidad de Vigo: 3.000 euros.

ONGs y fundaciones

Cesión de espacios a 30 ONG'S y asociaciones.

Colaboración en las dos campañas de **Gran Recogida de Alimentos** organizada por el Banco de Alimentos en colaboración con Carrefour. Más de 1.100 kg logrados.

Colaboración con la recogida de material escolar en la campaña **"Vuelta al cole solidaria" con Cruz Roja España y Fundación Solidaria Carrefour.**

Colaboración campaña navideña **"Cada niño un juguete":** recogida de más de 2.000 juguetes.

Recogidas solidarias de donaciones para **protectoras de animales:** +1.100 kg de pienso donados.

Campañas de sensibilización: exposición ASPACE y APAMP (personas con parálisis cerebral).

Asociaciones protectoras de animales. Violencia de género. Cáncer de mama.



MEGAPARK

Administraciones y ciudadanía

Colaboración con la iniciativa mundial **La Hora del Planeta, organizado por WWF.**

Celebración de los **III Premios Wonderful.**

Campaña "Back to School": implantación de actividades *healthy* gratuitas.

Patrocinio de la Regata XXIX Trofeo de la Escuela de Vela Jose Luis de Ugarte.

Segunda edición del Foro de Empleo MegaPark & Fashion Outlet.

Donación de juguetes y regalos para los niños ingresados en la planta de Pediatría del Hospital Universitario de Cruces.



TXINGUDI

ONGs y fundaciones

Cesión de espacio en galería comercial para:

- Cruz Roja
- Fundación Josep Carreras
- AECC
- ACNUR
- SAVE THE CHILDREN
- PROVIDA

Colaboración con el departamento de consumo del Ayto. de Irún con **accésits en vales de compra.**



ABADÍA

ONGs y fundaciones

Cesión de espacio gratuito para:

- Fundación Josep Carreras
- Save the Children
- Fundación ONCE
- ACNUR
- AECC
- Cruz Roja
- Aspace Toledo
- Médicos Sin Fronteras

Colaboración con Cáritas: IV Fiesta por la mujer y la vida.

Colaboración con la Federación Marsodeto: XXXIV Marcha de Solidaridad con las personas con discapacidad de Toledo.

Colaboración con Remar: Día contra el Sida.

Colaboración con los funcionarios independientes del Ayto. de Toledo: regalos a niños enfermos en hospitales de Toledo.



VIDANOVA PARC

Administraciones y ciudadanía

Colaboración Federación Junta Fallera de Sagunto.

Patrocinios Deportivos.

- Club de Fútbol Atlético Saguntino
- Club de Baloncesto Puerto Sagunto

Proyecto Wonderful.



P.C. VISTAHERMOSA

Administraciones y ciudadanía

Proyecto Wonderful, con la presentación de 8 proyectos.



P.C. RIVAS FUTURA

Administraciones y ciudadanía

Proyecto Wonderful, con la presentación de 12 proyectos.

Parque Pet Friendly, con la participación de 15 locales



LAGOH

Administraciones y ciudadanía

Acción de concienciación contra el cáncer de mama: se creó un photocall y una piscina de bolas rosas y se invitó a todo el mundo a hacerse una foto a cambio de la donación de 1€. La aportación recibida, 538€ en dos días, se donó a la Fundación española contra el cáncer.

Movember: con el fin de visibilizar el cáncer de próstata y testículos así como la depresión masculina, durante una semana Lagoh lució bigote en su fachada principal exterior y en todos los espejos de los baños, tanto masculinos como femeninos, invitando al público a fotografiarse con ellos y hacer este movimiento aún más viral.

El sillón azul (Fundación el Gancho): Lagoh cedió de forma gratuita un espacio en la época de Navidad a esta fundación que lucha por mejorar las instalaciones del área de pediatría de los hospitales con el fin de que los familiares que acompañan a los pequeños puedan descansar mejor.

Andex: durante las fechas navideñas Lagoh cedió un espacio a la Asociación de Padres de niños con cáncer con el fin de concienciar sobre este problema y recaudar fondos para la investigación contra el cáncer.

Gala del Lazo Rosa: patrocinio de la mano de Lar España de la Gala del Lazo Rosa contra el Cáncer de mama.



Acciones de acción social a nivel corporativo

Asociación Norte Joven



Colaboración en el proyecto “Becas, formación y comida a los alumnos de la Asociación Norte Joven” con:

- Celebración de comidas mensuales solidarias
- Colaboración de los empleados de Lar España en la preparación de entrevistas profesionales junto a los alumnos de la Asociación.
- Donaciones monetarias periódicas
- Empleo con becas de seis meses de duración en tareas de administración para los alumnos de Norte Joven

Acción contra el hambre



- Donación de ticket restaurante por parte de los empleados de Lar España. El importe total fue destinado íntegramente a alimentos terapéuticos por parte de la ONG Acción contra el Hambre, que lucha contra las causas y efectos del hambre en el mundo.

Fundación Aladina



- Rifa solidaria de Navidad con recaudación de fondos para la Fundación

Colaboración con AUARA

Lar España, dentro de su compromiso para con la sociedad, llegó a un acuerdo con una empresa social, **AUARA**, la cual destina el 100% de sus dividendos en desarrollar proyectos de **acceso a agua potable para quienes más lo necesitan**, vendiendo productos únicos por su diseño y sostenibilidad. Hasta la fecha han llevado agua potable y saneamiento a más de 42.000 personas, han aportado más de 34 millones de litros de agua en países en vía de desarrollo y han desarrollado 70 infraestructuras en 16 países.

Lar España quiere colaborar para poder alcanzar ese objetivo y por ello, a partir de abril de 2019, se instalaron en sus

centros comerciales máquinas de vending de agua. La recaudación total de los productos se destinará para financiar proyectos de acceso a agua potable. Asimismo, también se colocaron unos vinilos en las puertas de acceso para que los clientes se sientan partícipes y se animen a colaborar comprando más que agua.

Ello posiciona a los centros comerciales de Lar España **a la cabeza de una iniciativa social que fomenta la sostenibilidad en los envases a su vez que lleva a cabo una concienciación social** sobre la falta de agua potable en muchos territorios.



Medidas de desempeño en sostenibilidad en el ámbito social

A continuación se detallan los principales indicadores sociales a nivel corporativo, de acuerdo a los estándares EPRA, en los que se especifican materias tan relevantes para la Compañía como la **diversidad, la formación, la rotación de empleados, y las medidas relativas a salud y seguridad y de impacto local.**

Área de impacto	EPRA: Medidas de desempeño en sostenibilidad (Social)		
	Código EPRA sBPR	Unidades de medida	Lar España 2019
Diversidad	Diversity-Emp	Porcentaje de empleados directos	Hombres: 67%; Mujeres: 33%
Formación y desempeño	Emp-Training	Número medio de horas de formación de los empleados directos	61 horas
	Emp-Dev	Porcentaje de empleados directos	100%
Rotación	Emp-Turnover	Número y Porcentaje de empleados directos	0; 0%
Salud y Seguridad	H&S-Emp	Porcentaje de empleados directos	0 % para todos:
	H&S-Asset	Número de activos	16 de 16
Evaluación de impacto local	Compty-Eng	Porcentaje de activos	100% (16 de 16)

Diversity-Emp: Diversidad de empleados por género a 31/12/2019.

Emp-Training: Media de horas de formación durante 2019.

Emp-Dev: Porcentaje del total de empleados que recibieron una evaluación regular de desempeño y desarrollo profesional durante el período del informe.

Emp-Turnover: Número y porcentaje total de nuevas contrataciones durante el ejercicio a fecha 31/12, y el número total y porcentaje de bajas (voluntarias y forzosas) durante 2019.

H&S-Emp: La tasa de lesiones (IR), la tasa de días perdidos (LDR) o la tasa de gravedad de accidentes (ASR), la tasa de ausencias (AR) y los fallecimientos relacionados con el trabajo para todos los empleados.

H&S-Asset: Proporción de los activos controlados por la empresa para los cuales los impactos en la salud y la seguridad han sido revisados o evaluados para su cumplimiento o mejora

Compty-Eng: Porcentaje de activos bajo control operativo que han implementado la participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y / o programas de desarrollo.



4.3

Acciones medioambientales



Los proyectos de edificación tienen un **impacto significativo en el entorno natural**. Los procesos de **certificación de edificios** en los que se encuentra inmerso Lar España establecen una ruta para minimizarlo en el corto, medio y largo plazo. Al mismo tiempo, se **garantiza la viabilidad económica y la rentabilidad de las inversiones**, buscando potenciar aspectos que beneficien a la sociedad.

Lar España continúa avanzado proactivamente en sus compromisos adquiridos al asumir sus **Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** y, en particular, en las referidas al impacto en el entorno.

Lar España trabaja en diferentes ámbitos relacionados con la sostenibilidad ambiental con el objetivo de reducir su impacto, favorecer el desarrollo de una economía sostenible y mejorar su capacidad de adaptación a los cambios derivados del cambio climático. Durante el ejercicio 2019, ha participado en la evaluación de **GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark)**, que en los últimos años se ha posicionado como marco de referencia para la evaluación de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en el sector de real estate. Además, consciente de la importancia de la tecnología aplicable a esta materia, Lar España ha introducido medidas de eficiencia energética para conseguir una mayor reducción de emisiones y así colaborar con la lucha contra el Cambio Climático.



En los proyectos de promoción, tanto de centros comerciales como del residencial, Lagasca99, se ha aplicado todo el conocimiento y la tecnología para desarrollar unos **edificios sostenibles, respetuosos con el medioambiente y con sus habitantes.**

En septiembre de 2019 Lar España obtuvo, por segundo año consecutivo, el **EPRA Gold Award** en lo que concierne a la información publicada sobre **Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.** Este reconocimiento supone un avance más en materia de transparencia en este ámbito. Actualmente, Lar España se encuentra implantando **su Plan Director de RSC en línea con los estándares de sostenibilidad más exigentes**, tanto sectoriales como generales, las recomendaciones de la CNMV, las expectativas de sus grupos de interés, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y las prioridades del negocio para los próximos años.

En este sentido el **Plan Director de RSC** articula las metas y programas que permiten avanzar a Lar España en la mejora continua de su actividad inmobiliaria.

Lar España está comprometida con el uso de herramientas de calificación y certificación de sus activos para asegurar el mejor desempeño en sostenibilidad en todo su porfolio de inversión. El 100% de los centros comerciales en propiedad de Lar España que mantiene desde el año anterior están certificados en **BREEAM en uso.** Las nuevas adquisiciones que no están certificadas están en fase de evaluación para planificar su Certificación bajo el mismo estándar. El nuevo centro comercial y de ocio familiar Lagoh, en Sevilla, está persiguiendo la certificación **BREEAM Nueva Construcción** con nivel “Muy Bueno”. Igualmente la promoción residencial, Lagasca99, se desarrolló con criterios de sostenibilidad obteniendo la certificación **BREEAM Vivienda** “Muy Bueno”.





I. Compromiso en la lucha contra el Cambio Climático

Lar España trabaja activamente en implantar **medidas para la mitigación del Cambio Climático** a través de las acciones realizadas en sus centros comerciales, parques de medianas, y en sus edificios residenciales.

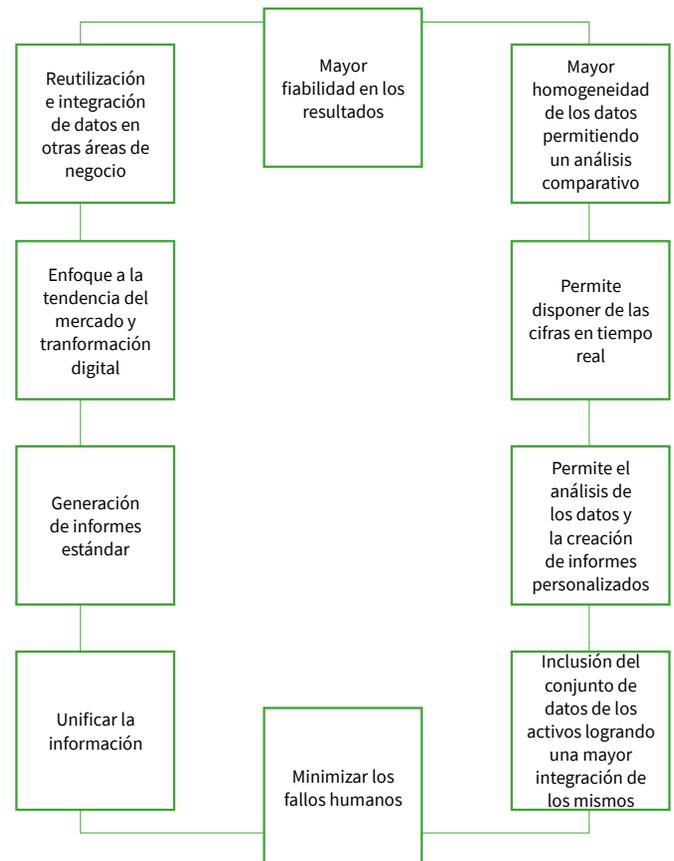
Es importante destacar la implantación de un sistema de **cálculo de huella de carbono** de toda su actividad. El objetivo principal es definir a través de una metodología robusta, un plan de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en aquellos aspectos con mayor potencial de ahorro por unidad de capital invertido. Este plan de reducciones permitirá a la Compañía alinearse con objetivos de reducción de emisiones conforme a los escenarios más favorables del Panel Internacional del Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés). Alineado con este trabajo, será posible crear un plan de reducción de emisiones a través del cual se controlen los riesgos asociados al cambio climático, especialmente en este apartado, los llamados riesgos de transición como son los cambios de precios, disponibilidad de materiales, cambios regulatorios y tecnológicos.

Además, alineado con el cálculo de la huella de carbono, será especialmente útil el **sistema de automatización de datos** que está implantando en la actualidad para la recogida y gestión de todos los centros de Lar España. El sistema de recogida de datos permitirá a la Compañía controlar la evolución de su huella de carbono de una manera sencilla y ágil, así como tener un sistema de recogida y control de la información con tiempos de respuesta y decisión mucho más cortos. Este Sistema de Gestión de la Información Ambiental se explica a continuación.

II. Sistema de Gestión de la Información Ambiental

A través de la alianza entre las empresas Big2Cloud (consultora enfocada en el Smart Data y los Servicios Tecnológicos Gestionados enfocados al sector retail) y MSIN (empresa con 18 de experiencia en la implantación de sistemas, mantenimiento de infraestructuras y digitalización de procesos de negocio) se quiere llevar a cabo la **automatización de la recogida de datos de consumos de los activos en electricidad, agua, gas, residuos, afluencias y calidad del aire.**

A través de esta coalición se pretende alcanzar los siguientes objetivos:



La duración del proyecto es de 1 año. Tras la fase de consultoría en la que se obtendrán las conclusiones sobre el estado de los sistemas y la recogida de información de los centros, comenzarán el desarrollo de la herramienta y el inicio de la conexión de los distintos centros de manera progresiva. La colaboración por parte de Lar España en el diseño del *reporting* así como establecimiento de los KPI's que se quieren obtener, resultan fundamentales para el diseño a medida de la herramienta.

El proyecto permite importar todos los datos relativos a superficies, visitas, etc., permitiendo un análisis más exacto y homogéneo de las cifras.

Para alcanzar estos propósitos el proyecto cuenta con **3 fases:**

Consultoría para la toma de requerimientos y datos de cada centro comercial.	Visita a cada uno de los centros para inspeccionar instalaciones y toma de requerimientos
	Elaboración de necesidades de hardware y software
Ya realizada ✓	Elaboración de plan de actuación en base a datos tomados y determinación de tiempos de desarrollo de la solución
	Elaboración de informe final a presentar a Lar España para su aprobación
Puesta en marcha del proyecto.	Instalación o creación de plataforma para la captación de los datos
	Adquisición e instalación de hardware para la recepción de los datos
	Creación de conexión entre los centros y Lar España que permita el envío automático de los datos
	Determinación de información a visualizar, KPI's y formato de los informes a desarrollar
En curso	Creación de una base de datos en el hardware, procesos de ETL y carga de datos con el fin de introducir en ella la información verificada, normalizada y en un único lenguaje
	Contratación de licencias para la visualización de cuadros de mandos y tablas dinámicas
	Creación de las visualizaciones
Mantenimiento del sistema.	Testeo de todas las capas tecnológicas: implantación, elaboración del informe final y formación a cliente final
	Una vez realizada la implantación del programa y ajustes de acuerdo a las necesidades de los activos de Lar España, se pondrá en marcha el servicio de mantenimiento que consta de:
Pendiente	<ul style="list-style-type: none"> Actualizaciones de sistemas
	<ul style="list-style-type: none"> Ajustes de funcionamiento y visualizaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de nuevos cuadros e informes

Principales acciones medioambientales

Destacamos las siguientes acciones realizadas en el año 2019 en nuestros principales centros comerciales:



AS TERMAS

- 108 toneladas de cartón reciclado.
- 5 toneladas de plástico reciclado.
- Recogida de 118 kilos de pilas.
- Reciclaje de 3.230 kilos de madera.
- 25% de ahorro energético.
- Colaboración con la iniciativa mundial La Hora del Planeta, organizado por WWF.



ÀNEC BLAU

- Colaboración con la iniciativa mundial La Hora del Planeta, organizado por WWF.
- 23,99% de ahorro en consumo de agua y un 11,5% en electricidad.
- 141,89 toneladas en reciclaje de plástico, madera y otros. Reciclaje de 169 kg de lámparas y luminarias (169 kg).
- Reciclaje de pilas llevadas por los usuarios.
- Disponibilidad de cargadores para vehículos eléctricos.



EL ROSAL

- Colaboración con la iniciativa mundial "La Hora del Planeta", organizado por WWF.
- Reciclaje cartón/papel: 175.433 Kg.
- Reciclaje plástico: 42.038 Kg.
- Ahorro agua registrado: 548 m³.
- Ahorro electricidad: 59.629 kW.

+945.000 kg de cartón y papel reciclados



+288.000 kg de plástico reciclado



ALBACENTER

- Certificado BREEAM.
- Colaboración con la iniciativa mundial "La Hora del Planeta", organizado por WWF.
- Ahorro en electricidad en un 1,25%. Energía procedente 100% de fuente renovable.
- Reciclaje de 116.020 kg de cartón y papel.
- Reciclaje de 132.820 kg de plástico.
- Reciclaje de 127 kg de pilas.
- Reciclaje de 111 kg de lámparas fluorescentes.
- Reciclaje de 122 kg de Toners / Cartuchos Impresoras.
- 3 cargadores Tesla y 1 genérico para vehículos eléctricos.



PORTAL DE LA MARINA

- Colaboración con la iniciativa mundial "La Hora del Planeta", organizado por WWF.
- Durante 2019 solo se trabajó con energía verde.
- Ahorro de 2.010 m³ en el consumo de agua.
- Reciclaje de 1.873 Kg de Ropa Usada.
- Reciclaje de 161.000 Kg de cartón y papel.
- Reciclaje de 760 Kg de plástico.
- Reciclaje de 4.100 Kg de madera.



GRAN VÍA DE VIGO

- Colaboración con la iniciativa mundial "La Hora del Planeta", organizado por WWF.
- 2,2% logrado ahorro en consumo de agua.
- Reciclaje de más de 37.000 kg de plástico.
- Reciclaje de más de 218.000 kg de cartón y papel.
- Reciclaje de más de 470 kg de pilas y lámparas.
- Recogida selectiva de más de 41.000 kg de otros residuos.
- Disponibilidad de 2 cargadores para vehículos eléctricos Tesla y 1 cargador universal.
- Espacio Responsable SAS -1 destinado a: reciclaje de pilas, lámparas, fluorescentes y contenedor de ropa en favor de Cáritas.



1.000 kg de lamparas y fluorescentes reciclados

+84.000 kg de madera reciclados

MegaPark
PARQUE COMERCIAL

MEGAPARK

- Colaboración con la iniciativa mundial La Hora del Planeta, organizado por WWF.

abadia
parque comercial

ABADÍA

- Colaboración con CW: Día del Medioambiente.

VidaNova

VIDANOVA PARC

- Cargadores para vehículos eléctricos gratuitos.
- Reciclaje de 87.780 Kg de cartón y papel.
- Reciclaje de 1.470 Kg de CSR.

vistahermosa

P.C. VISTAHERMOSA

- Colaboración con la iniciativa mundial “La Hora del Planeta”, organizado por WWF.
- Ahorro de 3.894 m³ en el consumo de agua.
- Reciclaje de 48.900 Kg de cartón y papel.

rivasfutura
Parque Comercial

P.C. RIVAS FUTURA

- Ahorro de 570 m³ en el consumo de agua.
- Reciclaje de 31.160 Kg de cartón y papel.
- Reciclaje de 5.760 Kg de madera.





I. Desempeño ambiental

El desempeño medioambiental de Lar España en 2019 continúa mejorando el alcance dado en años anteriores. De esta manera se producen mejoras significativas respecto a años anteriores, en relación a la descripción del alcance y metodología utilizada, así como la profundización en la **clasificación de los activos por áreas geográficas y sub-tipologías dentro de retail**, que ayudan a Lar España a monitorizar el comportamiento de sus activos en relación al consumo de energía, consumo de agua, residuos y emisiones de gases de efecto invernadero.

Metodología

Con el objetivo de realizar el levantamiento y toma de información de Lar España para cumplimentar los indicadores EPRA de Sostenibilidad y normalizar en lo posible la información se han realizado las **siguientes asunciones e hipótesis que se muestran a continuación:**

- **Superficies consideradas:** Para la imputación de las intensidades de consumo de energía y emisiones, se consideran las **áreas comunes de los activos**. Se excluyen de ellas: los espacios alquilables y los espacios exteriores comunes (áreas ajardinadas, cubiertas transitables, aparcamientos descubiertos, etc.) ya que no constituyen propiamente superficies construidas.
- **Verificaciones:** A partir de los consumos registrados y con el soporte documental de las facturas pagadas por Lar España a las compañías suministradoras, se verifica el **consumo de energía total y se certifica la naturaleza de la energía renovable adquirida por el propietario**. Del mismo modo, se verifican los consumos de agua medidos, mediante el soporte documental de las facturas de las compañías de suministro. Por último, se verifica la **gestión de residuos** mediante los correspondientes certificados de reciclaje.

- **Consumo de energía:** Se informa de la **energía eléctrica total consumida, separando la energía renovable**, tanto en valores absolutos como porcentualmente. Se informa de la energía de origen fotovoltaico producida. Se reporta la energía no renovable procedente de combustibles fósiles (gas natural y gasóleo). No existe ningún activo de Lar España que consuma calefacción o refrigeración urbana (indicador DH&C-Abs). El 100% de los datos incorporados al apartado de consumo de energía proviene de medición y han sido verificados.

- **Emisiones GEI:** Las emisiones de **gases de efecto invernadero** se calcularon en 2018 y 2019 mediante la multiplicación del consumo de energía eléctrica (kWh) y el factor de emisión correspondiente, proporcionado por el Ministerio para la Transición Ecológica.

2018⁽¹⁾

0,331 kg eq CO₂ / kWh de electricidad
0,252 kg eq CO₂ / kWh de gas

2019⁽²⁾⁽³⁾

0,29025 kg eq CO₂ / kWh de electricidad
0,22535 kg eq CO₂ / kWh de gas
0,26676 kg eq CO₂ / kWh de gasóleo C

- **Consumo de agua:** En los centros comerciales y parques de medianas el propietario no da servicio de climatización y ventilación, si bien, en algunos casos, provee de agua atemperada para el uso de los equipos de climatización del inquilino, lo que constituye una parte sustancial del consumo de agua del centro.

(1) https://energia.gob.es/desarrollo/EficienciaEnergetica/RITE/Reconocidos/Reconocidos/Otros%20documentos/Factores_emision_CO2.pdf | (2) https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factores_emision_tcm30-479095.pdf | (3) En 2019, el Ministerio de Transición Ecológica propone unos factores de conversión de energía eléctrica, dependiendo de cada compañía suministradora y todavía no actualizados para 2019. Por ello, se adopta como factor de emisión para energía eléctrica el publicado por la Agencia Internacional de Energía (IAE) en 2019 para España. Para combustibles (gas natural y gasóleo C), los valores actualizados por el Ministerio de Transición Ecológica y todavía vigentes en 2019.

Este año 2019, además se informa del consumo de agua sub-medido y refacturado a los inquilinos, pero solo a efectos del consumo absoluto. Se mantiene el mismo criterio del anterior informe: “suministro pagado por el propietario” en lugar de “suministro obtenido por el propietario” que podremos utilizar a partir de 2020. De este modo, se mantiene efectiva la comparación “like for like” entre 2018 y 2019. **El 100% de los datos aportados proviene de medición y han sido verificados.**

- **Intensidades de consumo y emisiones de CO₂:** Se considera la intensidad de consumo de energía por m2 de áreas comunes y año. El ratio de emisiones de GEI por m2 de áreas comunes y año y, además, por cada 1.000 visitantes y año.

$$\text{Intensidad, consumo de energía} = \frac{\text{Energía obtenida por el propietario}}{\text{Áreas comunes}}$$

$$\text{Intensidad emisiones (a)} = \frac{\text{Emisiones GEI generadas por la energía obtenida por el propietario}}{\text{Áreas comunes}}$$

$$\text{Intensidad emisiones (b)} = \frac{\text{Emisiones GEI generadas por la energía obtenida por el propietario}}{\text{Cada 1000 visitantes}}$$

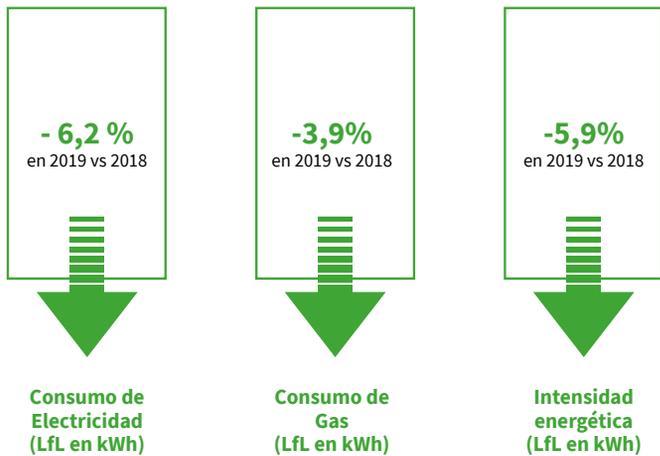
En el caso particular del cálculo de la intensidad del consumo de agua, se imputa volumen anual del “agua obtenida por el propietario” en litros (incluso la refacturada a los inquilinos) al total de visitantes del centro. Como explicamos en el párrafo anterior, y **solo a efectos comparativos entre 2018 y 2019**, se mantiene el criterio del informe anterior de imputar el “agua pagada por el propietario” al nº de visitantes, en lugar del que se implementará a partir de 2020: “agua obtenida por el propietario”/nº de visitantes.

$$\text{Intensidad consumo de agua} = \frac{\text{Litros de agua obtenidos por el propietario}}{\text{Nº de visitantes}}$$

- **Gestión de residuos:** El **Plan Director de Gestión de Residuos** de Lar España, cuya finalidad última es la integración de la compañía en los procesos de la Economía Circular, se encuentra en proceso de elaboración. Se está normalizando la información sobre residuos generados para obtener datos más precisos. En los casos en que todavía no se dispone de datos verificables de generación de residuos sólidos urbanos (RSU) se hace la estimación en base a la relación promediada de generación/reciclaje de los activos de Lar España. Esto supone un 34,18% de datos estimados y se utiliza para la evaluación del residuo generado en 2019 en términos absolutos (Waste-Abs). Sólo a efectos comparativos “like for like”, se informa del desempeño de los 8 activos sobre 15, los mismos 8 sobre 12 que se reportaron en 2018, con la misma metodología que en 2018. De este modo, **podremos mantener la comparabilidad avanzando en la normalización de la información.**

Consumo de energía

En 2019, los datos obtenidos en datos comparables (Like for Like) indican un **descenso de un 6,2% en el consumo de energía eléctrica y de un 3,9% en el de combustibles** (gas natural y gasóleo).



Es importante resaltar que, en España, 2019 ha sido el tercer año con la temperatura media de las máximas más alta desde el comienzo de la serie de 1965, sólo por detrás de 2015 y 2017. En cambio, las temperaturas mínimas diarias fueron solo 0,3°C superiores al valor normal, resultando, por tanto, una oscilación térmica diaria 0,9°C mayor que la normal. En este contexto, la **reducción de consumo es un aspecto a destacar y que refleja un mejor comportamiento de los edificios que los porcentajes obtenidos.**

Las auditorías de eficiencia energética llevadas a cabo entre los años 2016 y 2018 han supuesto la **implementación de medidas de eficiencia energética de bajo coste, pero de gran eficacia en la reducción de consumos:** ajustes de los BMS, ajustes de temperaturas de consigna, implementación de protocolos de arranque en función de las condiciones exteriores y de ocupación, son algunas de las acciones que han permitido reducir el consumo de energía incluso en circunstancias climáticas adversas. **En términos de intensidad se ha reducido un 5,9% el consumo de energía por metro cuadrado.**

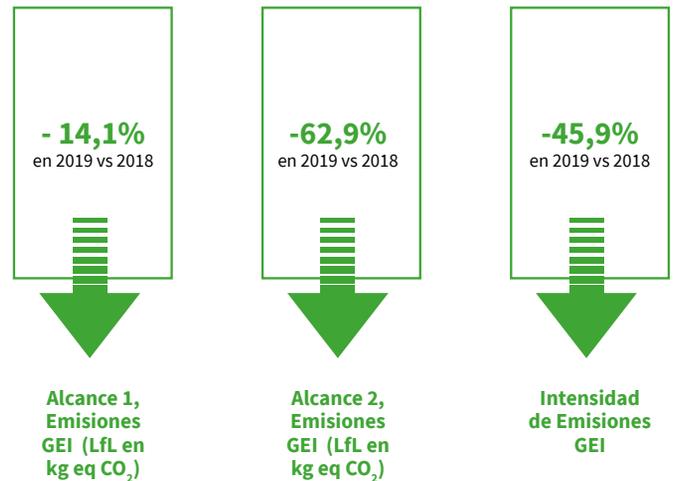


A continuación, se muestran aquellas **medidas que se van acumulando en los edificios de Lar España** con el fin de mejorar su la gestión y reducción del consumo energético:

- **Negociación** de potencias, tarifas y contratos de energía verde.
- **Alumbrado:** sensores de luz, sensores de presencia, y tecnología LED.
- **Climatización:** sistemas *free-cooling* y auditorías energéticas para la optimización de su funcionamiento.
- **Sistematización de procesos:** Sistemas del Edificio de Gestión (BMS, por sus siglas en inglés y Scada).
- **Producción de electricidad** a partir de sistemas de energía renovables instalación de paneles solares fotovoltaicos, colectores solares para agua caliente sanitaria y sistema de geotermia para climatización.
- **Reguladores electrónicos** en las calderas de gas.
- **Trigeneración** para ACS, calefacción y climatización.

Emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero)

En 2019, **uno de los mayores éxitos conseguidos por los gestores, ha sido que más del 90% de la energía eléctrica consumida por los activos de Lar España haya sido de origen renovable.** Esta situación, añadida al descenso del consumo de combustibles fósiles (gas natural y gasóleo) de casi un 4%, ha contribuido a **disminuir las emisiones de GEI del portfolio de Lar España un 45,9% respecto a 2018.**



Además, continuando con la política de compra de energía eléctrica certificada de origen renovable, Lar España asegura año a año el descenso de emisiones GEI. En 2019 uno de los **activos de mayor consumo, Megapark, ha suscrito la compra del 100% de su energía con certificado de renovable.** Además, el centro **Lagoh ha conseguido que el 35% de su energía sea limpia,** concretamente geotérmica, aumentando el consumo de este tipo de energía en un 7%.



Tabla de resultados de las emisiones de carbono en 2019:

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad			TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA					TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA					TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA			
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)	
				2018	2019	2018	2019	Variación Lfl (%)	2018	2019	2018	2019	Variación Lfl (%)	2018	2019	Variación Lfl (%)	
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Dir-Abs, GHG-Dir-LfL	kg eq CO ₂	Emisiones directas	Scope 1 (combustible)	487.981	476.297	456.880	392.582	-14,1%	478.866	475.897	456.880	395.235	-13,5%	0	400	-
	GHG-Indir-Abs, GHG-Indir-LfL		Emisiones indirectas	Scope 2 (electricidad)	1.566.379	634.389	858.485	318.748	-62,9%	895.511	629.338	858.485	318.748	-62,9%	201.282	5.051	-
			Emisiones indirectas	Scope 3	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	-
			Scope 1 + 2	2.054.360	1.110.686	1.315.364	711.330	-45,9%	1.374.377	1.105.235	1.315.364	713.983	-45,7%	201.282	5.451	-	
		kg eq CO ₂ /m ² /año	Intensidad de emisiones por metro cuadrado		3,7	1,6	2,5	1,3	-45,9%	2,6	1,6	2,5	1,3	-45,7%	No data	0,6	-
	GHG-Int	kg eq CO ₂ /1000 pers./año	Intensidad de emisiones por 1000 visitantes para retail y por empleado para oficinas		38,5	15,4	24,7	14,5	-41,2%	25,8	15,3	24,7	14,6	-40,9%	227,0	5,2	-
		Número de activos cubiertos			12 de 12	16 de 16	10 de 12	10 de 16	-	10 de 10	15 de 15	10 de 10	10 de 15		2 de 2	1 de 1	-
	Proporción de datos de GHG estimados			1,00%	0,00%	1,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		36,00%	0,00%	-	



Consumo de agua

Como ya se ha señalado, el año 2019 no ha sido climáticamente favorable. A pesar de ello, se ha mantenido el consumo (Water-LfL) en términos comparativos, apenas ha variado un **-0,1% entre 2018 y 2019**. Al considerar por primera vez en 2019 el consumo medido y refacturado a los inquilinos se produciría, en términos absolutos (Water-Abs), un artificial incremento muy notable por el cambio metodológico. Si ponemos el foco en la intensidad (Water-int) observaremos un incremento comparativo de un 8,7% (litros /visitante/año), correlativo con las condiciones climáticas y de ocupación de 2019 respecto a 2018.



Tabla de resultados del consumo de agua en 2019:

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad			TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA					TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA					TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA		
				VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)
				Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	2018	2019	2018	2019	Variación Like for like (%)	2018	2019	2018	2019	Variación Like for like
Agua	Water-Abs, Water-LfL	m ³	Consumo de agua en zonas comunes	122.162	219.565	106.563	106.420	-0,1%	117.134	106.420	106.563	106.420	-0,1%	4.176	145	-
			Consumo sub-medido a inquilinos	No data	81.419	No data	55.158	-	No data	81.419	No data	55.158	-	No data	No data	-
	Water-Int	litros/persona/año	Intensidad del consumo de agua por visitante para retail y por empleado para oficinas	2,3	3,0	2,0	2,2	8,7%	2,2	1,5	2,0	1,5	-26,2%	4.709	1.649	-
	Número de activos cubiertos			12 de 12	16 de 16	10 de 12	10 de 16	-	10 de 10	15 de 15	10 de 10	10 de 15	-	2 de 2	1 de 1	-
	Proporción de datos de consumo de agua estimados			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	-



Lar España implementa una serie de actividades en sus activos con el fin de reducir su consumo de agua. Así se han implantado las siguientes medidas en sus activos:

- **Riego:** sistemas eficientes y reutilización de aguas residuales depuradas.
- **Aseos y zonas comunes:** Instalaciones de aparatos de bajo consumo.
- **Climatización:** control del llenado de la instalación.

Gestión de residuos

En **2019 se ha generado un 19,8% más de residuos y se ha reciclado un 19,3% más que en 2018**, con lo que el porcentaje total de residuos reciclados se mantiene comparativamente “like for like” en el rango del 55%. El Plan Director de Gestión de Residuos de Lar España, cuya finalidad última es la **integración de la compañía en los procesos de la Economía Circular, se encuentra en proceso de elaboración**. Este Plan Director, combinado con la herramienta Big2Cloud, permitirá ampliar el ámbito de acción en el tratamiento de los residuos generados en los activos. Como primer paso, se informa en valores absolutos de la generación estimadas de residuos, incluyendo los residuos susceptibles de ser valorizados. Es de esperar que la implementación del Plan Director permita en el año próximo poder dar información más detallada de las diferentes rutas de transformación, valorización y eliminación de residuos.



Tabla de resultados de los residuos generados en 2019:

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad			TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA					TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA					TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA		
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)
				2018	2019	2018	2019	Variación Lfl (%)	2018	2019	2018	2019	Variación Lfl (%)	2018	2019	Variación Lfl (%)
Residuos	Waste-Abs, Waste-Lfl	Ton	Generación de residuos	2.122,8	4.589,8	2.107,9	2.524,6	19,8%	2.107,9	3.145,3	2.107,9	2.524,6	19,8%	14,90	No data	-
		Ton	Residuos reciclados	1.159,9	1.541,2	1.159,2	1.383,5	19,3%	1.159,2	1.541,2	1.159,2	1.383,5	19,3%	No data	No data	-
		%	Residuos a vertedero	45%	66%	45%	45%	0%	45%	51%	45%	45%	0%	No data	No data	-
		%	Residuos reciclados	55%	34%	55%	55%	0%	55%	49%	55%	55%	0%	12,0%	No data	-
		Nº	Número de activos cubiertos	8 de 14	11 de 16	8 de 14	8 de 16	-	8 de 10	8 de 15	8 de 10	8 de 15	-		0 de 1	
		%	Proporción de residuos estimados	0,0%	34,2%	0,0%	0,0%	-	0,0%	34,2%	0,0%	38,5%	-	0,0%	0,0%	-

Certificaciones

En 2018 de los **12 activos propiedad de Lar España susceptibles de ser certificados por BREEAM estaban certificados 11 (el 92%)**. Tras las desinversiones, adquisiciones y puesta en marcha de nuevos activos en 2019, de los 16 activos propiedad de Lar España en **2019 susceptibles de ser certificados por BREEAM, están certificados 12 (el 75%)**. Dos activos de reciente puesta en marcha se encuentran en trámite de certificación, a la espera de cumplir los dos años de servicio para obtener el Certificado BREEAM en Uso.

Por último, se está iniciando el procedimiento para obtener la certificación otros dos activos de reciente adquisición.



Edificios certificados con BREEAM

Tabla de certificaciones en 2019:

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad			TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA					TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA					TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA		
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)			VALORES ABSOLUTOS (Abs)		VARIACIÓN (Lfl)
				2018	2019	2018	2019	Variación Lfl (%)	2018	2019	2018	2019	Variación Lfl (%)	2018	2019	Variación Lfl (%)
Certificaciones	Cert-Tot	Nº	Número de activos aplicables	12 de 12	16 de 16	10 de 12	10 de 16	-	12 de 12	15 de 15	10 de 12	10 de 15	-	2 de 2	1 de 1	-
		m²	Certificaciones BREEAM	393.826	396.311	388.024	387.525	0%	388.024	387.525	388.024	387.525	0%	5.803	8.786	-
		%	Porcentaje de activos certificados BREEAM	92%	75%	100%	100%	0%	83%	67%	100%	100%	0%	50%	100%	-



Análisis de los activos por zonas climáticas

En 2019, se ha llevado a cabo el análisis, por primera vez, del consumo de energía, agua y emisiones por áreas climáticas, según la clasificación climática de la Península Ibérica de Köppen -Geiger, publicada por la Agencia Estatal de Meteorología.

De acuerdo al análisis realizado, se observa una **correlación entre las intensidad de consumo de energía por m² en los climas más ásperos**, de carácter continental: Csb (templado - seco) y Bsk (árido -seco), con valores superiores a la media (33,5 kWh/m²/año), respecto a la intensidad de consumo de energía en los climas marítimos: Cfb (atlántico) y Csa (mediterráneo).

En cuanto al consumo de agua, en las intensidades de consumo de agua por visitante, se aprecia que los activos situados el clima húmedo (Cfb) tienen consumos relativos inferiores a la media, mientras que los climas secos, tanto continentales como mediterráneos, superan el valor medio de 2019 (3,04 litros/visitante/año), según la nueva metodología prevista para 2020. Un caso particular es el del clima Bsk, (árido - seco) que presenta una intensidad en el uso del agua inferior a lo esperado, cuya explicación es facilitada por el análisis por tipologías de activos.

CLASIFICACIÓN CLIMÁTICA DE KÖPPEN (1981-2010)



Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad INFORMACIÓN POR ÁREA CLIMÁTICA				Cfb	Csb	Csa	Bsk
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	2019	Parcial área climática	Parcial área climática	Parcial área climática	Parcial área climática
Energía	Energy-Int	kWh/m ² / año	Intensidad de energía en los edificios por metro cuadrado	33,5	31,7	49,2	25,9	33,8
		kWh/ visitante / año	Intensidad de energía en los edificios por visitante	0,33	0,34	0,52	0,29	0,29
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Int	kg eq CO ₂ /m ² / año	Intensidad de emisiones por metro cuadrado	1,6	1,3	2,7	0,4	2,5
		kg eq CO ₂ / 1000 pers. / año	Intensidad de emisiones por cada 1000 visitantes	15,31	14,51	28,92	4,86	17,35
Agua		litros/ persona / año	Intensidad del consumo de agua por visitante	3,04	2,27	3,67	4,44	2,39

Análisis por tipologías de activos

Se completa el análisis mediante el **estudio tipológico diferenciado entre la arquitectura de los centros comerciales**, con extensas áreas cubiertas y climatizadas, y de los parques de medianas con áreas comunes reducidas y mayoritariamente exteriores. Se observa que, al menos en el caso de los activos de Lar España, la relación en las intensidades de uso de la energía por m² es menos de un 25% en los parques de medianas (12,4 kWh/m²/año) respecto a los centros comerciales (52,3 kWh/m²/año). Y esta relación baja a un 20% cuando referimos el consumo de energía por visitante: 0,1 (kWh/visitante/año) en parques de medianas respecto a 0,5 (kWh/visitante/año) en centros comerciales.

Se comprueba que los parques de medianas tienen un consumo promedio de agua de (1,47 litros/visitante/año), prácticamente 1/3 del que tienen los centros comerciales (4,24 litros/visitante/año). Esto nos permite entender que en la zona climática Bsk, donde se asientan los parques de medianas de Abadía (Toledo) y Rivas (Madrid) el consumo de agua sea inferior a los valores esperables para la zona climática Bsk.

Tabla por tipología

Área de Impacto	Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad				INFORMACIÓN POR TIPOLOGÍA	
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	2019	Centros Comerciales	Parques Comerciales
Energía	Energy -Int	kWh/m ² / año	Intensidad de energía en los edificios por metro cuadrado	33,50	52,30	12,40
		kWh/visitante / año	Intensidad de energía en los edificios por visitante	0,33	0,50	0,10
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Int	kg eq CO ₂ /m ² / año	Intensidad de emisiones por metro cuadrado	1,60	1,97	0,83
		kg eq CO ₂ / 1000 pers./ año	Intensidad de emisiones por cada 1000 visitantes	15,31	21,89	6,69
Agua		litros/persona / año	Intensidad del consumo de agua por visitante	3,04	4,24	1,47



Análisis a nivel corporativo

A continuación, se muestran los cálculos del desempeño en energía, emisiones de gases, agua y residuos a nivel corporativo:

Tabla por tipología

Área de Impacto	EPRA Sustainability Performance Measures				
	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	Cobertura (coverage)	
Energía	Elec-Abs, Elec-LfL	kWh	Electricidad	Consumo eléctrico propietario servicios compartidos Consumo sub-medido a inquilinos Producción de electricidad vertida a la red Consumo eléctrico total propietario	1 de 1
	EPRA-DH&C-Abs	kWh	Energía	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana	1 de 1
	Fuels-Abs, Fuels-LfL	kWh	Combustible	Consumo de combustible total propietario	1 de 1
	Energy-Int	kWh/m ² / año	Intensidad de energía en los edificios por metros cuadrados		1 de 1
			kWh/ empleado / año	Intensidad de energía en los edificios por empleado	
	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Dir-Abs, GHG-Dir-LfL	kg eq CO ₂	Emisiones directas	Scope 1
GHG-Indir-Abs, GHG-Indir-LfL		Emisiones indirectas		Scope 2	
		Emisiones indirectas		Scope 3	
		Total		Scope 1 + 2	
GHG-Int		kg eq CO ₂ /m ² / año	Intensidad de emisiones por metros cuadrados		1 de 1
		kg eq CO ₂ / empleado/ año	Intensidad de emisiones por empleado		1 de 1
Agua	Water-Abs, Water-LfL	m ³	Consumo de agua		1 de 1
	Water-Int	litros/m ² /año	Intensidad del consumo de agua por metros cuadrados		1 de 1
		litros/ empleado/ año	Intensidad del consumo de agua por empleado		1 de 1
Residuos	Waste-Abs, Waste-LfL	Ton	Generación de residuos		0
		%	Residuos reciclados		
		%	Proporción de residuos estimados		

<i>Lar España Oficina Corporativa- Contribución de los 3 empleados Lar España</i>			<i>TOTAL Oficina Corporativa Lar España</i>		
<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Variación Like for like</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Variació Like for like</i>
7.049	5.421	-23,10%	147.564	161.337	9,30%
	N/A			N/A	
0	0	0,00%	0	0	0,00%
7.049	5.421	-23,10%	147.564	161.337	9,30%
		N/A			
0	0	0,00%	0	0	0,00%
99,3	108,6	9,30%	99,3	108,6	9,30%
1.879,80	1.807,10	-3,90%	1.879,80	1.807,10	-3,90%
0	0	0,00%	0	0	0,00%
2.333	1.574	-32,60%	42.831	46.828	9,30%
	N/A			N/A	
2.333	1.574	-32,60%	42.831	46.828	9,30%
32,9	31,5	-4,10%	28,8	31,5	9,30%
622,2	524,5	-15,70%	545,6	524,5	-3,90%
34	26	-22,70%	702	771	9,80%
0,5	0,4	-23,90%	0,5	0,5	9,80%
8,9	8,6	-3,40%	8,9	8,6	-3,40%
	No data	No data	-	No data	-
	No data	No data	-	No data	-

Límites operativos y cobertura de la información

En este análisis se han incluido todos los activos que se encontraron en ese año sujetos a la gestión de Lar España. Dentro del alcance reportado cabe destacar los siguientes casos. El único activo de la tipología de oficinas (Edificio Cardenal Marcelo Spínola, 42) fue vendido el 31 de enero de 2019. También se informa del desempeño medioambiental de los tres meses de 2019 que llevaba en servicio el nuevo centro comercial de Lagoh en Sevilla, así como de los nuevos activos puestos en marcha durante 2018 (VidaNova Parc) y los adquiridos ese mismo año: Rivas Futura, Galería Comercial y Parque Abadía. Estos últimos activos entran en la cobertura de desempeño medioambiental de 2019 en los indicadores absolutos (Abs). Pero, se reserva la comparación de esos indicadores entre 2018 y 2019 (Tablas de datos “like for like” - LfL) únicamente para los activos plenamente operativos en 2018, previamente incluidos en el informe anual de ese año y que han permanecido bajo la gestión de Lar España en 2019.

Adicionalmente, **se incluye este año el desglose de los indicadores de desempeño por áreas climáticas.** Se ha utilizado como referencia la clasificación climática de la Península Ibérica de Köppen-Geiger, publicada por la Agencia Estatal de Meteorología del Gobierno de España. Por otra parte, para analizar en detalle el comportamiento de los activos de condiciones espaciales muy diversas, se ha procedido a informar este año clasificando los centros comerciales según dos tipologías concretas que tiene desempeños característicos: **centros comerciales y parques de medianas.**

Según el régimen de propiedad, distinguimos entre:

a) Activos propiedad al 100% de Lar España

Lar España informa respecto al consumo de energía y agua que obtiene en calidad de propietario en los **10 centros comerciales y parques de medianas, plenamente operativos y de su plena propiedad.** Se excluyen de este informe los consumos de energía contratados directamente por el inquilino ya que todavía no se dispone de medición de sus consumos, aunque se sigue trabajando en la obtención de estos datos.

b) Activos de Lar España régimen de copropiedad

Se informa del desempeño medioambiental, del mismo modo que en el caso anterior, en los activos en régimen de copropiedad (5 centros comerciales y parques de medianas: Las Huertas, Txingudi, los dos centros de Abadía y Rivas Futura) en los que Lar España no tiene plena autoridad para introducir y aplicar sus políticas de sostenibilidad, por haber áreas de propiedad compartida. Sin embargo, Lar España **influye directamente en la adopción de medidas referentes a sostenibilidad y eficiencia energética** de estos activos en la medida de su participación.

c) Activos de Lar España en proyecto o en construcción

Lar España incluye en este Informe de desempeño ambiental los **desarrollos comerciales puestos en servicio durante 2019:** Centro Comercial Lagoh (Sevilla) y el Complejo Comercial y de Ocio en VidaNova Parc (Sagunto). **No se incluye el desarrollo residencial** Lagasca99 (Madrid) terminado durante 2019 y actualmente vendido y entregado, ya que no es un activo en explotación.

d) Oficina corporativa

A nivel corporativo, Lar España se encuentra en régimen de alquiler en **dos plantas de un edificio de oficinas** que no forma parte de su portfolio (comparte su oficina con los empleados de su Gestor). Por tanto, las políticas medioambientales descritas solo pueden ser aplicadas de forma limitada. En este caso, se aportan estos datos como gasto corporativo, estando excluidos del cómputo del desempeño medioambiental de la compañía.

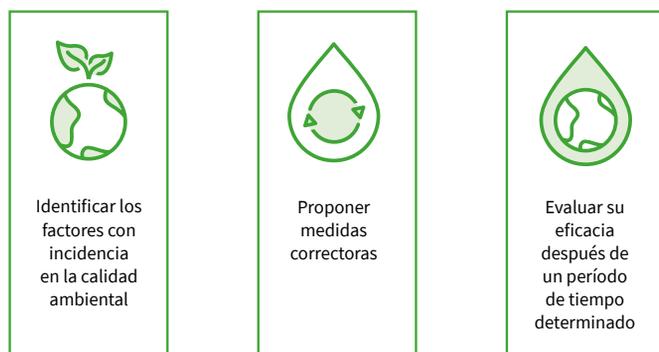


Análisis y control de la calidad del aire en los centros

De acuerdo a las estimaciones de la Agencia de Protección Ambiental estadounidense (*EPA, Environmental Protection Agency*, en inglés), en los países desarrollados los niveles de contaminación en ambientes cerrados pueden llegar a ser de 10 a 100 veces más elevados que las concentraciones en el exterior. La mejora de la calidad del aire en los espacios cerrados es además una línea de acción de la Organización Mundial de la Salud (OMS), sobre todo en grandes ciudades y centros urbanos.

Lar España busca la mejor calidad y experiencia en todos los aspectos en sus centros, y por ello en 2019 ha puesto en marcha una iniciativa para **analizar, controlar y mejorar la calidad del aire en aquellos espacios que lo necesiten.**

Por ello, mediante un sistema de control ambiental de interiores es posible determinar los niveles de contaminación y reducirlos a través de diferentes estrategias. **El procedimiento seguido por Lar España** para implantar las estrategias de mejora de la calidad del aire ha sido el siguiente:



En los edificios comerciales pueden encontrarse una gran cantidad de contaminantes que afectan al aire interior. En el análisis de la calidad del aire interior, los parámetros mínimos a tener en cuenta son los siguientes:

- Partículas en suspensión (por ejemplo partículas PM10 y PM2,5)
- Ozono
- COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles)
- Monóxido de Carbono
- Óxido de Nitrógeno (NOx)
- Formaldehido
- Amianto
- Humo de tabaco
- Microorganismos
- Olores
- Temperatura y humedad relativas

Junto con la empresa “Aire Limpio”, en 2019 Lar España ha realizado un estudio de las nuevas tecnologías en filtración de aire con el objetivo de evaluar si los nuevos sistemas de filtrado cuentan con la viabilidad suficiente para ser aplicables a sus centros. Las dos tecnologías utilizadas son polarización activa y sistema de fotocátalisis, siendo cada tecnología efectiva para diferentes aspectos como se describe a continuación:

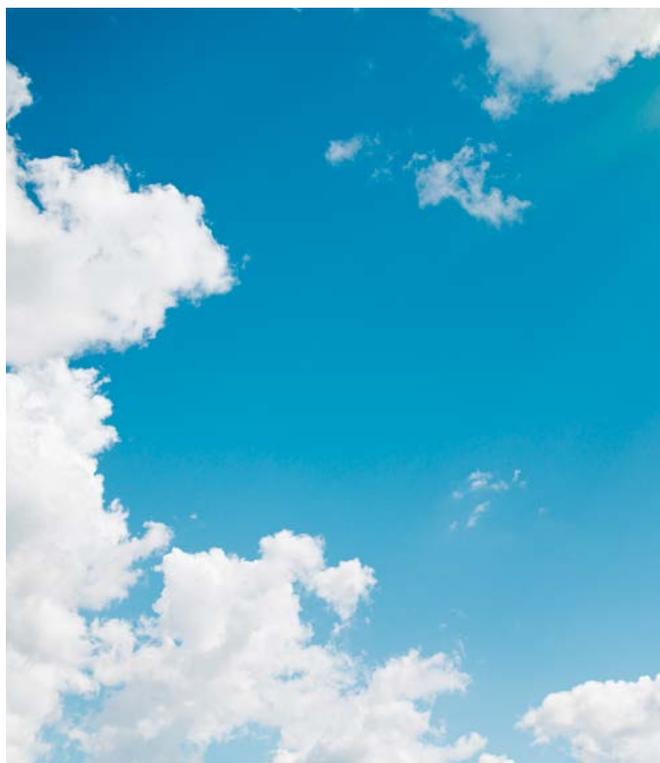
POLARIZACIÓN ACTIVA SIPAP

Reducciones en el consumo eléctrico
Tratamiento de partículas en suspensión (ya tratadas por los sistemas convencionales que Lar España tiene actualmente en sus centros)

SISTEMA DE FOTOCATÁLISIS SFEG

Sistemas de purificación del aire que consiguen además la degradación de contaminantes
Tratamiento de Microorganismos, VOCs y Óxido de Nitrógeno

Siguiendo el procedimiento explicado anteriormente, Lar España tiene como objetivo implantar uno de estos sistemas en una parte del Parque Comercial Abadía y analizar los resultados que se obtienen por un período de dos meses. Durante este tiempo se realizará una comparación de los nuevos sistemas de filtración instalados con el sistema tradicional que permanecería funcionando en otra parte del centro. Por medio de este método **se analizará la composición del aire antes y después del filtrado en cada uno de los casos** para determinar la eliminación de compuestos y la calidad del aire final obtenida, así como un seguimiento de los consumos eléctricos. De este modo, se obtienen datos comparativos correspondientes a las dos vías de actuación: **mejora de la calidad de aire final en los centros y ahorro de consumos energéticos.**



Además de la mejora de la calidad del aire, estos sistemas tienen un impacto positivo en el **ahorro económico del mantenimiento del edificio**. Las razones principales que motivan dicho ahorro son dos:

1. Filtros que necesitan una menor reposición
2. Repercuten en una mejora de la eficiencia energética del sistema de ventilación al tener una menor resistencia al aire por su morfología.

Gracias a estos aspectos se ha estimado que el **coste total anual del sistema se reduce un 20%** respecto al sistema de filtrado del aire actual.

Este análisis permitirá conocer su impacto en el centro objeto de estudio y permitirá valorar adecuadamente la implantación en otros activos de la Compañía, obteniendo los siguientes beneficios:

SALUD

AHORRO EN COSTES

CUMPLIMIENTO RITE

REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

CALIDAD DEL AIRE INTERIOR

MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



4.4 Accesibilidad



En 2019, Lar España ha continuado el proceso de mejora y adaptación de todos sus centros para conseguir la mejor experiencia de todos los usuarios. El objetivo de la compañía es obtener el **sello de accesibilidad universal de AENOR** en todos los centros que no estén en reforma para 2020. Para el resto de los centros se perseguirá la certificación en cuanto se terminen los proyectos de renovación actuales.

Durante los últimos años Lar España ha estado trabajando en alcanzar la certificación en ISO 21542 sobre accesibilidad del entorno construido y cumplir con la norma UNE-EN170001 sobre Accesibilidad Universal, demostrando así su **compromiso por la integración**.



Lar España tiene un firme compromiso para **promover la integración social**: trabajar para lograr y mantener altos estándares de accesibilidad a través de un diseño concebido por y para las personas.

Durante 2019 se han realizado las siguientes actividades:

100% del portfolio auditado en Accesibilidad Universal

Los 15 centros y parques comerciales que conforman el portfolio de Lar España han sido auditados por ILUNION en Accesibilidad Universal.

67% del portfolio en trámite de certificación en UNE-EN170001

Actualmente, Lar España se encuentra en proceso y tramitación para conseguir el sello AENOR de Accesibilidad Universal en **10 de los 15 centros**: El Rosal, Gran Vía de Vigo, Rivas Futura, Galería Abadía, Parque Abadía, Albacenter, À nec Blau, As Termas, Megapark, Portal de la Marina, Vistahermosa. La figura del consultor ha sido contratada para orientar todo lo indicado en el informe de ILUNION realizando ajustes prácticos para lograr el objetivo.

13% de los activos certificados

En 2019 se ha conseguido el **certificado de Accesibilidad Universal de AENOR para el centro de Vistahermosa**, que se suma al ya conseguido durante 2018 para el parque comercial **VidaNova Parc**. Ello demuestra el compromiso de Lar España en materia de accesibilidad que permita el acceso adecuado y cómodo de todas las personas a sus centros y parques comerciales, teniendo en cuenta las problemáticas existentes.

834.000 € de inversión en mejora de la Accesibilidad en 2019

Durante el 2019, Lar España ha seguido desarrollando el **plan de trabajo** que realizó en 2017 donde se establecieron prioridades y el modo de intervenir en los edificios para **hacerlos más rentables, saludables, seguros y eficientes**.

El resultado ha sido diferenciar entre **medidas urgentes, necesarias y recomendadas** con el objetivo de acometer, en los centros en los que Lar España es propietario mayoritario, las máximas medidas urgentes y necesarias. En 2019 Lar España ha provisionado e invertido en accesibilidad un total de **834.000 euros** para diferentes centros, lo que se añade a los 113.000 euros invertidos durante los años 2017 y 2018, desde que comenzó el plan de accesibilidad y las auditorías en esta materia.

Además, dentro del plan de accesibilidad, la cifra contemplada dentro del plan de negocio para continuar la mejora de todos los centros asciende a **332.000€**. La programación

de estas inversiones dentro del plan de negocio muestra la capacidad de seguir aportando valor a los activos y de establecer las condiciones para que continúe el aumento de los visitantes a los centros.

Los datos relativos a la inversión de Lar España fueron fruto del diagnóstico que se realiza en colaboración de **ILUNION Tecnología y Accesibilidad**, del Grupo **ONCE y AENOR** (Asociación Española de Normalización y Certificación) cuyas auditorías de accesibilidad reflejan el estado de cumplimiento de la normativa vigente y proponen las acciones necesarias para obtener **certificaciones de Accesibilidad Universal**. Estas auditorías informan de tres niveles de acción:



1.

Supresión de riesgos para los usuarios en el caso de que existieran carencias de accesibilidad en los edificios.



2.

Cumplimiento de la normativa vigente en los edificios en proyecto y mediante la adopción de ajustes razonables en los edificios en uso, la adaptación a esa normativa (CTE y otras disposiciones).



3.

Evaluación de las posibilidades y costes de ser certificados mediante normas de Accesibilidad Universal, lo que supondría alcanzar la excelencia en este aspecto.

4.5

Perspectiva de futuro

Para alcanzar el objetivo de seguir creando valor compartido, Lar España tiene el **firme compromiso de aumentar sus buenas prácticas** en materia de responsabilidad social corporativas y de aspectos ESG (*Environmental, Social & Governance*).

Su compromiso se refleja en acciones concretas que se llevarán a cabo durante el 2020:

GRESB

GRESB *assessment* 2019: **por segunda vez, Lar España ha participado en la evaluación GRESB (*Global Sustainability Real Estate Benchmark*)** que se ha convertido en el estándar para evaluar el compromiso con el medio ambiente, social y problemas de gobernanza (ESG) en el sector inmobiliario.

- En 2019, Lar España obtuvo un **aumento del 20% con respecto al año anterior** en la evaluación GRESB.
- Se ha realizado un análisis comparativo interno del desempeño de este año en comparación con la anterior evaluación, identificando una serie de áreas clave de mejora.
- Se han celebrado una serie de reuniones con EY, que han compilado un plan de mejora para 2020.
- En 2020 se espera mejorar significativamente gracias al diverso conjunto de proyectos: **Plan de eficiencia energética, Plan de gestión de residuos y automatización en los centros comerciales.**

EPRA

Por quinto año consecutivo, en septiembre de 2019, Lar España recibió el **EPRA Gold Award** en reconocimiento de la calidad de la información financiera proporcionada por la empresa.

Además, por segundo año consecutivo, Lar España recibió el galardón más prestigioso de **EPRA, el Gold Award**, en reconocimiento de los informes sobre **responsabilidad social corporativa** puestos a disposición de sus inversores. Esto destaca el reconocimiento internacional de la calidad de los informes de Lar España, que está disponible para todos sus grupos de interés.

En asociación con EY, actualmente Lar España está trabajando en un análisis interno para ampliar las áreas de mejora identificadas por EPRA y las revisiones que se introducirán en nuestro próximo conjunto de informes.



ESG Benchmarking study

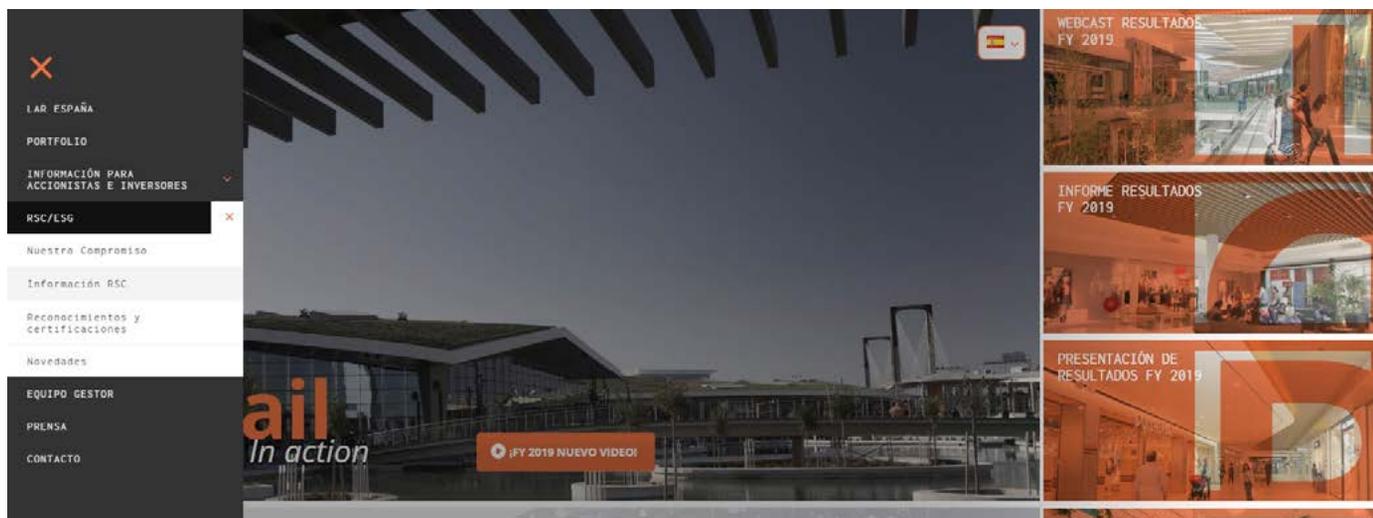
En julio y agosto Lar España realizó un estudio de evaluación comparativa de informes de ESG junto con otras 13 empresas inmobiliarias. El objetivo principal era medir el panorama general en el sector inmobiliario e **identificar áreas de mejora para Lar España en términos de informes**. Las conclusiones de Lar España fueron las siguientes:

- La información no financiera reportada es bastante completa y está en línea con sus *peers*.
- Lar España cuenta con un margen para mejorar la calidad de los informes de RSE, especialmente en asuntos ambientales.
- Al haber externalizado la gestión en Grupo Lar, no se pueden destacar tantas iniciativas sociales, especialmente aquellas relacionado con empleados / trabajadores.
- Es necesaria la creación de una sección de CSR en su página web (ya creada en 2019).

Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El posicionamiento de Lar España sobre los objetivos de desarrollo sostenible es firme y está trabajando de acuerdo con las recomendaciones de UN Global Compact en la siguiente dirección:

- **Identificación de los ODS** que son particularmente relevantes para Lar España.
- Combinación de las actividades e iniciativas que Lar España lleva a cabo en apoyo de cada ODS **integrando los mismos en la estrategia de la empresa**.
- El objetivo es que el Informe Anual 2019 de Lar España sea el primero para presentar un **compromiso con los ODS y su avance hacia su consecución**, destacando ejemplos de las actividades realizadas a lo largo del año.





Certificaciones BREEAM

Lar España se compromete a **participar en esquemas de evaluación** y certificación para garantizar que todas las propiedades operan de la manera más sostenible posible.

- **100% de los centros comerciales** cuentan con la certificación BREEAM, y con una calificación de “bueno” o “muy bueno”.
- Las certificaciones obtenidas comenzarán a vencer en 2020 (cada una es válida por 3 años). **Lar España cuenta con un plan para su renovación.**
- Siguiendo una recomendación de LKS, se ha desarrollado un plan de certificación para los parques minoristas.
- Los proyectos de desarrollo han sido diseñados y desarrollados de acuerdo con los criterios especificados en la Certificación de calidad y sostenibilidad BREEAM.
- El centro comercial Lagoh actualmente tiene una calificación BREEAM provisional de “muy bueno” para su construcción sostenible. Se espera recibir la certificación completa en marzo de 2020.

Accesibilidad

Lar España está firmemente comprometida con el fomento de la integración social y está trabajando para lograr y mantener **altos estándares de accesibilidad a través del diseño centrado en las personas.**

- El objetivo principal de Lar España es obtener el sello de accesibilidad universal para todos y cada uno de sus centros.
- En asociación con ILUNION y AENOR, se han llevado a cabo auditorías de accesibilidad de cada propiedad en la cartera para **identificar acciones urgentes y necesarias.**
- En diciembre de 2018, VidaNova Parc se convirtió en la primera de las propiedades en recibir el sello de accesibilidad universal. A finales de 2019, se obtuvo el certificado de accesibilidad universal para el parque comercial Vistahermosa. **El objetivo es que todas las propiedades estén certificadas para 2020**, excepto las que se encuentran actualmente en proceso de renovación.
- Todos los proyectos de renovación **cumplen con los estándares de accesibilidad y las mejores prácticas.**
- En el centro comercial Lagoh se inició el proceso de solicitud de certificación AENOR en enero de 2020.



Automatización de datos en centros comerciales

El objetivo es **automatizar la recopilación de datos sobre el uso de recursos en los centros comerciales** (agua, energía, residuos, gestión, y emisiones de GEI) para alimentar una plataforma de visualización dinámica que facilita el análisis de datos y personaliza informes Integrado en la gestión de activos. Con ello se logrará una **mayor fiabilidad** de los datos obtenidos, eliminando errores humanos, una mayor periodicidad de los mismos, una **mayor homogeneización y un ahorro en los tiempos**. De este modo se podrán implantar medidas correctivas de cara a optimizar la eficiencia de los centros comerciales del portfolio, así como evaluar de una manera mucho más objetiva las inversiones y proyectos a poner en marcha.

Durante el año 2019 se ha llevado a cabo la fase de consultoría en la que se han analizado las necesidades de cada uno de los centros comerciales para la implantación y diseño a medida del sistema. A fecha de publicación del presente informe ya se ha dado comienzo a **la fase de desarrollo en base a las conclusiones obtenidas en la primera fase**, por lo que a cierre del año 2020 Lar España ya contará con un sistema automatizado para la recogida de los datos operativos de los centros comerciales del portfolio.

Implementación de un Plan de Eficiencia Energética

El objetivo es buscar oportunidades para **reducir el consumo de energía y de los costes asociados**, utilizando esta información para desarrollar un plan estratégico que, además de establecer los pasos necesarios para implementar estas medidas de acuerdo con la estrategia comercial, permita **integrar la eficiencia energética en la cultura empresarial de Lar España**.

Implementación de un Plan de Gestión de Residuos

Este Plan incluye acciones para **optimizar la recolección, el transporte y tratamiento de residuos**, a través de un análisis interno y externo con el objetivo de fijar una hoja de ruta para conseguir los propósitos fijados.

Mejora de la calidad del aire

Medidas para mejorar la calidad del aire y de regulación de la temperatura ambiente: la salud y el bienestar de los visitantes es una consideración central en el modelo de negocio de Lar España.

- Actualmente se está llevando a cabo un estudio con miras a asociarnos con “Aire Limpio” para mejorar la calidad del aire.
- Ya se ha completado un estudio piloto en el parque comercial Abadía.
- **Política de temperatura:** todas las propiedades de Lar España cumplen con el Reglamento sobre instalaciones térmicas en edificios (RITE).



Estudio sobre la huella de carbono

Lar España es muy consciente de la necesidad de **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** generadas por sus actividades, manteniendo su compromiso de apoyar la lucha contra el Cambio Climático. Por ello, Lar España tiene previsto calcular y registrar su huella de carbono en 2020, en base a los datos obtenidos de emisiones de 2019. El objetivo de Lar España es ser **neutro en carbono (cero emisiones de CO₂)**.

Movilidad sostenible

Lar España apuesta por la promoción de la movilidad sostenible en todas las ciudades en las que opera. **Las medidas principales que se implementan** en los centros comerciales, en asociación con las comunidades locales son:

- Puntos de recarga de autos eléctricos
- Transporte compartido (automóvil, *scooter*, motocicleta ...)
- Ciclo pasarelas
- Mejor acceso peatonal a los centros comerciales
- Mejor acceso peatonal en las cercanías de los centros comerciales
- Campaña para fomentar el uso del transporte público
- Paradas de autobús
- Paradas de taxis
- Estacionamiento de bicicletas
- Estacionamiento de *scooter*
- Estacionamiento de motocicletas
- Plazas de estacionamiento designadas para familias y vehículos de emergencia, cerca de las entradas principales
- Estacionamiento guiado
- Movilidad vertical: instalación de ascensores

Cláusulas verdes de arrendamiento

Garantizar el compromiso de Lar España con los Principios de RSE entre proveedores e inquilinos:

- Lar España tiene una política de asociación rigurosa y trabaja solo con proveedores conocidos como solventes que tienen **procesos de monitoreo interno establecidos** y un código de conducta para hacer cumplir la debida diligencia en todas las etapas.
- En el transcurso de 2019, se han comenzado a introducir nuevas cláusulas que establecen el compromiso con el medio ambiente y con la sociedad (en la actualidad, **el 91.43% de todos los contratos de arrendamiento en Lagoh incluyen un anexo BREEAM**).
- En 2020, se convocará una licitación para servicios de limpieza, seguridad y mantenimiento para todos los centros. Todos los nuevos acuerdos ya se han actualizado con cláusulas que establecen condiciones sociales y ambientales.