



RSC

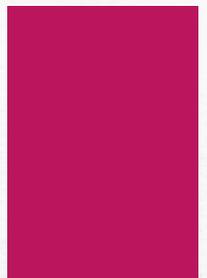
1.1
Relación con los grupos
de interés
p.6

1.2
Gestión de las
acciones sociales
p.14

1.3
Acciones
medioambientales
p.24

1.4
Accesibilidad
p.46

1.5
Perspectivas
de futuro
p.48



Responsabilidad Social Corporativa

La **responsabilidad social corporativa** está presente en todas las operaciones y toma de decisiones de Lar España con el objetivo de ejercer su actividad empresarial de manera ética, responsable y sostenible, contribuyendo de forma positiva a la sociedad y al medioambiente.

Enfoque y políticas

Lar España es consciente de la capacidad de impacto que tiene su actividad empresarial en la vida urbana y se propone como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes, **potenciando el progreso socioeconómico** en España y **generando un retorno financiero para los inversores de forma sostenible**.

Su enfoque se engloba en la **creación de valor compartido** y se recoge en su política de Responsabilidad Social Corporativa. Además, Lar España ha desarrollado un **Plan Director de RSC** para llevar a cabo su objetivo en línea con los estándares de sostenibilidad más exigentes, generales y sectoriales, mediante el cual aumentar la relación con los distintos grupos de interés y cumplir con sus expectativas.



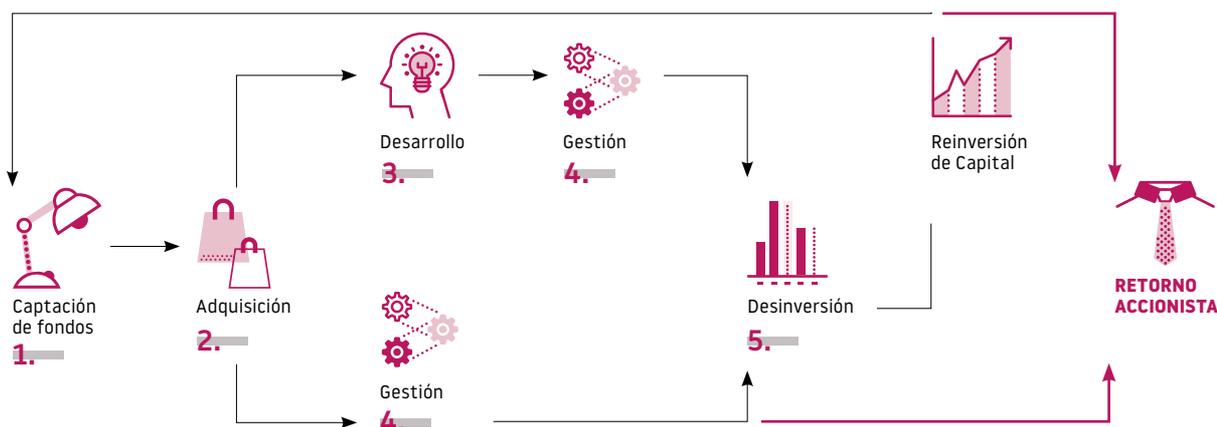


“Hacer negocios mejor” no sólo produce mejores retornos para los inversores, sino que agrega valor real a la sociedad en la que opera

Modelo de negocio responsable

El modelo de negocio de Lar España busca lograr un efecto positivo en el medio ambiente y en la sociedad, además de tener un retorno financiero, solventando las presiones ambientales y sociales derivadas de la actividad económica.

Su objetivo es **crear valor compartido** a través de todas las fases de su modelo de negocio, de forma que ayude a afrontar desafíos sociales y ambientales. **“Hacer negocios mejor”** no sólo produce mejores retornos para los inversores, sino que agrega valor real a la sociedad en la que opera.



1.

Captación de fondos

Se promueve la atracción de inversión responsable

2.

Adquisición de activos

Se busca minimizar el impacto medioambiental y a la vez garantizando la viabilidad económica y la rentabilidad de las inversiones

3.

Desarrollo

La regeneración, rehabilitación y mejora de edificios públicos. La innovación y adaptación a los cambios tecnológicos, demográficos, económicos y a aquellos eventos sociales o climáticos no previstos

4.

Gestión

Centrada en el usuario fomentando las interacciones y favoreciendo la cohesión social. Se propone un tipo de gestión que garantiza la participación, la comunicación y la transparencia, trabajando con los clientes y la comunidad

5.

Desinversión

Evaluación de los activos, teniendo en cuenta criterios sociales y medioambientales



Durante 2018, Lar España ha contribuido a crear **19.000 puestos de trabajo directos e indirectos** a través de su actividad

Principios

Lar España se apoya en cuatro pilares **para construir valor compartido** que se traduzca en progreso económico y social a la vez que genere retorno financiero a nuestros accionistas e inversores.



A) Entorno

Entendiendo el medio ambiente físico como el impacto directo que da el retorno corporativo financiero que es generador de valor a la empresa:

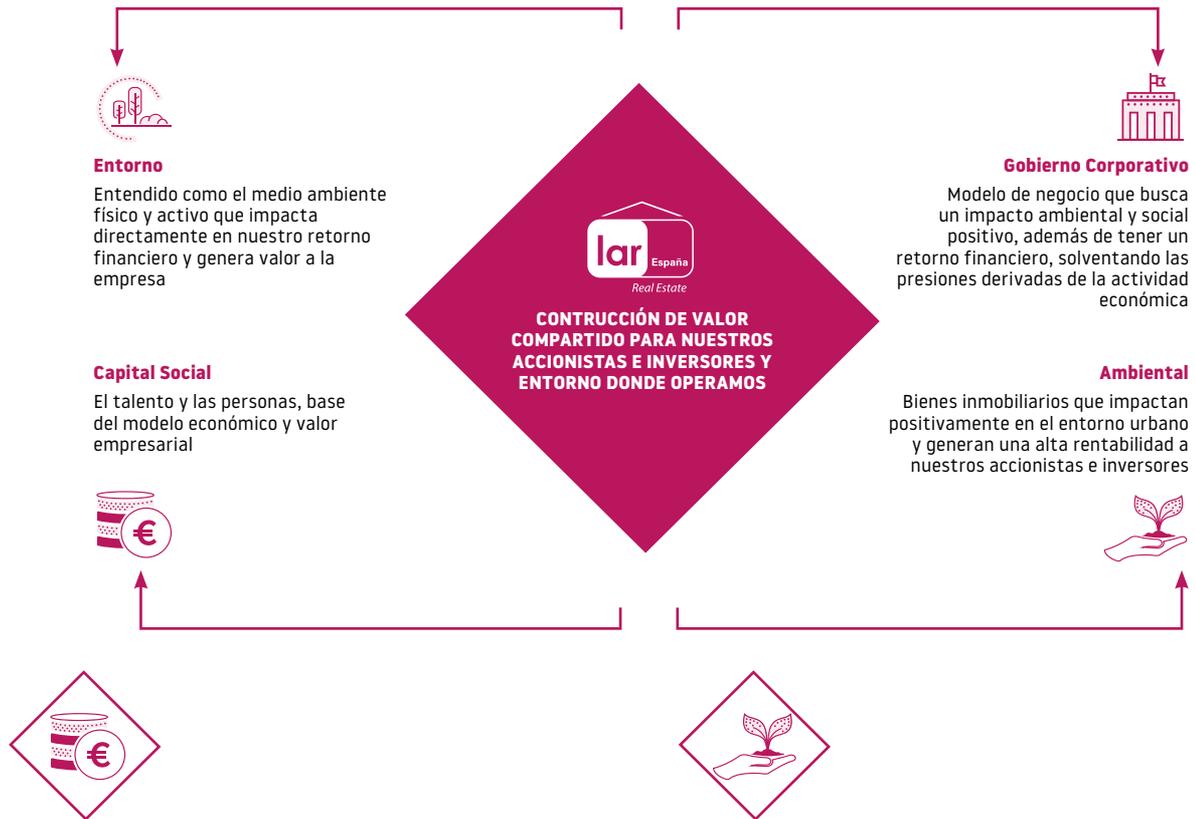
- **Impacto socioeconómico:** Lar España es creador de empleo de forma directa e indirecta a través de su actividad con más de **19.000 puestos de trabajo**.
- **Fomento de la inversión responsable:** Derivado de su voluntad en la creación de un negocio responsable, Lar España tiene el objetivo de invertir en activos sostenibles y este año ha logrado que el **92%** de los activos sobre los que la Sociedad tiene plena capacidad de gestión están certificados en BREEAM®.
- **Resiliencia y mitigación del Cambio Climático.** Durante 2018 Lar España ha **disminuido un 2,9% las emisiones directas de CO₂** de todo su *portfolio* de activos inmobiliarios.



B) Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo ocupa un lugar esencial dentro de la estrategia de RSC de la Compañía, para desarrollar de forma responsable la actividad de Lar España y para la creación del valor compartido. Se hace fundamental como pilar ético mediante el cual se desarrolla el negocio responsable, la política de Responsabilidad Social Corporativa y los planes de acción, así como el cumplimiento de ellos.

- **Buen Gobierno.** Actividades de sensibilización al órgano directivo en aspectos sociales y ambientales, así como las acciones que se han tomado para abordarlas.
- **Ética.** Solución y respuesta a las denuncias o reclamaciones de 2018, incluyendo los litigios por temática laboral.
- **Transparencia.** Reporte de aspectos no financieros en la memoria anual de Lar España de 2018.
- **Gestión de Riesgos.** Realización de ESDD (*Environmental and Social Due Dilligence*) en las distintas fases del modelo de negocio. Además, se ha identificado el número de riesgos relevantes y sus potenciales consecuencias, incluyendo los derivados del cambio climático.



C) Capital Social

El desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa depende en gran medida del capital social existente en la sociedad entendida como lo que generará cohesión dentro de la misma y permitirá a Lar España alcanzar sus objetivos **siendo éticamente responsable con su entorno y sus grupos de interés**. Cabe destacar la importancia del talento de las personas como la base del modelo económico y el valor empresarial.

- **Socios.** Fomento de la transparencia mediante verificaciones financieras, referencia, control de activos extranjeros de socios y vendedores potenciales.
- **Cadena de suministro.** A través de procesos de contratación equitativos, objetivos y transparentes, teniendo en cuenta criterios de RSC.
- **Clientes.** Diseño de un canal de comunicación para potenciar la colaboración en el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa. Realización de encuestas anuales para validar la calidad de los servicios y la satisfacción de los usuarios.
- **Empleados.** Políticas de conciliación, igualdad de oportunidades, cursos de formación y retención del talento, entre otras actuaciones.

D) Ambiental

- **Estrategia de sostenibilidad.** El 100% de los activos inmobiliarios donde Lar España tiene plena capacidad de gestión, tienen implementadas acciones de sostenibilidad ambientales y/o sociales. Del total del portfolio se han **auditado el 90%**.
- **Certificación de sostenibilidad.** El **92%** de los activos sobre los que Lar España tiene plena capacidad de gestión están certificados en BREEAM®.
- **Innovación para una mejor gestión ambiental.** Inversión en innovación. Centros de formación e investigación con los que se colabora. Uso de TICs, programas de gestión, utilización de filtros innovadores, entre otras actuaciones.

Además, de forma transversal, la construcción de valor compartido se basa en:

- La **innovación ambiental y social** aplicada en todas las fases del modelo de negocio
- Mantener un **diálogo abierto y constante** con los principales **grupos de interés**

1.1

Relación con los grupos de interés

Lar España continúa trabajando en la línea de ser una compañía abierta desde la que promover el **diálogo activo** con el amplio espectro de **grupos de interés** con el que se relaciona debido a su actividad. El sector en el que Lar España opera integra algunos de los más relevantes asuntos que afronta la sociedad actual en su conjunto: la urbanización, la disponibilidad de soluciones habitacionales, el diseño de ciudades sostenibles, la respuesta a los cambios demográficos y la escasez de recursos.

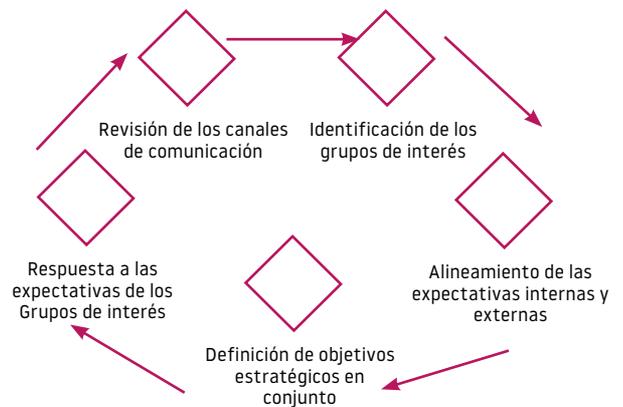
De esta manera, Lar España interactúa con **grupos de interés de carácter económico, social y ambiental** y, en base a la escucha de sus expectativas y la canalización de la información que satisface sus demandas, ha desarrollado el modelo relacional con ellos.



Lar España busca una **relación estable y duradera con todos sus grupos de interés** y propone un diálogo fluido y constante con los mismos

La evolución necesaria para todas las compañías en la actualidad es pasar de la **mitigación de riesgos** que le afectan, a la identificación de oportunidades subyacentes que aúnen objetivos corporativos y expectativas externas, algo que solo es posible mediante la puesta en marcha de un **sistema de diálogo fluido con los grupos de interés**. Además de esta ventaja, el establecimiento de este sistema adecúa las herramientas de gestión de riesgos reputacionales, crea valor por sí mismo y, por tanto, ayuda a las compañías a diseñar y alcanzar junto con sus grupos, los objetivos estratégicos en los que todos están involucrados.

Por ello, Lar España se ha propuesto afrontar esta tarea mediante la elaboración de **un modelo de gestión de grupos de interés** el cual se divide en las siguientes fases:

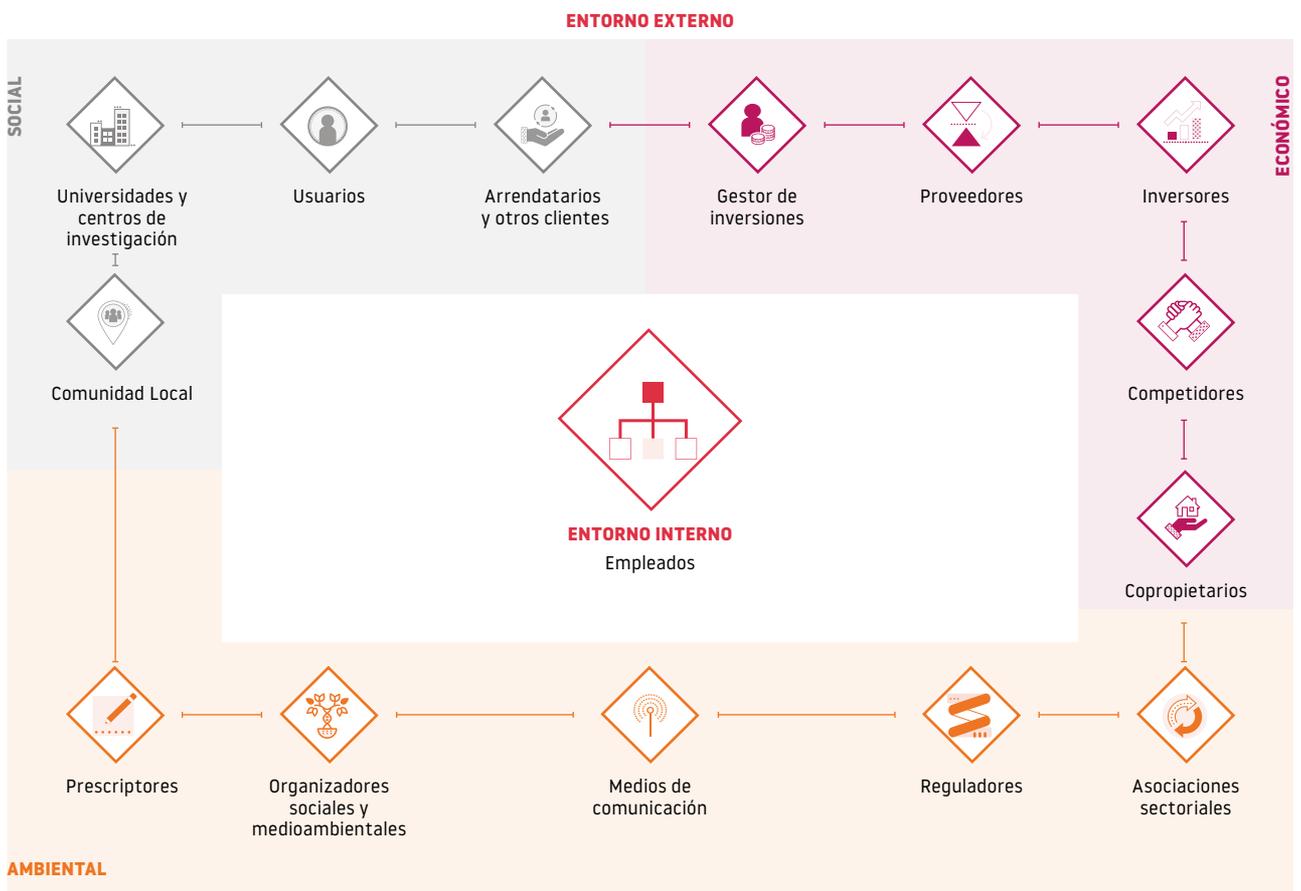


Como resultado, a cierre del ejercicio contará con un **sistema revisado de comunicación con sus grupos de interés** que girará alrededor de las conclusiones de un nuevo análisis de expectativas y dará como resultado el diseño de nuevos canales de comunicación para cada uno. Además se acompañará el análisis de planes de acción específicos asociados a cada grupo de interés que incluyan los objetivos y alcance del compromiso con cada uno, las responsabilidades del equipo encargado, los canales de comunicación y la información atribuida a cada grupo.

Aspectos relevantes por Grupo de Interés

Con el objetivo de adaptar en mayor medida los objetivos estratégicos y en materia de sostenibilidad a las expectativas de sus grupos de interés, Lar España ha llevado a cabo un **análisis de las preocupaciones de cada colectivo en base a cuatro dimensiones:** el Buen Gobierno, el Producto, el Entorno (incluyendo su

alcance ambiental y social) y el Empleo, todo ello según la perspectiva interna (empleados) y externa (grupos de interés externos).



A continuación se muestran las **expectativas y necesidades**, tanto en materia social como ambiental para cada grupo de interés identificado:

ENTORNO EXTERNO- DIMENSIÓN ECONÓMICA

Gestor de inversiones

- Buen Gobierno y Transparencia
- Ética y cumplimiento
- Gestión de riesgos

Proveedores

- Transparencia en relaciones comerciales
- Gestión de riesgos

Inversores (incluye accionistas, bancos y analistas de inversiones)

- Buen Gobierno y Transparencia
- Ética y cumplimiento
- Anti-corrupción y blanqueo de capitales
- Gestión de riesgos
- Inversión en RSC
- Inversión responsable

Competidores

- Buen Gobierno y Transparencia
- Certificación de edificios
- Accesibilidad y conectividad.
- Relación con la comunidad local y fomento de empleo
- Empleo: retención de talento y formación

Copropietarios y partners

- Transparencia en las relaciones comerciales
- Gestión de riesgos
- Relación con la comunidad y fomento de empleo
- Inversión en RSC





ENTORNO EXTERNO-DIMENSIÓN AMBIENTAL

Prescriptores

- Buen Gobierno y Transparencia
- Anti-corrupción y blanqueo de capitales
- Gestión del impacto
- Inversión en RSC
- Inversión responsable

Organizaciones sociales y medioambientales

- Cooperación con otras entidades y empresas para la promoción del *knowledge sharing*.
- Certificación de edificios

Medios de comunicación

- Relación con la comunidad local y fomento de empleo local
- Sostenibilidad de los productos, eslóganes y campañas
- Transparencia en las relaciones comerciales

Reguladores

- Reporte de información de RSC estandarizada
- Buen Gobierno y Transparencia
- Ética e Integridad
- Gestión del impacto
- Relación con inquilinos y comunidades
- Accesibilidad y conectividad
- Resiliencia urbana
- Rehabilitación y conservación de inmuebles

Asociaciones sectoriales

- Reporte de información RSC estandarizada
- Cooperación con otras empresas para la promoción del *knowledge sharing*



ENTORNO EXTERNO- DIMENSIÓN SOCIAL

Universidades y Centros de Investigación

- Reporte de información RSC estandarizada
- Cooperación con otras empresas para la promoción del *knowledge sharing*.

Comunidad Local

- Gestión del impacto
- Canales de comunicación bidireccional
- Relación con la comunidad y fomento de empleo local
- Creación de valor compartido

Usuarios

- Conectividad y Accesibilidad
- Gestión de inmuebles eco-eficientes
- Entorno seguro y saludable
- Modernidad y diseño
- Nuevas experiencias y servicios

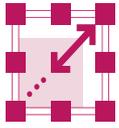
Arrendatarios y Clientes

- Transparencia en las relaciones comerciales
- Entorno seguro y saludable
- Conectividad y Accesibilidad
- Gestión de inmuebles eco-eficientes
- Modernidad y diseño
- Nuevas experiencias y servicios: innovación tecnológica

ENTORNO INTERNO

Empleados

- Retención de talento y formación
- Igualdad de oportunidades y no discriminación
- Entorno seguro y saludable
- Conciliación laboral
- Política retributiva transparente
- Ética e Integridad y cumplimiento: Empresa ética y responsable



Lar España adquirió productos y servicios de sus proveedores por más de 160 M€, **generando riqueza en las comunidades donde opera**

Inversores

La **relación con todos los accionistas es de interés común**. Por ello, Lar España ha implementado en toda su organización una cultura de fomento de la participación informada y bidireccional mediante la cual se establezca una relación cercana con todos sus grupos de interés.

Todos los canales de comunicación y relación con los accionistas o potenciales accionistas de Lar España se rigen por la **Política de Comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de Voto**, así como por el Reglamento del Consejo de Administración.

Los canales de comunicación tienen el objetivo de asegurar a los accionistas el acceso a la información y para favorecer el acceso a dicha información, Lar España publica en su página web una **Agenda del Inversor** e informes evolutivos de la organización.

Proveedores

Lar España trabaja de manera continua para mejorar la relación con sus **proveedores** ya que suponen un grupo de interés de vital importancia para su modelo de negocio. De esta forma, Lar España y su Gestor único aplican un estricto control a fin de realizar colaboraciones únicamente con proveedores de reconocida solvencia, asegurándose que disponen de **mecanismos de control interno y normas de conducta** que aseguren una debida diligencia.

Impacto económico

Lar España tiene un fuerte lazo con la comunidad en donde opera. Por ello, del número total de proveedores, que asciende a **643, la gran mayoría son empresas locales**. El hecho de que la actividad de Lar España esté repartida por todo el territorio nacional, le convierte un generador de riqueza económica en las comunidades donde opera. En el año 2018 Lar España contrató productos y servicios a sus proveedores por un importe de más de de 160 millones de euros.

Mecanismos de homologación

Lar España es consciente de la necesidad de trabajar con otras organizaciones que persigan su mismo objetivo: **hacer negocios de manera responsable para todos los grupos, comunidades y la sociedad**. Por ello, se esfuerza en establecer procesos de control dentro de sus proveedores a fin de garantizar que cumplan con la normativa y cuya conducta respire los valores de Lar España.

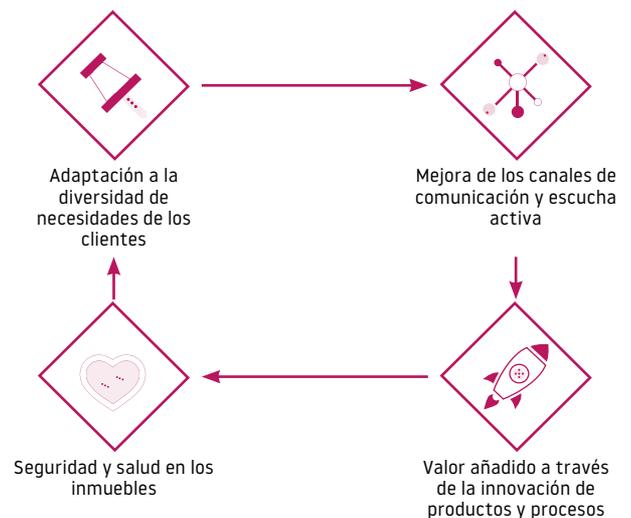


Cientes

Lar España quiere consolidarse como una de las SOCIMIs más activas de Europa y un referente en el sector inmobiliario español. Para ello, el cliente y el usuario final deben ser sus pilares fundamentales con los que mantener un diálogo continuo.

Con el fin de poder dar un producto de mayor calidad y una mejor prestación de servicios, la compañía quiere anticiparse a sus necesidades y demandas, **asegurando a su vez la salud y seguridad de los visitantes**. Por ello, se presta especial interés al cumplimiento de la normativa básica de seguridad y salud, a través de una adecuada coordinación de actividades empresariales, de la información de los riesgos existentes en el centro de trabajo y de una correcta difusión del protocolo de actuación en caso de emergencia.

La visión de Lar España en el **proceso de satisfacción del cliente**:



El proceso de **escucha activa y diálogo bidireccional** con los clientes es esencial en el desarrollo del negocio. Por esta razón, se han identificado diversas herramientas que fomentan el proceso de comunicación:

- **Protocolo de comunicación** con el Property Manager de incidencias a través de una cuenta de correo específica "Incidencias Lar Project".
- **Encuestas de satisfacción** por parte de los clientes de las oficinas.
- **App móvil para centros comerciales** con contenidos relevantes, tales como promociones de interés, novedades, entre otros.
- **Relación directa** entre el **Asset Manager** responsable de cada activo y sus **arrendatarios**.
- **Auditoría de servicios y atención al cliente** mediante la cual Lar España afianza su compromiso de excelencia en la experiencia del cliente.



El proceso de **escucha activa y diálogo bidireccional** con los clientes es esencial en el desarrollo del negocio

Sociedad

Lar España genera directamente por su actividad empresarial beneficios económicos, empresariales y sociales para múltiples actores y miles de empleos directos e indirectos, entre otros. Su actividad tiene un impacto notable en la economía en la que se desarrolla y en el empleo del territorio en general y específicamente, de las comunidades donde se localizan los activos. En este sentido, durante el año 2018 se estima que los **empleos generados** en los activos del portfolio de Lar España ascienden a más de **15.000 puestos de trabajo directos**. En cuanto a los proyectos en construcción, en Lagoh, se ha previsto una creación de **4.800 empleos adicionales** de los cuales 1.500 son directos, 1.800 indirectos y 1.500 en construcción.

En la puesta de valor de sus activos, ciudad y ciudadanos son un todo inseparable, donde la rehabilitación y gestión del portfolio de manera integrada lleva implícita una atención y relación específica con la población local donde operamos y en especial, su progreso sostenido.

Los activos de la cartera de Lar España generan impactos sociales que transforman y construyen **valor compartido** en el territorio donde se localizan:

- Crean oportunidades de negocio nuevas
- Transforman el clima social
- Incentivan la participación ciudadana
- Promueven la salud y bienestar
- Promueven un ambiente de inclusión
- Fortalecen los valores de la sociedad

1.2

Gestión de las acciones sociales

Dentro del marco sólido de enfoque social que tiene Lar España, bajo el cual busca reforzar la vitalidad social y económica de los entornos donde la SOCIMI opera, durante el año 2018 se han llevado a cabo un amplio abanico de actividades e iniciativas de trabajo y colaboración con las comunidades locales entre las que destacan:



+ de 300 días de iniciativas sociales y ambientales en nuestros centros comerciales



+ de 25 ONGs y fundaciones con las que hemos colaborado



+ de 442.000 euros destinados a colaboraciones, patrocinios e iniciativas sociales



+ de 25.000 Kg de ropa donada



+ de 13.000 Kg en campañas de recogida de alimentos

Actividades de acción social desarrolladas en 2018



AS TERMAS

Cesión de espacios en mall a 17 ONG's durante 92 días.

Eventos con clubs deportivos y asociaciones locales cediendo gratuitamente el mall.

Colaboración con el Ayuntamiento y Diputación de Lugo:

- Concejalía de Deportes: **Patrocinio del circuito de carreras** populares "Corre con Nós".
- **Aportación publicitaria** para la campaña institucional I'm from Lugo.

Comunidad Autónoma:

- Consejería de Sanidad: cesión de espacio gratuito para la instalación de un **autobús de donación de sangre**.

Red de colegios de Lugo Provincia: celebración de concurso de dibujo ambiental y entrega de premios el "Día del medio ambiente" en As Termas.

Proyecto **Wonderful**



ANEC BLAU

Donación de ropa de abrigo a Creu Roja Castelfells, campaña Abrugem el Nadal.

Puntos de recogida de ropa usada (Humana).

Recogida de alimentos para refugio de animales: 1.960 kg

Sesiones mensuales de **concienciación y adopción de animales**: 38 adopciones.

Recogida de ropa usada: 25t, +1% vs. 2017.

Cesión de espacios en mall a 8 ONG's (Cruz Roja, Unicef, Fundación Josep Carreras, Save the Children, Acnur, Fundación Enriqueta Villavecchia, Salva una Huella, Istea, Corre per una causa).

53 días al año con **acciones solidarias**.

Proyecto **Wonderful**

Patrocinio Casal Canal Olímpic.

Patrocinio asociación Istea (autismo) con una carrera solidaria.

Patrocinio Torneo Balonmano Playa Castelfells.

Colaboración con el Ayuntamiento:

- Colaboración en los Carnavales.
- Patrocinio de la asociación empresarial Baix Llobregat .
- Patrocinio de carreras populares de la ciudad.

Ciudad:

- Colaboración con instituciones de la zona para ofrecer talleres anunciándose Anec Blau.
- Puntos de **recarga de vehículos eléctricos.**
- Sala de lectura instalada en el centro comercial todo el año.



EL ROSAL

Cesión de espacios en mall a 5 ONG's, 1 Hermandad.

Cesión de locales a artistas locales para exposiciones.

Celebración de **campañas con Banco de alimentos**.

Colaboración en la **campaña Vuelta al cole solidaria** para recogida de material escolar con la colaboración de Cruz Roja.

Colaboración en la **campaña de recogida de juguetes y libros** con la colaboración de la asociación Adisbier.

Acuerdo con la **asociación ALFAEM** para visitar HypeStation 2 veces al mes como parte de sus terapias.

Coordinación entre ALFAEM y artistas EscapArte para visitas guiadas al espacio creativo.

Proyecto **Wonderful Summit**.

Patrocinio del equipo de baloncesto.

Colaboración con el equipo de fútbol.

Colaboración con el Club de Kárate (campeonato nacional de Kárate).

Participación en La **Hora del Planeta**.

Colaboración con el Ayuntamiento:

- Cesión de espacio gratuita para la instalación de cajero para la tarjeta ciudadana.

Colaboración con la Policía Local:

- Difusión de **campaña para recogida de juguetes**.

Colaboraciones varias:

- Hermandad Donantes de Sangre: Campaña Donar es de cine en El Rosal (febrero y septiembre).
- Colegio Piñera (Vega de Espinareda): creación de vídeo y difusión en RRSS, página web, etc, de los trabajos realizados por el colegio.
- Visita Colegio San Ignacio durante su semana cultural.



ALBACENTER

Colaboración con:

- Distintas entidades en formación medio ambiental, social, laboral, etc.
- Play Fitness.
- Gimnasio Centro.
- III Concentración Pilates Solidario para AFANION.
- La Asociación Española contra el cáncer: mesas Solidarias.
- Las voluntarias de la Federación Española de Parkinson.
- Campaña informativa y de recaudación de fondos para niños con Leucemia.

Colaboración con **ACNUR y Cruz Roja** (Día del Planeta).

Taller informativo y campaña para recaudar **fondos para AMAC**.

Cesión de espacios en mall a 12 ONG's/ asociaciones y 1 fundación.

202 días al año con **acciones solidarias**.

Recogida de 12.000 kg de alimentos.

Proyecto **Wonderful Summit**

Colaboración con distintas entidades en formación medio ambiental, social, laboral etc

Colaboración con entidades deportivas/Fitnes

Colaboración Gimnasio Centro

Colaboración III Concentración Pilates Solidario para AFFANION

Colaboración con la **Asociación Española contra el cáncer**: talleres de colaboración con distintas entidades en formación medioambiental, laboral, etc.

Colaboración con el Ayuntamiento:

- Alumbrado navideño de Albacete.
- Colaboración con el programa de Educación para el Medio Ambiente.

Patrocinio Cultural Albacete:

- Patrocinio espectáculos infantiles.
- Punto de Venta On Line de entradas.



LAS HUERTAS

Cesión de Espacio:

- Comisión de Lactancia Materna de Palencia.
- Banco de Alimentos.
- Asociación Palentina de Donantes de Sangre.
- Asociación Aldea.
- Promoción del Burrito Escudero.
- Asociación Española contra el Cáncer.
- Recogida de juguetes .
- Cruz Roja.
- Asociación de Síndrome de Down de Palencia (ASDOPA).
- Asociación de salud mental de Palencia (FEASFES).

Taller de tejido de pulpos.

Asociación de vecinos Avenida de Madrid: patrocinio carrera popular.

Campaña concienciación ahorro agua, promovida por Carrefour Property y en colaboración con AQUONA.

Campaña *#mecomprometoa* por el Día Mundial del Medio Ambiente.

Colaboración con la **Asociación Española contra el cáncer** en la VII Carrera contra el cáncer.

Lar España se suma a la iniciativa **La Hora del Planeta** (organizado por WWF).



GRAN VÍA DE VIGO

Proyecto **Wonderful Summit**.

Hora del Planeta

Colaboración con el Ayuntamiento con la participación en la **cabalgata de Reyes** de la ciudad y la colaboración con el alumbrado calle Gran Vía.

Los Domingos de Gran Vía: **Banco Alimentos** Vigo: 7 eventos.

Showcooking “Brunch con corazón”: **Banco Alimentos Vigo**

Casting solidario Magazine: asociaciones protectoras animales.

Pet Week: protectoras animales, jornadas pro adopción.

Encendido navideño: colaboración con la Planta de pediatría del Hospital Álvaro Cunqueiro. Donación de 12 renos y la Vaca Lola.

Cesión de espacios en mall a 14 ONG’S y Asociaciones.

Colaboración en las dos campañas de Gran Recogida de alimentos organizada por el **Banco de Alimentos** en colaboración con Carrefour.

Jornadas de concienciación **Día Mundial del Glaucoma**.

Colaboración recogida de material escolar en la campaña “Vuelta al cole solidaria” de Fundación Solidaridad Carrefour.

Colaboración campaña navideña “**Cada niño un juguete**”



**PORTAL DE LA MARINA**

Colaboración con el **50 Aniversario Policía Local de Ondara**.

Patrocinios Deportivos: Volta a Peu La Marina, Volita Ciclista La Marina y Colaboración Campus Gayá.

Evento Wonderful, con la presentación de 17 proyectos.

Evento Raquel Payá, colaborando con un **colegio de educación especial de Denia**.

Cesión de espacios en malla Cruz Roja, AAI y ACNUR.

Maratón **donación de Sangre** con el Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

Patrocinio Rally Tronquet, llevando material a **ONG'S** y fundaciones en el recorrido del Rally (Africa).

Portada Magazine, protagonistas de la zona con donaciones a sus causas. (**ELA, y Cáncer de mama**).

**TXINGUDI**

Cesión de espacio en galería comercial para captación de socios:

WWF (World Wild Life), 2 y 3 de febrero; 8 y 9 de marzo; 20 y 21 de julio.

Cruz Roja (2 acciones, agosto y octubre).

Save the Children, 25 y 26 de junio.

Cesión de espacio en galería comercial para colecta de alimentos, otros productos y cuestaciones:

TADAMUN colecta de alimentos para el Sáhara (26 y 27 de enero).

Cuestación AECC (**Asoc. Contra el cáncer**) 12 de mayo.

Desayunos con corazón (**CRUZ ROJA**) 13 de abril.

PROVIDA, colecta de productos para madres y niños (27 de octubre).

Banco de alimentos de Gipuzkoa, recogida de alimentos (23 de noviembre).

Aportación económica a la DYA, Asociación de Ayuda en Carretera.

Colaboración con el departamento de consumo del Ayto. de Irun con accésits en vales de compra 10º Concurso de Consumo 2018.



Acciones de acción social a nivel corporativo



Fundación Norte Joven

Colaboración en el proyecto “Becas, formación y comida a los alumnos de la Fundación Norte Joven” con:

- Celebración de comidas mensuales solidarias
- Colaboración de los empleados de Lar España en la preparación de entrevistas profesionales junto a los alumnos de la Fundación
- Donaciones monetarias periódicas
- Empleo con becas de seis meses de duración en tareas de administración para los alumnos de Norte Joven



Fundación Créate

Colaboración en el área de Formación Profesional, dentro del programa “Promoción y facilitación de proyectos emprendedores”

- Apoyo como mentores en la definición y preparación de un proyecto de emprendimiento e innovación junto a los alumnos de formación profesional adscritos a la Fundación para avalar los primeros pasos de los jóvenes en el mundo empresarial



Acción contra el Hambre

- Donación de ticket restaurante por parte de los empleados de Lar España. El importe total fue destinado íntegramente a alimentos terapéuticos por parte de la ONG Acción contra el Hambre, que lucha contra las causas y efectos del hambre en el mundo.



Fundación Aladina

Fundación Aladina

- Rifa solidaria de Navidad con recaudación de fondos para la Fundación

Colaboración con AUARA

Lar España, dentro de su compromiso para con la sociedad, ha llegado a un acuerdo con una empresa social, **AUARA**, la cual destina el 100% de sus dividendos en desarrollar proyectos de acceso a agua potable para quienes más lo necesitan, vendiendo productos únicos por su diseño y sostenibilidad. Hasta la fecha han llevado agua potable y saneamiento a más de 23.000 personas y su objetivo es llegar a las 200.000 en los próximos cinco años.

Lar España quiere colaborar para poder alcanzar ese objetivo y por ello a partir de abril de 2019 se instalarán en sus centros comerciales máquinas de *vending* de agua.

La recaudación total de los productos se destinará para financiar proyectos de acceso a agua potable. Asimismo, también se colocaran unos vinilos en las puertas de acceso para que los clientes se sientan partícipes y se animen a colaborar comprando más que agua.

Ello posiciona a los centros comerciales de Lar España a la cabeza de una **iniciativa social que fomenta la sostenibilidad en los envases a su vez que lleva a cabo una concienciación social** sobre la falta de agua potable en muchos territorios.



1.3

Acciones medioambientales

Los proyectos de edificación tienen un **impacto significativo en el entorno natural**. Los procesos de certificación de edificios en los que se encuentra inmerso Lar España establecen una ruta para minimizarlo en el corto, medio y largo plazo. Al mismo tiempo, se **garantiza la viabilidad económica y la rentabilidad de las inversiones**, buscando potenciar aspectos que beneficien a la sociedad.

Lar España continúa avanzado proactivamente en sus compromisos adquiridos al asumir sus **Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** y, en particular, en las referidas al impacto en el entorno. Lar España está comprometida con el uso de herramientas de calificación y certificación de sus activos para asegurar el mejor desempeño en sostenibilidad. Cabe destacar que logramos que el **100% de los centros comerciales en propiedad** se encuentren certificados por **BREEAM®**, quien utiliza un método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial.

En los proyectos de promoción, tanto de centros comerciales como del residencial, Lagasca99, se está aplicando todo el conocimiento y la tecnología para desarrollar unos **edificios sostenibles, respetuosos con el medioambiente y con sus habitantes**. Por eso están siendo diseñados y proyectados para obtener el prestigioso sello de calidad y sostenibilidad BREEAM®. Prueba de ello, Lagasca99 ha obtenido la certificación BREEAM® nueva construcción "Muy Bueno" en fase de diseño.

En septiembre de 2018 Lar España obtuvo el **EPRA Gold Award** en lo que concierne a la información publicada sobre **Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad**. Este reconocimiento supone un avance más en materia de transparencia en este ámbito, habiendo superado la distinción lograda el año anterior (EPRA Silver Award y EPRA Most Improved Award de Sostenibilidad). Actualmente, Lar España se encuentra implantando **su Plan Director de RSC en línea con los estándares de sostenibilidad más exigentes**, tanto sectoriales como generales, las recomendaciones de la CNMV, las expectativas de sus grupos de interés, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las prioridades del negocio para los próximos años.



Durante el ejercicio 2018, Lar España ha participado por primera vez en la evaluación de **GRESB** (*Global Real Estate Sustainability Benchmark*), que en los últimos cinco años, se ha posicionado como marco de referencia para la evaluación de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en el sector de real estate. En 2017, 850 compañías y fondos inmobiliarios de 62 países, que representan conjuntamente más de USD 3.7 trillones en activos bajo gestión, participaron en esta evaluación. Más de 70 inversores institucionales, incluyendo fondos de pensiones y compañías de seguros (con una representación de un total de USD 17 trillones de capital) utilizan las herramientas y los datos proporcionados por GRESB para mejorar y proteger el valor de sus accionistas.



Este ejercicio es una muestra del compromiso de Lar España con la transparencia y se engloba en el proceso de mejora continua en materia de RSC que se está llevando a cabo en la compañía.

En este sentido el **Plan Director de RSC** articula las metas y programas que permiten avanzar a Lar España en la mejora continua de su actividad inmobiliaria.



Principales acciones medioambientales

A) Acciones medioambientales en los centros comerciales

Lar España implementa una serie de actividades en sus centros comerciales con el fin de **mejorar su desempeño ambiental** y de concienciar a los usuarios para hacerles partícipes de las mejoras. De esta manera, se han implantado las siguientes medidas en sus activos:



Electricidad

Negociación de potencias y tarifas.

Alumbrado: sensores de luz y tecnología LED.

Climatización: sistemas free-cooling.

Sistematización de procesos: BMS y Scada.

Producción de electricidad: instalación de paneles solares fotovoltaicos.



Gas/Gasoil

Calderas: Sustitución de quemadores, aprovechamiento de calor residual de otras instalaciones, uso de placas térmicas, uso de combustibles ecológicos, etc.

Placas solares térmicas: Instalación de placas solares térmicas para la producción de agua caliente (agua caliente sanitaria y agua caliente para calefacción).



Agua

Sistemas de riego: Control del consumo de agua para jardinería, sistemas de riego eficientes, uso de plantas autóctonas (tienen menos necesidades), reutilización de aguas residuales depuradas, etc.

Aseos y Zonas Comunes: Reducción de la presión de trabajo de las bombas, sustitución de cartuchos fluxores, grifos con sensores de presencia, instalación de contadores en diferentes zonas, etc.



Acciones ambientales

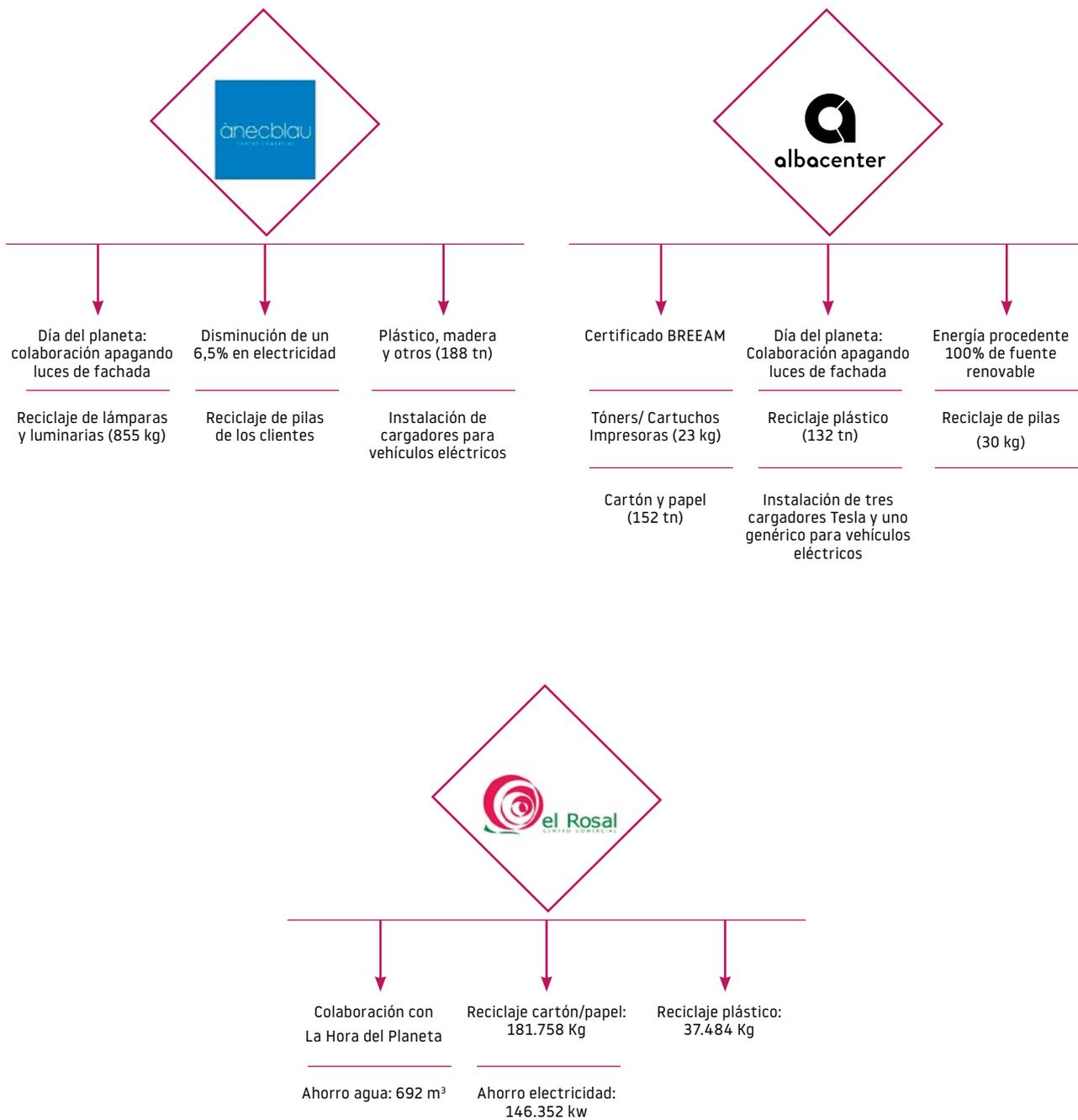
Fomento del transporte público, uso de bicicletas municipales y aparcamientos

Trigeneración: se incorpora al proceso un sistema de absorción (de calor) que permite obtener frío a partir de una fuente de calor (dicho calor proveniente de la cogeneración). Durante el invierno se usa el calor para ACS y calefacción, y en verano, permite generar frío para climatización.

Reducción del consumo eléctrico.

Reducción del consumo de agua.

Destacamos las siguientes acciones realizadas en el año 2018 en nuestros principales centros comerciales:





Hora del Planeta:
apagado luces fachada
principal (81 kW)

12,9% ahorro en
consumo de agua

Reciclaje de 27.500 kg
de plástico (+6,5% de
incremento)

Ahorro 452 m³ de agua

Ahorro de 446.748 kw
de electricidad

107 toneladas de
cartón reciclado

Reciclaje de 208.600
kg de cartón y papel
(+9,5% de incremento)

Reciclaje de 500 kg de
pilas y lámparas
(+3,5% de incremento)

Recogida selectiva
de más de 47.700 kg
de otros residuos
(+9% de incremento)

5 toneladas de plástico
reciclado

Renovación de sistemas
enfocados a la eficiencia
energética: iluminación
LED y cortinas de aire



Colaboración con
la Hora del planeta
apagado luces de la
fachada principal

Ahorro de 32.622 kw en
electricidad

Ahorro de 568 m³ en el
consumo de agua

Reciclaje de 204.360 Kg
de cartón y papel

Reciclaje de 700 Kg
de ropa usada

Reciclaje de
9.740 Kg de madera.

Reciclaje de
5.994 Kg de plástico

B) Acciones medioambientales en oficinas

En 2017 en los activos de oficinas de Lar España, principalmente, se implementaron medidas dirigidas a la reducción del consumo de electricidad y la optimización de la eficiencia energética. Durante 2018, además de culminar esas acciones, se tramitaron las **certificaciones BREEAM y de Calificación de Eficiencia Energética** que recogieron las mejoras realizadas en el ejercicio anterior.

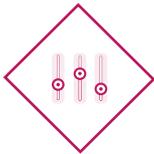
Edificio EGEO	Situación	Desinversión 17/01/2018
	Acciones ambientales	Obtención de Certificación BREEAM (Parte 1 – Edificio) calificación BUENO En tramitación: Certificación BREEAM (Parte 2 - En Uso)
Edificio Eloy Gonzalo	Acciones ambientales	Climatización: Final de las obras de renovación de instalaciones de climatización y aislamientos y puesta en uso en 2018. Obtención de Certificación BREEAM (Parte 1 – Edificio) calificación MUY BUENO. Obtención de calificación energética A
	Situación	Desinversión 30/01/2019
Edificio Marcelo Spínola	Acciones ambientales	Obtención de Certificación BREEAM (Parte 1 – Edificio) calificación MUY BUENO Se han instalado dos puntos de recarga para vehículos eléctricos.
	Situación	Desinversión 28/12/2018
Edificio Joan Miró	Acciones ambientales	Renovación integral de instalaciones que incluye de climatización y aislamientos.
	Situación	Desinversión 28/12/2018



C) Acciones de tipo ambiental en los edificios residenciales

El inmueble residencial Lagasca99, cuya construcción se inició en 2016 y ha finalizado este año 2018, cuenta con una **certificación BREEAM®**, garantizando una mayor sostenibilidad en la construcción, la operación, y el mantenimiento del activo, así como una reducción del impacto medioambiental.

Algunas de las medidas tomadas para reducir el **impacto sobre el medio ambiente** han sido las siguientes:



El envolvente diseñado permite mantener unas condiciones de aislamiento superiores a lo exigido por el Código Técnico de Edificación.



Iluminación LED.



Viviendas con electrodomésticos de clase A o A+.



Domótica para optimizar la eficiencia energética en zonas comunes y viviendas.



Sistema de calefacción individual con control independiente de temperatura.

Medición de calidad del aire en interiores

Lar España, dentro de su compromiso por la mejora del bienestar de la sociedad, ha iniciado un proceso sistemático de **mediciones de calidad del aire** en el interior de sus activos. Hasta ahora han sido evaluados los siguientes edificios:

- **Centros comerciales:** Albacenter, Anec Blau, As Termas, Gran Vía de Vigo, Las Huertas y Portal de la Marina
- **Oficinas:** Cardenal Marcelo Spínola y Eloy Gonzalo

La **calidad del aire en interiores incide de forma directa en el estado general de nuestras ciudades y en la calidad de vida de las personas** dado que se estima que los habitantes de las ciudades pasan entre el 58% y el 78% de su tiempo en ambientes interiores contaminados.

El problema de la calidad del aire en interiores ha ido aumentando en los últimos años, debido principalmente a la construcción de edificios cada vez más herméticos, dificultando por tanto el reciclaje del aire, y haciendo que, en muchas ocasiones, la calidad del aire sea peor en espacios interiores que en el exterior.

El aire presente en interiores puede perjudicar a la salud y acentuar los problemas respiratorios de las personas que tienen alergias por lo que es vital llevar a cabo una medición periódica de la calidad del aire interior y la implantación de métodos que la controlen y mejoren.

La realización de estos informes y mediciones por parte de Lar España están enfocadas a realizar un plan de acción en el futuro que se inicia con este proceso de diagnóstico que permita evaluar situación de todos los activos y diseñar las acciones que logren **paliar la mayoría de los problemas de salud y bienestar** que pueden llegar a ocasionar una mala calidad del aire interior.



Metodología

Con el objetivo de realizar el levantamiento y toma de información de Lar España para cumplimentar los indicadores **EPRA de Sostenibilidad**, se han tenido en cuenta las siguientes fuentes de información y se han realizado las siguientes asunciones e hipótesis que se muestran a continuación:



Todos los activos

Este 2018 **se ha revisado el criterio por el que se imputan los consumos anuales a las superficies de los centros comerciales**. Se han excluido espacios exteriores comunes tales como: áreas ajardinadas, cubiertas transitables, aparcamientos descubiertos, etc. Aunque esos espacios consumen energía eléctrica en su iluminación y agua en riego, no constituyen propiamente superficies construidas ni son superficies alquilables. Esto ha producido en algunos activos la revisión de las intensidades de consumo por metro cuadrado asignadas en 2017 respecto a este informe de 2018.

A partir de las facturas pagadas por Lar España, se informa sobre el consumo de energía y agua, excluyendo los consumos en electricidad y gas u otros combustibles contratados directamente por el inquilino.

Retail

El propietario no da servicio de climatización y ventilación, si bien, en algunos casos, provee de agua atemperada para el uso de los equipos de climatización del inquilino.

En el cálculo de intensidades de consumo y emisiones de CO₂ el consumo pagado por el propietario se imputa a la superficie de zonas comunes de los centros comerciales. Además, se considera el ratio de emisiones de GEI y la intensidad de consumo de energía y agua por visitante y año.

$$\text{Intensidades del consumo de agua} = \frac{\text{Consumo pagado por el propietario}}{\text{Superficies comunes}}$$

$$\text{Intensidad de energía} = \frac{\text{Consumo pagado por el propietario}}{\text{Superficies comunes}}$$

$$\text{Intensidad de emisiones de CO}_2 = \frac{\text{Emisiones generadas por consumo pagado por el propietario}}{\text{Superficies comunes}}$$



Oficinas

El propietario paga el consumo de agua total del edificio. Su intensidad se calcula dividiendo ese consumo por la superficie de elementos comunes:

$$\text{Intensidades del consumo de agua} = \frac{\text{Consumo total del edificio}}{\text{Superficie de elementos comunes (ZCE)}}$$

El propietario da servicio de climatización y ventilación (HVAC) a los inquilinos. Para el cálculo de intensidades de consumo de energía y emisiones de CO₂ el consumo total de energía pagado por el propietario se imputa a la suma de la superficie de zonas comunes del edificio (ZCE) y la superficie privativa del inquilino (MI), medido según el estándar AEO (Asociación Española de Oficinas-2014).

$$\text{Intensidades del consumo de energía} = \frac{\text{Consumo pagado por el propietario}}{\text{Sup. elem.com.(ZCE)+Sup.elem.priv.(MI)}}$$

$$\text{Intensidades de emisiones de CO}_2 = \frac{\text{Emisiones generadas por consumo pagado por el propietario}}{\text{Sup.elem.com.(ZCE)+Sup.elem.priv.(MI)}}$$

Adicionalmente, se calcula el ratio de emisiones de GEI y el consumo de energía y agua por puesto de trabajo y año.

Alcance del informe de desempeño ambiental 2018

Con el objetivo de poder comparar de manera proporcional los consumos de los años 2017 y 2018, en las tablas de datos no se han incluido los consumos de activos adquiridos durante 2018, ni de aquellos que no se reportaron en 2017:

- Parque comercial Abadía
- Parque comercial Rivas Futura
- Edificio de oficinas Marcelo Spínola
- Dos nuevas parcelas en el centro comercial Megapark

De esta manera, los consumos en 2018 incluyendo dichos activos serían los siguientes:

- **Consumo eléctrico:** 21.863.357 kWh
- **Consumo de combustible:** 1.936.433 kWh
- **Consumo de agua:** 122.162 m³
- **Consumo de residuos:** 2.122,8 toneladas
- **Emisiones de CO₂ equivalentes:** 2.057.372 kg eq CO₂

En cuanto a las **certificaciones BREEAM**, incluyendo estos inmuebles, el total de certificaciones en el portfolio ascendería a 11.

a) Activos propiedad al 100% de Lar España

En los dos edificios de oficinas y seis centros comerciales, plenamente operativos y de su plena propiedad, Lar España informa respecto al **consumo de energía y agua** que contrata y paga en calidad de propietario, careciendo de momento de información sobre los consumos directos contratados por sus inquilinos.

c) Activos de Lar España en proyecto o en construcción

Lar España excluye del Informe de Desempeño Ambiental los **desarrollos comerciales:** Centro comercial Lagoh (Sevilla), el parque comercial VidaNova Parc (Sagunto) y el **desarrollo residencial** Lagasca99 (Madrid).

b) Activos de Lar España en régimen de copropiedad

También se informa del desempeño medioambiental en los casos de activos en régimen de copropiedad (cuatro centros comerciales: Las Huertas, Txingudi, As Termas y Megapark) en los que **Lar España no tiene plena autoridad para introducir y aplicar sus políticas de sostenibilidad** en áreas de propiedad compartida. Sin embargo, influye directamente en la adopción de medidas referentes a sostenibilidad y eficiencia energética de los activos en la medida de su participación.



**LÍMITES
OPERATIVOS Y
COBERTURA**

d) Activos gestionados por los inquilinos

Se excluyen del Informe de Desempeño Ambiental los activos donde los inquilinos tienen sus **propios contratos de suministro de energía y agua. Además, gestionan directamente la recogida y el reciclaje de residuos.**

A nivel corporativo, **Lar España se encuentra en régimen de alquiler en dos plantas de un edificio de oficinas que no forma parte de su portfolio** (comparte su oficina con los empleados de su Gestor).

Por tanto, las políticas medioambientales descritas solo pueden ser aplicadas de forma limitada. En este caso, se aportan estos datos como gasto corporativo, estando excluidos del cómputo del desempeño medioambiental de la compañía.



Desempeño ambiental

El cálculo del desempeño ambiental de Lar España para 2018 se ha realizado en base a los estándares de EPRA, teniendo en cuenta los límites operativos y cobertura así como la metodología de toma de información definidos anteriormente en el presente apartado.

A nivel de activos:

A continuación se muestran los cálculos de desempeño:

A. Desempeño en consumo de energía

En 2018 el consumo global de los centros comerciales (*retail*) y de las oficinas de Lar España ha **disminuido en un 3,8% para electricidad** y en un **3,4% para gas** respecto al año 2017.

Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad

Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA			TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA			TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA			
			2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like	
Elec-Abs, Elec-LfL	kWh	Electricidad	Consumo eléctrico procedente de energía no renovable	3.288.458	3.201.711	-2,6%	2.673.066	2.593.609	-3,0%	615.392	608.102	-1,2%
			Consumo eléctrico procedente de energía renovable	18.090.143	17.351.196	-4,1%	18.090.143	17.351.196	-4,1%	No data	No data	No data
			Consumo sub-medido a inquilinos		No data			No data			No data	
			Producción de electricidad vertida a la red	261.915	229.202	-12,5%	261.915	229.202	-12,5%	0	0	0,0%
			Consumo eléctrico total propietario	21.116.686	20.323.705	-3,8%	20.501.294	19.715.603	-3,8%	615.392	608.102	-1,2%
EPRA-DH&C-Abs	kWh	Energía	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana									
			No aplica. No existe ningún activo de Lar España con calefacción y refrigeración urbana (DH&C-Abs)									
Fuels-Abs, Fuels-LfL	kWh	Combustible	Consumo combustible total propietario	1.877.563	1.813.015	-3,4%	1.659.072	1.813.015	9,3%	218.491	0	-100,0%
Energy-Int	kWh/m ² / año		Intensidad de energía en los edificios por metro cuadrado	41,7	40,2	-3,7%	41,3	40,1	-2,9%	57,9	42,2	-27,1%
Número de activos aplicables			12 de 12			10 de 10			2 de 2			
Proporción de datos de energía estimados			1,00%			0,00%			36,00%			
Certificaciones Cert-Tot	Número de activos aplicables		12 de 12			10 de 10			2 de 2			
	%	Certificaciones BREEAM	91,7%			100,0%			50,0%			

(*) La fila "proporción de datos de energía estimados" no se recogió en el año 2017.

La **intensidad de energía** consumida por metros cuadrados **ha bajado en torno a un 3,7%** en 2018, como resultado de los esfuerzos realizados por Lar España en 2018 para decrecer el consumo de energía en su portfolio.

Consumo de electricidad en kWh



2017



21.116.686

■ Retail ■ Oficinas

2018



20.323.705

■ Retail ■ Oficinas

Consumo de gas en kWh



2017



1.877.563

2018



1.813.015

El **consumo de energía por m²** en todos los activos de Lar España, **ha disminuido un 3,7%**. Este descenso se ha producido tanto en los activos de centros comerciales, como de oficinas en un 2,9% y en un 27,1% respectivamente.

Consumo de electricidad en kWh/m²



2017



41,7

2018



40,2

B. Desempeño en la contribución a las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero)

Las **emisiones de gases de efecto invernadero** se calculan mediante la multiplicación del consumo de energía eléctrica y de combustible (kWh) y el factor de emisión correspondiente, proporcionado por el Ministerio para la Transición Ecológica. Los valores se exponen a continuación:

2017

- 0,331 kg eq CO₂ / kWh de electricidad
- 0,252 kg eq CO₂ / kWh de gas

2018

- 0,331 kg eq CO₂ / kWh de electricidad
- 0,252 kg eq CO₂ / kWh de gas

En 2018, Lar España ha consumido **electricidad procedente de energías renovables** en ocho de sus centros comerciales (uno más que en 2017). Este incremento ha tenido como impacto positivo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del portfolio de Lar España en comparación con el año 2017.

Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad

Área de Impacto	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA			TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA			TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA		
				2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like
				Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Dir-Abs, GHG-Dir-LfL	kg eq CO ₂	Emisiones directas Scope 1 (combustible)	473.146	456.880	-3,4%	418.086	456.880
GHG-In-dir-Abs, GHG-In-dir-LfL	kg eq CO ₂	Emisiones indirectas Scope 2 (electricidad)	1.088.479		1.059.766	-2,6%	884.785	858.485	-3,0%	203.695	201.282	-1,2%
		Emisiones indirectas Scope 3			No data			No data			No data	
		Total Scope 1 + 2	1.561.625		1.516.646	-2,9%	1.302.871	1.315.364	1,0%	258.754	201.282	-22,2%
GHG-Int	kg eq CO ₂ /m ² / año	Intensidad de emisiones por metro cuadrado	2,8		2,8	-2,9%	2,4	2,4	1,0%	0,5	0,4	-22,2%
Número de activos aplicables				12 de 12			10 de 10			2 de 2		
Proporción de datos de GHG estimados				4,00%			0,00%			36,00%		

(*) Nota: la superficie tomada en cuenta para el cálculo del indicador GHG-Int corresponde a la superficie de las zonas comunes para los centros comerciales y a la superficie de las zonas comunes y de las zonas privadas para las oficinas.

Durante el año 2018, se las **emisiones de CO₂ han disminuido un 2,9%**, pasando de emitir 1.562 toneladas equivalentes de CO₂ a 1.517 toneladas equivalentes de CO₂. El mismo porcentaje de variación se ha obtenido para la intensidad de emisiones GEI (Kg CO₂eq/m²).

Emisiones de GEI en kg eq CO² /m²

2017



2018



■ Retail ■ Oficinas

Variación de la Intensidad de emisiones de GEI en kg eq CO² /m²

2017



2018



 **-2,9%**
vs 2017



C. Desempeño en el consumo de agua

El **consumo total de agua** de los activos de Lar España en 2018 ha aumentado un 0,7% en comparación a los consumos de 2017, lo que se traduce en un aumento de 1,5 litros por metro cuadrado de activos.

Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad

Área de impacto	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador
Agua	Water-Abs, Water-LfL	m ³	Consumo de agua en zonas comunes
		litros/m ² / año	Intensidad del consumo de agua por metro cuadrado
	Water-Int	litros/ persona / año	Intensidad del consumo de agua por visitante para retail y por empleado para oficinas
Número de activos aplicables			
Proporción de datos de agua estimados			

(*) Notas: La superficie tomada en cuenta para el cálculo del indicador Water-Int por metro cuadrado corresponde a la superficie de las zonas comunes de los centros comerciales y de las oficinas.

(**) El número de puestos de trabajo promedio en las oficinas en 2018 fue 887 frente a 608 en 2017.

Consumo de agua en m³

2017



108.526

2018



109.326

Variación del consumo de agua en litros/m²/año

2017



201,1

2018



202,4

■ Retail ■ Oficinas

Variación del consumo de agua en litros/persona

2017



2018



TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA			TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA			TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA		
2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like
108.526	109.326	0,7%	104.793	105.150	0,3%	3.733	4.176	11,9%
201,0	202,4	0,7%	195,2	195,9	0,3%	1.183	1.324	11,9%
2,011	2,050	1,9%	1,9	2,0	1,5%	6.139	4.709	-23,3%
12 de 12			10 de 10			2 de 2		
1,00%			0,00%			18,00%		



D. Desempeño en la gestión de los residuos

El conjunto de los activos de Lar España han generado en 2018 un 5,6% más de residuos que en 2017. La gestión de esos residuos por parte de Lar España ha supuesto **un reciclaje del 54,6% del total recogido y el incremento de un 1,8% en el total de material reciclado respecto a 2017.**

Ha sido particularmente **eficaz la gestión en los activos de retail** en los que se ha incrementado respecto a 2017 cerca de un **8% el volumen de los materiales** que se vuelven a incorporar al ciclo de la economía circular, evitando, de esta manera, el despilfarro de recursos naturales.

Medidas EPRA de Desempeño de Sostenibilidad

Código EPRA	Unidad de medida	Indicador	TOTAL ACTIVOS DE LAR ESPAÑA			TOTAL RETAIL LAR ESPAÑA			TOTAL OFICINAS LAR ESPAÑA		
			2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like
Waste-Abs, Waste-LfL	Ton	Generación de residuos	2.009,3	2.122,8	5,6%	2.009	2.108	4,9%	No data	14,9	-
	%	Residuos reciclados	52,9%	54,6%	1,8%	45%	53%	7,9%	No data	12%	-
		Número de activos aplicables	8 de 14	10 de 15	-	8 de 10	8 de 12	-	0 de 4	2 de 2	-
	%	Proporción de residuos estimados	0%	0%	-	0%	0%	-	No data	0%	-
Certificaciones		Número de activos aplicables	12 de 12			10 de 10			2 de 2		
Cert-Tot	%	Certificaciones BREEM	64,3%	91,7%	27,4%	80,0%	100,0%	20,0%	25,0%	50,0%	25,0%

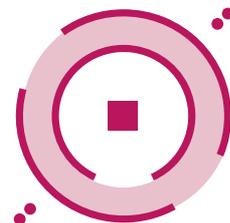


A nivel corporativo:

A continuación se muestran los cálculos del desempeño en energía, emisiones de gases, agua y residuos a nivel corporativo:

EPRA Sustainability Performance Measures

Área de impacto	Código EPRA	Unidad de medida	Indicador
Energía	Elec-Abs, Elec-LfL	kWh	Electricidad
			Consumo eléctrico propietario servicios compartidos
			Consumo sub-medido a inquilinos
			Producción de electricidad vertida a la red
	Consumo eléctrico total propietario		
EPRA-DH&C-Abs	kWh	Energía	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana
Fuels-Abs, Fuels-LfL	kWh	Combustible	Consumo de combustible total propietario
Energy-Int		kWh/m ² / año	Intensidad de energía en los edificios por metros cuadrados
		kWh/ empleado / año	Intensidad de energía en los edificios por empleado
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GHG-Dir-Abs, GHG-Dir-LfL	kg eq CO ²	Emisiones directas Scope 1
			Emisiones indirectas Scope 2
			Emisiones indirectas Scope 3
			Total Scope 1 + 2
	GHG-Int		Intensidad de emisiones por metros cuadrados
		kg eq CO ² / empleado/ año	Intensidad de emisiones por empleado
Agua	Water-Abs, Water-LfL	m ³	Consumo de agua
	Water-Int	litros/m ² /año	Intensidad del consumo de agua por metros cuadrados
		litros/ empleado/ año	Intensidad del consumo de agua por empleado
Residuos	Waste-Abs, Waste-LfL	Ton	Generación de residuos
		%	Residuos reciclados
		%	Proporción de residuos estimados



Cobertura	Lar España Oficina Corp - Contribución de los 4 empleados Lar España			TOTAL Oficina Corporativa Lar España		
	2017	2018	Variación Like for like	2017	2018	Variación Like for like
	7.585	3.842	-49,3%	149.332	90.170	-39,6%
1 de 1	No Aplica			No Aplica		
	0	0	0,0%	0	0	0,0%
	7.585	3.842	-49,3%	149.332	90.170	-39,6%
1 de 1	No aplica					
1 de 1	0	0	0,0%	0	0	0,0%
1 de 1	108,4	60,7	-44,0%	108,4	60,7	-44,0%
1 de 1	1.896,3	1.024,7	-46,0%	1.896,3	1.024,7	-46,0%
	0	0	0,0%	0	0	0,0%
1 de 1	2.511	1.272	-49,3%	49.429	29.846	-39,6%
	No Aplica			No Aplica		
	2.511	1.272	-49,3%	49.429	29.846	-39,6%
1 de 1	35,9	20,1	-44,0%	33,3	20,1	-39,6%
1 de 1	627,7	339,2	-46,0%	627,7	339,2	-46,0%
1 de 1	38	30	-21,6%	751	702	-6,5%
1 de 1	0,5	0,5	-13,4%	0,5	0,5	-13,4%
1 de 1	9,5	8,0	-16,4%	9,5	8,0	-16,4%
	No data	No data	-	No data	No data	-
0 de 1	No data	No data	-	No data	No data	-

1.4 Accesibilidad

El esfuerzo de este 2018 se ha centrado en acometer las principales medidas urgentes derivadas de las auditorías de accesibilidad implantadas en la gran mayoría del portfolio. En 2019 los esfuerzos se centrarán en abordar las principales medidas necesarias acometiendo en algún caso medidas recomendadas. El objetivo principal de Lar España es intentar obtener el **sello de accesibilidad universal en todos los centros comerciales**. Para ello, se ha contratado un consultor para orientar todo lo indicado en los **informes de auditorías de ILUNION** realizando ajustes prácticos para lograr el objetivo.

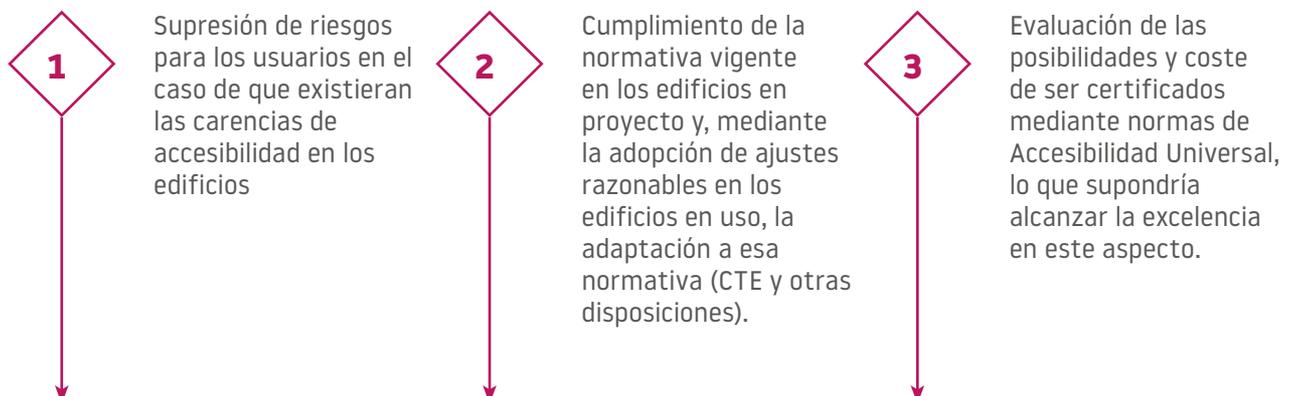
Durante los últimos años, Lar España ha venido trabajando en alcanzar la certificación en ISO 21542 (Accesibilidad del Entorno Construido), y cumplir con la norma UNE-EN 17000, de Accesibilidad Universal, demostrando así su **compromiso por la integración**.

Durante el 2018, se ha seguido desarrollando el plan de trabajo que se realizó en 2017, donde se establecieron prioridades y el modo de intervenir en los edificios para **hacerlos más rentables, saludables, seguros y eficientes**. El resultado ha sido diferenciar entre medidas urgentes, necesarias y recomendadas con el objetivo de llevar a cabo durante el año 2018 las máximas medidas urgentes y necesarias en los centros en los que Lar España es propietario mayoritario.

Los objetivos de Lar España en esta materia son muy ambiciosos, teniendo **prevista una inversión de más de 1,6 millones de euros en los próximos años**. Desde que inició en enero de 2017 la sistemática aplicación de auditorías de accesibilidad, Lar España ha invertido ya un total de más de 113.000 euros en mejorar la accesibilidad de sus activos.

Como muestra del buen desempeño en este área, en diciembre de 2018 el parque comercial VidaNova Parc obtuvo el **certificado Aenor de Accesibilidad Universal**. Asimismo, el edificio de oficinas Eloy Gonzalo ha obtenido el certificado Aenor de conformidad para la accesibilidad en la edificación. Ello demuestra el compromiso de Lar España en materia de accesibilidad que permite el acceso correcto y cómodo de todas las personas a sus centros y parques comerciales, teniendo en cuenta las problemáticas existentes.

Los anteriores datos fueron fruto del diagnóstico que se realiza en colaboración de **ILUNION Tecnología y Accesibilidad**, del Grupo ONCE y **AENOR** (Asociación Española de Normalización y Certificación), cuyas **auditorías de accesibilidad** reflejan el estado de cumplimiento de la normativa vigente y proponen las acciones necesarias para obtener **certificaciones de Accesibilidad Universal**. Estas auditorías actúan en los siguientes puntos:



Los principales logros obtenidos en el año 2018 han sido los siguientes:

- **100%** de las renovaciones en los activos de Lar España están teniendo en cuenta los requisitos de accesibilidad del nuevo código de construcción.
- En todos los **edificios de oficinas** se ha realizado el diagnóstico de accesibilidad.
- **90%** de los activos no residenciales han recibido auditorías de accesibilidad y se calcula que para el 2019 será el **93%**.
- El **75%** de los activos gestionados por Lar España están en trámite de obtención de certificados y el **10%** ya han obtenido certificado AENOR según la norma UNE 170001.
- Contratación de una **consultora de accesibilidad**, especialista en arquitectura, con el objetivo de ganar eficiencia y efectividad en la implementación de las mejoras comentadas.



Lar España tiene un firme compromiso para **promover la integración social:** trabajar para lograr y mantener altos estándares de accesibilidad a través de un diseño concebido por y para las personas



1.5

Perspectivas de futuro

Para alcanzar el objetivo de seguir creando valor compartido, Lar España tiene el firme compromiso de **aumentar sus buenas prácticas en materia de responsabilidad social corporativa**.

Su compromiso se refleja en acciones concretas que se llevarán a cabo durante el 2019:



Creación de un **modelo de gestión de grupos de interés**



Elaboración y puesta en marcha de un plan de acción

Entre los objetivos de Lar España en materia de sostenibilidad se encuentra la elaboración de un plan de acción mediante el cual se mejore la gestión de los grupos de interés y de esta forma implementar un modelo de gestión previo análisis y diagnóstico.



Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa



Seguimiento de la implantación del ambicioso Plan Director de RSC

Lar España lleva implementando su Plan Director de RSC desde hace dos años. El cual se encuentra alineado con los estándares de sostenibilidad más exigentes, tanto sectoriales como generales y se mejora con el Plan de Acción de Gestión de los Grupos de Interés y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Mejoras en la recopilación de datos en materia medioambiental



El objetivo es mejorar la recopilación de datos para mejorar el desempeño ambiental mediante un sistema automatizado

Una de las prioridades de Lar España es **mejorar su desempeño medioambiental**, siendo conscientes de los impactos que genera en el entorno. Su objetivo es mejorar la recopilación de éstos datos mediante un sistema automatizado.

Todos los objetivos que Lar España asume en materia de sostenibilidad y medioambiente para el futuro, tienen la voluntad de ser un referente en su modelo de negocio creador de valor compartido a largo plazo. La ambición de la Compañía se refleja en una voluntad de **mejora en su posicionamiento en los distintos índices de sostenibilidad generales y sectoriales**.