

El Covid sacude la cartera de Lar España

Expansión. Madrid

Lar España registró una pérdida neta de 28,7 millones de euros en el primer semestre del año, frente a las ganancias de 28,6 millones de un año antes, por el impacto que la crisis ha tenido en el valor de sus quince centros y parques comerciales.

La cartera de establecimientos de la Socimi perdió un 2,9% de su valor en los seis primeros meses de 2020. En concreto, a cierre de junio se situaba en 1.506 millones, frente a los 1.552 millones que valía a finales de 2019.

Así, el beneficio neto recurrente de la Socimis –sin este efecto– fue de 28,1 millones, un 65,5% más.

Si se excluye de sus cuenta el efecto contable del valor de los activos, Lar logró esquivar el impacto del estado de alarma y el confinamiento gracias a Lagoh, centro que puso en marcha en Sevilla a finales del pasado año y ya aporta el 18% de las rentas totales.

La compañía obtuvo unos ingresos totales de 47,9 millones de euros, un 24,4% más respecto a la cifra del primer semestre del año.

Lar eleva el 24% sus ingresos pese al cierre de centros por el Covid

La socimi pierde 28,7 millones por la menor valoración de activos

A. Brualla MADRID.

Lar España registró una pérdida neta de 28,7 millones de euros en el primer semestre, frente a las ganancias de 28,6 millones de un año antes, por el impacto que la crisis ha generado en el valor de sus quince centros y parques comerciales. Sin embargo, el beneficio recurrente de la socimi se ha situado en 28,1 millones, lo que supone que se dispara un 65,5%.

Concretamente, la valoración de la cartera ha caído un 2,9% respecto a diciembre, lo que supone una reducción de 55,9 millones que impacta en el resultado neto y sitúa el valor total de los activos en 1.506 millones. Así, Lar destaca que las pérdidas del semestre tienen un "efecto meramente contable, sin que ello afecte al *cash flow*".

3% IMPACTO EN RENTAS

El impacto en las rentas por las negociaciones con sus clientes no superará el 3%.

Por otro lado, los ingresos totales de la socimi crecieron un 24,4% hasta los 38,5 millones de euros a pesar de la reducción de actividad de los centros durante el estado de alarma. Este aumento se debe, entre otros motivos, a las aportaciones de Lagoh, inaugurado en septiembre de 2019 y de AnecBlau, abierto en junio de 2020 después de un proceso de reformas.

Según explica la compañía que dirige Miguel Pereda, "la fortaleza de balance se mantiene alta", con una posición de caja cercana a 140 millones de euros tras haber abonado los 55 millones de euros del dividendo correspondiente a los resultados de 2019.

Además, José Luis del Valle, presidente de Lar, apunta que los centros de la firma "están operativos de forma casi total y se está cerca de recuperar las afluencias previas a la crisis ocasionada por el Covid-19".

Por otro lado, el apalancamiento de la socimi representa el 41% del valor de sus activos, con un coste medio de la deuda del 2,1% y sin compromisos de pago significativos en los próximos dos años.