

■ Repsol, Lar y Telefónica, motores del dividendo **P19**

Repsol, Lar y Telefónica, puntales del dividendo español

LA BOLSA ESPAÑOLA, ENTRE LOS LÍDERES POR PAGOS/ El reparto de dividendos crecerá este año un 20% en España y un 15% en Europa, según Allianz Global Investors.

R.M. Madrid

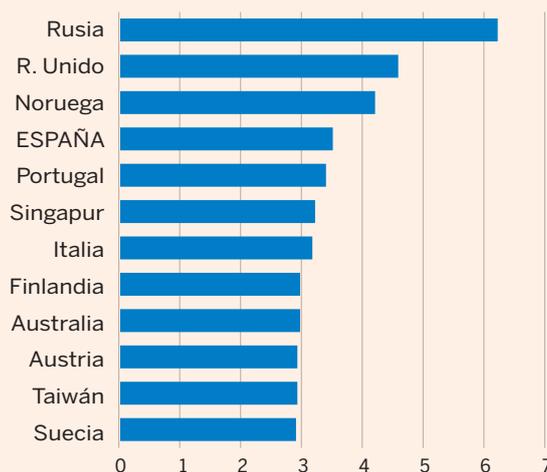
La búsqueda de rentabilidad será uno de los focos de los inversores este año, teniendo en cuenta la incertidumbre derivada de la crisis sanitaria y de las bajas rentabilidades que presenta la deuda soberana, uno de los activos refugio por excelencia. En este escenario, y pese a la merma en los pagos como consecuencia de la crisis, la Bolsa española parte entre las líderes en retribución al accionista: en 2020 estuvo entre las mejores por rentabilidad por dividendo a nivel mundial, con un 3,5%, sólo por detrás de Rusia, Reino Unido y Noruega (ver ilustración). Para este año, la rentabilidad estimada es del 3,58%, según *Bloomberg*.

Seis valores han permitido que la Bolsa nacional despuntara en rentabilidad por dividendo: Repsol, Lar, Telefónica, Endesa, Faes Farma y Enagás presentaron rentabilidades por dividendo al cierre de 2020 (calculado según los pagos realizados en los 12 meses) superiores al 9%. La petrolera fue líder, con un 14,59%. La caída del precio del crudo obligó a **Repsol** a modificar la retribución al accionista, pero otros rivales europeos se vieron incluso obligados a reducir los pagos.

La **Socimi Lar España**, que cotiza en el Índice General, se cuela entre los valores con mayor rentabilidad, pese a que las dudas que se ciernen sobre el sector comercial le llevaron a ajustar el dividendo. Y a **Telefónica**, que sustituyó sus pagos en efectivo por dividendos en *scrip* para capear el impacto de la pandemia, la reciente venta de Telxius le permitirá dar visi-

EL FOCO, EN LOS DIVIDENDOS

> **Rentabilidad por dividendo de los índices MSCI**
 En porcentaje.



> El 'top ten' de 2020

Rentabilidad por dividendo en la Bolsa española, en %.



Expansión

Fuente: Allianz Global Investors y BME

bilidad a los pagos a los accionistas a medio plazo, según los expertos. **Endesa** y **Enagás**, con sus ingresos recurrentes, ofrecieron a los inversores rentabilidades del 9,73% y del 9,08%. **Faes Farma**, que prevé beneficios récord, logró

una rentabilidad del 9,6%. La crisis del Covid-19 se llevó por delante el 30% de los pagos a accionistas el año pasado en la Bolsa española, según Allianz Global Investors. Pero la firma calcula que los dividendos podrían aumentar el 20% en

Salud y servicios públicos podrán seguir mejorando su retribución al accionista este año

Allianz cree que los dividendos europeos no volverán a cotas pre-Covid hasta 2022, como pronto

2021. Esta tendencia también se dará en Europa, pero la vuelta a los niveles pre-Covid tardará en llegar. “No esperamos una recuperación en “V” para los dividendos de 2021”, explica Jörg de Vries-Hippen, director de Inversiones de Renta Variable Europea de Allianz Global Investors.

En este sentido, calculan que el aumento de los dividendos de las empresas del MSCI Europe podría ser del 15% este año, frente a la caída del 20% en 2020. El importe pasaría, según la firma, de 290.000 a 330.000 millones de euros, cifra todavía menor que los 360.000 millones de euros de 2019. “No esperamos que se alcance el nivel previo al coronavirus antes de 2022, como muy pronto”.

Por sectores, salud y servicios públicos pudieron aumentar sus pagos durante la crisis y “seguramente continúan este camino”. Sectores que han sufrido, como bienes de consumo o la industria, podrían aumentar el dividendo si hay una recuperación económica general. Energía y servicios financieros posiblemente se mantengan por debajo del máximos anterior.

PASILLO CENTRAL

La vuelta al mundo

■ ESTADOS UNIDOS

Compras de Mars y Unilever

Mars y Unilever refuerzan su presencia en Estados Unidos con sendas compras. Mars ha adquirido la marca de barras nutritivas Kind Norteamérica, uniéndose a Kind International para crear una organización que opera en 35 países. Por su parte, Unilever ha comprado la empresa especializada en complementos vitamínicos SmartyPants Vitamins, con el objetivo de crecer en esta categoría; fundada en 2011, emplea ingredientes no modificados genéticamente y sus productos están libres de colorantes sintéticos, sabores artificiales, edulcorantes y conservantes.

■ MÉXICO

Bimbo inaugura el mayor centro panificador

Grupo Bimbo ha inaugurado un centro de distribución metropolitano en Ciudad de México, tras invertir 2.720 millones de pesos (113 millones de euros). Su superficie total supera los 89.000 metros cuadrados, de los que más de una tercera parte se ha destinado a áreas operativas y más de 29.000 metros cuadrados a áreas verdes. "Es el más grande y moderno en su tipo en la industria de la panificación en el mundo, con lo lograremos mejorar la productividad e incrementar la capacidad logística y eficiencia en la distribución", asegura la compañía mexicana.

■ FRANCIA

Supeco ya tiene tienda 'online'

Carrefour ha lanzado la tienda *online* de Supeco en Francia. De momento, su surtido sólo comprende categorías de *non food* y su disponibilidad se limita al modelo de recogida en establecimiento. Cuenta con alrededor de 450 artículos repartidos en las secciones de hogar, belleza, tecnología, ocio y juguetes. También incluye cerca de un centenar de productos en la categoría 'Yapu Yapu', es decir, resto de *stock* vendido a precios reducidos.



■ BÉLGICA

Lidl estrena concepto de tienda

Lidl ha puesto en marcha un nuevo concepto de tienda en Bélgica. Se trata de un modelo que incluye una decoración más cálida y un *layout* completamente nuevo. Esta novedad consiste en un proyecto piloto cuyo *roll out* será decidido por la compañía en función de los resultados en clientes y trabajadores. El diseño del establecimiento, con 1.500 metros cuadrados de superficie y situado en la ciudad de Lokeren (Flandes Oriental), invita al consumidor a descubrir distintos mundos de la gastronomía y modifica la ruta tradicional de compras para hacer más eficiente la visita del cliente.



■ PAÍSES BAJOS

Llegada del primer 'outlet' de Neinver

Neinver y Nuveen Real Estate, a través de su *joint venture*, han ampliado su presencia en Europa con la apertura de su primer centro *outlet* en Países Bajos. Se trata de Amsterdam The Style Outlets, que ha recibido una inversión de 110 millones de euros y ha permitido la generación de cerca de 600 puestos de trabajo directos. El nuevo espacio cuenta con 19.000 metros cuadrados de SBA y un centenar de tiendas.



■ ESTADOS UNIDOS

JCPenney sale de la bancarrota

JCPenney ha salido de la bancarrota. Varios meses después de acogerse al Capítulo 11 de la Ley de Quiebras -que permite la suspensión de pagos y reestructuración de operaciones-, la cadena de grandes almacenes sanea sus cuentas, gracias al cierre de la venta de la totalidad de sus activos minoristas y operativos a Simon Property Group y Brookfield Asset Management. De esta forma, accede a una financiación de 1.500 millones de dólares (unos 1.240 millones de euros).

■ FINLANDIA

Heineken, en un consorcio energético

Heineken, Royal Philips, Nouryon y Signify conforman el primer consorcio que ha firmado un acuerdo paneuropeo de energía renovable que garantiza más electricidad renovable para Europa. Las compañías han unido sus fuerzas para apoyar el desarrollo de 35 turbinas eólicas en la localidad de Mutkalampi (a unos 300 kilómetros de Helsinki), cuya finalización está prevista para 2023. El consorcio contratará la electricidad renovable del parque eólico durante los primeros diez años a través de un PPA virtual.

■ REINO UNIDO

Ferrero adquiere Eat Natural

Grupo Ferrero ha comprado la empresa británica Eat Natural, dedicada a la elaboración de barras de cereales, muesli tostado y granola. Como parte de la operación, la multinacional italiana se hará cargo de la fábrica ubicada en Halstead (Reino Unido) y prevé conservar a los directivos y empleados de la compañía. En este sentido, asegura que mantendrá y desarrollará la autenticidad de la marca, al tiempo que apoyará su distribución y expansión a nuevos mercados y categorías.

■ FRANCIA

Danone se transforma con 'Local First'

Danone ha puesto en marcha un programa estratégico global denominado 'Local First' para impulsar la creación de valor en el contexto mundial actual marcado por el covid-19. Se trata de un plan mediante el cual las unidades de negocio locales de Danone recuperarán la autonomía, en todos los lugares, tan cerca como sea posible de los consumidores y el campo. "Necesitamos reinventarnos como compañía", sostiene el presidente y CEO del grupo, Emmanuel Faber.

■ SUIZA

Nestlé acelera su hoja de ruta sostenible

Nestlé invertirá 3.200 millones de francos suizos (2.957 millones de euros) en los próximos cinco años para acelerar su hoja de ruta sostenible, incluyendo 1.200 millones de francos suizos (1.109 millones de euros) que irán destinados a impulsar la agricultura regenerativa. La compañía se marca el objetivo de reducir a la mitad sus emisiones en 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Asimismo, también ha adquirido en Chile la empresa chocolatera La Fête Chocolat, dedicada a la producción y distribución de chocolate *premium*.



■ ITALIA

Abre el primer centro comercial ecológico

Green Pea, el primer centro comercial ecológico del mundo, ha abierto sus puertas en el barrio de Lingotto de Turín, junto al supermercado gourmet Eataly, propietario e impulsor del proyecto. Se trata de un espacio completamente desmontable, construido en su totalidad con materiales reciclados y reciclables -acero, hierro y vidrio-, siguiendo la filosofía de 'Second Life'. La inversión supera los 50 millones de euros y su apertura ha generado más de 200 empleos.



■ JAPÓN

L'Oréal compra Takami

L'Oréal ha adquirido la empresa japonesa Takami, que desarrolla y comercializa productos con licencia de la marca *premium* Takami. La enseña, fundada en 1999, opera en el mercado del cuidado de la piel, especializada en *peeling*. Disponible principalmente en Japón y en algunos países asiáticos, Takami se comercializa a través de una distribución omnicanal: principalmente mediante comercio *online*, en particular por suscripción, así como en la distribución selectiva. Su facturación se sitúa en 50 millones de euros.



PASILLO CENTRAL

La vuelta a España



■ MADRID

Supersol vende Cashdiplo

Maxima Group completa, tras desprenderse en agosto de la línea de supermercados, la venta de Supersol con el traspaso de su línea mayorista Cashdiplo a una sociedad participada por directivos de Supersol y Cashdiplo, en una operación cuyo cierre se espera para febrero de 2021. Cashdiplo facturó 149 millones de euros en 2019, cuenta con 23 centros cash & carry, emplea a 300 trabajadores y opera con más de 700 proveedores nacionales y regionales.



■ BARCELONA

La Sirena incrementa ventas

La Sirena ha facturado 163,3 millones de euros en su último ejercicio fiscal, lo que supone un incremento del 8,1% respecto al año anterior; además, ha disparado su ebitda (+78,4%) hasta alcanzar los 9,1 millones de euros, cuatro millones más que en el curso anterior. La compañía, que cuenta con 258 puntos de venta en España (con el foco puesto en Cataluña y Madrid), ha abierto 13 nuevos establecimientos durante su último ejercicio fiscal, además de realizar varias reformas integrales en otras tiendas.



■ SEVILLA

Fallece Jerónimo Martín

Jerónimo Martín González, cofundador junto a su hermano Vicente de Grupo MAS, ha fallecido a los 67 años de edad. Nacido en un pequeño pueblo de Ávila, con apenas 11 años emigró con su familia a Sevilla, donde abrió su primer supermercado en 1973, situado en el número 19 de la calle Reina Mercedes, que aún se mantiene activo. Jerónimo Martín fue presidente de Grupo MAS hasta 2018, cuando fue relevado por su hermano Vicente, mientras que su hijo Jerónimo asumió la dirección general.

■ JAÉN

García Baquero compra Lácteos Caprinos

Lácteos García Baquero ha comprado el 80% de Lácteos Caprinos a Emmi. Especializada en la fabricación y distribución de quesos y cuajadas lácticas elaboradas 100% con leche pasteurizada de cabra, la compañía jienense factura cerca de 10 millones de euros al año y emplea a 40 trabajadores a tiempo completo. Como parte de la transacción, todos los empleados serán asumidos por García Baquero y el negocio continuará bajo la marca Lácteos Caprinos.

» MOVIMIENTOS EN CENTROS COMERCIALES

	TresAguas, situado en Alcorcón (Madrid) y propiedad de Merlin Properties y Grupo Alonso, da por finalizada su reforma presentando un nuevo centro con mayor atractivo comercial.
	Redevco Iberian Ventures ha finalizado, en poco más de un año, las obras en Parque Corredor de Torrejón de Ardoz (Madrid), en las que ha invertido 45 millones de euros.
	El parque comercial Bahía Real de Camargo (Cantabria) abre sus puertas en una primera fase. Propiedad de Citygrove y gestionado por Gentalia, cuenta con 21.000 metros cuadrados de SBA.
	Lar España lanza el servicio 'Lagoh Collect' en su centro comercial Lagoh de Sevilla. Permite al cliente encargar que le lleven la compra a un punto de entrega en el propio centro para recogerla.
	Los Fresnos, en Gijón (Asturias), ha completado la primera fase de sus obras de renovación integral, con la inauguración de la tienda más grande de Zara en el Principado.
	Carrefour Property ha concluido la transformación de As Cancelas, propiedad de Carmila y Realia, y ha implantado el concepto Geoda, que incluye un videomapping indoor único en el mundo.
	Klépierre Iberia ha cerrado más de 130 operaciones en 2020 entre acuerdos de nuevas aperturas (15.000 metros cuadrados) y renovaciones (8.000 metros cuadrados).

» APERTURAS DE TIENDAS

RETAIL ALIMENTARIO	
	Apertura de supermercados en Madrid, Cuenca y Alcázar de San Juan (Ciudad Real).
	Inauguración de establecimientos en Barcelona (Terrassa y Molins de Rei), Málaga y Córdoba.
	Estreno de un centro Alcampo Supermercado en Parla (Madrid) y un Mi Alcampo en Barcelona.
	Apertura de supermercados Bonpreu en Alcanar (Tarragona) y Bañolas (Gerona).
	Inauguración de supermercados en Barcelona (Sant Adrià del Besòs, Rubí y Badalona) y Gerona.
	Apertura de un Supeco en Santa Marta de Tormes (Salamanca).
	Inauguración de supermercados Condis en Barcelona (Castellar del Vallès, Cornellà de Llobregat, La Garriga, Suria, Vilanova i la Geltrú y Olivella) y Vilaseca (Tarragona); y Condis Express en Gerona y Mataró (Barcelona).
	Apertura de supermercados propios en Castellón, Burjassot (Valencia), Bolaños de Calatrava (Ciudad Real) y Almacelles (Lérida); y franquicias Charter en Barcelona (capital, Igualada, L'Hospitalet de Llobregat y Esplugues de Llobregat), Valencia (Godolleta y Vilamarxant), Tarragona, Alpera (Albacete) y Traiguera (Castellón).
	Estreno de tiendas en Barcelona (capital, Badalona y L'Hospitalet de Llobregat), Granada (Nívar y Pinos Genil) Córdoba, Huelva, Pamplona, Oviedo, Fuenlabrada (Madrid), Plasencia (Cáceres), Zalea (Málaga) y San Cristóbal de La Laguna (Tenerife).
	Inauguración de un punto de venta en Bilbao.
	Estreno de un establecimiento HiperDino en Las Palmas de Gran Canaria; y una tienda SuperDino en San Bartolomé de Tirajana (Las Palmas).
	Apertura de franquicias La Despensa Express en Madrid y Magán (Toledo).
	Estreno de un punto de venta en Xàtiva (Valencia).
	Inauguración de tiendas Eroski City en Vizcaya (Bilbao, Basauri y Galdakao), Pamplona, Palma de Mallorca, Pasai Donibane (Guipúzcoa) y Ejea de los Caballeros (Zaragoza); y un Aliprox en Belchite (Zaragoza).
	Apertura de un establecimiento en Almodóvar del Campo (Badajoz).
	Estreno de dos supermercados en Madrid.
	Apertura de un supermercado Gadís en A Coruña; franquicias Claudio en A Merca (Ourense) y Rianxo (A Coruña); y Claudio Express en Poio (Pontevedra) y Sarria (Lugo).
	Inauguración de un centro Cash Fresh en Bujalance (Córdoba).
	Estreno de establecimientos en Madrid, Palma de Mallorca, Vigo (Pontevedra), El Vendrell (Tarragona) y Cartagena (Murcia).
	Apertura de supermercados Lupa en Valladolid y Puebla de Sanabria (Zamora).
	Apertura de tiendas en Madrid (cuatro en la capital, San Martín de la Vega, Villarejo de Salvanés y Collado Villalba), Barcelona, Zaragoza, Camargo (Cantabria) y Hernani (Guipúzcoa).
	Estreno de un supermercado Dialprix en Benidorm (Alicante).
	Inauguración de una tienda en Barcelona.
	Fragadis inaugura tiendas Eurospar en Alfarrás (Lérida) y Montbrío del Camp (Tarragona); Spar Sureste (Grupo Upper) estrena un supermercado Spar Express en La Unión (Murcia); Líder Aliment abre un Eurospar en Montijo (Badajoz); y Agrucan abre un Spar en Arona (Tenerife).
	Estreno de un supermercado Plusfresc en Tèrmens (Lérida).
	Apertura de BM Supermercados en Madrid (capital, Colmenar Viejo, Las Rozas y San Sebastián de los Reyes); y una franquicia BM Shop en Torrelavega (Cantabria).
	Inauguración de un supermercado Eroski Center en Burela (Lugo).
	Apertura de un establecimiento en Barcelona.
RETAIL ESPECIALIZADO	
	Apertura de tiendas en Blanes (Gerona) y Dos Hermanas (Sevilla).
	Estreno de una <i>flagship</i> en Madrid.
	Inauguración de un punto de venta en Jaén.
	Estreno de establecimientos en Madrid, Barcelona, Cádiz, Melilla y Benidorm (Alicante).
	Apertura de un punto de venta en León.
	Inauguración de una tienda en Alcorcón (Madrid).