

Lar gana un 8% menos por los descuentos en las rentas

Expansión. Madrid

Lar España obtuvo un beneficio neto de 6,6 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone una caída del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a los descuentos en rentas realizados por la pandemia y por elementos extraordinarios que se registraron hace un año.

En el primer trimestre de 2021, la Socimi especializada en centros comerciales percibió 0,6 millones de euros por la venta de 22 supermercados a Blackbrook, un ingreso extraordinario que este año no ha tenido.

Sin tener en cuenta los descuentos en rentas y esta operación de venta, el beneficio neto recurrente de la compañía habría subido un 14,1%, hasta los 13,6 millones de euros, según la información remitida a la CNMV.

Algo similar ocurrió en la cifra de negocio, que fue de 20,6 millones de euros, un 1,4% inferior. No obstante, excluyendo ambos efectos, los ingresos recurrentes fueron de 24,4 millones, frente a los 24 millones comparables del año pasado, es decir, un 1,2% superiores. El resultado operativo recurrente también subió un 10,3%, hasta 12,9 millones de euros.

En cuanto a la evolución del negocio de los inquilinos de sus centros comerciales, entre enero y marzo de este año se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más.

LAR España gana 6,58 millones, un 8% menos que el año anterior

La compañía sufre los descuentos realizados durante la pandemia

María García MADRID.

La empresa Lar España, una Socimi (Sociedad Cotizada de Inversión Inmobiliaria), ha cerrado el primer trimestre del año con pérdidas de un 8% con respecto al ejercicio de 2021. A pesar de ello la empresa ha obtenido un beneficio neto de 6,58 millones de euros.

Según los resultados comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la compañía facturó 19,95 millones, un 1,96 % menos, por las rebajas en las rentas acordadas durante la pandemia y porque en el primer trimestre de 2021 percibió 0,6 millones de euros por los 22 supermercados que vendió a Blackbrook.

Si no hubiera sido por los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y a extraordinarios, la empresa hubiera obtenido unos ingresos de 24,4 millones de euros, un 1,2 % más que los 24 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

No obstante, a pesar de estas pérdidas, los catorce centros y parques comerciales de la sociimi mantuvieron una ocupación del 96 % y recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8 % más que en el mismo trimestre del año pasado y el 92 % de las que recibía antes de la pandemia.

Lar España gana 6,6 millones de euros en el primer trimestre, un 8% menos

Inmobiliario

La socimi Lar España informó ayer de que obtuvo un beneficio neto de 6,6 millones de euros durante el primer trimestre del año, lo que supone un descenso del 8,3% en comparación con el mismo periodo de 2021. “Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer

trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado”, explicó en un comunicado este grupo de inversión en activos inmobiliarios especializado en centros comerciales.

En cuanto a la cifra de negocio, esta ascendió hasta los 20,6 millones, lo que supone un ligero descenso respecto a los 20,9 millones del periodo de entre enero y marzo del ejercicio precedente.— **CincoDías**

Opinión

Las claves

Las socimis muestran que no hace falta complicarse la vida para apoyar la inversión

1

Empresas

Las socimis han resultado todo un éxito en España en los pocos años que tienen de vida, coincidiendo con una etapa para el sector inmobiliario marcada por la estabilidad, lejos de los excesos del pasado. A pesar de cierto ruido político, el modelo de estas sociedades, obligadas a entregar la mayor parte de sus beneficios (el 80%) a los accionistas, ha demostrado combinar con acierto los objetivos de crecimiento puramente empresariales con el beneficio para el inversor.

Su negocio ha conseguido superar baches como el de la pandemia (que ha afectado al mercado comercial y de oficinas), y sigue ganando tamaño: alcanza ya los 53.670 millones de euros en propiedades. En el último año, sus activos han ganado un 3,3% de valor. El ámbito logístico es uno de los que más crecimiento está teniendo, apoyado en el auge del comercio electrónico.

Empresas como Merlin, Colonial o Lar España atraen a todo tipo de inversores, mientras otras como Testa son propiedad de un fondo, Blackstone. Las socimis son un ejemplo de que favorecer la inversión no requiere complicarse la vida.



Edificio de oficinas propiedad de Merlin. PABLO MONGE

El Estado tira de todo su aparato, también contra los grandes demandantes

2

Energía

No solo los pequeños contribuyentes tienen que enfrentarse al aparato del Estado cuando tienen algún pleito con él (y es que el erario dispara con la pólvora del rey, que sufragan esos mismos contribuyentes): también grandes empresas tienen que esperar años y años para cobrar lo que se les debe. Es el caso de las ganadoras de los laudos sobre las primas a las renovables, que exigen que se les entregue la rentabilidad decidida inicialmente. España está dilatando el proceso en los tribunales, para no pagar los 800 millones a que ascienden las multas a las que ya ha sido condenada, y que podrían llegar a los 7.000 millones, una magnitud más. Para ello se basa en una sentencia del Tribunal de Justicia de la UE.

En el país de los ciegos, la deuda soberana vuelve a interesar

3

Inversión

La deuda soberana vuelve a reinar en el país de los ciegos. No ofrecen rentabilidades demasiado atractivas, desde luego no comparadas con la inflación, pero dada la volatilidad de la renta variable, y las perspectivas razonables de que siga bajando, los bonos del Estado son una forma conservadora de perder lo menos posible. Sería mejor buscar valores con poder de fijación de precios y de soportar la caída del poder adquisitivo de los consumidores, pero eso tampoco es fácil.

La duda está en si la deuda de los países periféricos de la zona euro aguantará sin despegarse demasiado de la de referencia, la alemana. El compromiso del BCE con todos los socios del euro parece claro, y la inflación no está afectando especialmente a España o a Italia, en comparación con la propia Alemania; pero el elevado endeudamiento de esos países implica cierta preocupación. Los inversores, de todos modos, están volviendo a comprar deuda, después de la liquidación reciente.

Un "inminente" test nuclear de Pionyang recalienta otro frente geopolítico

4



No estoy preocupado... [Estados Unidos y Corea del Sur] estamos preparados para cualquier cosa que haga Corea del Norte

Joe Biden
PRESIDENTE DE EE UU

Para el sector aéreo, vivir rodeado de problemas es solo la costumbre

5

Transportes

El sector aéreo es uno de los más complicados a nivel empresarial y de inversión, aunque los años previos a la pandemia exhibiera un cierto espejismo de tráfico infinitamente acelerado. En realidad, los acontecimientos dañinos para las aerolíneas son la pura costumbre, y ahora es el turno del encarecimiento del petróleo y las subidas de los tipos de interés, que atacan a unas empresas muy endeudadas.

La industria se mueve con una enorme inercia, la de sus propios vehículos, que se amortizan más lentamente de lo que avanza la legislación ambiental; y la de la cobertura de precios del fuel, que no combina bien con la escasa previsión de los viajes pos-Covid. El cielo, como siempre.

La falta de datos de sostenibilidad pospone el lanzamiento del índice midcap ESG español

La agencia Standard Ethics pospone hasta noviembre el estreno de un índice con 30 empresas españolas, la mayor parte de fuera del IBEX 35. También retrasa el lanzamiento de un índice similar con valores de Italia

Daniel Dominguez Daniel Dominguez Social Investor Daniel Dominguez • original



La agencia de calificación británica **Standard Ethics** pospone el lanzamiento de su índice en sostenibilidad español debido a la falta de información en sostenibilidad de las empresas.

El estreno del índice **SE Mid Spanish Index** estaba previsto para este mes de junio, pero finalmente Standard Ethics, especializada en ratings ESG, lo estrenará previsiblemente el próximo mes de noviembre, según informó recientemente en una nota de prensa.

En ella, la firma con sede en Londres justifica que la decisión se debe al plazo de tiempo adicional que necesitan sus analistas para plasmar un estudio más pormenorizado y correcto, teniendo en cuenta la complejidad de localizar la documentación pública necesaria.

Más de 30 empresas en stand by

La falta de información es una de las debilidades que presentan un amplio abanico de empresas para ser calificadas en materia ESG. Especialmente, en aquellas cotizadas de menor capitalización.

Las empresas españolas que pertenecen al **IBEX 35**, el principal selectivo, sí cuentan con ratings ESG, mientras que a medida que se va descendiendo hacia índices domésticos con valores de menor valor bursátil, la escasez de calificaciones se convierte en una tónica común.

Esto ha contribuido a que Standard Ethics posponga el lanzamiento del índice: solo tres empresas del IBEX 35, la renovable **Solaria** y las farmacéuticas **Rovi** y **Pharmamar**, forman parte. El resto, es decir, otros 27 valores, no cotizan en el selectivo español más importante.

En cuanto a la división sectorial, hay una gran presencia de compañías centradas en las energías renovables, como **Audax Renovables**, **Solarpack** y **Grenergy**, además de Solaria. En farmacia aparecen **Faes Farma** y **Reig Jofre** junto a las mencionadas anteriormente.

También hay una fuerte exposición sectorial a las finanzas, con bancos como **Unicaja**, **Liberbank**, y al negocio inmobiliario, con la presencia de firmas como **Aedas Homes**, **Neinor Homes**, **Lar España**, y **Metrovacesa**. Precisamente, [esta es una de las empresas sobre las que Standard Ethics había centrado el foco](#) al emitir su calificación ESG en las últimas semanas.

Un problema global

Junto a ella, otras compañías como Gestamp y CAF, que también forman parte del índice midcap, fueron calificadas recientemente por Standard Ethics.

En la composición del índice español se suman cotizadas del sector de la comunicación como **Prisa** y **Atresmedia**, así como valores del sector industrial como **Talgo**, **Sacyr**, **Applus**, **Logista** y **Zardoya Otis**.

No obstante, el problema de la falta de información no se reduce al mercado español.

Junto al SE Mid Spanish Index, Standard Ethics pospuso la publicación de un índice similar centrado en valores de mediana capitalización de la Bolsa italiana, el **SE Mid Italian Index**, que finalmente la agencia presentará también en noviembre.

Entre los componentes aparecen valores de gran capitalización como **Mediaset**, **DeLonghi** y **Falck Renewables**, la mayor empresa exclusivamente centrada en energías limpias de Italia.

Al mismo tiempo, Standard Ethics planea incluir hasta 20 empresas de mediana capitalización, si bien mantendrá la misma composición de 30 valores que el índice español.

Periodista de Social Investor, finanzas.com y Revista Inversión. Antes pasé por La Sexta, Diario AS, Cinco Días o Economía Digital y fui colaborador de ABC

Lagoh colabora con Gold Assistance en pro de la conciliación laboral y familiar de sus mil trabajadores en Sevilla



En la fotografía (de izquierda a derecha); Juan Luis García; Clara Pozo; Lidia del Río, responsable del Cuidado de Personas de Gold Assistance, y Noelia Cruzado, directora de Marketing de Lagoh. - LAGOH SEVILLA, 25 May. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha firmado un acuerdo de colaboración con Gold Assistance para contribuir con el bienestar social de sus trabajadores en el cuidado y apoyo de sus familias cuando se precise,

De acuerdo con el compromiso de Lagoh con los objetivos de la Agenda 2030, el subdirector de Lagoh, Juan Luis García Asencio, ha manifestado que la compañía pretende contribuir "a una verdadera conciliación" en la vida laboral y familiar de sus mil trabajadores del citado complejo, según destaca en un comunicado.

Por su parte, la CEO de Gold Assistance, Clara Pozo, ha valorado "la iniciativa de Lagoh por su concienciación en esta problemática que hoy día es esencial para los trabajadores contar con asistencia personal para el apoyo en tareas del hogar o cuidados de apoyo en domicilio, o incluso para acompañamiento para gestiones fuera del hogar, como son las citas médicas, entre otras".

Con este acuerdo, los trabajadores del Complejo Comercial y de ocio podrán beneficiarse de descuentos para acceder a estos servicios. Lagoh ofrece en sus 70.000 metros cuadrados locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.

Gold Assistance es una empresa de servicios asistenciales, donde ofrecen cuidados, apoyo y acompañamiento a personas, en domicilio, centros de rehabilitación y estancias hospitalarias. La compañía está formado por un equipo profesional altamente cualificado del área sanitaria, añade el comunicado.

Más información

Lar

Socimi

Taboola Feed



Pourquoi cette mystérieuse solution pour les genoux rendrait les chirurgiens sans voix?

Selon des découvertes effectuées à Harvard

Health-News-Magazine | Patrocinado

es Andalucía

- Residentes de Cardiología del Valme, en Sevilla, premiados en el congreso de la Sociedad Andaluza de esta especialidad
- El BOJA publica la convocatoria de ayudas para renovar la flota de transportes por carretera
- Salud valora el rendimiento de un método de diagnóstico temprano de la preeclampsia pretérmino
- Del Pozo destaca la importancia de introducir el flamenco en los centros educativos andaluces
- Andalucía TV emite los vídeos ganadores de los VII Premios 'El Audiovisual en la Escuela' a partir de este fin de semana



Nouveau Citroën C5 Aircross Hybride Rechargeable dès 419 €/mois

Citroën | Patrocinado



Envie d'une assurance auto qui lutte contre le gaspillage ?

Assurance Auto Responsable MAIF. Réparation avec pièces recyclées !

Assurance Auto MAIF | Patrocinado



Nouvelle Citroën C5 X

Découvrez une expérience plus sereine du voyage dès 359 €/mois

Citroën | Patrocinado



Nouvelle Toyota Aygo X, Haute en couleur !

NOUVELLE TOYOTA AYGO X | Patrocinado



Configurez DS 7 CROSSBACK E-TENSE hybride rechargeable

Exprimez votre personnalité en configurant DS 7 CROSSBACK E-TENSE hybride rechargeable

DS Automobiles | Patrocinado



La plupart des Français qui utilisent Windows ne connaissent pas cette astuce

À faire avant qu'il ne soit trop tard

Safe Life Tips | Patrocinado



Allô Patron, on est Mercredi, le catalogue de la semaine est arrivé !

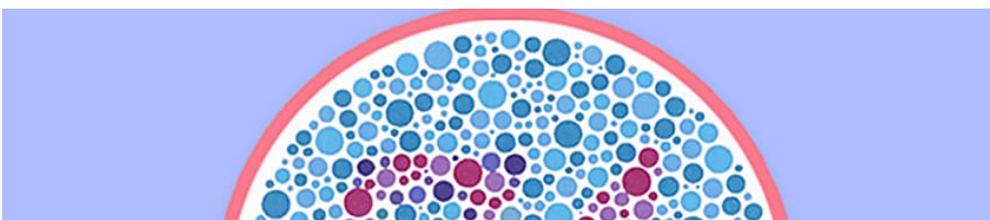
Les marques sont à l'honneur chez Lidl cette semaine !

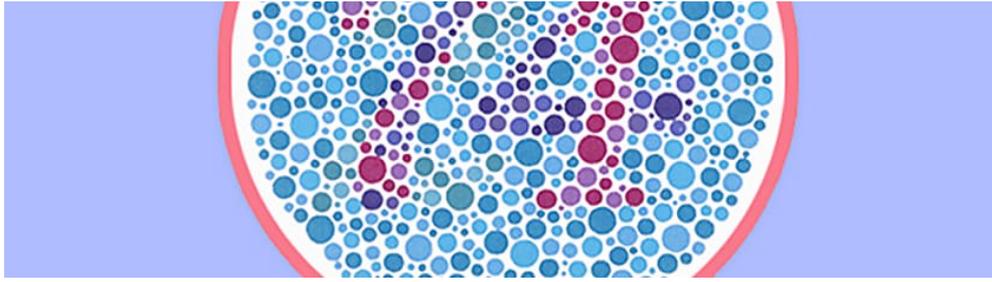
Le Catalogue Lidl | Patrocinado



Ce sous-marin russe livre enfin l'histoire terrible de ces dernières...

Happy Landing ! | Patrocinado





Testez vos yeux! Presque personne ne réussit ce test de la vue!

video-facts.com | Patrocinado



Victoria Federica, de fiesta y ajena al rumor que relaciona a Jorge Bárcenas con Andrea Dalmou

Europa Press



Muere la fotógrafa e icono de la 'Movida madrileña', Ouka Leele, a los 64 años

Europa Press



Testez l'autonomie jusqu'à 56 km du nouvel Opel Grandland hybride

Jamais un SUV n'a proposé autant d'innovations : 22 pouces d'écrans, feux LED adaptatifs, caméra 360° à vision nocturne... Vivez l'expérience Grandland

OPEL | Patrocinado



Prenez le volant de l'Opel Corsa et laissez-vous transporter

Connectivité et technologie haut de gamme, nombreuses aides à la conduite, confort ...



Riches devenus pauvres, 40 célébrités qui occupent aujourd'hui des emploi...

High Tally | Patrocinado

Opel | Patrocinado



GOODYEAR

PRÊT À TOUT

EAGLE F1 ASYMMETRIC 6

- FREINAGE
- TENUE DE ROUTE
- ADHÉRENCE

Le pneumatique ultra haute performance prêt à tout !

Un pneu polyvalent, ultra-performant en été, quelques que soient les conditions météo

Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6 | Patrocinado



El Real Madrid y el reto de la zaga más fiable para París

Europa Press

La actualidad más visitada en europa press

GENTE

INTERNACIONAL

¿Qué es la familia 'huerta de perro' en una roca de Marte
MISIONES ESPACIALES

Lar España da un pequeño paso hacia su resistencia a medio plazo

Lar España vive hoy una jornada al alza en bolsa, tras la resaca de los resultados presentados ayer. La compañía cotiza intradía en los 5 euros, con subidas del 0,65%, y se acerca un poco más a su resistencia a medio plazo, situada en los 5,34 euros. En concreto, en el primer trimestre de 2021, la socimi especializada en centros comerciales percibió 0,6 millones de euros por la venta de 22 supermercados a Blackbrook, un ingreso extraordinario que este año no ha tenido.

Redacción / Estrategias de Inversión • original



Lar España vive hoy una jornada al alza en bolsa, tras la resaca de los resultados presentados ayer. La compañía cotiza intradía en los 5 euros, con subidas del 0,65%, y se acerca un poco más a su resistencia a medio plazo, situada en los 5,34 euros.

Ayer, la socimi especializada en centros comerciales presentó los resultados del primer trimestre en los que obtuvo un beneficio neto de 6,6 millones de euros, lo que supone una caída del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a los descuentos en rentas realizados por la pandemia y por elementos extraordinarios que se registraron hace un año. En concreto, en el primer trimestre de 2021, la socimi especializada en centros comerciales percibió 0,6 millones de euros por la venta de 22 supermercados a Blackbrook, un ingreso extraordinario que este año no ha tenido.

Por ello, sin tener en cuenta los descuentos en rentas y esta operación de venta, el beneficio neto recurrente de la compañía habría subido un 14,1%, hasta los 13,6 millones de euros, según consta en su cuenta de resultados publicada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de negocio fue de 20,6 millones de euros, un 1,4% inferior. No obstante, excluyendo ambos efectos, los ingresos recurrentes fueron de 24,4 millones, frente a los 24 millones comprobables del año pasado, es decir, un 1,2% superiores. El resultado operativo recurrente también subió un 10,3%, hasta 12,9 millones de euros.

En cuanto a la evolución del negocio de los inquilinos de sus centros comerciales, entre enero y marzo de este año se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019, superando así las cifras anteriores a la pandemia.

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	24/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	37 679	V. Comunicación	4 597 EUR (4,925 USD)
Pág. vistas	2 679 492	V. Publicitario	1347 EUR (1443 USD)

LAR ESPAÑA: 13,6 millones de euros de beneficio

La **socimi Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido entre enero y marzo de 2022 unos ingresos totales de 20,6 millones de euros, frente a los 20,9 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre de 2021. El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por Blackbrook.

Redacción • original



La **socimi Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido entre enero y marzo de 2022 unos ingresos totales de 20,6 millones de euros, frente a los 20,9 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre de 2021.

El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por Blackbrook.

Sin ese doble efecto, los ingresos recurrentes del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2% más que los 24,0 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

Lar España cerró el primer trimestre de este año con un beneficio neto después de impuestos de 6,6 millones de euros, frente a los 7,2 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021. Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado. El resultado operativo total, o EBIT, ascendió a 12,9 millones de euros en el trimestre, un 10,3% superior a los 11,7 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de **Lar España** se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y

un 8% más que en el primer trimestre de 2019. Durante el trimestre, los catorce centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96%. Recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en el mismo trimestre del año pasado, y que además significa la recuperación del 92% de las visitas recibidas en el primer trimestre de 2019, justo antes de la pandemia.

La compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un dividendo por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior

Lar España gana 6,6 millones hasta marzo, un 8% menos por los descuentos en rentas y por extraordinarios



 europa press comunicados

Archivo - Centro comercial 'Lagoh' de Sevilla, de la socimi Lar España - LAR ESPAÑA - Archivo

Las ventas de sus centros comerciales superan en un 8% las registradas antes de la pandemia

MADRID, 23 May. (EUROPA PRESS) -

Lar España obtuvo un beneficio neto de 6,6 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone una caída del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a los descuentos en rentas realizados por la pandemia y por elementos extraordinarios que se registraron hace un año.

En concreto, en el primer trimestre de 2021, la socimi especializada en centros comerciales percibió 0,6 millones de euros por la venta de 22 supermercados a Blackbrook, un ingreso extraordinario que este año no ha tenido.

Por ello, sin tener en cuenta los descuentos en rentas y esta operación de venta, el beneficio neto recurrente de la compañía habría subido un 14,1%, hasta los 13,6 millones de euros, según consta en su cuenta de resultados publicada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Algo similar pasó en la cifra de negocio, que fue de 20,6 millones de euros, un 1,4% inferior. No obstante, excluyendo ambos efectos, los ingresos recurrentes fueron de 24,4 millones, frente a los 24 millones comprobables del año pasado, es decir, un 1,2% superiores. El resultado operativo recurrente también subió un 10,3%, hasta 12,9 millones de euros.

En cuanto a la evolución del negocio de los inquilinos de sus centros comerciales, entre enero y marzo de este año se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019, superando así las cifras anteriores a la pandemia.

Todo ello, sin recuperar todavía el número de visitas que recibían antes de la crisis

sanitaria, que se encuentra al 92% del primer trimestre de 2019. Los catorce centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96% y recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en 2021.

Respecto a la retribución a sus accionistas, la compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un dividendo por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior.

Más información

Lar

Taboola Feed



4 hermanas se toman la misma foto durante 40 años. No llores cuando veas la última

Lifestyle Latino | Patrocinado



A los 42 años, Sandra Sabatés es una sombra de lo que fue

Doctor Report | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado





40 fotos con pantalla verde que muestran cómo se hacen realmente las películas

Desafiomundial | Patrocinado



Internet en casa sin teléfono fijo: el coste podría sorprenderte

Proveedores de internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



¿Cuánto cuesta contratar a un cuidador doméstico las 24 horas? El...

Cuidados en el hogar | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



BMW X2. Un SUV compacto único en su especie.

Las mejores prestaciones de un SUV compacto unidas a la deportividad de BMW. Descubre este modelo único en su especie en tu concesionario oficial BMW.

BMW | Patrocinado



El precio del alquiler de un jet privado en España en 2021 puede...

Jet Privado | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



40 fotos de actores con sus dobles de riesgo que te harán morir de risa

Lifestyle Latino | Patrocinado



Pocholo Martínez es oficialmente uno de las personas mas ricas del planeta

Editors Nation | Patrocinado



Irene Rosales responde a Isa Pantoja: "Tengo mi conciencia muy tranquila"

Europa Press



Makoke, sorprendida con Kiko Matamoros: "Es cascarrabias, pero está muy bien, esperaba más quejas"

Europa Press

Investigamos para vencer al Alzheimer. ¡Ayúdanos!

FPM | Patrocinado



El hijo de Richard Gere es una viva imagen de su padre

Finance Nancy | Patrocinado

Ver a Pilar Rubio sin maquillaje nos dejó sin aliento

Dad's News | Patrocinado

Una indigente embarazada estaba pidiendo ayuda. Pero entonces una mujer la siguió

Trendscatchers | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press



Medio	Europa Press
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	555 666
Pág. vistas	814 287

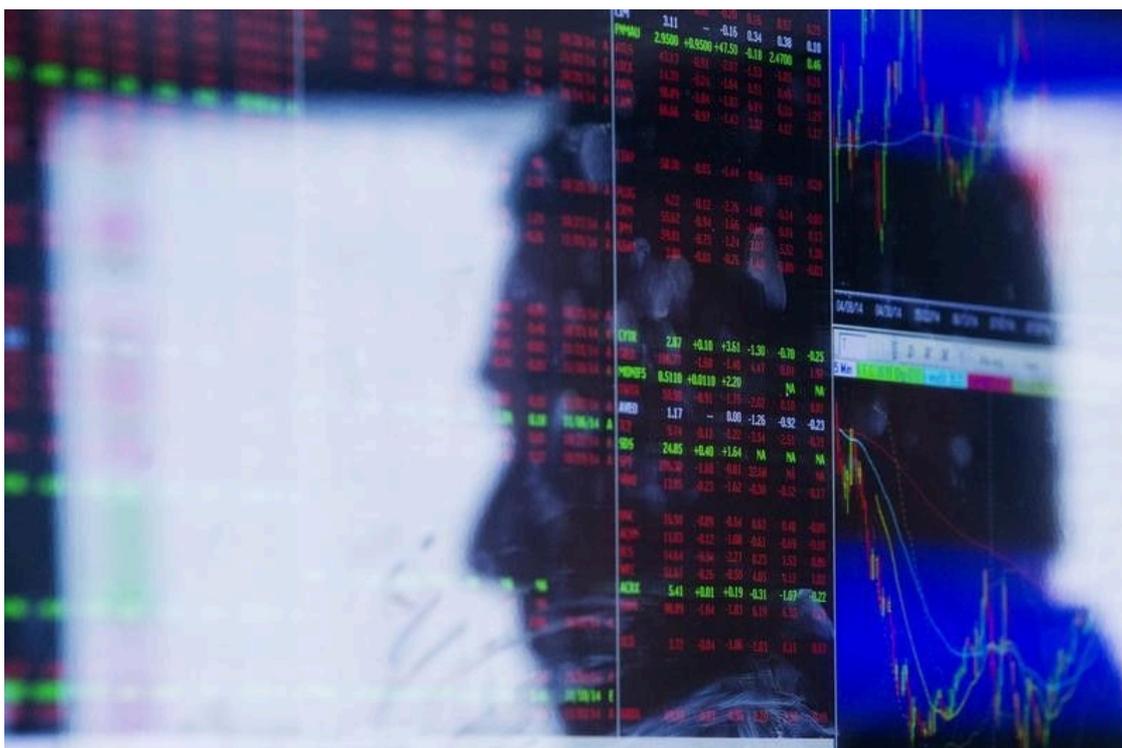
Fecha	23/05/2022
País	España
V. Comunicación	18 060 EUR (19,257 USD)
V. Publicitario	4800 EUR (5118 USD)



Lar España gana un 8 % menos por las rebajas de rentas durante la pandemia

Sin ese doble efecto, los ingresos recurrentes del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2 % más que los 24 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado, subraya Lar en un comunicado. Entre enero y marzo de este año, en los activos de Lar España se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones, un 29,2 % más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8 % más que en el primer trimestre de 2019, antes de la pandemia.

original



© Reuters. Lar España gana un 8 % menos por las rebajas de rentas durante la pandemia

Madrid, 23 may (.).- La **socimi Lar España** (BME:LRES), propietaria de centros y parques comerciales, obtuvo un beneficio neto de 6,58 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un 8 % menos que en el mismo periodo de 2021, debido a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y a extraordinarios.

Según los resultados comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la compañía facturó 19,95 millones, un 1,96 % menos, por esas rebajas en las rentas y porque en el primer trimestre de 2021 percibió 0,6 millones de euros por los 22 supermercados que vendió en febrero del año pasado a Blackbrook.

Sin ese doble efecto, los ingresos recurrentes del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2 % más que los 24 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado, subraya Lar en un comunicado.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de Lar España se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones, un 29,2 % más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8 % más que en el primer trimestre de 2019, antes de la pandemia.

Los catorce centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96 % y recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8 % más que en el mismo trimestre del año pasado y el 92 % de las que recibía antes de la pandemia.

La compañía abonará el próximo viernes un dividendo por valor de 30 millones de euros, en

Medio	Investing.com	Fecha	23/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	147 540	V. Comunicación	9 895 EUR (10,550 USD)
Pág. vistas	488 641	V. Publicitario	2739 EUR (2920 USD)

pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7 %, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior.

Lar España obtuvo en el primer trimestre 20,6 millones de ingresos

Lar España obtuvo en el primer trimestre 20,6 millones de ingresos, prácticamente igual que el ejercicio anterior, cuando la socimi, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, registró 20,9 millones de euros. El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por **Blackbrook**.

original



Imagen corporativa de Lar España.

Lar España obtuvo en el primer trimestre 20,6 millones de ingresos, prácticamente igual que el ejercicio anterior, cuando la socimi, única compañía especializada en **retail** del Mercado Continuo, registró 20,9 millones de euros.

El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por **Blackbrook**.

Imagen de Lagoh, centro comercial de Sevilla impulsado por Lar España.



Imagen de Lagoh, centro comercial de Sevilla impulsado por Lar España.

Sin ese doble efecto, los **ingresos recurrentes** del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2% más que los 24,0 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

Lar España cerró el primer trimestre de este año con un **beneficio neto** después de impuestos de 6,6 millones de euros, frente a los 7,2 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021. Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en

febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

El resultado operativo total, o **EBIT**, ascendió a 12,9 millones de euros en el trimestre, un 10,3% superior a los 11,7 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de **Lar España** se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019.

Durante el trimestre, los catorce **centros y parques comerciales** de la socimi mantuvieron una ocupación del 96%. Recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en el mismo trimestre del año pasado, y que además significa la recuperación del 92% de las visitas recibidas en el primer trimestre de 2019, justo antes de la pandemia.

La compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un **dividendo** por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior

LAR España Real Estate Socimi S.A.

LAR España Real Estate Socimi S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida Socimi "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el **sector inmobiliario español**, especialmente en el segmento de retail. Hoy es líder del mercado español en retail, con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.425 millones de euros en valor de activos.

En 2015 **LAR España** fue incluida en el **índice FTSA EPRA/Nareit Global**, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo.

Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice **Ibex Top Dividendo**.

En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, **Lar España** ha sido galardonada con el **EPRA Gold Award** relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, **Lar España** ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el **Gold Award** por cuarto año consecutivo.

Lar España obtuvo en el primer trimestre 20,6 millones de ingresos

Lar España obtuvo en el primer trimestre 20,6 millones de ingresos, prácticamente igual que el ejercicio anterior, cuando la socimi, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, registró 20,9 millones de euros. El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por Blackbrook.

original



Imagen corporativa de Lar España.

Lar España obtuvo en el primer trimestre 20,6 millones de ingresos, prácticamente igual que el ejercicio anterior, cuando la socimi, única compañía especializada en **retail** del Mercado Continuo, registró 20,9 millones de euros.

El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por **Blackbrook**.

Imagen de Lagoh, centro comercial de Sevilla impulsado por Lar España.



Imagen de Lagoh, centro comercial de Sevilla impulsado por Lar España.

Sin ese doble efecto, los **ingresos recurrentes** del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2% más que los 24,0 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

Lar España cerró el primer trimestre de este año con un **beneficio neto** después de impuestos de 6,6 millones de euros, frente a los 7,2 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021. Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en

febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

El resultado operativo total, o **EBIT**, ascendió a 12,9 millones de euros en el trimestre, un 10,3% superior a los 11,7 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de **Lar España** se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019.

Durante el trimestre, los catorce **centros y parques comerciales** de la socimi mantuvieron una ocupación del 96%. Recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en el mismo trimestre del año pasado, y que además significa la recuperación del 92% de las visitas recibidas en el primer trimestre de 2019, justo antes de la pandemia.

La compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un **dividendo** por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior

LAR España Real Estate Socimi S.A.

LAR España Real Estate Socimi S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida Socimi "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el **sector inmobiliario español**, especialmente en el segmento de retail. Hoy es líder del mercado español en retail, con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.425 millones de euros en valor de activos.

En 2015 **LAR España** fue incluida en el **índice FTSA EPRA/Nareit Global**, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo.

Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice **Ibex Top Dividendo**.

En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, **Lar España** ha sido galardonada con el **EPRA Gold Award** relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, **Lar España** ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el **Gold Award** por cuarto año consecutivo.

Portal de la Marina gana el premio Goliad

El centro comercial **Portal de la Marina** obtiene el máximo galardón por sus vallas petfriendly en la categoría de publicidad gráfica de los premios Goliads. En la gala, celebrada el pasado 12 de mayo en Barcelona, se reconoció la creatividad y el buen uso del medio para comunicar que las mascotas son más que bienvenidas a **Portal de la Marina**.

María Páez • original



El centro comercial **Portal de la Marina** obtiene el máximo galardón por sus vallas *petfriendly* en la categoría de publicidad gráfica de los premios Goliads.

En la gala, celebrada el pasado 12 de mayo en Barcelona, se reconoció la creatividad y el buen uso del medio para comunicar que las mascotas son más que bienvenidas a **Portal de la Marina**. La iniciativa consistió en la fabricación a medida e instalación de **80 casitas de madera acompañadas por un mensaje «somos *petfriendly*»** en las vallas ubicadas en las carreteras cercanas al centro. Además, junto a ellas, se instalaron unos comederos con alpiste y paja para que los pájaros pudiesen hacer sus nidos de forma más sencilla.

Los premios Goliads, que ya celebran su XVI edición, son organizados por la Universidad Abat Oliva CEU y son los propios alumnos los encargados de votar y elegir los mejores trabajos en **6 categorías** en las que se reconoce el trabajo de profesionales de la comunicación y la publicidad.

«Estamos orgullosos de que nuestro trabajo de comunicación sea reconocido en el sector y, además, si son los futuros profesionales mucho más declaró **Virginia Carrasco**, directora del centro comercial. Con esta valla, desde **Portal de la Marina** han pasado del dicho al hecho de una forma muy especial, demostrando: «Amamos a los animales no solo permitiendo que nuestros clientes vengan a visitarnos con sus mascotas, si no creando algo que beneficiase también a los que no pueden venir como son los pajaritos».

Lar España gana un 8% menos por los descuentos de rentas y menores extraordinarios

En el primer trimestre se cerraron ventas finales por parte de consumidores por valor de 215 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año y un 8% más que en el primer trimestre de 2019, superando las cifras anteriores a la pandemia. La falta de extraordinarios le pesa a Lar España.

original

En el primer trimestre se cerraron ventas finales por parte de consumidores por valor de 215 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año y un 8% más que en el primer trimestre de 2019, superando las cifras anteriores a la pandemia.



La falta de extraordinarios le pesa a Lar España. La socimi especializada en centros comerciales obtuvo un beneficio neto de 6,6 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone una caída del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a los descuentos en rentas realizados por la pandemia y por elementos extraordinarios que se registraron hace un año.

En concreto, en el primer trimestre de 2021, la socimi especializada en centros comerciales percibió 0,6 millones de euros por la venta de 22 supermercados a Blackbrook, un ingreso extraordinario que este año no ha tenido.

Por ello, **sin tener en cuenta los descuentos en rentas y esta operación de venta, el beneficio neto recurrente de la compañía habría subido un 14,1%, hasta los 13,6 millones de euros**, según consta en su cuenta de resultados publicada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Algo similar pasó en la cifra de negocio, que fue de 20,6 millones de euros, un 1,4% inferior. No obstante, excluyendo ambos efectos, los ingresos recurrentes fueron de 24,4 millones, frente a los 24 millones comprobables del año pasado, es decir, un 1,2% superiores. El resultado operativo recurrente también subió un 10,3%, hasta 12,9 millones de euros.

El número de visitas se situó al cierre del primer trimestre en el 92% del total del primer trimestre de 2019

En cuanto a la evolución del negocio de los inquilinos de sus centros comerciales, entre enero y marzo de este año se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019, superando así las cifras anteriores a la pandemia.

Todo ello, sin recuperar todavía el número de visitas que recibían antes de la crisis sanitaria,

Medio	ejeprime.com	Fecha	23/05/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	179	V. Comunicación	568 EUR (605 USD)
Pág. vistas	564	V. Publicitario	174 EUR (185 USD)

que se encuentra al 92% del primer trimestre de 2019. Los catorce centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96% y recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en 2021.

Lar España consigue 13,6 millones de euros de beneficio neto

Entre enero y marzo de este año, la **socimi Lar España** ha obtenido unos resultados sobresalientes. Tal y como anuncia la compañía, las ventas finales en sus 14 centros y parques ascendieron a 215,1 millones de euros, un 8% más que en el mismo trimestre de 2019. Sin embargo, sus ingresos totales en el primer trimestre han sido de 20,6 millones de euros, frente a los 20,9 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre de 2021.

original

Entre enero y marzo de este año, la socimi [href="https://www.larespana.com">Lar España](https://www.larespana.com) ha obtenido unos resultados sobresalientes. Tal y como anuncia la compañía, las **ventas finales** en sus 14 centros y parques ascendieron a 215,1 millones de euros, un 8% más que en el mismo trimestre de 2019.

Sin embargo, sus **ingresos totales** en el primer trimestre han sido de 20,6 millones de euros, frente a los 20,9 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre de 2021. Existe una sencilla explicación para ese ligero descenso en los ingresos: se debe a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por **Blackbrook**. La compañía calcula que, sin ese doble efecto, los ingresos recurrentes del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2% más que los 24,0 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

Lar España cerró el primer trimestre de este año con un **beneficio neto después de impuestos** de 6,6 millones de euros, frente a los 7,2 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021. Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado. El **resultado operativo total**, o **EBIT**, ascendió a 12,9 millones de euros en el trimestre, un 10,3% superior a los 11,7 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de **Lar España** se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019. Durante el trimestre, los 14 centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96%. Recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en el mismo trimestre del año pasado, y que además significa la recuperación del 92% de las visitas recibidas en el primer trimestre de 2019, justo antes de la pandemia.

La compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un **dividendo** por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior.



13,6 millones de beneficio neto recurrente para Lar España

Las ventas finales en sus 14 centros y parques llegaron a los 215,1 millones de euros entre enero y marzo. Los resultados obtenidos por la **socimi Lar España** han sido sobresalientes. La compañía ha anunciado que, entre enero y marzo, las ventas finales en sus 14 centros y parques ascendieron a 215,1 millones de euros, un 8% más que en el mismo trimestre de 2019.

original

Las ventas finales en sus 14 centros y parques llegaron a los 215,1 millones de euros entre enero y marzo.

Los resultados obtenidos por la socimi [Lar España](https://www.larespana.com) han sido sobresalientes. La compañía ha anunciado que, entre enero y marzo, las **ventas finales** en sus 14 centros y parques ascendieron a 215,1 millones de euros, un 8% más que en el mismo trimestre de 2019. Aunque, eso sí, sus **ingresos totales** en el primer trimestre de este año han sido de 20,6 millones de euros, frente a los 20,9 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre de 2021. Existe una sencilla explicación para ese ligero descenso en los ingresos: se debe a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por **Blackbrook**. La compañía calcula que, sin ese doble efecto, los ingresos recurrentes del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2% más que los 24,0 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

Lar España cerró el primer trimestre de este año con un **beneficio neto después de impuestos** de 6,6 millones de euros, frente a los 7,2 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021. Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado. El **resultado operativo total**, o **EBIT**, ascendió a 12,9 millones de euros en el trimestre, un 10,3% superior a los 11,7 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de **Lar España** se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019. Durante el trimestre, los 14 centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96%. Recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en el mismo trimestre del año pasado, y que además significa la recuperación del 92% de las visitas recibidas en el primer trimestre de 2019, justo antes de la pandemia.

La compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un **dividendo** por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior.

