

EL IBEX CON DIVIDENDOS, A SOLO UN 2% DE MÁXIMOS HISTÓRICOS

El selectivo 'total return' supera los 28.740 puntos y borra las pérdidas de los últimos cinco años frente al Ibex 35 que, sin retribución, asume pérdidas del 15% en ese periodo **PÁG. 17**

Evolución histórica del Ibex con dividendos (puntos)



Evolución histórica del Ibex sin dividendos (puntos)



El Ibex con dividendos se posiciona a un 2% de batir máximos históricos

En cinco años el índice borra las pérdidas de la pandemia frente al 15% de caída de su homónimo

Iberdrola con dividendos reinvertidos es la 'blue chip' más rentable en diez años con un 320%

Laura de la Quintana MADRID.

La bolsa española defiende a capa y espada su máxima de retribuir al accionista por encima de todo. Con los años el dividendo de las compañías ha ayudado a maquillar pérdidas e, incluso, se ha convertido en el mejor catalizador para invertir en acciones que se vieron arrasadas por dos acontecimientos en solo tres años: la pandemia por Covid-19 y la guerra en Ucrania.

El Ibex 35 ofrece una rentabilidad que supera la media histórica del 4%, y su homónimo con dividendos está a un paso de marcar un nuevo hito histórico tras subir un 9% en las escasas tres semanas que van de año. La versión *total return* del selectivo cotiza por encima de los 28.742 puntos y esto le coloca a un 2,4% de batir su máximo hasta la fecha, que fue el conquistado el 19 de febrero de 2020 –antes de la debacle provocada por la pandemia– sobre los 29.439 enteros. En el mismo periodo, desde el 1 de enero, el Ibex sube un 8,6%. Solo en el último año, la versión *total return* del selectivo sube un 10% frente al 6% del Ibex. La diferencia a cinco años es un balance plano para el índice con dividendos frente a pérdidas del 15% para el selectivo sin incluir la retribución. Y esto lleva al inversor a *sacudirse* parcialmente el complejo de ir siempre un paso por detrás de Europa que arrastra la bolsa española.

Entre las grandes plazas europeas el único ejemplo de un índice *total return* es el Dax Xetra, que ya incorpora las retribuciones de las compañías en su cotización. El selectivo germano se encuentra a un 8% de retornar a máximos históricos que fueron los conseguidos en los 16.271 puntos en enero de 2022, antes de que Rusia invadiera Ucrania en el mes de febrero. El Cac 40 parisino que no incorpora dividendos, en su versión *total return* se encuentra a un 2,2% de lograr marcar máximos históricos, que fueron los conquistados en enero de 2022 también, en los 21.014 enteros. El Mib italiano, que tampoco incluye en su cálculo la retribución al accionista, cotiza en niveles próximos a los 60.000 puntos. Se encuentra a una distancia del 4,5% de retornar a sus máximos (una vez más) de enero del año pasado, en los 61.818 enteros.

Una 'brecha' histórica

En la última década, quien comprara un fondo indexado al Ibex 35

El retorno del Ibex, del 4,6%, el segundo más alto de Europa

Evolución histórica del Ibex con dividendos (puntos)



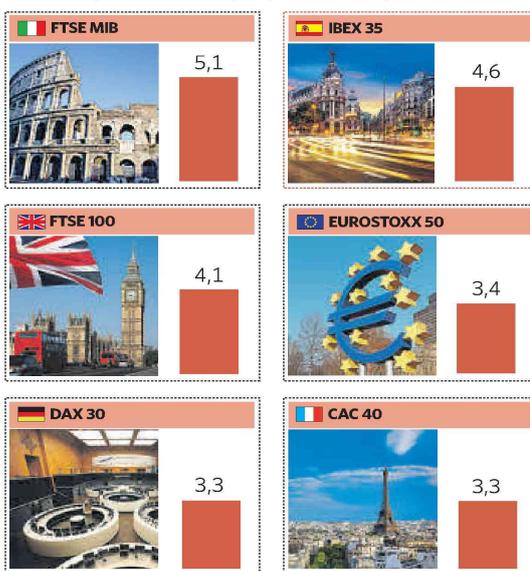
Evolución histórica del Ibex sin dividendos (puntos)



Dividendos más rentables de la bolsa española

RENTABILIDAD POR DIVIDENDO (%)	
Metrovacesa	14,2
Atresmedia	12,0
Enagás	9,2
Logista	9,1
Mapfre	9,0
Lar España	8,5
ACS	8,0
Renta Corporación	7,1
BBVA	7,1
CaixaBank	7,0
Aedas Homes	6,9
Prosegur	6,6
Línea Directa	6,5
Endesa	6,5
Neinor Homes	6,5
Banco Santander	6,2
Inmobiliaria del Sur	6,0
Bankinter	5,9
Red Eléctrica	5,8
Repsol	5,5

Rentabilidad por dividendo de las principales bolsas europeas (%)



Fuente: Bloomberg y FactSet.

años, el índice *total return* suma un 156% en el mismo periodo.

Este mismo ejercicio sobre el Mib italiano arroja ganancias del 46% para la versión sin retribución y del 105% en el caso del *footsie* italiano *total return*.

Las más rentables en España

Iberdrola, el mayor valor del Ibex por ponderación, es de entre las *blue chips* quien más se ha beneficiado de reinvertir los dividendos en la última década a tenor de las cifras. Con cálculos elaborados por Bloomberg, se sabe que quien comprara acciones de la eléctrica hace una década hoy obtiene una rentabilidad del 320% mediante la reinversión de sus pagos, y del 163% sin ello. Es especialmente relevante también para Repsol lo que aporta su dividendo al accionista en diez años. Sin él, sufriría pérdidas del

El selectivo 'total return' tocó máximos antes del Covid, en los 29.439 puntos

10% en el balance de la década, pero mediante la reinversión de sus pagos el inversor lograría hoy plusvalías del 74%.

BBVA escapa también de las pérdidas gracias a su retribución, pues arroja ganancias del 34% en diez años con dividendos, que sin ellos se convertirían en pérdidas del 17%. Santander no lo logra, ya que su retribución solo reduciría pérdidas que llegan al 18% en la década. En el caso de Telefónica, su dividendo le lleva también aminorar las caídas en bolsa, desde el 67% al 37%.

Con la vuelta a la normalidad tras el Covid, hasta siete compañías cuentan con dividendos que superan una rentabilidad del 7% para este ejercicio –entre quienes cuentan con seguimiento de analistas– y vienen lideradas por Metrovacesa, cuyo pago se va al 14%, según el consenso. Atresmedia alcanza una rentabilidad del 12%; Enagás, Logista y Mapfre están por encima del 9%; mientras que Lar España y ACS superan el 8%; y Renta Corporación y otros dos bancos, BBVA y CaixaBank, batan el 7% esperado, todavía pendientes de confirmación a la espera de resultados.

Semanas de 'scrip' en la bolsa: Sacyr, Iberdrola y ACS retribuyen

Las dos próximas semanas llegan los pagos en 'scrip' de las pocas compañías que aún mantienen esta fórmula. El pago 'flexible' de Sacyr e Iberdrola llegará el próximo día 31 de enero. La constructora abonará 0,058 euros brutos en metálico ese día, lo que renta un 2,2% y es el segundo y último pa-

go con cargo al ejercicio 2021. Iberdrola pagará el mismo día 0,18 euros brutos, con una rentabilidad del 1,7%. En ninguno de los casos se puede acceder ya al dividendo. Si es posible en el 'scrip' de ACS que abonará en 'cash' 0,48 euros el 7 de febrero. El 27 de enero es el último día para solicitarlo.

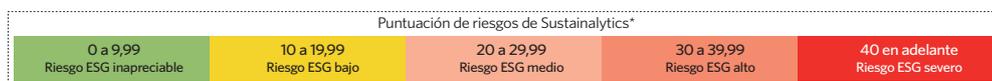
ha logrado mantener su patrimonio por la mínima –sin contar efectos inflacionarios–, pues el índice se revaloriza un 3,7%. Sin embargo, apostar por su versión con dividendos reporta ganancias del 53% en este mismo periodo.

Algo similar sucede con el resto de bolsas europeas, aunque las comparativas, en este caso, son odiosas para la bolsa nacional teniendo en cuenta que se ha quedado muy atrás respecto a Europa. En el caso del índice parisino, mientras que el Cac arroja plusvalías del 88% en diez

El 57% de firmas españolas tienen controlados los riesgos de sostenibilidad

Porcentaje de cotizadas de cada mercado que presentan nivel de riesgos ESG "nulo" o "bajo"

MERCADO	PAÍS	% DE COTIZADAS CON RIESGO ESG NULO O BAJO	Nº TOTAL DE EMPRESAS EVALUADAS	Nº DE EMPRESAS CON RIESGO NULO O BAJO
Bolsa de Madrid		57,5	73	42
Borsa italiana		52,8	195	103
Euronext París		52,5	183	96
Deutsche Boerse		33,5	6.973	2.338
New York Stock Exchange		33,1	1.695	561



Las 10 compañías españolas con mejores notas

COMPAÑÍA	NIVEL DE RIESGOS ESG (SUSTAINALYTICS)	COMPAÑÍA	NIVEL DE RIESGOS ESG (SUSTAINALYTICS)
Merlin Properties	7,21	Acciona Energía	10,68
Neinor Homes	7,84	Redeia	10,71
Aena	8,54	Lar Espana	11,75
Inmob. Colonial	9,71	Inditex	12,03
Grenergy	10,22	Corporac. Fin. Alba	12,51

(*) Este proveedor analiza el nivel de riesgos de sostenibilidad que la compañía no está gestionando y que pueden afectar al negocio.

Fuente: Morningstar.

elEconomista

SEGÚN SUSTAINALYTICS

Las cotizadas españolas puntúan mejor en ESG que sus vecinas

El 57% de las empresas españolas puede presumir de recibir las máximas puntuaciones de Sustainalytics. El porcentaje de compañías que se sitúan en el 'top' de la sostenibilidad es más alto en este país que entre las compañías que cotizan en Francia, Italia, Alemania o Estados Unidos

POR MARÍA DOMÍNGUEZ

Las cotizadas españolas han colocado la sostenibilidad como cuestión prioritaria, en un momento en el que los criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno, por su acrónimo anglosajón) son fundamentales para muchos inversores. "Cuando las compañías van a buscar financiación, si no tienen esta información [de sostenibilidad] es posible que no se la concedan, o que se la den con condiciones muchísimo más caras", advertía recientemente Adolfo Estévez, director general de Ethifinance Ratings.

Cada vez son más las firmas españolas que reciben un rating de alguna agencia ESG. Aún así, son menos que en otros mercados, debido a que, al tener menor tamaño, las compañías de este país están menos presentes en los fondos internacionales. De ahí que los grandes proveedores no cubran tantos valores ibéricos como alemanes o galos.

Sustainalytics emite notas de sostenibilidad para 73 cotizadas españolas. De ellas, 42 (un 57,5% del total) reciben las mejores calificaciones: tienen un nivel de riesgos ESG nulo o bajo. Sustainalytics analiza las compañías y determina si existen riesgos extrafinancieros que no están siendo gestionados y que pueden afectar al negocio. Y les asig-

ESPAÑA SITÚA AL 57% DE SUS VALORES ENTRE LAS MEJORES NOTAS EN ESG, AUNQUE LAS EMPRESAS CUBIERTAS SON POCAS

SOLO UN TERCIO DE LAS COTIZADAS DE LA BOLSA ALEMANA Y DE LA DE EEUU ENTRAN EN EL 'TOP', SEGÚN SUSTAINALYTICS

na uno de los siguientes niveles de riesgo: nulo, bajo, medio, alto o severo.

Atendiendo a su 57,5%, España puntúa mejor que los grandes mercados vecinos: Italia y Francia colocan, en ambos casos, menos de un 53% de empresas en el rango de riesgo nulo o bajo, y la Bolsa alemana solo un tercio de sus valores. Un porcentaje similar, del 33,1% de cotizadas de la Bolsa de Nueva York, se sitúan en ese top. En cualquier caso, debe tenerse en cuenta que, como decíamos, Sustainalytics solo califica a 73 españolas. El número sube a 183 en el caso de Francia y a 195 en el de Italia, y hasta 1.700 compañías para

la Bolsa de Nueva York. Para la Deutsche Boerse, son casi 7000 los valores cubiertos.

Las mejores en cada mercado

Entre las compañías españolas que obtienen las mejores puntuaciones destacan las representantes del real estate: tienen riesgo nulo Merlin Properties Socimi, Neinor Homes, Aena e Inmobiliaria Colonial Socimi.

En Francia, también son las socimis, o su equivalente, las que lideran la clasificación. En riesgo nulo se colocan las reits Icade, Covivio y Mercialis, seguidas por la gestora Wendel, Hermes, Nokia y la consultora Capgemini. Entre las alemanas, las que mejor salen en esta foto son la consultora Steelcase, seguida de otra reit, Unibail Rodamco, del fabricante de electrónica Kimball Electronics, la multinacional dedicada a la educación Pearson y el grupo inmobiliario Vonovia.

Por su parte, el grupo de radiodifusión Rai Way es líder en ESG de la bolsa italiana. Lo siguen la tecnológica Sprint, la compañía de transporte ferroviario FNM o la utility Terna, entre otras. Al otro lado del Atlántico, entre las cotizadas de la Bolsa de Nueva York destacan el grupo de soluciones industriales Brady, la firma de tecnología de pagos Deluxe, la inmobiliaria Jones Lang Lasalle y el fabricante de muebles de oficina HNI.

JYSK renueva su tienda en Ondara con descuentos de hasta un 75%

El jueves 2 de febrero JYSK reabre su tienda en Centro Comercial **Portal de la Marina** de Ondara. A sus artículos estrella como colchones, muebles o sillones, incorporan nuevas y atractivas colecciones de artículos de decoración o textiles para el hogar. El jueves 2 de febrero JYSK reabre su tienda en Centro Comercial **Portal de la Marina** de Ondara, Alicante.

LA MARINA PLAZA • original

- El jueves 2 de febrero JYSK reabre su tienda en Centro Comercial **Portal de la Marina** de Ondara
- A sus artículos estrella como colchones, muebles o sillones, incorporan nuevas y atractivas colecciones de artículos de decoración o textiles para el hogar
- Su concepto de tienda 3.0 está teniendo una gran aceptación

El jueves 2 de febrero JYSK reabre su tienda en Centro Comercial **Portal de la Marina** de Ondara, Alicante. Esta reapertura cuenta con **descuentos de hasta un 75%** hasta el miércoles 8 de febrero 2023, solo en tienda física. La tienda forma parte del objetivo del gigante danés de renovar todos sus establecimientos al nuevo concepto de tienda 3.0 en los próximos tres años.



JYSK reabre su tienda en Centro Comercial **Portal de la Marina** de Ondara

La compañía, que ha conseguido generar alrededor de 1000 puestos de trabajo, se ha convertido en un referente empresarial en plena expansión y en un gran empleador en crecimiento. Esto es resultado de su **ambicioso objetivo de contar un día con 300 establecimientos en España y 80 en Portugal**, donde en su año fiscal de 2023 se incluyen 21 reaperturas de tiendas ya existentes para hacerlas más atractivas para sus clientes.

En JYSK nos encontramos, actualmente, en un momento de máxima aceleración. Nuestro concepto de tienda 3.0 está teniendo una gran aceptación y estamos seguros de que esta reapertura tendrá una acogida fantástica por parte de nuestros clientes, explica Carlos Haba, Country Director de JYSK en España y Portugal.

La empresa viene además con muchas novedades, como sus nuevas y atractivas colecciones de artículos de decoración o textiles para el hogar. Algunos de sus artículos estrella son colchones como el **GOLD F30**, con hasta un **70% de descuento**; sus muebles de comedor como la mesa **AGERBY de 100x200cm** con un **56% de descuento**; o su sillón **HUNDESTED** a un **40%**.

Descubrirás más descuentos exclusivos por apertura en su tienda física.

Para hacer frente a este reto de renovación de su parque completo de tiendas al concepto 3.0, JYSK llevará a cabo una inversión de 250.000 euros por tienda. Además, invertirá más de 6 millones de euros en nuevos establecimientos en el año fiscal perteneciente a 2023. De esta manera, pretende contribuir a generar empleo y riqueza en España y ser la mejor propuesta en artículos para el descanso y el hogar. Además, su objetivo es también ofrecer la mejor experiencia de compra a sus clientes en cuanto a omnicanalidad.

En esta reapertura se respira una estética danesa y una marcada **línea nórdica acorde a las tendencias y a su filosofía Hygge**. Si algo tiene claro JYSK es que no quiere perder su esencia escandinava, a la vez que **ofrece precios altamente competitivos**. Los clientes pueden realizar sus compras, además de en los establecimientos físicos de la firma, en su tienda online [JYSK.es](https://www.jysk.es).

Hoy en portada

La Marina Plaza, periodismo pase lo que pase... siempre

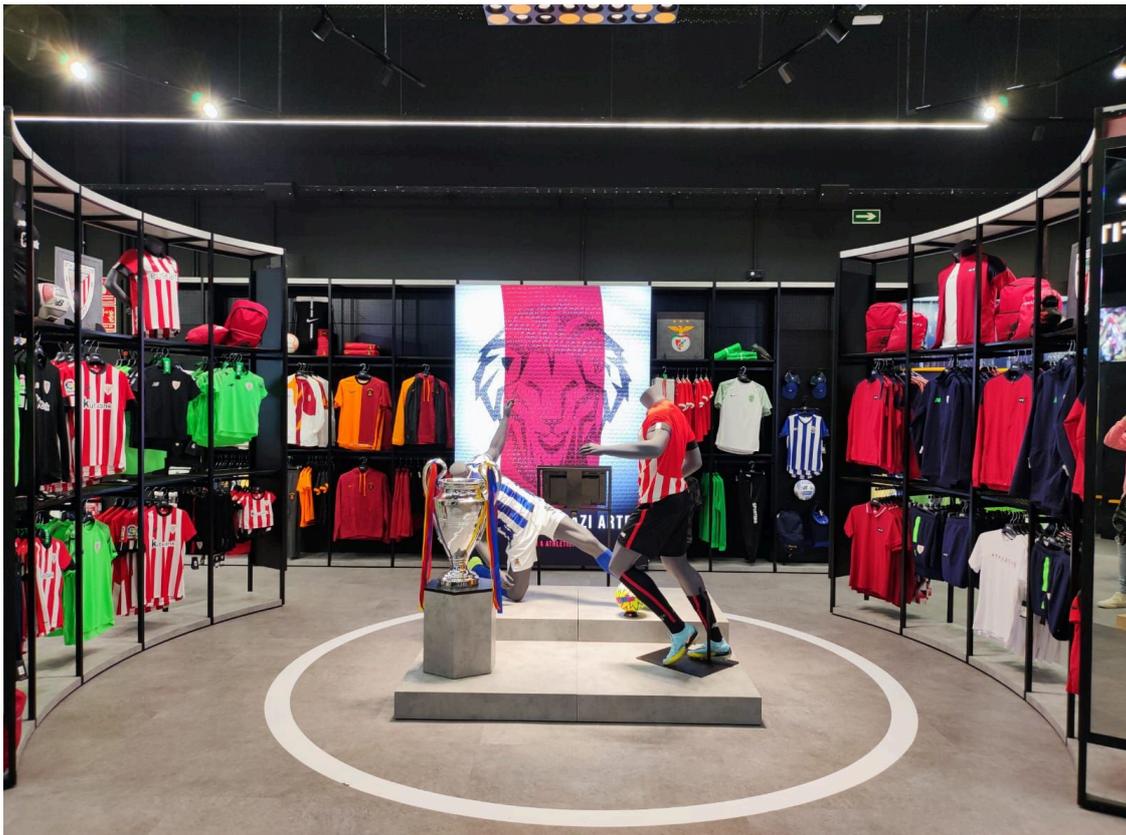
Llevamos juntos siete años. Y juntos hemos vivido ya de todo: inundaciones, incendios, crisis, momentos duros y otros muy buenos, gestas sociales y oleadas de solidaridad de las que nos hemos sentido orgullosos.. Por eso, tampoco ahora vamos a rendirnos. Queremos seguir contigo, haciendo lo que sabemos hacer: periodismo. ¿Nos ayudas?

[SUSCRÍBETE](#)

Fútbol Emotion abre la catedral del material de fútbol de Bilbao en **Megapark Barakaldo**

Con la apertura de este nuevo local ya son 22 los establecimientos con los que cuenta la marca, 20 en España y 2 en Portugal a los que se sumará una última apertura para finalizar el año en el Centro Comercial Diagonal Mar de Barcelona. Fútbol Emotion **Megapark Barakaldo** está construido en base al nuevo concepto de tienda 3.0, que la marca está implantando en sus últimas aperturas, enfocado en la especialización más extrema a nivel de producto y servicio que lo diferenciará del resto de las tiendas de la marca.

Fernando Montero Rodríguez • original



/COMUNICAE/



Emprendedores: Suscríbete y recibe la revista líder en economía de empresas

Fútbol Emotion, empresa líder en venta especializada en fútbol en el sur de Europa y que la semana pasada alcanzaba los 50 millones de euros de facturación sigue ampliando su presencia física en España, con la apertura de una nueva *flagship* en Bilbao, concretamente en el centro comercial **Megapark Barakaldo**.

Después de 8 años consolidada como la tienda referente del fútbol en la capital vizcaína, Fútbol Emotion cierra las puertas de su conocido establecimiento en Areiltza Doktoarean Zumarkalea, para dar un salto hacia un nuevo concepto de tienda 3.0 abriendo las de su nueva tienda de más de 1000m2 dedicados al fútbol en el conocido centro comercial Megapark Barkaldo. Con la apertura de este nuevo local ya son 22 los establecimientos con los que cuenta la marca, 20 en España y 2 en Portugal a los que se sumará una última apertura para finalizar el año en el Centro Comercial Diagonal Mar de Barcelona.

La apertura de este nuevo local en el Centro Comercial **Megapark Barakaldo** supone además de un salto en tamaño y concepto, una ubicación estratégica para Fútbol Emotion en uno de los mejores Retail Parks de España, en una localidad con tanto peso futbolístico como Barakaldo y en una época tan determinante en ventas como la campaña de Navidad.

Fútbol Emotion **Megapark Barakaldo** está construido en base al nuevo concepto de tienda 3.0, que la marca está implantando en sus últimas aperturas, enfocado en la especialización más extrema a nivel de producto y servicio que lo diferenciará del resto de las tiendas de la marca. Este nuevo concepto incluye un cambio en el mobiliario, tiendas de un tamaño muy superior, un visual mucho más impactante y un salto en la experiencia omnicanal para todos los amantes del fútbol.

Una zona de laboratorio dedicada a la personalización de producto, un mini campo de fútbol con pantalla y juegos interactivos son algunas de las innovaciones que podrán encontrarse en esta nueva tienda. Además, con este nuevo salto la compañía consigue llevar a otro nivel su experiencia omnicanal, objetivo foco en su estrategia, que continuará ofreciendo opciones como la petición de productos sin stock desde la tienda para poder recibirlos al día siguiente en el domicilio.

El horario de tienda será de 10h a 22h y se puede encontrar más información sobre la misma en: <https://www.futbolemotion.com/es/tiendas/tienda-bilbao-barakaldo>

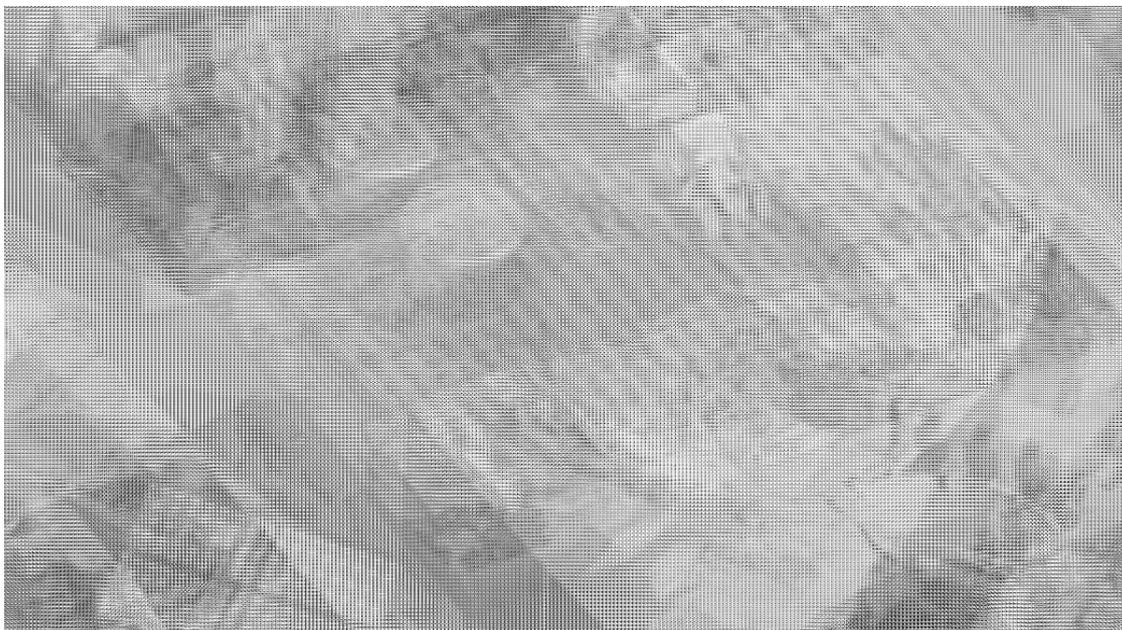
Sobre Fútbol Emotion

Fútbol Emotion es una empresa aragonesa nacida en el año 2001 especializada en la venta de material de fútbol. Con 22 tiendas físicas en España y Portugal y un ecommerce que envía a todo el mundo. Cuentan además con millones de seguidores en redes sociales (1.4 millones únicamente en Youtube), aportando valor más allá de la venta. La empresa inauguró justo hace un año su nueva nave en el Polígono Plaza: un edificio construido a medida que cuenta con más de 6.000 metros cuadrados de almacén, y 2.000 metros cuadrados de oficinas con estudios de grabación y fotografía propios, y un gran open space como parte del concepto de trabajo de la compañía.

Las joyas small caps de la ESG

Cinco pequeños valores con puntuaciones favorables en ESG para carteras bien diversificadas

Social Investor Social Investor Ulises Izquierdo Ulises Izquierdo • [original](#)



Un artículo de Consuelo Blanco ([revista Inversión](#))

El ánimo de los inversores mejora en este arranque de ejercicio gracias al repunte de los mercados. Los índices, tanto los tradicionales como los sostenibles, se apuntan ganancias, siendo ligeramente mayores las de los índices tradicionales.

Sin embargo, en el caso de los índices MSCI Leaders, que proporcionan exposición a empresas con un alto rendimiento medioambiental, social y de gobernanza en relación con sus homólogas del sector, la rentabilidad en lo que va de año es mayor.

En España las tornas cambian, ya que **el IBEX 35 se revaloriza un 7 por ciento**, mientras que el índice sostenible FTSE 4Good IBEX alcanza una rentabilidad del 8,56 por ciento quincenal.

En caso de que se materialicen estos primeros días de enero, y se cumplan las estadísticas de periodos anteriores, podría ser un año favorable para aquellas empresas con valoraciones atractivas y con favorables puntuaciones ESG.

Compañías de sectores resilientes

A pesar de que terminamos el año con fuertes temores a una recesión, algo más brusca para Europa que para Norteamérica, los últimos datos hacen presagiar que nos acercamos más bien a un soft landing.

Varias casas de análisis **han cambiado su expectativa para Europa** y parece que la inflación comienza a mostrar signos de control.

Pero sin querer ser demasiado optimistas, ya que no estamos ni a un mes de haber comenzado el invierno, y buscando ser más cautos, nos enfocaremos a aquellas empresas de mediana y pequeña capitalización bursátil con favorables expectativas financieras y con sólidas valoraciones/puntuaciones ESG, para que sean consideradas como componentes de una cartera bien diversificada.

Para ello, hemos tomado en cuenta el rating ESG Combinado, que es la puntuación global de la empresa basada en la información comunicada con una superposición de controversia ESG, que mide la exposición de una compañía a eventos negativos reflejados en los medios.

Fortaleza y flexibilidad de Edreams Odigeo

A pesar de que el sector turístico ha sido uno de los más castigados, eDreams ha sido capaz de demostrar su fortaleza y flexibilidad, gracias a una ventaja con la que partía y su adecuada estructura de gastos, en los que el 80 por ciento son variables.

En un entorno inflacionista, es uno de los sectores con una cierta dinámica de variación de precios, ya que en función de la ocupación podrán modificar los precios con la finalidad de llevar el avión lo más completo posible.

Sus ingresos experimentaron **un incremento anual superior al 46 por ciento** en el reporte al 3T22 y del 43 por ciento en beneficio bruto, y una generación de flujo de caja libre de 16,9 millones de euros vs números rojos en el 2020 y 2021.

En cuanto a su valoración ESG, cabe comentar que Sustainalytics la tiene con un riesgo bajo, y la clasifica en el lugar 87 como parte de su universo de software y servicios de 1.073 compañías, y en la posición 1.877 de un total de más de 15.600 compañías globales.

En cuanto a la exposición de la compañía a diferentes cuestiones ESG importantes, su rating es medio, mientras que el grado en que la dirección de la empresa gestiona cuestiones ESG relevantes es fuerte. Finalmente, en eventos controvertidos es bajo.

La media de estimaciones de los analistas la tienen con una recomendación de compra, con un precio objetivo de 7,26 euros, lo que implica un upside del 49,54 por ciento.

Una adecuada opción para jugar la recuperación del sector turismo, ahora con la vuelta de los viajeros asiáticos, y también como una alternativa en un entorno inflacionario.

Lar España reduce un 19,17% su huella de carbono

Esta compañía es el operador inmobiliario más antiguo en España. La media de los analistas la tiene como compra, con un precio objetivo de 38,25 euros, lo que implica un potencial del 36,61 por ciento. A nivel de ventas el sector ha recuperado niveles de 2019.

Ha logrado recuperar y aumentar el ticket medio de venta de los visitantes a los centros comerciales.

El mes pasado se convirtió en la primera inmobiliaria cotizada en obtener la certificación oficial Reduzco, por parte del Ministerio de Transición Ecológica, y que reconoce un descenso en su huella de carbono de un 19,17 por ciento.

La compañía lleva más de cuatro años registrando su huella de carbono con el ministerio, observándose una reducción sostenida. Desde hace años, la compañía aplica un programa de instalación de energía fotovoltaica, así como un control automatizado de consumo de agua, energía y emisiones de gases de efecto invernadero de sus activos.

En cuanto a ESG, y después de lo comentado anteriormente, su rating por parte de Sustainalytics es también de riesgo ESG bajo, posicionándose entre las mejores del sector, en el lugar 129 de un total de 1.073 compañías de real estate y en la posición 523 del universo de compañías. En cuanto al factor de exposición es bajo, mientras que el de gestión es alto.

También por Refinitiv la puntuación ha sido favorable desde que cuenta con rating (2018), yendo de B- a B+ en 2021, siendo su pilar fuerte el social, donde logra una puntuación de A.

Una apuesta por un sector defensivo a la inflación. Existe un desequilibrio entre oferta y demanda en el mercado residencial, aunque la subida de tipos de interés podría ser un freno a la demanda temporalmente.

Stabilus mejora su calificación ESG

Fabricante europeo de piezas de recambio de la industria automotriz y herramientas industriales. Entre sus productos se incluyen amortiguadores y accionamientos de motores

eléctricos. La mayor parte de sus ingresos provienen de Alemania y opera en EMEA, América y APAC.

Sus acciones, como otras europeas, han sufrido una caída en el 2022 derivado de los riesgos de recesión y del impacto de la crisis energética en el sector de autos. Sin embargo, al ser una de las líderes de su sector y con el abaratamiento de sus múltiplos financieros, la acción ha repuntado más de un 22 por ciento en los últimos seis meses.

Tiene recomendación media de compra por parte de los analistas fundamentales, con un precio objetivo de 72,9 euros, lo que representa un potencial de revalorización del 15 por ciento.

En cuanto a su puntuación ESG, ha ido mejorando su calificación con el tiempo, habiendo estado en C en 2018 por parte de Refinitiv, y ahora es de C+, siendo uno de su pilar débil y a mejorar el de gobernanza donde la puntuación es de D+. En el pilar social es de B y en del de medio ambiente es de B-.

El rating de Sustainalytics es de 19,3, riesgo bajo, ocupando la posición 23 de 561 del sector y la 3.580 del universo global.

Una apuesta a la recuperación industrial europea, y en especial, Alemania. Si en realidad no hay una recesión en Europa, y con valoraciones competitivas, el sector del auto volverá a repuntar.

Targa Resources tiene un precio objetivo de 93,89\$

Empresa de midstream que explota principalmente activos de recogida y procesamiento con posiciones sustanciales en los yacimientos del Pérmico, Stack, Scoop y Bakken. Tiene 840.000 barriles diarios de capacidad bruta de fraccionamiento en Mont Belvieu y explota una terminal de exportación de gas licuado de petróleo.

La media de los analistas la tienen como compra con un potencial de alza del 24,5 por ciento hacia el precio objetivo de 93,89 dólares.

Es una de esas posiciones controvertidas, porque a pesar de que tiene un riesgo alto ESG por Sustainalytics (34), que es mayor que sus competidores Pembina Pipeline o Western Midstream Partners, es una integrante del índice MSCI World Small Caps ESG Leaders.

Sin embargo, Refinitiv la tiene con un rating combinado de B, cuando en 2017 era C-. El pilar social es que puntúa más bajo, con una C+.

El sector energía muestra un desequilibrio entre oferta y demanda, y la falta de inversión de muchos años hace que ese desequilibrio se mantenga, por lo que apostamos por el sector.

Incitec Pivot evita las controversias

Líder mundial de explosivos que opera en Australia, Asia y América, con una cuota estimada en el mercado mundial en torno al 15 por ciento. **Los explosivos aportan el 80 por ciento del EBIT.** También es un importante productor y distribuidor australiano de fertilizantes y es el único fabricante australiano de fosfatos amónicos y urea.

Parece que pertenece a un sector no ESG. Sin embargo, la compañía puntúa con un 28,7 según Sustainalytics, con un riesgo medio, situada en la posición 175 de 539 compañías del sector químico, y casi en el segundo cuartil del universo.

Ahora bien, considerando el rating ESG de Refinitiv, se observa una mejora desde el 2017, año en que tenía un rating combinado de C+, que al cierre de 2021 es de B+, con el pilar de gobernanza en A. No ha sido una empresa envuelta en controversias, a pesar de las operaciones que realiza.

Revisamos también la calificación ESG que le otorga S&P, y en el caso del pilar medioambiental está por encima de la media (que es 28) y el de ella es 32. En el caso del

pilar social está en la media.

La media de los analistas la tienen como mantener, con un potencial de revalorización al precio objetivo del 13,39 por ciento.



adquiere ya esta herramienta indispensable para el sector

NUEVO DIRECTORIO AECC 2022



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

PUBLICIDAD

HOME PAGE > NOTICIAS > MARCAS

24 ENERO 2023

TONY ROMA'S ABRE UN RESTAURANTE EN EL PARQUE COMERCIAL VISTAHERMOSA

Se trata del sexto establecimiento de la cadena de restauración en la Comunidad Valenciana, y el segundo con la nueva imagen 'Born american'.



Enrique Gómez de las Heras
Periodista



christmasworld

3-7.2.2023
FRANKFURT/MAIN

Everything in seasonal and festive decorations.

PUBLICIDAD



Tony Roma's, cadena de restauración 100% Born American del grupo Avanza Food,

ÚLTIMAS NOTICIAS



TONY ROMA'S ABRE UN RESTAURANTE EN EL PARQUE COMERCIAL VISTAHERMOSA



EN 2023, LA SUPERFICIE DE CENTROS COMERCIALES CRECERÁ EN 86.000 METROS



EL CENTRO COMERCIAL L'ALJUB ACOGE LA EXPOSICIÓN "BAR CASA VILLALOBOS"



"VAMOS A PONER EN MARCHA OCHO NUEVOS PARQUES COMERCIALES Y DIFERENTES

refuerza su apuesta por la Comunidad Valenciana, uno de sus mercados más estratégicos, con la apertura de su segundo restaurante en Alicante, situado en el Parque Comercial Vistahermosa. Se trata de la segunda apertura de la cadena en la región en solo un mes, tras la inauguración en diciembre de su establecimiento ubicado frente a la ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, y con el que alcanza su sexto restaurante en la Comunidad.

En esta ocasión, Tony Roma's ha abierto las puertas de su segundo local en España con la nueva imagen de restaurante "Born American", que será gestionado en régimen de franquicia por los empresarios locales Jessica Zamora y Saúl Segado, quienes se incorporan como nuevos franquiciados de la marca en España, apostando por el desarrollo económico y la generación de empleo en la ciudad.

La nueva imagen de Tony Roma's es un fiel reflejo de su posicionamiento como Marca 100% Born American, que lleva más de 50 años haciendo historia en el sector a nivel mundial. Una Marca que ha sabido adaptarse a los nuevos valores de la vida contemporánea, dando respuesta a las nuevas necesidades y tendencias actuales del mercado, para ofrecer una experiencia totalmente diferente, fresca, amable y cercana.



Así, el nuevo Tony Roma's de Alicante está concebido como un espacio más versátil y flexible, con un diseño muy innovador, donde poder disfrutar de primera mano de la auténtica experiencia americana, con una carta que combina sus recetas más clásicas, con nuevas fórmulas con todo el sabor, y al más puro estilo americano, pensadas para todos los públicos, tanto para los más jóvenes, como adultos, familias o grupos de amigos.

Un restaurante más urbano, donde los elementos gráficos cobran especial protagonismo, con grandes imágenes en blanco y negro de algunos de los monumentos más cosmopolitas de todo el mundo, combinadas con fotos que potencian sus productos y que muestran verdaderos momentos de disfrute en Tony Roma's. Todo ello, junto a grandes lámparas y luces de neón LED en tonos rojos, blancos y azules, que reproducen mensajes y conceptos asociados a la Marca.

Además, el nuevo establecimiento cuenta con una gran barra central, diseñada con alambrado de acero negro ondulado y la frase "Born Big, Born American" escrita con luces de neón, así como con una espectacular bandera americana en el techo, diseñada con luces de neón LED, representando la fuerza de una marca

VER MÁS +



PUBLICIDAD

ÚLTIMA REVISTA



LA SOSTENIBILIDAD PRIORITARIA PARA LOS GESTORES DE LOS CENTROS COMERCIALES
LA AEECC, PRESENTE EN MAPIIC
EL XIX CONGRESO DE LA AEECC SE CELEBRARÁ DEL 17 AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2023 EN MADRID

100% nacida en América.



“Seguimos creciendo en la Comunidad Valenciana, uno de nuestros mercados más estratégicos, con nuestra segunda apertura en la región en solo un mes. Tony Roma’s es una de las marcas más icónicas del sector, que está demostrando tener un gran potencial de crecimiento en nuestro país. A lo largo de 2023 seguiremos apostando por reforzar su posicionamiento 100% Born American, y consolidarla como un verdadero referente de la Restauración Organizada en España”, afirma Augusto Méndez de Lugo, Director General de Avanza Food.

Por su parte, Jessica Zamora y Saúl Segado, franquiciados del nuevo restaurante, señalan que “es un orgullo contribuir a la expansión en Alicante de una marca como Tony Roma’s, que es todo un símbolo de la restauración americana a nivel mundial. Tiene una propuesta de valor muy diferenciada, y una nueva imagen espectacular, adaptada a las nuevas tendencias de consumo, por lo que estamos convencidos de que tendrá una gran acogida por parte del público”.

Tony Roma’s cuenta en total con seis establecimientos en la Comunidad Valenciana: cuatro en Valencia, situados en la Plaza Cánovas del Castillo, en el Centro Comercial Heron City, el Centro Comercial Aqua y el Centro Comercial Alfajar Park, y dos en Alicante, situados en Benidorm y el recién inaugurado restaurante del Parque Comercial Vistahermosa.

[ALICANTE, COMUNIDAD VALENCIANA, APERTURAS, PARQUE COMERCIAL VISTAHERMOSA, RESTAURANTES, TONY ROMA’S, AVANZA FOOD, RESTAURACIÓN](#)

RELACIONADO



22 SEPTIEMBRE 2021
TONY ROMA'S ABRE UN
NUEVO RESTAURANTE EN LA
COMUNIDAD DE MADRID

Tony Roma's ha inaugurado un restaurante en la localidad de El Álamo, en Madrid.



02 DICIEMBRE 2021
CARL'S JR. Y TONY ROMA'S
ENCIENDEN SUS FOGONES
EN OASIZ MADRID

Avanza Food ha abierto dos nuevos establecimientos de Carl's Jr. y Tony Roma's, situados en el nuevo centro comercial Oasis Madrid.



Desde su fundación en 1980, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) publica la revista Centros Comerciales. La publicación siempre ha tenido como misión principal ser una herramienta útil para los socios de la AECC y servir de voz autorizada del sector, diferenciándose por sus contenidos de calidad y ofreciendo información de alto interés profesional.

CENTROS COMERCIALES

Quiénes somos
Ficha técnica
Autores
Media Pack 2022
Media Pack 2022 (Asociados AECC)

CONTACTOS

C/ Cronos 24 - 26, portal 1,
1º, oficina C-1
28037 Madrid
Email: info@iberinmo.com

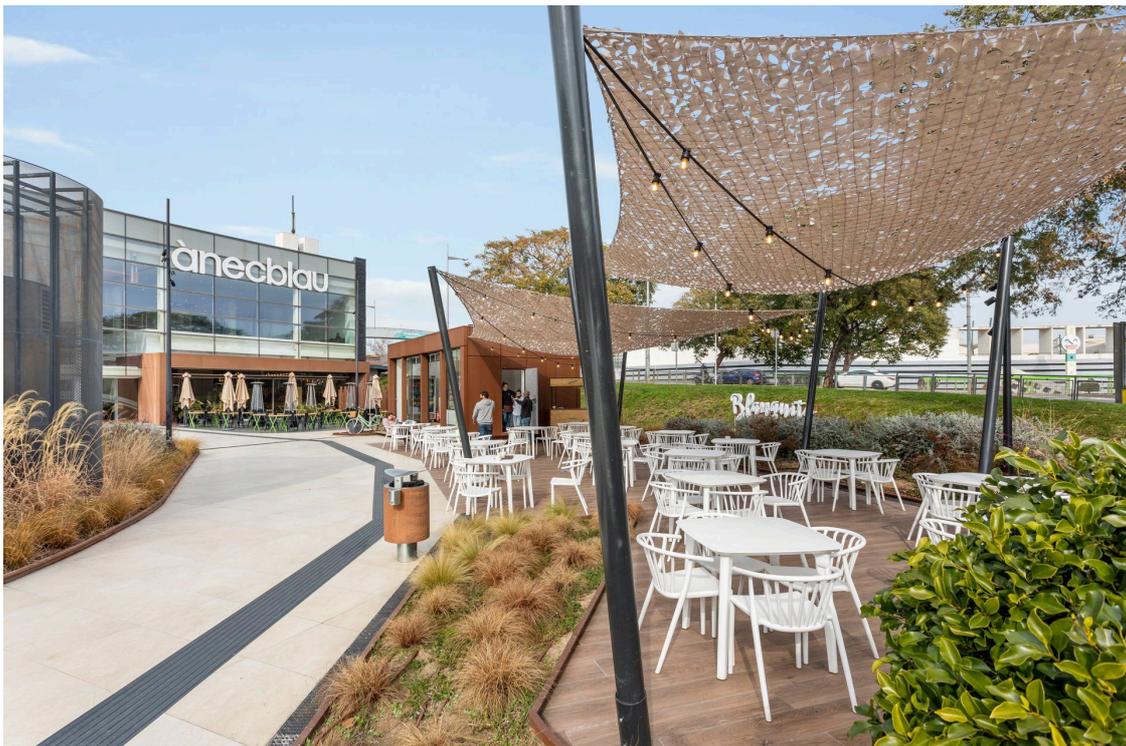


Àneclub, Castelldefels, ES

El centro comercial **Àneclub** está ubicado en Castelldefels (Barcelona), en el destino turístico catalán. por excelencia y situado a 18km del sur de Barcelona, contando con una principal área de influencia de más de 400.000 habitantes y abierto los 365 días del año. Es un centro comercial, catalogado por la AECC, de tamaño medio que domina en su mencionada área de influencia y donde recientemente se ha llevado a cabo una reforma completa del espacio de restauración y ocio.

original

El centro comercial **Àneclub** está ubicado en Castelldefels (Barcelona), en el destino turístico catalán



por excelencia y situado a 18km del sur de Barcelona, contando con una principal área de influencia de más de 400.000 habitantes y abierto los 365 días del año.

Es un centro comercial, catalogado por la AECC, de tamaño medio que domina en su mencionada área de influencia y donde recientemente se ha llevado a cabo una reforma completa del espacio de restauración y ocio. Se ha transformando un espacio interior y cerrado, en luminoso y abierto, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente. En este sentido, se ha abierto una fachada de 400 m2 de vidrio que permite introducir la luz natural y dar visibilidad al espacio exterior.

La zona exterior se ha conseguido dinamizar con nuevos espacios, formada por diferentes kioscos de restauración, que complementa la oferta de restaurantes y ocio del centro comercial, entre la que se encuentra la Sala de Cine Junior, única en Cataluña.

Además, el centro tiene una nueva zona de moda, donde cuenta con el Zara más grande de todos los centros comerciales de Cataluña.

- Propietario-promotor: **LAR ESPAÑA**
- SBA: 29.069 m2
- Inversión: 16 M
- Fecha de inauguración: 31 de julio de 2014
- Fecha de reinaguración: 3 de marzo de 2022
- Ubicación: Castelldefels (Barcelona)

Medio	Hi retail	Fecha	23/01/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	652	V. Comunicación	685 EUR (747 USD)
Pág. vistas	2836	V. Publicitario	210 EUR (229 USD)

- **Tipología: Centro comercial/Tamaño Medio**

Se puede leer en Hi Retail, [número](#) de noviembre, página 22.

Lagoh estrena una aplicación del club de fidelización con descuentos para el visitante - Sevilla Buenas Noticias

original



Redacción. El complejo comercial y de ocio **Lagoh** lanza su nueva aplicación del 'Club de los Disfrutones'. Un grupo "exclusivo" para los clientes del centro comercial con el mismo nombre que el anterior, pero con nuevas ventajas en los establecimientos adheridos al mismo.

"El centro comercial se ha propuesto seguir mejorando cada año, por eso, esta nueva aplicación invita a sus socios a disfrutar de grandes ofertas, descuentos y sorteos en todas las tiendas, restaurantes y establecimientos que forman parte del citado club", destacan. Además, entre todas las personas que se descarguen la App, se sortearán premios tecnológicos valorados en más de 2.000 euros.

En este sentido y durante los próximos días, los soportes del centro y las redes sociales se convertirán en los principales medios de comunicación de todas las ventajas que ofrece el club: reconocimiento de tiques de compra, descuentos exclusivos, promociones, novedades, además de informar de los nuevos sorteos y cómo participar.





VidaNova Parc logra renovar el certificado de Accesibilidad Universal

INMA ALPUENTE. SAGUNT

■ El Parque Comercial VidaNova Parc en Sagunt, propiedad de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha logrado la renovación de la certificación internacional que acredita sus instalaciones con la catalogación de Accesibilidad Universal, la denominada ISO 17001, que garantiza la movilidad adaptada a todas las realidades y capacidades de las personas. Junto a esta certificación que renueva gracias a la apuesta del centro por la inclusión social y la accesibilidad, VidaNova también atesora las certificaciones internacionales sobre medioambiente, sostenibilidad y seguridad en el trabajo.

«Es una apuesta por la integración, una manera de expresar nuestro modelo de sociedad donde todas las personas tiene derecho a disfrutar de espacios comunes, accesibles a todos, sin limitaciones y entendiendo que el ocio también es, y debe ser, parte de los derechos de las persona», dice el gerente, Arsenio Miñán.