

Protagonistas



Rosa María Mateo
ADMINS. PROVISIONAL RTVE

Pernicioso legado

Mateo dejará esta semana de ser la administradora única de RTVE. El uso partidista del ente público, la purga de directivos y el hecho de dejar a la corporación en mínimos de audiencia evidencian la pernicioso herencia que lega.



Dana Dunne
CONS. DELEGADO DE EDREAMS

Defiende al consumidor

Dunne indica en *elEconomista* que "las aerolíneas tienen siete días para reembolsar los billetes y tardan nueve meses". Realiza una crítica necesaria a unas demoras que son ilegales y que suponen perjuicios para el consumidor.



Stella Kiriakides
COM. EUROPEA DE SANIDAD

Prosiguen las demoras

La temporada de verano española depende de las vacunas de Novavax y Curevac, aún sin aprobar por Europa. La tardanza y la ineficiencia siguen caracterizando la gestión de las vacunaciones por parte de Bruselas.



José Luis del Valle
PRESIDENTE DEL GRUPO LAR

Recuperación más cercana

Lar prevé una situación normalizada, en ventas y volumen de afluencia, a partir de junio si se mantienen abiertos los centros comerciales. La socimi manda así un mensaje de optimismo respecto a la segunda mitad del año.



David Martínez
CONSEJERO DELEGADO DE AEDAS

Líder en nueva construcción

Aedas acumula 24 proyectos que suman cerca de 1.500 viviendas de construcción industrializada. La compañía se posiciona como líder de un segmento de la promoción residencial que está en pleno auge en nuestro país.

Lar prevé que sus centros regresen a partir de junio a niveles pre-Covid

Alba Brualla MADRID.

La socimi **Lar** España, una de las mayores propietarias de centros comerciales en nuestro país, tiene la maquinaria casi a pleno rendimiento tras lograr la apertura del 98% de su superficie bruta alquilable (GLA) el pasado jueves. Una cifra que hace que la compañía se muestre optimista a la hora de alcanzar niveles de actividad pre-Covid en sus centros. Así lo explica a *elEconomista* Hernán San Pedro, director de Relación con Inversores de la socimi, que prevé que “si no hay una cuarta ola y podemos mantener el portfoliO abierto a estos niveles a mediados de año tendremos una situación normalizada, con ventas y afluencias pre-Covid”.

Según apunta el directivo, hasta la fecha, están detectando una buena tendencia en sus centros, ya que, a pesar de haber menos visitas, el *ticket* medio de las ventas es más alto. “La gente va menos veces, pero compra más”, explica el directivo, que señala que la clave del buen rendimiento de la cartera es la ubicación de los centros y la gestión profesionalizada.

“Cuando se lanzó la compañía había dos cosas que se tenían muy claras y que han demostrado su

importancia en esta crisis. Por un lado, decidimos que no queríamos estar en el centro de Madrid y Barcelona, y apostamos por comprar o desarrollar en buenas zonas y hacernos con los centros más dominantes de su área de influencia”, explica Hernán San Pedro. Asimismo, la otra clave está en la gestión. “Queríamos que fuera superprofesional y que supiera entender muy bien el *retail* moderno basado en la experiencia y la omnicanalidad, y para eso elegimos al Grupo **Lar**”. Estos dos factores, según explica el directivo, “permitirían alargar más el ciclo inmobiliario y que el valor de nuestros activos se mantenga mejor”. “Ya lo comprobamos a finales de 2019 cuando empezó a madurar el ciclo y nuestras valoraciones siguieron en positivo, y ahora lo hemos visto con la crisis sanitaria, ya que cada vez que se abrían nuestros centros recuperábamos afluencias y ventas a una velocidad vertiginosa”, asegura el directivo.

La buena evolución de la compañía también se refleja en su cotización, ya que, a cierre de ayer, la socimi ha experimentado una revalorización del 64% desde los mínimos registrados en octubre a raíz del segundo estado de alarma.