

Publicación	Expansión General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	30 508
Difusión	20 661
Audiencia	131 000

Fecha	26/02/2021
País	España
V. Comunicación	9 605 EUR (11,745 USD) 
Tamaño	55,45 cm² (8,9%)
V.Publicitario	2696 EUR (3297 USD)

Lar pierde 54 millones por deterioro de activos

R.Arroyo. Madrid

Lar España cerró el pasado año con unas pérdidas de 54 millones, frente a los 80,7 millones de beneficios de 2019, por el deterioro de los activos.

En concreto, el valor de su cartera de centros comerciales disminuyó un 4,9%, hasta 1.475 millones, lo que supone un deterioro anual de 76 millones. Sin tener en cuenta este impacto, ni la revalorización que se apuntó en 2019 por la entrada del centro comercial de Lagoh, y descontando capex de inversión, obtuvo un beneficio recurrente de 53,7 millones, 30,3% más.

Lar aumentó un 15% sus ingresos en 2020, hasta 93,3 millones, gracias a la consolidación de Lagoh, que abrió en septiembre de 2019.

Durante 2020 los centros de Lar lograron unas ventas de casi 700 millones, con una afluencia de 64 millones de visitas. Ambas cifras cayeron cerca de un 15% por cierres y restricciones.

A cierre de 2020 Lar España mantenía un nivel de caja de 140 millones, reforzado con 59 millones adicionales tras la venta a Blackbrook de 22 supermercados. Con una deuda financiera neta de 618 millones, la Socimi negocia con los bancos y espera que el proceso de refinanciación finalice en el tercer trimestre del año.

Lar España prevé pagar un dividendo de 27,5 millones manteniendo “un control prudente” de la caja y llevará a cabo desinversiones puntuales como la de los centros de Txingudi y Las Huertas.



Lar espera recuperar en sus centros afluencias y ventas pre-Covid en 2021

Pierde 54 millones por deterioro de sus activos pese a que los ingresos crecen el 15%



A. Brualla MADRID.

La **socimi Lar** España espera que sus centros recuperen el nivel de afluencias y ventas previos a la pandemia a partir del segundo semestre de este año. Así lo ha explicado Miguel Pereda, CEO de la compañía especializada en retail, que ha visto como algunos de sus activos, como es el caso de Anecblau y algunos parques de medianas, están ya superando las cifras de 2019.

“A medida que las restricciones se levantan notamos unas recuperaciones de afluencias y ventas muy rápidas”, explica el directivo, que apunta que han acabado 2020 con una caída del 15% frente a las cifras de un año antes.

Si bien, el Covid ha tenido impacto en sus resultados ya que la socimi cerró el pasado ejercicio con unas pérdidas de 54 millones de euros, frente a los beneficios de 80,7 millones de un año antes que se debe al deterioro de los activos. Así, según explica la compañía el valor de su cartera ha caído un 4,9% hasta situarse en los 1.475 millones de euros.

Si se excluye este impacto y también la revalorización que experimentó la compañía gracias a la inauguración del centro comercial Lagoh en 2019, la socimi se anota un beneficio recurrente de 53,7 millones de euros, lo que refleja un incremento del 30,3%.

Por otro lado, Lar ha conseguido elevar un 15% sus ingresos en

2020, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. En términos anuales equivalentes, excluido el centro Lagoh, los ingresos habrían aumentado un 2%. Por otro lado, el *ebitda* cerró en 69,7 millones de euros, con una subida del 18%.

La ocupación de los centros y parques de medianas de Lar se mantuvo en 2020 en el 95,5%, y a lo largo del ejercicio se renegociaron uno a uno contratos de alquiler equivalentes a la casi totalidad de la superficie alquilada. Los descuentos acordados representarán un importe total de 22 millones de euros.

Asimismo, Pereda apuntó que a cierre de 2020, la compañía mantiene un nivel de caja elevado, de 140 millones de euros, que se ha

22

MILLONES DE EUROS

Es el importe total de los descuentos que la socimi ha acordado con sus inquilinos.

visto reforzado con 59 millones de euros adicionales, hasta casi 200 millones de euros, tras la venta al fondo de inversión Blackbrook de 22 locales comerciales arrendados a Eroski. Dicha operación ha supuesto también la reducción del apalancamiento hasta el 39,4%, con un coste medio del 2,2%, un 96% del mismo a tipo fijo

“El incremento y recurrencia de los ingresos, la resiliencia financiera y la fortaleza de caja han permitido al Consejo elevar a la Junta de Accionistas la aprobación de un dividendo a cuenta de los resultados de 2020 de 31 céntimos de euro por acción, hasta un importe total de 27,5 millones de euros, con una rentabilidad del 6,7%”, explica la compañía.



Lar España 'perdona' a sus inquilinos 22 millones en alquileres

La socimi propondrá un dividendo de 0,31 euros por acción

EP
MADRID

La socimi Lar España, especializada en centros comerciales, perdió 53,7 millones de euros el año pasado, frente al resultado positivo de 80,7 millones de euros registrado un año atrás, como consecuencia de una menor valoración de sus activos, que quedó lastrada por el impacto de la crisis sanitaria en el sector inmobiliario.

En concreto, el valor de sus activos retrocedió el año pasado un 4,9%, hasta los 1.475 millones, lo que provocó un impacto contable de 100,7 millones de euros, frente al efecto positivo de 41 millones que tuvo la valoración de sus activos en 2019, lo que explica la caída en el beneficio.

La ocupación de sus locales se mantuvo en el 95,5% y, a lo largo del ejercicio, renegoció los contratos de alquiler de casi todos sus inquilinos, con el fin de conceder unas condiciones favorables para afrontar la crisis. En total, los descuentos efectuados fueron de 22 millones de euros.

Al margen de este impacto, los ingresos por alquileres crecieron un 15%

a pesar del Covid-19, hasta los 93,3 millones de euros, lo que arroja un resultado neto recurrente -el que procede exclusivamente de su actividad- de 53,7 millones de euros, un 30,3% por encima del resultado comparable del año anterior.

Los centros y parques comerciales de Lar España recibieron 63,9 millones de visitas, una afluencia un 15% inferior a la de 2019, como consecuencia de las restricciones a la movilidad impuestas por la pandemia e incluso a los cierres en algunas comunidades y momentos concretos.

Respecto a las previsiones para 2021, cuenta con dos centros comerciales, Txingudi y Las Huertas, calificados para su venta, aunque todavía no ha recibido ninguna oferta y, en el apartado de las adquisiciones, todas se encuentran a la espera de ver cómo evoluciona la pandemia.

Además, el consejo propondrá en la próxima junta el reparto de un nuevo dividendo de 27,5 millones de lo que supone una rentabilidad del 6,7% respecto a su capitalización bursátil. El pago será de 0,31 euros por acción en una fecha aún por determinar.

Lar vende 22 súper de Eroski a Blackbrook por 60 millones

Rebeca Arroyo. Madrid

Lar España ultima la venta de 22 supermercados de Eroski a Blackbrook por entre 55 y 60 millones de euros, según informan a EXPANSIÓN fuentes del mercado. La operación se cerrará a lo largo de las próximas horas y supondrá la entrada del fondo británico en España.

De los 22 activos en venta, diez establecimientos se encuentran en el País Vasco –la zona con mayor cuota de mercado de Eroski–, siete están ubicados en Baleares, dos

en Navarra, otros dos en Cantabria y uno en La Rioja. Los supermercados cuentan con una superficie total alquilable de 28.000 metros cuadrados y el periodo de vigencia del alquiler de los contratos vence en marzo de 2031.

Fuentes de **Lar** España consultadas por EXPANSIÓN reconocieron que la operación de venta está activa pero no quisieron dar más detalles sobre la transacción.

Estos locales fueron adquiridos por **Lar** España en marzo de 2017 al fondo inmobilia-

rio Rockspring NPS European Property por 47,6 millones y forman parte desde entonces de su portfolio de activos. La Socimi puso a la venta esta cartera antes del Covid pero decidió aparcar la operación unos meses debido la incertidumbre generada por la pandemia.

La consultora Cushman & Wakefield ha asesorado al vendedor, mientras que Blackbrook ha sido asesorado por el equipo de Real Estate de la división de estrategia y transacciones de EY.

As Termas reúne para el Banco de Alimentos de Lugo 1.200 kilogramos de productos

► Los participantes en esta acción benéfica recibieron la camiseta oficial del circuito Corre con Nós a cambio de su aportación.

REDACCIÓN
local@elprogreso.es

LUGO. El centro comercial As Termas, gestionado por el Grupo **lar** a través de Gentalia, reunió 1.200 kilogramos de alimentos que entregó al Banco de Alimentos de Lugo gracias a la campaña solidaria puesta en marcha por el centro.

Los 900 kilos reunidos por los usuarios del centro se suman a los 300 kilos que ha aportado el centro comercial. La iniciativa conjunta entre el Concello de Lugo y As Termas partió de la entrega de la camiseta oficial del circuito de carreras populares Corre con Nós, que se ha visto suspendido a causa de la pandemia, a los corredores inscritos a la cita a cambio de la aportación de un kilo comida no perecedera.

Gracias a la solidaridad de todas las personas que acudieron a As Termas para hacer su aportación, la donación no solo cuenta con alimentos entregados por los participantes en el Corre con Nós a cambio de la camiseta del evento, sino que se amplió para que cualquier persona que lo deseara pudiese realizar su contribución.

Esta campaña estuvo abierta desde el 15 de diciembre hasta el 31 de enero del pasado año, y llegó a reunir 900 kilogramos de alimentos aportados por todas las personas que han querido sumarse a esta acción solidaria.

El centro comercial As Termas también quiso contribuir donando adicionalmente 300 kilos de alimentos, con lo que la suma total asciende a 1.200 kilogramos que van a ser entregados al Banco de Alimentos de Lugo.

COLABORACIÓN. Esta acción de colaboración representa el compromiso del centro comercial As Termas con su entorno, así como con la sociedad lucense, pues mostró su cooperación con diferentes instituciones y organizaciones locales y provinciales.

También se implicó en la asistencia a los sectores más desfavorecidos, que debido a la crisis provocada por el covid-19 se han visto en la necesidad de solicitar ayuda a entidades benéficas como el Banco de Alimentos de Lugo.