

## Excursión

### **El programa de conciliación prepara hoy un viaje a Lugo**

El programa de conciliación de Sarria, de la concejalía de Servicios Sociales, organiza hoy una excursión a Lugo. Los niños realizarán una visita guiada a la Diputación. Posteriormente se trasladarán al centro comercial As Termas para disfrutar de una sesión de cine. Los pequeños se dividirán en dos grupos y verán las películas 'Liga de Supermascotas' y 'Voy a pasármelo bien'.

## El Centro Comercial Gran Vía instala dos máquinas que recompensan por reciclar

Los visitantes podrán obtener premios sostenibles y sociales al reutilizar sus latas y botellas de plástico ► Es necesario descargarse una aplicación

### REDACCIÓN

El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** cuenta desde ayer con dos de las máquinas *Reciclos*, el sistema de devolución y recompensa de Ecoembes que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico y bebidas. De este modo, los visitantes que pasen por el centro podrán seguir reciclando los envases de las bebidas que consuman, facilitando la circulación de estos residuos para

que vuelvan a convertirse en productos u otros envases tras su reutilización. Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos que obtengan a la Asociación Contra el Cáncer para proporcionar acompañamiento psicológico a los pacientes y familiares que lo necesiten o a la creación del primer bosque *Reciclos*, para recuperar una zona de-

gradada. Las máquinas pueden encontrarse la planta -2 del parking del centro comercial.

Para hacer uso de ellas, los ciudadanos solo tienen que descargarse la aplicación gratuita *Reciclos*, depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ellas y, al acabar, escanear el QR que se mostrará. Al hacerlo, obtendrán puntos, que podrán cambiar por las distintas recompensas disponibles, como patinetes electrónicos.



Una de las máquinas instaladas.

## VidaNova Parc evita la emisión de más de 190 toneladas de CO<sub>2</sub>

► La instalación solar del centro comercial de Sagunt ha producido más de 273.000 kWh de energía renovable

IRENE SEGURA, SAGUNT

■ La instalación solar fotovoltaica del parque comercial VidaNova Parc situado en Sagunt ha generado más de 273.000 kWh de energía limpia y renovable desde su

implantación y más de 30.000 kWh de energía renovable en lo que va de año, evitando así la emisión superior a 190 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera desde su construcción.

Esta instalación solar fotovoltaica también ha permitido que el centro comercial refuerce su estrategia de sostenibilidad medioambiental y su eficiencia energética, alineando sus actuaciones con el cumplimiento de los obje-



Instalación fotovoltaica en el VidaNova Parc.

LEVANTE-EMV

tivos de desarrollo sostenible (ODS).

El gerente de VidaNova, Arsenio Miñán, incide en que «el aprovechamiento de fuentes de ener-

gías renovables como el sol, nos permite ser más eficientes en nuestro consumo energético». En este sentido, Miñán añade que «mediante esta instalación conse-

guimos que la actividad de nuestro centro comercial sea más sostenible y respetuosa con la conservación del medio ambiente, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático».

La construcción de la planta fotovoltaica, ubicada en la cubierta del edificio, contó con una inversión inicial superior a los 93.000 euros y posee una potencia de 99.900 vatios. En total, este espacio está configurado por 370 módulos fotovoltaicos.

Por otro lado, las instalaciones del parque comercial VidaNova Parc cuentan con espacios eficientes y zonas verdes que se suman a la estrategia global trazada por el grupo empresarial para avanzar en sostenibilidad y promover la reducción del consumo energético en sus instalaciones.

## La Llave

### Las Socimis invierten rotando activos

Las grandes Socimis españolas siguen en clave inversora, con más de 2.500 millones en los próximos años. A pesar del viento en contra, el tono sectorial sigue siendo de moderado optimismo a partir de inversiones muy selectivas en reforma de activos o en nuevos segmentos del mercado. Una parte importante de las inversiones previstas tiene que ver con la rotación de las carteras, buscando activos de mayor rendimiento, en lo que Colonial, segunda del sector por capitalización bursátil (3.500 millones), denomina “huida hacia la calidad”. La compañía tuvo ingresos de 314 millones de euros en 2021 y el crecimiento orgánico con proyectos ya en marcha le llevará a cerca de 500 millones en los próximos tres años, invirtiendo siempre en oficinas de máxima calidad y en ubicaciones *prime*, principalmente el CBD (Central Business District), en tres ciudades —París, Madrid y Barcelona—, pero sin descartar la entrada en otros mercados. Merlin Properties, que capitaliza 4.700 millones, invertirá unos 1.000 millones en centros de datos y desarrollos logísticos para aumentar sus rentas anualizadas en 110 millones en cinco años. Este programa inversor arranca después de la venta hace dos meses de 659 sucursales bancarias y tres edificios de oficinas arrendados a BBVA por 1.987 millones, lo que le ha permitido reducir su apalanca-

miento, pagar un dividendo extraordinario de 315 millones y recapitalizarse para apoyar el ciclo inversor. Otras Socimis de menor tamaño, como Lar España y Milenium, tienen previstas inversiones en el entorno de 500 y 400 millones, respectivamente, la primera financiando el 80% con la venta de hasta el 30% de su cartera de nueve centros comerciales y cinco parques comerciales. La Socimi Castellana Properties, cuyo principal accionista es el fondo sudafricano Vukile con el 88% del capital, y que sorprendió al mercado comprando el 21,7% de Lar, tiene previsto crecer cerca de un 40% en el próximo trienio hasta un valor bruto de activos de 1.500 millones.

### Huelgas en Iberia, easyJet y Ryanair

Los aeropuertos españoles están sufriendo de manera cada vez más intensa los efectos de las huelgas de trabajadores de easyJet y Ryanair, a las que se sumará a finales de agosto, previsiblemente, la de Iberia Express. Las protestas comenzaron en junio y julio con los tripulantes de cabina de Ryanair, que seguirán protestando cuatro días a la semana hasta 2023, y que se han extendido primero a los pilotos de easyJet y, ahora, a los trabajadores de Iberia Ex-

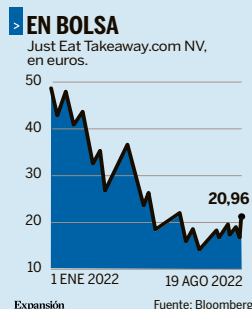
press, cuyo sindicato mayoritario USO ha decidido convocar los paros. Estas protestas están provocando sobre todo retrasos y, en menor medida, cancelaciones. Los trabajadores piden revisiones salariales al alza para compensar la inflación o, como ocurre con los pilotos de easyJet, la restitución de las condiciones laborales de 2019, a la vista de que la aerolínea parece recuperarse de la pandemia. Los aeropuertos españoles habían logrado hasta julio sortear los problemas de personal registrados en aeródromos de Reino Unido, Francia y Alemania, e Iberia o Vueling se situaron durante ese mes a la cabeza de la puntualidad en Europa. Aena calcula que el tráfico aéreo ya está en niveles equivalentes al 92% de los de 2019, lo cual resulta positivo en un país como España, muy dependiente del turismo europeo. Todas estas dinámicas pueden entorpecerse si entre los trabajadores y las empresas hay enfrentamiento. El entendimiento es necesario, más aún en una actividad crítica para la recuperación del turismo.

### Facebook sufre el golpe del Covid

Facebook sufrió en 2020 en España el impacto de la pandemia del coronavirus, según se refleja en las cuentas de resultados presentadas en el Registro Mercantil. En ese primer año de pandemia, Facebook Spain, la filial de la compañía en España, registró una cifra de negocios de 270,4 millones de euros, lo que supone apenas un 3% más que los ingresos que logró en 2019. El grueso del volumen de ingresos de la sociedad procede de la venta de publicidad online a clientes españoles tras el cambio implantado en julio de 2018. Con anterioridad, los anuncios se comercializaban directamente por Facebook Irlanda, por lo que la filial española actuaba simplemente para ofrecer apoyo en marketing y otros servicios a la multinacional estadounidense. Este cambio hizo que en 2019 la cifra de facturación de Facebook España se disparara un 132%. Sin embargo, esta actividad de revendedor de la publicidad le deja un estrecho margen. Según recoge en las cuentas, vendió anuncios en España por valor de 256,8 millones de euros (un 2,5% más que el año previo), una publicidad por la que pagó al grupo 241 millones. Además, las cuentas de resultados que ahora son públicas muestran que Facebook Spain incurrió en pérdidas, concretamente de 432.000 euros, frente a los 513.719 euros de beneficio que se anotó en el año previo. La compañía, que cerró el año con 89 empleados en España, disparó sus gastos de personal un 64% hasta algo más de 20 millones de euros.

### Just Eat Takeaway se repliega tras crecer con fuerza

La compañía europea de reparto de comida a domicilio Just Eat Takeaway se convirtió en 2020 en el mayor operador del sector fuera de China, tras ganar a Uber en la puja por la americana GrubHub, cuya venta completó el año pasado al pagar 7.300 millones de dólares. La europea, resultado a su vez de la fusión por 11.100 millones entre Just Eat y Takeaway, mostraba así sus ambiciones internacionales en un momento dulce para el sector, porque los confinamientos dispararon el negocio de la comida a domicilio. Sin embargo, el panorama ha cambiado radicalmente tras el fin de las restricciones y en medio de un contexto macroeconómico marcado por la inflación y la amenaza de recesión, con lo que las valoraciones de estas compañías se resienten. Just Eat, por ejemplo, ha perdido más de la mitad de su capitalización en lo que va de año. Acuciada por la necesidad de liquidez, Just Eat ha acordado vender a Prosus por 1.800 millones su 33% en iFood, con lo que sale de Latinoamérica. La compañía, que



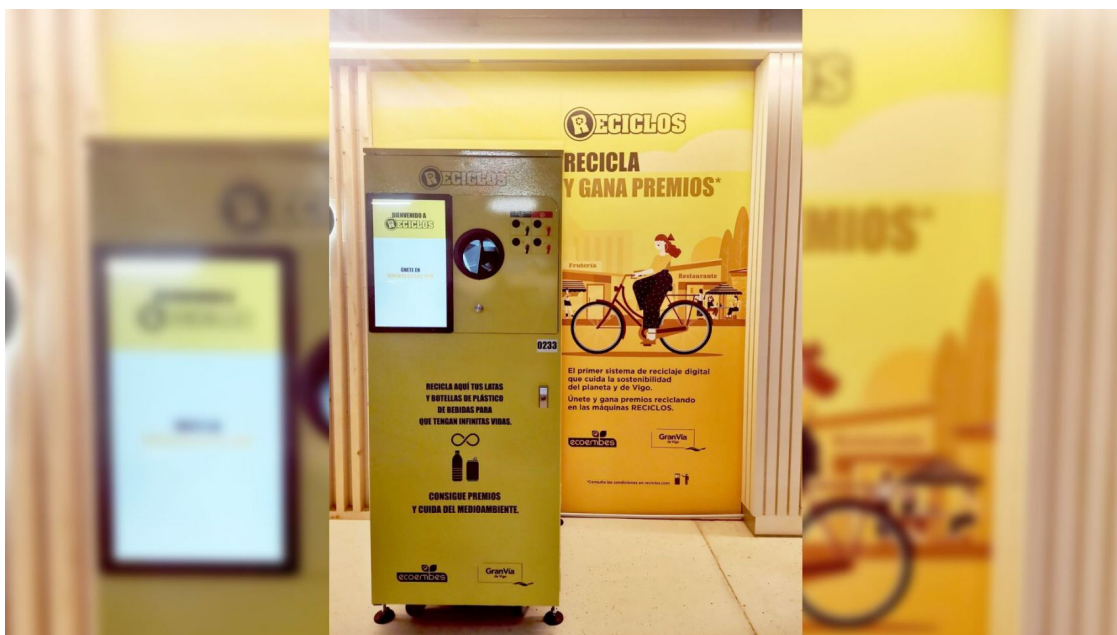
necesita fortalecer su balance y centrarse en lograr rentabilidad, consigue así una inyección de capital fundamental para hacer frente a próximos vencimientos de su deuda. Just Eat busca, además, comprador para GrubHub, otro signo del fracaso de su estrategia de consolidación. Recientemente, redujo en 3.000 millones el valor contable de GrubHub, lo que disparó sus pérdidas semestrales hasta 3.477 millones.



## El centro comercial **Gran Vía de Vigo** instala unas máquinas que recompensan el reciclaje

El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** cuenta desde hoy con dos de las máquinas Reciclos, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico. Las máquinas están ubicadas en el parking -2 del centro; una en el acceso peatonal y otra en el Espacio Ecológico.

Redacción • [original](#)



Máquina Reciclos en el centro comercial **Gran Vía de Vigo**.



[href="https://www.hackaboss.com/"](https://www.hackaboss.com/)

El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** cuenta desde hoy con dos de las **máquinas Reciclos**, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico.

Las máquinas están ubicadas en el **parking -2 del centro**; una en el acceso peatonal y otra en el Espacio Ecológico. Al hacer uso de ellas, los clientes reciben puntos con los que pueden **ayudar a causas benéficas**. Por ejemplo, donando puntos a la Asociación Contra el Cáncer, para proporcionar acompañamiento psicológico a pacientes y familiares o a la misión de crear el primer bosque Reciclos.

El **funcionamiento es sencillo**. Los ciudadanos solo tienen que descargarse la app gratuita Reciclos, depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ellas y, al acabar, **escanear el QR** que se mostrará. Al hacerlo, **obtendrán puntos**, que también pueden ser canjeados por premios como un patinete eléctrico.

## Las grandes Socimis reactivan su inversión con 2.500 millones **P3/LA LLAVE**

# Las grandes Socimis reactivan su inversión con más de 2.500 millones

**NUEVAS OPORTUNIDADES/** Merlin, Lar, Millenium, Castellana o Colonial relanzan sus planes de inversión para reforzar su cartera, buscar activos resilientes y diversificar con la logística y los centros de datos.

Rebeca Arroyo, Madrid  
Los vientos de cambio en la situación macroeconómica y la crisis energética en Europa no frenan el ímpetu inversor de las grandes Socimis. Merlin, Lar España, Millenium, Castellana Properties y Colonial quieren potenciar sus carteras con la entrada en nuevos mercados, la compra de activos más resilientes o la reposición de sus actuales inmuebles y contemplan inversiones por más de 2.500 millones.

Una de las más ambiciosas en esta materia es Merlin, que ha comunicado al mercado su intención de invertir cerca de mil millones en centros de datos y desarrollos logísticos para aumentar sus rentas anuales en 110 millones en el próximo lustro. En concreto, la Socimi liderada por Ismael Clemente pretende destinar 596 millones al desarrollo de cuatro centros de datos en la plataforma logística de Arasur, en Bilbao, Barcelona, Lisboa y Getafe (Madrid) y, en paralelo, aumentará su huella logística con 346 millones de inversiones hasta 2026. Adicionalmente, y al margen de estos activos, la Socimi ha alcanzado un acuerdo para comprar la sede de Novo Banco en Lisboa por 112 millones.

Merlin cerró el pasado junio la venta a BBVA de 659 sucursales bancarias y tres edificios de oficinas arrendados a la entidad financiera por 1.987 millones, lo que le ha permitido reducir apalancamiento, pagar un dividendo extraordinario de 315 millones y contar con músculo para apoyar su plan de crecimiento. Tras esta operación el valor bruto de su cartera se redujo en 1.651 millones, desde un GAV de 13.041 millones a diciembre de 2021 hasta los 11.390 millones, lo que la convierte en la segunda Socimi por tamaño, por detrás de Colonial.

## Nuevos desarrollos

También han activado el radar inversor Lar España y Millenium, aunque sus planes se

**Merlin, Colonial, Lar España, Castellana y Millenium suman casi 28.000 millones en activos**



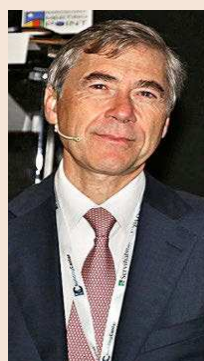
Pere Viñolas, consejero delegado de Colonial.

**COLONIAL**  
Destinará 234 millones hasta 2024 en capex y está preparada para invertir "centenares de millones" en compras.



Ismael Clemente es el CEO de Merlin.

**MERLIN**  
Invertirá unos mil millones en el desarrollo de centros de datos y en aumentar su huella logística en cinco años.



Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España.

**LAR ESPAÑA**  
Plantea inversiones por 500 millones en compra y desarrollo de centros comerciales al tiempo que rota su cartera.



Alfonso Brunet, CEO de Castellana Properties.

**CASTELLANA**  
Espera alcanzar los 1.500 millones en activos en tres años, lo que supone aumentar su cartera actual en un 37%.



Javier Illán, presidente de Millenium.

**MILLENIUM**  
Quiere alcanzar una cartera de activos valorada en mil millones con inversiones por 400 millones en 2022.

centran en la compra de activos comerciales y hoteleros, respectivamente. En el caso de Lar España, participada por Castellana Properties (Socimi controlada por el fondo sudafricano Vukile) y por Grupo Lar, su plan pasa por rotar centros comerciales y financiar inversiones por 500 millones en nuevos activos "con fuerte potencial de crecimiento" y en el desarrollo de proyectos.

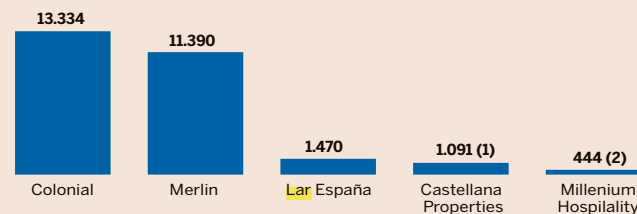
Además de invertir más de 500 millones en los próximos tres años, el grupo pretende acelerar su política de desinversión en inmuebles no estratégicos con el traspaso de hasta el 30% de su actual cartera y la generación de unos 400 millones de euros en ingresos.

La Socimi cuenta actualmente con nueve centros comerciales y cinco parques comerciales con una superficie de más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y un valor bruto de 1.470 millones.

Millenium, por su parte, pretende invertir 400 millones con compras este año y alcanzar un valor de activos cercano a los mil millones antes de dar el salto al Mercado Continuo a finales de 2022 o

## VALOR BRUTO DE SUS ACTIVOS

Datos a junio de 2022, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Las compañías

principios de 2023. Así lo explicó Javier Illán, presidente de la Socimi, en una entrevista a EXPANSIÓN.

La Socimi, una de las grandes propietarias de hoteles en España junto con HIP (Blackstone) y Atom (Socimi promovida por Bankinter y GMA), suma once establecimientos ubicados en las principales zonas turísticas de España. El valor de su cartera a cierre de 2021 estaba tasado en 444 millones de euros.

También con la vista puesta en el Mercado Continuo Castellana Properties busca alcanzar los 1.500 millones de euros en activos en tres años,

lo que supone un crecimiento del 37% respecto a los 1.091 millones que sumaba a finales del mes de marzo.

El consejero delegado de Castellana Properties, Alfonso Brunet, apuntó en junio que la empresa está analizando oportunidades y cuenta con un pipeline "bastante amplio para poder invertir en el momento en el que se desbloquee el capital, que ya empie-

**Irrumpen en nuevos nichos de negocio y se abren a desarrollos y a entrar en otros países**

za a mirar el retail".

Castellana Properties cuenta con 16 centros y parques comerciales con una superficie bruta alquilable de 350.271 metros cuadrados. Tras la venta hace un año a un fondo europeo de dos edificios de oficinas ocupados por Konec-ta en Madrid y Sevilla por 26,5 millones, la Socimi está centrada en retail, que representa ahora el 100% de sus activos.

## Nuevos mercados

En el marco de su plan de renovación de activos, Colonial pretende invertir 234 millones de euros hasta 2024 en proyectos como Méndez Ál-

varo o Sagasta 27, en Madrid.

Esta cifra se suma a los 380 millones de euros ya invertidos dentro de su plan 2021-2024. Con el programa de renovación de activos y los proyectos en desarrollo la compañía incrementará sus rentas, que pasarán de los 344 millones de euros proforma de 2021 a los 445 millones. Sin embargo, la inmobiliaria prevé que, cuando estos activos obtengan su potencial máximo, generarán hasta 120 millones de euros de nueva facturación.

La inversión realizada por la Socimi podría además incrementarse sustancialmente ya que Colonial está preparada para salir de compras e, incluso, abre la puerta a entrar en otros países como Alemania y Reino Unido. Pere Viñolas, consejero delegado del grupo, señaló hace unos meses que la compañía contaba con "una capacidad de fuego relevante no utilizada" de "centenares de millones de inversión".

Según los datos de cierre del primer semestre, el portafolio de Colonial está valorado en 13.334 millones.

La Llave / Página 2

## El centro comercial Gran Vía de Vigo se suma a la iniciativa Reciclos

De este modo, los visitantes que pasen por el centro podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje. Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan.

original

El centro comercial **Gran Vía de Vigo**, propiedad de **Lar España Real Estate Socimi**, y gestionado por **Grupo Lar** a través de **Gentalia**, cuenta desde hoy con dos de las máquinas **Reciclos**, el **Sistema de Devolución y Recompensa** (SDR) de **Ecoembes**, que **premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico** de bebidas. De este modo, los visitantes que pasen por el centro podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

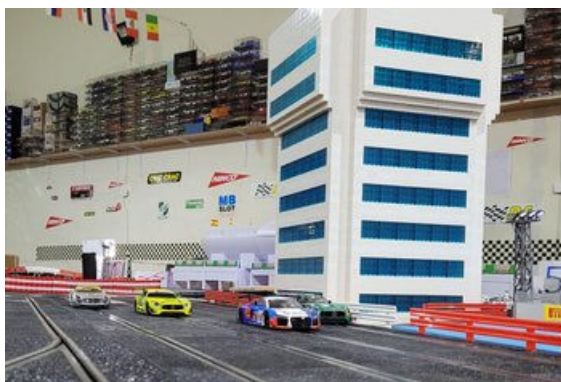
Al hacer uso de estas máquinas, **los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno** de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos **Reciclos** que obtengan a la **Asociación Contra el Cáncer**, para proporcionar acompañamiento psicológico a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación del primer **Bosque Reciclos**, para recuperar una zona degradada.

Los usuarios del centro comercial **Gran Vía de Vigo** podrán encontrar las máquinas **Reciclos** en el parking -2. Una de ellas se ubica en el acceso peatonal y la otra en Espacio Ecológico. Con la instalación de este **sistema de reciclaje** nuestro centro comercial reafirma, una vez más, su **compromiso con el medioambiente**. Es muy gratificante apoyar estas acciones porque además de cuidar nuestro planeta se respaldan **proyectos sociales y medioambientales** muy necesarios en nuestra sociedad ha señalado **Sandra Jácome**, subdirectora del **centro comercial Gran Vía de Vigo**.

### Así funcionan las máquinas Reciclos

Para hacer uso de estas máquinas, los ciudadanos solo tienen que descargarse la **app gratuita Reciclos**, depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ellas y, al acabar, **escanear el QR** que se mostrará. Al hacerlo, obtendrán puntos, denominados **Reciclos**, que podrán cambiar por las distintas **recompensas** disponibles, como es colaborar con la **Asociación Española Contra el Cáncer** o con la creación del primer **Bosque RECICLOS**. Además, también pueden canjearlos por premios sostenibles, como patinetes electrónicos para promover la movilidad sostenible.





10 Junio 2022