

Las nuevas Socimis ponen el foco en oficinas y vivienda

Emperador Properties, Ibervalles, IBI Lion, Inhome y Matritense salieron a Bolsa en 2022 y cotizan en el BME Growth con cerca de mil millones en activos y una capitalización de 660 millones de euros.

Rebeca Arroyo, Madrid
 Sigue el goteo de nuevas Socimis cotizadas en la Bolsa española con el estreno durante 2022 de cinco nuevas sociedades al BME Growth, integrado ya por 80 empresas destinadas a la propiedad y alquiler de activos inmobiliarios. Emperador Properties, Ibervalles, IBI Lion, Inhome y Matritense, con foco fundamentalmente en oficinas y vivienda en renta, han sido algunas de las protagonistas de los toques de campana realizados este año. En conjunto las cinco empresas suman activos por más de mil millones y cuentan con una capitalización de unos 660 millones.

En total las 80 Socimis del BME Growth capitalizan más de 15.000 millones. Se suman a estas Colonial y Merlin, que cotizan en el Ibex, y Lar España y Árima, que lo hacen en el Mercado Continuo, con una capitalización, en conjunto, de casi 8.000 millones.

La última Socimi en integrarse al BME Growth ha sido **Emperador Properties**, del empresario filipino Andrew L. Tan, con su estreno en el parqué el pasado 19 de diciembre. Esta empresa suma en cartera dos activos: Torre Emperador (antes Torre Espacio), en Madrid, y Torre Diagonal One, en Barcelona, con una valoración conjunta de 745 millones de euros. De momento la empresa, que cotiza en la modalidad de *fixing* (contratación mediante subastas), solo tiene un 5% del capital en manos de minoritarios. El resto está controlado por el grupo fundador productor de brandy y vino de Jerez y dueño de un imperio inmobiliario en Filipinas.

El otro estreno del año ha sido el de **Ibervalles**, Socimi de la familia Isidro, fundadores de Europac. Esta compañía se estrenó en el BME Growth con una valoración de 148 millones el pasado 27 de julio. La compañía cuenta

VARIACIÓN DE LA CAPITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS COTIZADAS EN EL BME GROWTH

	Valor a 30 de NOV. de 2022 En mill. de €	Var. en el año En %	Var. desde MAR. 2020 (inicio COVID) En mill. de €	En %
BME Growth (incluidos en valores españoles)	39.819,8	↓ -18,12	-56,4	↓ -0,14
Empresas en Expansión	5.082,1	↓ -0,19	3.082,1	↑ 154,10
SOCIMI*	14.557,0	↑ 4,36	1.057,0	↑ 7,83
SICAV, SIL y ECR**	20.180,8	↓ -31,80	-4.362,0	↓ -17,77

*No incluye Emperador Properties, que empezó a cotizar el 19 de diciembre

**Sociedades de Inversión de Capital Variable (Sicav), sociedades de inversión libre (SIL) y Entidades de Capital-Riesgo

Expansión

Fuente: Informe de Mercado de BME

actualmente con 13 activos con un valor de 210 millones. Además dispone de participaciones en las Socimis Inversa Prime y Árima.

El foco de la Socimi es la inversión en oficinas ubicadas en grandes plazas como Madrid, Barcelona y Lisboa, aunque cuenta también con un hotel, ubicado en la madrileña plaza de Castilla, que adquirió a la Socimi Millenium.

IBI Lion fue la Socimi encargada de abrir este año la

veda de salidas al BME Growth el pasado 28 de junio y es la que tiene una cartera más heterogénea. La Socimi, controlada por un fondo de pensiones israelí, cuenta con un edificio ubicado en la carretera de Fuencarral, en Madrid, destinado a la producción farmacéutica, con almacén y oficinas, y una plataforma logística alquilada a Conforama. Estos activos tienen un valor de casi 70 millones en conjunto. Además IBI

Montepino, con 1.700 millones en activos, saldrá a cotizar antes del 22 de marzo de 2024

Lion firmó este verano un contrato de compraventa para la adquisición de una cartera de 14 sucursales bancarias por 33 millones de euros.

Las otras Socimis que han dado el salto al parqué este

año han sido **Inhome Prime** y **Matritense Real Estate**. La primera de ellas, participada por Loreto Mutua y Mutualitat dels Enginyers, adquiere inmuebles en el barrio madrileño de Salamanca con un descuento respecto de su precio de mercado y ligados a un alquiler vitalicio que garantiza la permanencia del inquilino en la vivienda.

Matritense, por su parte, se centra en la adquisición, transformación y gestión de

EVOLUCIÓN

Actualmente cotizan en el BME Growth 80 Socimis, que se suman a las cuatro (Colonial, Merlin, Lar España y Árima) que lo hacen en el Mercado Continuo.

inmuebles completos de uso residencial en el entorno del centro de Madrid y alrededores de la M-30. La sociedad está en manos de KH V Properties 202, un vehículo de inversión de origen luxemburgués, y de varios *family offices*.

Próximas salidas

De cara a futuro, una de las empresas en la rampa de salida es **Montepino**, nombre comercial de Bankinter Logística. La junta de accionistas de la empresa, celebrada el pasado 22 de marzo, decidió acogerse al régimen de Socimis. Por Ley dispone ahora de dos años para salir a cotizar, es decir, que se estrenará en Bolsa, como tarde, el 22 de marzo de 2024. Montepino, gestionada por Valfondo, cuenta con 36 activos logísticos con un valor cercano a los 1.700 millones y sigue creciendo con proyectos en desarrollo en España y en Portugal, donde acaba de aterrizar con la compra de un suelo en Lisboa para lanzar un proyecto llave en mano para Leroy Merlin.



Las Socimis del BME Growth cuentan con una capitalización cercana a los 15.000 millones



BUSCAN NUEVOS ACTIVOS EN UBICACIONES 'PRIME' Y ZONAS CONSOLIDADAS

Las nuevas Socimis cotizadas pretenden crecer con nuevas incorporaciones. El empresario filipino Andrew Lim Tan, presidente de Emperador Properties y dueño de Torre Emperador (en la imagen de la izquierda), indicó que la salida a Bolsa de la compañía marcaba el camino de una "nueva etapa de crecimiento". También Ibervalles se ha mostrado interesada en seguir aumentando su cartera. El pasado mes de mayo, poco antes de su estreno en el BME Growth, incorporó a su portafolio de activos dos edificios ubicados en el número 24 de la calle Josefa Valcárcel (en la imagen de la derecha) y en el 506 de la calle Alcalá, ambos en Madrid. Hasta 2024, Ibervalles cuenta con compromisos de inversión aún pendientes por valor de 200 millones.

“LA TIENDA FÍSICA HA ADQUIRIDO UN NUEVO PAPEL QUE VA MÁS ALLÁ DE LA VENTA”

JON ARMENTIA
DIRECTOR CORPORATIVO & CFO DE LAR ESPAÑA



El comercio electrónico ha puesto en el centro la experiencia en los destinos de compra y ha incrementado la necesidad de crear sinergias entre el retail y la logística, especialmente de última milla. Jon Armentia, director corporativo & CFO de Lar España, analiza cómo el sector está afrontando estas transformaciones.

¿Cuáles son las diferencias en los patrones de consumo postpandemia?

Jon Armentia: La pandemia ha dejado notables cambios en los patrones de consumo. Hemos detectado que actualmente los visitantes tienden a permanecer en el centro unos pocos minutos menos en cada visita, pero a cambio empiezan a ir más frecuentemente y gastan algo más. Por eso, el análisis del *customer journey* y de todos los datos digitales que pueden recopilarse en torno a él mes a mes, día a día e, incluso, por cada tramo horario, son elementos clave que permiten afinar esa oferta según las preferencias de cada segmento de edad y día de la semana de los clientes de cada centro.

¿Cuál es la evolución del comercio online desde la pandemia? ¿Ha vuelto a los niveles prepandemia o sigue creciendo?

J.A: No hay dudas de que la pandemia ha acelerado el crecimiento del *e-commerce*. A pesar de ello, la tienda física ha adquirido un nuevo papel que va más allá de la venta. Se ha convertido en un gancho experiencial,

permite a los retailers conectar con el cliente e impulsar la imagen de marca. Muestra de ello son las tiendas *flagship* o buque insignia, como establecimientos emblemáticos en localizaciones estratégicas que suelen contar con una superficie más amplia de lo habitual y con un diseño específico que normalmente incluye elementos digitales. Están pensadas para atraer y mejorar el *engagement* con el consumidor.

En esta misma línea, las marcas nativas digitales también han decidido apostar por tener una presencia física que les permita superar las barreras de lo estrictamente digital en las relaciones con sus clientes. Con la apertura de nuevas tiendas físicas, estas marcas nativas digitales ofrecen un valor añadido dando a probar sus productos y ofreciendo un asesoramiento personalizado.

¿Como responde la logística de última milla a estos nuevos tiempos postpandemia?

J.A: La logística de última milla en los centros urbanos se enfrenta a distintos retos como la escasez de espacio de almacenamiento o

la congestión del tráfico. No obstante, los centros y parques comerciales se posicionan como una alternativa idónea debido a sus amplios espacios y su proximidad a los centros urbanos. El retail debe adaptarse a esta nueva realidad y aprovechar las oportunidades que ofrece la logística de última milla. La aparición de nuevos conceptos, los formatos como el *click&collect* y los *marketplaces* facilitan la reconversión de los centros y parques comerciales en puntos de entrega de última milla.

¿Cuál va a ser el papel de la tienda física en este entorno omnicanal? ¿Cómo se está trabajando para convertir las tiendas también en hubs logísticos?

J.A: Si queremos atraer y fidelizar a clientes finales, necesitamos formar una alianza entre los canales físicos y digitales. La tienda física representa una experiencia diferencial y única para cada uno de los clientes finales. Aporta contactos experienciales, claves para fidelizar esa marca evitando los riesgos que implica vender exclusivamente a través de una pantalla.

Además de las grandes firmas de moda y gran consumo, las grandes plataformas online están abriendo tiendas físicas emblemáticas como herramientas para consolidar su marca. Una tienda emblemática es la mejor manera de que una firma mantenga un contacto real con sus clientes. Si, además, esa tienda de un centro comercial tiene una mayor superficie, puede facilitar entregas y devoluciones de última milla. Los centros y parques comerciales gozan de una posición privilegiada para aprovechar estas oportunidades, adaptando sus espacios físicos como *hubs* logísticos.

¿Cómo se están renovando los centros comerciales para adaptarse a este nuevo entorno? ¿Cómo están favoreciendo esta transición a los operadores?

J.A: Como han hecho siempre. Con innovación. Es clave la escucha permanente a nuestros clientes y accionistas para satisfacer sus necesidades. Las nuevas tendencias emergentes marcan el futuro de nuestro negocio. Desde el estallido de la pandemia, los clientes han desarrollado nuevos comportamientos en lo que se refiere al tiempo de estancia en nuestros activos, al ticket por visita, a la preferencia por los espacios abiertos o a la relevancia que ha ganado el modelo híbrido omnicanal.

En este sentido, desde Lar España hemos desarrollado servicios adaptados a los nuevos hábitos de consumo. Hemos puesto en marcha diversas iniciativas orientadas a mejorar la experiencia del cliente en la tienda, poniendo el foco en la tan necesaria omnicanalidad. Debemos estar preparados para la aparición de nuevos

formatos como el *click & collect* o el *click & car* que convierten centros y parques comerciales en puntos de entrega de última milla. Precisamente con el objetivo de ofrecer esa respuesta inmediata a las distintas tendencias, desde Lar España seguimos impulsando nuestro proyecto "TES" (tecnología, experiencia y sostenibilidad), que asegura la maximización de la experiencia del cliente a través de las mencionadas palancas.

¿Qué soluciones se están buscando para hacer más rentable la cadena logística, sobre todo en lo que se refiere a las devoluciones?

J.A: Según los datos del informe "Compras Online en España" del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, el 40% de los españoles reconoce haber devuelto un producto comprado por Internet. El problema de las devoluciones ha crecido de forma exponencial al tiempo que lo hacía también el comercio electrónico. La posibilidad de gestionar las devoluciones desde la propia tienda del centro o parque comercial es una oportunidad de favorecer nuevas compras y de racionalizar las devoluciones. En este contexto, las tiendas físicas adquieren un protagonismo especial, facilitando el cambio o devolución y ofreciendo nuevas opciones de compra.

¿Espacios de oficinas o incluso parkings vacíos por la noche, pueden entrar en la logística de última milla?

J.A: La optimización de los espacios es fundamental y aprovechar las oportunidades que ofrecen parques y centros comerciales en la logística de última milla es prueba de ello. Además, con el uso de los parkings se evita la congestión de tráfico y también se reduce el impacto medioambiental.

¿Cómo están afectando las subidas de tipos de interés y la inflación a las transacciones tanto de logística como de retail?

J.A: Es inevitable que las subidas de tipos tengan un impacto en el tejido productivo español. Las transacciones en el sector inmobiliario no van a ser una excepción. Las políticas monetarias contractivas provocan una disminución en la valoración de aquellos activos cuyas rentas no suban proporcionalmente al mismo ritmo que los tipos y reducen la posibilidad de financiación. No obstante, en un contexto incierto, los inversores acuden a los activos inmobiliarios como valor refugio. Según un informe de Colliers publicado en octubre, a pesar de las subidas de tipos, la inversión en el sector inmobiliario en el tercer trimestre del año en España alcanzó los 4.750 millones de euros. El apetito inversor sigue estando ahí. En el caso del retail, los centros y parques comerciales mantienen unas de las rentabilidades más altas del sector, con un 5,30% y un 5,45%, respectivamente.

El 14% de las firmas del Ibex suspende en reporte de información al accionista

La media de firmas cotizadas sube nota, a máximos históricos, pero no aprueba

Eva Díaz MADRID.

El 14% de las compañías que conforman el Ibex-35 suspende en el traslado de información que hacen a sus accionistas y grupos de interés. Las cinco firmas que quedan por debajo del aprobado son Siemens Gamesa, Pharmamar, ArcelorMittal, Almirall y Solaria Energía, atendiendo a la composición del principal índice bursátil durante 2021. El resto de compañías consigue el aprobado con una nota de más de 50 puntos sobre un total de 100.

En el lado de estos aprobados, aunque ninguno llega al sobresaliente, encabeza el ranking el Banco Santander con una nota de 85,8 puntos, misma que un año antes y repitiendo la primera posición, según refleja el estudio de Informe Reporta, promovido por Deva, compañía de la consultora Qumm, que analiza la calidad de los informes y memorias que las empresas del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) ponen a disposición de sus accionistas y grupos de interés con motivo de la celebración de la junta general anual ordinaria de accionistas.

Por sectores, petróleo y energía vuelve a estar a la cabeza y repite en último lugar bienes de consumo. Una novedad frente al año previo es que el sector de materiales básicos e industria ha pasado a ser el segundo mejor sector sobrepasando a servicios de consumo. El sector de tecnología y telecomunicaciones queda en tercera posición y en cuarta servicios financieros e inmobiliarias.

Concretamente, a la cabeza del ranking se encuentran, además del Santander, CIE, con una nota de 85,7 puntos sobre 100; Fluidra (84,6); REE (83,9); Endesa (83,6); Telefónica (82,8); CaixaBank (82,8); Iberdrola (82,7); Mapfre (79); Naturgy (78,3) y Enagás (77,2).

Tendencia al alza

El conjunto de las firmas cotizadas, más allá del Ibex-35, obtiene una nota media de 48 puntos, lo que supone un suspenso generalizado para ellas. Sin embargo, esta puntuación crece en 1,5 puntos frente al ejercicio previo, lo que supone la consecución de un máximo histórico. El estudio muestra una tendencia al alza en las notas medias que se consolidó desde el año 2019 en el que comenzó a aplicarse la ley 11/2018 de información no financiera y diversidad. Esta subida se debe a que, impulsadas por la legislación, las empresas de tamaño me-

Así califican los accionistas la información de las empresas

FIRMA DEL IBEX*	NOTA SOBRE 100	VARIACIÓN VS AÑO ANTERIOR (PP)
Santander	85,8	-0,9
CIE	85,7	0,4
Fluidra	84,6	1,5
REE	83,9	-0,6
Endesa	83,6	1,8
Telefónica	82,8	3,5
CaixaBank	82,8	-2,1
Iberdrola	82,7	-0,6
Mapfre	79,0	-1,0
Naturgy	78,3	-0,9
Enagás	77,2	-2,5
AENA	75,8	-0,2
Ferrovial	75,5	-4,5
L. Farma. Rovi	75,2	1,8
ACS	74,1	-6,7
Cellnex Telecom	73,2	0
Acciona	73,2	-7,1
Inditex	72,6	-0,6
Meliá Hotels Intl.	70,4	-1,7
Inm. Colonial	69,9	-2,9
Repsol	68,4	1,0
Grifols	64,4	-1,2
IAG	62,4	-4,7
BBVA	62,0	-1,2
Merlin Prop.	59,3	1,0
Acerinox	55,6	-2,5
Amadeus	55,0	-1,9
Bankinter	53,4	0,5
Sabadell	52,1	-3,9
Indra	51,2	-1,5
Siemens Gamesa	48,6	-1,8
Pharma Mar	42,2	2,0
ArcelorMittal	34,3	4,0
Almirall	34,1	-0,8
Solaria Energía	31,5	13,1

Fuente: Informe Reporta. (*) Índice en 2021.

elEconomista

Las compañías energéticas son las mejores valoradas en compromiso ambiental

dio han ido entregando cada vez mejor información a sus stakeholders (grupos de interés) y esto comienza a consolidarse.

Entre las firmas que no confor-

man el Ibex, destacan en el ranking con la mejor nota FCC, con 76 puntos, seguida de Iberpapel, con 73,8; OHLA, con 70,9; Elecnor, con 69,8; Lar España, con 69,3; y Gestamp, con un 69,1 puntos.

Asimismo, Informe Reporta también evalúa la información que ofrecen las compañías cotizadas a los accionistas por temática y ninguna firma sale bien parada.

En el ámbito de la transparencia, que examina que la información económica, financiera y operativa es completa y permite conocer el

deseño económico financiero de la empresa y sus perspectivas de futuro, todas las empresas quedan por debajo de los 28 puntos sobre 100. A pesar de esta mala calificación, entre las mejores compañías destaca CaixaBank, que encabeza la lista, con una puntuación de 271 puntos, seguida del Banco Santander, con 26,5 puntos.

En materia de compromiso, es decir, la información relativa a aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (aunados en las siglas ASG) que permite conocer el compromiso de la empresa con la sociedad y el desarrollo sostenible, ninguna firma consigue una nota superior a los 32 puntos. En este caso, son las energéticas las que encabezan el ranking, por lo que su actividad atañe a temas medioambientales, con Iberdrola, Red Eléctrica y Endesa a la cabeza, por este orden.

En relevancia, materia en la que se evalúa la información que abarca todos los aspectos de los impactos económicos, sociales y medioambientales derivados de la actividad de la empresa que influyen de forma decisiva en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés con los que se relaciona, las puntuaciones no superan los 25 puntos, de nuevo, con Iberdrola a la cabeza (25), seguida de Cie Automotive (23,4) y Endesa (también, con 23,4 puntos).

Difícil acceso a la información

Finalmente, en accesibilidad, es decir, que la compañía presente toda la información de forma clara y asequible para los diferentes grupos a los que se dirige, es la materia peor evaluada por los accionistas, y ninguna compañía cotizada supera la nota del 10 sobre 100. En este caso, en las primeras posiciones de la lista se encuentran Cie Automotive (10), Gestamp (8,8), el Banco Santander (8,8) y Red Eléctrica (8,8).

Informe Reporta evalúa la información que las compañías cotizadas ponen a disposición de los accionistas de cara a las Juntas Generales. De la calidad de esta información también depende la reputación de las empresas. El estudio analiza la documentación voluntaria (informe anual, de actividades, informe de sostenibilidad o integrado). También, aunque en menor medida, documentación legal como las cuentas anuales o el informe de gobierno corporativo.

Más información en www.economista.es/ecoley

Invertir en 'ladrillo' a través de Socimis

Hay una forma de entrar en el sector en inmobiliario con menor necesidad de capital

David Cabeza Jareño · original

En España hay una cultura de invertir buena parte de nuestro ahorro a través del sector inmobiliario. Desde la vivienda habitual, que supone un elevado porcentaje de nuestro patrimonio, hay muchos ahorradores e inversores que tratan de encontrar la rentabilidad de su ahorro en el sector. Para ello es necesario capital, financiación bancaria, pago de impuestos (IVA o ITP, IAGD), otros pasos como tasación, gestoría, notario, búsqueda de inquilino, mantenimiento del inmueble, riesgo de desocupación, de impago todo ello con una liquidez baja (en caso de que necesitemos vender el activo).

Hay una forma de invertir en inmobiliario con menor necesidad de capital (sin tener que comprar el inmueble), que requiere menos burocracia y tiempo para su gestión, con una diversificación amplia (oficinas, logística, centros comerciales, residencias), gestión profesional, fiscalidad favorable, y de forma más ágil y líquida, y que, a la vez, permite obtener dividendos recurrentes y participar en la revalorización de los activos. Es a través de las **Socimis, o sociedades cotizadas anónimas de inversión en el mercado inmobiliario**.

¿Qué es una Socimi?

Las Socimis son el resultado de adaptar la normativa europea aplicable a los REIT (Real Estate Investment Trust) al mercado español. Son la versión española de este **vehículo de inversión inmobiliario**, muy popular en otros países del mundo. En Estados Unidos, existe desde 1961 (actualmente hay 30 REITs en el S&P 500), en Holanda (1969), en Francia desde 2003, o en el Reino Unido, desde 2007. Su filosofía es estimular la inversión inmobiliaria no especulativa de grandes fondos institucionales, y al mismo tiempo facilitar el acceso del ahorro popular a inversiones inmobiliarias a largo plazo, diversificadas, profesionalizadas y estables. Este tipo de inversión es un método contrastado en prácticamente todo el mundo para socializar las inversiones en el sector inmobiliario.

El régimen de las Socimis (recogido en la Ley 16/2012 de 27 de diciembre) nació hace 10 años con el objetivo de recuperar la inversión inmobiliaria en España tras la gran crisis financiera, dotando de un régimen fiscal favorable a aquellas sociedades dedicadas a la adquisición y promoción de bienes inmuebles de naturaleza urbana para su arrendamiento que cumplieran con unos requisitos específicos.

Los más importantes:

1. Contar con un mínimo del 80% de sus inmuebles dedicados al alquiler (oficinas, naves logísticas, locales comerciales, viviendas, plazas de garaje);
2. Retribuir cada año a sus accionistas con el reparto de al menos el 80% de los beneficios obtenidos del alquiler, el 50% de las ventas de activos, y el 100% de los beneficios provenientes de su participación en otra Socimi.
3. Capital mínimo de 5 millones de euros.
4. Tienen la obligación de cotizar (deben estar admitidas a negociación en un mercado regulado).

La fiscalidad de las Socimis es una de sus ventajas. Tiene un gravamen del 0% en el impuesto de sociedades, siempre que se mantenga la actividad durante 3 años en el arrendamiento de inmuebles. La ley 11/2021 establece una excepción, con la obligación de tributar al 15% los beneficios no distribuidos que no hubiesen tributado al 25% general del impuesto de sociedades. Asimismo, tienen una bonificación del 95% en el ITP por la adquisición de viviendas destinadas al arrendamiento, y la de terrenos para la promoción de viviendas destinadas al alquiler.

¿Y la fiscalidad para el inversor? El minorista, pagará impuestos por la inversión en 2 momentos. 1) al recibir dividendos, que tributarán como un rendimiento del capital mobiliario (tipo entre el 19% y 26%); 2) al vender las participaciones en la Socimi, que tributará como ganancia o pérdida patrimonial (igual que una acción).

¿Cuántas Socimis hay en España? Desde su creación hasta la actualidad (casi 10 años), se han constituido en España 84 vehículos. En el mercado continuo cotizan actualmente 4: las más grandes son Merlin Properties e Inmobiliaria Colonial, a las que acompañan **LAR** España y Árima, que suman una capitalización total superior a 8.000m EUR. Mientras que 80 Socimis, que capitalizan conjuntamente cerca de 15.000 mlns EUR, han encontrado su lugar en BME Growth (antiguo MAB), con menores costes y requisitos más flexibles.

Si bien las compañías cotizadas en el mercado continuo gozan de liquidez, *free float* razonable y buena comunicación al inversor, en el caso de gran parte de las Socimis en el BME Growth presentan el problema de poca liquidez, bajo *free float* y desconocimiento del inversor (en muchos casos, tienen más del 95% en manos de una familia o fondo de inversión). Por tanto, es un mercado aún joven, con una elevada concentración y heterogeneidad, donde conviven vehículos de elevado tamaño individual y liquidez en la negociación, con otros de muy limitado peso y baja liquidez.

¿Es buen momento para invertir en Socimis/REITs? A priori, uno puede pensar que en una situación como la actual (incertidumbre macro, elevada inflación, subida de tipos), no parece el momento más adecuado para invertir en el sector inmobiliario. Vemos un impacto mixto en estas compañías. El principal impacto positivo es el crecimiento en rentas más rápido (ligadas a inflación), como estamos comprobando en las principales compañías (Merlin o Colonial con crecimientos en rentas del +7% en el 3T22). Por tanto, las Socimis brindan una protección natural contra la inflación. El principal impacto negativo es el aumento de tipos de interés a largo plazo, que reduce la **valoración de los activos**, el mayor coste de financiación, y el potencial riesgo de menor ocupación por la desaceleración económica (de momento no se está produciendo).

Las Socimis brindan una protección natural contra la inflación"

Estos últimos factores son los que se han puesto en precio por parte del mercado en la corrección vista en los últimos meses, llevando a las compañías a cotizar con descuentos amplios sobre su valor neto de activos (NAV o Net Asset Value). Como muchas veces ocurre, el mercado primero ajusta, y luego pregunta.

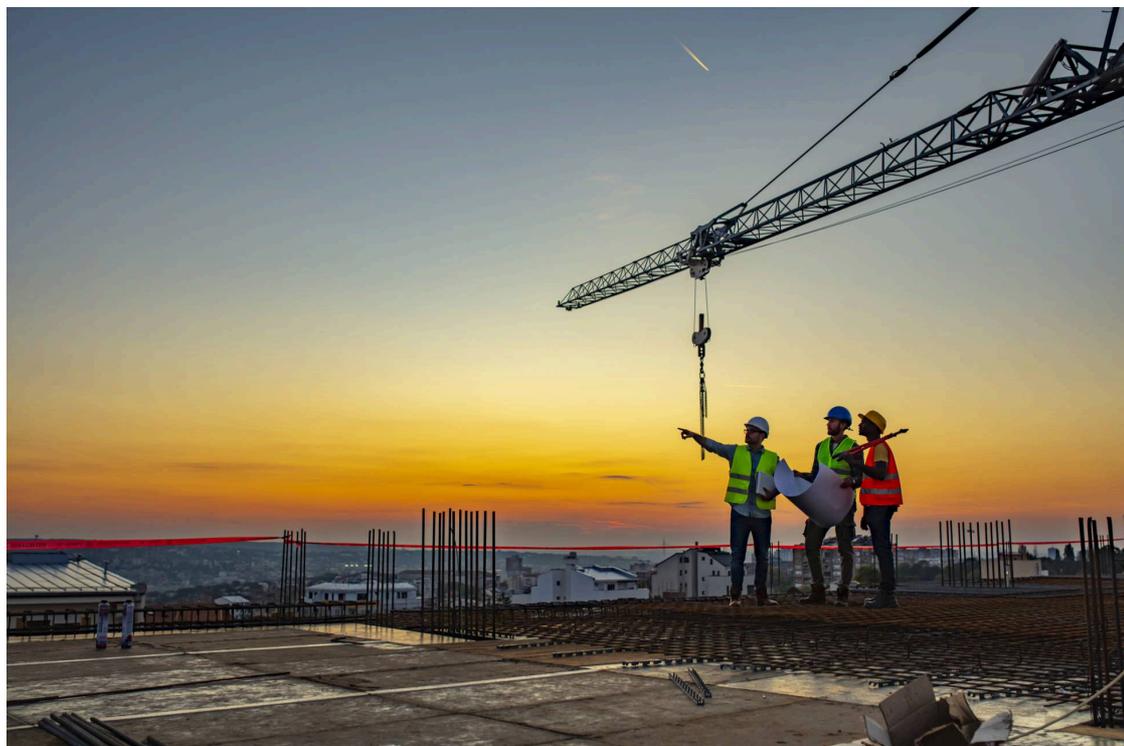
En la actualidad, estamos viviendo un problema de ajuste de precio (no tanto un problema como de oferta o demanda en el sector). Hay una alteración de los precios de mercado por razones evidentes (inflación, tipos de interés), que tiene un impacto potencial en el mercado inmobiliario. Y como en todas las situaciones de incertidumbre y caos, se producen oportunidades.

En el caso de Inmobiliaria Colonial, a 4,5-5,0 EUR/acción hace unas semanas (frente a cerca de 8,0 EUR/acc a los que cotizada a principios de año), se podía comprar implícitamente los activos al 50% de su valor intrínseco, activos de alta calidad localizados en zonas prime (Madrid, Barcelona, París), y con cláusulas de revisión de rentas por IPC. El mercado estaba descontando implícitamente una corrección del valor de los activos del 40-50%. Tras la revalorización reciente, ese descuento se ha reducido al 35-40%, todavía amplio. **La rentabilidad por dividendo que ofrece para el año que viene supera el 4%, un dividendo que previsiblemente será creciente a medida que incorpore activos a su cartera.** El inversor tiene por tanto una cartera prime diversificada, gestionada por un management de calidad, un dividendo creciente, y el potencial que ofrece el precio de la acción simplemente por la reducción paulatina del descuento con que cotiza frente a valor de activos.

En conclusión, **las Socimis son un vehículo atractivo y eficiente para realizar inversiones inmobiliarias profesionalizadas contando con la liquidez propia del mercado de renta variable y una política de reparto de dividendos constante.** No obstante, su conocimiento por parte del ahorrador tradicional todavía es baja; me encuentro con amigos y conocidos, que son inversores en el sector de forma más tradicional, pero que desconocen los detalles y posibilidades que ofrece este vehículo.

Las Socimis son vehículos abiertos, de inversión colectiva y para este fin deben incrementar su tamaño individual y su difusión, que permita al inversor aprovechar estos esquemas de

inversión indirecta en el sector inmobiliario frente a la inversión tradicional directa, y con ello, aprovecharse de la mayor diversificación de una cartera de activos, de una mayor profesionalización de la gestión de los mismos, y con una liquidez máxima.



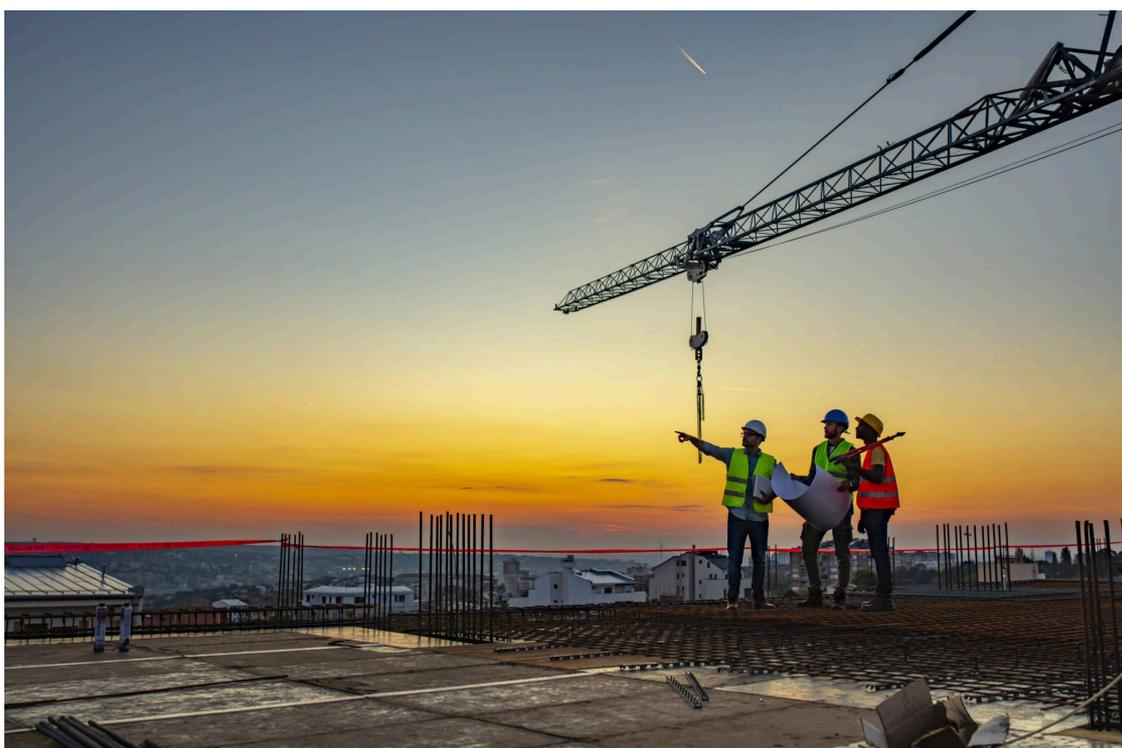
Invertir en 'ladrillo' a través de Socimis, por David Cabeza

Hay una forma de entrar en el sector en inmobiliario con menor necesidad de capital. En España hay una cultura de invertir buena parte de nuestro ahorro a través del sector inmobiliario. Desde la vivienda habitual, que supone un elevado porcentaje de nuestro patrimonio, hay muchos ahorradores e inversores que tratan de encontrar la rentabilidad de su ahorro en el sector.

original

- Hay una forma de entrar en el sector en inmobiliario con menor necesidad de capital

Por David Cabeza



En España hay una cultura de invertir buena parte de nuestro ahorro a través del sector inmobiliario. Desde la vivienda habitual, que supone un elevado porcentaje de nuestro patrimonio, hay muchos ahorradores e inversores que tratan de encontrar la rentabilidad de su ahorro en el sector. Para ello es necesario capital, financiación bancaria, pago de impuestos (IVA o ITP, IAGD), otros pasos como tasación, gestoría, notario, búsqueda de inquilino, mantenimiento del inmueble, riesgo de desocupación, de impago todo ello con una liquidez baja (en caso de que necesitemos vender el activo).

Hay una forma de invertir en inmobiliario con menor necesidad de capital (sin tener que comprar el inmueble), que requiere menos burocracia y tiempo para su gestión, con una diversificación amplia (oficinas, logística, centros comerciales, residencias), gestión profesional, fiscalidad favorable, y de forma más ágil y líquida, y que, a la vez, permite obtener dividendos recurrentes y participar en la revalorización de los activos. Es a través de las **Socimis, o sociedades cotizadas anónimas de inversión en el mercado inmobiliario**.

¿Qué es una Socimi?

Las Socimis son el resultado de adaptar la normativa europea aplicable a los REIT (Real Estate Investment Trust) al mercado español. Son la versión española de este **vehículo de inversión inmobiliario**, muy popular en otros países del mundo. En Estados Unidos, existe desde 1961 (actualmente hay 30 REITs en el S&P 500), en Holanda (1969), en Francia desde 2003, o en el Reino Unido, desde 2007. Su filosofía es estimular la inversión inmobiliaria no especulativa de grandes fondos institucionales, y al mismo tiempo facilitar el acceso del ahorro

popular a inversiones inmobiliarias a largo plazo, diversificadas, profesionalizadas y estables. Este tipo de inversión es un método contrastado en prácticamente todo el mundo para socializar las inversiones en el sector inmobiliario.

El régimen de las Socimis (recogido en la Ley 16/2012 de 27 de diciembre) nació hace 10 años con el objetivo de recuperar la inversión inmobiliaria en España tras la gran crisis financiera, dotando de un régimen fiscal favorable a aquellas sociedades dedicadas a la adquisición y promoción de bienes inmuebles de naturaleza urbana para su arrendamiento que cumplieran con unos requisitos específicos.

Los más importantes:

1. Contar con un mínimo del 80% de sus inmuebles dedicados al alquiler (oficinas, naves logísticas, locales comerciales, viviendas, plazas de garaje);
2. Retribuir cada año a sus accionistas con el reparto de al menos el 80% de los beneficios obtenidos del alquiler, el 50% de las ventas de activos, y el 100% de los beneficios provenientes de su participación en otra Socimi.
3. Capital mínimo de 5 millones de euros.
4. Tienen la obligación de cotizar (deben estar admitidas a negociación en un mercado regulado).

La fiscalidad de las Socimis es una de sus ventajas. Tiene un gravamen del 0% en el impuesto de sociedades, siempre que se mantenga la actividad durante 3 años en el arrendamiento de inmuebles. La ley 11/2021 establece una excepción, con la obligación de tributar al 15% los beneficios no distribuidos que no hubiesen tributado al 25% general del impuesto de sociedades. Asimismo, tienen una bonificación del 95% en el ITP por la adquisición de viviendas destinadas al arrendamiento, y la de terrenos para la promoción de viviendas destinadas al alquiler.

¿Y la fiscalidad para el inversor? El minorista, pagará impuestos por la inversión en 2 momentos. 1) al recibir dividendos, que tributarán como un rendimiento del capital mobiliario (tipo entre el 19% y 26%); 2) al vender las participaciones en la Socimi, que tributará como ganancia o pérdida patrimonial (igual que una acción).

¿Cuántas Socimis hay en España? Desde su creación hasta la actualidad (casi 10 años), se han constituido en España 84 vehículos. En el mercado continuo cotizan actualmente 4: las más grandes son Merlin Properties e Inmobiliaria Colonial, a las que acompañan LAR España y Árima, que suman una capitalización total superior a 8.000m EUR. Mientras que 80 Socimis, que capitalizan conjuntamente cerca de 15.000 mlns EUR, han encontrado su lugar en BME Growth (antiguo MAB), con menores costes y requisitos más flexibles.

Si bien las compañías cotizadas en el mercado continuo gozan de liquidez, *free float* razonable y buena comunicación al inversor, en el caso de gran parte de las Socimis en el BME Growth presentan el problema de poca liquidez, bajo *free float* y desconocimiento del inversor (en muchos casos, tienen más del 95% en manos de una familia o fondo de inversión). Por tanto, es un mercado aún joven, con una elevada concentración y heterogeneidad, donde conviven vehículos de elevado tamaño individual y liquidez en la negociación, con otros de muy limitado peso y baja liquidez.

¿Es buen momento para invertir en Socimis/REITs? A priori, uno puede pensar que en una situación como la actual (incertidumbre macro, elevada inflación, subida de tipos), no parece el momento más adecuado para invertir en el sector inmobiliario. Vemos un impacto mixto en estas compañías. El principal impacto positivo es el crecimiento en rentas más rápido (ligadas a inflación), como estamos comprobando en las principales compañías (Merlin o Colonial con crecimientos en rentas del +7% en el 3T22). Por tanto, las Socimis brindan una protección natural contra la inflación. El principal impacto negativo es el aumento de tipos de interés a largo plazo, que reduce la **valoración de los activos**, el mayor coste de financiación, y el potencial riesgo de menor ocupación por la desaceleración económica (de momento no se está produciendo).

Las Socimis brindan una protección natural contra la inflación"

Estos últimos factores son los que se han puesto en precio por parte del mercado en la corrección vista en los últimos meses, llevando a las compañías a cotizar con descuentos amplios sobre su valor neto de activos (NAV o Net Asset Value). Como muchas veces ocurre, el mercado primero ajusta, y luego pregunta.

En la actualidad, estamos viviendo un problema de ajuste de precio (no tanto un problema como de oferta o demanda en el sector). Hay una alteración de los precios de mercado por razones evidentes (inflación, tipos de interés), que tiene un impacto potencial en el mercado inmobiliario. Y como en todas las situaciones de incertidumbre y caos, se producen oportunidades.

En el caso de Inmobiliaria Colonial, a 4,5-5,0 EUR/acción hace unas semanas (frente a cerca de 8,0 EUR/acc a los que cotizada a principios de año), se podía comprar implícitamente los activos al 50% de su valor intrínseco, activos de alta calidad localizados en zonas prime (Madrid, Barcelona, París), y con cláusulas de revisión de rentas por IPC. El mercado estaba descontando implícitamente una corrección del valor de los activos del 40-50%. Tras la revalorización reciente, ese descuento se ha reducido al 35-40%, todavía amplio. **La rentabilidad por dividendo que ofrece para el año que viene supera el 4%, un dividendo que previsiblemente será creciente a medida que incorpore activos a su cartera.** El inversor tiene por tanto una cartera prime diversificada, gestionada por un management de calidad, un dividendo creciente, y el potencial que ofrece el precio de la acción simplemente por la reducción paulatina del descuento con que cotiza frente a valor de activos.

En conclusión, **las Socimis son un vehículo atractivo y eficiente para realizar inversiones inmobiliarias profesionalizadas contando con la liquidez propia del mercado de renta variable y una política de reparto de dividendos constante.** No obstante, su conocimiento por parte del ahorrador tradicional todavía es baja; me encuentro con amigos y conocidos, que son inversores en el sector de forma más tradicional, pero que desconocen los detalles y posibilidades que ofrece este vehículo.

Las Socimis son vehículos abiertos, de inversión colectiva y para este fin deben incrementar su tamaño individual y su difusión, que permita al inversor aprovechar estos esquemas de inversión indirecta en el sector inmobiliario frente a la inversión tradicional directa, y con ello, aprovecharse de la mayor diversificación de una cartera de activos, de una mayor profesionalización de la gestión de los mismos, y con una liquidez máxima.

CRITERIOS ESG

Lar España se convierte en primera inmobiliaria cotizada que recibe el sello oficial Reduzco

El Ministerio de Transición Ecológica evalúa por cuarto año consecutivo a la socimi y le reconoce un descenso de la huella de carbono de un 19,17%.

🕒 20-12-2022, 10:00:00 Redacción / Estrategias de Inversión.



El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha concedido el sello Reduzco a la socimi **Lar España**, única cotizada del Mercado Continuo especializada en retail, que se convierte así en primera inmobiliaria cotizada en obtener esta certificación oficial por el descenso acumulado de sus emisiones de carbono.

Lar España lleva de 2018 a 2021 registrando ante el Ministerio su huella de carbono. Es el periodo necesario para optar al sello Reduzco, que certifica el trabajo de aquellas compañías que consiguen reducir sus emisiones de forma sostenida. Sobre los datos de 2021, último ejercicio completo registrado por la socimi y analizado por el Ministerio, y comparando el periodo comprendido entre 2018 y 2020 con el comprendido entre 2019 y 2021, la compañía ha rebajado un 19,17% el volumen de sus emisiones directas por quema de combustibles e indirectas generadas por la electricidad comprada y consumida (denominadas emisiones 1 y 2).

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN



Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, subraya que la obtención del sello “certifica el constante compromiso de nuestra compañía con la lucha colectiva para revertir el cambio climático y con la implantación de medidas capaces de reducir el impacto medioambiental de nuestros activos. Además del sello Reduzco, estamos implementando un Plan Estratégico de Descarbonización Net Zero, que ampliará los objetivos al alcance 3” (emisiones indirectas generadas por agentes distintos al emisor).

Asimismo, Lar España aplica desde hace años un programa de instalación de energía fotovoltaica. Cuenta también con control automatizado del consumo de agua, energía y emisiones de gases de efecto invernadero de sus activos, así como con programas de mantenimiento predictivo y proactivo de los protocolos de inspección de equipos. Planifica además la inversión en compensaciones para contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero, y desarrolla un programa de renovación de equipos para incluir maquinaria eficiente y con menor impacto en emisiones.



MAS NOTICIAS, ANÁLISIS Y COTIZACIONES SOBRE

[Seguimiento de BME Growth](#)

[Mercado Inmobiliario](#)

[LLYC](#)

BOLETÍN DE BOLSA

Apúntate y recibe análisis gratuitos

RECIBE EN TU EMAIL MÁS INFORMACIÓN SOBRE: LLORENTE CUEN

Tu email

ENVIAR

Al hacer click en Enviar, aceptas expresamente las [Condiciones de Uso](#) y [Privacidad](#)

FAVORITOS



[Ir a Favoritos ▶](#)

CARGANDO COTIZACIÓN

Sectores dónde van los beneficios en bolsa

PREMIUM HOY

- **INDITEX, un gigante flexible que sabe gestionar las dificultades**
- **Bitcoin y Ethereum: Potencial caída de más del 50% adicional**
- **ROVI es ya socio de referencia de las farmacéuticas internacionales**

Ideas de trading

- ▼ USD/CAD: Potencial doble techo en el 61,8% del Fibonacci
- ▼ Bitcoin: Vigilamos la pérdida del lado inferior del canal alcista de medio plazo

HERRAMIENTAS



Cotizaciones

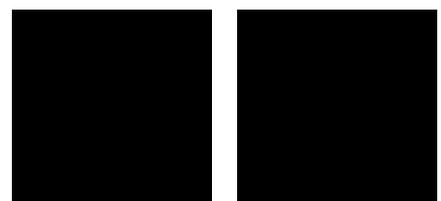


Fondos



Consultas y boletines

RECOMENDADOS



**3ª edición del Salón
del Inversor: El
potencial de las
cotizadas españolas**

**Estos son los
beneficios de la
cirugía a través de la
muñeca para tratar
de forma avanzada
la enfermedad
arterial periférica**



**Las pequeñas joyas
de la bolsa española
(BME Growth)**



**Estrategias con los
sectores del SP 500**

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 01** Lar España se convierte en primera inmobiliaria cotizada que recibe el sello oficial Reduzco
 - 02** Acciona Energías Renovables: Potencial recuperación del 28,25% hacia niveles de 47,50 euros.
 - 03** Las bolsas europeas siguen la estela de Wall Street y Asia y abren con caídas
 - 04** El Ibex 35 dice adiós al rebote y pierde los 8.100 puntos. Sólo CaixaBank abre en positivo
 - 05** Los índices europeos pliegan velas. El Ibex 35 al borde de los 8000 puntos
-

TOP 3

- 01** Hipoteca o factura de la luz
¿cuál de los dos sube más?
 - 02** Adiós al refugio de la energía
 - 03** Niveles a vigilar en la banca
-

Inversión Inmobiliaria - Perspectivas para el 2023

Entrevista: José Luis del Valle, Presidente del Consejo de Administración de Lar España. Perspectivas Sector de Centros Comerciales y Retail. Entrevista: Fernando Ordoñez, Ceo de Acerta. Cierre 2022 y perspectivas 2023 con todo un referente de consultoría y de construcción, especializados en Project Management.

original

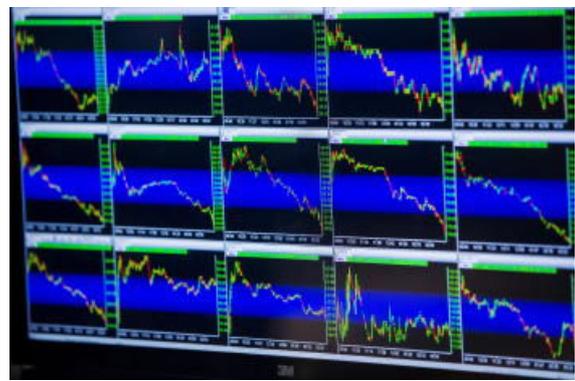
Entrevista: José Luis del Valle, Presidente del Consejo de Administración de Lar España. Perspectivas Sector de Centros Comerciales y Retail. Entrevista: Fernando Ordoñez, Ceo de Acerta. Cierre 2022 y perspectivas 2023 con todo un referente de consultoría y de construcción, especializados en Project Management.



Sara de la Rica, directora de la Fundación ISEAK y catedrática de Economía de la Universidad del País Vasco.



Las caídas volverán a dominar en la apertura de las bolsas europeas



Las caídas volverán a dominar en la apertura de las bolsas europeas



Sara de la Rica, directora de la Fundación ISEAK y catedrática de Economía de la Universidad del País Vasco.

Lar España

Lar España, la primera inmobiliaria cotizada en obtener el sello Reduzco

El Ministerio de Transición Ecológica evalúa por cuarto año consecutivo a la socimi y le reconoce un descenso de la huella de carbono de un 19,17%.

Enrique Gómez de las Heras | 20 Diciembre 2022



Centro comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de Lar España.

El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha concedido el sello *Reduzco* a la socimi Lar España, única cotizada del Mercado Continuo especializada en retail, que se convierte así en la primera inmobiliaria cotizada en obtener esta certificación oficial por el descenso acumulado de sus emisiones de carbono.

Lar España lleva de 2018 a 2021 registrando ante el Ministerio su huella de carbono. Es el periodo necesario para optar al sello *Reduzco*, que certifica el trabajo de aquellas compañías que consiguen reducir sus emisiones de forma sostenida. Sobre los datos de 2021, último ejercicio completo registrado por la socimi y analizado por el Ministerio, y comparando el periodo comprendido entre 2018 y 2020 con el comprendido entre 2019 y 2021, la compañía ha rebajado un 19,17% el volumen de sus emisiones directas por quema de combustibles e indirectas generadas por la electricidad comprada y consumida (denominadas emisiones 1 y 2).

Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, subraya que la obtención del sello *certifica el constante compromiso de nuestra compañía con la lucha colectiva para revertir el cambio climático y con la implantación de medidas capaces de reducir el impacto medioambiental de nuestros activos. Además del sello Reduzco, estamos implementando un Plan Estratégico de Descarbonización Net Zero, que ampliará los objetivos al alcance 3* (emisiones indirectas generadas por agentes distintos al emisor).

PUB

EUROVAL

Líder en **valoración independiente y data inmobiliaria**

ÚLTIMO

Ver más noticias >>

Metrovacesa
Metrovacesa inicia la comercialización de la tercera fase de Tamadaba
20 Diciembre 2022

Mitma
Mitma impulsa la construcción de 219 viviendas para alquiler...
20 Diciembre 2022

Inversión inmobiliaria
El sector inmobiliario en Cataluña cerrará 2022 con 3.600 millones de inversión
20 Diciembre 2022

Lar España
Lar España, la primera inmobiliaria cotizada en obtener el sello Reduzco
20 Diciembre 2022

Asimismo, Lar España aplica desde hace años un programa de instalación de energía fotovoltaica. Cuenta también con control automatizado del consumo de agua, energía y emisiones de gases de efecto invernadero de sus activos, así como con programas de mantenimiento predictivo y proactivo de los protocolos de inspección de equipos. Planifica además la inversión en compensaciones para contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero, y desarrolla un programa de renovación de equipos para incluir maquinaria eficiente y con menor impacto en emisiones.

Tópicos

Huella de carbono, Seño Reduzco, Ministerio de Transición Ecológica, Sostenibilidad



MAS LEIDO

Ver más noticias >>



informes

Aumenta la contratación de oficinas en Madrid y Barcelona
12 Julio 2022



Cushman & Wakefield

Carmen Jiménez y Patricia Martín, doble nombramiento en...
25 Mayo 2022



vivienda

Grupo Lar invierte en la primera promotora de coviviendas ecológicas
04 Febrero 2022



construcción

Los costes directos de construcción repuntan un 23,5% y baten máximos...
22 Febrero 2022

20 de diciembre de 2022



El Inmobiliario: mes a mes



Promotora líder de viviendas

PORTADA NOTICIAS INMOBILIARIAS ▾ REVISTAS PUBLICIDAD EDITORIAL CONTACTO



Empresas Noticias

Lar España recibe el sello oficial Reduzco por el descenso de sus emisiones de carbono

📅 20 de diciembre de 2022 👤 Redacción 👁 56 Views 💬 0 comentarios 🏷 Lar España, sostenibilidad ⌚ 1 min read

El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha otorgado el sello Reduzco a la socimi Lar España, única cotizada del Mercado Continuo especializada en *retail*. Se convierte así en primera inmobiliaria cotizada en obtener esta certificación oficial por el descenso acumulado de sus emisiones de carbono.

Lar España lleva de 2018 a 2021 registrando ante el Ministerio su huella de carbono. Es el periodo necesario para optar al sello Reduzco, que certifica el trabajo de aquellas compañías que consiguen reducir sus emisiones de forma sostenida. Sobre los datos de 2021, último ejercicio completo registrado por la socimi y analizado por el Ministerio, y comparando el periodo comprendido entre 2018 y 2020 con el comprendido entre 2019 y 2021, la compañía ha rebajado un 19,17% el volumen de sus emisiones directas por quema de combustibles e indirectas generadas por la electricidad comprada y consumida (denominadas emisiones 1 y 2).

“La obtención del sello certifica el constante compromiso de nuestra compañía con la lucha colectiva para revertir el cambio climático y con la implantación de medidas capaces de reducir el impacto medioambiental de nuestros activos. Además del sello Reduzco, estamos implementando un Plan Estratégico de Descarbonización Net Zero, que ampliará los objetivos al alcance 3 (emisiones indirectas generadas por agentes distintos al emisor)”, explica Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España.

Entre las medidas que Lar España aplica desde hace años cabe destacar un programa de instalación de energía fotovoltaica. Cuenta también con control automatizado del consumo de agua, energía y emisiones de gases de efecto invernadero de sus activos, así como con programas de mantenimiento predictivo y proactivo de los protocolos de inspección de equipos. Además, planifica la inversión en compensaciones para contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero, y desarrolla un programa de renovación de equipos para incluir maquinaria eficiente y con menor impacto en emisiones.

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

El Inmobiliario: mes a mes

La herramienta útil para el profesional

SUSCRIBETE

El Inmobiliario: mes a mes

La herramienta útil para el profesional



Relacionado



ACR, pionera en la certificación de la huella de carbono



Lar España coloca una segunda emisión de bonos verdes senior por 300 millones



Lar España socimi reduce por segunda vez capital social



← Generali Real Estate compra el edificio Portal del Ángel 40 por 105 millones

Metrovacesa invierte 13 millones en la promoción Tamadaba III con 82 viviendas en Las Palmas de Gran Canaria →

👍 También te puede gustar



Centro Canalejas Madrid obtiene la certificación LEED Oro

📅 20 de septiembre de 2022 💬 0



Valdebebas, primera organización española en obtener la certificación de AENOR con los nuevos requisitos europeos de excelencia medioambiental

📅 25 de julio de 2019 💬 0



Más comerciales y más centros que nunca

📅 27 de septiembre de 2021 💬 0



En nuestra revista inmobiliaria:



Actualidad En portada Retail

“Buscamos poder contribuir a construir un sector y una sociedad cada vez más sostenibles”

📅 28 de noviembre de 2022 👤 Redacción 💬 0 comentarios ⌚ 6 min read

Entrevista a Fátima Álvarez-Cofiño, gerente ASG de Carmila España.



Los impulsores de The White Angel Andorra presentan el proyecto en Madrid

📅 28 de noviembre de 2022

💬 0 comentarios ⌚ 5 min read



La revolucionaria propuesta de Suba en la oferta de oficinas de Málaga

📅 28 de noviembre de 2022

💬 0 comentarios ⌚ 1 min read



Homm obtiene la

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

VIII  7



Publicar el comentario



certificación ISO
9001:2015 que avala la
calidad de sus
viviendas

📅 25 de noviembre de 2022 🗨️ 0 comentarios

🕒 5 min read

El Inmobiliario mes a mes gratis



Recibe nuestra revista
online en tu e-mail

Nombre

Apellidos

Email

Editorial

Empresa / Organización

Quiénes somos

Revistas

Publicidad

SUSCRIBETE

Contacto

REVISTAS	NOTICIAS	MULTIMEDIA	OPINIÓN	NEWSLETTER	PODCAST	Q	BÚSQUEDA
----------	----------	------------	---------	------------	---------	---	----------



adquiere ya esta herramienta indispensable para el sector
NUEVO DIRECTORIO AECC 2022



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

PUBLICIDAD

20 DICIEMBRE 2022

LAR ESPAÑA

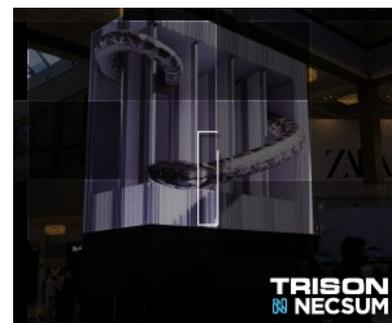
LAR ESPAÑA OBTIENE EL SELLO OFICIAL REDUZCO POR EL DESCENSO EN SUS EMISIONES

La socimi ha demostrado ante el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico una disminución de su huella de carbono del 19,17%.



El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha concedido el sello *Reduzco* a la socimi Lar España, única cotizada del Mercado Continuo especializada en retail, que se convierte así en la primera inmobiliaria cotizada en obtener esta certificación oficial por el descenso acumulado de sus emisiones de carbono.

Lar España lleva de 2018 a 2021 registrando ante el Ministerio su huella de



PUBLICIDAD

ULTIMAS NOTICIAS



LA INVERSION EN RETAIL EN CATALUNA ALCANZARA LOS 396 MILLONES EN 2022



LAR ESPAÑA OBTIENE EL SELLO OFICIAL REDUZCO POR EL DESCENSO EN SUS EMISIONES



LOS ESPAÑOLES GASTARAN UN MAXIMO DE 50 EUROS POR PERSONA EN NAVIDAD



"LA INVERSION EN CENTROS COMERCIALES VOLVERA A TENER FUERZA"

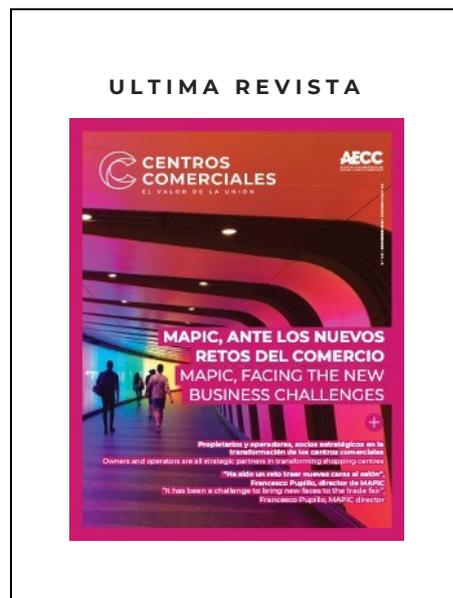
VER MAS

PUBLICIDAD

carbono. Es el periodo necesario para optar al **sello Reduzco**, que certifica el trabajo de aquellas compañías que consiguen **reducir sus emisiones de forma sostenida**. Sobre los datos de 2021, último ejercicio completo registrado por la socimi y analizado por el Ministerio, y comparando el **periodo comprendido entre 2018 y 2020** con el comprendido entre 2019 y 2021, **la compañía ha rebajado un 19,17% el volumen de sus emisiones directas por quema de combustibles e indirectas generadas por la electricidad comprada y consumida** (denominadas emisiones 1 y 2).

Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, subraya que la obtención del sello *“certifica el constante compromiso de nuestra compañía con la lucha colectiva para revertir el cambio climático y con la implantación de medidas capaces de reducir el impacto medioambiental de nuestros activos. Además del sello Reduzco, estamos implementando un **Plan Estratégico de Descarbonización Net Zero**, que ampliará los objetivos al alcance 3”* (emisiones indirectas generadas por agentes distintos al emisor).

Asimismo, **Lar España** aplica desde hace años un programa de instalación de **energía fotovoltaica**. Cuenta también con control automatizado del **consumo de agua**, energía y emisiones de **gases de efecto invernadero** de sus activos, así como con programas de mantenimiento predictivo y proactivo de los protocolos de inspección de equipos. Planifica además la **inversión en compensaciones para contrarrestar las emisiones** de gases de efecto invernadero, y desarrolla un **programa de renovación de equipos** para incluir maquinaria eficiente y con menor impacto en emisiones.



HUELLA DE CARBONO, SOSTENIBILIDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE, MEDIO AMBIENTE

RELACIONADO



17 DICIEMBRE 2022

LAR ESPANA

TODOS LOS ACTIVOS DE LAR ESPANA YA CUENTAN CON CERTIFICACION BREEAM

De los 14 centros y parques comerciales de la socimi, 13 obtienen clasificaciones excepcionales, excelentes o muy buenas.



21 NOVIEMBRE 2022

LAR ESPANA

LAR ESPANA REGISTRO 58,6 MILLONES DE VISITAS A SUS CENTROS HASTA SEPTIEMBRE

Las ventas finales de los 14 centros y parques comerciales de la socimi fueron de 730,2 millones de euros, un 16% más que en los mismos n...





07 SEPTIEMBRE 2022

LAR ESPANA

LAR ESPANA CONSIGUE, UN ANO MAS, EL GOLD AWARD DE LA EPRA

Los premios de la European Public Real Estate Association son unos de los más prestigiosos del mundo.



29 JULIO 2022

LAR ESPANA

LAR ESPANA MULTIPLICA POR SIETE EL BENEFICIO NETO EN LA PRIMERA MITAD DE 2022

La valoración independiente de sus 14 activos asciende a 1.470 millones de euros, un 4,1% más que en junio de 2021.



Desde su fundación en 1980, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) publica la revista Centros Comerciales. La publicación siempre ha tenido como misión principal ser una herramienta útil para los socios de la AECC y servir de voz autorizada del sector, diferenciándose por sus contenidos de calidad y ofreciendo información de alto interés profesional.

CENTROS COMERCIALES

Quiénes somos
Ficha técnica
Media Pack 2022
Media Pack 2022 (Asociados AECC)

CONTACTOS

C/ Cronos 24 - 26, portal 1,
1º, oficina C-1
28037 Madrid
Email: info@iberinmo.com



Todos los activos de **Lar España** ya cuentan con certificación **BREEAM**

La **socimi Lar España**, única compañía española del Mercado Continuo especializada en retail, ha completado para los 14 centros y parques comerciales de su cartera la certificación **BREEAM**, principal método independiente internacional de medición del grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones.

original

La **socimi Lar España**, única compañía española del Mercado Continuo especializada en retail, ha completado para los 14 centros y parques comerciales de su cartera la **certificación BREEAM**, principal método independiente internacional de medición del grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones.

Tras la reciente obtención de dichas certificaciones en los parques comerciales **VidaNova Parc**, **Rivas Futura** y **Parque Abadía**, y la renovación de los certificados en varios activos más, la socimi se convierte en una de las contadas inmobiliarias españolas que ha acreditado **todos sus activos como construcciones sostenibles**, y la primera que lo hace sobre una cartera exclusivamente retail.


src="http://revistacentroscomerciales.com/media/images/LAR_ESPANA_BREEAM_-_Parque_comercial_Parque_Ab.width-800.jpg">

Lar España ha completado así el mandato de su **política de sostenibilidad**, centrada en impulsar la gestión responsable de sus activos y su optimización medioambiental. Las **certificaciones BREEAM** pueden serlo para **edificios ya en uso o de nueva construcción**. De los 14 centros y parques comerciales de **Lar España**, el centro comercial **Lagoh**, en **Sevilla**, inaugurado en septiembre de 2019, obtuvo la **certificación BREEAM** de nueva construcción, con clasificación muy buena.

El resto de activos de la compañía, ya abiertos en el momento de sus respectivos procesos de análisis, han recibido **certificaciones BREEAM para edificios en uso con clasificaciones en un 93% excelentes o muy buenas**, cada una de ellas con dos apartados específicos. En la parte 1, relativa a las **características e instalaciones de los propios edificios**, han obtenido 3 clasificaciones excelentes y 9 muy buenas. En la parte 2, relativa a la gestión de los mismos, han recibido una **clasificación excepcional (As Termas, en Lugo)**, 8 clasificaciones excelentes y 3 muy buenas.

La Building Research Establishment Assessment Methodology (BREEAM) es el método internacional de referencia para la evaluación y certificación de la sostenibilidad en edificación

El centro comercial restante, **Txingudi** (Irún, Guipúzcoa), cuenta con clasificación buena en ambas partes. Para **Lar España**, las mejores clasificaciones obtenidas en la parte 2 subrayan que la gestión aplicada a sus centros y parques es de muy alta calidad.

La **Building Research Establishment Assessment Methodology**, conocida como **BREEAM**, es el método internacional de referencia para la evaluación y **certificación de la sostenibilidad en edificación**. Evalúa el impacto en las diez categorías clave que miden la sostenibilidad de un edificio: gestión, salud y bienestar, energía, transporte, agua, materiales, residuos, **uso ecológico del suelo**, contaminación e innovación.



Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, ha subrayado el importante avance ante el mercado que la **certificación sostenible** representa para la socimi. **BREEAM certifica que tenemos activos muy sostenibles** gestionados de forma especialmente responsable y eficiente. Con ello continuamos demostrando nuestro **compromiso ambiental, social y de gobernanza**, dentro del cual participamos en índices internacionales de referencia como **GRESB y MSCI**. Además, desde **Lar España** reconocemos la importancia de cumplir con los máximos **estándares de reporting** con el objetivo de poder proporcionar una información de calidad a nuestros grupos de interés, habiendo sido galardonados por quinto año consecutivo con el **EPRA Gold Award** relativo a la calidad de la **información publicada sobre cuestiones de ESG**.

Para **Javier Torralba, managing director de BREEAM España**, *Estamos muy agradecidos por su compromiso. Que **Lar España** haya certificado el 100% de su portfolio con **BREEAM** es una demostración rotunda de su **apuesta por la sostenibilidad**. Somos uno de los certificados más exigentes del mercado y ninguna compañía asume un reto de esta magnitud sin una intención real por fomentar **edificios respetuosos con el medioambiente y las personas**.*



Lar Espana certifica toda su cartera de centros comerciales con el sello de sostenibilidad Breeam



Archivo - Centro Comercial de Lar Espana en Lugo
- LAR ESPANA - Archivo

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: viernes, 16 diciembre 2022 10:35
@epeconomia

    Newsletter



Medio	Europa Press	Fecha	16/12/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	201 448	V. Comunicación	11 871 EUR (12,609 USD)
Pág. vistas	1 208 688	V. Publicitario	3155 EUR (3351 USD)



Medio	Europa Press	Fecha	16/12/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	201 448	V. Comunicación	11 871 EUR (12,609 USD)
Pág. vistas	1 208 688	V. Publicitario	3155 EUR (3351 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=833360363

Trendscatchers | Patrocinado

MMOHAVEN.COM | Patrocinado

Lar España completa para toda su cartera de activos la certificación BREEAM

Redacción / Estrategias de Inversión • [original](#)



La socimi **Lar España**, única compañía española del Mercado Continuo especializada en retail, ha completado para los 14 centros y parques comerciales de su cartera la certificación BREEAM, principal método independiente internacional de medición del grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones.

Tras la reciente obtención de dichas certificaciones en los parques comerciales **VidaNova Parc**, **Rivas Futura** y Parque Abadía, y la renovación de los certificados en varios activos más, la socimi se convierte en una de las contadas inmobiliarias españolas que ha acreditado todos sus activos como construcciones sostenibles, y la primera que lo hace sobre una cartera exclusivamente retail.

Lar España ha completado así el mandato de su política de sostenibilidad, centrada en impulsar la gestión responsable de sus activos y su optimización medioambiental. Las certificaciones BREEAM pueden serlo para edificios ya en uso o de nueva construcción. De los 14 centros y parques comerciales de **Lar España**, el centro comercial **Lagoh**, en Sevilla, inaugurado en septiembre de 2019, obtuvo la certificación BREEAM de nueva construcción, con clasificación muy buena.

El resto de activos de la compañía, ya abiertos en el momento de sus respectivos procesos de análisis, han recibido certificaciones BREEAM para edificios en uso con clasificaciones en un 93% excelentes o muy buenas, cada una de ellas con dos apartados específicos. En la parte 1, relativa a las características e instalaciones de los propios edificios, han obtenido 3 clasificaciones excelentes y 9 muy buenas. En la parte 2, relativa a la gestión de los mismos, han recibido una clasificación excepcional (**As Termas**, en Lugo), 8 clasificaciones excelentes y 3 muy buenas. El centro comercial restante, **Txingudi** (Irún, Guipúzcoa), cuenta con clasificación buena en ambas partes. Para **Lar España**, las mejores clasificaciones obtenidas en la parte 2 subrayan que la gestión aplicada a sus centros y parques es de muy alta calidad.

La **Building Research Establishment Assessment Methodology**, conocida como BREEAM, es el método internacional de referencia para la evaluación y certificación de la sostenibilidad en edificación. Evalúa el impacto en las diez categorías clave que miden la sostenibilidad de un edificio: gestión, salud y bienestar, energía, transporte, agua, materiales, residuos, uso

ecológico del suelo, contaminación e innovación.

Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, ha subrayado el importante avance ante el mercado que la certificación sostenible representa para la socimi. BREEAM certifica que tenemos activos muy sostenibles gestionados de forma especialmente responsable y eficiente. Con ello continuamos demostrando nuestro compromiso ambiental, social y de gobernanza, dentro del cual participamos en índices internacionales de referencia como GRESB y MSCI. Además, desde **Lar España** reconocemos la importancia de cumplir con los máximos estándares de reporting con el objetivo de poder proporcionar una información de calidad a nuestros grupos de interés, habiendo sido galardonados por quinto año consecutivo con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información publicada sobre cuestiones de ESG.

Para **Javier Torralba, managing director de BREEAM España**, Estamos muy agradecidos por su compromiso. Que **Lar España** haya certificado el 100% de su portfolio con BREEAM es una demostración rotunda de su apuesta por la sostenibilidad. Somos uno de los certificados más exigentes del mercado y ninguna compañía asume un reto de esta magnitud sin una intención real por fomentar edificios respetuosos con el medioambiente y las personas.



Hi Retail

ESG / ON THE STREET

LAR ESPAÑA: CERTIFICACIÓN BREEAM

Para toda su cartera de activos

16/12/2022

La socimi Lar España, única compañía española del Mercado Continuo especializada en retail, ha completado para los 14 centros y parques comerciales de su cartera la certificación BREEAM, principal método independiente internacional de medición del grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones.

Tras la reciente obtención de dichas certificaciones en los parques comerciales VidaNova Parc, Rivas Futura y Parque Abadía, y la renovación de los certificados en varios activos más, la socimi se convierte en una de las contadas inmobiliarias españolas que ha acreditado todos sus activos como construcciones sostenibles, y la primera que lo hace sobre una cartera exclusivamente retail.

Lar España ha completado así el mandato de su política de sostenibilidad, centrada en impulsar la gestión responsable de sus activos y su optimización medioambiental. Las certificaciones BREEAM pueden serlo para edificios ya en uso o de nueva construcción. De los 14 centros y parques comerciales de Lar España, el centro comercial Lagoh, en Sevilla, inaugurado en septiembre de 2019, obtuvo la certificación BREEAM de nueva construcción, con clasificación muy buena.

El resto de activos de la compañía, ya abiertos en el momento de sus respectivos procesos de análisis, han recibido certificaciones BREEAM para edificios en uso con clasificaciones en un 93% excelentes o muy buenas, cada una de ellas con dos apartados específicos. En la parte 1, relativa a las características e instalaciones de los propios edificios, han obtenido 3 clasificaciones excelentes y 9 muy buenas. En la parte 2, relativa a la gestión de los mismos, han recibido una clasificación excepcional (As Termas, en Lugo), 8 clasificaciones excelentes y 3 muy buenas. El centro comercial restante, Txingudi (Irún, Guipúzcoa), cuenta con clasificación buena en ambas partes. Para Lar España, las mejores clasificaciones obtenidas en la parte 2 subrayan que la gestión aplicada a sus centros y parques es de muy alta calidad.

La Building Research Establishment Assessment Methodology, conocida como BREEAM, es el método internacional de referencia para la evaluación y certificación de la sostenibilidad en edificación. Evalúa el impacto en las diez categorías clave que miden la sostenibilidad de un edificio: gestión, salud y bienestar, energía, transporte, agua, materiales, residuos, uso ecológico del suelo, contaminación e innovación.

Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, ha subrayado el importante avance ante el mercado que la certificación sostenible representa para la socimi. "BREEAM certifica que tenemos activos muy sostenibles gestionados de forma especialmente responsable y eficiente. Con ello continuamos demostrando nuestro compromiso ambiental, social y de gobernanza, dentro del cual participamos en índices internacionales de referencia como GRESB y MSCI. Además, desde Lar España reconocemos la importancia de cumplir con los máximos estándares de reporting con el objetivo de poder proporcionar una información de calidad a nuestros grupos de interés, habiendo sido galardonados por quinto año consecutivo con el EPRA Gold Award relativo a la



¿CUÁLES SON LOS FRAUDES ACTUALES MÁS COMUNES EN ECOMMERCE Y CÓMO EVITARLOS?

16/12/2022



JUEGO INTERACTIVO DE CARREFOUR PROPERTY PARA NAVIDAD

16/12/2022



LAR ESPAÑA: CERTIFICACIÓN BREEAM

16/12/2022



FNAC EN 2022

16/12/2022



NUEVA APERTURA DE SKECHERS EN FACTORY BONAIRE

16/12/2022



MICOLET ESTRENA TIENDA EN EL CENTRO COMERCIAL ARTEA

16/12/2022

Categorías

- A Destacar
- Análisis y Estudios
- Data Analytics
- Editorial y Opinión
- Entrevistas
- ESG
- Fashion & Design
- Foros y Eventos
- Gastronomía y Turismo
- Hi Retail mes a mes

calidad de la información publicada sobre cuestiones de ESG”.

Para Javier Torralba, managing director de BREEAM España, “Estamos muy agradecidos por su compromiso. Que Lar España haya certificado el 100% de su portfolio con BREEAM es una demostración rotunda de su apuesta por la sostenibilidad. Somos uno de los certificados más exigentes del mercado y ninguna compañía asume un reto de esta magnitud sin una intención real por fomentar edificios respetuosos con el medioambiente y las personas”.

- Investment
- Marketing
- Newsletter
- Ocio, Cine y Libros
- On The Street
- PlayList
- Podcasts
- Proyectos
- Sin categoría
- Sin Fronteras
- Tech & IA
- Tiendas
- Video

← SHARE



PREVIOUS POST
FNAC EN 2022

NEXT POST
JUEGO INTERACTIVO DE CARREFOUR PROPERTY PARA NAVIDAD



NUEVA APERTURA DE SKECHERS EN FACTORY BONAIRE

16/12/2022



MICOLET ESTRENA TIENDA EN EL CENTRO COMERCIAL ARTEA

16/12/2022



DIAGONAL MAR: LLEGA MEGACALZADO

16/12/2022

Edita

MM Mass Media, S.L. Madrid



WEB www.mmmass.es
Telf.: (+34) 636 48 23 42
mmmass@mmmass.com

ms@mmmass.com

redaccion1@hiretail.es

Hi Retail es una ventana abierta a la imaginación, un laboratorio para las ideas, un espacio para impulsar el CAMBIO. Sin cortapisas y en primicia, su objetivo es transmitir la

A Destacar



¿CUÁLES SON LOS FRAUDES ACTUALES MÁS COMUNES EN ECOMMERCE Y CÓMO EVITARLOS?

16/12/2022



JUEGO INTERACTIVO DE CARREFOUR PROPERTY PARA NAVIDAD

16/12/2022



LAR ESPAÑA: CERTIFICACIÓN BREEAM

16/12/2022



FNAC EN 2022

16/12/2022



NUEVA APERTURA DE SKECHERS EN FACTORY BONAIRE

16/12/2022

Newsletter

Regístrate y recibe nuestra newsletter

Nombre

Dirección de correo

ENVIAR

Al enviar aceptas [las condiciones legales](#)

información veraz y los análisis rigurosos con la calidad que demandan los profesionales del retail y todos los ciudadanos sobre: economía, comercio, innovación, marketing, urbanismo, arquitectura y diseño, moda y tecnología. También sobre el ocio y la cultura, la gastronomía y el turismo, el diseño y los sonidos e imágenes de nuestro tiempo. Sin censura ni autocomplacencia, todo lo que merece el nombre de noticia. **Es la pasión por el retail.**

[Quiénes somos](#) | [Media Kit](#) | [Contacto](#)

Premios, talleres y visitas muy especiales en la Navidad de As Termas

El Centro Comercial As Termas, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo **Lar** a través de **Gentalia**, celebra la Navidad con una amplia oferta de actividades. Y es que el centro comercial ha preparado un programa especial para estas fechas señaladas, que conseguirá que sus visitantes (sean mayores o pequeños) disfruten del gran espíritu navideño que habrá en el ambiente.

original

El **Centro Comercial As Termas**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por **Grupo Lar** a través de **Gentalia**, celebra la **Navidad** con una amplia oferta de actividades. Y es que el centro comercial ha preparado un **programa especial** para estas fechas señaladas, que conseguirá que sus visitantes (sean mayores o pequeños) disfruten del gran espíritu navideño que habrá en el ambiente. **Visitas de Papá Noel y los Reyes Magos**; sorteos de tarjetas regalo; actividades temáticas en la Ludoteca; y, por supuesto, la recogida solidaria de juguetes.

Visitas en trineo y a camello

A partir del viernes 16 de diciembre, **los niños y niñas de Lugo podrán ver a Papá Noel en el Centro Comercial As Termas**, que llega directamente desde el **Polo Norte** para recoger las cartas de las y los más pequeños de la casa y compartir con ellas y ellos un momento mágico. Estará en el centro comercial hasta el día 24 de diciembre, de 17 a 20 horas.

Por su parte, **Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente** no se perderán tampoco su encuentro anual con **As Termas**. Acudirán puntuales a su cita, los días 2 y 3 de enero, también en horario de 17 a 20 horas.

Ser Disfrutón tiene premio

As Termas realiza un sorteo entre aquellos que entreguen sus **cartas a Papá Noel y a los Reyes Magos** en su **Buzón Real**, habilitado junto al árbol de Navidad de la planta baja del centro comercial. El premio de este sorteo, que termina el día 4 de enero, se repartirá entre cuatro ganadores, en **cuatro tarjetas regalo de 50 cada una**.

Y no solo eso, sino que **As Termas** también está sorteando un lote de productos y servicios de los operadores del centro comercial entre todos aquellos que formen parte del **Club Disfrutones** y participen en este sorteo a través de su **app Disfrutones, disponible para iOS y Android**.

Alimentando el espíritu navideño

Con la llegada de estas fechas tan especiales, **As Termas ha puesto en marcha un programa temático en su Ludoteca**. Este fin de semana (los días 16 y 17 de diciembre), este espacio gratuito acogerá el taller **Bolas de Navidad**, en el que se decorarán y personalizarán adornos navideños. Los días 22 y 23 de diciembre, **El reno Rudolph y su trineo** serán los verdaderos protagonistas, y es que el taller consistirá en crear la figura de un reno y un trineo en el que poder meter un pequeño regalo. Los días 26 y 27 de diciembre, se crearán y decorarán unas **Postales 3D** con la técnica quilling. Los días 28 y 29 de diciembre se confeccionarán en la Ludoteca unas **Estrellas de Navidad** para poner en la cima del árbol. Por último, el día 30, se llenará la Ludoteca de **Cartas a los Reyes Magos**.

Recogida de juguetes

El Centro Comercial As Termas colabora con la Asociación de Veciños Comerciantes e Industriais Distrito Milagrosa en la campaña de recogida de juguetes que organiza de cara a estas Navidades, que se mantendrá activa hasta el día 24 de diciembre. **As Termas** está recogiendo todo tipo de juguetes en la planta alta del centro comercial. Una vez finalizada la recogida, la **Asociación de Veciños Comerciantes e Industriais Distrito Milagrosa** se encargará de entregarlos a personas sin recursos y en riesgo de exclusión social.



21 Septiembre 2022

El Rosal se sumerge en la magia de la Navidad

Redacción COPE Bierzo • original

Se puede disfrutar de nueva iluminación, del belén artesano de Macario, del Tren Disfrutón de la Navidad y de unas visitas muy especiales para los peques de la casa

El centro comercial abrirá tres festivos más durante el periodo navideño: el 18 de diciembre y el 2 y 8 de enero



El centro comercial El Rosal de Ponferrada, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalía, se adentra de lleno en la Navidad 2022/2023 con una propuesta de ambientación y ocio que incluye numerosas actividades, para hacer de la visita al centro comercial una experiencia muy especial para todos sus clientes.

Una de las actividades más emocionantes para los niños es El Tren Disfrutón de la Navidad, que ya está circulando por El Rosal, y que guiará a los más pequeños en un trayecto ambientado con música y sonidos navideños, y del que se podrá disfrutar hasta el 8 de enero.

Todos los niños que lo deseen podrán subirse de forma gratuita al tren, siendo el adulto que lo acompañe miembro del Club de los Disfrutones (o haciéndose socio) y presentando un tique de compra de cualquier establecimiento de El Rosal.

Otro de los clásicos más entrañables de la Navidad de El Rosal es el belén artesano de Macario. Como cada año, este montaje repleto de figuras articuladas en movimiento recrea muchas escenas navideñas y otras típicas del Bierzo, y seguro que se convertirá en punto de parada obligatoria para todas las familias en su visita al centro comercial.

Para animar aún más la Navidad no faltarán en El Rosal las visitas de los personajes más emblemáticos de estas fechas, que estarán acompañando y escuchando la lista de deseos y regalos de todos los niños, para las noches de Nochebuena y Reyes. Entre los días 16 y 24 de diciembre será el turno de Papá Noel. Con su magia y carisma recibirá a todos los niños que quieran acercarse a saludarle. Y entre el día 26 de diciembre y 5 de enero uno de los tres Reyes Magos de Oriente será quien espere a los pequeños para recibirles y recoger sus cartas.

Los visitantes de El Rosal ya pueden disfrutar también de la iluminación navideña que adorna

todos sus espacios. Este año, siguiendo la política de responsabilidad corporativa en el ámbito del ahorro energético, el centro comercial ha optado por retrasar unos días el encendido de las luces. Además, todas las figuras y guiraldas de esta decoración lumínica se realiza con bombillas LED eficientes y de bajo consumo, lo que permite mantener la línea de sostenibilidad ambiental con la que El Rosal está altamente comprometido.

Otra de las sorpresas de El Rosal para estas fechas es el gran sorteo de la Navidad, un evento exclusivo de El Club de los Disfrutones, con el que se podrán ganar cenas, juguetes, tarjetas regalo y diversas sorpresas más, solo por pertenecer al club y registrar la participación en el sorteo hasta el 21 de diciembre.

Para facilitar tanto las compras como el disfrute de toda la época navideña, el centro comercial abre todas sus tiendas durante tres festivos de apertura más en estas fechas: el 18 de diciembre, el 2 y el 8 de enero. El Rosal quiere desear a todos sus visitantes y amigos unas Felices Fiestas y un próspero año 2023.

Escucha en directo COPE, la radio de los comunicadores mejor valorados. Si lo deseas puedes bajarte la aplicación de COPE para [iOS \(iPhone\)](#) y [Android](#).

Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias, el entretenimiento y, sobre todo, aquellos sonidos que no puedes encontrar en ningún otro lado.