

# Los directivos del inmobiliario ven un parón pero no una catástrofe

A. S.  
BARCELONA

Inversores y empresas inmobiliarias se dieron cita ayer en el primer congreso inmobiliario bautizado como The District en Barcelona, impulsado por el ex-CEO de Neinor Juan Velayos. Sobre el ambiente pesaban las dudas respecto a cómo la situación macroeconómica, con la subida de tipos de interés, inflación y crisis energética va a impactar en el mercado inmobiliario.

Ismael Clemente, consejero delegado de Merlin, reconoció que, aunque a corto plazo no parece que haya afectación sobre las valoraciones de los activos, ya que hay una indexación

de las rentas a la inflación, sí que en algún momento puede afectar. “Estamos en un entorno negativo”, afirmó, que puede durar varios años. Sin embargo, aseguró que frente a otras economías europeas, más afectadas presumiblemente por la crisis energética, España puede sufrir menos.

Por su parte, Pere Viñolas, CEO de Colonial, apuntó a que en algunas ubicaciones los precios de los activos pueden sufrir, aunque considera que su compañía, con activos *prime* en Madrid, Barcelona y París puede aguantar. Viñolas denominó como “elefante en la habitación” la incertidumbre que afecta al sector. “No sabemos qué va a pasar en el futuro”.

“No somos optimistas, pero tampoco catastrofistas”, afirmó Miguel Pereda, presidente de Grupo Lar y vicepresidente de la socimi Lar España. Se refirió igualmente a que habrá que esperar a ver la afección en el empleo de la crisis que se espera en toda Europa. Igualmente que Viñolas y Clemente, coincidió en que ahora el papel de sus inmobiliarias es de gestión, inversión en mejoras de los activos y solo salir a hacer adquisiciones que presenten alguna oportunidad.

Los directivos de fondos e inmobiliarios reunidos en The District resumían la actual situación en un “*wait and see*” respecto a las transacciones, ya que todavía no se ha ajustado

la expectativa de precios de los vendedores con la de los compradores, que están mucho más cautos esperando a saber cuánto más pueden subir los tipos de interés.

Uno de los directivos que marcan tendencia en el inmobiliario, el argentino Juan Pepa, fundador del fondo Stoneshield, aseguró que a diferencia de la anterior crisis del ladrillo, en la que España “fue la peor de la clase”, no es así en esta ocasión. “España es la mejor de la clase en Europa”, afirmó, con menos impacto macro que otras economías de momento, empresas inmobiliarias saneadas y oportunidades para los inversores.

## Entrevista Presidente de The District

# Juan Velayos “Los inversores en Barcelona son necesarios y deberían ser bienvenidos”

Durante tres jornadas el congreso de The District ha reunido a grandes inversores internacionales y empresas en la capital catalana, donde se ha plasmado la incertidumbre ► “Neinor, Aedas, Merlin y Colonial son un chollo en Bolsa”, afirma el ejecutivo

ALFONSO SIMÓN  
BARCELONA

**E**l ex consejero delegado de Neinor Homes y fundador de la gestora inmobiliaria JV20, Juan Velayos (Barcelona, 1973), ha impulsado en su ciudad, desde el miércoles hasta hoy, la primera edición de The District. Se trata de un congreso que ha reunido a relevantes directivos internacionales y nacionales de grandes firmas de inversión e inmobiliarias. Probablemente en su primera edición se ha convertido ya en el mayor referente para inversores en España. Aunque la cita arrancó con el sobresalto de alrededor de un centenar de manifestantes que se colaron en el interior del pabellón de la Fira de Barcelona e impidieron su inicio hasta dos horas después. La alcaldesa, Ada Colau (Catalunya en Comú), apoyó a los activistas: “Los fondos buitres no son bienvenidos a Barcelona”.

**¿Qué supone para Barcelona traer grandes inversores internacionales a The District?**

Para Barcelona supone muchísimo. Los inversores para Barcelona son imprescindibles y necesarios y deberían ser más que bienvenidos.

Eso ocurre en cualquier lugar del mundo en el que haya una gestión competente. Espero y deseo que The District ayude a que se dinamice la inversión en esta ciudad.

**La alcaldesa Ada Colau apoyó a los manifestantes que se colaron en The District e impidieron durante dos horas su arranque. ¿Qué le parece?**

Yo he llamado a muchísima gente pidiendo el favor de que vinieran a apoyar The District, que lo hicieran como un favor por Barcelona y porque necesitábamos poner a Barcelona en el mapa. Ha venido muchísima gente de muchísimo nivel para ayudar a que The District sea un éxito. A esas personas solo puedo pedirles perdón de corazón porque pasaron un mal rato. Recibieron insultos, a algunos los pintaron, hubo momentos de tensión y algún golpe y eso es absolutamente inaceptable e inadmisibile.

Todo el mundo tiene derecho a manifestarse y a expresar su opinión, pero esto no es admisible en ninguna democracia. Necesito dar una disculpa porque algo falló en la seguridad, ya sea de The District, de la Fira o de la ciudad. Pero vamos a seguir remando. Barcelona no es así, no es lo que vimos ayer en esos pequeños grupos de personas. Barcelona es acogedora, recibe con ilusión de The District, lo apoya, y la sociedad civil catalana

está volcada. Son infinitos los mensajes de apoyo y de ánimo que hemos recibido por lo ocurrido. También quiero mandar un mensaje hacia los barceloneses y los catalanes. La ciudad no es así pero nadie dice nada. No podemos seguir aceptando cosas como las ocurridas. Como barceloneses tenemos que decir bien alto que esto no se puede aceptar ni admitir. No hace falta que nombre a la institución, pero no es admisible que se apoye lo que ocurrió y que se apoye, se fomenta, no sé si se instruya, lo que ocurrió. Pero lo importante es que ojalá seamos capaces de consolidar este evento de referencia internacional.

**¿Cómo ha visto el ambiente de los inversores en estos días?**

Hay mucho inversor de mucho nivel y eso nos permite tener un sentimiento inversor bastante fino. Hemos escuchado aquí al menos a 50 grandes inversores opinando sobre cómo están viendo el mercado, lo que da una información bastante privilegiada. Es un momento de evidente incertidumbre, traducida en aspectos en que todavía no saben cómo va a aterrizar para poder tomar decisiones de inversión, lo que implica *wait and see*. Vamos a ver cómo se aclaran estas incertidumbres y a partir de que las tengamos claras, volverán a tomar decisiones de inversión. Hay tres

grandes dudas. La primera es la inflación, la segunda es los tipos de interés que se deben tomar como referencia y la tercera qué tan profunda va a ser la ralentización de la demanda, del consumo y de la economía. Por tanto, el sentimiento inversor es de prudencia. Pero también me quedo con una sensación clara de que la visión no es dramática. Y comparativamente a España la están viendo mejor que a otras economías europeas. Hay un sentimiento de que no va a ser una crisis excesivamente larga, se hablaba de una recuperación en el tercer trimestre de 2023.

**¿Y cuánto tiempo se va a parar el mercado inmobiliario?**

Van a pasar muy pocas cosas en este último trimestre del año y primero del año que viene. Aunque eso no quiere decir que no se cierren operaciones. Nadie lo está viendo como algo dramático y de caídas.

**¿Cuánto van a caer los precios de los activos?**

Otra de las conclusiones que hemos sacado es que nadie lo sabe. No hay variables para saber cuánto va a corregir el mercado. Sí va a corregir. Está clarísimo que la deuda va a ser más cara y menos accesible. Menos deuda y más cara, por definición lo que se va a poder pagar por un activo va a ser

una cantidad inferior. También el cliente final es evidente que va a poder pagar menos, por ejemplo, por un piso, porque la hipoteca va a ser más cara. No sé decir si la corrección va a ser el 5%, el 10% o el 15%. Respecto a la oferta, lo que no hay es una sobreoferta de nada, y eso es una diferencia radical con la anterior crisis.

**En vivienda concretamente, ¿bajarán los precios y se construirá menos?**

Se mantendrán los precios de la vivienda, no subirán, y se construirá menos. Vamos a tener un 2023 y 2024 en el que intuyo que el número de viviendas que se construirán será inferior al que se ha construido este año. Y no creo que haya una corrección de precios porque la oferta es insuficiente. En segunda mano posiblemente se resienta algo el número de transacciones y quizá algo de corrección en precio, pero tampoco significativa.

**¿Cómo ve a España en esta incertidumbre comparado con sus vecinos europeos?**

Veo a España como el tuerto en el país de los ciegos. España no va a tener un crecimiento económico suficiente como para evitar la recesión, pero sí superior a la media europea. Y hay menos apalancamiento del sector y familias mucho mejor que el de competidores europeos. España en el ecosistema europeo es de los países que mejor afronta este momento. Tomamos la crisis de 2008 siendo el patito feo, en esta recesión para nada España entra como el patito feo de las economías europeas.

**¿Las promotoras y socimis aguantarán bien lo que viene?**

Lo primero es que son muy institucionales y están muy bien gestionadas, también como diferencia de la crisis de 2008. Están poco apalancadas y tienen una propuesta de valor totalmente válida en el momento actual. Las correcciones en Bolsa rayan el absurdo. El valor que tiene Neinor es absurdo, el valor que tiene Aedas es absurdo y los valores que tienen Merlin, Colonial o Lar son absurdos desde una perspectiva de empresa que no cotice. No soy capaz de entender la valoración de estas compañías a día de hoy. Sin duda alguna a día de hoy Neinor, Aedas, Merlin y Colonial son un chollo en Bolsa, pero sus accionistas también lo verán así y no estarán dispuestos a vender. Y sin duda aguantarán, están sólidas, fuertes y reforzadas.



THE DISTRICT



**Se mantendrán los precios de la vivienda, no subirán, y se construirá menos. La oferta es insuficiente**



**Veo a España como el tuerto en el país de los ciegos. En esta recesión para nada entra como el patito feo de Europa**



## GRUPO DIA Y ALCAMPO ALCANZAN UN ACUERDO PARA LA VENTA DE 235 SUPERMERCADOS

La compañía de distribución española Grupo DIA ha alcanzado un acuerdo con Alcampo para la venta de 235 supermercados ubicados principalmente en Castilla y León, Madrid, Aragón, Galicia y Asturias.

El perímetro de la operación se circunscribe a supermercados con un tamaño medio de en torno a unos 760 m<sup>2</sup> que cuentan con una localización atractiva. No obstante, no encajan con la estrategia actual de Grupo DIA, centrada en establecimientos de proximidad con el fin de ofrecer una propuesta de valor diferenciada para sus clientes a través de tiendas de barrio.

Estos puntos de venta se integrarán en la red de Alcampo, reforzando a la compañía allá donde está presente y favoreciendo que, donde no lo está, nuevos clientes puedan acceder a las marcas, productos y servicios de Alcampo tanto en las tiendas físicas como a través del comercio online.

Conjuntamente con los supermercados, en el marco de la operación, también se transferirá el almacén que el Grupo DIA posee en Villanubla (Valladolid).

La transmisión del portfolio de la operación comenzará tan pronto se reciban las aprobaciones y se realizará por bloques de establecimientos agrupados en diferentes fechas. Se espera que se completen todas las transmisiones a mediados de 2023.

Grupo DIA ha tomado esta decisión con el fin de reinvertir los fondos obtenidos en acelerar el negocio en España a través de su nuevo modelo de tienda de barrio y así avanzar en su estrategia de proximidad, eje que ha impulsado su transformación en los últimos tres años y que le ha permitido reconducir el rumbo de la compañía hacia la senda de la rentabilidad y el crecimiento en un formato único en España. Las tiendas que operan con su nuevo modelo ya suponen cerca de un 68% de su red de proximidad en el país.



## LAS SOCIMIS ESPAÑOLAS RECIBEN VARIOS EPRA GOLD AWARDS

Castellana Properties, compañía cotizada especialista en el sector retail, ha obtenido dos galardones de la máxima puntuación en los premios organizados por EPRA (Asociación Europea del sector inmobiliario). Uno de los dos EPRA Gold Awards que ha recibido la compañía ha sido en la categoría de *EPRA Best Practices Recommendations (BPR)*, que demuestra la precisión y transparencia de su información financiera. El otro EPRA Gold Award que ha recibido la firma ha sido en *Recomendaciones sobre Mejores Prácticas de Sostenibilidad (sBPR)*.

Además, Castellana Properties ha obtenido una mención especial a la mejoría que se entrega a los galardonados que lograron un aumento superior al 30% en su puntuación con respecto al año anterior.

Por su parte, Lar España ha sido reconocida con el EPRA Gold Award por octavo año consecutivo como reconocimiento a la calidad de los informes financieros de la compañía. El índice valora la calidad de la información puesta a disposición de sus principales grupos de interés en el marco de los estándares de buenas prácticas exigidos por el indicador.

En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, por sus siglas en inglés (*environmental, social, and governance*), Lar España también ha obtenido por quinto año consecutivo el Gold Award.



# Lagoh Sevilla se suma a la lucha contra el cáncer de mama e inicia una campaña de prevención en sus instalaciones



Archivo - Vista exterior del centro comercial y de ocio de Sevilla - LAGOH - Archivo

SEVILLA, 19 Oct. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se suma esta semana a la iniciativa de lucha contra el cáncer de mama e inicia una campaña de prevención en sus instalaciones.

Un año más, Lagoh se solidariza con todas las mujeres que han pasado la enfermedad y con todas aquellas personas que tienen a alguien cercano que la ha sufrido. Por ello, en las instalaciones del complejo comercial se encenderá en color rosa el punto selfie para fomentar la importancia de la prevención, según destaca en una nota de prensa.

Asimismo, Lagoh pondrá también a disposición de todos los usuarios un 'reel' en Instagram en el que se invita a la autoexploración como medida para prevenir el cáncer de mama. Esta semana se conmemora el Día Mundial Contra el Cáncer de Mama y con motivo de ello Lagoh quiere recordar que la mejor lucha contra la enfermedad "nace de la investigación en salud".

El complejo comercial ha querido destacar la importancia de la prevención como ayuda para la detección precoz de esta enfermedad, para que ante cualquier signo de alerta, se reciba la atención asistencial necesaria en cada momento.

Junto a la prevención, Lagoh quiere hacer visible también el valor y la necesidad de fomentar unos hábitos de vida saludables que faciliten la lucha contra la enfermedad y sus repercusiones.

[Más información](#)



Cáncer

Lar

Socimi

## es Andalucía

- Cerca de 140 competidores participarán en la III edición del Andalucía Rally, que recorrerá cuatro provincias
- Un total de seis hospitales andaluces alcanzan la categoría 'Oro' como espacios libres de humo de tabaco
- Catalina García: "El Plan de Humanización avanza en la búsqueda de la excelencia y la calidez de la asistencia"
- Andalucía destaca su Estrategia para una Minería Sostenible como prueba de su apoyo al sector hasta 2030
- Andalucía sacará a final de octubre la convocatoria de ayudas que respaldan a ganaderos afectados por la sequía

La actualidad más visitada en europa press

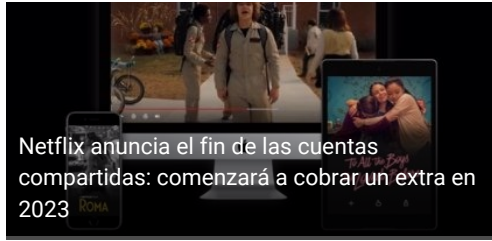
SERIES & TV

INTERNET

INTERNACIONAL



La temporada 2 de Los Anillos de Poder ya ha presentado a su gran villano... y no es Sauron



Netflix anuncia el fin de las cuentas compartidas: comenzará a cobrar un extra en 2023



Putin declara la ley marcial en los territorios anexionados por Rusia en Ucrania

## LAR España, más valor que precio y rentabilida dividendo-Yield que bate a la inflación

**Lar España** es una SOCIMI que centra su actividad en la inversión en activos inmobiliarios en toda España, con una exposición al sector retail del 100%. La Socimi, asume la propiedad total de sus centros, a los que les exige además una posición dominante en sus respectivas zonas de influencia, algo que le asegura una fuerte capacidad para generar alquileres recurrentes.

María Mira • original

src="http://www.estrategiasdeinversion.com/uploads/noticias\_redaccion/graficos\_dentro/202210/semana\_3/lar\_espana\_as\_termas.jpg">

LAR España, más valor que precio y rentabilida dividendo-Yield que iguala la inflación

**Lar España** es una SOCIMI que centra su actividad en la inversión en activos inmobiliarios en toda España, con una exposición al sector *retail* del 100%. La Socimi, asume la propiedad total de sus centros, a los que les exige además una posición dominante en sus respectivas zonas de influencia, algo que le asegura una fuerte capacidad para generar alquileres recurrentes

### Este contenido es Premium

#### ¿Qué incluye?

Disfruta del servicio Premium de Estratégias de Inversión

- Revista Ei
- Carteras Acciones Ibex 35
- Cartera Acciones Eurostoxx 50
- Cartera de Acciones Usa
  
- Videocursos
- Clases Magistrales
- Centro del Conocimiento
- Descuentos en cursos Ei

### Hazte Premium

Elige la modalidad de tu suscripción

(\*) Precios con IVA incluido

Boletín de bolsa

Apúntate y recibe análisis gratuitos

Las claves de la jornada, en tu email

[Ideas de trading](#)

•





Capturando megatendencias a través de los ETF

•



Inversión temática para exprimir el alfa de las megatendencias según BlackRock

•



China, Rusia y Arabia Saudí tienen un plan para acabar con el petrodólar



LAR España, más valor que precio y rentabilida dividendo-Yield que iguala la inflación





Capturando megatendencias a través de los ETF



Inversión temática para exprimir el alfa de las megatendencias según BlackRock





# Revista info retail

**AÑOS** Información de retail & consumo del siglo XXI

18.10.2022 · ACTUALIZADO A LAS 14:20

[Noticias](#) ▼

[La Voz de...](#)

[La Trastienda](#)

[Nombramientos](#)

[Hemeroteca](#)

[El Blog del Retail](#)



## Noticias

### Uvesco, Grupo MAS, Family Cash y Herbolario Navarro abren tiendas

Inauguran cinco establecimientos ubicados en Madrid, Sevilla, Lugo y Baleares

18/10/2022



infoRETAIL- Uvesco, Grupo MAS, Family Cash y Herbolario Navarro suman nuevos establecimientos a sus redes comerciales, agregando puntos de venta en Madrid, Sevilla, Lugo y Baleares, respectivamente.

En primer lugar, Uvesco crece en la Comunidad de Madrid con la apertura de dos nuevas tiendas BM Supermercados. La primera de ellas abrirá mañana miércoles, 19 de octubre, y se ubica en la avenida Juan Antonio Samaranch, número 120, en el barrio de Valdebebas -distrito de Barajas- con una superficie de 1.300 metros cuadrados y un parking con 88 plazas gratis. La

segunda, lo hará un día después, este jueves 20 de octubre, en la calle Espronceda, número 32 -distrito de Chamberí-, con 700 metros cuadrados de sala de ventas.

Para poner en marcha estos dos supermercados, BM ha realizado una inversión total de 4,8 millones de euros y ha generado 54 nuevos puestos de trabajo. Así, el grupo avanza con sus previsiones de crecimiento para este año en Madrid, donde está presente con 44 establecimientos y más de 1.000 empleados. El producto fresco será protagonista de estas tiendas, de manera que contarán con sección de pescadería atendida, con cocedero y vivero; y sección de carnicería y charcutería atendida. También con platos cocinados de carne y pesca a baja temperatura, así como platos recién preparados y listos para consumir. Además, tendrán una completa sección de frutería de libre disposición, horno de pan, así como otras secciones como congelado, bodega, alimentación saludable, parafarmacia, perfumería o droguería, entre otros.

Asimismo, ambos establecimientos dispondrán de productos de 'km 0', entrega a domicilio y teléfono de encargos, así como 'shop and go', que permite al cliente dejar su carro de compra lleno en el punto indicado y posteriormente recibirlo y abonarlo en su domicilio.

En el supermercado BM de Valdebebas el horario de apertura será de lunes a domingo de 9:00 a 22:00 horas; y en la tienda de Chamberí, de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 horas, y domingos y festivos de 9:30 a 14:30 horas. Por otra parte, y en paralelo a estas aperturas, BM Supermercados amplía el alcance de la compra online a los barrios de Valdefuentes y Chamberí.



#### AVISO A NUESTROS LECTORES

AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS

[SUSCRIBIRME GRATIS](#)

**Tetra Recart®**,  
 el envase  
 inteligente.

[Descúbrelo](#) ▶



### Grupo MAS crece en Sevilla

Por otro lado, Grupo MAS inaugura su renovado Supermercado MAS de Palmera Real, en Condequinto (Sevilla), al que se suma la apertura de su noveno SanTomás, el modelo de gastrobar urbano de la compañía. Ambos establecimientos conforman un nuevo espacio comercial, situado en la calle Historiador Juan Manzano, que genera un total de 37 puestos de trabajo. Además, este espacio cuenta con las novedades del tercer servicio *Click&Collect* de la compañía y la inauguración del nuevo concepto La Cocina de SanTomás.

El renovado supermercado dispone de un amplio mercado de frescos con las secciones de frutería, pescadería -con una gran oferta de las lonjas andaluzas-, charcutería -con servicio de corte de jamón-, carnicería -con carnes maduradas y autóctonas- y panadería -con una extensa variedad de panes elaborados con masa madre-. Además, destacan la perfumería y la nueva bodega con un surtido de más de 30 Denominaciones de Origen.

### Family Cash estrena hipermercado

De igual modo, Family Cash estrena un nuevo hipermercado en el centro comercial As Termas (Lugo), propiedad de Lar España. Este establecimiento, en el que los usuarios del centro comercial podrán encontrar diversidad de marcas y precios competitivos en los productos durante todo el año, estará emplazado en un local de 3.000 metros cuadrados, en su planta baja.

El establecimiento, que abrirá de lunes a sábado y festivos de apertura, en horario de 9:00 a 22:00, ofrecerá tanta alimentación de productos perecederos y no perecederos, y un surtido de artículos de bazar.

### Herbolario Navarro abre su tienda número 50

Por último, la firma de alimentación sostenible Herbolario Navarro sigue apostando por el canal físico con la apertura de una nueva tienda en uno de los enclaves comerciales de Mallorca, el centro comercial Porto Pi. En concreto, el establecimiento, de 350 metros cuadrados, se inaugurará el próximo 27 de octubre y se convierte en la tienda número 50 de la marca valenciana.

“Es nuestra segunda tienda en un centro comercial, la primera está en Salera, en Castellón, y nos ha dado muy buenos resultados, por eso, apostamos esta vez de nuevo por este tipo de establecimiento”, explica la directora de Marketing y Comunicación de Herbolario Navarro, Carolina Girbés.

#### Archivado en:

[Distribución Nacional](#)

#### Relacionado con:

[Uvesco](#) [BM Supermercados](#) [Grupo MAS](#) [Supermercados MAS](#)  
[SanTomás](#) [Herbolario Navarro](#) [Aperturas](#) [Family Cash](#) [As Termas](#)



#### Otras noticias



### ¿Qué tendencias definirán el futuro de los retailers?

18/10/2022



### Descifrando el presente de la tienda física

18/10/2022



### Uvesco, Grupo MAS, Family Cash y Herbolario Navarro abren tiendas

18/10/2022



### Mercadona tiene nuevo proveedor: Benfood

18/10/2022



### La transformación digital impacta en la seguridad del comercio

18/10/2022



### Ahorramás amplía su e-commerce

18/10/2022



**info**retail en papel

Prohibido prohibir  
Nº 71 / Septiembre 2022  
[Ver última edición](#)

[Descargar revista](#)



De estreno

**Chocolates Trapa**  
Trapa Sublimes

**Henkel**  
Vernel Aromaterapia

[Más novedades](#)

Nº 1 **Ecomerca**  
Revista Eco Alimentaria Independiente

EL AVANCE  
**IMPARABLE**  
DE LA PRODUCCIÓN  
ECOLÓGICA

ENTREVISTA CON: **Diego Estepa (E)**  
Fundador de Eco para el futuro del sector analógico

ENTREVISTA CON: **José Miguel Ferrero (MFA)**  
"No es que está mejor, es que está mejor."

LA OPINIÓN: **Esteban Casas (E&M)**  
En busca de sabores: un camino de innovación



**Covirán compra frutas y verduras a 500 proveedores ibéricos**  
 18/10/2022



**Consum apuesta por los cítricos valencianos**  
 18/10/2022



**La inflación no perdona al comercio textil**  
 18/10/2022



**Hito sostenible para Nomen Foods**  
 18/10/2022



**SOS de la industria cárnica**  
 18/10/2022



**Gatorade lanza una botella inteligente**  
 18/10/2022

« 1 2 3 4 5 »



**Alcampo compra 235 supermercados a Grupo DIA**  
 02/08/2022  
 Distribución Nacional



**Se activa la fusión entre Carrefour y Auchan**  
 07/01/2022  
 Distribución Nacional, Distribución Internacional



**PAI Partners compra Uvesco**  
 22/12/2021  
 Distribución Nacional

**¿Transformación digital?**  
**FÓRMATE en AGILE 25% de descuento**

Noticias más vistas

- 1 Comparativa del comercio español frente al europeo
- 2 Seis estrategias para optimizar el Black Friday
- 3 Kroger compra Albertsons

inforetail en Twitter  
 Tweets by InforetailNews

**AVISO A NUESTROS LECTORES**  
**AHORA SUSCRIPCIÓN GRATIS AL DIARIO DE NOTICIAS**  
 SUSCRIBIRME GRATIS

**Oli**merca  
 Información Oleícola Independiente  
 info online 365 días 24 horas  
 HAZ CLICK PARA VER LAS NOTICIAS DE HOY

Uso de cookies

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para analizar su navegación y ofrecer un servicio más personalizado. Continuar navegando implica la aceptación de nuestra [Política de cookies](#)

Acepto



**CUIDA TU SALUD, VEN AL MÉDICO**

**MÁS SALUD. MÁS BIERZO**

CLÍNICA PONFERRADA

PIDE CITA

[www.clinicaponferrada.es](http://www.clinicaponferrada.es) #yoRECOLETAS

### Destacado



Los 'escudos' de Ponferrada: Las familias nobiliarias que 'sellan' la zona histórica de la ciudad... y algunos escondidos



Buscar noticia



Temas

Lo + Leído



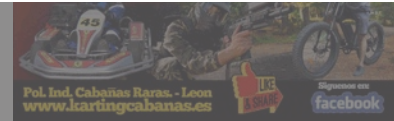
**TALLERES CRUZ-AUTO**  
Servicio Oficial Opel en Ponferrada León  
Avenida Galicia, 255 · PONFERRADA  
Tel. 987 45 55 63  
[www.cruz-auto.com](http://www.cruz-auto.com)



## Halloween en El Bierzo con los planes más 'terroríficos' (y divertidos) por la geografía berciana



distintos, para que todo aquel que quiera tenga la oportunidad de asistir. Los más pequeños de la casa podrán también disfrutar de esta noche del terror, con pases infantiles en diferentes municipios.



publicidad

### “EL LABERINTO” EN NARAYOLA

Los apasionados de los sustos, el miedo y la adrenalina ya están más cerca de que llegue la noche del terror al Bierzo. El pasado viernes la Asociación Cultural Millares de Narayola daba a conocer el cartel del terrorífico recorrido por “el laberinto”. En esta ocasión el póster del evento de este año diseñado por Asier Vera Maceiras, estrechamente ligado a la Comarca.

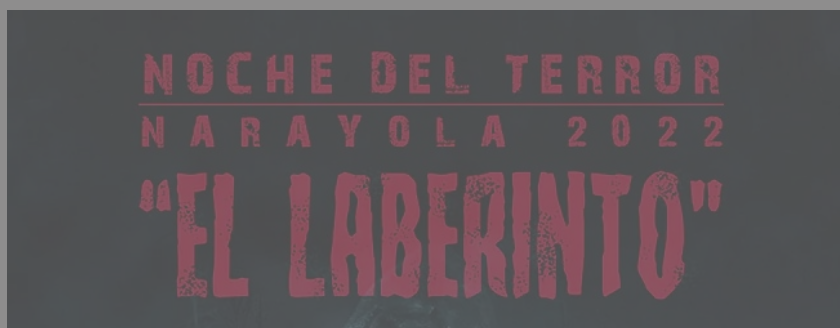
publicidad

Además, la venta de entradas para poder acceder a esta actividad será en la nave del pueblo de 17:00 a 19:00 horas los días 24 y 25 para socios, y 26, 27 y 28 para público en general. El precio de la entrada será de 10 euros y 15 para quien quiera la entrada VIP.

publicidad

La cita tendrá lugar los próximos 29 y 31 de octubre. Un evento que regresa después de varios años sin celebrarse, tal y como explica a este medio, Miguel Ángel Fernández, integrante de la Asociación Cultural Millares. “Sabemos que nos estabais esperando. Aquí estamos. Este año los protagonistas sois vosotros y nosotros los que vemos la película desde dentro. Va a ser muy emocionante...”, explican en su cuenta de Facebook.

Cabe destacar que cada año la ambientación de este pasaje del terror, que atrae a una importante cantidad de personas, toma una forma distinta a las anteriores, por lo que este año toca que la estructura sea un laberinto. “Será un laberinto suficientemente largo como para que de la sensación de perderse”, sostienen desde Millares, añadiendo que estos años sin poder celebrarse también se debía a que “con mascarillas no tenía mucho sentido”, ya que “trabajamos mucho la caracterización”.







**“EL CONVENTO DE LAS ALMAS PERDIDAS” EN VILAFRANCA DEL BIERZO**

Así lo introducen sus organizadores “llega a Villafranca del Bierzo el evento más terrorífico del año... no te lo puedes perder. Nadie sale ileso de una noche de terror y más cuando tenemos en nuestras manos la posibilidad de liberar a las almas perdidas. Almas que ya han cumplido con su cometido en la tierra y solo quieren que le enseñemos la salida. El convento de las almas perdidas es el lugar donde se reúnen todos los espíritus atrapados para que les ayudemos a encontrar la libertad eterna. Pero no podréis salir de allí hasta resolver el enigma” .

Por otro lado, para los más pequeños habrá un pase Infantil con la “Misión buscando a Casper en el Colegio Encantado” el 29 de Octubre en la Divina Pastora. El horario de los pases son de 20:00 a 20:15 h. y de 20:30 a 20:45h. Destinado a niñas y niños de 6 a 12 años. Información y reservas por WhatsApp en el teléfono 722 39 10 73. Además, los pases tiene un precio “donativo” de 5€.



27, 30 Y 31 DE OCTUBRE  
21:00H. A 01:00H. (PASES CADA 20 MIN)



INFORMACIÓN Y RESERVAS POR WHATSAPP  
TLF: 722 39 10 73  
PRECIO: DONATIVO 5€



Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo

“MISIÓN BUSCANDO A CASPER” (PASE INFANTIL) EN VILLAFRANCA DEL BIERZO

**PASE INFANTIL**  
*misión buscando a*  
**CASPER**  
*en el colegio encantado*



COLEGIO DIVINA PASTORA  
VILLAFRANCA DEL BIERZO  
**29 DE OCTUBRE**  
PASES DE 20:00H A 20:15H  
Y DE 20:30H A 20:45H  
\*DE 6 A 12 AÑOS

INFORMACIÓN Y RESERVAS POR WHATSAPP  
 TLF: 722 39 10 73  
 PRECIO: DONATIVO 5€

Ayuntamiento de  
Vilafranca del Bierzo

## EL TOUR DE LOS MISTERIOS Y LEYENDAS DE GUÍAS BIERZO POR EL CASCO ANTIGUO DE PONFERRADA

Guías Bierzo organiza una noche ‘de miedo’ para este Halloween en Ponferrada: el tour de los misterios y leyendas. Así, el 31 de octubre y el 1 de noviembre se llevarán a cabo dos visitas guiadas por el casco histórico de la capital berciana con temática de la noche más terrorífica. Los guías irán vestidos “para vivir todavía más la experiencia con los disfraces más originales”, como han explicado en sus redes sociales.

El pase comenzará, ambos días, a las 17:30 horas en la rampa de acceso del Castillo de los Templarios y tendrá un precio de 5 euros para adultos, los menores de 12 años podrán asistir gratis. Además, los participantes que acudan al tour disfrazado obtendrán un premio.

Habrà que reservar, ya que el aforo es limitado en el teléfono 644044093 (también WhatsApp) y en el correo [hola@guiasbierzo.com](mailto:hola@guiasbierzo.com)

guiasbierzo presenta

# EL TOUR DE LOS MISTERIOS Y LEYENDAS POR LA ZONA VIEJA DE PONFERRADA

**31 octubre & 1 noviembre**

- salida: 17:30h duración 1h y 15 min
- precio 5€ Menores de 12 años gratis.
- Rampa acceso al Castillo de los Templarios de Ponferrada

**necesario reservar**

☎ 644 044 093 📧 [hola@guiasbierzo.com](mailto:hola@guiasbierzo.com)

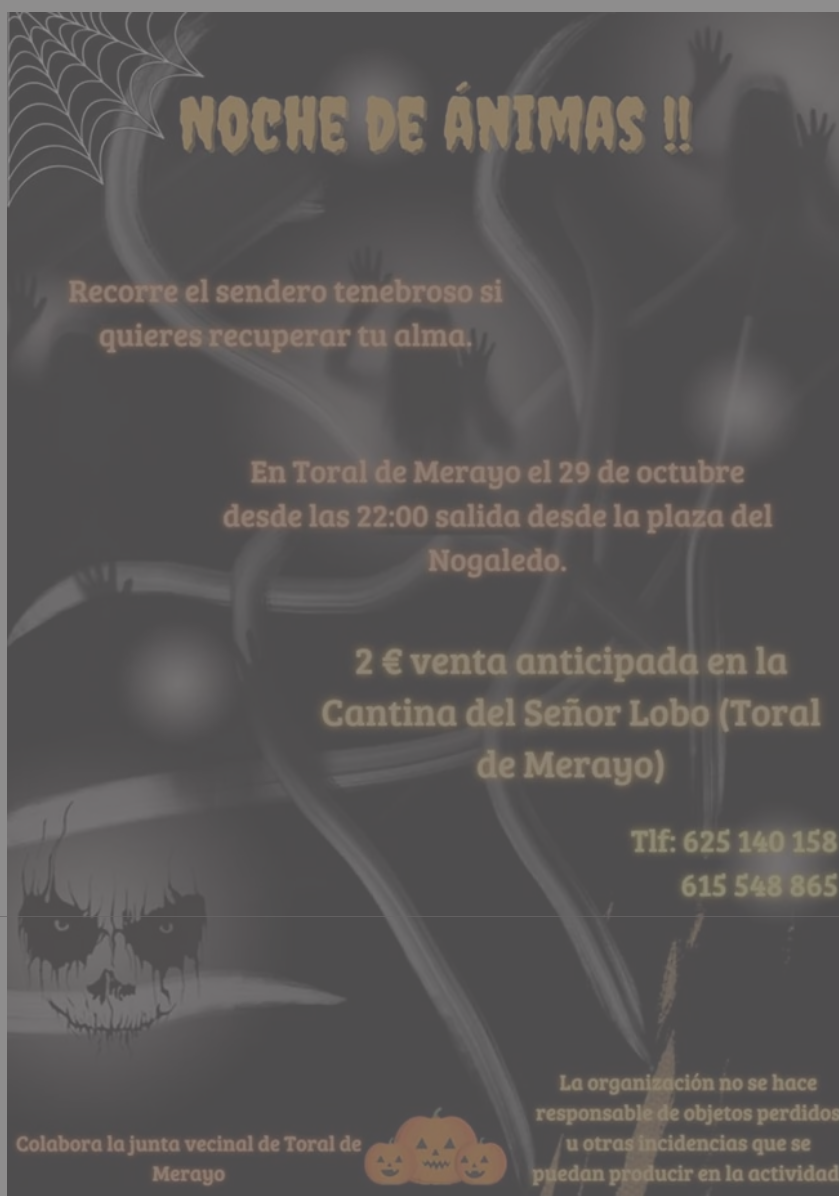
SI VIENES DISFRAZADO Y TU DISFRAZ ES MUY TERRORIFICO ¡¡TENDRÁS UN PREMIO!!

📍 📱 🌐 siguenos en redes



## NOCHE DE ÁNIMAS EN TORAL DE MERAYO

Recorre el sendero tenebroso si quieres recuperar tu alma con la actividad organizada en Toral de Merayo el 29 de octubre desde las 22 horas en la plaza del Nogaledo.



**NOCHE DE ÁNIMAS !!**

Recorre el sendero tenebroso si quieres recuperar tu alma.

En Toral de Merayo el 29 de octubre desde las 22:00 salida desde la plaza del Nogaledo.

2 € venta anticipada en la Cantina del Señor Lobo (Toral de Merayo)

Tlf: 625 140 158  
615 548 865

La organización no se hace responsable de objetos perdidos u otras incidencias que se puedan producir en la actividad.

Colabora la junta vecinal de Toral de Merayo

## NOCHE DEL TERROR EN OCERO

Los amantes de los sustos y el terror siguen apuntando eventos para la noche de Halloween. A esta cita 'de infarto' se ha sumado Binatur Turismo Activo y Rural, quien ha preparado "60 interminables minutos" en los que los asistentes tendrán que resolver 8 pruebas con el objetivo de liberar a Mara, "la única que podrá librarlos de una muerte inminente."

Aunque los organizadores prefieren no desvelar muchos detalles de la historia, para que los asistentes vivan una experiencia sensorial completa, una terrorífica familia de vampiros regresa a Ocero y con

ella lo hace Mara, protagonista de la historia, aunque quienes quieras saber el porqué tendrán que acudir a alguno de los 8 pases de esta escalofriante cita en El Bierzo.

El pasaje se desarrolla parte en exterior y parte en interior de una 'ubicación secreta' con decorados muy trabajados, historia envolvente y personajes que te impresionarán.

Habrà ocho pases: cuatro el domingo 30 de octubre a las 19.15, 20.30, 22.00 y 23.15; y cuatro más el lunes 31 de octubre a las 19.15 (completo), 20.30 (completo), 22.00 y 23.15. En caso de completar todos los pases, se abrirían nuevos turnos el 1 de noviembre.

Las reservas, al precio de 15 euros por persona, se pueden realizar enviando un mensaje de Whatsapp al número 666 441 213 o en el correo electrónico [reservas@binatur.es](mailto:reservas@binatur.es).



60 INTERMINABLES  
MINUTOS  
**NOCHE  
DEL  
TERROR**  
30 Y 31 DE OCTUBRE DE 2022  
OCERO- EL BIERZO (LEÓN)  
RESERVAS:  
666 441213  
[RESERVAS@BINATUR.ES](mailto:RESERVAS@BINATUR.ES)

15 €  
POR PERSONA



## CUENTACUENTOS DE HALLOWEEN

Será en el Estudio Tatyana Galán, pensado para niños a partir de 4 años.  
Dos sesiones: 18:30 y 20 horas. Niños desde 4 años. Precio: 5 €



HALLOWEEN  
**Los cuentos terroríficos de  
SHENA Y WILMA**  
Sábado 29 de octubre  
A las 18.30 y a las 20.00h



## FLIPA HALLOWEEN

Desde Flipajump. Situado en el Centro Comercial El Rosal de Ponferrada, proponen una actividad muy de Halloween, Los días que se celebrará serán 22, 23, 29 y 30 de octubre e incluye:

- 1 h de salto
- Degustación aperitivo especial (temática Halloween)
- Búsqueda de calabaza por el parque y customización del local

Es un evento que va dirigido tanto a niños como a padres. Cualquiera puede adquirir el pase y disfrutar de la experiencia.







## MAGOSTEEN EN EL MUSEO MUNIC

Los días 28 de octubre, 17 h y 18, 15 h y 29 de octubre, 12 h y 17 h. En el Museo Munic de Carracedelo. Evento para niños de 3 a 11 años. Una fiesta terroríficamente divertida, con un montón de sorpresas y un regalo muy especial.



## HALLOWEEN EN CINCO SENTIDOS





## ESCAPE ROOM HALLOWEEN

El viernes 28 de octubre de 17 a 19 horas Escape Room Halloween en Camponaraya.



darse de alta en la web de juventud:  
**INSCRIPCIÓN Y REGISTRO**  
[www.juventudleon.com](http://www.juventudleon.com)  
 LA ASISTENCIA ES GRATUITA



**SERVICIO DE JUVENTUD**  
 Plaza de Regla, s/n 24071 León  
 Tel: 987 292 224 / 119  
 actividades.juventud@dipuleon.es  
[www.juventudleon.com](http://www.juventudleon.com)

En todas las actividades se incluye:  
 Monitores titulados, seguro de R.C. y  
 material específico según la actividad.



## LA SANTA CAMPAÑA EN FABERO

La Santa Compañía es una tradición oral de tipo “premonitorio” sobre hechos trascendentes y definitivos. Y es que no existe un acontecimiento más inquietante para el ser humano que el “adíos” definitivo.

31 de octubre a las 22:30 horas

Inscripciones: primera planta del Ayuntamiento Fabero o en Oficina de Turismo

Plazo límite para inscribirse el 21 de octubre

**FABERO**


**TEATRALIZACIÓN DE LA SANTA COMPAÑÍA**



31 DE OCTUBRE DE 2022 - 22:30 H  
**¿QUIERES PARTICIPAR?**



VEN A INSCRIBIRTE A LA PRIMERA PLANTA DEL AYUNTAMIENTO O EN LA OFICINA DE TURISMO  
**ÚLTIMO DÍA PARA INSCRIBIRSE 21 DE OCTUBRE**



KARTING CABAÑAS RARAS



**Karting Cabañas**  
 31 DE OCTUBRE DE 2022

**HALLOWEEN KIDS PARTY**

NIÑOS DE 3 A 8 AÑOS DE 17:00 A 21:00H.  
 PARQUE ILIMITADO, MERIENDA, CHUCHES,  
 ANIMADORAS, JUEGOS, DJ FANTASMA Y MUCHO MÁS...  
 PREMIO ESPECIAL AL MEJOR DISFRAZ

**RESERVA OBLIGATORIA:**  
 629 48 51 80 - 987 421 798

SOLO **15€** NIÑO

SI REPRESENTAS A UN NEGOCIO, ORGANISMO O INSTITUCIÓN Y QUIERES DAR A CONOCER VUESTRO PLAN EN ESTA GUÍA, mándalo a [redaccion@infobierzo.com](mailto:redaccion@infobierzo.com) con el asunto Halloween.



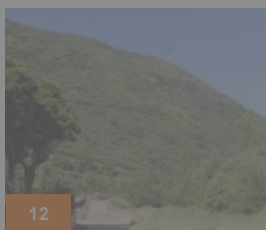
**10**  
Ponferrada presenta en Valencia su proyecto innovador de implantación

[www.infobierzo.com](http://www.infobierzo.com)



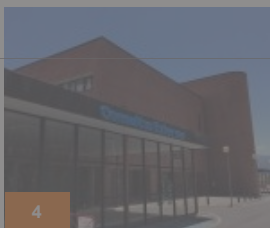
**12**  
Le gouvernement facilite le passage au solaire pour les propriétaires de maison

Mes Aides Energie



**12**  
Ponferrada cierra los accesos al Monte Pajariel por los avistamientos del oso

[www.infobierzo.com](http://www.infobierzo.com)



**4**  
Casi 24.000 personas en lista de espera para una primera consulta en el Hospital del



**3**  
Marco Morala pide al alcalde de Ponferrada "que abandone sus días libres y



**3**  
Chauffage et climatisation sans déboursier d'argent : Qui est éligible ?

Recomendado para ti

Recomendado por Outbrain

Todos los contenidos informativos, gráficos y de cualquier otro tipo son propiedad de **Infobierzo.com**.  
Cualquier utilización sin autorización expresa constituye un delito contra la propiedad intelectual.

ZimmerPress { InfoBierzo  
HOYCastillayLeon



Av Minería 1, 2ª Planta - 24402, Ponferrada  
El Bierzo, León - España.

Infobierzo | ¿Quiénes Somos?

Quiénes somos / Política de Datos y privacidad / Aviso legal / Usamos cookies  
Declaración al lector / Código ético y misión editorial

Para contactar con **Infobierzo.com**, envíe un correo electrónico a [redaccion@infobierzo.com](mailto:redaccion@infobierzo.com) O llame al 987 42 53 59

## InfoBierzo

Nosotros y **nuestros asociados** procesamos sus datos personales como la dirección IP, ID única y datos de navegación entre otros. Algunos socios no solicitan su consentimiento explícito para procesar esta información, sino que confían en su legítimo interés comercial. **Compruebe nuestra lista de asociados** la finalidad de los mismos y cómo puede rechazar la recolección y análisis de sus datos. Nosotros y **nuestros asociados** trataremos sus datos personales para los siguientes propósitos, Puede administrar el uso de sus datos personales haciendo clic en **Administrar opciones**. Puede cambiar su configuración o retirar su consentimiento en cualquier momento haciendo clic en el icono de la rueda dentada o en el enlace en la parte inferior de la página web.

### Propósitos

Almacenar o acceder a información en un dispositivo

Desarrollar y mejorar productos

Medio	Infobierzo.com
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	5826
Pág. vistas	21 817

Fecha	17/10/2022
País	España
V. Comunicación	1 250 EUR (1,218 USD)
V. Publicitario	461 EUR (449 USD)



Administrar opciones

Aceptar y continuar

Powered by uniConsent



## Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca

Este año Halloween (31 de octubre) coincidirá en Lunes, por lo que los más pequeños podrán estirar el fin de semana hasta el martes. Algunos aprovecharán para hacer un puente y viajar, pero si te quedas en el Bierzo, nosotros nos encargamos de contarte todas las actividades que se han preparado para disfrutar de la noche más terrorífica del año.

original

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 1

• □

**Halloween**, es la contracción de All Halló's Eve (Víspera de Todos los Santos) también conocida como la Noche de Brujas es una fiesta de origen pagano que se celebra el 31 de octubre y cuyas raíces provienen de un antiguo festival celta de hace más de 3.000 años conocido como Samhain (Fin del verano en irlandés antiguo) Esta tradición se solapa con la española del Día de los Muertos o Día de los Difuntos.



•

Este año Halloween (31 de octubre) coincidirá en Lunes, por lo que los más pequeños podrán estirar el fin de semana hasta el martes. Algunos aprovecharán para hacer un puente y viajar, pero si te quedas en el Bierzo, nosotros nos encargamos de contarte todas las actividades que se han preparado para disfrutar de la noche más terrorífica del año. Fiestas, pasajes del terror y otras actividades tanto para niños como familiares y para adultos. ¿Truco o trato?



•

### **Narayola, Asociación Millares**

La asociación Millares de Narayola vuelve a la carga con su pasaje del terror que aseguran, será más terrorífico que nunca. Habrá sesiones el **sábado 29** y el **lunes 31 de octubre**.

El Laberinto lo realizarán componentes de la asociación, será los días 29 (sábado) y 31 de octubre (lunes), en la nave del pueblo en diferentes pases desde las 19:00 horas hasta la

01:00 de la madrugada.

La venta de entradas en la nave del pueblo será de 17:00 a 19:00 h. Los días 24 y 25 para socios, 26, 27 y 28 de OCTUBRE para público en general.

**Precio de la entrada 10 y entrada VIP 15** . Colaboran Ayuntamiento de Camponaraya y Junta vecinal de Narayola.

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 2

### ***Cuentacuentos de Halloween***

Será en el Estudio Tatyana Galán, pensado para niños a partir de 4 años.

**HALLOWEEN**  
**Los cuentos terroríficos de SHENA Y WILMA**  
Sábado 29 de octubre  
A las 18.30 y a las 20.00h

**5€**

A partir de 4 años

**ESTUDIO DE ACTORES Y ACTRICES**  
**TATYANA GALÁN**

Avenida Compostilla, 35  
Reservas en el 697354082

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 3

Dos sesiones: 18:30 y 20 horas. Niños desde 4 años. precio: 5

**El Convento de las Almas Perdidas en Villafranca del Bierzo**

Los días 29, 30 y 31 de octubre Villafranca organiza en el Colegio Divina Pastora un pase terrorífico por el **Convento de las Almas Perdidas**, Una actividad que comenzará los tres días a las 21 horas y hasta las 01 horas con pases cada 20 minutos.



La entrada tendrá un precio/donativo de 5 y ya te puedes apuntar a través del whatsapp en el teléfono 722 39 10 73.

Además el día 29 de octubre los más peques pueden disfrutar de una versión menos terrorífica el sábado 29 de octubre llamada Misión buscando a Casper con pases de 20 a 20:15 y de 20:30 a 20:45 horas. El precio y el whatsapp es el mismo que en la edición de adultos.

### **Flipa Jump Ponferrada**

Desde Flipajump. situado en el Centro Comercial **El Rosal** de Ponferrada, proponen un actividad muy Halloween, Los días que se celebrará serán 22, 23, 29 y 30 de Octubre e incluye:

**1 h de salto**

**Degustación aperitivo especial (temática Halloween)**

**Búsqueda de calabaza por el parque y customización del local**

Es un evento que va dirigido tanto a niños como a padres. Cualquiera puede adquirir el pase y disfrutar de la experiencia.

Los tickets pueden adquirirse de manera anticipada mediante este enlace:

<https://flipajump.com/es/flipa-halloween-reserva/>



Disfruta de un

# iFLIPA HALLOWEEN!

Hemos planeado nuestro particular

## **Pumpkin Patch**

De 12:00 a 14:00h  
los días  
**22 · 23 · 29 · 30**  
**octubre**

20,95€  
por persona





Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 6

### ***El Tour de los misterios y leyendas por la zona vieja de Ponferrada***

La recién nacida Guías Bierzo, también se anima con una misteriosa ruta por el casco antiguo de la ciudad, para conocer historias y leyendas de la ciudad. La cita será a las 17:30 horas del 31 de octubre y 1 de noviembre con salida desde la rampa del Castillo. Para reservas e info

644044093 (también whatsapp) e el mail [hola@guiasbierzo.com](mailto:hola@guiasbierzo.com). Se pide disfraz para ambientar la ruta, aunque no es obligatorio.

### ***Magosteen en el Museo Munic de Carracedelo***

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 7

Fiestas temáticas MAGOSTEEN

Viernes [28 octubre] 17 h y 18, 15 h.

Sabado [29 octubre] 12 h

Sabado [29 octubre] 17 h

Para niños de 3 a 11 años

Una fiesta terroríficamente divertida, con un montón de sorpresas y un regalo muy especial para cada peque

Reserva tu plaza [munic@carracedelo.org](mailto:munic@carracedelo.org) o 987 62 02 11



Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 8

## Halloween en Cinco Sentidos

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 9

### **Toral de Merayo**

El sábado 29 de octubre, tras el magosto, a partir de las 22 horas, Noche de ánimas por el sendero tenebroso. Salida desde la plaza del Nogaledo. Precio 2, anticipada en la Cantina del Señor Lobo.

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 10

### **Camponaraya**

El viernes 28 de octubre de 17 a 19 horas Escape Room Halloween

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 11

### **La Santa compañía en Fabero**

La Santa Compañía es una tradición oral de tipo *premonitorio* sobre hechos trascendentes y definitivos. Y es que no existe un acontecimiento más inquietante para el ser humano que el *adios* definitivo.

31 de octubre a las 22:30 horas

Inscripciones: primera planta del Ayuntamiento Fabero o en Oficina de Turismo

Plazo límite para inscribirse el 21 de octubre





# FABERO

# TEATRALIZACIÓN DE LA SANTA COMPAÑA

31 DE OCTUBRE DE 2022 - 22:30 H

**¿QUIERES PARTICIPAR?**

VEN A INSCRIBIRTE A LA PRIMERA PLANTA DEL AYUNTAMIENTO O EN LA OFICINA DE TURISMO

**ÚLTIMO DÍA PARA INSCRIBIRSE 21 DE OCTUBRE**



AYUNTAMIENTO DE FABERO

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 12

**Karting de Cabañas Raras**

Más info y whatsapp: 629485180 / 987421798



**Karting Cabañas**  
31 DE OCTUBRE DE 2022

**HALLOWEEN KIDS PARTY**

NIÑOS DE 3 A 8 AÑOS DE 17:00 A 21:00H.  
PARQUE ILIMITADO, MERIENDA, CHUCHES,  
ANIMADORAS, JUEGOS, DJ FANTASMA Y MUCHO MÁS...  
PREMIO ESPECIAL AL MEJOR DISFRAZ

RESERVA OBLIGATORIA:  
629 48 51 80 - 987 421 798

SOLO  
**15€**  
NIÑO

Halloween en el Bierzo. Todas las propuestas, fiestas y actividades que se celebran en la comarca 14

Ocero





60 INTERMINABLES  
MINUTOS

# NOCHE DEL TERROR

30 Y 31 DE OCTUBRE DE 2022  
OCERO- EL BIERZO (LEÓN)

**15 €**  
POR PERSONA

**RESERVAS:**  
**666 441213**  
**RESERVAS@BINATUR.ES**



A partir del lunes 26 de Septiembre se pueden reservar para los 8 pases .

Por correo: [reservas@binatur.es](mailto:reservas@binatur.es)

Por WhatsApp: 666 442213

¿Has organizado una actividad para Halloween? Envíanosla por DM a nuestras redes sociales o al correo [hola@ponferradahoy.com](mailto:hola@ponferradahoy.com)

## Llega la XX Ruta de Tapas de Dénia con casi 40 restaurantes participantes

Del 21 de octubre al 13 de noviembre, el público podrá degustar 38 elaboradas miniaturas gastronómicas acompañadas de caña, vino o vermut, al precio de cuatro euros. Una nueva edición de la Ruta de Tapas de Dénia está a punto de comenzar. Es una edición de número redondo, la número 20, y un total de 38 bares y restaurantes participan esta vez ofreciendo elaboradas tapas acompañadas de una caña, vino o vermut.

LA MARINA PLAZA • [original](#)

- Del 21 de octubre al 13 de noviembre, el público podrá degustar 38 elaboradas miniaturas gastronómicas acompañadas de caña, vino o vermut, al precio de cuatro euros

Una nueva edición de la Ruta de Tapas de Dénia está a punto de comenzar. Es una edición de número redondo, la número 20, y un total de 38 bares y restaurantes participan esta vez ofreciendo elaboradas tapas acompañadas de una caña, vino o vermut.



4€

Tapa + Cerveza,  
Vino o Vermut

# Ruta de Tapas

XX

DESDE 2011

---

## GUÍAME DÉNIA

Del 21 de octubre al 13 de noviembre

Descarga la  
**APP GRATIS**  
y participa en  
los premios  
y sorteos

SORTEAMOS 500 €\*  
ENTRE LOS RUTEROS QUE MAS TAPAS  
PUNTÚEN EN RUTAPPA APP

\*Sorteo de una tarjeta regalo de 500€ en compras en Portal de la Marina.  
Más información en [www.portaldelamarina.com](http://www.portaldelamarina.com)

**DISFRÚTALAS EN:**

- A FER LA MAR
- BAVARIA BRAÜ
- BONANOTTE
- CASA BENJAMIN
- CASA CORINA
- D'EXCARO
- DOA
- EL CANTÓ
- EL CONVENT
- EL GRECO BISTROT
- EL JAMONAL DE RAMONET
- EL MOSSET
- EL REDOLÍ
- ENTREAROMAS
- HAVANNAH
- IL MEDITERRÁNEO
- LA CAMBRA DEL SENYORET
- LA COVA TALLÀ
- LA CUARENTENA
- LA SABROSA TAQUERÍA
- LES MONGES DE MAGAZINOS
- LIZARRÁN
- MELICATESEN
- MEDITERRÁNEO
- MÍSTICO
- MOVIDA DÉNIA
- MR. FISHER
- NO NI POC
- ORIGEN
- PANTALÁN 02
- POINTER
- JONH G.V.
- TASCA EULALIA
- TASCA LES MONGES
- TEMPURA BAR
- THE SPEAK
- TOMA JAMÓN
- TXOKO BAR

GUÍA ME

A.E.H.T.M.A.

marina alta

DENIA

montgó radio.com

DÉNIA.COM

COPE

Costa Blanca

DÉNIA CITY OF GASTRONOMY

CADENA SER

LA MARINA PLAZA  
Diario digital de la Marina Alta

FUEGO difusion

Como en anteriores ediciones, cada uno de los establecimientos ofrecerá su tapa, acompañada de la citada bebida. Será al precio de cuatro euros y entre los días 21 de octubre y 13 de noviembre.

El público dispondrá de un pasaporte que le irán sellando en cada uno de los locales donde deguste la tapa, y en el que también podrán puntuar cada una de ellas. Aquellos Rutereros que tengan un mínimo de 15 tapas cuñadas podrán entregar el pasaporte en cualquiera de los establecimientos participantes, o en la oficina de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Marina Alta (Aehtma) en el paseo del Saladar 58, y participarán en los distintos sorteos previstos.

## Premios para los locales con las mejores tapas

- GuíaME entregará una placa conmemorativa al primer y segundo clasificado de la XX Ruta de Tapas Guíame Dénia.
- Una cena más noche de hotel y desayuno en el hotel La Font d'Alcalà, en Alcalà de la Jovada (La Vall d'Alcalà) para el segundo clasificado.
- Un premio en metálico de 300 euros que premia la dedicación, implicación y compromiso, así como el buen hacer y el esmero que se tiene con este evento.
- Una estufa decorativa de gas para terrazas 'Etna al ganador de la XX Ruta de Tapas, cortesía de FuegoDifusión.
- Aehtma premiará a la mejor tapa con una olaca conmemorativa y una comida para dos personas en un restaurante asociado.
- Una placa conmemorativa de Turisme Dénia para la tapa mejor elaborada con producto autóctono.
- Restaurante Mena premia con una comida o una cena degustación al ganador de la XX Ruta de Tapas.

## Sorteos para los Ruterros

- Cena de tapeo para 2 personas en el en el local premiado como primer clasificado.
- Cena de tapeo para 2 personas en el en el local premiado como segundo clasificado.
- Cena de tapeo para 2 personas en el local premiado por Aehtma
- Cena de tapeo para 2 personas en el local premiado por Turisme Dénia.
- Aehtma sorteará un almuerzo para 2 personas en un establecimiento asociado.
- El Centro Comercial **Portal de la Marina** sorteará una tarjeta regalo de 500 euros entre todos los Ruterros que más tapas hayan puntuado.
- Melicatesen , tienda especializada en productos de la Marina Alta, sorteará una Cesta Gourmet con productos de la tierra.

Para participar en los sorteos habrá que presentar pasaportes que tengan un mínimo de 15 tapas selladas y se celebrarán el mismo día que la entrega de premios, que tendrá lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento de Dénia una vez finalizada la XX Ruta de Tapas.

## Hoy en portada

### ***La Marina Plaza, periodismo pase lo que pase... siempre***

Llevamos juntos siete años. Y juntos hemos vivido ya de todo: inundaciones, incendios, crisis, momentos duros y otros muy buenos, gestas sociales y oleadas de solidaridad de las que nos hemos sentido orgullosos.. Por eso, tampoco ahora vamos a rendirnos. Queremos seguir contigo, haciendo lo que sabemos hacer: periodismo. ¿Nos ayudas?

[SUSCRÍBETE](#)

SERGIO GARCÍA,  
DIRECTOR DE RETAIL DE GRUPO LAR Y RESPONSABLE  
DEL PORTFOLIO DE LAR ESPAÑA

# “LA OFERTA DIGITAL Y LA FÍSICA SE NECESITAN MUTUAMENTE”

El éxito de un centro comercial depende de su capacidad de innovación. Así de claro lo tiene Sergio García, director de retail de Grupo Lar y responsable del portfolio de Lar España, que asegura que la tienda física seguirá teniendo un papel relevante, aportando un valor añadido a la experiencia de compra. Confía en que los centros y parques comerciales son los espacios ideales para combinar la experiencia online y offline.

## ¿Cómo está ayudando a los operadores de sus centros comerciales a avanzar en la omnicanalidad?

**Sergio García:** Los centros y parques comerciales son excelentes espacios donde poder combinar la experiencia física y digital de los clientes y en los que, además, se puede encontrar ocio, comercio, restauración, cultura y aficiones. Ofrecen experiencias completas a sus clientes combinando lo mejor de los canales online y offline. Desde Lar España nos esforzamos para que nuestros centros y parques comerciales sean espacios que mejoren la experiencia de compra y que consoliden nuevas formas de relación con sus visitantes ofreciendo servicios que combinen ambos canales. Hemos decidido aprovechar las oportunidades que nos brinda el nuevo contexto *phygital* con nuestra plataforma de compra omnicanal *Click & Shop*, que facilita a nuestros retailers un nuevo canal de tráfico, comunicación y venta a sus clientes. Asimismo, a través de nuestra *app* *Disfrutones* hemos creado una comunidad digital que fomenta la fidelización de nuestros usuarios y cuyo objetivo es aumentar la afluencia y las compras en nuestras tiendas. De esta forma, nuestros activos se posicionan como potenciadores de visitas y ventas para nuestros inquilinos.

## ¿Cuáles son las nuevas tecnologías que más están influyendo en estos nuevos canales?

**S.G:** Las nuevas tecnologías son esenciales para poder reforzar una auténtica oferta omnicanal. Cabe destacar la relevancia que las

técnicas como el *big data* o la inteligencia artificial están adquiriendo en el sector del retail. Permiten conocer a los clientes, dialogar con ellos y prever sus preferencias de forma que se pueden hacer estimaciones de la demanda o saber qué buscan en cada visita a la tienda física. También han surgido nuevas oportunidades gracias a los *marketplaces* donde se pueden encontrar distintas marcas en una misma plataforma digital, como la plataforma de venta *Click & Shop* que pusimos en marcha para algunos de nuestros centros comerciales en 2020.

Asimismo, las aplicaciones que las marcas desarrollan con el objetivo de dar facilidades a los clientes y entender y prever su comportamiento ofrecen multitud de funcionalidades que mejoran la experiencia de compra del cliente. Estas *apps* permiten consultar la disponibilidad en tienda, utilizar servicios de *click & collect* o consultar precios. Para gestionar todo esto, hemos apostado por implementar la plataforma de CRM de Salesforce para la gestión de nuestro club de fidelización, que permite la automatización y segmentación de comunicaciones en base a gustos y preferencias de nuestros clientes socios. Esto nos permitirá definir mejor nuestras estrategias de comunicación B2B y B2C en el corto plazo, maximizando la efectividad de cada acción que pongamos en marcha.

## ¿Qué papel va a seguir teniendo la tienda física en este nuevo entorno?

**S.G:** La oferta de la tienda física debe, sin lugar a dudas, ser diferencial y única para los clientes finales. Su papel sigue siendo



relevante y así seguirá siendo en el futuro, por el simple hecho de que la oferta digital y la física se necesitan mutuamente. Son totalmente complementarias. Hace tiempo que los espacios físicos han pasado a ser destinos experienciales que permiten integrar el canal online con un espacio específico para la compra o recogida de pedidos. Sin embargo, es necesario un valor añadido que eleve la experiencia de compra. Este gancho experiencial solo puede ser ofrecido por los activos más modernos y tecnológicamente dotados, que ofrezcan una amplia gama de servicios, un mix comercial adecuado y estén a la vanguardia de las últimas tendencias. Los centros y parques comerciales gozan de una posición privilegiada para aprovechar estas oportunidades, adaptando sus espacios físicos, con zonas abiertas, agradables, seguras y albergando los más modernos conceptos de tienda de los principales retailers.

#### **¿Esperan que haya cada vez más marcas nativas digitales que lleguen también al mundo físico?**

**S.G:** Sí, cada vez estamos viendo como más marcas nativas digitales deciden apostar por tener una presencia física. Algunas de estas marcas necesitan de un espacio físico que supere las barreras de lo estrictamente digital en las relaciones con sus clientes, como poder probar sus productos u ofrecer un asesoramiento personalizado. Igualmente, las tiendas físicas permiten agilizar las entregas y ahorrar en costes logísticos, ya que pueden actuar como un espacio más de su cadena de última milla. Las grandes nativas digitales también han decidido empezar a abrir tiendas físicas con el objetivo de consolidar sus marcas en el mercado, como puede ser el caso de tiendas de gigantes como AliExpress, que ya está presente en varios centros comerciales en España, o Amazon.

#### **¿Cómo están favoreciendo nuevos formatos como el *click & collect*, especialmente al alza por el entorno omnicanal?**

**S.G:** El éxito de un centro comercial depende de su capacidad de innovación. En este nuevo contexto, los centros y parques comerciales se convierten en centros de entrega de última milla. Desde Lar España ofrecemos nuevos canales de relación entre cliente y retailer, en los que los operadores pueden ofrecer un valor añadido e incrementar sus ventas físicas. Además del *Click & Shop*, también hemos lanzado un servicio de venta y asesoramiento personal a través de WhatsApp para los clientes de nuestros centros.

#### **¿Cómo se están superando los retos que plantean las devoluciones y la distribución de última milla?**

**S.G:** Con la transformación digital y la llegada del comercio *phygital*, surgen nuevas necesidades de los clientes como las entregas rápidas y a bajo coste. Por otro lado, para el operador, la distribución de última milla se ha convertido en un proceso logístico muy sensible por las dificultades para cumplir horarios y su elevado coste. Esta compleja situación aporta, a los centros y parques comerciales, un mayor valor estratégico. Los *retail parks* tienen la superficie necesaria para incorporar espacios de almacenamiento logístico que permitan aumentar el stock y ofrecer al cliente una entrega más rápida y reducir los costes de la última milla. Además, los problemas generados por las devoluciones masivas demuestran que las tiendas físicas tienen un papel fundamental como nexo de unión de ambos mundos, facilitando y abaratando la transacción al operador y ofreciendo nuevas opciones de compra, cambio o devolución al cliente final.



***“Hace tiempo que los espacios físicos han pasado a ser destinos experienciales que permiten integrar el canal online con un espacio específico para la compra o recogida de pedidos”***



## Lar, Colonial y Merlin reclaman prudencia al sector para sortear la recesión que se prevé en Europa

Aunque confían en que la crisis sea limitada en el tiempo y que España pueda sufrir menos que otras economías europeas, los directivos de estas tres grandes empresas del sector consideran que la prudencia tiene que ser una prioridad en este contexto de incertidumbre. Filippo Taddei, Global Investment Research en Goldman Sachs International, afirmó que Europa está al borde de entrar en recesión.

Redacción • [original](#)



Grupo **Lar**, Colonial y Merlin Properties, tres de las principales compañías inmobiliarias españolas, han analizado cómo la subida de tipos de interés, la inflación y la crisis energética van a impactar en el mercado inmobiliario y han coincidido en alertar de una recesión en Europa y un comienzo de 2023 complicado. Aunque confían en que la crisis sea limitada en el tiempo y que España pueda sufrir menos que otras economías europeas, los directivos de estas tres grandes empresas del sector consideran que la prudencia tiene que ser una prioridad en este contexto de incertidumbre.

Este análisis lo han hecho en la primera jornada de **The District**, el nuevo evento internacional dedicado al Real Estate que, desde la perspectiva de los mercados de capital e inversión, se está celebrando en Barcelona y en la que participaron, entre otros, Filippo Taddei, Global Investment Research en Goldman Sachs International, Pere Viñolas, presidente de Colonial, Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties, y Miguel Pereda, presidente de Grupo **Lar** y vicepresidente de la socimi **Lar** España.

**Filippo Taddei**, Global Investment Research en Goldman Sachs International, afirmó que Europa está al borde de entrar en recesión. Sin embargo, España se encuentra en una mejor posición que el resto de Europa, aunque esto no significa que su posición sea buena. En opinión del directivo de Goldman Sachs los próximos seis meses serán muy duros, pero en nueve meses seguramente las perspectivas habrán mejorado y se empezarán a ver aspectos positivos. Si todo va bien, saldremos de la recesión rápidamente a finales de 2023 o a principios de 2024. Teniendo esto en cuenta ha afirmado que en los próximos seis meses, los costes energéticos y los costes financieros estarán más altos que nunca, aunque España es una de las economías que tienen más margen para la recuperación, ya que su recuperación post-covid no ha sido de las más fuertes.

Por su parte, **Pere Viñolas**, presidente de EPRA y CEO de Inmobiliaria Colonial, reconoció que son tiempos duros para todo el mundo. Si conseguimos reducir la inflación de forma rápida, la

salida de la recesión que se prevé para 2023 será más fácil y también será más corta, también ha subrayado que la prudencia tiene que ser una prioridad para todas las empresas en este contexto de incertidumbre. Es tiempo de ser más pasivos que agresivos.

En el mismo sentido, **Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties**, aseguró que nos encaramos a una recesión, en un entorno operativo negativo para los próximos tres años. El acceso al capital y a la deuda será difícil. Por tanto, las empresas se deberán preparar para no depender de recursos externos en financiación, y reforzar los recursos propios, apuntando que la normalización de la inflación tiene que ayudar a bajar también los tipos de interés.

## **Los expertos reunidos en The District confían en que la recesión que se prevé para 2023 sea limitada en el tiempo y que España sufra menos que otras economías europeas**

En cuanto al problema actual de la energía destacó que España es uno de los países europeos que podrá capear mejor el problema energético. Aun así, no debemos olvidar que la economía europea está interconectada y si las grandes economías europeas sufren, también lo hará la española. También puso de manifiesto que este contexto, mientras los activos inmobiliarios como los de las oficinas o el retail están sufriendo, los activos de nicho, como los Data Centers, se pueden ver beneficiados en este contexto, ya que no van ligados a ciclos económicos pero sí al ciclo tecnológico.

**Miguel Pereda, presidente de Grupo Lar** y vicepresidente de la socimi **Lar España**, afirmó que habrá que esperar a ver cómo la crisis repercute en el mercado laboral. No somos optimistas ni tampoco catastróficos en el contexto actual, destacó Pereda, quien subrayó que la primera lección aprendida en esta crisis es que internet no está matando el retail. No estamos viendo ni el fin del retail ni el de las oficinas. Remarcando que en momentos como este es muy importante que las empresas tomen la tecnología como aliada, que la usen a su favor.

### **Relacionado**

## Los directivos del inmobiliario ven un parón pero no una catástrofe

España es la mejor de la clase en Europa, afirma Juan Pepa, de Stoneshield

original

Inversores y empresas inmobiliarias se dieron cita este miércoles en el primer congreso inmobiliario bautizado como The District en Barcelona, impulsado por el exCEO de Neinor Juan Velayos. Sobre el ambiente pesaba las dudas respecto a cómo la situación macroeconómica, con la subida de tipos de interés, inflación y crisis energética va a impactar en el mercado inmobiliario.

**Ismael Clemente**, consejero delegado de Merlin, reconoció que aunque a corto plazo no parece que haya afectación sobre la valoración de los activos, ya que hay una indexación de las rentas a la inflación, sí que en algún momento puede afectar. Estamos en un entorno negativo, afirmó, que puede durar varios años. Sin embargo, aseguró que frente a otras economías europeas, más afectadas presumiblemente por la crisis energética, España puede sufrir menos.

Por su parte, **Pere Viñolas**, CEO de Colonial, apuntó a que en algunas ubicaciones los precios de los activos pueden sufrir, aunque considera que su compañía, con activos prime en Madrid, Barcelona y París puede aguantar. Viñolas denominó como elefante en la habitación la incertidumbre que afecta al sector. No sabemos qué va a pasar en el futuro.

No somos optimistas, pero tampoco catastrofistas, afirmó **Miguel Pereda**, presidente de Grupo Lar y vicepresidente de la sociimi Lar España. Se refirió igualmente a que habrá que esperar a ver la afección en el empleo de la crisis que se espera en toda Europa. Igualmente que Viñolas y Clemente, coincidió en que ahora el papel de sus inmobiliarias es de gestión, inversión en mejoras de los activos y solo salir a hacer adquisiciones que presenten alguna oportunidad.

Los directivos de fondos e inmobiliarios reunidos en The District resumían la actual situación en un wait and see respecto a las transacciones, ya que todavía no se ha ajustado la expectativa de precios de los vendedores con la de los compradores, que están mucho más cautos esperando a saber cuánto más pueden subir los tipos de interés.

Uno de los directivos que marcan tendencia en el inmobiliario, el argentino **Juan Pepa**, fundador del fondo Stoneshield, aseguró que a diferencia de la anterior crisis del ladrillo, en la que España fue la peor de la clase no es así en esta ocasión. España es la mejor de la clase en Europa, afirmó, con menos impacto macro que otras economías de momento, empresas inmobiliarias saneadas y oportunidades para los inversores.



Desde la izquierda, Pere Viñolas, CEO de Colonial; Ismael Clemente, CEO de Merlin; Enrique Laguna, director ejecutivo de JLL, y Miguel Pereda, presidente de Grupo Lar, ayer en The District en Barcelona.



Medio	Cinco Días
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	1 315 192
Pág. vistas	203 138 866

Fecha	19/10/2022
País	España
V. Comunicación	28 367 EUR (27,863 USD)
V. Publicitario	6655 EUR (6536 USD)



[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/10/19/companias/1666194132\\_599715.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/10/19/companias/1666194132_599715.html)

## FIRA DE BARCELONA

# Inmobiliarios y promotores contienen el aliento ante la subida de tipos

• The District reúne en Barcelona a los grandes ejecutivos europeos



Pere Viñolas, Ismael Clemente, Enrique Martínez y Miguel Pereda, en una de las conferencias Llibert Teixidó

**Rosa Salvador**  
Barcelona  
19/10/2022 15:38



## AL MINUTO

El impacto de las subidas de los tipos de interés en el sector inmobiliario ha centrado esta mañana los debates en el salón The Distric que se ha inaugurado hoy en la Fira de Barcelona con la participación de los directivos de algunas de las mayores inmobiliarias españolas y europeas. “Los fundamentales del negocio (el nivel de ocupación y las rentas) van muy bien, pero las facilidades que tengan las inmobiliarias para continuar financiando sus operaciones marcarán el futuro del sector”, resumió Francesco Zanella, vicepresidente de Starwood Capital Group. David Martínez, consejero delegado de Aedas Homes, destacó que España necesita “atraer y mantener el capital internacional. A veces no nos damos cuenta, pero somos un país pobre. No hay capital privado aquí capaz de financiar la construcción de vivienda que el país necesita. Ni siquiera para aportar los 2.000 o 3.000 millones de fondos que tenemos las tres grandes promotoras que cotizamos en bolsa”.

El pueblo ucraniano, premio Sájarov a la libertad de conciencia del Parlamento Europeo

Yolanda Díaz asegura que la ley trans es clave y reclama que salga adelante "cuanto antes"

Antena 3 desvela el plantel de colaboradores que tendrá cada tarde 'Y ahora Sonsoles'

La tradición a la que Netflix no piensa renunciar aunque su audiencia se resienta

## Dependientes

### No hay capital español capaz de financiar las empresas del sector

Pere Viñolas, presidente de la patronal europea de inmobiliarias EPRA y consejero delegado de la socimi Colonial aseguró que “el futuro del sector y de la economía en los próximos años dependerá de cómo vaya la inflación. Si se reduce, en 2024 bajarán los tipos y el mercado se normalizará. Si se enquistaba todo será más difícil”. Ismael Clemente, consejero delegado de Merlin Properties, consideró que por la inestabilidad de los mercados y de las condiciones de financiación “esperamos tres años duros, en los que las empresas habremos de vivir de los recursos que generemos. Pero cuando los tipos se normalicen el sector brillará de nuevo”.

“Con el Corredor Mediterráneo el volumen de las exportaciones se habría duplicado”

Cerca de 7.000 ejecutivos se han acreditado en el salón  
Llibert Teixidó

En este contexto, las empresas reconocieron que bajarán el ritmo inversor, “aunque no descartamos tampoco comprar o vender activos si surgen oportunidades”, aseguró Miguel Pereda, presidente del grupo Lar.

Los directivos señalaron el momento de bonanza que vive el sector: Colonial destacó que el nivel de ocupación de sus oficinas está en niveles récord, de más del 99% en París, y Merlin que las rentabilidades en el sector logístico están en mínimos por la gran demanda de naves industriales de calidad. Los centros comerciales, por su parte, que sufrieron caídas del 20% en su valor con la pandemia” se mantienen también “porque los gestores son profesionales y han sabido adaptar su oferta, aumentado por ejemplo los establecimientos de ocio, para atraer a los consumidores” frente a la situación del comercio de calle, menos profesionalizado, y que por tanto se ha adaptado peor.

## Menos transacciones

### Las empresas se repliegan y extreman la prudencia por la incertidumbre

La vivienda ha sido uno de los temas de debate estrella, en parte por la ruidosa presencia de los manifestantes convocados por entidades como la PAH y el Sindicat de Llogaters, que han llegado a entrar en el salón a media mañana, hasta que han sido desalojados por los Mossos d'Esquadra. Las protestas han llevado a que ningún representante de la Generalitat ni del Ayuntamiento hayan asistido a la inauguración, ya que el teniente de alcalde, Jaume Collboni, que inicialmente la presidía, declinó finalmente hacerlo

Inversores y promotores destacaron que la subida de tipos refuerza la necesidad de



apostar por la vivienda en alquiler. “Hemos de continuar invirtiendo. Hay más necesidad que nunca porque el endurecimiento de las condiciones financieras aumenta la demanda, especialmente en ubicaciones en el centro Madrid y Barcelona donde apenas hay pisos” señaló Emilio Velasco, director para Iberia de la gestora de inversión Tikeau Capital.

## Alquiler

### La subida de tipos aumenta la demanda de pisos para alquilar

Beatriz Toribio, directora general de la proptech Masteos, destacó que uno de los riesgos para el sector es precisamente el regulatorio. “Hace falta inversión privada para mejorar y ampliar el parque de alquiler. Pero si no hay seguridad jurídica esas inversiones no se materializarán”.

Xavier Vilajoana, presidente de la Asociación de Promotores Constructores de Catalunya, APCE, destacó el papel activo que han de tener las administraciones para cubrir las necesidades de vivienda. “El desafío es crear el suelo que necesitamos. Se genera poco, pero además el urbanismo es arcaico y poco flexible, y en muchos ayuntamiento impide directamente satisfacer las necesidades de los clientes: por ejemplo cuando las exigencias de edificabilidad o de aparcamientos hacen que no se puedan edificar edificios de coliving”, o porque la cesión del 30% para vivienda social cuando se rehabilita un edificio en Barcelona “impide transformar el edificio. No se generan nuevos hogares si solo se hacen actualizaciones de fachadas”, remarcó.

Mostrar comentarios

PUBLICIDAD

REVISTA DIGITAL PUBLICIDAD HEMEROTECA VIDEOTECA CONTACTO

martes, 18 de octubre de 2022



# financial food

EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

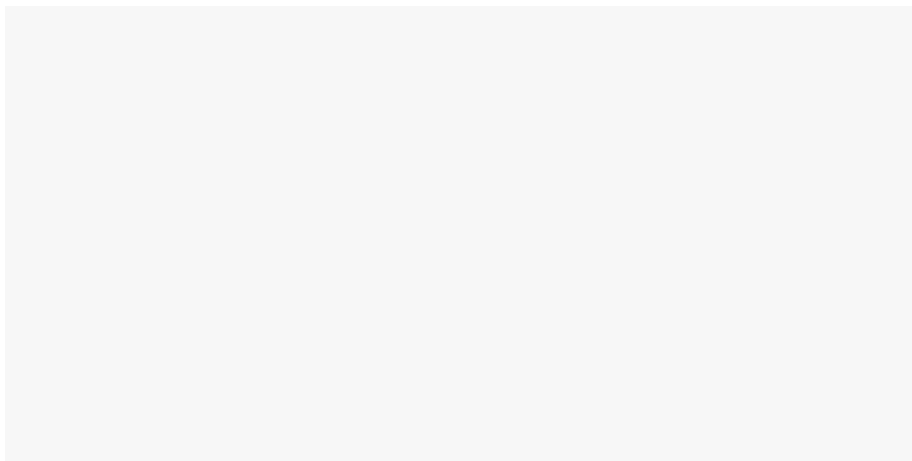
DISTRIBUCIÓN EMPRESAS CONSUMO ALIMENTACIÓN BEBIDAS INDUSTRIA AUXILIAR NOVEDADES PROFESIONALES NON FOOD



PUBLICIDAD

## BM Supermercados refuerza su presencia en Madrid y Family Cash en Lugo

18/10/2022 en Distribución



BM Supermercados crece en la Comunidad de Madrid con la apertura de dos nuevas tiendas mientras que Family Cash hace lo propio inaugurando un nuevo hipermercado en el centro comercial As Termas de Lugo.

En concreto, la primera tienda de BM Supermercados abrirá sus puertas este miércoles **en la avenida Juan Antonio Samaranch 120, del barrio de Valdebebas** (distrito de Barajas) con una superficie de 1.300 metros cuadrados y un parking con 88 plazas gratis. La segunda, lo hará un día después, este jueves 20 de octubre, **en la calle Espronceda 32 (distrito de Chamberí)**, con 700 metros cuadrados de sala de ventas.

**Ambos establecimientos serán fiel reflejo del modelo BM**, con productos frescos de calidad y de proveedores madrileños, secciones atendidas, y un surtido de primeras marcas y las mejores ofertas, como pilares. Para poner en marcha estos dos supermercados, BM ha realizado una inversión total de 4,8 millones de euros y ha generado 54 nuevos puestos de trabajo, con profesionales que han contado con formación previa. Así, el grupo avanza con sus previsiones de crecimiento para este año en Madrid, donde está presente con 44 establecimientos y más de 1.000 empleados.

Con todo, **el producto fresco será protagonista de estas tiendas**, de manera que contarán con sección de pescadería atendida, con cocedero y vivero; y sección de carnicería y charcutería atendida. También con platos cocinados de carne y pesca a baja temperatura, así como platos recién preparados y listos para

PUBLICIDAD

### SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

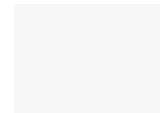
Nombre

Correo electrónico \*

¡SUSCRÍBETE!

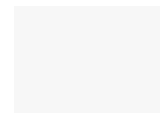
PUBLICIDAD

### ÚLTIMAS NOTICIAS



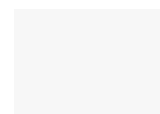
**BM Supermercados refuerza su presencia en Madrid y Family Cash en Lugo**

18/10/2022



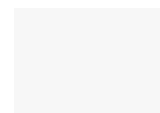
**Caprabo fomenta los hábitos saludables de las personas mayores**

18/10/2022



**Las disrupciones en logística y transporte han generado sobrecoste de hasta el 20% a las empresas del gran consumo**

18/10/2022



**ElPozo Extratiernos pone en marcha una nueva iniciativa solidaria**

18/10/2022

consumir como arroces, ensaladillas, chipirones, menestra, croquetas.... que permiten contar con un surtido de platos cocinados de forma saludable, favoreciendo la alimentación sana y de calidad. Además, tendrán una completa sección de frutería de libre disposición, horno de pan así como otras secciones como congelado, bodega, alimentación saludable, parafarmacia, perfumería, droguería... con un surtido variado y amplio.

Por otra parte, y en paralelo a estas aperturas, **BM Supermercados amplía el alcance de la compra online** a los barrios de Valdefuentes y Chamberí a través de la web de BM, que completa el servicio y está accesible en las principales poblaciones de la Comunidad de Madrid.

En cuanto **al nuevo hipermercado Family Cash que este miércoles abre sus puertas en el centro comercial As Termas de Lugo**, propiedad de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, estará emplazado en un local de tres mil metros cuadrados, en su planta baja, y en él los clientes podrán encontrar diversidad de marcas y precios competitivos en los productos durante todo el año.

Con esta nueva apertura, el centro comercial As Termas ofrece a sus clientes a través de Family Cash una experiencia de compra sencilla y cómoda, con artículos de gran calidad durante todo el año. El establecimiento ofrecerá **alimentación de productos perecederos y no perecederos, y un surtido de artículos de bazar.**

Tags: [aperturas](#) [BM Supermercados](#) [Family Cash](#) [supermercados](#)

 **Comparte**

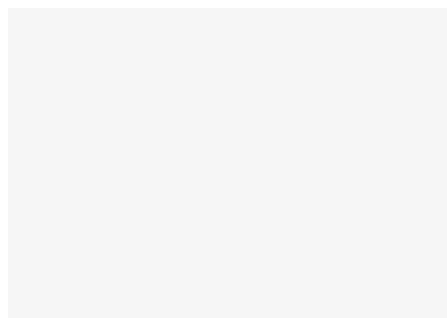
 **Tweet**

 **Comparte**

 **Enviar**

PUBLICIDAD

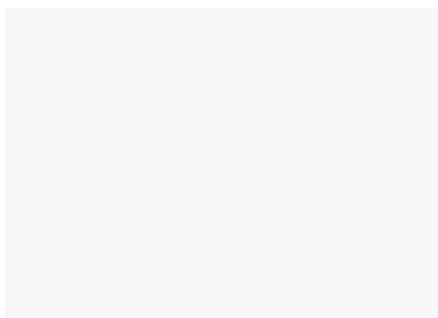
## NOTICIAS RELACIONADAS



### ¿Cuáles son los supermercados con mejor y peor reputación online?

18/10/2022

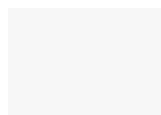
La reputación online es un factor que preocupa cada vez más a las empresas. Por eso, la empresa tecnológica española...



### Más de 120 supermercados promocionan el Aceite de Orujo de Oliva

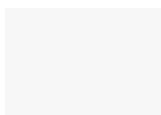
17/10/2022

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, Oriva, vuelve a poner en marcha la campaña "¡A freir espárragos! ...o...



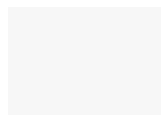
### Supermercados MAS prosigue reformando su red comercial

17/10/2022



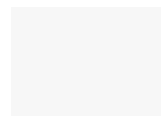
### BM Supermercados completa la compra de cinco establecimientos a SuperBerriak

14/10/2022



### DIA sumará ocho nuevas tiendas a su red comercial de la Comunidad de Madrid

13/10/2022



### Nomen Foods se convierte en el primer fabricante de arroz en obtener certificado B Corp

18/10/2022

PUBLICIDAD

## REVISTA DIGITAL



VER REVISTAS

## Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

**Comentario**

**Nombre \***

**Correo electrónico \***

**Web**

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

**PUBLICAR EL COMENTARIO**

PUBLICIDAD