

CENTRO COMERCIAL LAGOH

LAGOH IMPULSA SU PROGRAMACIÓN DE OCIO CON EL CONCIERTO ‘ÚNICAS’

El complejo comercial y de ocio es el patrocinador principal y alberga la celebración de este evento de Cadena Dial Sevilla el 27 de mayo en Cine Yelmo Premium, con las actuaciones de Rosario, María Parrado, Marta Soto, Yoly Saa y Jennifer Rojo

LAGOH, complejo comercial y de ocio buque insignia de Lar España Real Estate, impulsará la próxima semana su programación de eventos de ocio con una destacada cita: el concierto *Únicas* de Cadena Dial Sevilla, del que Lagoh es patrocinador principal y que tendrá lugar en Cine Yelmo Premium.

El evento se celebrará el jueves 27 de mayo, a partir de las 19:00, con la participación de artistas como: Rosario, María Parrado, Marta Soto, Yoly Saa y Jennifer Rojo, quienes interpretarán en formato acústico algunos de sus temas más conocidos. El concierto ofrece así el gran atractivo de volver a disfrutar la emoción de la música en directo, bajo estrictas medidas de seguridad y prevención.

APP DEL CLUB DE LOS DISFRUTONES

Lagoh ofrece la posibilidad de conseguir en exclusiva invitaciones para el concierto *Únicas* a través de la App del Club de los Disfrutones. Para ello, las personas interesadas en asistir solo tendrán que inscribirse como socios y descargar la App del Club, disponible tanto en iOS (Apple) como en Android. El sorteo de invitaciones solo permanecerá activo en dicho canal.

La app del Club de los Disfrutones de Lagoh permite así participar en sorteos como el del concierto *Únicas* y da acceso a contenidos exclusivos del Complejo Comercial y de Ocio. La app cuenta asimismo con un sistema de notificaciones, por medio del cual todos los usuarios podrán recibir información puntual sobre las últimas novedades y descuentos, sorteos, promociones y eventos de Lagoh.

ENTRADAS

Lagoh sortea invitaciones para el concierto a través de la 'app' del Club Disfrutones, en iOS y Android

Además de toda la información actualizada, la app permite canjear los descuentos exclusivos en las tiendas del club, sólo para Disfrutones. En base a los nuevos hábitos de consumo digital, Lagoh optimiza de este modo toda la atención presencial al cliente, integrándola en el canal *online*, bajo la premisa de seguir ofreciendo siempre la mejor experiencia a sus visitantes.

Junto al sorteo de invitaciones para el concierto *Únicas*, la app del Club de los Disfrutones ofrece actualmente destacados descuentos en tratamientos de estética, artículos de moda y complementos,



Centro Comercial Lagoh.

peluquería y restauración, entre otros ámbitos. A ello hay que sumar los sorteos mensuales, por medio de los cuales Lagoh viene ofreciendo diferentes premios a través del Club (viajes, 12.000 euros al año en compras, automóviles, etc.). Asimismo, cada visitante tiene la posibilidad de obtener, mensualmente, una bonificación en las compras que realice en Lagoh al registrar su ticket de compra en el Punto de Información del complejo comercial y de ocio.

De entre todos estos servicios a los que da acceso la app del Club de los Disfrutones, cabe destacar igualmente un servicio exclusivo de Showroom, que ofrece descuentos para las tiendas online de numerosas marcas presentes en Lagoh. Todo ello se complementa con un sistema de reservas de servicios (restaurantes, personal shopper ofrecido por diferentes operadores, asistencia personalizada en tiendas, etc.).

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Desde la reapertura del complejo comercial y de ocio tras el fin del estado de alarma, Lagoh garantiza protocolos de seguridad e higiene por encima de los exigidos por la normativa vigente. Entre ellos se incluyen medidas de control de aforo en tiempo real, módulos higienizantes, comunicación vertical y horizontal de cumplimiento de distancia de seguridad, refuerzos de seguridad y limpieza, incremento de las frecuencias de desinfección y la disposición de códigos QR con toda la información sobre la normativa vigente y las medidas adoptadas por Lagoh.



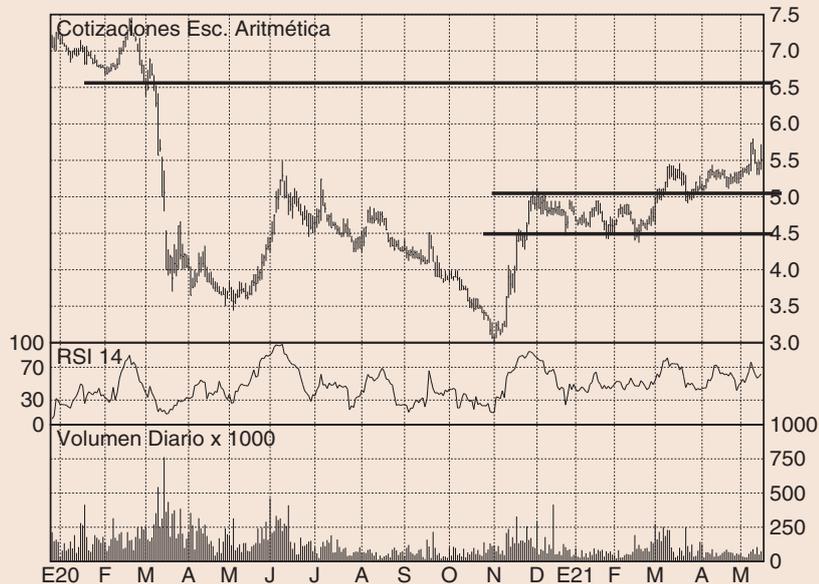
Lagoh se configura de este modo como un centro comercial seguro para visitar, realizar compras y disfrutar del ocio y restauración, gracias al estricto cumplimiento de las medidas higiénico-sanitarias.

SOBRE LAGOH

Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar, es el primer Complejo Comercial y de Ocio Familiar. Sus más de 70.000 m² acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de principales operadores locales, nacionales e internacionales.

Con un diseño innovador y basado en pilares fundamentales como la sosteni-

bilidad, la seguridad y la tecnología, Lagoh se convierte en el complejo comercial y de ocio ideal para toda la familia. Cerca de 200 locales comerciales y de restauración, un lago de 6.000 metros cuadrados y una oferta de ocio para grandes y pequeños, Lagoh es el lugar ideal para compartir una experiencia excepcional. Lagoh es actualmente el activo más importante y representativo de Lar España, debido al prestigio de sus operadores, la apuesta por la tecnología y la sostenibilidad, la arquitectura y el diseño del propio complejo; factores todos ellos que constituyen sus principales fortalezas y ventajas competitivas.



LAR ESPAÑA Objetivo en 6,50

Ayer protagonizó el segundo intento alcista del mes. El primero se agotó en una sola sesión. En este, han recogido beneficios en la propia sesión y es probable que hoy vuelva a hacer otro intento alcista. Cerró a 5,51 euros, ganando el 0,92% con un volumen ligeramente inferior a su media. Este va a ser el año de las Socimis y Lar parece dispuesta a participar en el mismo. Próximo objetivo, en 6,50 euros.

Siga cada día a José Antonio Fernández Hódar en:
<http://blogs.expansion.com/blogs/web/hodar.html>
 y en <http://app2.expansion.com/analisis/comentarioscharts/Portada>

Lar reduce casi a la mitad su beneficio

R.A. Madrid

Lar España, Socimi especializada en centros comerciales, ha reducido casi a la mitad su beneficio neto en el primer trimestre del año, hasta los 7,2 millones frente a los 12,5 millones de un año antes.

Los ingresos de la compañía se situaron en este periodo en los 21 millones, un 13,6% menos frente al mismo periodo del año anterior, debido a las restricciones y cierres durante el primer trimestre de 2021.

La compañía, que vendió

22 locales comerciales de Eroski por 59 millones a Blackbrook, cuenta con una liquidez de casi 200 millones de euros.

La Socimi destaca que cuenta con una ocupación del 95% de la superficie total en alquiler de sus 14 centros y parques comerciales, equivalente a 551.405 metros cuadrados, y estima que las visitas, ventas y actividad de sus centros recuperarán la normalidad y los niveles pre-Covid a partir del próximo verano.

Lar España gana 7,2 millones de euros, un 42% menos

El beneficio neto recurrente fue de 9,4 millones de euros en el primer trimestre

elEconomista MADRID.

Lar España cerró el primer trimestre del ejercicio con un beneficio neto de 7,2 millones de euros, lo que supone un descenso del 42% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, el beneficio neto recurrente fue de 9,4 millones de euros frente a los 12,8 millones del año pasado, lo que representa una caída menor que la del beneficio total, en concreto del 26%. Los resultados se vieron afectados por el impacto que la pandemia ha tenido en

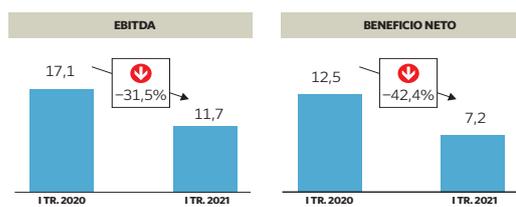
los centros comerciales con el cierre de tiendas y la caída en la visita por parte de los clientes. Las restricciones sanitarias se mantuvieron durante todo el trimestre, mientras que el año pasado sus centros estuvieron abiertos casi la totalidad del periodo.

Los ingresos cayeron un 13,6%, hasta los 21 millones, aunque la compañía lo considera un descenso "puntual" que obedece a la salida del perímetro de consolidación de la cartera de supermercados y la linealización de los acuerdos de re-negociación de rentas acumulados desde el origen de la pandemia

En el primer trimestre la compañía completó la venta por 59 millones al fondo de inversión Blackbrook de 22 locales comerciales alquilados a Eroski, por los que obtuvo una

Resultados del primer trimestre

Datos en millones de €



Fuente: Lar España.

elEconomista

revalorización del 24% sobre el precio de adquisición. El importe de la venta se ha destinado a acrecentar la liquidez y fortaleza de caja, que se mantiene cerca de 200 millones.

Lar España ha logrado mantener ocupada el 95% de la superficie total en alquiler de sus 14 centros y parques comerciales, que equivalen a 551.405 m². Entre los meses

de enero y marzo de este año, sus centros recibieron 14,9 millones de visitas y las ventas declaradas ascendieron a 160,4 millones.

La socimi confía en que las visitas, ventas y actividad de sus centros recuperen la normalidad a partir del próximo verano y poder regresar así a los niveles precovid. Al final del primer trimestre se sucedieron un total de 12 aperturas de nuevos locales en Megapark, Vidanova Park, Vistahermosa y Ánec Blau, con un alza promedio del 1,5% en los alquileres.

El próximo viernes, la compañía abonará el dividendo de 31 céntimos de euro por acción correspondiente al ejercicio anterior, que supone un desembolso total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%.