

EFEMÉRIDE

El centro comercial Lagoh celebró su primer aniversario el pasado domingo 27 de septiembre de 2020, fecha en la que comenzó una semana de actividades dedicadas especialmente a sus clientes.

Una de las acciones más destacadas para celebrar este aniversario es el ascenso en globo, por sorteo, para disfrutar de una increíble vista de Sevilla desde 20 metros de altura.

Asimismo, el centro comercial celebra un sorteo que dotará al ganador de 12.000 euros en compras.

Además, los visitantes al centro comercial pueden disfrutar de algunas de las sorpresas de cada día. A cualquier comensal que acuda a alguna de las numerosas

Montar en globo, regalos y comidas gratis son algunas de las propuestas

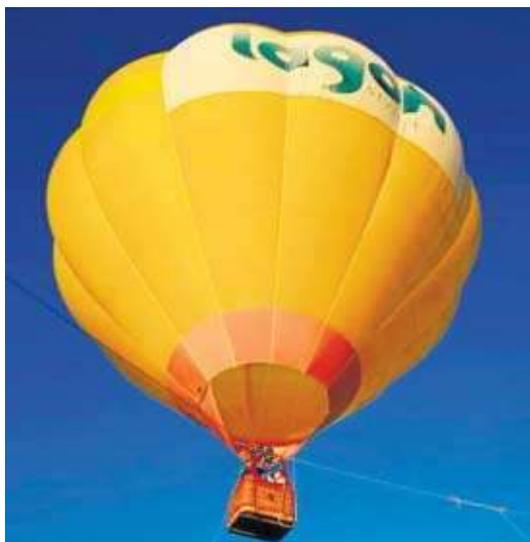
propuestas restauradoras del centro comercial puede salirle gratis la comida.

También existen regalos ocultos en códigos QR, que se encuentran repartidos por todo el complejo comercial y de ocio. Sólo hace falta encontrarlos.

MÁS PROPUESTAS

Durante toda la semana los visitantes están recibiendo regalos conmemorativos del aniversario, sobre todo aquellos que, como Lagoh, hayan cumplido años durante el mes de septiembre.

Múltiples actividades en el **primer aniversario** del centro comercial **Lagoh**



Una de las atracciones en esta semana de aniversario.

También existe un gran *photo-call* digital a la entrada, que informa y da a conocer esta efemérides compartida.

Lagoh ha ido más allá en eso de

los regalos, con una propuesta arriesgada e innovadora: la primera persona que decida tatuarse el logotipo de Lagoh, obtendrá un premio de 1.000 euros.

Por otro lado, la programación conmemorativa incluye la creación del *Club de los Disfrutones*, con sorteos y promociones exclusivas para los más pequeños. Para inscribirse, hay que entrar en <https://www.lagoh.es/club-de-los-disfrutones/>.

PRINCIPALES HITOS

Desde su apertura, y a lo largo de su primer año de vida, Lagoh ha supuesto una revolución en el mundo de los centros comerciales. Tanto es así, que el pasado mes de marzo fue reconocido como *Mejor lugar de entretenimiento del mundo* en los premios internacionales Digital Sgnage Awards, por su innovador sistema audiovisual. El certamen, uno de los de mayor prestigio internacional en el ámbito de los contenidos creativos e interactivos digitales, distingue a los mejores proyectos del mundo según criterios de creatividad, innovación y tecnología.

Además, Lagoh ha sabido adaptarse a la pandemia e incluso ha colaborado en buena medida para paliar las consecuencias del coronavirus.

Ejemplo de ello es que el centro comercial fue pionero en el sector *retail* de España al recibir la certificación de la compañía SGS

como entorno limpio y seguro frente al coronavirus.

Así, el centro comercial reabrió sus puertas en el inicio de la fase 2 del desconfiamento, con un nuevo sistema *on line* que informa en tiempo real sobre la afluencia de público en todos los accesos al complejo, a través de la web, con el fin de mantener el control del aforo e informar de todas las medidas de seguridad.

Otra de las medidas que se tomaron en este sentido fue el sistema de movilidad creado para sus empleados, que supone ahorrar hasta 700 euros al año en gastos de transporte y reduce en casi una tonelada las emisiones de CO₂ por cada empleado.

En cuanto a su contribución con los más desfavorecidos en medio de la pandemia, Lagoh se sumó con una donación al Ban-

Lagoh ha demostrado ser una empresa segura a raíz de la crisis del coronavirus

co de Alimentos de Sevilla para garantizar la cobertura alimentaria a todas las organizaciones y colectivos afectados por la crisis del Covid-19 en Sevilla y su provincia.

Con un objetivo también solidario, en junio se abrieron las puertas del *Museo de la Esperanza*. La iniciativa, que comenzó durante la fase de confinamiento como una actividad participativa y solidaria en internet, inició entonces una nueva etapa como espacio visitable en el propio complejo comercial y de ocio.

Lagoh celebra su primer cumpleaños por todo lo alto



JOSE ANGEL GARCIA

Promociones, ofertas y sorteos, ascensos en globo y premios de 1.000 euros al mes durante un año, entre los actos.

● El centro comercial organiza una jornada especial mañana, tras alcanzar los casi dos millones de visitas durante el verano

S. V.

Lagoh, uno de los mayores complejos comerciales y de ocio de España, celebra su primer año mañana domingo 27 de septiembre, una jornada en la que dará comienzo una semana de actividades dedicadas especialmente a sus clientes. Entre las actividades destacan las promociones, ofertas y sorteos, ascensos en globo y premios de 1.000 euros al mes durante un año. La programación coincide con la finalización del periodo estival durante el que Lagoh ha alcanzado casi 2 millones de visitas.

La incorporación de nuevos operadores ha contribuido a paliar los efectos de los meses de confinamiento. La oferta de Lagoh ha crecido cuantitativa y cualitativamente con la llegada de operadores tales como Apart, Vodafone, Adrian Lasconni, Citees y Lagoh Boat, que refuerzan la oferta comercial y de ocio de Lagoh.

Con la celebración de este primer aniversario, “queremos, ante todo, mostrar nuestro agrade-

cimiento a nuestros clientes, por la confianza que han depositado en nosotros”, explica el gerente de Lagoh, Carlos Fita.

Junto a la puesta en marcha, desde mañana domingo 27 de septiembre, del programa de actividades para todos aquellos que visiten el centro con motivo de su aniversario, Lagoh lanzará también el Club de los Disfrutones, creado para ofrecer servicios y promociones exclusivas para sus clientes. La inscripción es gratuita y se realiza *on line* en la siguiente dirección web: <https://www.lagoh.es/club-de-los-disfrutones/>.

En cuanto a la programación semanal del aniversario (del 27 de septiembre al 3 de octubre) destaca la posibilidad de realizar un ascenso en globo, por sorteo, para disfrutar de una increíble vista de Sevilla desde 20 metros de altura.

Los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar asimismo del sorteo de 1.000 euros al mes, durante un año, regalos conmemorativos y otras divertidas experiencias, como

un gran *photocall* digital o la búsqueda de regalos ocultos en códigos QR a lo largo de todo el complejo comercial y ocio.

“Nuestros pilares esenciales son la apuesta por estándares de seguridad –por encima de los exigidos en la normativa actual–, la innovación tecnológica y la sostenibilidad”. En este sentido, además de los actuales sistemas de control inteligente de aforo, módulos higienizantes y sistemas de información QR a lo largo del recinto, en Lagoh seguiremos avanzando próximamente en nuevos proyectos en el área de la innovación y la seguridad, tanto para quienes nos visitan como para quienes trabajamos en el complejo con nuevos desarrollos para seguir aportando la mejor experiencia”, explica Carlos Fita.

Estos avances se sumarán a la reciente implantación de una plataforma de transporte para los profesionales del centro que reduce su exposición al Covid-19, y a otros proyectos centrales para Lagoh presentes desde la apertura del complejo, tales como la continua apuesta por el óptimo mantenimiento del lago que circunda y da nombre al centro, y sus especies vivas, mediante convenios suscritos con la Universidad de Sevilla y la participación de ecólogos y otros especialistas.