

# José Luis del Valle

Presidente de Lar España Real Estate

## Los activos comerciales más resistentes



La evolución del negocio de la **socimi Lar**, especializada en activos comerciales, durante la pandemia ha demostrado que el llamado “apocalipsis del *retail*” no es aplicable en todos los países y mucho menos en todas las compañías. La socimi que preside José Luis del Valle ha logrado posicionarse como una de las empresas del sector que más superficie abierta ha tenido durante el confinamiento, ya que, a diferencia de sus competidores, en Lar son propietarios de los hiper-

mercados y eso les ha dado una fortaleza importante para superar esta crisis. Además del combo de inquilinos, que les ha dado una exposición alta en las actividades que durante la crisis se han mostrado más resilientes, otra de las claves para la buena recuperación de los activos de Lar ha sido que la firma tenía los deberes hechos, ya que en los últimos años han invertido 60 millones en la renovación de sus centros, lo que les ha permitido estar a pleno pulmón.

## LAGOH DONA 5.000 EUROS RECAUDADOS POR EL MUSEO DE LA ESPERANZA

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha entregado 5.000 euros procedentes de la recaudación obtenida en su Museo de la Esperanza a los responsables de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, perteneciente a la Junta de Andalucía, que desarrolla programas de investigación contra el COVID-19. En el acto han estado presentes el director gerente de la Fundación Progreso y Salud, Gonzalo Balbontín, y el director gerente de Lagoh, Carlos Fita.

El Museo de la Esperanza finaliza de este modo su actividad como espacio visitable en Lagoh. Con el lema *"Tu obra puede ser de gran ayuda"*, esta iniciativa dio comienzo durante la fase de confinamiento, como actividad participativa y solidaria en Internet, hasta convertirse posteriormente en un hito destacado dentro de la programación que Lagoh ha ofrecido durante los últimos meses a sus visitantes.

Cada una de las obras fue aportada por personas que deseaban realizar una contribución, por medio de su experiencia personal sobre la pandemia, con un objetivo solidario: colaborar en la investigación. Los trabajos se enmarcan en diferentes categorías artísticas como pintura, escultura, fotografía, *performance*, danza, ilustración, poesía, música, origami, cómic o grafiti, entre otros géneros.

*"El Museo de la Esperanza nos ha legado un buen ejemplo del poder que tiene la creatividad en esta nueva etapa que tenemos ante nosotros, con la posibilidad de dar lo mejor de cada uno y respaldar la investigación pública para luchar contra la pandemia"*, ha subrayado Carlos Fita. *"Pasa así a formar parte de la historia de Lagoh, como recuerdo de la experiencia que todos hemos vivido durante los difíciles meses del confinamiento"*.



## LAR ESPAÑA ELEVA UN 24% SUS INGRESOS

Lar España obtuvo en los nueve primeros meses de 2020 unos ingresos de 71,4 millones de euros, un 24% superiores a los 57,8 millones logrados en el mismo período del año pasado. Desde junio la afluencia y las ventas en sus 14 centros comerciales se han aproximado rápidamente a los volúmenes del año pasado y en el mes de septiembre se situaron en el 96% del nivel de hace un año.

A fecha de publicación del informe, Lar España ha renegociado acuerdos individualizados de alquileres sobre el 95% del total de la superficie bruta en alquiler de sus centros.

Excluyendo cierres requeridos con posterioridad al 30 de septiembre de 2020, se estima que los descuentos acumulados totales causados por el COVID-19, una vez se cierren los acuerdos para el 100% de la superficie bruta alquilable, se situará entre los 19 y 20 millones de euros. El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias para todo 2020 se prevé inferior a dos millones de euros.

El descenso de las valoraciones experimentado por la totalidad del sector inmobiliario ha afectado también a Lar España. Entre diciembre de 2019 y junio de 2020, la valoración de los activos descendió 55,9 millones de euros, un 2,9%, hasta quedar en 1.509 millones.

La afluencia y las ventas entre julio y septiembre pasaron, respectivamente, del 91% y 92% en julio hasta el 96% el pasado septiembre y en términos equivalentes año a año; excluyendo a Lagoh, que se inauguró a finales de septiembre de 2019.





## 2,4 MILLONES PARA MODERNIZAR RIVAS FUTURA

Lar España Real Estate, copropietaria del parque comercial Rivas Futura, gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, invertirá en el complejo 2,4 millones de euros para acometer obras de reforma y modernización de sus instalaciones.

Los trabajos consistirán en la ampliación de las aceras peatonales anexas a los locales, que dispondrán de un ancho de 14 metros, y la habilitación de zonas infantiles, espacios para terrazas y plazas de aparcamiento destinadas al rápido desembarco frente a la entrada de los establecimientos. También se mejorará el mobiliario urbano y el paisajismo, al mismo tiempo que se adapta el parque a una "accesibilidad universal" y se renueva la impermeabilización del aparcamiento subterráneo.

En una primera fase, las obras implicarán a la parcela limitada por los locales de Conforama y El Corte Inglés Oportunidades, que tiene prevista su finalización a primeros de diciembre. En una segunda fase, desde enero hasta abril de 2021, los trabajos continuarán en la parcela que se extiende desde Maison du Monde a Visionlab.

Inaugurado en mayo de 2006, el complejo está situado en el municipio de Rivas-Vaciamadrid a 15 km del centro de Madrid. El parque comercial Rivas Futura registra una afluencia de más de seis millones de visitantes al año y acoge 27 operadores de primer orden en sus más de 55.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial, entre los que se incluyen firmas como Leroy Merlin, MediaMarkt, Conforama, El Corte Inglés, Toys "R" Us, Kiabi, Maison du Monde, Casa, Kiwoko, Prenatal y Norauto.

# Navidades disfrutonas en Portal de la Marina

El centro comercial de Ondara sortea premios por compras iguales o superiores a 15 euros, cestas de Navidad y conectará por videollamada con Papá Noel y los Reyes Magos

**LEVANTE-EMV. ONDARA**

El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, lanza sus «Navidades Disfrutonas», con un programa de actividades que invita a todos a celebrar estas fiestas.

Por un parte, los socios del Club de los Disfrutones tendrán un servicio de empaquetado de regalos gratuito. Desde el 14 de diciembre y hasta el 5 de enero de 2021, Portal de la Marina monta un rincón especial en el que envolverán los regalos con un papel de diseño propio.

Portal de la Marina da una vuelta a la acción estrella de las Navidades para que los más pequeños de la casa sigan viviendo con ilusión la llegada de Papá Noel y los Reyes Magos, pero con toda seguridad y evitando excesos de aforo. Por ello, este año tan diferente utilizarán la videollamada.

Así, todos los niños que deseen pedir sus regalos a Papá Noel o a los Reyes Magos podrán reservar su cita hasta el 17 de diciembre a través de la «app» del Club de los Disfrutones y disfrutar de su momento con Papá Noel ( del 18 al 24 de diciembre) o con los Reyes Magos, del 26 de diciembre al 5 de enero.

Además, desde el 12 de diciembre y hasta el 3 de enero habrá Sorteos de Cestas Disfrutonas.



La gerencia del centro comercial ha cuidado hasta el mínimo detalle la decoración navideña.

LEVANTE-EMV

El centro comercial, a través la «app» del Club de los Disfrutones sorteará siete cestas de regalos confeccionadas con los mejores productos de sus tiendas y restaurantes. El día 4 se avisará a las personas que hayan resultado ganadoras.

Y del 14 al 20 de diciembre las compras en Portal de la Marina por importes iguales o superiores a 15 euros tienen premio: Tarjetas



regalo de 20 euros y 50 euros, combos de entrada de cine y cena... Además, entre todos los participantes se sorteará una PlayStation 5.

La directora del centro, Virginia Carrasco, apuntó que hay mucha ilusión puesta en estas navidades. «Ha sido un año complicado, tanto para nosotros como para nuestros operadores y clientes, por eso esperamos que las accio-

## UN CENTRO COMERCIAL TOTALMENTE SEGURO

► Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro frente al coronavirus gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y control de aforos desde su reapertura el 1 de junio, tras el estallido de la crisis sanitaria.

Los trabajos realizados para asegurar la salud de sus clientes, empleados y proveedores han sido reconocidas por el certificado de calidad SGS, un aval externo y pionero en el sector del «retail» que garantiza el cumplimiento de las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir los contagios de esta enfermedad.

Todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público se realizan en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

nes propuestas den un toque de alegría a estas fechas. Esperamos que Portal de la Marina ayude a mantener vivo el espíritu navideño que tanta falta nos hace».

Toda la información sobre la programación navideña, cómo apuntarse al club y registrarse en las diferentes actividades se puede encontrar en la web «portalde-lamarina.com» y en las redes sociales del centro comercial.

## LAR España invierte más de dos millones de euros para la reforma del Parque Comercial Rivas Futura

Lar España Real Estate, copropietaria del Parque Comercial Rivas Futura, gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, invertirá en el Parque 2,4 millones de euros para acometer obras de reforma y modernización de sus instalaciones. Los trabajos consistirán en: Ampliación de las aceras peatonales anexa a los locales; Habilitación de zonas infantiles, espacios para terrazas y plazas de aparcamiento destinadas al rápido desembarco; Mejoras en el mobiliario urbano y en el paisajismo; Adaptación del Parque a una "accesibilidad universal"; y Renovación de la impermeabilización del aparcamiento subterráneo.