

Cuatro kilómetros para andar, correr, ir en bici o practicar 'nordic walking' en pleno centro

J. O.

PALENCIA. El diseño de la camiseta de este año es muy especial, ya que aprovechando el séptimo centenario de la Catedral de Palencia, el dibujante Enrique Rodríguez ha realizado un boceto de la seo para la carrera de este año, «en la que podrá participar quien lo desee, de cualquier edad, bien sea corriendo o andando», recordó el concejal de Deportes, Víctor Torres.

Las inscripciones para la prueba, que tienen un coste de ocho euros con la camiseta, pue-

den realizarse hasta el día 1 de octubre a través de la web <https://enmarcha.contraelcancer.es/es/evento/x-carrera-contra-el-cancer-de-palencia/>

Por su parte, los dorsales se podrán obtener directamente al realizar la inscripción presencial en la sede de la AECC y en el centro comercial Las Huertas, o en las carpas habilitadas en la zona de Salida en el Paseo del Salón, el domingo 2 de octubre, de 9:30 a 11:45 horas. A partir de las 11:45 horas, no se entregará ningún dorsal. La salida está prevista a las 12 horas desde el Paseo del Salón.

Habrán premios para los tres primeros clasificados tanto en la categoría masculina como femenina, además de un sorteo de regalos, «pero no se trata de una carrera competitiva, sino de participar, de colaborar todos», dijo el presidente del Club Saborea Cuatro Cantones, Mariano Calvo.

El reglamento de la carrera, que discurrirá por cuatro kilómetros con partida en el Parque del Salón y llegada al mismo lugar tras recorrer la Calle Mayor y San Pablo, entre otros puntos, dispone que se permite la participación de toda persona debidamente inscrita bien participe corriendo, en patines, en bicicleta, o practicando la especialidad de Nordic Walking, siempre y cuando no adelanten en ningún momento a la cabeza de carrera, según recogen las bases.



Detalles relacionados con la marcha, en los puestos del Salón. M. MORAS

Hasta hace pocos meses, cuatro capitales de provincia de todo el país carecían de un servicio tan fundamental en el tratamiento de la enfermedad, pero Huesca y Teruel han logrado desprenderse de ese punto negro, ya que avanzan en su puesta en marcha. Solo Palencia y Soria quedan como las dos únicas capitales de provincia sin ese servicio. «Es triste y lamentable, necesitamos un compromiso de verdad, que la salud es lo fundamental y que el sistema nacional de salud tiene que tratar a todos por igual», dice indignada Rosa Andrés, aunque con cierta esperanza en que el acelerador lineal para la radioterapia sea pronto una realidad. «Me han dicho que antes de que finalice este año comenzará el proyecto de construcción, pero yo ya soy muy escéptica. Ya solo pido que seamos la penúltima de España en instalarlo, no la última», señaló, a la vez que lamentó que la sanidad en Palencia esté «abandonada».

La instalación de un acelerador lineal en Palencia ya estaba muy avanzada en unos terrenos, anexos al Hospital Río Carrión. Pero el adelanto electoral paró en seco las esperanzas de los palentinos de contar con este servicio. «El día que nos entregaron la Medalla de Oro de la ciudad a la asociación, me llamaron del gabinete del presidente de la Junta para decirme que se comprometía a poner el acelerador lineal y luego me envió una carta ratificando su compromiso. Pero ahora, estamos donde estamos», argumentaba Rosa Andrés hace unos meses.

Más de seiscientos pacientes oncológicos palentinos necesitan de radioterapia. Estos se dividen entre ser derivados a Burgos, desde Carrión hacia el norte, o a Valladolid, desde la misma localidad hacia el sur. La radioterapias especiales son derivadas a Salamanca o a Madrid. «Muchos pacientes no saben que si se quieren quedar en Vallado-

lid o Burgos, nosotros buscamos alojamiento, para que no tengan que desplazarse, aunque en general no quieren. Tenemos muy poca demanda de ese tipo», reconoce Rosa Andrés.

Su reivindicación fue subrayada por el presidente nacional, Ramón Reyes, en noviembre de 2021 al recibir la Medalla de Oro de la Ciudad. «Pese a todo lo que se ha hecho en 25 años quedan muchas cosas por delante, como una unidad satélite de la radioterapia, que evitará que 600 palentinos tengan que viajar a otras provincias para recibir los tratamientos», dijo.

600 palentinos tienen que ser trasladados a Valladolid y a Burgos para recibir el tratamiento de radioterapia

En Castilla y León se detectaron 17.884 casos de cáncer en 2021, 7.157 en mujeres y 10.727 en hombres

Los datos sobre los pacientes de cáncer a nivel regional no dan lugar a dudas sobre la importancia de reivindicar la investigación y del diagnóstico precoz, y la radioterapia en todas las capitales de provincia. En el año 2021 se diagnosticaron 17.884 cánceres en Castilla y León, 7.157 en mujeres y 10.727 en hombres. En Palencia se detectaron 763 casos por 100.000 habitantes, una cifra similar a años anteriores, según la presidenta. La mortalidad de pacientes oncológicos el año pasado en la comunidad asciende a 7.259 personas, 2.859 mujeres y 4.400 hombres.

Rosa Andrés también incide en la importancia de la asociación para acompañar a los enfermos con cáncer que viven solos, que llega hasta las 3.439 personas en Castilla y León. «Este tipo de factores tampoco se conocen demasiado y desde la asociación tratamos de ayudar a todos los niveles a los pacientes y a las familias. Nuestra prioridad es cuidar al paciente y a su familia con una atención psicológica y una ayuda social. Además hay que tener presente que antes cáncer era sinónimo de fallecimiento, pero ahora es muy alto el porcentaje de tumores que se superan», sentenció.

La Feria de Movilidad Sostenible regresa a Palencia del 16 al 22 de septiembre para promover conductas de movilidad respetuosas con el medio ambiente

Se ha presentado en rueda de prensa la tercera edición de la Feria de la Movilidad Sostenible o MOVISOP, con la que el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Palencia pretende promover entre la ciudadanía conductas de movilidad más respetuosas con el medio ambiente. Desde el Consistorio, destacando su compromiso como Smart City, viene desarrollando una serie de actuaciones que apuestan por la reducción de emisiones de CO2, a través, entre otras, de la promoción de la movilidad sostenible.

original



Palencia celebra del 16 al 22 de septiembre la Feria de Movilidad Sostenible / Beatriz Álvarez

Palencia

Se ha presentado en rueda de prensa la tercera edición de la Feria de la Movilidad Sostenible o MOVISOP, con la que el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Palencia pretende promover entre la ciudadanía conductas de movilidad más respetuosas con el medio ambiente. Desde el Consistorio, destacando su compromiso como Smart City, viene desarrollando una serie de actuaciones que apuestan por la reducción de emisiones de CO2, a través, entre otras, de la promoción de la movilidad sostenible.

Así, este proyecto de la MoviSop, liderado desde la Agencia de Desarrollo Local del Consistorio dentro de la Semana Europea de la Movilidad (European Mobility Week EMW), surgió como respuesta a la propuesta de la Mesa de Comercio "para apostar por un evento original e innovador que hiciera que Palencia destaque a nivel nacional en un ámbito aún por explotar, aprovechando, además, la experiencia previa de la ciudad en redes y proyectos tanto nacionales como europeos que trabajan en este sentido (Smart City VyP, Red Española de Ciudades Inteligentes, Red Inpulso, Clean Fleets, MySmartLife, BUMP)", apuntó el Primer Teniente de Alcalde, Alfonso Polanco.

Esta edición, que regresa tras dos años de ausencia a causa de la pandemia, se celebrará entre los días 16 y 22 de septiembre y contará con "un completo programa de actividades para todos los grupos de edad combinando jornadas técnicas con exposiciones, concursos y pruebas deportivas, poniendo de relieve este año la importancia de la accesibilidad al transporte sin emisiones y promueve un marco inclusivo que involucre a todos, animando a las personas y las autoridades locales de toda Europa a tomar medidas para lograr el objetivo a largo plazo de un continente neutro en carbono, añadió el concejal de Desarrollo Económico, Urbano Revilla.

La Feria comenzará el viernes, 16 de septiembre, con una Jornada técnica sobre movilidad sostenible en el Centro Cultural Locrac de 10:00 a 14:30 horas a la que asistirán empresas conocedoras en la materia de la talla de Colin Buchanan-Tool Alfa, la palentina Zunder o la Asociación de Usuarios de Vehículos Eléctricos. Al día siguiente, la Calle Mayor, el Parque de El Salón y la Plaza Mayor acogerán la Exposición de la movilidad cero emisiones, una singular muestra de vehículos y servicios a la movilidad limpia que ofrece una perspectiva singular y única en nuestro país, cuando enclaves principales de la ciudad se transformen en una monumental pasarela de la movilidad sostenible; un marco perfecto para que distintas empresas y concesionarios de vehículos puedan mostrar sus últimos modelos de coches, motocicletas, bicicletas, camiones o servicios asociados a la movilidad sostenible como las redes de recarga, destacó Polanco. Permitirá que cualquier persona, y de forma gratuita, pueda descubrir de cerca las características de todo tipo de vehículos de la mano de marcas como Volvo, Citroën, Ford o Kia, según la clasificación del Registro de Vehículos de la Dirección General de Tráfico, en función de las emisiones de CO2.

Paralelamente, la Feria se completará con actividades como una espectacular exhibición de un equipo formado por 3 riders de BMX y un Skateboarding, el sábado 17, a las 19:30; o un Taller de Patinetes Eléctricos organizado por la Asociación de Usuarios de Vehículos de Movilidad Personal de Palencia y el Centro Comercial Las Huertas el mismo sábado, entre las 11:00 y las 13:30 horas. Ya a partir del lunes, el programa propondrá un taller de ajuste y mantenimiento de bicicleta (domingo 19), otro de movilidad eléctrica con prueba de bicicletas eléctricas (martes 20) o uno con patinetes (miércoles 21).

Igualmente, se pondrán en marcha campañas de promoción del Comercio y la Hostelería de Palencia o un concurso de dibujo sobre Movilidad Sostenible destinado a los más pequeños, y se realizará entre los días 16 y 22 de septiembre en la ludoteca Pequeño Mundo del Centro Comercial Las Huertas.

El programa lo cerrará una jornada de movilidad escolar el jueves, 22 de septiembre, coincidiendo con el Día europeo sin coches, con el objetivo de "incentivar la movilidad en los centros escolares de Palencia", apuntó Revilla. Los centros participantes caminarán hacia otros centros cercanos, uniéndose a las 12.00 horas en el Parque de el Salón para hacer un breve acto conjunto compartiendo ideas para mejorar la movilidad escolar en Palencia

El Parque Comercial **Abadía** acoge una exhibición de acrobacias y derrapes de Emilio Zamora

El parking del Parque Comercial **Abadía** de Toledo acoge el próximo sábado 17 de septiembre, a partir de las 12 horas, una cita muy especial, una exhibición única de acrobacias y derrapes a cargo del gran Emilio Zamora. Será un espectáculo, llamado «Stunts Show + Drift Car», gratuito para toda la familia.

Enclm • original



Una de las exhibiciones de Emilio Zamora. Foto: Emilio Zamora.

El parking del **Parque Comercial Abadía** de **Toledo** acoge el próximo sábado 17 de septiembre, a partir de las 12 horas, una cita muy especial, una exhibición única de acrobacias y derrapes a cargo del gran **Emilio Zamora**.

Será un espectáculo, llamado «**Stunts Show + Drift Car**», gratuito para toda la familia.

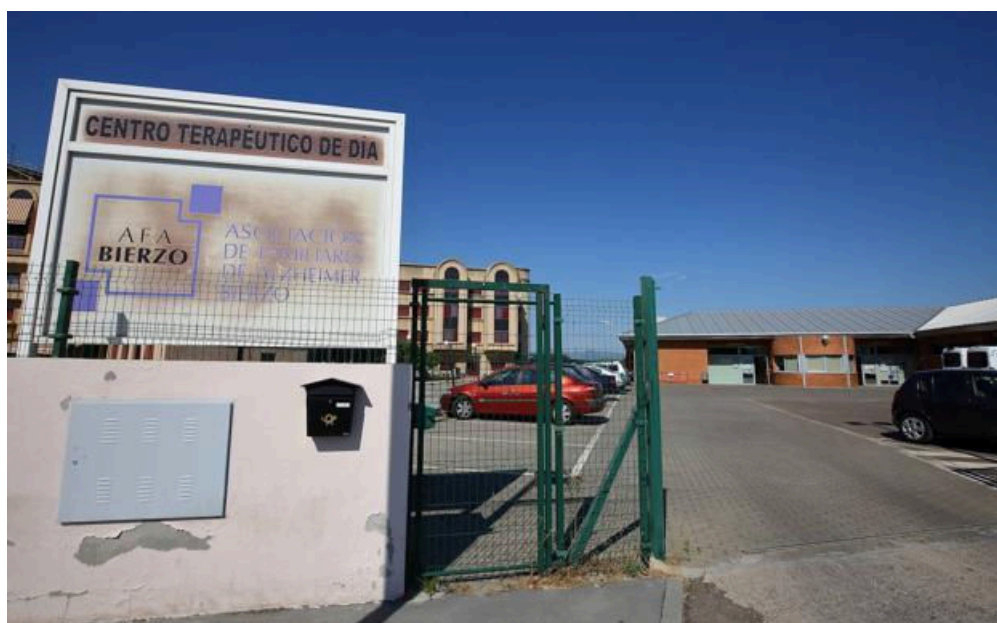
Emilio Zamora, piloto oficial del **Ducati Stunt Team**, ha hecho hasta ahora casi 1.300 espectáculos de acrobacia («stunt shows»).

Este piloto escenifica con sus motos Ducati una pléyade de impresionantes cabriolas, giros, aceleraciones y frenadas, equilibrios sobre chasis, tremendos caballitos, levantamiento totalmente vertical de motos sobre el suelo, conducción sin manos, doma de máquina, bellas figuras piloto/máquina y muchas cosas más.

AFA Bierzo conmemora el Día Mundial del Alzheimer con actividades durante el mes de septiembre

Alzheimer Bierzo ha organizado una serie de actividades durante el mes de septiembre con motivo del Día Mundial del Alzheimer, que se conmemora el 21 de septiembre. Con las diferentes propuestas programadas, el colectivo pretende concienciar sobre esta enfermedad, que afecta no solo a los pacientes sino también a los cuidadores directos y familiares.

original



Alzheimer Bierzo ha organizado una serie de actividades durante el mes de septiembre con motivo del Día Mundial del Alzheimer, que se conmemora el 21 de septiembre. Con las diferentes propuestas programadas, el colectivo pretende concienciar sobre esta enfermedad, que afecta no solo a los pacientes sino también a los cuidadores directos y familiares.

En esta ocasión, el colectivo se une a las reivindicaciones de la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA), de la cual forma parte, con el lema «InvestigAcción en el itinerario de la demencia» y que se centran en la importancia de la investigación biomédica que, además de trabajar por encontrar resultados, busca la generación de nuevos conocimientos. Pero también demanda la investigación social o sociosanitaria, basada en los mismos principios científicos, que busca principalmente conocer y analizar la situación en la que se encuentran las personas en su convivencia con la enfermedad, para plantear alternativas, soluciones o propuestas que mejoren sus condiciones de calidad de vida.

Las actividades comenzarán el día 18 con la VII Quedada por el Alzheimer, una ruta solidaria entre Ponferrada y Toral de los Vados (18 kilómetros) en la que podrán participar andarines y ciclistas. Tras la misma se ofrecerá una comida de convivencia en la playa fluvial de Toral de los Vados.

Ya el día 21, el colectivo reconocerá a la UNED de Ponferrada como entidad solidaria con esta enfermedad en un acto que tendrá lugar en la sede de la propia universidad y su director, Jorge Vega, será el encargado de leer el manifiesto del Día Mundial del Alzheimer.

Durante esa jornada también habrá una mesa informativa en la capital berciana y ya por la tarde, en Bembibre, se desarrollará la iniciativa 'Un paseo por la memoria', una dinámica de sensibilización para todas las edades.

El 22 de septiembre habrá una sesión de cine solidaria en **El Rosal** (Pre estreno de 'Los buscamos' a las 6 de la tarde), el viernes 23 y el viernes 24 un Escape Room, ambos en el centro comercial, y del domingo 18 al viernes 30 se desarrollará el reto virtual por el

Medio	elbierzonoticias.com	Fecha	12/09/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	160	V. Comunicación	484 EUR (492 USD)
Pág. vistas	517	V. Publicitario	172 EUR (175 USD)

Alzheimer (subir una foto con la chapa de la asociación para concienciar sobre la enfermedad), en el que los participantes entrarán en el sorteo de una cena para dos personas en Ristorante Pizzería Trastévere.

Hi Retail

SIN CATEGORÍA

ALEHOP Y LLOOLY LLEGAN A ÀNECBLAU

15/09/2022

El centro àneclublau, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar, amplía su oferta comercial con la incorporación de Alehop (“la tienda de la vaca”), un referente en artículos de regalo y diversión, y Llooly, la primera marca de “Bubble Waffle” e “ice roll” en España.

La también conocida como “la tienda de la vaca” es un referente en artículos de regalo y diversión. Llooly trae a àneclublau la experiencia del “Bubble Waffle” (el gofre en forma de burbujas) y del “ice roll” (rollitos de helado a la plancha).

Regalos para todos

Con “La tienda de la vaca”, en la planta baja de àneclublau. En Alehop se podrán encontrar regalos para todas y todos, desde productos de papelería pasando por complementos, accesorios y gadgets tecnológicos o juguetes.

Fundada por Vicente Grimalt en 2001, Alehop continúa su expansión con un total de 270 establecimientos en España, Portugal y Croacia. Según explican desde la firma, el secreto de su éxito está “en la filosofía del agricultor que se resume en guardar en los años de bonanza y que ha permitido un crecimiento moderado y consolidado con autofinanciación”.

SHARE



PREVIOUS POST

PUERTO VENECIA SUMA 3.600€ AL PROYECTO BOLSA DE MATERIAL ESCOLAR

NEXT POST

THIS IS THE MOST RECENT STORY.



ALEHOP Y LLOOLY LLEGAN A ÀNECBLAU

15/09/2022



PUERTO VENECIA SUMA 3.600€ AL PROYECTO BOLSA DE MATERIAL ESCOLAR

15/09/2022

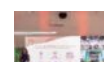
COLEGIO DOMINGO FONTÁN, PONTEVEDRA, CAMPEÓN DE LA FINAL DE AJEDREZ

15/09/2022



PLATAFORMAS INTEGRADAS PARA HACER FRENTE AL CRECIMIENTO ONLINE

15/09/2022



LAS MARCAS DIGITALES ABIRÁN TIENDAS FÍSICAS





VAMOS "DPASEO" A VALLE REAL

15/08/2022



LARIOS CENTRO AMPLIA SU OFERTA CON MANGOMAN

29/07/2022



NOS VEMOS EN SEPTIEMBRE

28/07/2022



15/09/2022



LA HUMANIZACIÓN DE LOS ACTIVOS

15/09/2022

Categorías

- A Destacar
- Análisis y Estudios
- Data Analytics
- Editorial y Opinión
- Entrevistas
- ESG
- Fashion & Design
- Foros y Eventos
- Gastronomía y Turismo
- Hi Retail mes a mes
- Investment
- Marketing
- Newsletter
- Ocio, Cine y Libros
- On The Street
- PlayList
- Podcasts
- Proyectos
- Sin categoría
- Sin Fronteras
- Tech & IA
- Tiendas
- Video

Edita

MM Mass Media, S.L. Madrid
 WEB www.mmmass.es
 Telf.: (+34) 636 48 23 42
mmmass@mmmass.com

Hi Retail es una ventana abierta a la imaginación, a las ideas, un espacio para impulsar el CAMBIO. Su objetivo es transmitir la información de calidad que demandan profesionales y ciudadanos sobre: economía, comercio, innovación, marketing, urbanismo, arquitectura y diseño, moda y tecnología. También sobre el ocio y la cultura, la gastronomía y el turismo, el diseño y los sonidos e imágenes de nuestro tiempo.

Es la pasión por el retail.

[Quiénes somos](#) | [Media Kit](#) | [Contacto](#)

A Destacar



ALEHOP Y LLOOLY LLEGAN A ANECLAU

15/09/2022



PUERTO VENECIA SUMA 3.600€ AL PROYECTO BOLSA DE MATERIAL ESCOLAR

15/09/2022

Newsletter

Regístrate y recibe nuestra newsletter

Al enviar aceptas [las condiciones legales](#)

COLEGIO DOMINGO FONTÁN, PONTEVEDRA, CAMPEÓN DE LA FINAL DE AJEDREZ

15/09/2022



PLATAFORMAS INTEGRADAS PARA HACER FRENTE AL CRECIMIENTO ONLINE

15/09/2022



LAS MARCAS DIGITALES ABRIRÁN TIENDAS FÍSICAS

15/09/2022

Te quedan **10 artículos** en abierto este mes

SUSCRÍBETE AHORA POR 7€

PUBLICIDAD

Equipamiento

Los centros comerciales españoles lideran la recuperación en Europa y dejan atrás la pandemia

Mientras que los grandes grupos inmobiliarios como Klépierre y Unibail ven su crecimiento liderado por el mercado ibérico, las compañías españolas como el grupo Lar y Castellana recuperan las ventas previas a la pandemia.



Los complejos comerciales de Klépierre en el mercado español cuentan con sólo un 3,6% de vacancy.



I. Carmona | 13 sep 2022 - 05:00

PUBLICIDAD

Los centros comerciales recuperan terreno en España. Las cifras de ingresos, ventas y ocupación en los complejos en el país **han anotado los mayores repuntes en las cuentas de los grandes grupos internacionales y han empujado los resultados positivos de las grandes compañías nacionales**, acercándose o alcanzando en algunos casos los datos previos al estallido de la pandemia.

El negocio del grupo inmobiliario francés Klépierre en la Península Ibérica **fue el que más aumentó sus ingresos por rentas en el primer semestre de los mercados europeos en los que opera**, escalando un 8,2% respecto al año anterior, hasta 57,2 millones de euros. Con todo, **en España y Portugal, Klépierre cuenta con una tasa de ocupación del 93,7%, un punto por**

PUBLICIDAD

debajo de la media europea.

Sólo en el segundo trimestre del ejercicio, la empresa dueña de complejos como La Gavia en Madrid y Maremagnum en Barcelona igualó sus ingresos de 2019 en la Península Ibérica. **El mercado copa el 10% de los ingresos totales del grupo.**

Unibail no recuperó niveles de tráfico de 2019 en el primer semestre de 2022, pero los centros en Francia y España fueron los más adelantados

PUBLICIDAD

Unibail Rodamco Westfield, por su parte, **generó unos ingresos por rentas de 83,2 millones de euros en el primer semestre de 2022 a través de su red de centros comerciales en España**, que incluyen La Vaguada, Parquesur y Equinoccio en Madrid; Splau, Westfield La Maquinista y Westfield Glòries en Barcelona; Garbera en San Sebastián y Bonaire en Valencia. La cifra **es un 34,4% mayor a la recogida en el primer semestre de 2021.**

El tráfico en los complejos de Unibail no recuperó niveles de 2019 en el primer semestre de 2022, pero **los centros en Francia y España fueron los más adelantados respecto a antes del estallido de la pandemia.** En concreto, el tráfico en los centros franceses se situó en un 12% por debajo de 2019 y, en los españoles, en un 13% menos.



En España y Portugal, Klépierre cuenta con una tasa de ocupación del 93,7%, un punto por debajo de la media europea.

Los ingresos por rentas en España de la compañía en los seis primeros meses del año **registraron un crecimiento interanual del 34,4%, hasta 83,2 millones de euros.** En el periodo, Unibail llevó a cabo una ampliación de su centro Garbera y se enfrentó a la salida de El Corte Inglés en La Vaguada y Parquesur.

Los complejos comerciales del grupo en el mercado español cuentan con sólo un 3,6% de *vacancy*, **mientras que el valor de la cartera de Unibail en Europa se redujo un 0,3% en el semestre, en España, se incrementó un 0,8%.**

Las cuentas de los grandes grupos inmobiliarios españoles de centros comerciales, Lar y Castellana, también **demuestran la buena recuperación**

LO MÁS LEÍDO

Mercado Libre refuerza su logística en Colombia con dos nuevas alianzas

Uniqlo abrirá las puertas de su mayor tienda en España el próximo 6 de octubre

Gap continúa avanzando en España y abre su primera tienda en Madrid

La moda británica llora la muerte de la reina: Harrods cierra y Burberry cancela su desfile

Indítex da la temperatura del impacto de la inflación con las cuentas del primer semestre

Richemont sigue conquistando España y lleva Chloé a Madrid

POWERED BY



PERFIL DE LA SEMANA



Alexis Cáceres

Director de retail de Benetton en España

PUBLICIDAD

NEWSLETTER

Date de alta gratis y recibe cada día todas las noticias del sector

Email

del mercado ibérico. En el primer semestre de 2022, Lar España incrementó sus ingresos un **21,3%**, hasta 464,1 millones de euros, y creció un **11,2%** frente al mismo periodo de 2019.

En cuanto a tráfico, los centros de Lar recibieron 37,8 millones de visitas en los seis primeros meses de 2022, **un 13,8% por encima del periodo comparable de 2021, aunque aún no recuperaron los niveles prepandemia**, quedando a un 6,9% de las cifras de 2019.

Durante el primer semestre, **los centros de Lar acogieron aperturas de grandes cadenas de distribución de moda como Bimba y Lola, Pull&Bear y Stradivarius en Portal de la Marina; Massimo Dutti y Calzedonia en Ànec Blau, Mango en Gran Vía de Vigo y Puma en MegaPark.** Los complejos del grupo inmobiliario cuentan con una tasa de ocupación del **95,3%**.

En el primer semestre de 2022, Lar España incrementó sus ingresos un 21,3% respecto a 2021 y un 11,2% frente a 2019

PUBLICIDAD

Castellana Properties, por su parte, recuperó los niveles prepandemia tanto en cuanto a rentas como en cuanto a tráfico en el ejercicio 2022, finalizado en marzo. En concreto, los ingresos del grupo en el año fiscal crecieron un 2,2% respecto a antes de la pandemia, impulsados por el sector de la moda, que genera el 33% de los ingresos de Castellana.

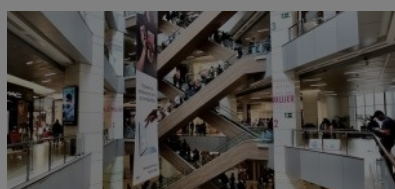
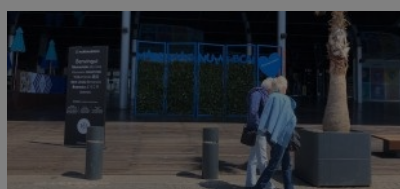
La compañía registró unos ingresos por rentas de **58,8 millones de euros** y su beneficio se situó en 45,7 millones de euros, dejando atrás las pérdidas de 31,8 millones de euros del ejercicio anterior. La mayor disponibilidad **que registra el grupo en el periodo es del 6,5% en el centro Los Arcos, en Sevilla.** Parque Oste (Madrid), Parque Principado (Oviedo) y Maris del Polvorín (Huelva) cerraron el ejercicio sin ningún local vacío.

En el periodo, Castellana Properties se hizo con una participación del **21,7%** de Lar por 97 millones de euros, convirtiéndose en el principal accionista de la compañía y tomando el relevo del fondo Pimco.



PUBLICIDAD

Contenido relacionado



PUBLICIDAD

El centro comercial Maremagnum se vacía sin turistas y supera el 50% de 'vacancy'

Isabel Carmona | 26 abr 2022 - 04:55

La afluencia a los centros comerciales ralentiza su ritmo y crece un 13,5% en agosto

Modaes | 8 sep 2022 - 12:19



Los centros comerciales se reivindican tras el golpe de la pandemia

Ainoa Erdozain | 10 jun 2022 - 04:49



2021, el año de la enésima reinención de los centros comerciales

A. E. | 29 dic 2021 - 04:51

MULTIMEDIA

FASHION SUSTAINABILITY SHOT

Santi Mallorquí

TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL

POWERED BY

PUBLICIDAD

Últimas noticias

ESPECIALES

La entrevista de la semana

C&A abre nueva etapa en España: se acerca a ventas pre-Covid y prepara aperturas para 2023

Iria P. Gestal | 13 sep 2022 - 05:00

El diseño español eleva sus ventas un 8% en 2021

Modaes | 13 sep 2022 - 05:00

OPINIÓN

Las diferentes caras de un poliedro

Luís Miracle

Tapestry entierra el lujo accesible y acelera la polarización de la pirámide

Carmen Juárez | 13 sep 2022 - 05:00

Uno de 50 abre su primera tienda en Palma de Mallorca y releva a Cartier

I. Carmona | 13 sep 2022 - 05:00

PUBLICIDAD

Publicaciones



El diseño de moda español, en cifras 2022



El Mapa de la Moda 2022



Revista Modaes - 43



Shaking Sustainability in the fashion business 2022

[+ VER TODAS LAS PUBLICACIONES](#)

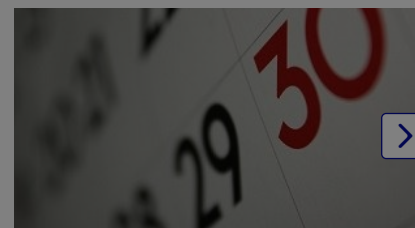
Especiales



La entrevista de la semana



SIMB35: Evolución de la moda Internacional en bolsa

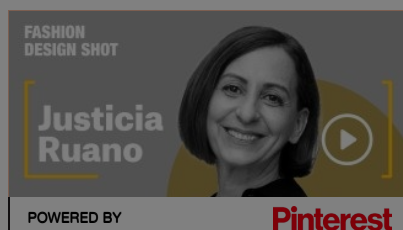


Resumen de la semana

Multimedia



POWERED BY **TENDAM** GLOBAL FASHION RETAIL



POWERED BY **Pinterest**



POWERED BY **Logifashion**, **BC**, **Modaes**

[+ VER TODOS LOS VÍDEOS](#)

DATE DE ALTA EN EL NEWSLETTER

SUSCRIBIRME

SÍGUENOS



Back Stage
Equipamiento
Cosmética
Look

Directorio
Multimedia
Shots
Agenda

Publicidad
RSS

Con su acuerdo, nosotros y nuestros socios utilizamos cookies y otras tecnologías de seguimiento para mejorar su experiencia de navegación en nuestro sitio web, mostrarle contenido personalizado y anuncios dirigidos, analizar el tráfico de nuestro sitio web y comprender de dónde provienen nuestros visitantes. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Configurar" o en nuestra Política de cookies en este sitio web.

Configurar

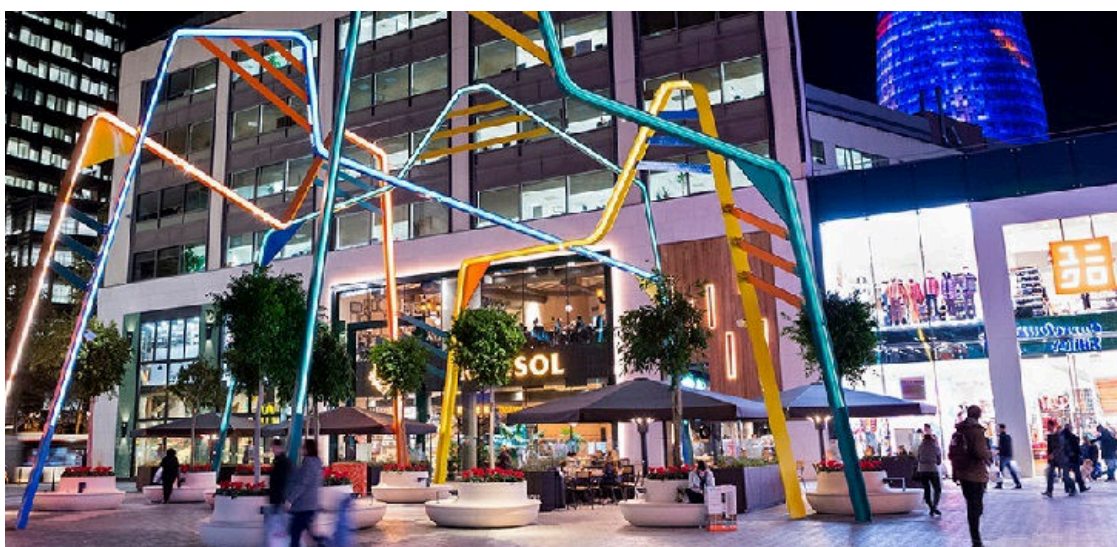
Permitir

Los centros comerciales españoles lideran la recuperación en Europa y dejan atrás la pandemia

Mientras que los grandes grupos como Klépierre y Unibail ven su crecimiento liderado por el mercado ibérico, las compañías españolas como el grupo **Lar** y Castellana recuperan las ventas previas a la pandemia. Los centros comerciales recuperan terreno en España. El negocio del grupo inmobiliario francés Klépierre en la Península Ibérica fue el que más aumentó sus ingresos por rentas en el primer semestre de los mercados europeos en los que opera, escalando un 8,2% respecto al año anterior, hasta 57,2 millones de euros.

original

Mientras que los grandes grupos como Klépierre y Unibail ven su crecimiento liderado por el mercado ibérico, las compañías españolas como el grupo **Lar** y Castellana recuperan las ventas previas a la pandemia.



Los centros comerciales recuperan terreno en España. Las cifras de ingresos, ventas y ocupación en los complejos en el país **han anotado los mayores repuntes en las cuentas de los grandes grupos internacionales y han empujado los resultados positivos de las grandes compañías nacionales**, acercándose o alcanzando en algunos casos los datos previos al estallido de la pandemia.

El negocio del grupo inmobiliario francés Klépierre en la Península Ibérica **fue el que más aumentó sus ingresos por rentas en el primer semestre de los mercados europeos en los que opera**, escalando un 8,2% respecto al año anterior, hasta 57,2 millones de euros. Con todo, **en España y Portugal, Klépierre cuenta con una tasa de ocupación del 93,7%, un punto por debajo de la media europea.**

Sólo en el segundo trimestre del ejercicio, la empresa dueña de complejos como La Gavia en Madrid y Maremagnum en Barcelona igualó sus ingresos de 2019 en la Península Ibérica. **El mercado copa el 10% de los ingresos totales del grupo.**

Unibail no recuperó niveles de tráfico de 2019 en el primer semestre de 2022, pero los centros en Francia y España fueron los más adelantados

Unibail Rodamco Westfield, por su parte, **generó unos ingresos por rentas de 83,2 millones de euros en el primer semestre de 2022 a través de su red de centros comerciales en España**, que incluyen La Vaguada, Parquesur y Equinoccio en Madrid; Splau, Westfield La Maquinista y Westfield Glòries en Barcelona; Garbera en San Sebastián y Bonaire en Valencia. La cifra es **un 34,4% mayor a la recogida en el primer semestre de 2021.**

El tráfico en los complejos de Unibail no recuperó niveles de 2019 en el primer semestre de 2022, pero **los centros en Francia y España fueron los más adelantados respecto a antes del**

estallido de la pandemia. En concreto, el tráfico en los centros franceses se situó en un 12% por debajo de 2019 y, en los españoles, en un 13% menos.



Los ingresos por rentas en España de la compañía en los seis primeros meses del año **registraron un crecimiento interanual del 34,4%, hasta 83,2 millones de euros.** En el periodo, Unibail llevó a cabo una ampliación de su centro Garbera y **se enfrentó a la salida de El Corte Inglés en La Vaguada y Parquesur.**

Los complejos comerciales del grupo en el mercado español cuentan con sólo un 3,6% de *vacancy* y, **mientras que el valor de la cartera de Unibail en Europa se redujo un 0,3% en el semestre, en España, se incrementó un 0,8%.**

Las cuentas de los grandes grupos inmobiliarios españoles de centros comerciales, **Lar** y Castellana, también **demuestran la buena recuperación del mercado ibérico.** En el primer semestre de 2022, **Lar** España incrementó sus ingresos un 21,3%, hasta 464,1 millones de euros, y creció un 11,2% frente al mismo periodo de 2019.

En cuanto a tráfico, los centros de **Lar** recibieron 37,8 millones de visitas en los seis primeros meses de 2022, **un 13,8% por encima del periodo comparable de 2021, aunque aún no recuperaron los niveles prepandemia,** quedando a un 6,9% de las cifras de 2019.

Durante el primer semestre, **los centros de Lar acogieron aperturas de grandes cadenas de distribución de moda como Bimba y Lola, Pull&Bear y Stradivarius en Portal de la Marina; Massimo Dutti y Calzedonia en Ànec Blau, Mango en Gran Vía de Vigo y Puma en MegaPark.** Los complejos del grupo inmobiliario cuentan con una tasa de ocupación del 95,3%.

En el primer semestre de 2022, **Lar** España incrementó sus ingresos un 21,3% respecto a 2021 y un 11,2% frente a 2019

Castellana Properties, por su parte, recuperó los niveles prepandemia tanto en cuanto a rentas como en cuanto a tráfico en el ejercicio 2022, finalizado en marzo. En concreto, los ingresos del grupo en el año fiscal crecieron un 2,2% respecto a antes de la pandemia, impulsados por el sector de la moda, que genera el 33% de los ingresos de Castellana.

La compañía registró unos ingresos por rentas de 58,8 millones de euros y su beneficio se situó en 45,7 millones de euros, dejando atrás las pérdidas de 31,8 millones de euros del ejercicio anterior. La mayor disponibilidad **que registra el grupo en el periodo es del 6,5% en el centro Los Arcos, en Sevilla.** Parque Oste (Madrid), Parque Principado (Oviedo) y Maris del Polvorín (Huelva) cerraron el ejercicio sin ningún local vacío.

En el periodo, Castellana Properties se hizo con una participación del 21,7% de **Lar** por 97 millones de euros, convirtiéndose en el principal accionista de la compañía y tomando el relevo del fondo Pimco.