

Lagoh se convierte en un espacio de moda y formación

El centro comercial busca 25 personas que quieran ser editor de moda, 'community fashion manager' o estilista

S. V.

Aquellos que deseen hacer de su devoción su profesión están de enhorabuena, ya que el centro comercial Lagoh se convierte a partir de este 16 de octubre en un espacio de moda y formación. Unas 25 personas podrán formarse en profesiones como editor de moda, *community fashion manager* o es-

tilista. Al final de esa jornada formativa se realizará un *Shopping Tour Virtual* de la mano de Blanca Unzueta, una de las estilistas más reconocidas en España, que ha trabajado en varias cabeceras de moda, que guiará a los participantes por el centro de manera virtual con el objetivo de conocer y distinguir todo lo que ofrecen las diferentes tiendas de moda, accesorios o belleza, explicando tejidos, conceptos y tendencias.

Para finalizar, los 25 participantes realizarán su *#miloookperfecto* y aplicarán en un concurso, cuyo premio es conocer la redacción de *Telva* y convertirse en editor de

moda por un día haciendo una producción real con *outfits* escogidos por ellos. Además, recibirán una beca para formarse en un curso online impartido por la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial en temas como *coolhunting* y análisis de tendencias o *coaching* de estilo y *personal shopper*.

Entre todos los inscritos se sorteará otra plaza para esta formación. Por último, se premiará el *look* más votado por el público en RRSS que recibirá una tarjeta regalo para utilizar en las tiendas del mismo. Inscripciones en: www.lagoh.es/masterclass-telva/.



También se premiará el 'look' más votado por el público en redes sociales.