

LOCATIONS



LAS CERTEZAS DEL RETAIL FRENTE A UN ENTORNO VOLÁTIL

Tribuna de Hernán San Pedro, director de Relaciones con Inversores y de Comunicación Corporativa de Lar España

El brusco aumento de la inflación durante el primer semestre del año, la rápida sucesión de subidas de los tipos de interés y la latente amenaza de una recesión en algún momento de 2023 han sido los principales obstáculos para la recuperación económica que todos esperábamos después de la pandemia. Es evidente que la invasión de Ucrania y el nuevo desorden mundial han alterado dramáticamente el suministro energético y el de buena parte de las materias primas en todo el mundo. Era inevitable que los distintos sectores e industrias se vieran afectados por la actual crisis geopolítica y económica, aunque al menos en el ámbito bursátil se ha generado cierta confusión en torno a dónde acaban los riesgos y empiezan las oportunidades, o viceversa.

En el ámbito bursátil suele hablarse del consenso del mercado o del sentimiento de los analistas. Son estados de opinión más o menos interioriza-

dos, con un componente a menudo demasiado subjetivo. De unos años a esta parte ese palpito tan solo parece ponerse de acuerdo en no dejar demasiado bien parado al sector inmobiliario. Algo de razón hay. O puede que mucha, por supuesto. Parece evidente que el aumento de la inflación, la subida de tipos o la ralentización del crecimiento van a afectar a los distintos segmentos inmobiliarios, pero también está claro que no a todos por igual. En general, incluso cabría esperar bastante más estabilidad del ladrillo que de otros sectores de actividad.

Conviene recordar que una parte relevante del sector inmobiliario está formada por compañías consolidadas, sólidas y estables. Han demostrado ser un instrumento profesional y eficiente, además de muy necesarias para la recuperación del tejido productivo de nuestro país. En los últimos diez años, al hilo de la puesta en marcha de las hincapiés, el sector inmobiliario español

ha completado, de hecho, una gran diversificación acompañada por una alta profesionalización. Hay compañías especialistas en los distintos segmentos, y los gestores acumulan una importante experiencia en cada uno de ellos.

Unas y otras empresas hemos sido capaces de acometer proyectos emblemáticos, reconocidos de forma unánime por su eficiencia, rentabilidad e innovación. De esa forma se ha conseguido canalizar hacia nuestro país gran cantidad de capital de todos los rincones del mundo. Los activos inmobiliarios hoy en cartera son de calidad contrastada, como certifican la constante revalorización de los mismos durante estos últimos años, las rentabilidades obtenidas en los procesos de desinversión y la reconocida calidad y solidez de inversores, clientes finales y arrendatarios, cualquiera que sea el segmento donde se fije la atención.

Si del ámbito general de lo inmobiliario pasamos al *retail* en particular, es en este subsector donde parecen haberse concitado la mayor parte de



los recelos. Si la ralentización se confirma, el consumo cae, los tipos suben y parte de los inquilinos puede tirar la toalla, muchos creen que los centros y parques comerciales se verán especialmente afectados. Es una intuición tan habitual como fallida en cada una de las crisis anteriores. Muy probablemente pasará igual cuando salgamos de esta, ojalá que lo antes posible. La opinión de los mercados siempre es libre y debe ser respetada, pero no siempre un estado de ánimo basta para sostener la realidad. De hecho, a lo largo de la amplia historia del *retail*, y prácticamente año tras año, las compañías venimos rebatiendo con hechos lo que tan solo habían sido opiniones negativas que en ningún momento han llegado a cristalizar.

Si hablamos de la pandemia, nada más empezar el confinamiento muchos expertos y analistas alertaron de que podíamos estar ante el espaldarazo definitivo para el e-commerce. Centros

LOCATIONS

y parques comerciales iban a quedar inexorablemente obsoletos. La realidad es que, ante cada desescalada, la afluencia y las ventas se recuperaron en centros y parques mucho más deprisa que en cualquier otro formato comercial. Por ejemplo, en los nueve primeros meses de 2022 los 14 activos de Lar España han incrementado sustancialmente tanto las visitas como las ventas finales respecto a los mismos meses de 2019, justo antes de la pandemia. Pocos sectores han demostrado ser tan resilientes como el *retail*.

Después de una situación tan dramática, a los inversores les gustan especialmente los valores refugio. Y

probablemente en el *retail* la calidad sea siempre el valor más acreditado y resiliente. Hablamos de una actividad comercial en la que siete de cada diez clientes consideran que la experiencia de compra en la tienda sigue siendo su principal factor de decisión. Ese elemento aspiracional solo pueden garantizarlo los centros y parques comerciales denominados prime, aquellos verdaderamente dominantes en áreas de elevada población y con un mix de inquilinos capaz de atraer de forma continuada a sus clientes potenciales.

Cuando hablamos de centros o parques comerciales dominantes, ese efecto llamada entre los usuarios está

más que acreditado, con independencia del momento concreto en que se encuentre el consumo. Si además se trata de un activo moderno, con un mix de marcas e inquilinos de primer nivel, más fácil será trasladar esa cualificación a los distintos grupos de edad de su área de influencia. Con independencia de cuál sea el momento concreto del consumo en un momento dado, tengan la certeza de que si un inversor, sus arrendatarios y los clientes finales cuentan con esos mimbres, están alineados y son puestos en común por equipos de alta calidad, estamos de facto ante un activo comercial pujante, rentable y capaz de aportar ingresos recurrentes a largo plazo. ●

RETAIL CERTAINTIES IN A VOLATILE ENVIRONMENT

Article by **Hernán San Pedro**,
Investor Relations
and Corporate
Communications
Manager at **Lar España**

The sharp rise in inflation during the first half of the year, the rapid succession of interest rate hikes and the latent threat of a recession sometime in 2023 have been the main obstacles to the economic recovery we all expected after the pandemic. It is clear that the invasion of Ukraine and the new global disorder have dramatically altered the supply of energy and much of the world's raw materials. It was inevitable that different sectors and industries would be affected by the current geopolitical and economic crisis, although at least in the stock market arena there has been some uncertainty as to where the risks end and opportunities begin, or vice versa.

In equity markets we speak of market consensus or analyst sentiment. These

are more or less established states of opinion, often with an overly subjective component. For some years now, the only consistent sentiment seems to be that the real estate sector is not doing too well. There is some reason for this. Or maybe a lot, of course. It seems clear that rising inflation, rising interest rates and slower growth will affect the different real estate segments, but it is also clear that not all of them will be affected equally. In general, one might even expect considerably more stability from the bricks and mortar sector than from other sectors of activity.

It is worth remembering that a significant part of the real estate sector is made up of consolidated, solid and stable companies. They have

proven to be professional and efficient instruments, as well as very necessary for the recovery of our country's productive fabric. In the last ten years, following the launch of the socimi real estate firms, the Spanish real estate sector has in fact completed a great deal of diversification accompanied by a high degree of professional development. There are companies specialising in the different segments, and managers have accumulated significant experience in each of them.

Companies have been able to undertake emblematic projects, universally recognised for their efficiency, profitability and innovation. In this way, we have managed to channel a large amount of capital from all corners of the globe to our country. Real estate assets in portfolios today are of proven quality, as attested to by their constant revaluation in recent years, returns obtained in divestment processes and the recognised quality and solidity of investors, end clients and tenants, whatever the segment.

If we move from real estate in general to retail in particular, it is in this sub-sector that most misgivings seem to have been aroused. If the slowdown is confirmed, consumption falls, rates rise and some tenants may throw in the towel. Many believe that shopping centres and parks will be particularly affected. This is an intuition that has been as common as it has failed to materialize in each of the previous crises. It will most likely be the same when we emerge from this one, hopefully sooner rather than later. The opinion of the markets is always free and should be respected, but a state of mind is not always enough to translate into reality. In fact, throughout the long history of retail, and practically year after year, companies have been refuting with facts what had only been negative opinions that have never crystallised.

As regards the pandemic, as soon as lockdown began, many experts and analysts warned that we could be facing a definitive boost for e-commerce. Shopping centres and



retail parks were going to become inexorably obsolete. The reality is that, with each lockdown easing, footfall and sales picked up in centres and parks much faster than in any other retail format. For example, in the first nine months of 2022, Lar España's 14 assets have substantially increased both footfall and final sales compared to the same months in 2019, just before the pandemic. Few sectors have proven to be as resilient as retail.

In the wake of such a dramatic situation, investors have become particularly fond of safe havens. And in retail, quality is probably always the most proven and resilient value. We are talking about a retail business where seven out of ten customers still consider the in-store shopping experience to be their main decision factor. This aspirational element can only be guaranteed by prime

shopping centres and parks, those that are truly dominant in areas of high population and with a tenant mix capable of continuously attracting potential customers.

In discussing dominant shopping centres or parks, this impact among users is abundantly clear, regardless of the specific moment of consumption. If it is a modern asset, with a mix of first class brands and tenants, it will be easier to transfer this qualification to the different age groups in its area of influence. Regardless of the particular consumer moment at any given time, rest assured that if investors, tenants and end customers can count on these characteristics, are aligned and brought together by high quality teams, we are witnessing a de facto thriving, profitable commercial asset capable of delivering long-term recurring income. ●

Expertos en sostenibilidad afirman que los consejos de administración pueden impulsar los objetivos ESG



Archivo - Sede de Esade en Madrid.
- ESADE - Archivo

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: jueves, 15 diciembre 2022 10:31
@epeconomia

Newsletter

MADRID, 15 Dic. (EUROPA PRESS) - Distintos expertos en sostenibilidad han resaltado el papel de impulso y liderazgo que pueden ejercer los consejos de administración de las empresas para el establecimiento y cumplimiento de los objetivos en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

En esta idea han coincidido los participantes en un encuentro titulado 'Los asuntos ESG y el Consejo de Administración: avances y retos pendientes', organizado por el Centro de Gobierno Corporativo de Esade en Madrid.

El director de la cátedra de Liderazgos y Sostenibilidad de este centro académico, Àngel Castiñeira, ha citado un estudio de Esade según el cual el consejo de administración "tiene un papel cada vez más fundamental en la toma de decisiones, la supervisión, la integración y la transversalización de los criterios ESG y la sostenibilidad" en una empresa.

Además, aprecia una implicación y un compromiso crecientes de los CEO (directores ejecutivos) en la toma de decisiones en este ámbito y que las empresas líderes ya disponen de protocolos de resolución de tensiones en los más altos órganos de gobierno, lo cual permite "conectar la estrategia con la ejecución".

DIRECTIVOS PROACTIVOS Y CON EXPERIENCIA

Leticia Iglesias, consejera independiente de Abanca, Aena, Acerinox y Lar Socimi, ha afirmado que las compañías tienen la responsabilidad de colaborar para hacer frente a desafíos como el cambio climático. El consejo de administración "es la palanca fundamental" para actuar y la figura del CEO "es fundamental", ha añadido.

idealista
consigue tu hipoteca antes de que suban más los tipos

Conecta tu empresa con el mundo

LINEA ICO COVID-19
#SeguimosContigo

CAJA RURAL DE ARAGON

"Necesitamos unos directivos que entiendan el problema y que tengan la proactividad y el 'expertise' necesarios para ayudar a desarrollar las medidas" y que "esta cultura llegue a todos los ámbitos de las compañías", ha manifestado.

Además, Iglesias ha considerado que el consejo de administración debe contar con la colaboración de las comisiones; no solo la de sostenibilidad, sino también la de auditoría, ya que las compañías "tienen que ser económicamente sostenibles" para poder "invertir en que el mundo sea más sostenible".

RETRIBUCIONES LIGADAS A LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

La responsable de Sostenibilidad del Grupo Celsa, María Salamero, ha abogado por una mayor interacción del CSO (responsable de sostenibilidad) con el consejo de administración, de manera que los temas de sostenibilidad se traten en todas las reuniones del consejo de administración y del comité de dirección.

Asimismo, ha abogado por que la retribución que reciben los consejeros y directivos esté ligada a la consecución de los objetivos ESG. "Y las personas que trabajan en innovación y compras", entre otras áreas, "deben empezar a tener también este tipo de indicadores", ha agregado.

Por su parte, el socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC España, Pablo Bascones, ha dicho que, para llevar a cabo exitosamente una estrategia de cero emisiones contaminantes netas, las empresas deben tener un plan "liderado desde arriba, por el CEO o los consejeros", e integrar las cuestiones de sostenibilidad en la estrategia de negocio.

Por otro lado, Bascones ha recordado que la estrategia de neutralidad climática no se puede aplicar únicamente a las operaciones directas de la compañía, sino que "tienes que involucrar a toda la cadena de suministro".

Sobre este asunto, Salamero ha precisado que las empresas deben recabar la información y analizarla para tomar decisiones respecto a sus proveedores. Esto, a su juicio, "requiere una nueva gobernanza", porque "no es un tema de cumplimiento normativo, sino de cambio de modelo empresarial".

DESGLOSE DE LOS DATOS ESG

Respecto al desglose de los datos ESG, el representante de la consultora PwC ha afirmado que las compañías españolas han hecho un esfuerzo "improbo" en los últimos años.

Sin embargo, ha advertido de que la entrada en vigor de la futura directiva europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad supondrá un reto para ellas porque "se va a exigir el mismo grado de control de la información no financiera que de la información financiera".

En cuanto a la financiación de la descarbonización y de las prácticas sostenibles en general, la consejera independiente de Abanca, Aena, Acerinox y Lar Socimi ha destacado la magnitud de las inversiones que se requerirán.

Por ello, "la banca tiene un papel muy importante, no solo por su capacidad financiera, sino porque está metida en el tejido empresarial de cada país", ha comentado, incidiendo en que hay que ayudar a todas las empresas, no solo a las grandes, a realizar la transformación



medioambiental.

Taboola Feed



Conquista la ciudad

Peugeot e-2008. Peugeot e-2008 100% eléctrico. Disfruta de hasta 345 km de autonomía.

Peugeot | Patrocinado



Las 2022 E-Bikes bien construidas y baratas

Bicicleta eléctrica y bicicleta eléctrica | Anuncios... | Patrocinado



Nuevo ID4

100% SUV. Revoluciona la movilidad. Con todo el espacio y hasta 521 km de ...

Volkswagen | Patrocinado



Los trucos para quitar la humedad pueden ser más simples que...

Eliminar la humedad | Enlaces Publicitarios | Patrocinado





Los casas prefabricadas que no se han vendido están a precio de ganga

prefabricated-homes-92011.com | Patrocinado



Gama Híbrida de Honda

Equipada con tecnología Full Hybrid e:HEV autorrecargable y elige el modelo que más ...

Honda | Patrocinado



Última tecnología en audífonos

Reserva gratis tu test ahora

GAES | Patrocinado



Mujer de 32 años y trabajadora a tiempo completo, perfil del opositor medio en España, según MasterD

Europa Press

Regálate un viaje con Air France por Navidad y descubre nuevos horizontes en 2023

Europa Press



Paneles solares asequibles que no cuestan mucho (ver los precios)

Sistemas solares y paneles | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Las personas nacidas entre 1941 y 1987 (y que no tienen paneles...

Los paneles solares pasan a estar subvencionados para los propietarios de ...

Energía más barata | Patrocinado



Se buscan 500 probadores para un audífono innovador invisible

Prueba gratuita audífono | Patrocinado

Expertos en sostenibilidad afirman que los consejos de administración pueden impulsar los objetivos ESG

Europa Press • original

Distintos expertos en sostenibilidad han resaltado el papel de impulso y liderazgo que pueden ejercer los consejos de administración de las empresas para el establecimiento y cumplimiento de los objetivos en materia medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

En esta idea han coincidido los participantes en un encuentro titulado 'Los asuntos ESG y el Consejo de Administración: avances y retos pendientes', organizado por el Centro de Gobierno Corporativo de Esade en Madrid.

El director de la cátedra de Liderazgos y Sostenibilidad de este centro académico, Ángel Castiñeira, ha citado un estudio de Esade según el cual el consejo de administración "tiene un papel cada vez más fundamental en la toma de decisiones, la supervisión, la integración y la transversalización de los criterios ESG y la sostenibilidad" en una empresa.

Además, aprecia una implicación y un compromiso crecientes de los CEO (directores ejecutivos) en la toma de decisiones en este ámbito y que las empresas líderes ya disponen de protocolos de resolución de tensiones en los más altos órganos de gobierno, lo cual permite "conectar la estrategia con la ejecución".

DIRECTIVOS PROACTIVOS Y CON EXPERIENCIA

Leticia Iglesias, consejera independiente de Abanca, Aena, Acerinox y Lar Socimi, ha afirmado que las compañías tienen la responsabilidad de colaborar para hacer frente a desafíos como el cambio climático. El consejo de administración "es la palanca fundamental" para actuar y la figura del CEO "es fundamental", ha añadido.

"Necesitamos unos directivos que entiendan el problema y que tengan la proactividad y el 'expertise' necesarios para ayudar a desarrollar las medidas" y que "esta cultura llegue a todos los ámbitos de las compañías", ha manifestado.

Además, Iglesias ha considerado que el consejo de administración debe contar con la colaboración de las comisiones; no solo la de sostenibilidad, sino también la de auditoría, ya que las compañías "tienen que ser económicamente sostenibles" para poder "invertir en que el mundo sea más sostenible".

RETRIBUCIONES LIGADAS A LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

La responsable de Sostenibilidad del Grupo Celsa, María Salamero, ha abogado por una mayor interacción del CSO (responsable de sostenibilidad) con el consejo de administración, de manera que los temas de sostenibilidad se traten en todas las reuniones del consejo de administración y del comité de dirección.

Asimismo, ha abogado por que la retribución que reciben los consejeros y directivos esté ligada a la consecución de los objetivos ESG. "Y las personas que trabajan en innovación y compras", entre otras áreas, "deben empezar a tener también este tipo de indicadores", ha agregado.

Por su parte, el socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC España, Pablo Bascones, ha dicho que, para llevar a cabo exitosamente una estrategia de cero emisiones contaminantes netas, las empresas deben tener un plan "liderado desde arriba, por el CEO o los consejeros", e integrar las cuestiones de sostenibilidad en la estrategia de negocio.

Por otro lado, Bascones ha recordado que la estrategia de neutralidad climática no se puede aplicar únicamente a las operaciones directas de la compañía, sino que "tienes que involucrar a toda la cadena de suministro".

Sobre este asunto, Salamero ha precisado que las empresas deben recabar la información y analizarla para tomar decisiones respecto a sus proveedores. Esto, a su juicio, "requiere una nueva gobernanza", porque "no es un tema de cumplimiento normativo, sino de cambio de modelo empresarial".

DESGLOSE DE LOS DATOS ESG

Respecto al desglose de los datos ESG, el representante de la consultora PwC ha afirmado que las compañías españolas han hecho un esfuerzo "ímprobo" en los últimos años.

Sin embargo, ha advertido de que la entrada en vigor de la futura directiva europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad supondrá un reto para ellas porque "se va a exigir el mismo grado de control de la información no financiera que de la información financiera".

En cuanto a la financiación de la descarbonización y de las prácticas sostenibles en general, la consejera independiente de Abanca, Aena, Acerinox y Lar Socimi ha destacado la magnitud de las inversiones que se requerirán.

Por ello, "la banca tiene un papel muy importante, no solo por su capacidad financiera, sino porque está metida en el tejido empresarial de cada país", ha comentado, incidiendo en que hay que ayudar a todas las empresas, no solo a las grandes, a realizar la transformación medioambiental.





¿Quiénes son los dueños de los centros comerciales en España?

Gabriel Santamarina • original

- Un número limitado de compañías ostentan la propiedad de la mitad de todos los centros comerciales en España
- Carrefour, Alcampo, Tomás Olivo, Lar España, Castellana Properties o URW son algunos de los que más activos tienen

En España existen 574 centros y parques comerciales, que suman 16,5 millones de metros cuadrados y 33.480 comercios. A pesar de tratarse de un mercado bastante atomizado, donde hay familias propietarias de activos o pequeños inversores, hay un grupo de grandes tenedores que copan una gran parte de este mercado. Según datos facilitados a EL PERIÓDICO DE ESPAÑA por la Asociación Española de Centros Comerciales, la agrupación que organiza a la mayoría de ellos, el 46,9% de los centros españoles están en manos de institucionales que cuentan con cuatro o más.

¿Quiénes son los grandes propietarios de centros comerciales en España?

Carrefour Property	109
Carmila	79
Ceetrus	53
Auchan	32
Castellana Properties	16
Merlin Properties	14
Lar España	14
General de Galerías Comerciales	9
Mercasa	9
URW	8
Nuveen Real Estate	8
Klempierre	7
Neinver	6
La Sociedad General Inmobiliaria De España SA	6
MDSR Investments	5
Neptune	5
Depósitos Almacenes Número Uno SA	4
Adif	4

Carrefour

Sin duda, el rey de los centros comerciales en España es Carrefour y las empresas que rodean a la cadena de supermercados. La primera es Carrefour Property, que cuenta con **109 centros comerciales**, de los cuales 32 de ellos tienen más de 80.000 metros cuadrados. Todos estos activos suman una superficie bruta alquilable de 1,7 millones de metros cuadrados, según datos compartidos por la propia compañía. Esta última no publica oficialmente el valor de estos inmuebles; aunque, según sus cuentas enviadas al Registro Mercantil, alcanzaría los **2.512 millones de euros**.

Otra de las patas de Carrefour es Carmila, una inmobiliaria cotizada de la que es propietaria al 35,5%. Esta empresa, liderada en España por Sebastián Palacios, cuenta con centros que van unidos a uno de los supermercados de la firma. En la actualidad, dispone de **79 inmuebles en nuestro país**, con 506.000 metros cuadrados y una valoración que ronda los **1.418 millones de euros**, según comunicó a la bolsa francesa en su última presentación de resultados.

Alcampo

Otra de las grandes firmas de supermercados, Alcampo, cuenta con un imperio de centros comerciales, a través de dos patas: **Alcampo y Ceetrus, propiedad de Auchan**, perteneciente al grupo francés Mulliez, que es dueño de compañías como la propia Alcampo, Leroy Merlin o Decathlon. Según datos de la AECC, la primera cuenta con 32 activos, mientras que Ceetrus en su página web anuncia ser propietario o copropietario de 53 inmuebles. Estos cuentan con su propia gestora de activos, Nhood, de la mano de otros fondos como Morgan Stanley, Pharos Real Estate o Primonial y CNP.

Castellana Properties

La Socimi Castellana Properties, **propiedad del fondo sudafricano Vukile**, es uno de los grandes propietarios de centros comerciales en España. En cartera cuenta con un total de 16 y 350.085 metros cuadrados; que, a 30 de septiembre de 2022, estaban **valorados en 1.011 millones de euros**.

Su porfolio de activos está **muy ponderado en Andalucía y Extremadura**, donde cuenta con 6 y 4, respectivamente. El resto son Parque Principado (Siero), Vallsur (Valladolid), Ciudad del Transporte (Castellón), Habaneras (Torrevieja), Parque Oeste (Alcorcón) y Pinatar Park (San Pedro del Pinatar).

Merlin Properties

Este es uno de los pocos vehículos de inversión de capital español. Cuenta con **14 en España y uno en Portugal, con un total de 653.519 metros cuadrados**. Están bastante repartidos por comunidades, aunque prevalece la capital, donde cuenta con Tres Aguas (Alcorcón), X-Madrid (Alcorcón), Centro Oeste (Majadahonda), Arturo Soria (Madrid) y Callao 5 (Madrid).

Su centro más grande es Marineda City, en A Coruña, que suma cerca de 176.000 metros cuadrados. El resto son Porto Pi (Mallorca), Saler (Valencia), Larios (Málaga), Artea (Bilbao), Centro Oeste (Majadahonda), Vilamarina (Viladecans), Arenas (Barcelona), La Vital (Gandía) y Bonaire (Valencia). A cierre del tercer trimestre de 2022, estos activos estaban alquilados al 94,8% y **valorados en 2.195 millones de euros**.

En su creación, la cotizada del Ibex-35 compró activos como Marineda, aunque la mayor parte llegaron con la absorción de Testa y Metrovacesa como Porto Pi, Larios o Centro Oeste.

Lar España

Lar España es otra de las Socimis, parcialmente de capital español, que cuenta con centros comerciales. En su caso, **se trata de un vehículo exclusivamente centrado en este tipo de activos**. Detrás de esta compañía está también Vukile, el fondo sudafricano de Castellana Properties, que cuenta con un 25%. Comparte accionariado con otras empresas como la aseguradora Santalucía o varios fondos de pensiones norteamericanos.

En total, **suman 14 centros y parques comerciales en cartera, valorados en 1.474 millones de euros**, que le coloca como una de las mayores compañías de todo el espectro nacional. Sin embargo, a pesar de que los tasadores valoran sus activos en esa cantidad, que restando su deuda supone 900 millones, la bolsa considera que toda la compañía vale 368 millones. Es decir, la compañía cotiza con un descuento sobre el valor de sus centros de cerca del 60%.

¿Dónde se ubican? **La cartera de centros de Lar no está muy ponderada en Madrid**, donde solo cuenta con un activo en la localidad de Rivas. Los 13 restantes se encuentran en Vigo, Ponferrada, Sevilla, Albacete, Alicante, Lugo, Castelldefels, Irún, Palencia, Toledo, Alicante, Barakaldo y Sagunto.

General de Galerías Comerciales

El magnate Tomás Olivo, una de las personas más ricas de España, está presente en este ránking. No es el que mayor número de centros tiene, pero sí de los que más valor. A través de General de Galerías Comerciales, de la cual controla el 99,58% de las acciones, **suma 9**

activos, con un valor de mercado de 2.600 millones de euros, según comunicó a finales de 2021.

Con una cantidad reducida de centros respecto a sus competidores, suma una superficie bruta alquilable, es decir, el número de metros cuadrados destinados a tiendas, superior, de **918.690 metros cuadrados**. Además, cuenta con un plan en marcha para invertir 500 millones de euros en ampliar tres de ellos y desarrollar uno nuevo en Madrid, Valdebebas Shopping.

El resto de sus centros con Parque Comercial La Cañada (Marbella), Mediterráneo (Almería), Mataró Parc (Mataró), Gran Plaza (Roquetas de Mar), Las Dunas (San Lúcar de Barrameda), Nevada Shopping (Granada), Las Terrazas Outlet (Las Palmas), El Mirador Shopping (Las Palmas) y Dos Mares (Autovía de Alicante).

URW

Unibail-Rodamco-Westfield (URW) es **uno de los grandes gigantes de los centros comerciales europeos presentes en España**. Esta compañía cotizada en la bolsa francesa cuenta con activos valorados en 47.694 millones de euros, de los cuales 3.647 millones corresponden a nuestro país. Esto le coloca como el gran tenedor de centros comerciales cuya cartera tiene un mayor valor.

En territorio español, dispone de ocho activos, **todos ellos ubicados en grandes ciudades**: Madrid, Barcelona, Valencia y San Sebastián. Su cartera suma 615.400 metros cuadrados, que es superior a la de alguno de sus rivales con muchos más inmuebles. Sus centros son La Vaguada (Madrid), Parque Sur (Madrid), Equinoccio (Madrid), La Maquinista (Barcelona), Glòries (Barcelona), Splau (Barcelona), Bonaire (Valencia), y Garbera (San Sebastián).

El resto

La gestora de inversiones **Nuveen Real Estate**, liderada en España por Marta Cladera, dispone de los centros "Xanadú, Islazul y Nervión Plaza, entre otros; además del 50% de Style Outlets", según han explicado a este medio. Los activos comerciales en España de Nuveen RE alcanzan los 1.500 millones de euros. Otro de los fondos internacionales con presencia en centros comerciales en España es **MDSR Investments**. De origen israelí y presente desde 2015, acumula cinco inmuebles: Connecta Córdoba (Córdoba), Parque Comercial La Dehesa (Alcalá de Henares), Mercado de Campanar (Valencia) y Parque Comercial Puerta del Ave (Ciudad Real).

Dentro de los grandes tenedores está el perfil de promotores, encargados de comprar un suelo y desarrollar un centro para después de unos años venderlo. En esta clase de empresas destaca **Klepierre**, que cuenta con siete: Plenilunio, La Gavia y Príncipe Pío, en Madrid; Maremagnum, en Barcelona; Nueva Condomina, en Murcia; Meridiano, en Tenerife; y Los Prados, en Oviedo. **Neinver**, otro desarrollador de centros, suma 6 activos y está muy especializado en *outlets*. Según datos proporcionados por la AECC, hay tres empresas más entre los grandes tenedores: la canaria **Depósitos Almacenes Número Uno SA**, con 4; **La Sociedad General Inmobiliaria De España SA**, con 6; y **Neptune**, con 5.

Adif, la empresa pública especializada en la construcción de líneas de ferrocarril y la gestión de su explotación, cuenta con cuatro centros comerciales, los cuales explota a través de la marca Vialia. Además de esta entidad dependiente del Ministerio de Transportes, **Mercasa**, una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas, suma nueve activos: Arrecife (Lanzarote), Getafe 3 (Madrid), El Centre de la Vila (Barcelona), Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera), Opción (Gijón), La Máquina (Ponferrada), La Plaza (Badajoz) y SEscorxador (Palma de Mallorca).



APRESCO ve imposibles los plazos de puntos de recarga eléctricos

Según el análisis llevado a cabo por APRESCO, el plazo necesario para la instalación de los puntos de recarga exigidos es de 15 meses en el mejor de los escenarios y superior a los 30 meses en muchos casos. El próximo 1 de enero de 2023 es la fecha definida por el Real Decreto-ley 29/2021, de 21 de diciembre, para la entrada en vigor de la obligación de instalar unas dotaciones mínimas de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos en los aparcamientos de más de 20 plazas.

original

Según el análisis llevado a cabo por APRESCO, el plazo necesario para la instalación de los puntos de recarga exigidos es de 15 meses en el mejor de los escenarios y superior a los 30 meses en muchos casos.

El próximo 1 de enero de 2023 es la fecha definida por el Real Decreto-ley 29/2021, de 21 de diciembre, para la entrada en vigor de la **obligación de instalar unas dotaciones mínimas de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos en los aparcamientos** de más de 20 plazas.

Esta medida tiene un enorme impacto sobre el sector de centros y parques comerciales que en la mayor parte de los casos cuentan con aparcamientos que superan este límite de plazas. En su conjunto, estimamos que el sector cuenta con **más de 860.000 plazas de aparcamiento** en todo el territorio nacional y que la aplicación de esta medida exigiría contar con más de **16.000 puntos de recarga** antes del 1 de enero de 2023. Teniendo en cuenta que el número total de puntos de recarga públicos existentes en España en 2022 es de 16.500, la norma implica que nuestro sector debe instalar en un solo año un número equivalente de puntos a todos los existentes en España en la actualidad.

Nuestras empresas están plenamente comprometidas con la sostenibilidad de sus espacios comerciales y por ello, una gran parte de ellas ya contaban antes de la publicación de esta norma, con ambiciosos planes para incrementar las capacidades de recarga eléctrica de nuestros centros durante los próximos años. Con la publicación de este Real Decreto, todas las empresas han adaptado y acelerado sus planes de inversión en este punto para intentar cumplir con las obligaciones definidas dentro de los plazos establecidos.

Sin embargo, según ha detallado el director general de APRESCO, Ángel del Monte, en su intervención parlamentaria en la Subcomisión sobre el despliegue e instalación de infraestructuras de recarga eléctrica y de hidrógeno, a pesar de los esfuerzos realizados, la realidad es que el **plazo establecido por el Gobierno, 1 de enero de 2023, resulta técnica y materialmente imposible de cumplir** desde el momento en que la medida fue aprobada.

Según el análisis realizado por APRESCO existen importantes **cuellos de botellas técnicos y administrativos que provocan que los plazos actuales para la instalación de los puntos de recarga exigidos sean de al menos 15 meses** en el mejor de los escenarios y se eleven por encima de los 30 meses en muchos casos.

Por todo ello, desde APRESCO, se muestra una enorme preocupación por la situación que vivirá el sector a partir del 1 de enero cuando entre en vigor esta medida y solicita **un aplazamiento de dos años de esta obligación hasta el 1 de enero de 2025**, fecha totalmente alineada con los plazos propuestos por la Directiva (UE) 2018/844.

Hay que tener en cuenta que España ha sido el único país de la UE en fijar como fecha límite para el cumplimiento de esta obligación el 1 de enero de 2023.

Adicionalmente, APRESCO ha solicitado **la agilización de todos los procedimientos administrativos y la simplificación de los trámites** necesarios para la instalación de puntos de recarga que actualmente suponen uno de los principales motivos de la ralentización del proceso.

La **Asociación de Propietarios de Espacios Comerciales**, APRESCO, agrupa a las principales compañías nacionales e internacionales propietarias de centros y parques comerciales en España. En la actualidad representa a 20 compañías entre las que se incluyen Carmila, Carrefour Property, Castellana Properties, CBRE IM, DWS, Klepierre, **Lar** España, Sonae Sierra o Unibail-Rodamco-Westfield, entre otros.



Recogida de alimentos a favor de Aldeas Infantiles

original

Dentro del programa navideño del Centro Comercial [Gran Vía de Vigo](#), hasta el 17 de diciembre se realiza una **recogida solidaria de alimentos** navideños no perecederos a favor de [Aldeas Infantiles](#). En centro de recogida está ubicado en la Planta 0.

Atresmedia, Ercros y PharmaMar entran en el Ibex Medium Cap en sustitución de FCC, Logista y Neinor Homes



Archivo - Interior del Palacio de la Bolsa, a 19 de julio de 2022, en Madrid (España).

- Eduardo Parra - Europa Press - Archivo



MADRID, 13 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Comité Asesor Técnico ha acordado la inclusión de Atresmedia, Ercros y PharmaMar en el Ibex Medium Cap en sustitución de FCC, Logista y Neinor Homes, según ha informado este martes el Comité a través de un comunicado.

En su reunión de ayer, el comité aprobó la inclusión de Logista en el Ibex 35, en sustitución de PharmaMar, que pasa al Ibex Medium Cap, donde tendrá un coeficiente del 100%. Además, entrarán en el índice Atresmedia, con un coeficiente del 60%, y Ercros, con un coeficiente del 100%.

Por su parte, FCC dejará de estar en el Ibex Medium Cap, mientras que Neinor Homes pasará a estar en el Ibex Small Cap con un coeficiente del 60%. También se incorporarán a este índice Berkeley Energía, con un coeficiente del 100%, Ecoener (20%), Opdenenergy (40%) y Urbas (60%). A su vez, lo abandonan, además de Atresmedia y Ercros, Ezentis, Nextil y Tubos Reunidos.

También se modifica, por cambios en el capital cautivo, el coeficiente de Grenergy en el Ibex Medium Cap, que pasa del 60% al 80%, así como de Atrys, que pasa del 80% al 60%, y de Lar España (del 100% al 80%) en el Ibex Small Cap. La ponderación individual de los valores será ajustada para cumplir el límite del 20% en ambos índices.

El comité informa de que estos anuncios tienen el carácter de composición definitiva, a no ser que el gestor tenga que realizar algún ajuste como consecuencia de operaciones financieras comunicadas con posterioridad a este anuncio.

Estas modificaciones entrarán en vigor a partir del día 19 de diciembre de 2022. El ajuste de los índices se realizará al cierre de la sesión del viernes 16 de diciembre.

La próxima reunión de seguimiento del Comité Asesor Técnico será el 7 de marzo de 2023. Además, ha informado de que la reunión para la revisión anual del índice Ibex Top Dividendo se celebrará el 26 de enero de 2023.



Más información

FCC

IBEX 35

Neinor Homes

Zeltia

Taboola Feed



Paneles solares asequibles que no cuestan mucho (ver los precios)

Sistemas solares y paneles | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Nuevo BMW X1. Descúbrelo.

BMW | Patrocinado



Opel Corsa, ahora con una financiación inmejorable

Opel | Patrocinado



¿Está buscando un Elevador de Escalera a un precio decente? Comience su búsqueda aquí

Salvaescaleras | Anuncios Publicitarios | Patrocinado



BMW seminuevos con entrega inmediata

BMW | Patrocinado



Lo quieres, ¿verdad?

Volkswagen | Patrocinado



¿Lluvia, sol o nieve? ¿Quieres la máxima seguridad en carretera?

Michelin | Patrocinado



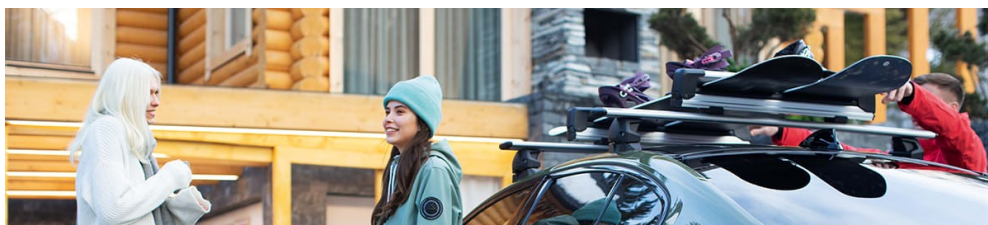
Mujer de 32 años y trabajadora a tiempo completo, perfil del opositor medio en España, según MasterD

Europa Press



Regálate un viaje con Air France por Navidad y descubre nuevos horizontes en 2023

Europa Press





Los neumáticos que necesitas para llegar donde te propongás

Michelin | Patrocinado



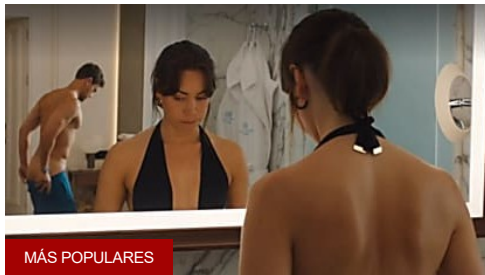
Los sofás no vendidos se venden casi por nada (Ver Precios)

Sofas | Search Ads | Patrocinado



Los ciudadanos españoles pueden registrarse para la lotería de la Gre...

USA Green Card | Patrocinado



Theo James (The White Lotus) confiesa la verdad de su impactante desnudo: "Parecía la de un burro"

Europa Press



El futbolista iraní Amir Nasr-Azadani será ejecutado por participar en las protestas por los derechos de las...

Europa Press



Los casas prefabricadas que no se han vendido están a precio de ganga

prefabricated-homes-92011.com | Patrocinado

Más información →

Aceptar y cerrar

Gran Vía de Vigo presenta sus proyectos en materia de RSC

El centro comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de **Gentalia** es, desde su apertura, un referente en solidaridad y sostenibilidad en la ciudad de Vigo. Además, en 2021 se gestionaron más de 1.130 Toneladas de residuos, de los cuales fueron reciclados más de 226 Tn procedentes de Cartón y Plástico, 165 kg de Pilas y Baterías y 2 Tn de Envases entre otros.

original

El centro comercial **Gran Vía de Vigo**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por **Grupo Lar** a través de **Gentalia** es, desde su apertura, un referente en solidaridad y sostenibilidad en la ciudad de **Vigo**.

Todos sus aseos cuentan con **grifos de bajo consumo** y un 40% de la superficie dispone de **sensores de ocupación para la iluminación**; en la planta -2 del aparcamiento subterráneo existe un **espacio ecológico** donde los clientes pueden depositar para su reciclado lámparas, pilas y ropa en desuso, aceites y **pequeños electrodomésticos**; y todos los años se suman a iniciativas como el **Día Mundial del Agua** y **Hora del Planeta**.

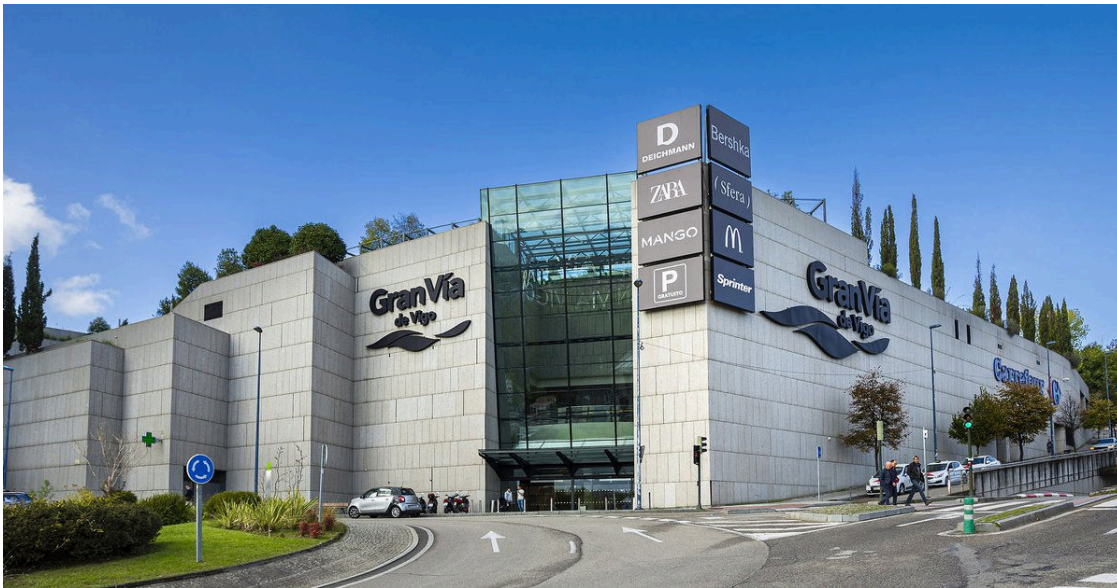
Además, en 2021 se gestionaron **más de 1.130 Toneladas de residuos**, de los cuales fueron reciclados más de 226 Tn procedentes de **Cartón y Plástico, 165 kg de Pilas y Baterías y 2 Tn de Envases** entre otros. Sus instalaciones cuentan también con una zona de **recarga de patinetes y vehículos eléctricos**. Además, la totalidad de la electricidad que se consume en el centro comercial es **energía verde(100% renovable y sin emisiones CO2)**. Recientemente, se han instalado unas **máquinas RECICLOS** que premian a los clientes por reciclar.

A lo largo de todos estos años, se han puesto en marcha acciones de ocio familiar en la que la diversión y la solidaridad fueron las grandes protagonistas. Entre ellas, destacan el **I Campeonato de Salto de Charcos Solidario** en la que se **donaron más de 5.000 a distintas Asociaciones solidarias locales**, el concurso Mini Chefs con donación económica por participante a favor de **Bicos de Papel**, Master Class de formación gratuita destinada a personas desempleadas, recogidas solidarias anuales de juguetes y alimentos, **Carreras solidarias**, entre muchas otras.

Todos los meses, se ceden espacios gratuitos dentro de las instalaciones del centro comercial que son ocupados por distintas Asociaciones benéficas locales y nacionales como Bicos de Papel, Amicos, Médicos sin fronteras, ACNUR, UNICEF, entre otras.

Además, debido a la reforma realizada en las instalaciones del centro comercial, se ha cedido multitud de mobiliario a diversas Asociaciones como Mulleres en Igualdade de Vigo, Aldeas Infantiles SOS de Galicia y Asociación Amencer. También se ha efectuado la donación de 27 maceteros que se han colado en los Hospitales Meixoeiro, Álvaro Cunqueiro y Nicolás Peña. Todos ellos pertenecientes al área sanitaria de Vigo.

En 2023, continuarán reforzando su posicionamiento como un centro comercial solidario, poniendo en marcha iniciativas en las que se aporte un gran valor social y se pueda contribuir con diferentes causas solidarias en colaboración con ONG's y Asociaciones locales.



Portal de la Marina, en Ondara, celebra sus 'Navidades Disfrutonas'

Cadena SER • original



Iluminación de los Looney Tunes de Warner Bros en el Centro Comercial Portal de la Marina, en Ondara.

Ondara

El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, pone en marcha sus 'Navidades Disfrutonas', con un programa de actividades en el centro para que todos los visitantes disfruten de la magia de la Navidad.

Servicio de empaquetado de regalos gratuito

Desde el 16 de diciembre hasta el 5 de enero de 2023, en la planta baja de Portal de la Marina habrá habilitado un espacio 'El Rincón del Empaquetado', un servicio gratuito en el que los socios del Club de los Disfrutones podrán llevarse a casa sus regalos envueltos.

Sorteo de increíbles 'Sacas Disfrutonas'

Desde el día 7 al 21 de diciembre, el centro comercial, a través de la App del Club de los Disfrutones, sorteará dos sacas de regalos confeccionadas con los mejores productos de las tiendas y restaurantes del centro comercial.

Portal de la Marina espera la llegada de Papá Noel

Los días 22 y 23 de diciembre de 17 a 21 horas los niños podrán visitar la casita de Papá Noel, donde Santa Claus les recibirá junto a su ayudante Elfo para que puedan pedir sus regalos y entregar sus cartas en mano.

Portal de la Marina espera con ilusión el inicio de la Navidad ya que como señala Virginia Carrasco directora del centro comercial: Tenemos muchas ganas de que empiecen estas

fiestas navideñas, es nuestra parte favorita del año y no podemos esperar más para ver a nuestros visitantes disfrutar de las luces y la sorpresas que hemos preparado en el centro.

Portal de la Marina, centro comercial seguro

Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y control de aforos desde su reapertura el 1 de junio de 2020, tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Estas iniciativas y trabajos realizados con el objetivo de asegurar la salud de sus clientes, empleados y proveedores han sido reconocidas por el certificado de calidad SGS, un aval externo y pionero en el sector del retail que garantiza que el centro cumple con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir los contagios de esta enfermedad.

Por supuesto, todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que todos los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público al centro comercial se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

Sobre Portal de la Marina

El Centro Comercial Portal de la Marina posee la mayor oferta comercial y de ocio de la Marina Alta con una superficie de más de 40.000 metros cuadrados, más de 100 tiendas, 10 restaurantes, una gran oferta de alimentación a cargo de Carrefour, un cine multisala y 1653 plazas de aparcamiento.

Economía.- Vallsur invierte 16,7 millones para renovar su oferta comercial

El centro comercial Vallsur, propiedad de **Castellana Properties**, invertirá 16,7 millones de euros para la renovación y transformación de un total de 13.000 metros cuadrados de su oferta comercial, con el objetivo de reforzar su oferta de ocio y restauración. El proyecto del nuevo Vallsur contará con una nueva zona de restauración de más de 1.600 metros cuadrados, bajo el formato de 'Food Court', con una nueva oferta gastronómica que complementará la ya existente en la segunda planta, según ha informado.

original

Render del proyecto del nuevo Vallsur

VALLADOLID, 14 (EUROPA PRESS)

El centro comercial Vallsur, propiedad de **Castellana Properties**, invertirá 16,7 millones de euros para la renovación y transformación de un total de 13.000 metros cuadrados de su oferta comercial, con el objetivo de reforzar su oferta de ocio y restauración.

El proyecto del nuevo Vallsur contará con una nueva zona de restauración de más de 1.600 metros cuadrados, bajo el formato de 'Food Court', con una nueva oferta gastronómica que complementará la ya existente en la segunda planta, según ha informado.

Asimismo, se destinarán más de 2.500 metros cuadrados a la creación de nuevos conceptos de ocio familiar y una estructura de juegos infantiles que unirá las tres plantas. Además, se ampliará también la oferta de salas de los Cines Yelmo Premium y se completará la oferta con nuevos espacios y conceptos comerciales para enriquecer y satisfacer la oferta de ocio de la ciudad. También se realizarán actuaciones en fachada y en la zona de la cubierta exterior del aparcamiento.

"Este reposicionamiento de Vallsur tiene como objetivo reforzar nuestra relación con la ciudad y confirmar nuestra posición de referencia como centro familiar y punto de encuentro para los vallisoletanos y su provincia, con una propuesta para el disfrute de clientes de todas las edades en el corazón de la ciudad", ha explicado Pablo Pérez, gerente de Vallsur.

Las obras de reforma comenzarán en enero de 2023 y está previsto finalicen en el primer trimestre de 2024. Se desarrollarán principalmente en las plantas primera y segunda del centro comercial y se llevarán a cabo en horario nocturno, minimizando las molestias de los clientes y manteniendo las actividades de todos los operadores del centro.

SOSTENIBILIDAD Y DISEÑO

El proyecto incluye además la instalación de una planta fotovoltaica sobre la práctica totalidad de la cubierta del centro, destinada a reducir el consumo de energía del centro. Se contempla además la creación de unas 200 plazas de aparcamiento de bicicletas y el despliegue de una importante dotación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

La compañía ha indicado que, siguiendo con su compromiso con la ciudad, el proyecto ha sido desarrollado por un equipo técnico de Valladolid dirigido por el arquitecto Alfonso González Gaisán, con el apoyo del equipo técnico de **Castellana Properties**.

Respecto a la actualización estética y decorativa tanto del interior como del exterior, la reforma plantea la renovación del interiorismo siguiendo las últimas tendencias del sector. Los cambios en la fachada se harán para mejorar la presencia exterior del centro y en el interior se dotará de una mayor dinamización de las zonas comerciales con acogedoras terrazas de restauración, así como atracciones infantiles y zonas de ocio para toda la familia.



Señales de compra
y venta de acciones

16 años seguidos ganando dinero

● **MERCADO CONTINUO**

Rentabilidad acumulada 2021 **+107,7%**

● **MERCADO INTERNACIONAL**

Rentabilidad acumulada 2021 **+27,46%**

*Rentabilidad acumulada total es la suma de todas las operaciones realizadas

Rentabilidad acumulada total 2020

+254,96

Rentabilidad acumulada total 2021

+135,30%

Pide tus 15 días de prueba GRATIS

Actualizado 16 Dic 2022 11:40

Elige tu emisora

DIRECTO

HOY POR HOY Sigue en directo el programa especial desde Barcelona con Àngels Barceló**Sociedad**

Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja promueven la campaña de donación de juguetes a favor de la infancia

En el Carrefour del centro comercial Las Huertas la iniciativa se desarrolla desde hoy, 9 de diciembre, hasta el domingo, 11 de diciembre



Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja promueven la campaña de donación de juguetes a favor de la infancia / Cruz Roja Palencia

0 comentarios

Redacción [Radio Palencia](#) 09/12/2022 - 14:03 h CET

Palencia • Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja arrancan hoy, viernes 9 de diciembre, una importante campaña de 'Donación de Juguetes' a favor de miles de niños y niñas en situación de vulnerabilidad social. En nuestra provincia la iniciativa se celebrará en el Carrefour del centro comercial Las Huertas, los días 9, 10 y 11 de diciembre, en horario de 10:00h a 14:00h y de 16:00h a 21:00h. Promoviendo la entrega de juegos y juguetes nuevos, no sexistas, no bélicos y sostenibles por parte de las personas que se acerquen al centro comercial, para que ninguna familia se quede sin ellos en estas fiestas. Necesitamos juguetes para 300 niños y niñas de Palencia.



Cadena SER

Directo

Hoy por Hoy, desde Barcelona Àngels Barceló

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD

Conscientes de esta necesidad, Carrefour arranca esta campaña con la donación directa de 100.000 euros en juguetes infantiles. Un punto de partida al que se sumarán las aportaciones que realicen quienes deseen colaborar en el marco de la presente campaña.

Hablamos de una iniciativa muy especial que nace con el objetivo de proteger el "derecho al juego" en línea con el artículo 31 de la Convención de los Derechos del Niño/a. Un derecho en el que los juguetes se convierten en herramientas esenciales que estimulan la imaginación de los más pequeños/as promoviendo su curiosidad y crecimiento personal.

De todos/as es sabido que los juguetes ayudan a aprender, acertar, fallar y volverlo a intentar al tiempo que les ofrecen la oportunidad de expresar emociones.

PUBLICIDAD

Las personas que deseen colaborar podrán adquirir esos juguetes en los centros comerciales dónde habrá unos stands con voluntariado de Cruz Roja que los recogerá y que les explicará en qué consiste la campaña "Sus Derechos en Juego" en la que participan.

Otras áreas de colaboración

Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja Española trabajan conjuntamente desde hace más de dos décadas en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales.

Hace unos meses, ambas entidades hemos desarrollado la XIV edición de la campaña Vuelta al Cole Solidaria a favor de la infancia en riesgo de exclusión social.



Cadena SER

Directo

Hoy por Hoy, desde Barcelona Àngels Barceló

situaciones de catástrofes, incendios, inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada.

Igualmente, en línea con el ODS número 10 Reducción de Desigualdades, ambas entidades han firmado recientemente un acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social con el objeto de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

Palencia

Juguetes

MÁS

[Mostrar comentarios](#)

Lo más leído

Ocho malos y ninguno bueno: el único turrón de chocolate de supermercado que supera el examen de la OCU

13/12/2022

"En el coche me dijo que no volvía más": el padre de Achraf Hakimi desvela cuándo su hijo eligió a Marruecos por delante de España

14/12/2022

Una guardia civil mata con un arma de fuego a sus hijas de 9 y 11 años en Quintanar del Rey (Cuenca) y se suicida

Ayer

1.1M

755K

160K

12K

20K

[Aviso Legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [La SER en tu móvil](#) | [Configuración de cookies](#)



Cadena SER

Directo

Hoy por Hoy, desde Barcelona Àngels Barceló