



Marc Bartra hace un gesto hacia algún compañero durante el encuentro amistoso que el Betis jugó el pasado sábado ante la Fiorentina en Heliópolis // JUAN FLORES

Negociación con el Trabzonspor para el traspaso de Bartra

- ▶ A última hora de la noche de ayer el Betis ultimaba esta operación que ayudará a dar de alta a algún fichaje
- ▶ El club liberará uno de los sueldos más altos de la plantilla, lo que supone un alivio para el resto de movimientos

JESÚS SEVILLANO
SEVILLA

Desde que al mediodía, cuando compareció ante los medios de comunicación en un acto promocional junto a Juan Miranda en el centro comercial **La Goh**, Marc Bartra seguía manteniendo su intención de renovar con el Real Betis, a primera hora de esta pasada madrugada, como publicó el *diario* As, el club verdiblanco y el Trabzonspor ultimaban el traspaso del central

de San Jaime dels Domenys. La operación aún no estaba cerrada al cierre de esta edición, pero avanzaba con firmeza y las partes se emplazaban a este viernes para tratar de cerrar los últimos flecos. Una vez se confirmen los aspectos que faltaban anoche, el futbolista pondrá rumbo a Turquía, a donde se había mostrado reticente a marchar cada vez que algún club de esta liga ha llamado a su puerta.

Durante toda la jornada de ayer, especialmente por la tarde, en el Betis se mostraban cautos a la hora de hablar

de cualquier situación que estuviera cerca de propiciarse, ya que se tiene muy cercano el ejemplo de Alex Moreno y su negativa a marcharse al Nottingham Forest británico. Si todo marcha como se espera en la planta noble del Benito Villamarín, el club verdiblanco recibirá alrededor de cinco millones de euros, variables ya incluidas, por la venta de Bartra, que habría aceptado cobrar cerca de tres millones de euros por cada una de las dos temporadas más una opcional que el campeón de la Superliga turca le ha puesto encima de la mesa.

La posible marcha de Bartra queda enmarcada en varios factores importantes a tener en cuenta. La edad del jugador es uno de ellos. El central barcelonés cumplió en enero 31 años y ya es complicado que el Betis pudiera sacar un rédito económico mayor por su venta. Porque el hecho de estar en su último año de contrato y que las conversaciones con el Betis para la renovación no han fructificado son el segundo de los argumentos clave en esta operación. Además, y quizás lo más importante

para los intereses del club heliopolitano, es que este posible traspaso ayudará a inscribir a alguno de los siete futbolistas que el Betis tiene pendiente de dar de alta en LaLiga, quizás con preferencia para Luiz Felipe, el central que el Betis ha fichado libre este verano tras jugar en la Lazio, para tapan el hueco que Bartra pueda dejar en la plantilla, aunque el italo-brasileño no podría jugar ante el Elche por sanción.

El club heliopolitano, entre el montante que percibirá y el ahorro en cuanto a salario y la amortización que le pudiera quedar, alcanzará una cantidad que podría aproximarse, con las variables, a cerca de los diez millones de euros. Aunque hay que recordar que, al tener el límite salarial sobrepasado, no

Para cubrir las bajas momentáneas de Bravo y Willian José, el Betis dio ayer de alta en LaLiga a Dani Martín y Loren Morón



podrá utilizar la totalidad de ese montante para poder hacer los movimientos necesarios en la plantilla de aquí al 1 de septiembre, fecha en la que se cierra el periodo para inscribir futbolistas en este mercado de verano.

Esta posible operación con Bartra es el gesto que LaLiga estaba esperando por parte del Real Betis para poder permitirle ya no sólo inscribir a los siete futbolistas que aún tiene pendientes de dar de alta (Luiz Felipe, Luiz Henrique, Willian José, Bravo, Camarasa, Guardado y Joaquín), sino que también puede aceptar alguna de las operaciones de ingresos extraordinarios por ventas de parte de su patrimonio, las palancas, que la entidad heliopolitana podría estar tratando, aunque dicho extremo se encuentra todavía en estudio.

Durante la tarde de ayer, para cubrir las momentáneas bajas en la plantilla inscrita en la web oficial de LaLiga de Claudio Bravo y Willian José, y de cara a que Pellegrini pueda tener a todos los efectivos posibles para el debut liguero frente al Elche el lunes, el Betis dio de alta a Dani Martín y Loren Morón, que han regresado a la entidad tras sus cesiones al Málaga y el Espanyol, respectivamente. En el caso de Loren esta incorporación no cambia los planes que Pellegrini tiene con el marbellí, que no es otra cosa que buscar una nueva salida.

REAL BETIS

Una ambición sin límite (ni salarial)

● A pesar de las dificultades económicas por las trabas de LaLiga, en el Betis no se piensa en dar ni un solo paso atrás ● "Hay ganas de hacer cosas grandes", apunta un Bartra que puede salir al campeón de Turquía

Francisco José Ortega SEVILLA

La web de LaLiga ya incluye sólo a 18 futbolistas en la página dedicada a la plantilla del Real Betis Balompié tras sumar a Dani Martín y Loren, ambos sin dorsal, a lo que hay que añadir a Miranda, Rodri y Rober, que seguirán inscritos como jugadores del filial para aumentar el número de opciones para Manuel Pellegrini. La razón, como ya se sabe, es el límite salarial marcado debido a los parámetros económicos que se señalan por parte de la patronal balompédica, pero lo que no se puede limitar en ningún momento es la ambición de este Betis.

El actual campeón de la Copa del Rey ha tocado plata en el anterior ejercicio y no se quiere parar ahí. Esa ambición se demuestra en las declaraciones tanto de los profesionales como de los hombres que encabezan el consejo de administración, particularmente el presidente, Ángel Haro, que así lo hizo público a

La web de LaLiga suma a Dani Martín y Loren a las 16 fichas, así como tres del filial

pesar de esas dificultades económicas que manan de no haber podido cerrar ninguna operación de traspaso durante el presente verano, algo que era fundamental para el proyecto.

Pero empezando por lo último, en la mañana de ayer se programaba un acto publicitario en el centro comercial Lagoh. El Betis se llevaba hasta su tienda en el citado recinto a dos futbolistas, concretamente Bartra y Miranda, quienes percibían la ilusión que existe entre los aficionados béticos respecto a este inicio de curso a pesar de todas las dificultades que están apareciendo por el camino. Y el central catalán, a punto de salir con una oferta desde Turquía, se iba a subir, sin ningún miedo, a esa ola ambiciosa de toda la entidad.

"En el vestuario se respira ambición, ganas de hacer cosas grandes. Venimos de hacer un gran año, con la Copa del Rey y

LAS FRASES

BARTRA

"En el vestuario se respira ambición, ganas de hacer cosas grandes y hemos demostrado que se puede"

MIRANDA

"No hay que pensar en ser campeón, sino ir como el año pasado y los resultados ya vendrán"



ÁNGEL HARO

"Después de conseguir la Copa del Rey esto no se detiene, tenemos que seguir creciendo"

PELLEGRINI

"Todos queremos más, la gente y nosotros; no es fácil conseguirlo, pero vamos a luchar por ello"

La deseada 'palanca' de una gran venta en el presente mercado

El Betis se ha visto obligado a estudiar en las últimas semanas la opción de activar unas palancas que jamás son lo más deseable en los balances contables. Y no es descartable que deba aún tirar de ellas, aunque las dificultades están a la hora de ubicarlas en la contabilidad, ya que si se adelantan ingresos de ejercicios futuros, en principio no se puede contabilizar como partidas de ese año, sino que se van imputando a los diferentes números anuales proporcionalmente. Está claro, según todos los expertos en este tipo de cuestiones económicas, que la mejor 'palanca' siempre es una venta de un futbolista, dada que por ahí sí se genera una

plusvalía que pase por la cuenta de resultados y no por el balance. Es la única forma para que el Betis viera abierta de verdad su límite salarial. ¿Cuál ha sido el problema? Sencillo, que hasta ahora no ha habido una oferta convincente por ningún futbolista de la plantilla para valorarla en su justa medida. Según Canal Sur Radio, ahora sí ha llegado una propuesta por uno de los futbolistas importantes de la plantilla, un hombre que puede provocar una reacción adversa de los aficionados béticos por su venta. Pero es lo lógico, Johan Cruyff siempre decía que a los jugadores hay que venderlos cuando a la afición le da coraje que se haga ese traspaso...

también con la Europa League, sabemos lo difícil que es ganar, pero también conocemos ya lo que nos trae el trabajo diario. Somos un equipo con ganas de hacer cosas grandes, hemos demostrado que podemos hacerlo, lo sabemos y vamos a intentar hacer otro gran año. Lo vemos posible y a ver si las cosas salen lo mejor que se pueda. Con títulos o no, eso ya lo veremos". Ésta era la extensa reflexión que lanzaba Bartra en el acto en el centro comercial Lagoh.

Más o menos de una manera similar se manifestaba su compañero Miranda durante el mismo acto. "Nuestro lema con Pellegrini es ir partido a partido. Tenemos un gran equipo para hacer cosas bonitas. No hay que pensar en ser campeón, sino como el año pasado. Partido a partido y ya vendrán los resultados", asumía con algo más de cautela el hombre que transformó el último penalti en la final de la Copa del Rey.

HARO MARCÓ LA LÍNEA

Ya el presidente, Ángel Haro, lanzó un mensaje ambicioso el pasado 20 de junio en el acto Siempre Verdiblanco que congregó a los 3.000 socios más antiguos en el Benito Villamarín. "Después de conseguir la Copa del Rey, esto no se detiene. Tenemos que seguir creciendo. Este consejo no se va anestesiar. Tenemos retos importantes: la nueva ciudad deportiva, que será un avance de nuestra cantera, la terminación del estadio... Tenemos retos relacionados con el plan impulso en modernización del club. Si conseguimos llevar esto a buen término el Betis no tendrá techo. No podemos tener números negativos, hay que volver a la senda de los beneficios. Y esta pérdida de dos años debido a la pandemia hay que recuperarla. En nuestro plan estratégico establecemos que nos recuperaremos de estas pérdidas".

Aquí se hilaba todo con la actual situación, con ese límite salarial que impide este crecimiento para el Betis hasta el punto de no haber podido inscribir todavía a los tres futbolistas recién fichados, y los tres renovados. Sí figura ya Dani Martín tras su cesión al Málaga. Luiz Felipe, Luiz Henrique, Willian José, Guardado, Joaquín



y Claudio Bravo son los seis futbolistas no inscritos. Había un octavo, concretamente Loren, que ni siquiera tenía un dorsal entre los 25, tal y como se vio frente a la Fiorentina, y está destinado a salir de la entidad, pero el marbellí también entraba en la tarde de ayer en la relación.

Manuel Pellegrini, otro de los que tiran siempre del carro con fuerza, espera con paciencia. Eso sí, el chileno aprovechaba una de sus primeras comparecencias del presente verano, concretamente el pasado 14 de julio en la concentración realizada en Austria, para mostrar, como siempre, su gran ambición, su deseo extremo



Bartra apunta muy alto con su dedo al comentarle algo a Miranda.

FOTOS: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

de crecimiento: "Todos queremos más. La gente y nosotros. No es fácil conseguirlo, pero vamos a luchar desde el primer día, porque hay cuatro títulos en disputa y vamos a pelear por todos ellos. Hay también por delante un desafío como el de clasificarnos de nuevo para Europa, y si es para la *Champions* mejor... Pero el desafío más grande es mantener un estilo de juego y que consigamos los resultados a través del juego", explicó el técnico verdiblanco.

Ese mismo día ya lanzaba un mensaje Pellegrini sobre el mercado para hacer la mejor plantilla posible y advertía del riesgo de quitar los salarios más altos. "Va-

mos a estudiar cómo mejorar la plantilla que tenemos sin empeorarla, porque muchas veces por querer quitarse sueldos altos de encima el nivel de la plantilla baja". De momento, el que continuará es Alex Moreno tras romperse el preacuerdo con el Nottingham Forest. Hasta Miranda, su rival para el lateral izquierdo, apuntaba en el acto en **Lagoh** que "todos estábamos deseando que se quedase". "Fue un jugador muy importante la pasada temporada y viene bien tanto para mí como para la plantilla. Da un salto de nivel que así lo ha demostrado", afirmó. Más ambición a costa de lo personal, aunque Bartra puede salir a Turquía.



JUAN CARLOS MUÑOZ

BORJA IGLESIAS SE UNE AL GRUPO. El Betis se entrenó por la tarde en el Benito Villamarín con la novedad de la presencia de Borja Igle-

sias, que aparece en la foto junto a Bartra y Pellegrini riendo con Joaquín. El gallego no debe tener ningún problema para jugar contra el Elche.

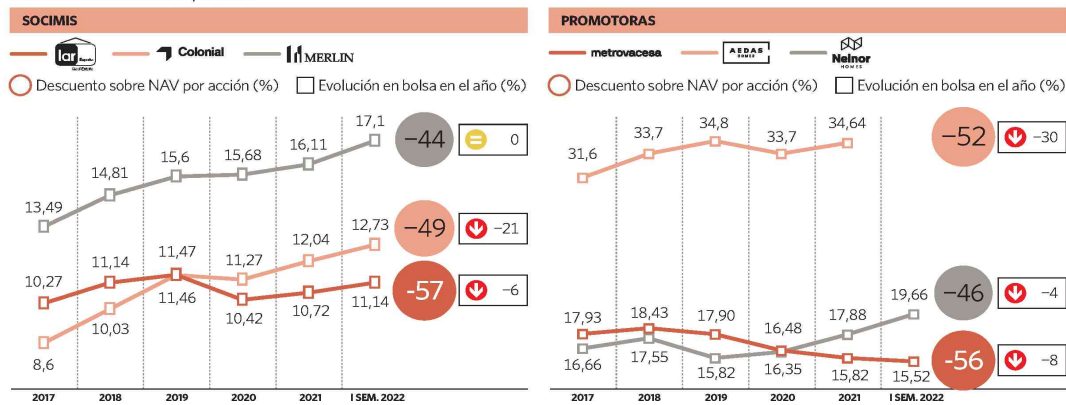
Las socimis cotizan con un 50% de descuento

El mercado no recoge la mejora del valor de sus activos en el semestre **PÁG. 19**



Un sector arrasado que sigue sin recuperarse

Evolución histórica del NAV por acción



Fuente: Bloomberg. (*) Aedas Homes no ha presentado el NAV de su primer trimestre fiscal que finaliza en agosto.

elEconomista

anualizado los próximos tres años, con un aumento de rentas del 25%, lo que se traduce en 100 millones de euros, comprometidos ya al 75% con los inquilinos.

Lo que para Colonial es una novedad para Merlin Properties se ha convertido en un estado perenne en el mercado, a pesar de que su exposición del 30% (sobre el total de la cartera de activos) a centros comerciales y logística sí está siendo un aliciente para las compras de los inversores. Cotiza un 44% por debajo del NAV por acción con el cerró junio, en los 17,1 euros. Lar Es-

El NAV de estas firmas crece en el primer semestre mientras algunas caen en bolsa

Las socimis cotizan con descuentos del 50% sobre el valor de los activos

El sector no descarta operaciones corporativas por los precios ínfimos en bolsa

Laura de la Quintana MADRID.

Tradicionalmente, el sector inmobiliario es, por definición, uno de los más ligados a la marcha de las economías y, esto, en épocas de recesión, dibuja un panorama difícil de digerir cuando todo apuntaba hacia solo unos meses a una recuperación sin precedentes de la actividad tras la pandemia. “A pesar de los sólidos resultados, el *real estate* europeo sigue comportándose peor que el resto de sectores debido al alza de los tipos de interés, los mayores costes de construcción y las preocupaciones sobre el crecimiento del PIB”, afirman desde Barclays.

El resultado de este contexto son valoraciones a precios de derribo que, por primera vez, desde 2014, que fue el año de implosión de las salidas a bolsa de las socimis espa-

ñolas, ha llevado a las tres cotizadas que quedan en el mercado a niveles de capitalización que solo reflejan la mitad del valor de su cartera de activos, según las últimas tasaciones disponibles a cierre de junio. De media, Inmobiliaria Colonial, Merlin Properties y Lar España cotizan con un descuento sobre el NAV del sector del 50%, con una valoración que, de reflejar el 100%, debería rozar los 17.000 millones de euros y se encuentra sobre los 8.400 millones. Fuentes del sector reconocen que es el pasto perfecto para potenciar compras y adquisiciones de inversores institucionales y grandes fondos inmobiliarios como ya se está viendo en Europa.

“Es verdad que en Europa ha habido una evidencia de compañías que han sido sujetos pasivos de operaciones corporativas de muchos

Colonial y Merlin tienen el capital blindado

Casi el 34% del capital de Colonial está en manos de dos grandes inversores, lo que dificulta la posibilidad de que una opa por parte de un tercero saliera adelante. Qatar cuenta con el 19% y el magnate mexicano Carlos Fernández tiene el 14,83%. En el caso de Merlin, su capital pertenece a los dos grandes bancos. BBVA tiene casi el 50% del capital y Santander otro 24%. Brookfield amagó con una opa hace un año, que finalmente no formalizó.

tipos, básicamente porque ha habido gente que pensaba que podría arbitrar el valor de las cotizaciones y el valor de los activos”, apuntaba Pere Viñolas, consejero delegado de Colonial, en una entrevista concedida a *elEconomista.es* a finales del mes de julio.

Sorpresivamente, Colonial cotiza al mayor descuento sobre su NAV de la serie histórica, con un 49% por debajo, ya que cerró el primer semestre del año con una valoración de sus activos de 12,73 euros por acción, acorde a las métricas que utiliza el sector. En lo que va de año sus acciones caen un 30%, a pesar de que su cartera sigue creciendo: lo hizo un 5,7% en los primeros seis meses del año.

La socimi capitaneada por Viñolas anunció hace dos semanas el compromiso de crecimiento del BPA (beneficio por acción) del 10%

pañía, con el 100% de exposición a *retail*, se encuentra un 57% por debajo de su NAV (ver gráfico).

Es evidente que se está produciendo una clara rotación de carteras entre los inversores inmobiliarios, desde los reits de vivienda durante la pandemia hacia la logística. Ni siquiera las oficinas se salvan. Si se toma como referencia a las mayores socimis de cada segmento, la belga Warehouses de Pauw cede menos del 12% en lo que va de año, para un sector que se desploma casi un 25%, frente a pérdidas del 45% para el gigante alemán del residencial Vonovia.

Si la retrospectiva se hace a cinco años vista –pandemia mediante– la firma belga de logística suma un 140% de revalorización en el mercado, frente al desplome del 70% de Unibail-Rodamco, socimi especializada en centros comerciales, con exposición a EEUU. En el quinquenio, la española Colonial pierde algo más del 20% y Vonovia un 10%. “Los mayores costes de capital [ante la inflación y el alza de tipos] han llevado al gigante alemán a anunciar un plan de rotación de activos de 13.000 millones, a recortar la inversión y a convertir desarrollos en activos en venta”, subraya *Bloomberg Intelligence*.



As Termas mantiene la oferta lúdica infantil y ofrece el taller 'Huellas'

As Termas, centro comercial que dirige Esteban Patiño, mantiene este mes oferta lúdica para los más pequeños y organiza para el jueves, el viernes y el sábado el taller 'Huellas', en el que los peques harán estampación de sus manos y luego crearán llaveros personalizados que llevarse a casa.



Reparación del bordillo de la glorieta de la Avenida de Asturias. :: L.N.C.

La Brigada Municipal de Obras lleva a cabo tres intervenciones

Se ha remodelado una marquesina, un bordillo y realizado obras en centros educativos en Ponferrada y Lombillo de los Barrios

:: **JAVIER FERNÁNDEZ**

PONFERRADA. La Brigada Municipal de Obras ha realizado tres intervenciones durante la pasada semana.

En primer lugar, en Lombillo de los Barrios, se ha procedido a la remodelación total de la marquesina situada en la Calle La Plaza debido al peligro que presentaba esta estructura, la cual significaba un riesgo tanto para las perso-

nas como para los vehículos que por allí transitan.

Por esto, se ha realizado su reparación completa colocando una estructura nueva de madera con cuatro postes a ambos lados, si bien antes solo disponía de dos, ofreciendo así mayor estabilidad y seguridad.

Además, se remató la actuación con la colocación de nuevas pletinas fijadas al suelo.

Para concluir, se ha situado un asiento de madera nuevo para proporcionar a los vecinos un lugar donde poder sentarse, con una obra en la cubierta para evitar filtraciones que pudiesen dañar de nuevo la estructura.

Por otro lado, también se han conti-

nuado los trabajos de mantenimiento y pintura de algunos de los centros educativos, como, por ejemplo, los llevados a cabo en el CP de Columbrianos.

Allí, se ha procedido a pintar las Aulas Tercero y Cuarto de Educación Infantil, tal y como lo había solicitado la Dirección del Centro. Después, en el CP de La Borreca, se ha procedido a sanear y pintar las puertas de las aulas y el pasillo del colegio.

En tercer lugar, en la avenida de Asturias de Ponferrada, concretamente en la glorieta frente al Centro Comercial **El Rosal**, se han colocado nuevamente los bordillos rotos y desprendidos de la misma a causa de un accidente de circulación.



Rafael Ruiz
Empresario de hostelería

«Hay que ahorrar energía, pero también inducir al consumo»



Manuel Eguía
Comerciante

«Si cerramos las puertas, los clientes pasarán de largo»



Tomás González
Presidente de Aprocom

«Hay que incentivar el uso de máquinas 'invertir' para ahorrar»

El Gobierno aprobó su plan de ahorro energético cuando el termómetro marcaba 44 grados en Sevilla. Los empresarios locales advierten de las complicaciones para aplicar una normativa confusa y no adaptada al Sur de España

Bares y tiendas de Sevilla se 'asfixian' con el aire a 27 grados

M. J. PEREIRA SEVILLA

Entre los hoteles, restaurantes, bares, supermercados y comercios en general de Sevilla, las medidas de ahorro energético del Gobierno central han caído como un auténtico jarro de agua fría en este soporífero verano. El Real Decreto limita a 27 grados la temperatura del aire acondicionado y a 19 grados la calefacción. La polémica ha sido tal que la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, ha matizado que la normativa es flexible, y que comercios y bares podrán limitar el aire a 25 grados en algunas zonas, como cocinas o lavanderías. Que el Ejecutivo de Sánchez haya rectificado en cuestión de horas las temperaturas de los establecimientos demuestra, a juicio de los empresarios, la improvisación.

Aún así, la polémica está servida, ya que hay muchas dudas entre los empresarios sobre la fijación de temperaturas y si es necesario que las puertas de los locales estén o no cerradas. De hecho, en el centro de Sevilla, hay multitud de tiendas que ni siquiera tienen puertas, sólo una persiana metálica que se baja cuando cierran. Todo ello a días de entrar en vigor la normativa en lo que respecta a las temperaturas y alumbrado de escaparates (9 de agosto), y a poco más de un mes para adaptar las puertas (antes del 30 de septiembre), lo que podría obligar a los empresarios a hacer inversiones para evitar multas que van desde los 60.000 euros a los 100 millones, en función de la gravedad.

Rafael Ruiz, fundador de los establecimientos de restauración Taberna el Papelón, Barajas 20 y Don Benjumea, con trece locales en Sevilla, muestra su sorpresa por el hecho de que el Ejecutivo de Pedro Sánchez haya aprobado

el real decreto del Plan de Ahorro Energético sin consultar a los afectados y sin tener en cuenta la especificidad de cada sector. «No es lo mismo una cafetería que una tienda de ropa o un supermercado», aclara este empresario. «En los bares y restaurantes hay muchas máquinas que generan calor, por lo que veo también complicado aplicar los 25 grados. Con la ola de calor, hemos visto que los turistas ni salían de los hoteles y cuando lo hacían era para meterse en un local fresquito, no para sudar dentro de los mismos», manifiesta Ruiz, quien recuerda que venimos de dos años difíciles y el futuro tampoco parece muy halagüeño con la recesión económica que se vaticina.

Cortinas de aire

«Hay que ahorrar en energía pero también inducir al consumo porque no podemos cargarnos la gallina de los huevos de oro», añade este empresario, quien dice que muchos de sus locales tienen cortinas de aire en las entradas de los locales para evitar la pérdida de calor o frío del local, «por lo que no sería necesario tener la puerta cerrada». «Además, hay que tener en cuenta que hay una época del año en que no hace falta el aire acondicionado y la temperatura de los establecimientos se regula abriendo la puerta. Entonces, ¿para qué cerrar las puertas?».

Rafael González es director gerente de Aromas, una cadena de perfumerías con 113 establecimientos en España.

El próximo martes entra en vigor la aplicación de la normativa que fija la temperatura de algunos locales de afluencia pública

González explica que a medida que se han hecho obras en sus tiendas se ha ido poniendo iluminación led, máquinas de eficiencia energética, buenos aislamientos y cortinas de aire. «Después del personal y los alquileres, la energía es nuestro tercer principal gasto. De ahí que hayamos invertido en eficiencia energética».

En cuanto a las temperaturas, en su opinión, las cortinas de aire deberían evitar tener que cerrar las puertas. «Nuestras tiendas están normalmente a 24 grados porque de lo contrario se verían afectados desde maquillajes a cremas o barras de labios, sin olvidar que el cliente es muy sensible al tema de climatización. Si hay calor, todo son quejas», asegura.

Tomás González, presidente de la Asociación Provincial de Comerciantes de Sevilla (Aprocom), declara que el real decreto del Plan de Ahorro Energético revela el desconocimiento del sector y las medidas que ya se han venido adoptando para reducir el consumo de energía en los últimos cinco años debido al incremento de precios. «No hace falta cerrar las puertas de los establecimientos cuando hay cortinas de aire, que no dejan escapar ni el frío y el calor del interior. Hace el mismo efecto que una puerta cerrada».

González manifiesta que «mantener la temperatura no depende del termostato porque la temperatura humana hace subir la del interior de los comercios, por lo que no es lo mismo un local lleno que vacío, o uno grande que uno pequeño. Si hay que poner un panel indicando la temperatura hay que tener en cuenta que al aire frío se desplaza hacia abajo y el calor, hacia arriba». A su juicio, «lo que tendría que haber hecho el Gobierno es incentivar el cambio de máquinas de aire acondicionado por





Carlos Fita
 Director gerente de **Lagoh**
 «El 85% de las tiendas de **Lagoh** cumple las medidas de ahorro»



Rafael González
 Director de Aromas
 «Las temperaturas altas afectan a los maquillajes y cremas»



Delia Pascual
 Directiva del grupo MAS
 «Nos preocupa la temperatura de confort para comprar»



Numerosas tiendas de Sevilla tienen persianas metálicas en lugar de puertas, por lo que podrían tener que verse obligados a ponerlas para cumplir la normativa// FOTOS: JUAN FLORES

las 'invertir', que consumen hasta un 40% menos por la recirculación del aire, y mejorar los aislamientos». En cuanto al apagado de la iluminación de escaparates, edificios públicos o monumentos, indica que «es una medida anticomercial».

Al empresario Manuel Eguía, propietario de tiendas de souvenir (La Lola y Manolete), sombreros (Padilla Crespo), abanicos (Airearte) y carcasas (Tuppi Cases), el plan energético del Gobierno central le ha dejado 'helado' en pleno verano. «Es sorprendente que imponga la obligación de poner puertas automatizadas en locales de un centro histórico como el de Sevilla. Eso no es tan fácil de hacer y además las cortinas de aire son más antiguas que el hilo negro, y son suficientes para evitar que los establecimientos pierdan frío o calor. El real decreto está hecho desde el desconocimiento del sector».

«No se puede poner impedimentos a la clientela para que compre. Si cerramos las puertas, los clientes pasan de largo porque es una barrera. Las puer-

tas cerradas van contra la filosofía del comercio, que es facilitar la compra y atraer al cliente para generar riqueza», indica Eguía, algunas de cuyas tiendas de souvenir no sólo no tienen puertas sino que exhiben parte de sus productos en la calle con una licencia municipal.

Inseguridad

En cuanto a la iluminación, este empresario afirma que no le afecta porque pocas de sus tiendas tienen escaparates «pero —advierte— si dejamos a oscuras el centro de las ciudades habrá un problema de seguridad y delincuencia, y seguro que aumentarán los robos».

Delia Pascual, directora de Marketing del grupo MAS, la cadena de supermercados y cafeterías, con 159 establecimientos en Andalucía y Extremadura, afirma que aún «está estudiando el impacto de la normativa en nuestros establecimientos. Creemos que la legislación debería haber tenido en cuenta los sectores con medidas más adaptadas a tiendas con alimentos frescos. Nos preocupan los frescos, y categorías como el chocolate, los productos que deben estar en sitio fresco y seco, o algunos productos de perfumería. Y tenemos también gran preocupación por los clientes y la temperatura de confort para comprar». Asegura que MAS tiene un plan de desarrollo energético sostenible con medidas de eficiencia energética, como la instalación de plantas fotovoltaicas, iluminación led o sensores de control de temperatura remota.

Carlos Fita es director gerente del centro comercial **Lagoh** de Sevilla, propiedad de Lar España. Se trata de uno de los mayores complejos comerciales y de ocio familiar de Andalucía, con 200 locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas. «A día de hoy, el 85% de las firmas de **Lagoh** cumplen las medidas del real decreto sobre el ahorro energético», indican fuentes de **Lagoh**. Fita añade que el centro comercial tiene puertas automatizadas y está en proceso de poner pantallas para informar de la temperatura. En lo relativo al alumbrado de escaparates, asegura que a las 22 horas está cerrado el centro comercial.

Manuel Cornax, presidente de los hoteleros sevillanos, afirma que no habrá grandes problemas en estos establecimientos para cumplir las medidas de ahorro energético porque la mayoría de ellos ya cuentan con tecnología de última generación en zonas comunes y habitaciones. En este sentido, Rosana González, directora del Hotel Gran Meliá Colón Sevilla, asegura que «nosotros ya tenemos la temperatura a 25 grados en zonas comunes, y contamos con puertas de entrada doble y automática para evitar la entrada de frío o calor de la calle».

El Gran Vía de Vigo, punto de validación de las entradas al Reggaeton Beach Festival de Nigrán

El centro comercial **Gran Vía de Vigo** permitirá a los asistentes al Reggaeton Beach Festival, que se celebra este fin de semana en Nigrán, validar sus entradas y recargar las pulseras. Este jueves, 11 de agosto, se habilitarán dos espacios en la planta 0 y la 2 para evitar aglomeraciones el día del festival y permitir que los asistentes puedan realizar los trámites necesarios para poder acceder al evento sin complicaciones.

Metropolitano • original



El centro comercial **Gran Vía de Vigo** permitirá a los asistentes al Reggaeton Beach Festival, **que se celebra este fin de semana en Nigrán**, validar sus entradas y recargar las pulseras.

Este jueves, 11 de agosto, **se habilitarán dos espacios en la planta 0 y la 2** para evitar aglomeraciones el día del festival y permitir que los asistentes puedan realizar los trámites necesarios para poder acceder al evento sin complicaciones. Los puntos de validación permanecerán activos entre las 15:00 y las 21:00 horas.

Acudiendo previamente a estos espacios habilitados, las personas que hayan comprado su entrada para asistir al RBF **recibirán una pulsera Cashless para que accedan directamente al festival sin realizar colas previas a la validación en el recinto**. Esta pulsera servirá también para adquirir cualquier producto en el festival y se podrá recargar en estos dos puestos temporales. Además, en ellos se podrá comprar merchandising del festival.

El Reggaeton Beach Festival de Nigrán **tendrá lugar durante el próximo sábado 12 y domingo 13 de agosto** en un horario de 12:00 a 00:00 horas y acogerá a más de una veintena de artistas del género urbano que se darán cita en el Parque Industrial Porto do Molle de Nigrán.

Ayuntamiento Toledo aprueba la redacción del proyecto de Vega Baja por 83.395,62 euros y una duración de dos meses

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Toledo ha autorizado la redacción, dirección y coordinación del proyecto de las obras de Vega Baja por un importe de 83.395,62 euros y una duración de dos meses. El viceportavoz ha detallado que ahora comenzará un proceso que durará dos meses y, una vez concluido el proyecto, se empezará con las licitaciones para iniciar las obras.

original

AGENCIAS

10/08/2022 12:40

TOLEDO, 10 (EUROPA PRESS)

La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Toledo ha autorizado la redacción, dirección y coordinación del proyecto de las obras de Vega Baja por un importe de 83.395,62 euros y una duración de dos meses.

Así lo ha explicado este miércoles en rueda de prensa el viceportavoz del equipo de Gobierno municipal, Pablo García, que ha explicado que de esta forma se continúa con el "acuerdo histórico" entre el Gobierno central, la Junta y el Ayuntamiento para poner en valor esta zona "tan importante" de la ciudad.

García ha explicado que desde el Ayuntamiento ya tienen "en mente" el proyecto con la idea de que sirva para cohesionar la ciudad y los barrios y sea, además, "una zona de disfrute, con paseos para conocer la historia de nuestra ciudad, y que sea una zona de recreo" en la que se pueda "vivir y disfrutar", constituyendo además otro pulmón para la ciudad.

El viceportavoz ha detallado que ahora comenzará un proceso que durará dos meses y, una vez concluido el proyecto, se empezará con las licitaciones para iniciar las obras.

En materia de obras, también se ha autorizado la redacción de otro proyecto para el parque de la Vega, Sisebuto y Recaredo, por unos 25.000 euros, otra iniciativa que abordará una zona "de alto valor ecológico" que, ha considerado, hay que poner en valor en la ciudad.

De igual modo, la Junta de Gobierno Local ha dado su visto bueno a la elaboración del contrato para la redacción del proyecto de acondicionamiento y mejora de firmes y pavimentos en el Distrito Norte, comúnmente conocido como Plan de Asfaltado, por 15.000 euros.

Asimismo, también se ha validado la redacción del proyecto de acondicionamiento, mejora y señalización en toda la ciudad por 7.954 euros.

En otro orden de cosas, la Junta de Gobierno Local también ha aprobado el programa y presupuesto de la Feria y Fiestas 2022 de la ciudad por un valor de 118.517,16 euros, cantidad de la que están excluidos los diferentes conciertos anunciados. OBRAS EN LA **ABADÍA** PARA EVITAR ATASCOS

Por otra parte, el Ayuntamiento toledano ha concedido la licencia de obra para realizar obras de movilidad y accesibilidad en el Parque Comercial 'La **Abadía**' para poder regular el tráfico en la zona y atajar los atascos a la entrada al parque.

Según ha explicado Pablo García, de esta manera en el parque comercial van a regular el tráfico por dentro para minimizar unos atascos que, en ocasiones, alcanzan la autovía A-42. REAL DECRETO DE AHORRO ENERGÉTICO

De otro lado, el viceportavoz ha dado cuenta de las medidas propuestas por el Gobierno municipal en consonancia con el Real Decreto Ley de Medidas de Ahorro y Eficiencia Energética, especialmente en lo que refiere a su artículo 29, que marca que los recintos calefactados no podrán estar a más de 19 grados y los refrigerados a menos de 27 grados.

El Ayuntamiento, ha incidido, "va a cumplir con lo que dice el Real Decreto" y por ello a partir de las 22.00 horas apagará las luces en los edificios no ocupados, regulando también la climatización a lo indicado por la normativa".

En este punto, ha remarcado que "no se van a apagar las luces en la vía urbana y tampoco de monumentos y fuentes ornamentales", señalando que "en ningún momento" el Real Decreto dice que se vayan a apagar.

"Toledo siempre ha sido una ciudad solidaria y va a seguir siéndolo y los toledanos van a ir implantando estas medidas para poder garantizar un suministro sin ningún problema, sobre todo en los hogares", ha añadido.

Por ello, ha reivindicado que el actual equipo de Gobierno ha hecho "muchísima inversión" para mejorar el ahorro de energía y la eficiencia energética, sobre todo en la sustitución de luminarias en la vía pública, que ha permitido ahorrar un 30 por ciento de la energía, así como en la iluminación monumental, con ahorros que han alcanzado, como en el caso de San Juan de los Reyes, el 50 por ciento. FESTIVAL MONSBOT

Asimismo, la Junta de Gobierno Local ha aprobado el presupuesto y el programa del Festival Monsbot, que sustituirá al antiguo 'Cohete Toledo' y apostará por "sacar arte a la calle" para que los ciudadanos, sobre todo los más jóvenes, puedan disfrutar de una propuesta "muy novedosa".

Igualmente, Pablo García ha dado cuenta de la aprobación de un convenio entre el Ayuntamiento y la Asociación Cultural 'Círculo de Arte' por 8.000 euros para la realización de actividades como conciertos y exposiciones en este recinto "emblemático" de la capital regional. NUEVOS AUTOBUSES DE GAS Y ELÉCTRICOS

De otra parte, en una rueda de prensa anterior, el concejal de Movilidad, Seguridad Ciudadana y Protección Civil y Participación, Juan José Pérez del Pino, ha anunciado que la Junta de Gobierno Local, ha aprobado la renovación de diez autobuses urbanos, de los que siete serán de gas y tres eléctricos.

Sobre esto, Pérez del Pino ha detallado que la flota actual está compuesta por 49 autobuses, de los que dos de ellos todavía son de gasóleo, que "salen poco pero todavía están en servicio".

De esta manera, ha comentado, se continúa la apuesta por diversificar las fuentes de energía y se cuenta con una flota que, en estos momentos, "ahora mismo es prácticamente de gas natural".

Mostrar comentarios

Medio	La Vanguardia	Fecha	10/08/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	887 488	V. Comunicación	18 453 EUR (18,858 USD)
Pág. vistas	105 672 840	V. Publicitario	5744 EUR (5870 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=739777186



El nuevo establecimiento de Primark en Toledo contará con un local de 3.363 m2 y una inversión de 2,2 millones

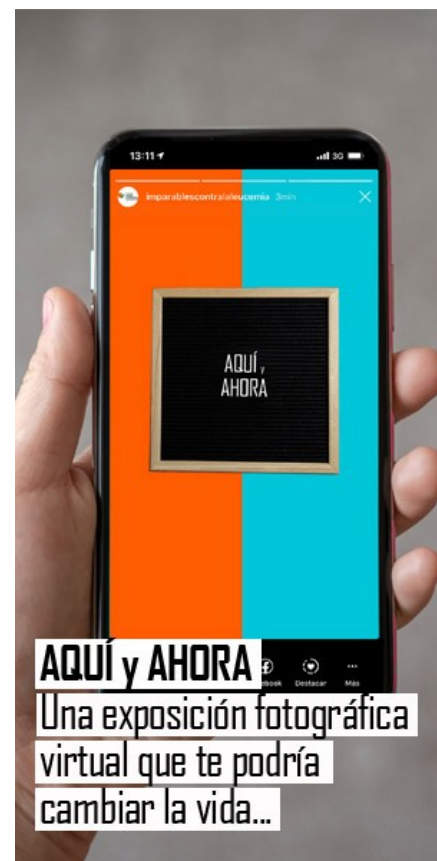


Archivo - Tienda Primark en Gran Plaza 2 Majadahonda - CEDIDA POR PRIMARK - Archivo
TOLEDO, 9 Ago. (EUROPA PRESS) -

El nuevo establecimiento de Primark en Toledo, que se instalará próximamente en el centro comercial 'Luz del Tajo', contará con un local de 3.365 metros cuadrados y una inversión de 2,2 millones de euros. Será la segunda tienda de la compañía en Castilla-La Mancha que se unirá a al que ya existe en el centro comercial Albacenter de Albacete, que abrió sus puertas en diciembre de 2013.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha reforzado su compromiso con la multinacional textil en la expansión y desarrollo de su negocio en la región. Así lo ha trasladado la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, a las responsables de Recursos Humanos de Primark, Juana Rodero y Teresa Beceiro, durante el encuentro de trabajo que han mantenido este martes, ha informado la Junta en nota de prensa.

En la reunión, en la que también ha participado la directora general de Turismo, Comercio y Artesanía, Ana Isabel Fernández, la consejera ha trasladado a la compañía el compromiso y el apoyo del Gobierno regional para dar soporte a la empresa a través de las Oficinas Emplea para la identificación de los perfiles necesarios y proporcionar itinerarios formativos para la obtención de certificados de profesionalidad por medio de la formación profesional para el empleo con los diferentes programas puestos en marcha por el Ejecutivo regional.



AQUÍ y AHORA
Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...



Leer Más ▾

Más información

Primark

Taboola Feed



Alarma anti okupas: el nuevo producto que todos están comprando

Securitas Direct | Patrocinado



AQUÍ y AHORA
 Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...



4557€

Descubra el valor de su automóvil en 30 segundos

Ahora puede calificar su automóvil en línea

Vender coche | Patrocinado



Oferta Flash: la alarma que todo el mundo está comprando

Securitas Direct | Patrocinado



El precio de un trasplante de pelo podría sorprenderte

Trasplante de pelo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado





Servicios financieros para empresas

BAGGERCAPITAL Gestores de fondos de invers... | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado



El principal motivo de la grasa abdominal... Atención: No son las calorías

GoldenTree.es | Patrocinado



Última hora. Fallece Rosa Mariscal, la recordada novia del Doctor Vilches en 'Hospital Central'

Europa Press



Cristiano Ronaldo y Georgina Rodríguez anuncian la noticia más triste de sus vidas

Europa Press



Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir

2021 fue un año de gran crecimiento para los cripto activos, aprenda todo sobre los cripto activos más populares en eToro

eToro | Patrocinado



Los muebles de exterior no vendidos se distribuyen por una fracción de s...

Mueble para exteriores | Patrocinado



Por fin llegan a España soluciones auditivas a precios asequibles

QueSalud! | Patrocinado



MÁS POPULARES

El final de Predator: La presa, y su esena post-créditos, explicado: ¿Cuál es el destino de Naru y el...

Europa Press



MÁS POPULARES

Muere la actriz británico-australiana Olivia Newton-John

Europa Press



¿Problemas con la potencia? Consejo del médico aquí...

starbloghub.com | Patrocinado



Buscamos 500 personas para probar gratis un audífono innovador invisible

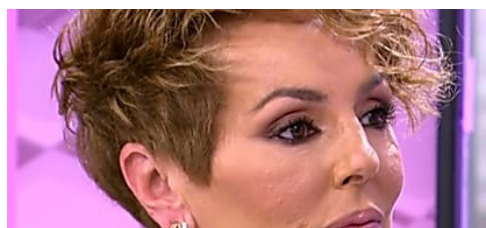
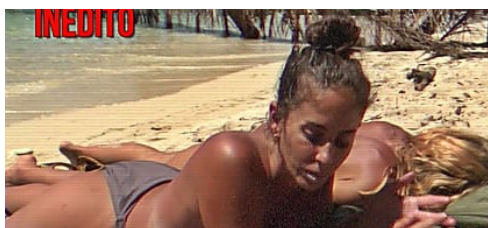
OyeClaro | Patrocinado



Pide la exclusiva Edición M Sport 50 Aniversario.

Solo en 2022 llévate esta exclusiva edición con: emblema conmemorativo 50 Aniversario, molduras, cinturones, frenos y el resto del acabado M Sport.

BMW | Patrocinado





Anabel Pantoja y Kiko Matamoros, el pacto secreto que ha visto la luz en 'Supervivientes'

Europa Press



¡Bombazo! Rocío Carrasco desvela que Rocío Jurado dejó escritas sus descarnadas vivencias con Antonio...

Europa Press



Simyo es querer fibra y tener solo fibra.

Fibra100 por 22,99€/mes

Simyo | Patrocinado



La nueva movilidad está aquí

Descubre el Volkswagen ID.3, 100% eléctrico, y forma parte de la movilidad de Volkswagen.

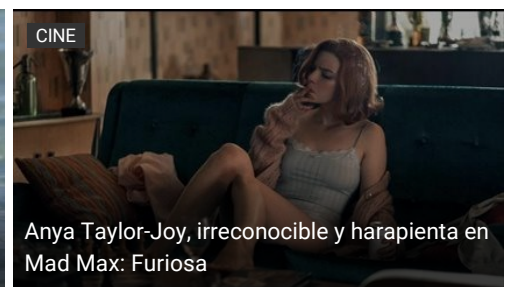
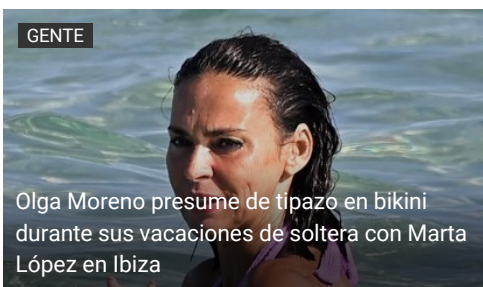
Volkswagen | Patrocinado



Los nuevos salvaescaleras sin eje tardan solo unas horas en instalarse...

Salvaescaleras | Anuncios de búsqueda | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press



Etam y Singularu refuerzan el retail especializado

infoRETAIL.- Etam y Singularu son los protagonistas de las últimas aperturas de retail especializado a nivel nacional, a través de la puesta en marcha de dos nuevos proyectos situados en Alicante y Pontevedra. En concreto, Etam abrirá su primera tienda en Alicante en la avenida Maisonnave, número 38, un local de más de 200 metros cuadrados que hasta ahora estaba ocupado por Orange.

original

Noticias

Con nuevas aperturas en Alicante y Pontevedra



Aperturas de Etam y Singularu

infoRETAIL.- Etam y Singularu son los protagonistas de las últimas aperturas de retail especializado a nivel nacional, a través de la puesta en marcha de dos nuevos proyectos situados en Alicante y Pontevedra.

En concreto, Etam abrirá su primera tienda en Alicante en la avenida Maisonnave, número 38, un local de más de 200 metros cuadrados que hasta ahora estaba ocupado por Orange. El establecimiento, cuya apertura está prevista para mediados de septiembre, contará con una ubicación privilegiada, en una de las principales arterias comerciales de la ciudad.

Con la apertura de esta flagship, que ha contado con el asesoramiento de CBRE, la marca de lencería francesa ofrecerá por primera vez y en formato físico sus artículos de moda íntima de mujer, además de pijamas, moda de baño y todo tipo de ropa, en la ciudad alicantina.

Por su parte, la marca de joyería Singularu sigue apostando por el canal físico con la apertura de una nueva tienda en Vigo (Pontevedra), con lo que alcanza la treintena de tiendas en el país. En concreto, este nuevo establecimiento está ubicado en la primera planta del centro comercial **Gran Vía de Vigo**.

La apertura de Etam en Alicante está prevista para el mes de septiembre, mientras que la tienda de Singularu en Vigo ya está operativa

Dentro de [su plan de expansión en el sector retail para este 2022](#), la marca ya ha abierto nueve establecimientos físicos en ciudades como Logroño, Cádiz o Castellón. Además, espera inaugurar otras doce tiendas en lo que queda de año. De esta forma, la firma superará los 40 establecimientos antes de enero entre tiendas de gestión propia y franquicias.

Nos hemos propuesto abrir más de 20 tiendas este 2022 y otra veintena el año que viene, confirma la CEO y fundadora de la compañía, Cristina Aristoy. En este sentido, el objetivo de la marca es contar con 66 establecimientos físicos a finales de 2023. Para este plan de expansión, la firma ha destinado 4,4 millones de euros. Entre sus objetivos, Singularu también prevé facturar 16 millones de euros este año, aumentando así su facturación en un 60% respecto a 2021.

	El medio ideal para llegar al gran consumo	
---	---	--

Otras noticias



Aperturas de Etam y Singularu

	El medio ideal para llegar al gran consumo	
--	---	---

Singularu abre en Gran Vía de Vigo alcanzando los 30 puntos de venta físicos

La marca de joyería Singularu sigue apostando por el canal físico con la apertura este viernes 5 de agosto de una nueva tienda en Vigo alcanzando así la treintena de locales físicos. Este nuevo establecimiento estará ubicado en la primera planta del centro comercial Gran Vía de Vigo junto a Skechers y enfrente de Natura.

Redacción • original



La marca de joyería Singularu sigue apostando por el canal físico con la apertura este viernes 5 de agosto de una nueva tienda en Vigo alcanzando así la treintena de locales físicos. Este nuevo establecimiento estará ubicado en la primera planta del centro comercial Gran Vía de Vigo junto a Skechers y enfrente de Natura.

Plan de expansión

Dentro de su plan de expansión en el sector del *retail* para este 2022, la marca ya ha abierto 9 establecimientos físicos en ciudades como Logroño, Cádiz o Castellón. Además, espera inaugurar otras 12 tiendas en lo que queda de año. De esta forma, la firma superará los 40 establecimientos antes de enero entre tiendas de gestión propia y franquicias.

En Singularu tenemos claro que, para seguir creciendo, debemos estar allí donde estén nuestras clientas ofreciéndoles el mejor producto y servicio tanto si compran en nuestra tienda online como si lo hacen en cualquier de nuestros 30 establecimientos físicos, asegura Cristina Aristoy, CEO y fundadora de la compañía. Es por ello por lo que entre nuestros objetivos de negocio nos hemos propuesto abrir más de veinte tiendas este 2022 y otra veintena el año que viene, añade.

El objetivo de la marca es contar con 66 establecimientos físicos a finales de 2023. Para este plan de expansión, la firma ha destinado 4,4 millones de euros. Entre sus objetivos, Singularu también prevé facturar 16 millones de euros este año, aumentando así su facturación en un 60 % respecto a 2021.

Portal de la Marina celebra el fútbol por todo lo alto retransmitiendo la liga en sus pantallas gigantes y repartiendo fantásticos premios

Los socios del Club de los Disfrutones podrán disfrutar de descuentos especiales en los restaurantes del centro. Todos los fines de semana, los visitantes podrán ganar muchos premios solo por marcar gol en la portería situada en la Planta Baja. Del 12 al 31 de agosto los clientes del centro comercial podrán disfrutar de los partidos de fútbol de la Liga más relevantes con promociones exclusivas en la zona de restauración, solo por pertenecer al club de socios, el Club de los Disfrutones.

Diana Vitoria • [original](#)

- *Los socios del Club de los Disfrutones podrán disfrutar de descuentos especiales en los restaurantes del centro*
- *Todos los fines de semana, los visitantes podrán ganar muchos premios solo por marcar gol en la portería situada en la Planta Baja*

El Centro Comercial [Portal de la Marina](#), propiedad de [Lar](#) España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo [Lar](#) a través de Gentalia, retransmitirá, a partir del 12 de agosto, todos los partidos de La Liga en sus pantallas gigantes de la Planta Alta del centro comercial, ubicadas en la zona de restauración.

Del 12 al 31 de agosto los clientes del centro comercial podrán disfrutar de los partidos de fútbol de la Liga más relevantes con promociones exclusivas en la zona de restauración, solo por pertenecer al club de socios, el Club de los Disfrutones.

[Portal de la Marina celebra la liga de futbol](#)

Además, **los fines de semana se instalará una portería** en la Planta Baja del centro comercial, junto a Alehop, premiando la habilidad y destreza de los visitantes.

Los participantes podrán ganar una entrada de cine gratis si, tras tres intentos, meten gol en la portería de fútbol ubicada en la escenografía de la acción y además entrar en el sorteo de tres tarjetas regalo de 100 solo por registrar sus tickets de compra con un importe mínimo de 10 (incluyendo el hipermercado).

Según Virginia Carrasco, directora del centro comercial: Esperamos con muchas ganas que empiece La Liga para que todos los visitantes puedan vivir la emoción del fútbol en Portal de la Marina.

Contacta con Portal de la Marina (Ondara)

Portal de la Marina retransmitirá la Liga de fútbol y repartirá premios a los más futboleros

Los socios del Club de los Disfrutones podrán disfrutar de descuentos especiales en los restaurantes del centro. Todos los fines de semana, los visitantes podrán ganar muchos premios solo por marcar gol en la portería situada en la Planta Baja. Del 12 al 31 de agosto los clientes del centro comercial podrán disfrutar de los partidos de fútbol de la Liga más relevantes con promociones exclusivas en la zona de restauración solo por pertenecer al club de socios, el Club de los Disfrutones.

LA MARINA PLAZA • original

NOTICIA COMERCIAL

- Los socios del Club de los Disfrutones podrán disfrutar de descuentos especiales en los restaurantes del centro
- Todos los fines de semana, los visitantes podrán ganar muchos premios solo por marcar gol en la portería situada en la Planta Baja

El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, retransmitirá a partir del 12 de agosto todos los partidos de La Liga en sus pantallas gigantes de la Planta Alta del centro comercial, ubicadas en la zona de restauración.

□

Del 12 al 31 de agosto los clientes del centro comercial podrán disfrutar de los partidos de fútbol de la Liga más relevantes con promociones exclusivas en la zona de restauración solo por pertenecer al club de socios, el **Club de los Disfrutones**.

Además, los fines de semana se instalará una portería en la Planta Baja del centro comercial, junto a Alehop, premiando la habilidad y destreza de los visitantes, que podrán ganar una entrada de cine gratis si, tras tres intentos, meten gol en la portería de fútbol ubicada en la escenografía de la acción y además entrarán en el sorteo de tres tarjetas regalo de 100 solo por registrar sus tickets de compra con un importe mínimo de 10 , incluyendo el hipermercado.

Según **Virginia Carrasco**, directora del centro comercial: Esperamos con muchas ganas que empiece La Liga para que todos los visitantes puedan vivir la emoción del fútbol en Portal de la Marina.

Portal de la Marina, centro comercial seguro.

Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y control de aforos desde su reapertura el 1 de junio de 2020, tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Estas iniciativas y trabajos realizados con el objetivo de asegurar la salud de sus clientes, empleados y proveedores han sido reconocidas por el certificado de calidad SGS, un aval externo y pionero en el sector del retail que garantiza que el centro cumple con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir los contagios de esta enfermedad.

Por supuesto, todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que todos los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público al centro comercial se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

Hoy en portada

La Marina Plaza, periodismo pase lo que pase... siempre

Llevamos juntos siete años. Y juntos hemos vivido ya de todo: inundaciones, incendios, crisis, momentos duros y otros muy buenos, gestas sociales y oleadas de solidaridad de las que nos hemos sentido orgullosos.. Por eso, tampoco ahora vamos a rendirnos. Queremos seguir

Medio	La Marina Plaza	Fecha	08/08/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8954	V. Comunicación	1 841 EUR (1,873 USD)
Pág. vistas	30 534	V. Publicitario	582 EUR (592 USD)



contigo, haciendo lo que sabemos hacer: periodismo. ¿Nos ayudas?

SUSCRÍBETE

□