

Lar ofrece recomprar bonos verdes por 100 millones

R.A. Madrid

Lar España lanza una oferta de recompra parcial de bonos verdes por aproximadamente 100 millones de euros. Una vez finalice la recompra y tras su liquidación, la compañía tiene la intención de cancelar los bonos adquiridos, que cotizan en la Bolsa de Luxemburgo.

La Socimi española ha designado a JPMorgan SE como *dealer* manager único de la transacción.

Lar España lanzó una emisión de bonos en julio de 2021 por 400 millones de euros, a un tipo de interés fijo anual del 1,75% y con vencimiento en 2026. Asimismo sumó, en noviembre de 2021, otra emisión por valor de 300 millones de euros, a un tipo de interés fijo anual del 1,843% y con vencimiento en 2028.

La compañía, especializada en la gestión y alquiler de espacios comerciales y tiendas, es propietaria de 14 activos con 551.405 metros cuadrados de superficie y un valor bruto de 1.474 millones de euros. El nuevo plan de negocio del grupo pasa por invertir 500 millones de euros en la compra de nuevos centros o parques comerciales en España hasta 2025 y vender un 30% de sus activos en cartera en este periodo.

Además de los 700 millones de euros de financiación en bonos verdes, la compañía cuenta con 70 millones de euros de deuda bancaria verde con vencimientos a partir de 2026.



Publicación Andalucía Inmobiliaria
 Soporte General, 80
 Circulación Prensa Escrita
 Difusión 6000
 Audiencia 5385
 10 770

Fecha 10/01/2023
 País España
 V. Comunicación 35 030 EUR (37,357 USD)
 Tamaño 618,01 cm² (99,1%)
 V.Publicitario 2420 EUR (2581 USD)



Actores 2022

GUAMAR

www.guamar.es

Antolín Martín Rubio



Presidente

Borja Codes Fernández-Cavada



Responsable de Promoción

En 2022 hemos realizado entrega de dos proyectos, uno en Camino de los Guindos, siendo el primer proyecto de la Zona PERI Guindos, denominado Guindomar (69 Viv.), también hemos entregado otro proyecto en Pedregalejo denominado Villa Carmela (6 unif.adosadas). Además esta año hemos arrancado dos proyectos, uno en la zona de Miraflores de los Angeles (Los Clarines) denominado EDIF. Cabas Galván (23 viviendas) y otro en Montemar (Torremolinos), denominado Pacaraima (39 Viv.).

HABITAT INMOBILIARIA

www.habitatinmobiliaria.com

Víctor de la Puerta Vázquez-Zafra



Gerente Territorial
Andalucía Oriental

Joaquín Martín Rodríguez



Gerente Territorial
Andalucía Occidental

Nuria Morales Ruíz



Coordinadora Comercial
Andalucía Oriental

La firma que preside Juan María Nin cuenta con más de 40 promociones en marcha y más de 4.000 viviendas en comercialización. Andalucía se encuentra entre sus principales apuestas, con 10 promociones y más de 1.000 viviendas en curso en la provincia de Sevilla, otras ocho promociones en la provincia malagueña, más otras dos en la de Córdoba.

HIJOS DE TERRATS CONSTRUCCIONES

www.hterrats.es

Ángel Baleato Román



CEO

Pablo Pascual Terrats Tejero



Director de Expansión

Marc Vidal Pons



Project Manager

Hotel la Galiana, Valencia; Hotel para la Socimi Millenium Hotels Real Estate, Sevilla; Hotel para el grupo Vincí en la plaza de Molvedro. Búsqueda activa de nuevos clientes y diferentes proyectos dentro del sector de la Construcción.

INBEST GPF MULTI ASSET CLASS PRIME SOCIMI

Javier Basagoiti



Presidente

www.inbestrealestate.com

Adquisición a El Corte Inglés de dos edificios comerciales: i) Plaza del Duque de la Victoria (Sevilla), de 5.500m²; y ii) C/Jesús y María, 5, 7 y 9 (Córdoba) de 6.600m², ambos para su puesta en valor mediante la creación de flagships para inquilinos de primer nivel.

INERZIA

www.inerzia.com

Íñigo Galán Cáceres



CEO

Jose María León



Socio director Property
Managemet

Pedro Zubiría de Castro



Socio director de Agencia
e Inversión

Empresa especializada en asesoramiento, gestión y consultoría inmobiliaria, creada en 2005, Inerzia ha asesorado en 2022 numerosas operaciones en el sector terciario en Andalucía, especialmente para alquiler de espacios en industrial y logístico, afirmas de la talla de Aquaservice, VGP, la agencia EATERS, Urban hero, Multiplicalia o Appian, entre otras.

INICIATIVAS INMOBILIARIAS

www.iniciativasinmobiliarias.es

Fernando García Romero



CEO

En 2022 hemos lanzado 2 importantes proyectos en Jerez que suman más de 300 viviendas, Williams Plaza y Altillo Sky Garden. Durante este año también hemos entregado más de 100 viviendas en Jerez y El Puerto, y arrancado obras en de proyectos en Conil, Rota y El Puerto de Santa María.

INMOBA SERVICIOS INMOBILIARIOS

www.inmoba.es

Miguel Ángel García Morilla



Director

Fundada en 2001, Inmoba posee varios proyectos en gestión en la actualidad: una promoción residencial en Churrriana (Málaga), dos residencias de estudiantes en Teatinos (Málaga) y Sevilla promovidas por Hub; el desarrollo urbanístico de una finca de 400 Ha en Mijas (Málaga) y el Edificio Urban en Teatinos, promovido por Andalucía Este Residencial.

INMOBILIARIA ESPACIO

www.inmoespacio.com

Rosa Villaseca Muñoz



Directora Delegación Andalucía Occidental

Leodegario Villaseca Mosqueda



Director Delegación Andalucía Oriental

Este año ha sido muy activo para Inmobiliaria Espacio en Andalucía. Hemos lanzado bastante proyectos entre los que podemos destacar Espacio Amara II, en la Línea de la Concepción, Cádiz, tras el éxito de la primera fase del proyecto. También tenemos la primera promoción de autoconsumo, con placas solares, en Almería (Espacio Singulart). Además, hemos iniciado la rehabilitación de dos edificios céntricos en El Puerto de Santa María, Cádiz (Espacio Palacio Casa de las Cadenas), y en Córdoba (Espacio Palacio Mayor de Santa Marina).



Publicación Andalucía Inmobiliaria General, 81
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 6000
 Difusión 5385
 Audiencia 10 770

Fecha 10/01/2023
 País España
 V. Comunicación 35 030 EUR (37,357 USD)
 Tamaño 607,19 cm² (97,4%)
 V.Publicitario 2420 EUR (2581 USD)



Actores 2022 ll.es

INMOBILIARIA SEVILLA 2000 REAL ESTATE sevilla-2000.com

José Gamero



CEO

Francisco Bautista



Director Departamento de Suelo y Obra Nueva

Empresa de Intermediación Inmobiliaria con ámbito en Sevilla y provincia, especializada en Comercialización de Promociones de Obra Nueva y Propiedades de Segunda Mano. Las últimas promociones de relevancia comercializadas en 2022 incluyen Residencial Argos II y III (290 y 190 viviendas respectivamente) en Sevilla Este y Habitat Triana (50 viviendas).

INMOSERVI 2004 www.inmoservi2004.com

Francisco González-Alemán Rodríguez



Socio Director

Javier Castro Rodríguez



Socio Director

En este semestre Inmoservi 2004 ha realizado operaciones de obra nueva de uso residencial (85 viviendas) en Sevilla y Costa de Huelva.

INSERSA www.insersa.es

Francisco Javier de Aspe García-Junco



Presidente

Francisco Javier de Aspe Gil



Consejero Delegado

Trabajos de sondeos, perforación, voladura, carga, transporte y desarrollo de infraestructuras en las minas de aguas teñidas, sotiel, magdalena y riotinto. Sondeos de investigación en permisos de Escacena, Tharsis, cáceres, Linares, Valverde del Camino, inas en producción, etc. Trabajos para el Puerto de Huelva, Consejería de Agricultura, Diputación de Sevilla, etc.

JARQUIL www.jarquil.com

Joaquín Salvador Padillo



Presidente

Diego Chacón Martínez



Director General

Empresa de Construcción y rehabilitación tanto pública como privada con más de 35 años de historia. A destacar este 2022: en Sevilla para Metrovacesa la 4ª fase de "Hespérides" y para Grupo Abu una promoción singular y exclusiva en el barrio de Nervión; en Almería las obras de transformación del Cerro de San Cristobal; en Granada 209 viviendas para Aedas Homes y desarrollará un residencial de 68 viviendas en Tomares, Sevilla; Nuevo edificio administrativo de la empresa pública Proyecto Melilla S.A.U.

JLL

Enrique Losantos Albacete



CEO

JLL, consultora que opera en más de 80 países, incrementó sus ingresos mundiales un 22% en el tercer trimestre del año, hasta los 4.900 MM de dólares. En España, la compañía acaba de recibir el encargo de alquilar el edificio de oficinas que va a desarrollar El Corte Inglés en Castellana (Madrid), diseñado por Heatherwick.

KPMG

home.kpmg/es/es/home.html

Nicolás Sierra



Socio responsable de KPMG en Andalucía

Ramón Monedero



Socio responsable de Auditoría de KPMG en Andalucía

Fernando Casas



Socio de Mercados de KPMG en Andalucía

Firma multidisciplinar con 300 profesionales en Andalucía, prestando servicios de auditoría, abogados y asesoramiento financiero y de negocio, con una presencia muy relevante en el sector inmobiliario.

KRATA www.krata.com

Antonio Pablo-Romero Carranza



Consejero Delegado

Pastora Blasco Rodríguez



KAM Sur

Krata ha creado un 'laboratorio de innovación' en torno a Precioviviendas.com con el objetivo de: Desarrollar servicios puramente online. Ofrecer de forma coordinada a través de la plataforma distintos servicios asociados a la transacción inmobiliaria. Definir y desarrollar informes y observatorios inmobiliarios en base a los datos de mercado de millones de viviendas obtenidos por metodología propia, tendencias del mercado y hallazgos de otros organismos públicos y privados.

KRONOS HOMES www.kronoshomes.com

Rui Meneses Ferreira



Director General

Luis Rodríguez de Tembleque



Director Territorial Andalucía

Para Kronos Homes Andalucía representa el 25% del negocio de la compañía y estamos presentes en ciudades como Córdoba, Sevilla, Cádiz y Málaga siendo la Costa del Sol un enclave estratégico para nosotros. La arquitectura y el diseño siguen siendo nuestros valores diferenciales, por ello, contamos con grandes estudios de arquitectura como Rafael De La Hoz, estudio A-Cero o estudio Morph, por poner algunos ejemplos. Contamos con 11 proyectos en la región y acabamos de lanzar dos nuevas promociones en Málaga y en Torremolinos por lo que Andalucía seguirá siendo un mercado fundamental para Kronos Homes.



Publicación Andalucía Inmobiliaria General, 82
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 6000
 Difusión 5385
 Audiencia 10 770

Fecha 10/01/2023
 País España
 V. Comunicación 35 030 EUR (37,357 USD)
 Tamaño 605,43 cm² (97,1%)
 V.Publicitario 2420 EUR (2581 USD)



Actores 2022

LA QUINTA GRUPO INMOBILIARIO

www.grupolaquinta.es

Borja Pascual



Consejero Delegado

Marisol Serrano



Directora Comercial

La Quinta Grupo Inmobiliario, que forma parte de la Corporación Pascual, continúa con el desarrollo del Real de la Quinta, en la localidad malagueña de Benahavís. Las promociones Los Olivos (apartamentos de alto standing) y Quercus (viviendas de lujo) se suman a las villas y las parcelas que también ofrece el Grupo en este exclusivo resort residencial.

LANDCOMPANY 2020

www.landco.es

Pedro Salvador Albiñana



Director Territorial Andalucía Occ. y Extremadura

Alba Morillo Escalante



Directora Territorial Andalucía Oriental

LandCo se ha posicionado como una plataforma de gestión del negocio de suelo en cartera. En Andalucía contamos con proyectos destacados en gestión como el SUO. L1-01 "Los Lances", en Tarifa, el SUP.BM-1 "Rojas Santa Tecla", en Málaga, el SUE. TH-2 "Salobreña", en Granada, o el SUS.DBP.06 "Villanueva del Pítamo", en Sevilla.

LAR ESPAÑA

www.larespana.es

José Luis del Valle Doblado



Presidente del Consejo de Administración

Miguel Pereda



Consejero

Lar España es la única socimi especializada en retail del Mercado Continuo. Con una cartera de catorce centros y parques comerciales dominantes en su área de influencia, cuenta con Lagoh, en Sevilla, como proyecto emblemático de centro comercial de última generación, clave para el actual desarrollo urbanístico de Sevilla.

MERLIN PROPERTIES

www.merlinproperties.com

Ismael Clemente Orrego



CEO

Con un portfolio cuyo valor bruto asciende a unos 12.900 millones de euros, Merlin Properties es la inmobiliaria cotizada líder en el sector de activos terciarios en la Península Ibérica. Su renta bruta anual asciende a 500 millones de euros. La ZAL del Puerto de Sevilla y el CC Larios en Málaga son los activos más destacados de la compañía en Andalucía.

METROVACESA

www.metrovacesa.com

Lorenzo Santana Enríquez



Director Andalucía Oriental

Antonio Gil Ramírez



Director Andalucía Occidental

Eduardo Carreño Orgaz



Director de Operaciones

Andalucía suma cerca del 27% de la oferta de obra nueva de Metrovacesa. Este año, hemos cumplido en Sevilla hitos como el inicio de comercialización de Torre Arenal, Teide, el 40% de las ventas alcanzado en Residencial Kilimanjaro y el inicio de obras de Mont Blanc y Mulhacén, en Isla Natura. En cuanto a la Costa del Sol, destacan el lanzamiento de Tiara, Serene Atalaya F2, Oceana Gardens I, Adhara F2 y Blue View Heights; las licencias de obras de Dora Maar y de Itamar; y la entrega total de Meissa 28.

MOMENTUM REAL ESTATE

www.momentumreim.com

Nerea Moreno



Directora Delegación Andalucía

Óscar Calvo



Director de Promociones Nacional

MOMENTUM es una gestora española de inversiones inmobiliarias que en la actualidad cuenta con más de 1.200 millones de euros bajo gestión y 1.512 viviendas en desarrollo. En Andalucía está presente desde 2016; este año ha iniciado la comercialización de Álamos Hills, una promoción en cooperativa de 43 viviendas en Torremolinos. MOMENTUM sigue muy activa en la búsqueda de proyectos residenciales en Andalucía, tanto en venta como en alquiler, así como en producto terciario, esto es, hoteles apartamento.

MONTHISA

www.monthisa.com

Fernando Ruiz-Cabello Sánchez-Saráchag



Director Regional de Andalucía

Inicio del desarrollo de 350 en el sector SR-8 de Mairena del Aljarafe en Sevilla y de 280 viviendas en el sector Poeta Muñoz San Román de Camas, Sevilla. Inicio obras de 48 viviendas en la Macarena, Sevilla.

Entrega de 80 viviendas en Avd. Caballero Bonal de Jerez e inicio de la construcción de las fase 3 y 4 con 90 viviendas. Comienzo de las obras de 40 viviendas en calle Larga del Puerto de Santa María. Inicio obras 88 viviendas en Córdoba en el Sector Santa Isabel. Comercialización 44 viviendas en El Rompido, Huelva.

NOZAR

www.nozar.es

Jaime Nozaleda Torner



Presidente

Álvaro Sancerni Nozaleda



CEO

Empresa del sector inmobiliario constituida en 1981. En el 2022 cabe destacar varios proyectos en Andalucía:

169 viviendas en Entrenúcleos, zona de Dos hermanas, Sevilla; Las Terrazas de la Hacienda, 125 viviendas en la zona et de Sevilla; En Huelva, Sol de el Rompido, 50 viviendas con jardín y áticos con amplias terrazas, todas ellas promociones activas. Próximamente ejecutarán las obras en Las Colinas del Limonar, Málaga, viviendas todas ellas con terrazas, amplias zonas comunes, gimnasio, piscina y gastroteca.



Publicación	Andalucía Inmobiliaria General, 83
Soporte	Presencia Escrita
Circulación	6000
Difusión	5385
Audiencia	10 770

Fecha	10/01/2023
País	España
V. Comunicación	35 030 EUR (37,357 USD)
Tamaño	606,46 cm ² (97,2%)
V.Publicitario	2420 EUR (2581 USD)



NUMA GROUP

www.numastay.com/es

Daniel Martí Hedström



Director de Expansión de Numa Iberia

Numa Group, proveedor de tecnología en el sector del alquiler a corto plazo, aterrizó el pasado octubre en Sevilla –opera también en Madrid y Barcelona– para gestionar tres edificios: Molina Apartments, 10 apartamentos en Argote de Molina; Jondo Apartments, otras 10 unidades en Guzmán el Bueno; y Solea Apartments, el mismo número en Alfonso XII.

NVOGA MARBELLA REALTY

www.nvoga.com

Alla Morozova



NVOGA PREMIUM Manager

José Carlos León



NVOGA Marbella Realty LRes

Expertos inmobiliarios en Costa del Sol, especialistas en desarrollos de obra nueva. NVOGA PREMIUM es el nuevo departamento que apuesta por el mercado residencial de lujo y que lanza en los próximos meses 24 viviendas en marbella, de 4 a 9 millones de euros, su responsable es Alla Morozova. Los proyectos de éxito este año 2022 han sido Estrella del Mar promovido por ACCIONA y Tiara de METROVACESA.

ONCISA PROMOCIONES

www.oncisa.es

Juan Carlos Conde de la Cruz



Delegado en Andalucía

Compañía Inmobiliaria de Ilunifion (Grupo Social ONCE), posee una importante cartera de suelo en Madrid, Barcelona, Segovia y Levante, y dentro de Andalucía, en Málaga, Vélez (Málaga) y La Línea (Cádiz). El proyecto más significativo en el que está implicada la firma es Valdecarros (Madrid), considerada la mayor operación urbanística de España.

PORCELANOSA

www.porcelanosa.com

Jésus Jiménez González



Gerente de Porcelanosa Sevilla

Ignacio Carmona González



Gerente de Porcelanosa Málaga

En Sevilla podemos destacar diferentes proyectos de relevancia: El Edificio Plus Ultra o los apartamentos de Amor de Dios de nuestro Cliente Fundación Cajasol. El acuerdo cerrado junto a Grupo GS que realiza vivienda de alta calidad en todo Andalucía, destacar los proyectos residenciales de Alhama, Los Remedios, entre otros. Igualmente señalar los acuerdos marcos con el Promotor Eufide que realiza viviendas de lujo, o la promoción Arttysur Lux Village.

En cuanto a Málaga, hemos reformado la tienda de Marbella, ubicada en la Milla de oro, para dar visibilidad a las últimas tendencias de Porcelanosa Grupo. Un proyecto destacado realizado en Málaga es "La Fuente", ubicada en la milla de oro de Marbella. Promoción de 15 villas modernas y de estilo contemporáneo que reúne la última tecnología y calidad.

Actores 2022

PRIME INVEST

www.primeinvest.es

Darío Fernández Palacios



Managing Partner

Daniel Kunz



Managing Partner

Consultora Inmobiliaria que presta servicios de gestión integral a empresas e inversores con proyectos residenciales de obra nueva. Nuestras 3 unidades de negocio han crecido en 2022, Prime Project, Prime Estates y Prime Consulting.

Lanzamiento y comercialización en exclusiva de varios proyectos destacados en la Costa del Sol, entre ellos, Evergreen Homes y Mesas Homes II de Neinor, Dunique Marbella de Nortia Capital, Celere Sea Views y Jardines de las Lagunas II de Bekinsa. Gestor como Project Manager, iniciando la construcción de Marbella Sunset y Corallisa Ibiza. Expansión internacional a República Dominicana, como promotor delegado del proyecto The Seed Punta Cana.

PRYCONSA

www.pryconsa.es

Marco Colomer Barrigón



Presidente

Pryconsa celebró en mayo la entrega de su vivienda 70.000. Con un valor bruto entre sus activos de 2.400 millones de euros, prevé entregar 5.000 viviendas hasta 2024. Su más reciente operación ha sido la incorporación a Madrid Nuevo Norte con la adquisición de dos parcelas en Isla Chamartín. En Andalucía destaca su presencia en Huelva-Isla Canela.

REALIA BUSINESS

www.realia.es

Alberto Carrión García



Responsable Delegación Andalucía

Realia obtuvo el primer semestre del año un beneficio neto de 24,75 MM euros, tras la entrega de inmuebles en Palma, Sabadell y Sevilla, el desarrollo del negocio de build to rent y la actualización de algunos contratos de oficinas. Promueve vivienda en gran parte del territorio nacional (Sevilla y Almería en Andalucía).

REALTIS REAL ESTATE

www.realtis.es

Álvaro Rojas Jiménez-Fontes



CEO

Felipe Daza



Director Agencia

- 1) Asesoramiento para alquiler edificio prime 1.000m2 aprox. en Sevilla a operador multinacional.
- 2) Consultoría para Entidad Financiera sobre estrategia de comercialización para edificio terciario 8.000 m².
- 3) Comercialización en alquiler locales antiguas sucursales SEV-CAD-HUE de reconocida Entidad Financiera.
- 4) Asesoramiento para venta local prime 350 m² en Sevilla a inversor "family office".
- 5) Implementación nuevo CRM en la Nube y renovación certificación Sistema de Calidad.



Publicación Andalucía Inmobiliaria General, 84
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 6000
 Difusión 5385
 Audiencia 10 770

Fecha 10/01/2023
 País España
 V. Comunicación 35 030 EUR (37,357 USD)
 Tamaño 594,17 cm² (95,3%)
 V.Publicitario 2420 EUR (2581 USD)



Actores 2022

REMAX ESPAÑA

www.franquiciaremax.es

Javier Sierra

José Ramón Fernández

José Luis García



Presidente



C.F.O.



Director de Expansión

Durante el primer semestre del 2022, RE/MAX España ha logrado posicionarse como una de las franquicias inmobiliarias de referencia en Andalucía y en el resto de España. A junio de 2022, la compañía cuenta con 173 licencias de franquicias (21 en Andalucía), 2.245 asociados, Nuestra red ha llevado a cabo un total de 8.772 transacciones en los primeros seis meses del año generando unos ingresos de 24.724.000 de euros.

SALSA INMOBILIARIA

www.salsainmobiliaria.es

Carlos Gutiérrez-Maturana-Larios Altuna



Presidente Consejo de Administración

5 Promociones en marcha durante el 2022: Sun Garden: 33 viviendas, Edificio Mediteráneo: 21 viviendas, La Almunia: 84 viviendas y Green Homes II: 6 viviendas. Además se va a realizar la rehabilitación de dos inmuebles, Guillén de Castro: inversión prevista: 1,8 millones de euros y Lazcano: inversión prevista: 2,5 millones euros

SAVILLS

www.savills.es

José Félix Pérez Peña

Irene Giménez



Director Andalucía



Directora en Sevilla

Savills ha reforzado su presencia en Andalucía con su apertura en Sevilla. Este año ha participado en operaciones como la compra del sector Perchel por parte de Dazia Capital o la venta del Convento San Agustín en Sevilla. Los servicios relacionados con sostenibilidad, valoración, reposicionamiento y de transformación de ciudad son los más demandados por sus clientes ante el creciente interés por Málaga y Sevilla en el mercado nacional e internacional. Savills sigue creciendo y suma ya más de 45 personas en Andalucía

SERVIHABITAT

www.servihabitat.com

Luis Sánchez Barco



Director Territorial

Servihabitat cierra ventas un 13% más que en el 2021. Entrega de promoción de obra nueva de 92 viviendas en Cádiz, denominada "Los Chinchorros"; en Córdoba, Ciudad Jardín, en un entorno urbano, viviendas de 1 y 2 dormitorios; Granada, una promoción en las inmediaciones de la Alhambra, 5 viviendas de 3 dormitorios.

SIERRA BLANCA ESTATES

www.sierrablancaestates.com

Pedro Rodríguez

Carlos Rodríguez

Luis Rodríguez



Presidente



CEO



COO

- Avance de las obras y proceso de comercialización del proyecto Sierra Blanca Tower en el sector Torre del Río (Málaga).
- Avance de las obras y proceso de comercialización del proyecto EPIC Marbella furnished by FENDI Casa (fases II y III) en la Milla de Oro de Marbella.
- Inicio de obras, presentación de precios y venta de las cinco villas del proyecto KAR LAGERFELD Villas Marbella.

ST SOCIEDAD DE TASACIÓN

www.st-tasacion.com

Loreto Gonzalez-Gaggero

José M. Sánchez Madrona

Maria Luisa Lopera Ponce



Delegada General Andalucía Occidental



Delegado General Andalucía Centro



Delegada General Andalucía Oriental

ST, primera empresa de tasación creada en España en 1982, celebra en 2022 su 40 aniversario. Tiene presencia en todo el territorio nacional a través de sus 23 delegaciones, más de 330 empleados y más de 900 profesionales independientes (arquitectos e ingenieros).

SUMMERIA ARQUITECTURA

www.summeria.es

Carlos García Nalda González

Agustín Gutiérrez Cepeda



Director General



Director Técnico

Intervenimos en diferentes fases del proceso de promoción inmobiliaria, proyectos, DO, DEO, Asistencia técnica, project management. Los proyectos en los que estamos trabajando en 2022 se ubican en Andalucía y Madrid. Por otra parte somos Asesores homologados BREEAM en diferentes esquemas de certificación, entre los que destaca "Urbanismo".

TAYLOR WIMPEY ESPAÑA

www.taylorwimpeypain.com

Ignacio Oslé Dorremochea



Director en Andalucía

Taylor Wimpey España ha seguido incrementando su oferta con promociones en Costa del Sol, Cádiz, Mallorca, Ibiza y Costa Blanca, y la logrado recuperar los niveles de ventas anteriores a la pandemia. Entre los proyectos más relevantes destaca Marbella Lake, cuya construcción arrancó este verano, con una inversión de más de 35 millones de euros.



Publicación Andalucía Inmobiliaria General, 85
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 6000
 Difusión 5385
 Audiencia 10 770

Fecha 10/01/2023
 País España
 V. Comunicación 35 030 EUR (37,357 USD)
 Tamaño 613,54 cm² (98,4%)
 V.Publicitario 2420 EUR (2581 USD)



TECNITASA, TÉCNICO EN TASACIÓN

www.tecnitasa.es

José María Basáñez



Presidente

El Grupo Tecnitasa cuenta con tres sociedades tasadoras homologadas por el Banco de España (Tecnitasa, Servatas y Tasa), además de empresas tasadoras en Portugal, Colombia y México. Nuestra filial mexicana, Tasvalvó, es la mayor empresa tasadora de Iberoamérica. José M^a Basáñez preside la patronal ATASA, Asociación Profesional de Sociedades de Valoración, representando tanto a nivel nacional como internacionales intereses de las sociedades de tasación españolas.

TINSA TASACIONES INMOBILIARIAS

www.tinsa.es

Antonio García Gallego



Delegado Comercial
Sevilla- Huelva y Córdoba

Livia García Armenteros



Delegada Comercial
Málaga

Francisco Socorro del Castillo



Delegado Comercial
Granada, Almería y Jaén

- Valoración de inmuebles y fincas rústicas para todo tipo de finalidad y diversas normativas (ECO, RICS, IVS).
- Informes técnicos para cálculo de bases imponibles e impugnación de impuestos.
- Valoración de empresas, estados contables y fondos de comercio.
- Certificaciones y auditorías energéticas.
- Estudios de mercado.

UG21

www.ug21.com

Ozgur Unay Unay



Presidente

Manuel González Moles



CEO

Jaime González Moles



CFO

Diseños Línea 3 Norte del Metro de Sevilla, para la Consejería de Fomento Supervisión de Obra Avenida Cali, Lote 4, Bogotá (Colombia)
 Supervisión de Obra del TRamo 3 del Tren Maya (México)
 Elaboración de la Preinversión del Nuevo Aeropuerto de Arequipa (Perú)

URBANIA INTERNACIONAL

www.urbaniainternacional.com

Tomás Gasset Piñón



CEO Partner

Ignacio Peinado Guerrero



Director de Desarrollo de Negocio

Compañía de desarrollo, inversión y gestión de proyectos inmobiliarios. Cuenta con una cartera de proyectos valorada en más de 1.100M€. Sus áreas de especialización incluyen: desarrollo de grandes proyectos de suelo, residencial, residencias de estudiantes, espacios flexibles de trabajo, build to rent e innovation hub. Posee una plantilla multidisciplinar de más de 200 profesionales y está presente en Madrid, Barcelona, Málaga, Ibiza, Portugal y Fortaleza (Brasil).

Actores 2022

VÍA AGORA

www.viaagora.com

Juan Antonio Gómez - Pintado



Presidente

Patricia Hernández



Directora General
de Negocio

Rosa Peña



Directora General
de Operaciones

- Nuevas promociones residenciales en Málaga (Sánchez Blanca) y Sevilla (Mairena del Aljarafe y Entrenúcleos).
- Apertura de nuevas oficinas de Rehabitem (agente rehabilitador) en Sevilla.
- Inauguración planta robotizada de sistemas constructivos industrializados de Lignum Tech.

VÍA CÉLERE

www.viacelere.com

Jose Ortiz



Director Territorial Sur

Andalucía es uno de los mercados más activos para Vía Célere. Actualmente, contamos con cerca de 800 viviendas en comercialización en Sevilla, más de 80 en Cádiz, 200 en Córdoba y casi 1.200 en Málaga, donde destacamos el proyecto Célere Velázquez ubicado en el solar del antiguo edificio de Flex en Málaga capital. En Sevilla contamos con promociones como Célere Citrus, Célere Kentia, Célere Nogal, Célere Jacaranda, Célere Olmo, Célere San Juan y Célere Lemos, y en Cádiz, con Célere Punta Candor I y II.

VIALTERRA INFRAESTRUCTURAS

www.vialterra.com

Juan Manuel Bueno Gallego



CEO

David Cuenca Velázquez



Director de Desarrollo

Por volumen de facturación es la primera empresa de la ciudad de Jaén y la tercera constructora de Andalucía. Galardonada como empresa del año en Jaén, nuestro CEO ha sido premiado por el Colegio de Ingenieros de Caminos de Andalucía como Ingeniero del año 2022. Especializada en obras civiles, de tratamiento de agua, generación eléctrica y eficiencia energética. En 2022 finalizadas más de 1200 viviendas, destacando una promoción de 4 torres de 20 plantas y 417 viviendas en Valencia, nuestra mayor promoción realizada.

VILLA PADIERNA HOTELS & RESORTS

www.villapadierna.es

Ricardo Arranz de Miguel



Presidente

El empresario ha conseguido luz verde para uno de los proyectos más importantes de su trayectoria profesional: el complejo residencial y hotelero Four Seasons Marbella Resort, cuyas obras está previsto que arranquen en 2023 y que llevará a cabo de la mano del fondo estadounidense Fort Partners y la promotora belga Inmobel.

Los lucenses se vuelcan en el primer domingo de apertura comercial del año

► Los clientes volvieron a abarrotar As Termas en el segundo día de las rebajas

REDACCIÓN

LUGO. El comercio lucense apenas abrió sus puertas en el primer domingo comercial del año, pero los lucenses acudieron masivamente a los locales que habían anunciado que abrirían y ello causó por momentos grandes llenos en el centro

comercial As Termas, que ya el sábado había registrado una enorme concurrencia de clientes.

El aparcamiento del centro comercial lucense volvió a registrarse, así, los llenos ya característicos de los días de grandes concentraciones de clientes. Muchos lucenses

volvieron a aprovechar la jornada de ayer para acudir a las rebajas y encontrar productos que buscan a precios ventajosos. En otros casos, muchos consumidores continúan todavía haciendo cambios de los regalos de Reyes, lo que llena las tiendas.



Aparcamiento lleno en As Termas. EP

Arranque de rebajas a dos velocidades: «A xente terma dos cartos»

Los comercios del casco histórico registraron un arranque flojo en cuanto a afluencia, mientras en las tiendas del centro comercial no cabía un alfiler

LORENA GARCÍA CALVO TEXTO
MANUEL GUEDE FOTOS
LUGO / LA VOZ

La campaña oficial de rebajas arrancó este sábado en Lugo con los comercios funcionando a dos velocidades. Mientras en las tiendas del casco histórico durante la mañana apenas hubo movimiento, en las del centro comercial no cabía un alfiler. La lluvia con la que amaneció el día posterior a Reyes puede ser parte de la explicación, aunque hay comerciantes que miran más allá. «Aquí a xente vai a Inditex», indica una dependienta.

Aunque las campañas de rebajas, como tal, cada vez están más diluidas por los sucesivos descuentos que los comercios aplican a lo largo del año y también en vísperas de Reyes, este sábado comenzaba oficialmente el período de rebajas. En los escaparates lucenses conviven los cartelones del 20 o el 30 % con saldos muchos más agresivos que parten, directamente, del 70 %. «Las rebajas como tal ya son historia porque ahora se hacen muchos descuentos por adelantado y ya no ves esas colas y esa fiebre», explican desde una zapa-

tería del centro. En su caso, los descuentos comenzaron ya el día 2 de enero. «Este sábado y el lunes tienes mucho cambio de regalo y algunas compras, pero no una locura», abunda.

El perfil de comprador también varía de estos primeros días a los últimos de descuentos. Ahora acuden sobre todo clientes que tienen claro el producto que quieren y que no miran cuánto se ha rebajado, y en los últimos días va el comprador en busca de gangas, «a ver lo que hay».

En las pequeñas tiendas del casco histórico, coinciden los comerciantes en que la lluvia puede hacer que muchos clientes desistan de acudir a las rebajas el primer día, «chovendo, no centro non hai clientela», describen. Además, los descuentos previos restaron a las rebajas el atractivo de otras épocas.

Explican en una tienda de ropa infantil que este año las ventas de Navidad han venido muy flojas. «Antes sabías que tiñas dous meses malos, que eran febreiro e novembro, pero que Nadal viña ben. Agora, dende o Black Friday xa apenas se vendeu. A xente viña, gustáballe o que tes e pre-



La campaña de rebajas comenzó marcada por la lluvia en el centro de la ciudad.



Los comercios, ya con rebajas.



En el centro comercial la estampa era de lleno absoluto.

guntábache que desconto tiña. Se non o tiña, diciache que xa o mercaría nas rebaixas, salvo que o necesitase especificamente para un agasallo».

Con este contexto, cabe pensar que estas rebajas podrían ser una buena campaña, pero la incertidumbre económica lo sobrevue-

la todo y en los negocios coinciden en que no está claro cómo funcionarán este año. «A xente terma máis dos cartos».

Esta radiografía que hace el pequeño comercio del casco histórico no parece extensible a lo que sucedió en el primer día de rebajas en el centro comercial. La

lluvia y el hecho de que allí se concentren tiendas de las grandes cadenas hizo que la afluencia a **As Termas** fuese masiva. Unos, para aprovechar ya las rebajas, y otros, para cambiar los regalos errados de los Reyes. Bien es cierto que la campaña que queda por delante todavía es larga.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Borja García-Egotxeaga
CEO DE NEINOR HOMES



David Martínez
CEO DE AEDAS HOMES



Jorge Pérez de Leza
CEO DE METROVACESA



Concha Osácar
SOCIA FUNDADORA DE AZORA



José Carlos Saz
CEO DE HABITAT



Juan Antonio Gómez-Pintado
CEO DE VÍA ÁGORA



Adolfo Ramírez Escudero
PRESIDENTE DE CBRE ESPAÑA



Enrique Losantos
CEO DE JLL



Oriol Barrachina
CEO DE C&W



Jaime Pascual Sanchiz
CEO DE SAVILLS ESPAÑA



Mikel Echavarren
CEO DE COLLIERS



Consuelo Villanueva
DIRECTORA SOCIEDAD DE TASACIÓN

El sector inmobiliario se enfrenta a escasez de suelo y alza de costes

La vivienda de obra nueva resistirá a la caída de la demanda y espera un aumento de los precios

Luzmelia Torres / Alba Brualla
MADRID.

El sector residencial ha logrado asentar unos cimientos sólidos en los últimos años tras superar la crisis del ladrillo de 2008. Si bien, vuelven las curvas y este año, marcado por una importante situación de incertidumbre global, se enfrentará a diferentes retos como la escasez de suelo finalista y el incremento de los costes. A esto se suman otras barreras como puede ser la reducción de la demanda provocada por el incremento de la inflación y la subida de tipos de interés. Estos factores provocarán la ralentización de los ritmos de venta.

Según los principales directivos consultados por este medio, el inmobiliario va a tener que afrontar un 2023 con elevadas incertidumbres en la inversión y bajadas de los valores de los inmuebles en renta. Si bien, todos coinciden en tomar una perspectiva positiva respecto a la posibilidad de que la situación cambie a partir del segundo semestre del ejercicio.

“Afrontamos el nuevo año con algo más de incertidumbre en el sector que en años anteriores, pendien-

La subida de costes hipotecarios y de la inflación impactará en el bolsillo de los compradores

tes de la ralentización macro, y atentos al impacto de la subida de costes hipotecarios y de la inflación en el bolsillo de los compradores de vivienda”, explica Jorge Pérez de Leza, CEO de Metrovacesa, que cree que este año habrá una desaceleración en la subida del precio de la vivienda, que crecerá a tasas más bajas que en 2022, “pero no esperamos caídas, especialmente en la vivienda de obra nueva, debido al escaso volumen de oferta”.

Así, el sector “encara 2023 con el optimismo y la confianza que le proporcionan cuatro fundamentales sólidos: la existencia de una demanda embalsada y solvente, el hecho de que haya una oferta escasa, el elevado ahorro de las familias y el bajo nivel de endeudamiento por las promotoras”, apunta David Martínez, CEO de Aedas Homes, que

destaca la importancia de que actualmente la banca está saneada y que el crédito, por tanto, “seguirá fluyendo para proyectos viables y compradores solventes. Esta favorable realidad sitúa a la *real estate* como uno de los motores económicos para 2023”.

Si bien, este optimismo no está exento de ciertos desafíos a los que se enfrenta el sector como conseguir facilitar el acceso a la vivienda sobre todo a los jóvenes, ya sea en propiedad o alquiler.

En este sentido, Borja García-Egotxeaga, CEO de Neinor Homes, cree que “es imprescindible garantizar una oferta mínima de vivienda libre y protegida en España en los próximos años. Aquí el sector privado puede contribuir, pero el liderazgo corresponde a la Administración”. Concretamente, el directivo ve necesarias “una revisión profunda del urbanismo, una ley de garantía jurídica que evite la anulación de las herramientas del planeamiento en los juzgados, la digitalización del sector público para tramitar expedientes en los informes sectoriales y el diseño de marcos de colaboración público-privada, entre otras medidas”.

El sector pide una mayor seguridad jurídica, que dé certidumbre y estabilidad

Así, Francisco Pérez, CEO de Cullmia, considera que “en 2023 será más necesario que nunca avanzar en la simplificación administrativa de la tramitación urbanística y dar el salto cualitativo y cuantitativo en la industrialización del sector”.

Por su parte, Eduard Mendiluce, CEO de Aliseda/Anticipa, tiene claro que “hay dos retos claros: debemos avanzar hacia una mayor seguridad jurídica, que nos permita mayor certidumbre y estabilidad regulatoria. Y abordar el problema social de la vivienda con la colaboración público-privada”.

Consuelo Villanueva, directora de Sociedad de Tasación, añade que otro de los retos de este año será “incentivar la reposición de viviendas mejorando la sostenibilidad y regeneración del parque inmobiliario”.

Respecto al impacto que puede tener la incertidumbre actual en el sector promotor de vivienda de obra nueva, Juan Antonio Gómez-Pintado, CEO de Vía Ágora, destaca que “las ventas para este ejercicio están prácticamente al 100% y al 80% las del año que viene” y cree que “es importante seguir impulsando desarrollos urbanísticos para contener el precio del suelo y aumentar la producción de vivienda”.

Igualmente, José Carlos Saz, CEO de Habitat, destaca que “hay una gran fortaleza tanto de las compañías del sector, como de la demanda, frente a una oferta insuficiente. Aun teniendo en cuenta la situación macroeconómica y las subidas de tipos de interés, la actividad de obra nueva continuará estable”.

Desaceleración del precio

Pese a que puede haber una reducción de las operaciones en el sector en general, en el caso de la obra nueva, José Ignacio Morales, CEO de Vía Céler, cree que este año se cerrará con “un ligero aumento de los precios ante el desequilibrio estructural entre oferta y demanda. La demografía sigue actuando como un

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



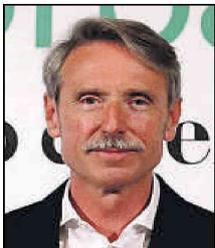
José Ignacio Morales
CEO DE VÍA CELERE



José Luis del Valle
PRESIDENTE DE LAR ESPAÑA



Raúl Guerrero
CEO DE GESTILAR



Francisco Pérez
CEO DE CULMIA



José Luis Miró
CEO ALMAR CONSULTING



Pedro Soria
CCO DE TINSA



Eduard Mendiluce
CEO DE ALISEDA/ANTICIPA



Antonio Carroza
CEODE ALQUILER SEGUROS



Francisco Ordóñez
CEO DE ACERTA



Luis Corral
CEO DE FORO CONSULTORES



Manuel Balcells
DIRECTOR GENERAL
DE INBISA



Diego Bestard
CEO DE URBANITAE

factor absolutamente clave de la subida de precios en obra nueva, ya que falta oferta para la demanda de las nuevas familias que llegan a los núcleos urbanos". Concretamente, Raúl Guerrero, CEO de Gestilar, cree que "el incremento del precio de la vivienda se situará en el 2%, lo que, aun suponiendo una reducción con respecto a 2022, significa que las expectativas siguen siendo de crecimiento y eso en sí mismo es una buena noticia para el sector".

Esta subida de precios también viene de una menor oferta, ya que la situación actual puede "llevar a una ralentización de los procesos de comercialización de las promociones, ya que las familias pueden posponer su decisión de compra de una nueva vivienda", explica Manuel Balcells, director general de Inbisa. En este sentido, Luis Corral, CEO de Foro Consultores, destaca que "la oferta ya lleva tiempo resentida y es baja como consecuencia de los elevados precios del suelo, de la construcción y el encarecimiento de los costes".

Por su parte, Pedro Soria, CCO Tinsa, cree que "la retracción de la demanda vendrá de la mano de una reducción en la concesión de hipotecas, rompiendo la tendencia actual del tipo fijo, hacia el tipo variable".

Por su parte, Diego Bestard, CEO Urbanitae, cree que "estamos ante un panorama favorable para que el crowdfunding inmobiliario siga creciendo y tenga una posición cada vez más destacada como modelo de financiación y de inversión".

Se reducirán las hipotecas rompiendo la tendencia del tipo fijo hacia el variable

Concha Osácar, socia fundadora de Azora, asegura que, pese a la situación de incertidumbre, "el mercado de alquiler residencial, que es un mercado más estable, seguirá ganando cuota de mercado por el crecimiento imparable de la demanda y, por que, además, la coyuntura dificulta el acceso a la vivienda en propiedad a determinadas capas de la población".

Alquiler y terciario

Por su parte, Antonio Carroza, CEO de Alquiler Seguro, destaca que en este sector, "los principales retos

para 2023 pasan por la oferta; aumentar la oferta, bien desde los proyectos de *build to rent*, bien desde lograr sacar al mercado de alquiler vivienda usada. Aquellos proyectos que apuesten por alguno de estos retos, sin duda alcanzarán altas cotas de éxito, permitiendo a nuestro sector capear el temporal".

En la parte de inversión en el sector inmobiliario en rentabilidad, Oriol Barrachina, CEO de Cushman & Wakefield, destaca que "este año veremos unos primeros meses de mayor cautela en el mercado de capitales y una aceleración en la segunda mitad del año, cuando se genere una estabilización de la incertidumbre y confianza".

En este sentido, Mikel Echavarren, CEO de Colliers, cree que "la inversión institucional, en activos generadores de rentas, se enfrenta al mayor de los retos, determinar el valor actual de

El año ofrecerá oportunidades vinculadas a los eventos de refinanciación

los inmuebles y hasta qué momento seguirán bajando".

Adolfo Ramírez Escudero, presidente de CBRE España, destaca que "el inmobiliario en España continúa siendo atractivo para los inversores. Cobrará protagonismo y marcará la diferencia la capacidad de gestión de activos, y prevemos una aceleración en el ritmo de cam-

bio y de obsolescencia de los edificios".

Enrique Losantos, CEO de JLL, apuesta por que "2023 ofrecerá muchas oportunidades. Las primeras vendrán vinculadas a los eventos de refinanciación forzosa de los próximos meses, lo que generará oportunidades de compraventa más rentables y eficientes que las potenciales refinanciaciones, con costes por encima de las *yields* actuales".

Jaime Pascual-Sanchis, CEO de Savills España, considera que "queda mucho trabajo en materia de financiación y refinanciación y la necesidad imperiosa de seguir avanzando en ESG por parte de todo el sector. Segmentos ya consolidados como BTR, logístico, oficinas y hoteles siguen demostrando su resiliencia y mejorando la calidad de la oferta". En este sentido, José Luis Miró, CEO de Almar Consulting, también cree que "será un año de oportunidades en términos de eficiencia energética. El sector necesita seguir avanzando para conseguir un mercado inmobiliario más sostenible".

Igualmente, Francisco Ordóñez, CEO de Acerta, cree que "hay una necesidad de gestionar los proyectos de manera más eficiente: se habla cada vez más de criterios ESG y la descarbonización, algo que ya es una realidad y en lo que estamos trabajando". En el caso concreto del sector *retail*, José Luis del Valle, presidente de Lar España, cree que el *retail* va a dar la sorpresa, después de haber estado bajo sospecha y habersele dado por superado ante el *e-commerce*.



ISTOCK

Análisis Técnico

VALOR	* SOPORTE CORTO PLAZO	** SOPORTE MEDIO PLAZO	* RESISTENCIA CORTO PLAZO	** RESISTENCIA MEDIO PLAZO	COMENTARIO
▲ Acciona	160	155	192	210	Mantener. Zona de compra en los 155-160 euros
● Acc. Energía	34,5	32,8	38,55	44	Comprar en una caída a los 34,50-33 euros
● Acerinox	9,25	8,85	10,4	10,75	Mantener. Compra agresiva en busca de los 10,50-10,75 euros
▲ ACS	26	25,2	29,4	31	Mantener. Buscamos objetivos en los 31 euros
▲ Aena	116,85	110	131,5	144,5	Mantener. Debilidad solamente si pierde los 116,85
▲ Amadeus	47,5	44,5	55	59	Mantener. Comprar con stop bajo los 48,40 euros. Objetivos en los 66 euros
▲ ArcelorMittal	23,7	22	31	33	Mantener. Objetivo en los 31 euros
▲ B. Sabadell	0,83	0,75	1,03	1,15	Mantener. Alcanza la zona de 1 euro, donde cotizaba antes del Covid crash
▲ Bankinter	5,47	5,2	Subida libre	Subida libre	Mantener. Entra en subida libre absoluta superando los 6,50-6,75 euros
▲ BBVA	5,25	5	6,8	7	Mantener. Objetivos en los 6,80 euros
▲ CaixaBank	3,25	3,1	4	Subida libre	Mantener. Busca la subida libre absoluta sobre los 4 euros
● Cellnex	28	27,5	35	39,5	Debilidad tras perder los 32 euros. Al margen hasta la zona de los 28 euros
● Enagas	15,65	15	17,88	19,6	Mantener. Nuevas compras en los 15,50/15,65 euros
● Endesa	16,62	16	20	21,4	Mantener. Objetivo inicial los 20 euros y luego sus altos históricos en los 21,40 euros
● Ferrovial	23,5	21,9	26	27,6	Mantener. Puede volver a atacar su directriz bajista que discurre por los 26 euros
▲ Fluidra	13	11,55	17,3	20,85	Compra agresiva tras batir 14,80 en busca de un rebote a los 17,30 (23,6% Fibonacci de la caída)
▲ Logista	21,75	20,35	Subida libre	Subida libre	Mantener. Subida libre absoluta (situación técnica más alcista que existe)
▲ Grifols	10,5	9,9	12,5	14	Mantener. Busca los 12,50 euros.
● I. Colonial	5,7	5,2	6,7	7	Mantener. Busca inicialmente los 6,70 euros
▲ IAG	1,38	1,2585	1,7	1,8	Mantener. Siguiente objetivo en los 1,70-1,80 euros
● Iberdrola	10,05	9,67	11,2	11,6	Mantener. Busca los 11,20 (altos del año)
▲ Inditex	25,5	24	28	31	Mantener. Busca volver a sus altos históricos en los 31 euros
● Indra	9,5	9,08	10,8	11	Mantener. Consolida bajo la fuerte resistencia de los 11 euros
● Mapfre	1,75	1,62	1,85	2,2	Mantener. Debilidad solamente si pierde los 1,75 euros
● Meliá Hotels	4,55	4	5,3	6,5	Mantener si se asume un stop bajo los 4 euros
● Merlin	8,2	8	9,4	10	Fuerte resistencia en los 9,40 y luego los 10 euros. Comprar si cae a 8-8,20 euros
▲ Naturgy	24	23	27,5	29,5	Mantener. Comprar tras aproximarse a la zona de los 24 euros
● Redeia	15,8	15,25	16,8	17,6	Mantener. Para comprar esperen a los 15,80 euros
▲ Repsol	14,4	14	16	Subida libre	Mantener. Busca nuevos altos históricos sobre los 16 euros
● Rovi	35,75	30	38,3	41,20	Al margen. Comprar si bate los 38,30 euros y añadir si supera los 41,20
▲ Sacyr	2	1,8	3	5	Mantener buscando objetivos en los 3 euros. Comprar si cae a los 2,30 euros
▲ B. Santander	2,5	2,28	3,1	3,4	Mantener buscando primeros objetivos en los 3,10 y 3,40 euros
▲ Solaria	16,3	14	18	20	Mantener / comprar con stop bajo los 16,30. Fortaleza a corto si bate los 18 euros
● Telefónica	3,2	3,1	3,52	3,72	Mantener. Objetivos iniciales en los 4,10 euros
▲ Unicaja	1,1	0,92	1,25	1,5	Mantener. Comprar en un recorte a los 1,10 euros buscando objetivos en 1,50 euros

Notas: (*) Pueden ser válidos salvo ruptura semanal. (**) Pueden ser válidos salvo ruptura mensual.

Ibex 35



Otros índices

*Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO	CAMBIO 2023 %
Madrid	865,54	1,05	5,53
Paris Cac 40	6.860,95	1,47	5,98
Fráncfort Dax 40	14.610,02	1,20	4,93
EuroStoxx 50	4.017,83	1,47	5,91
Stoxx 50	3.817,19	1,35	4,53
Londres Ftse 100	7.699,49	0,87	3,32
Nueva York Dow Jones*	33.444,39	1,56	0,90
Nasdaq 100*	10.931,79	1,77	-0,07
Standard and Poor's 500*	3.869,69	1,61	0,79

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SES MESSES
Iberdrola	125.384.400	137.028.100
Santander	123.061.400	121.915.600
BBVA	77.474.900	87.102.060
Repsol	75.187.870	82.304.540
Amadeus	52.194.220	34.026.750
Inditex	48.049.670	78.627.740

Los mejores

	VAR. %
Airtificial	17,74
Audax Renovables	14,65
Oryzon Genomics	5,83
GAM	4,37
Unicaja	4,05
Amadeus	3,05

Los peores

	VAR. %
Laboratorio Reig	-3,56
Pescanova	-2,52
Arima	-2,04
Iberdrola	-1,36
Adolfo Domínguez	-1,25
Urbas	-0,98

Los mejores de 2023

	CAMBIO 2023 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA €	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2023*	PER 2024*	PAY OUT*	DEUDA/EBITDA*
1 Audax Renovables	36,76	1,45	0,66	451	2.481	41,00	29,29	285,41	-
2 Airtificial	30,28	0,10	0,05	93	903	-	-	-	-
3 Lingotes Especiales	20,00	12,10	5,06	65	19	129,60	16,20	-	39,49
4 Unicaja	17,07	1,22	0,69	3.204	11.473	10,68	8,05	1,80	-
5 IAG	14,74	2,14	1,04	7.909	25.187	30,10	9,12	-	21,12

Eco10



*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de ecobolsa.es, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.

Eco30



*El Eco30 es un índice mundial creado por ecobolsa.es. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.

Como leer nuestras tablas

Notas:
 (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación.
 ● La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el valor equivale a un consejo de compra. ● La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. ● La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Fuentes: Bloomberg y Factset.

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AVER*	RENT./DIV 2023 (%)	PER 2023*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO SOBRE EL VALOR
● Acciona	176,20	1,91	6,79	2,50	9.949	2,42	21,43	199,62	●
● Acciona Energía	35,30	1,85	18,06	-2,32	8.799	1,37	17,85	41,44	●
● Acerinox	9,66	0,52	-19,13	4,52	7.266	5,77	3,09	12,44	●
● ACS	27,90	1,60	17,03	4,22	9.988	7,18	14,96	29,50	●
● Aena	127,75	0,67	-12,50	8,91	9.531	3,14	29,38	141,61	●
● Amadeus	54,12	3,05	-15,25	11,47	52.194	1,07	34,67	61,54	●
● ArcelorMittal	27,02	2,14	-8,16	9,88	12.302	1,55	2,84	31,71	●
● Banco Sabadell	0,98	2,87	53,55	11,47	29.219	5,19	7,11	1,12	●
● Banco Santander	3,05	2,44	-1,26	8,71	123.061	4,79	5,77	4,03	●
● Bankinter	6,79	1,10	41,08	8,33	17.756	4,49	11,17	7,21	●
● BBVA	6,21	0,91	13,78	10,22	77.475	7,29	6,27	6,92	●
● CaixaBank	3,89	-0,05	51,68	5,83	30.277	5,94	10,12	4,16	●
● Cellnex	32,62	0,80	-28,01	5,50	31.360	0,16	-	48,38	●
● Enagás	16,24	1,40	-18,58	4,61	12.487	10,59	11,43	17,01	●
● Endesa	18,81	1,79	-3,74	6,63	15.394	7,49	9,36	21,74	●
● Ferrovial	25,22	1,94	-7,72	3,07	16.334	2,81	111,10	27,90	●
● Fluidra	15,71	2,35	-53,93	8,20	7.757	4,49	12,56	20,37	●
● Grifols	11,78	1,77	-28,58	9,38	13.004	0,29	23,56	16,01	●
● Iberdrola	10,91	-1,36	6,44	-0,23	125.384	4,28	16,75	11,87	●
● Inditex	26,81	1,86	-3,93	7,89	48.050	4,32	20,43	28,39	●
● Indra	10,83	-0,09	13,64	1,69	4.126	1,91	10,69	12,32	●
● Inm. Colonial	6,32	0,32	-22,55	5,16	4.647	3,94	21,35	7,03	●
● IAG	1,60	1,98	-17,69	14,74	25.187	0,13	30,10	1,83	●
● Logista	24,00	1,01	36,29	1,69	2.534	6,74	12,04	25,54	●
● Mapfre	1,83	1,50	-1,80	0,99	5.793	7,82	8,75	2,10	●
● Meliá Hotels	5,01	1,38	-21,69	9,44	4.326	0,00	25,69	6,14	●
● Merlin Prop.	8,89	0,06	-0,84	1,25	4.768	11,11	13,52	10,69	●
● Naturgy	24,82	2,10	-13,46	2,10	6.131	4,83	15,92	23,10	●
● Redeia	16,50	0,24	-8,13	1,45	15.541	6,06	13,32	16,60	●
● Repsol	15,18	2,78	36,17	2,19	75.188	4,37	3,67	17,90	●
● Rovi	36,04	-0,50	-47,46	-0,06	6.528	2,80	11,40	60,56	●
● Sacyr	2,70	1,81	18,44	3,77	4.093	4,04	11,78	3,44	●
● Salaria	17,19	0,97	8,94	0,41	7.482	0,00	25,54	19,29	●
● Telefónica	3,55	0,25	-9,05	4,93	32.754	8,45	11,03	4,50	●
● Unicaja	1,21	4,05	27,19	17,07	11.473	4,81	10,68	1,38	●

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AVER*	RENT./DIV 2023 (%)	PER 2023*	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO SOBRE EL VALOR
● Adolfo Domínguez	3,96	-1,25	10,31	-1,74	2	-	-	-	●
● Aedas Homes	14,28	1,56	-36,55	3,63	112	13,47	7,08	21,76	●
● Airbus	116,28	0,76	-1,72	4,68	422	1,47	23,58	145,24	●
● Airtificial	0,07	17,74	-28,59	30,28	903	-	-	-	●
● Alantra Partners	11,85	1,72	-22,55	-1,66	29	-	-	-	●
● Almirall	9,40	0,91	-13,76	3,98	1.451	1,93	38,06	12,84	●
● Amper	0,16	1,76	-6,16	8,31	49	-	-	-	●
● Amrest	4,22	0,00	-36,54	1,44	-	-	76,73	7,59	●
● Applus+	6,62	1,61	-20,10	3,20	3.362	2,55	8,29	9,25	●
● Árima	7,20	-2,04	-20,18	-4,00	109	0,00	34,29	9,87	●
● Atresmedia	3,45	0,52	2,43	8,08	1.221	11,36	7,25	3,55	●
● Audax Renovables	1,03	14,65	-23,39	36,76	2.481	-	41,00	0,75	●
● Azkoyen	6,12	-0,65	29,12	-0,97	24	17,16	9,00	-	●
● Berkeley	0,19	-0,82	13,78	7,49	130	-	-	-	●
● Bodegas Riojanas	4,30	-0,46	34,38	5,39	9	-	-	-	●
● Clínica Baviera	18,05	-0,82	-23,52	3,44	28	6,65	9,81	24,30	●
● Coca-Cola European P.	53,00	0,00	3,72	1,53	11	3,13	15,68	-	●
● CAF	28,40	1,97	-23,54	7,17	894	2,88	15,45	-	●
● CIE Automotive	44,30	0,57	-15,14	2,67	299	2,26	21,00	65,85	●
● Corp. Financ. Alba	44,30	0,57	-15,14	2,67	299	2,26	21,00	65,85	●
● Deoleo	0,23	-0,21	-23,67	5,63	77	-	6,70	0,36	●
● Desa	14,60	0,00	8,15	0,00	-	5,75	8,85	-	●
● Día	0,01	2,26	-26,09	7,09	197	-	-	0,03	●
● DF	0,67	0,15	-27,95	2,31	31	-	-	-	●
● Ebro Foods	14,88	-0,27	-11,85	1,50	239	3,82	16,89	17,75	●
● Ecoener	4,60	-0,43	-4,56	0,66	65	-	11,98	-	●
● eDreams Odigeo	4,20	-0,12	-56,75	6,20	1.612	-	-	7,83	●
● Ence	10,60	-0,47	4,43	0,00	59	3,82	8,53	17,37	●
● Ence	3,05	0,86	22,62	8,40	1.340	9,09	8,60	4,06	●
● Ercros	3,49	2,50	14,64	7,56	301	3,73	5,20	-	●
● Faes Farma	3,51	0,43	2,63	0,00	376	4,67	11,78	4,21	●

Mercado continuo (viene de la columna anterior)

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENTA-DIV 2023%	PER 2023P	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO SOBRE EL VALOR
▲ FCC	8,98	1,70	-19,39	1,81	232	4,45	9,77	13,56	●
▲ GAM	1,20	4,37	-21,12	12,21	5	-	17,07	-	-
▲ Gestamp	3,97	2,06	-15,00	9,74	1.162	3,10	9,03	4,56	●
▲ Global Dominion	3,64	0,14	-22,72	1,53	168	2,53	13,89	5,80	●
▲ Greenergy	26,74	1,06	-1,15	-3,54	1.690	-	28,78	-	-
▼ Grupo Catalana Occ.	29,55	-0,17	-1,99	0,00	674	4,67	7,33	42,14	●
➔ Grupo Ezentis	0,09	0,00	-58,22	0,00	-	-	-	0,40	●
▼ Iberpapel	13,75	-0,36	-25,27	5,36	10	1,96	18,33	23,30	●
▲ Inm. Sur	7,54	0,53	-5,72	5,90	11	4,58	11,19	10,85	●
➔ Innov. Solutions	0,56	0,00	-27,69	0,00	-	-	-	-	-
▼ Lab. Reig Jofre	2,30	-3,56	-30,72	5,02	14	-	19,17	-	-
▲ Lar España	4,30	0,23	-16,25	1,66	157	9,31	12,90	7,50	●
▲ Línea Directa	1,01	0,40	-36,23	-1,74	804	6,51	14,91	1,25	●
▼ Lingotes	6,48	-0,61	-46,45	20,00	19	-	129,60	-	-
▲ Mediaset	3,59	0,96	-14,58	8,21	342	3,46	6,38	-	-
▲ Metrovacesa	6,47	2,70	11,54	1,57	144	21,65	29,01	-	-
▼ Miquel y Costas	11,84	-0,84	-10,17	1,20	18	-	-	-	-
➔ Montebalito	1,33	0,00	-2,35	-1,48	1	-	-	-	-
▲ Naturhouse	1,66	0,30	-12,89	5,08	22	9,67	8,71	-	-
▲ Neinor Homes	8,97	2,51	-6,09	9,66	114	7,98	7,55	-	-
▲ NH Hoteles	3,08	1,65	-5,67	3,70	38	-	133,91	3,78	●
▲ Nicolás Correa	4,95	0,20	-19,12	4,21	10	3,64	9,43	8,10	●
➔ Nueva Exp. Textil	0,43	0,00	3,45	1,89	7	-	-	-	-
➔ Nyesa	0,02	0,00	260,00	-3,23	123	-	-	-	-
▲ OHLA	0,48	0,79	-56,07	7,76	768	-	0,98	●	
▲ Oryzon	2,82	5,83	3,30	13,51	1.530	-	-	8,40	●
▼ Pescanova	0,37	-2,52	-20,80	2,08	77	-	-	-	-
▲ Pharma Mar	64,64	0,72	19,57	0,53	2.370	0,85	19,36	74,18	●
➔ Prim	11,00	0,00	-24,62	1,85	5	3,73	11,11	17,33	●
▲ Prisa	0,30	2,04	-48,81	6,76	16	-	-	0,65	●
▲ Prosegur Cash	0,66	2,50	-0,61	9,87	128	4,41	10,11	-	-
▲ Prosegur	1,99	2,42	-15,68	12,24	629	5,03	12,76	2,77	●
▲ Realia	1,08	0,47	31,10	0,47	276	-	25,60	1,12	●
➔ Renta 4	9,86	0,00	-4,27	0,61	2	-	-	-	-
▲ Renta Corp	1,39	2,97	-22,63	3,75	11	5,56	7,18	2,70	●
▲ Sanjose	4,00	2,17	-18,45	1,01	12	2,50	13,79	9,65	●
▲ Siemens Gamesa	18,06	0,06	-11,51	0,06	5.368	0,55	-	17,97	▼
▲ Soltec	4,35	2,35	-28,81	5,38	523	0,00	80,56	-	-
▲ Squirrel Media	2,28	2,70	-36,31	-3,39	3	-	-	3,29	●
▼ Talgo	3,32	-0,45	-39,64	0,61	272	2,14	21,01	4,48	●
▲ Técnicas Reunidas	10,32	1,18	31,21	13,16	2.125	0,00	74,24	9,91	●
▲ Tubacex	2,16	2,86	32,86	7,86	450	1,02	12,46	3,61	●
▲ Tubos Reunidos	0,26	3,00	-34,64	4,67	50	-	-	-	-
▼ Urbas	0,01	-0,98	-33,11	-1,94	266	-	-	-	-
▲ Vidrala	86,10	2,14	5,61	7,09	1.704	1,22	27,40	76,60	●
▲ Viscopfan	62,65	1,70	11,78	4,07	2.456	3,07	20,70	-	-
▲ Vocento	0,64	0,95	-31,02	0,63	4	7,08	8,26	-	-

EuroStoxx 50

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2023 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENTA-DIV 2023 %	PER 2023P	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO SOBRE EL VALOR
▲ Adidas	140,68	1,54	-44,34	10,37	72.274	1,29	63,40	255,84	●
▲ Adyen	1.311,00	2,09	-40,07	1,75	140.819	0,00	66,13	1.393,43	●
▲ Ahold	27,38	0,07	-10,60	1,99	55.409	3,91	11,46	26,30	●
▲ Air Liquide	141,28	2,67	-1,01	6,71	107.050	2,10	23,82	147,68	●
▲ Airbus	116,54	1,16	-1,77	4,97	100.468	1,47	23,63	81,13	●
▲ Allianz	211,80	1,07	-3,73	5,43	174.761	5,37	12,38	206,69	●
▲ Anheuser-Busch Inbev	57,44	0,53	4,17	2,08	63.052	0,98	20,82	57,18	●
▲ ASML	551,50	2,15	-16,25	9,47	302.798	1,09	39,77	344,02	●
▲ AXA	27,35	2,24	0,11	4,95	101.725	6,06	8,91	22,95	●
▲ Basf	52,81	2,31	-19,75	13,84	135.815	6,44	8,02	53,35	●
▲ Bayer	50,55	1,58	4,59	4,60	105.906	4,45	6,42	78,94	●
▲ BMW	89,53	0,65	-6,95	7,38	83.786	8,37	3,77	65,85	●
▲ BNP Paribas	59,11	0,85	-7,91	11,00	171.395	6,99	6,96	44,96	●
▲ CRH	40,45	1,32	-14,22	9,28	32.482	2,99	11,91	37,14	●
▼ Danone	49,65	-1,83	-12,16	0,84	74.543	4,02	14,84	66,58	●
▼ Deutsche Boerse	157,15	-0,16	7,01	-2,63	67.506	2,36	19,49	-	-
▲ Deutsche Post	36,98	0,07	-34,21	5,12	108.999	5,13	8,62	41,17	●
▲ Deutsche Telekom	19,78	1,26	20,14	6,13	127.877	3,54	12,64	18,45	●
▲ Enel	5,60	2,25	-19,40	11,35	131.079	7,07	10,75	8,48	●
▲ Eni	13,84	1,69	9,39	4,15	99.503	6,29	3,64	9,55	●
▲ EssilorLuxottica	176,10	1,24	-3,63	4,08	58.344	1,80	27,66	128,09	●
▲ Flutter Entert.	136,40	1,83	0,22	6,73	13.511	0,00	51,04	-	-
▲ Infineon	30,46	2,40	-22,84	7,12	87.223	1,18	14,34	-	-
▲ ING	12,32	1,08	-2,00	8,18	169.315	6,00	12,04	8,27	●
▲ Intesa Sanpaolo	2,23	0,84	-8,20	7,48	200.877	7,07	9,93	2,16	●
▲ Kering	527,60	1,85	-26,53	10,96	99.562	2,64	16,61	567,04	●
▲ Linde	296,35	2,47	-1,87	-2,98	259.153	1,49	26,10	228,69	●
▲ L'Oreal	358,60	1,29	-13,17	7,49	106.429	1,58	32,50	270,41	▼
▲ LVMH	748,80	2,80	2,98	10,13	236.083	1,64	25,85	430,85	●
▲ Mercedes Benz	66,46	0,08	-11,28	8,24	140.367	7,48	5,23	251,72	●
▼ Munich Re	324,50	1,63	19,90	6,74	98.855	3,57	14,21	251,72	●
▼ Nokia	4,49	-0,17	-20,05	3,71	48.041	2,25	11,14	45,35	●
▲ Nordea Bank	10,64	1,80	-3,59	6,04	60.293	6,70	10,52	4,48	-
▲ Pernod Ricard	186,30	1,09	-10,60	1,39	60.209	2,52	19,57	151,43	●
▲ Prosus	72,79	2,09	2,78	12,94	136.289	0,13	37,76	107,80	●
▲ Safran	122,40	3,03	9,54	4,69	88.089	1,19	33,66	94,39	●
▲ Sanofi	91,12	0,85	3,94	1,42	123.142	3,91	11,07	105,61	●
▲ SAP	102,34	1,49	-15,60	6,17	136.805	1,90	22,82	151,05	●
▲ Schneider Electric	141,90	1,63	-17,52	8,55	99.326	2,17	19,98	109,37	●
▲ Siemens	136,14	0,96	-11,69	5,01	170.190	3,25	15,89	132,05	●
▲ Stellantis	14,45	0,74	-20,83	8,91	149.912	8,56	2,80	-	-
▲ TotalEnergies	58,68	1,28	29,96	0,05	263.325	5,42	4,37	41,69	●
▲ Vinci	98,48	1,10	4,48	5,56	63.189	3,91	13,65	89,09	●
▲ Vonovia	24,47	1,37	-49,37	11,13	46.504	7,24	9,65	60,44	●
▲ Volkswagen	128,16	0,82	-21,32	10,08	120.650	9,99	3,89	162,22	●

Un galardón que da alas en Lugo a la visibilización de la enfermedad de Dent

original

Gerente del centro comercial



Desde Art for Dent, el colectivo que lucha por dotar con medios a la investigación de la enfermedad de Dent y que personifica el niño brionés **Hugo**, han querido mostrar su agradecimiento hacia los responsables del Centro Comercial **As Termas**, que gestiona **Esteban Patiño**, por su proyecto solidario #astermasSuma. Y es que gracias a esta iniciativa, han podido llevar a buen puerto el proyecto de *Cubos* para visibilizar la dolencia mediante paneles informativos (este mes recalán en Lugo), en colaboración con Alcer. Está claro que hasta una actividad puramente comercial puede repercutir en el bienestar social si se sabe cómo. Y en **As Termas** han dado en el clavo. M.i.



Galicia en alerta naranja por bancos de niebla y fuerte oleaje

Lar España consigue el sello Reduzco

Lar España lleva desde 2018 a 2021 registrando ante el Ministerio su huella de carbono. Es el periodo necesario para optar al sello Reduzco, que certifica el trabajo de aquellas compañías que consiguen reducir sus emisiones de forma sostenida.

Redacción • original



Centro comercial de **Lar** España.

El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico ha concedido el sello Reduzco a la **socimi Lar España**, única cotizada del Mercado Continuo especializada en retail, que se convierte así en la primera inmobiliaria cotizada en obtener esta certificación oficial por el descenso acumulado de sus emisiones de carbono.

Lar España lleva desde 2018 a 2021 registrando ante el Ministerio su huella de carbono. Es el periodo necesario para optar al sello Reduzco, que certifica el trabajo de aquellas compañías que consiguen reducir sus emisiones de forma sostenida.

Sobre los datos de 2021, último ejercicio completo registrado por la socimi y analizado por el Ministerio, y comparando el periodo comprendido entre 2018 y 2020 con el comprendido entre 2019 y 2021, la compañía ha rebajado un 19,17% el volumen de sus emisiones directas por quema de combustibles e indirectas generadas por la electricidad comprada y consumida (denominadas emisiones 1 y 2).

Lar Espana lanza una recompra de bonos verdes de 100 millones de euros



Archivo - Centro Comercial de Lar Espana en Lugo
- LAR ESPANA - Archivo

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: lunes, 9 enero 2023 12:59
@epeconomia

Newsletter

MADRID, 9 Ene. (EUROPA PRESS) - Lar España ha lanzado una oferta de recompra parcial de bonos verdes por un importe máximo de 100 millones de euros, con el objetivo de cancelarlos posteriormente, una vez finalice la operación y su liquidación.

Según ha informado la socimi a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), se trata de dos bonos emitidos en 2021, el primero de 400 millones de euros de julio de ese año, con un interés fijo anual del 1,75% y vencimiento en 2026.

El segundo, de noviembre de 2021, tiene un importe de 300 millones de euros, un tipo de interés fijo anual del 1,843% y vence en el año 2028. Cada una de estas dos emisiones fue admitida a negociación en el Euro MTF Market de la Bolsa de Luxemburgo.

La sociedad ha designado a J.P. Morgan como 'dealer manager' único de la transacción. Asimismo, la oferta se dirige exclusivamente a determinados tenedores elegibles, en los términos contenidos en el memorándum de oferta y sujeto a las restricciones descritas en el mismo.

La contraprestación total a realizar por la compañía se situará en aproximadamente 100 millones de euros. Una vez finalice la recompra y tras su liquidación, Lar tiene la intención de cancelar los bonos recomprados.

En cualquier caso, la sociedad se reserva el derecho –en cualquier momento, por cualquier motivo y a su sola discreción– de ampliar, retirar, cancelar o modificar los términos y condiciones de la oferta en cualquier momento tras el anuncio de operación.

idealista
consigue tu hipoteca antes de que suban más los tipos

Conecta tu empresa con el mundo

Información Atención Consultas Promoción

LINEA ICO COVID-19
#SeguimosContigo

CAJA RURAL DE ARAGON

Más información

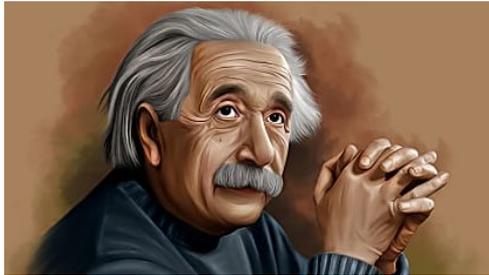
Lar

Taboola Feed



Los mejores zapatos para caminar y estar de pie para hombre

MQQSO | Patrocinado



Evalúa cuan inteligente eres. Responde 22 preguntas y averigua...

WW IQ Test | Patrocinado



Se buscan 500 probadores para un audífono innovador invisible

Prueba gratuita audífono | Patrocinado



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Energía más barata | Patrocinado






Nuevos scooters eléctricos para mayores a un precio que podrás...

Mobility Scooter | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



Para perder peso en una semana, todo lo que tienes que hacer es...

smart-sweet-buy.com | Patrocinado



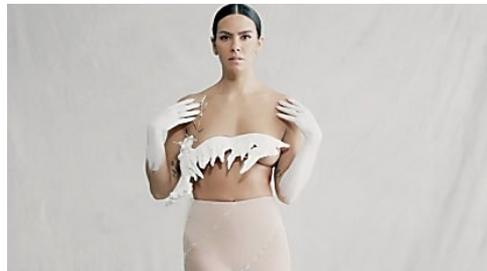
Las personas nacidas entre 1941 y 1987 (y que no tienen paneles solares) pueden informarse

Energía solar más barata | Patrocinado



Estos son los famosos que nos han dicho adiós este 2022

Europa Press



Cristina Pedroche: la historia que hay detrás de su diseño tan comentado esta Nochevieja

Europa Press



Vuelo más barato garantizado. Ahorre -60% en todos los vuelos.

lastminute vuelos baratos | Enlaces de investigación | Patrocinado



Las 5 mejores webs de ES para encontrar el amor

Top 5 Dating ES | Patrocinado



Nuevo BMW Serie 2 Coupé. Confía en tu instinto.

BMW | Patrocinado



MÁS POPULARES

Reflotan con éxito un carguero encallado en el Canal de Suez

Europa Press



MÁS POPULARES

Rusia dice que la entrega de vehículos blindados alemanes a Ucrania "es un paso a una escalada..."

Europa Press



Para esta razón la mayoría de la gente de tu ciudad compra este adsl

fibra precio | Enlaces de investigación | Patrocinado





Fallece Borja Santamaría Moreno, exmarido de Matilde Solís y padre de su tercer hijo

Europa Press



Los ciudadanos españoles pueden registrarse para la lotería de la Green Card

USA Green Card | Patrocinado



Configura el nuevo ID. Buzz

Volkswagen | Patrocinado



Fallece a los 42 años la ganadera cántabra Teresa Callejo, 'Mujer 2019'

Europa Press

Lara Álvarez rompe su silencio y aclara su situación profesional en Telecinco

Europa Press



Nuevo BMW Serie 2 Active Tourer.

BMW | Patrocinado



El precio de un trasplante de pelo podría sorprenderte

Trasplante de pelo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Crucero por las islas griegas para personas mayores: los precios en...

Cruceros | Enlaces Publicitarios | Patrocinado

Inmobiliario, un sector lleno de oportunidades

Redacción / Estrategias de Inversión • original

En esta semana del IBEX MEDIUM & SMALL CAPS que acoge la 3ª Edición del Salón del Inversor encontramos la mesa Inmobiliario, un sector lleno de oportunidades, organizado por Estrategias de Inversión. En esta semana tan especial hemos contado también con el encuentro con Prosegur ([Planes y perspectivas de negocio de Prosegur](#)) y Prosegur Cash ([Planes y perspectivas de negocio de Prosegur Cash](#)) y tres nuevas entregas de En el Punto de Mira con Audax, eDreams ODIGEO y Oryzon.

En esta mesa del sector inmobiliario colaboran Hernán San Pedro, Director de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España; José María Cervera, Director General Corporativo de Renta Corporación; Juan Díaz de Bustamante, Director General de Silicius SOCIMI; Enrique Isidro, Vicepresidente de Inversa Prime SOCIMI; y Francisco Pumar, Director General de Grupo Insur.

A través de todos ellos, hacemos un balance del 2022 y vemos qué es lo que nos depara este nuevo ejercicio económico en lo que al sector inmobiliario se refiere, en un contexto marcado por la subida de la inflación y los tipos de interés, que afecta muy especialmente a este sector.

Hernán San Pedro, Director de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España: Hemos vuelto a confirmar que es un sector capaz de mostrar una enorme resiliencia, capaz de anticiparse con bastante claridad a los problemas a los que nos enfrentamos [] Confirmamos la estabilidad, resiliencia y fortaleza que tiene el sector. Además de la recuperación de los niveles prepandemia.

José María Cervera, Director General Corporativo de Renta Corporación: El sector inmobiliario no es distinto al resto de la sociedad. Nos encontramos en cada momento una situación distinta y nos tenemos que adaptar a ella. El inmobiliario no es solo no ajeno a las variables macroeconómicas si no que tiene un factor considerable sobre el inmobiliario. El sector hará los ajustes que se necesiten para adaptarse a los nuevos requerimientos de la demanda. Se hizo durante la pandemia, se ha hecho en anteriores crisis y se hará rápido y de manera ágil.

Juan Díaz de Bustamante, Director General de Silicius SOCIMI: Para nosotros ha sido un año muy bueno en el que hemos ido viendo trimestre a trimestre cómo los incrementos de ocupación. Seguimos construyendo esa cartera robusta que va generando renta estable a largo plazo y vamos creciendo a doble dígito, en renta bruta y renta neta, así como en generación de cash flow del negocio, con lo cual creemos que estamos en la mejor situación para pasar cualquier movimiento macro que se vaya a esperar y seguimos en una economía real bastante fuerte.

Enrique Isidro, Vicepresidente de Inversa Prime SOCIMI: Estamos muy influenciados por la evolución de las perspectivas en el sector residencial en el que hemos venido viendo una recuperación de precios en estos últimos años e incluso se ha oído hablar de la famosa burbuja, pero esa burbuja es cuando se infla el precio de esos activos, sin una demanda real por detrás. Aquí, a lo que estamos asistiendo es a una recuperación de precios, que aquí en España no se han terminado de recuperar. Estamos en un entorno inflacionista donde no se puede hablar de incremento de precio que te lleva a una burbuja si no de un repricing de todos los activos en general.

Francisco Pumar, Director General de Grupo Insur: 2022 ha sido un año distinto, pero podemos empezar a ponerle matices en función de los diferentes negocios que nosotros llevamos a cabo. En el negocio de la promoción residencial hemos tenido un año muy complicado desde el punto de vista de la gestión de la inflación de costes en la actividad de construcción, con las tensiones que lleva provocado sobre la viabilidad y el control de los márgenes en los proyectos que tenemos en marcha, pero el balance que hacemos nosotros es positivo ya que, debido a nuestro modelo de negocio, hemos sido capaces de mitigar en gran medida el impacto de los incrementos de los costes.

Puede acceder al contenido completo de la 3ª edición del Salón del Inversor organizado por Estrategias de Inversión a través de este mismo enlace.



GABRIEL SANTAMARINA
Madrid

En España existen 574 centros y parques comerciales, que suman 16,5 millones de metros cuadrados y 33.480 comercios. Hay un grupo de grandes tenedores que copan una gran parte de este mercado.

Según datos facilitados a EL PERIÓDICO DE ESPAÑA por la Asociación Española de Centros Comerciales, la agrupación que organiza a la mayoría de ellos, el 46,9% de los centros españoles están en manos de institucionales que cuentan con cuatro o más.

¿Quiénes son los grandes propietarios de centros comerciales en España?

CARREFOUR. El rey de los centros comerciales en España es Carrefour y las empresas que rodean a la cadena de supermercados. La primera es Carrefour Property, con 109 centros comerciales, de los que 32 tienen más de 80.000 m². Todos estos activos suman una superficie bruta alquilable de 1,7 millones de m², según datos de la propia compañía. Según sus cuentas enviadas al Registro Mercantil, el valor de esos inmuebles alcanzaría los 2.512 millones de euros. Otra de las patas de Carrefour es Carmila, una inmobiliaria cotizada de la que es propietaria al 35,5%. Esta empresa, liderada en España por Sebastián Palacios, cuenta con centros que van unidos a uno de los supermercados de la firma. En la actualidad, dispone de 79 inmuebles en nuestro país, con 506.000 metros cuadrados y una valoración que ronda los 1.418 millones de euros, según comunicó a la bolsa francesa en su última presentación de resultados.

ALCAMPO. Cuenta con un imperio de centros comerciales, a través de

Los 'reyes' de los centros comerciales en España

Carrefour, Alcampo, Tomás Olivo, Lar España, Castellana Properties o URW son algunos de los tenedores con más activos

dos patas: Alcampo y Ceetrus, propiedad de Auchan, perteneciente al grupo francés Mulliez, que es dueño de compañías como la propia Alcampo, Leroy Merlin o Decathlon. Según datos de la AECC, la primera cuenta con 32 activos, mientras que Ceetrus en su página web anuncia ser propietario o copropietario de 53 inmuebles.

CASTELLANA PROPERTIES. Soci-mi, propiedad del fondo sudafricano Vukile, es uno de los grandes propietarios de centros comerciales en España con un total de 16, y una superficie de 350.085 metros cuadrados; que, a 30 de septiembre del pasado año, estaban valorados en 1.011 millones de euros.

MERLIN PROPERTIES. Uno de los pocos vehículos de inversión de capital español. Cuenta con 14 en España y uno en Portugal, con un total de 653.519 metros cuadrados. A cierre del tercer trimestre de 2022, sus activos estaban alquilados al 94,8% y valorados en 2.195 millones de euros.

LAR ESPAÑA. Es otra de las Soci-mis, parcialmente de capital español, que cuenta con centros comerciales. Se trata de un vehículo exclusivamente centrado en este tipo de activos. Detrás de esta compañía está también Vukile, que cuenta con un 25%; además de la gestora Grupo Lar, que dispone de un 11%. En total, suman 14 centros y parques comerciales en cartera, valorados en 1.474 millones de euros.

GENERAL DE GALERÍAS COMERCIALES. El magnate Tomás Olivo, una de las personas más ricas de España, está presente en este ranking. A través de General de Galerías Comerciales, de la cual controla el 99,58% de las acciones, suma 9 activos, con un valor de mercado de 2.600 millones de euros, según comunicó a finales de 2021. Suma una superficie bruta alquilable de 918.690 m². Además, cuenta con un plan en marcha para invertir 500 millones de euros en ampliar tres de ellos y desarrollar uno nuevo en Madrid.

URW. Uno de los grandes gigantes europeos. Esta compañía cotizada en la bolsa francesa cuenta con activos valorados en 47.694 millones de euros, de los cuales 3.647 millones corresponden a nuestro país. Esto le coloca como el gran tenedor de centros comerciales cuya cartera tiene un mayor valor. En territorio español, dispone de ocho activos, todos ellos en grandes ciudades. ■



Una tienda Carrefour Market en la localidad de Sanxenxo (Pontevedra).

GUSTAVO SANTOS