

Ponferrada

El Rosal celebra las Fiestas de la Encina con espectáculos gratuitos

Del 7 al 9 • A partir de las 21.00 horas • Centro Comercial El Rosal • Ponferrada • En la ciudad de Ponferrada celebran las tradicionales Fiestas de la Encina y desde el Centro Comercial **El Rosal** han organizado un programa de actuaciones gratuitas que se llevarán a cabo en La terracita de **El Rosal**. Este miércoles, día 7, se contará con la presencia de Soraya Arnelas & Band. La artista, que se dio a conocer a raíz de su participación en «Operación Triunfo», cuenta con seis dis-

cos y ha representado a España en Eurovisión. El humorista gallego David Amor será el encargado de hacer pasar un rato agradable en **El Rosal** el jueves. La apuesta por los artistas locales tendrá su protagonismo el sábado, con la presencia de la berciana Cía Campillo en el escenario del centro comercial.

Para dar un punto gastronómico a las Fiestas de la Encina, el espacio comercial Los Rosales contará en estos días con ofertas en su zona de restaurantes.

CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Neinor, Alba, Lar... las pequeñas cotizadas que destacan en ESG

Cada vez son más las empresas de tamaño reducido que reciben una calificación de las cuestiones de sostenibilidad por parte de las agencias especializadas en este tipo de datos. Una de las más conocidas es Sustainalytics, que mide el nivel de riesgos ESG no gestionados.

POR MARÍA DOMÍNGUEZ

Está claro que las grandes cotizadas del Ibex ya cuentan todas ellas con ratings o notas que las puntúan en cuestiones ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo). La cosa cambia si hablamos de pequeños valores: para ellos, es más difícil encontrar este tipo de calificaciones, al menos públicas. Aún así, cada vez son más.

Sustainalytics –agencia especializada en datos de sostenibilidad integrada en Morningstar– si evalúa ya a un buen número de empresas españolas *no Ibex*. Y, si nos fijamos en las puntuaciones que emite, en la foto salen particularmente bien Neinor y Corporación Financiera Alba. Ambas presentan un nivel *inapreciable* de riesgos de sostenibilidad, de acuerdo con el baremo de este proveedor (ver escala de colores en el gráfico). De las 97 empresas españolas que reciben nota de Sustainalytics, solo logran colocarse en esa zona de riesgos *inapreciables* estas dos empresas, además de Aena (que no se ha incluido en el gráfico por tratarse de una empresa grande y del Ibex). Las notas que otorga esta agencia reflejan el nivel de riesgos ESG que no están siendo gestionados y que pueden afectar al negocio de la compañía.

Con Neinor Homes ocurre algo que es habitual cuando se trata de puntuaciones de sostenibilidad: que obtiene una excelente nota por parte de un proveedor –Sustainalytics–, pero una puntuación mediocre por parte de otro. S&P Global –una de las agencias más reputadas en notas ESG– concede a la promotora solo 42 puntos sobre un total de 100. S&P puntúa las tres patas del ESG (la ambiental, la social y la de gobernanza) por separado, y de ahí extrae la nota final. Neinor cojea en las tres, pero particularmente en la de gobierno corporativo, donde saca un 32 sobre 100. Aún así, la compañía puntúa mejor que la media de su sector.

En lo que respecta a Alba, el brazo inversor de Banca March, S&P no ofrece una nota para ella, o al menos ésta no es pública.

Un buen puñado de empresas del Mercado Continuo se colocan en la zona de riesgo *bajo* de sostenibilidad. Destacan, aún en la parte alta de la tabla y de mejor a peor nota, Lar España, CIE Automotive, Grenergy,

Las cotizadas con mejor puntuación según Sustainalytics

Valores 'no Ibex' con menor nivel de riesgos de sostenibilidad

Puntuación de riesgos de Sustainalytics				
0 a 9,99	10 a 19,99	20 a 29,99	30 a 39,99	40 en adelante
Riesgo ESG inapreciable	Riesgo ESG bajo	Riesgo ESG medio	Riesgo ESG alto	Riesgo ESG severo
COMPañÍA		'ESG RISK SCORE' DE SUSTAINALYTICS	NIVEL DE RIESGO ESG	PUNTAJACIÓN ESG DE S&P (DE 0 A 100)
Neinor	Neinor Homes	7,8	Inapreciable	42
ALBA	Corporación Fin. Alba	9,2	Inapreciable	–
Lar	Lar España Real Estate Soc.	10,7	Bajo	–
CIE Automotive	CIE Automotive	13,1	Bajo	–
Grenergy	Grenergy Renovables	13,6	Bajo	54
Mediaset España	Mediaset	13,9	Bajo	32
Logista	Logista	14,1	Bajo	50
Coca-Cola	Coca-Cola Europac. Partn.	14,1	Bajo	85
ATRESMEDIA	Atresmedia	14,7	Bajo	–
Catalana Occidente	Catalana Occidente	15,5	Bajo	43
ence	Ence	15,5	Bajo	–
Applus	Applus	15,6	Bajo	54
Viscofan	Viscofan	15,8	Bajo	22
metrovacesa	Metrovacesa	16,5	Bajo	–
vidrala	Vidrala	16,6	Bajo	–
PROSEGUR	Prosegur Cash	17,5	Bajo	41
PROSEGUR	Prosegur	17,8	Bajo	41
CAF	CAF	18,6	Bajo	54
Soltec	Soltec	19,0	Bajo	42

Fuente: Sustainalytics. Este proveedor analiza el nivel de riesgos ESG que la compañía no está gestionando.

elEconomista

Mediaset, Logista Coca-Cola Europacific Partners y Atresmedia.

“El 100% de nuestros inversores pregunta por aspectos ESG en las reuniones individuales que mantenemos con ellos”, afirmaba recientemente Hernán San Pedro, director de Relaciones con Inversores de Lar, en un evento organizado por KPMG, Forética y el IEAF.

A Mediaset le ocurre como a Neinor: su buena nota de Sustainalytics contrasta con el 32 sobre 100 que le asigna S&P (la penaliza especialmente la G, el buen

gobierno, un área en la que obtiene un 23 sobre 100). Y entre las mejores para Sustainalytics se sitúa también Grenergy, a la que S&P da un *aprobado* (54 sobre 100), pero que puntúa mejor que su sector. Donde muestra más fortaleza es en la E, el medio ambiente, donde obtiene un 59.

Coca-Cola Europacific Partners sí obtiene buena nota tanto de Sustainalytics como de S&P: de ésta recibe un 85 sobre 100, una de las mejores notas de toda la bolsa española.

El ranking ESG de elEconomista.es

ranking elEconomista.es ESG

Compañías del Ibex 35 de mejor a peor nota en sostenibilidad. De 0 a 100

COMPañÍA	NOTA
CaixaBank	86,80
CaixaBank	86,75
Enagás	86,04
Siemens Gamesa	85,15
Endesa	84,82
Redeia	84,11
BBVA	84,11
Cellnex	83,60
Cellnex Telecom	83,57
Acciona	83,04
Inditex	83,04
Amadeus	83,02
Amadeus	82,47
Santander	82,47
B. Santander	81,85
Iberdrola	81,85
Telefónica	81,19
Telefónica	81,19
Ferrovial	79,99
Ferrovial	79,99
Bankinter	79,40
Bankinter	79,40
Meliá	77,35
Meliá Hotels	77,35
Naturgy	76,96
Naturgy	76,96
Mapfre	75,87
Mapfre	75,87
Aena	74,75
Aena	74,75
Grifols	72,31
Grifols	72,31
Sabadell	69,96
Sabadell	69,96
Sacyr	69,88
Sacyr	69,88
Repsol	65,69
Repsol	65,69
Fluidra	64,84
Fluidra	64,84
ACS	57,69
ACS	57,69
IAG	57,54
IAG	57,54
ArcelorMittal	56,06
ArcelorMittal	56,06
Solaria	50,47
Solaria	50,47

VALORES SIN NOTA*

Colonial	Inmob. Colonial	–
Merlin	Merlin Properties	–
Acerinox	Acerinox	–
Rovi	Rovi	–
Acciona Energía	Acciona Energía	–
Pharma Mar	Pharma Mar	–
Indra	Indra**	–

El Ranking ESG de elEconomista se elabora con un algoritmo propio que combina el 'ESG Score' de S&P Global (40%), el 'ESG Risk Score' de Sustainalytics (40%), la nota de gobernanza de ISS (10%) y la calificación de cambio climático de CDP (10%). (*) Sin datos de uno o varios de los proveedores. (**) Indra ha sido excluida de esta revisión a la espera de que los proveedores puedan actualizar sus notas tras la controversia en su consejo.

Fuente: Bloomberg, S&P Global y Morningstar. elEconomista

CLASIFICACIÓN ESG

El 40% de valores tiene bajo riesgo de sostenibilidad

El Ranking ESG de elEconomista es la clasificación de los valores del Ibex por su nota en ESG. Se elabora con un algoritmo que combina las notas que otorgan S&P, Sustainalytics, ISS, CDP y Bloomberg. Sustainalytics, en concreto, evalúa los riesgos ESG que pueden dañar el negocio de las empresas. Analiza cerca de un centenar de empresas españolas. Algo más del 40% de ellas tiene un nivel de riesgos *bajo* o *nulo*.

ISTOCK

LAR: Gold Award 2022

La **socimi Lar** España ha sido reconocida con el EPRA Gold Award, por octavo año consecutivo, como reconocimiento a la calidad de los informes financieros de la compañía. El índice valora la calidad de la información puesta a disposición de sus principales grupos de interés en el marco de los estándares de buenas prácticas exigidos por el índice.

original

La **socimi Lar** España ha sido reconocida con el EPRA Gold Award, por octavo año consecutivo, como reconocimiento a la calidad de los informes financieros de la compañía.

El índice valora la calidad de la información puesta a disposición de sus principales grupos de interés en el marco de los estándares de buenas prácticas exigidos por el índice.

En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, por sus siglas en inglés environmental, social, and governance, **Lar** España también ha obtenido por quinto año consecutivo el Gold Award.

Para la concesión de este premio, EPRA (European Public Real Estate Association) analiza, junto con Deloitte, la calidad de la información proporcionada por las distintas sociedades inmobiliarias. Este año han sido analizadas 180 compañías en materia de reporte financiero, un 69% de las compañías han recibido un premio, concediéndose 125, incluyendo 97 Gold Awards. En cuanto a la encuesta referida a las prácticas relacionadas con la sostenibilidad, de las 167 compañías analizadas, un 64% han sido premiadas y 77 han sido galardonadas con Gold Award.

Para **Jon Armentia**, director corporativo y CFO de **Lar** España, *La obtención por octavo año consecutivo en materia financiera y por quinto año consecutivo en materia de ESG de los premios más prestigiosos de nuestro sector reafirma nuestro compromiso con nuestros grupos de interés en la calidad de la información publicada. La recurrencia a lo largo de los años es reflejo de nuestros altos estándares de transparencia y vamos a continuar elevándolos y trabajando para ser reconocidos de nuevo de cara al futuro.*





adquiere ya esta herramienta indispensable para el sector
NUEVO DIRECTORIO AECC 2022



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

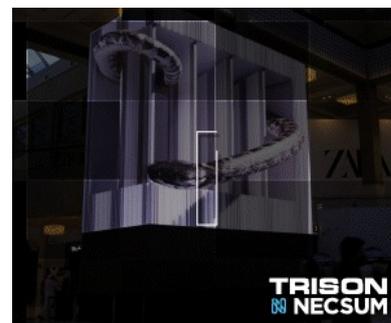
PUBLICIDAD

07 SEPTIEMBRE 2022

LAR ESPAÑA

LAR ESPAÑA CONSIGUE, UN AÑO MÁS, EL GOLD AWARD DE LA EPRA

Los premios de la European Public Real Estate Association son unos de los más prestigiosos del mundo.



PUBLICIDAD



La socimi Lar España, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha sido reconocida con el "EPRA Gold Award" por octavo año consecutivo como reconocimiento a la calidad de los informes financieros de la compañía. El índice valora la calidad de la información puesta a disposición de sus principales grupos de interés en el marco de los estándares de buenas prácticas exigidos por el índice.

En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, por sus siglas en inglés

ÚLTIMAS NOTICIAS



LAR ESPAÑA CONSIGUE, UN AÑO MÁS, EL GOLD AWARD DE LA EPRA



TASTY POKE BAR PREVE ABIRIR SEIS NUEVOS ESTABLECIMIENTOS EN 2022



LA HELADERÍA LA PECERA INAUGURA UN FOODTRUCK EN VALLSUR



TENDAM LANZA OOTO, SU DÉCIMA MARCA PROPIA

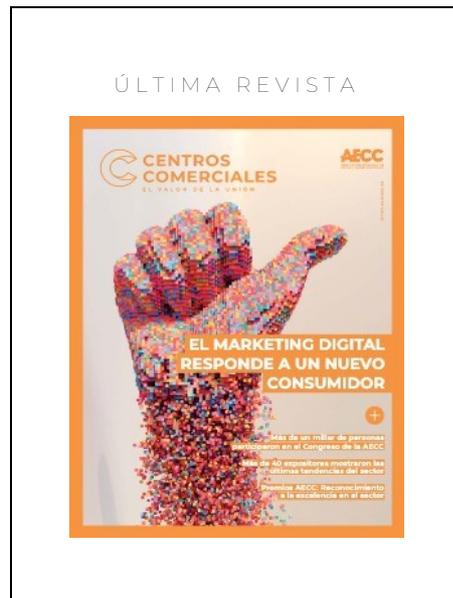
VER MÁS

PUBLICIDAD

– *environmental, social, and governance*, Lar España también ha obtenido por quinto año consecutivo el “Gold Award”. Para la concesión de este premio, EPRA (European Public Real Estate Association) analiza, junto con Deloitte, la calidad de la información proporcionada por las distintas sociedades inmobiliarias. Este año han sido analizadas 180 compañías en materia de reporte financiero, un 69% de las compañías han recibido un premio, concediéndose 125, incluyendo 97 Gold Awards. En cuanto a la encuesta referida a las prácticas relacionadas con la sostenibilidad, de las 167 compañías analizadas, un 64% han sido premiadas y 77 han sido galardonadas con “Gold Award”.

Para Jon Armentia, director corporativo y CFO de Lar España, “La obtención por octavo año consecutivo en materia financiera y por quinto año consecutivo en materia de ESG de los premios más prestigiosos de nuestro sector reafirma nuestro compromiso con nuestros grupos de interés en la calidad de la información publicada.

La recurrencia a lo largo de los años es reflejo de nuestros altos estándares de transparencia y vamos a continuar elevándolos y trabajando para ser reconocidos de nuevo de cara al futuro”.



[EPRA, CRITERIOS ESG, PREMIOS](#)

RELACIONADO



24 JUNIO 2022

LAR ESPAÑA CELEBRA EL DÍA DEL ANALISTA Y PRESENTA SU ESTRATEGIA PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

La compañía invertirá 500 millones de euros para consolidar su liderazgo en retail y elevar su rentabilidad anual.



29 JULIO 2022

LAR ESPAÑA

LAR ESPAÑA MULTIPLICA POR SIETE EL BENEFICIO NETO EN LA PRIMERA MITAD DE 2022

La valoración independiente de sus 14 activos asciende a 1.470 millones de euros, un 4,1% más que en junio de 2021.

Medio	Revista Centros Comerciales
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	14
Pág. vistas	47

Fecha	07/09/2022
País	España
V. Comunicación	506 EUR (500 USD)
V. Publicitario	155 EUR (153 USD)

<https://revistacentroscomerciales.com/noticias/lar-espana-consigue-un-ano-mas-el-gold-award-de-la-epra/>



Los activos retail en España ya han alcanzado una fase de estabilidad

Afortunadamente estamos viviendo un momento en retail que empieza a parecerse a lo que fue 2019, antes de la pandemia, comienza diciendo **Hernán San Pedro**. Manteniendo esa línea de optimismo, explica que eso es aproximadamente lo que se hizo el año pasado y todo apunta a que en 2022 va a haber una clara recuperación del mercado de la inversión.

original

Hernán San Pedro, director de relación con inversores y comunicación corporativa de **Lar España**, ha dedicado una entrevista a la revista de la **Asociación de Centros y Parques Comerciales** en la que señala que antes de que termine el año **la inversión en el sector retail se recuperará plenamente**, y apunta cuáles serán los activos que tendrán mayor protagonismo en esa recuperación.

Afortunadamente estamos viviendo un momento en retail que empieza a parecerse a lo que fue 2019, antes de la pandemia, comienza diciendo **Hernán San Pedro**. Manteniendo esa línea de optimismo, explica que eso es aproximadamente lo que se hizo el año pasado y **todo apunta a que en 2022 va a haber una clara recuperación del mercado de la inversión**.

El director de relación con inversores y comunicación corporativa de **Lar España** basa sus opiniones en hechos contrastados. A finales del año pasado y principios de este hemos visto **transacciones de supermercados** primero, de **retail parks** después, pero afortunadamente ya es **el conjunto de los activos de retail el que está liderando el mercado** y sobre el que estamos viendo transacciones con precios muy interesantes.

En lo que respecta a los activos que tendrán mayor protagonismo en la recuperación del sector, **Hernán San Pedro** lo tiene muy claro: Aquellos **centros comerciales y retail parks que verdaderamente tienen calidad**. Y cuando hablamos de calidad, hablamos de **30.000 o 40.000 metros cuadrados de SBA**, de **tres o cuatro millones de visitas cada año** y de activos que están en áreas cuya influencia engloba a 300.000 o 400.000 habitantes, afirma.

Estamos viendo cómo **los activos retail en España han alcanzado ya una fase de estabilidad**, asegura el director de relación con inversores y comunicación corporativa de **Lar España**. Según los datos oficiales del sector, los activos retail se revalorizaron casi un 1% el año pasado en el caso de **España**. En **Europa** hay alguna pequeña cifra negativa todavía, pero del -1%. En conclusión San Pedro afirma que claramente hemos llegado a un nivel de **estabilidad; los activos tienen un valor ya muy estable** y no creo que se vayan a mover en los próximos tiempos. Afortunadamente el momento de ajuste en las valoraciones ya ha pasado.





20 Julio 2022



20 Junio 2022

REVISTAS	NOTICIAS	MULTIMEDIA	OPINIÓN	NEWSLETTER	PODCAST	Q BÚSQUEDA
----------	----------	------------	---------	------------	---------	------------

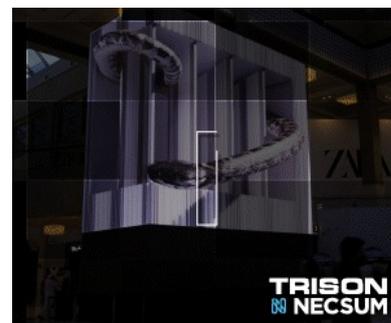


PUBLICIDAD

05 SEPTIEMBRE 2022

“LOS ACTIVOS RETAIL EN ESPAÑA YA HAN ALCANZADO UNA FASE DE ESTABILIDAD”

Hernán San Pedro, director de relación con inversores y comunicación corporativa de Lar España, considera que a lo largo de 2022 veremos una clara recuperación del mercado de la inversión.



PUBLICIDAD

HERNÁN SAN PEDRO | LAR ESPAÑA | XVIII CONGRESO E...
CENTROS COMERCIALES
EL VALOR DE LA UNIÓN

La Fuerza que nos mueve
XVIII CONGRESO ESPAÑOL PARQUES COMERCIALES

Hernán San Pedro
Director de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España

Ver en YouTube

PUBLICIDAD

Medio	Revista Centros Comerciales
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	14
Pág. vistas	47

Fecha	05/09/2022
País	España
V. Comunicación	506 EUR (501 USD)
V. Publicitario	155 EUR (153 USD)

<https://revistacentroscomerciales.com/multimedia/los-activos-retail-en-espana-ya-han-alcanzado-una-fase-de-estabilidad/>



CONTACTO



EL NUEVO MONOFÁSICO

AVANZADO, FLEXIBLE, SEGURO.
MÁXIMA LIBERTAD.



[Agenda](#)
[Biblioteca](#)
[Entrevistas](#)
[Formación y Empleo](#)
[Mercado](#)
[Noticias](#)
[Novedades](#)
[Opinión](#)
[Patentes y Marcas](#)
[Publicidad/Mediakit](#)
[Videoteca](#)

[SolarNews América](#)
[SolarNews Internacional](#)

LA INSTALACION FOTOVOLTAICA DEL PARQUE COMERCIAL VIDANOVA PARC EVITA LA EMISION DE MAS DE 190 TONELADAS DE CO2 DESDE SU IMPLANTACION



La instalación solar fotovoltaica del Parque Comercial VidaNova Parc, propiedad de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha generado más de 273.000 kWh de energía limpia y renovable hasta el momento, lo que ha permitido evitar la emisión de más de 190 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera desde su construcción.

Gracias a esta instalación fotovoltaica, el centro comercial ha reforzado su estrategia de sostenibilidad medioambiental y su eficiencia energética, alineando así sus actuaciones con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En lo que va de año, esta instalación ha producido más de 30.000 kWh de energía renovable.

El gerente de VidaNova Parc, Arsenio Miñán, ha incidido en que «el aprovechamiento de fuentes de energías renovables como el sol nos permite, además de reducir la emisión de gases contaminantes a la atmósfera, también ser más eficientes en nuestro consumo energético, en un momento dónde los costes eléctricos se han disparado y es importante contenerlos para mantener nuestra competitividad».

En este sentido, Miñán ha añadido que «mediante esta instalación conseguimos que la actividad de

CONSULTA EL ULTIMO NUMERO



SOLARNEWS
REVISTA ESPECIALIZADA EN ENERGÍA SOLAR

ESPECIAL INVERSORES

La RPP entra en los planes de la Unión Europea

CATIM, con la vista puesta en el desarrollo de nuevos materiales energéticos

La distribución: Un sector fundamental para la transición energética



Suscríbete a la Revista



nuestro centro comercial sea más sostenible y respetuoso con la conservación del medio ambiente, contribuyendo de forma activa en la lucha contra el cambio climático».

La construcción de la planta fotovoltaica, que está ubicada en la cubierta del edificio, contó con una inversión inicial superior a los 93.000 euros. Esta instalación posee una potencia de 99.900 vatios.

En total, este espacio está configurado por 370 módulos fotovoltaicos de 270 Wp cada uno de ellos. Cada uno de los módulos posee unas dimensiones de 1650x99x35 milímetros, con lo que la superficie de la instalación asciende a 999 metros cuadrados aproximadamente.

Por otro lado, las instalaciones del Parque Comercial VidaNova Parc cuentan con espacios eficientes y zonas verdes que se suman a la estrategia global trazada por el grupo empresarial para avanzar en sostenibilidad y promover la reducción del consumo energético en sus instalaciones.

Post Views: 43

< Prev

Next >

TE PUEDE INTERESAR

AVANCES EN REDES ELÉCTRICAS URBANAS

PROMOCIÓN CALDERAS Y BOMBAS DE CALOR MULTITAREA: ¡HASTA 1.000 € PARA EL INSTALADOR!



LA PLANTA SOLAR ALPINA MÁS GRANDE DE SUIZA ENTRA EN PLENO FUNCIONAMIENTO

SHELL Y GREEN TIE CAPITAL SE ASOCIAN PARA DESARROLLAR PROYECTOS SOLARES EN ESPAÑA

ARAGÓN PROPONE AGILIZAR LOS TRÁMITES PARA PROYECTOS RENOVABLES, CREAR UN FONDO DE EMERGENCIA ENERGÉTICA Y POTENCIAR EL AUTOCONSUMO COMO MEDIDAS A INCLUIR EN EL PLAN DE CONTINGENCIA

CARMILA Y ENDESA SE ALINEAN PARA HACER MÁS ACCESIBLE LA ENERGÍA A SUS COMERCIANTES



NORTE RENOVABLES

SALÓN DE LAS ENERGÍAS
3ª EDICIÓN



OTRAS NOTICIAS DEL SECTOR

Los módulos Astronergy ganan el "Outdoor Energy Yield AQM Award 2022" de TÜV Rheinland

HANGZHOU, China, mar., sep. 6 2022 16:58

Shanghai Electric finaliza la fase B de la quinta fase del Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum

SHANGHAI, vie., sep. 2 2022 17:16

Se presenta en IFA el primer sistema de energía portátil que ofrece seguridad energética y acceso a la red

BERLÍN, vie., sep. 2 2022 11:00

El Ministerio de Electricidad y Asuntos Hídricos de Bahréin lanza una licitación para una planta solar de 72 MW

MANAMA, Bahréin, jue., ago. 18 2022 17:21

Mecobit inicia una nueva era en la minería de criptomonedas con energía solar

HONG KONG, mar., ago. 16 2022 19:44

Más noticias



Medio	SolarNews
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	190
Pág. vistas	683

Fecha	08/09/2022
País	España
V. Comunicación	571 EUR (570 USD)
V. Publicitario	175 EUR (174 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=759197944

ISSN: 1699-8405 DL:B-29538-2005

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

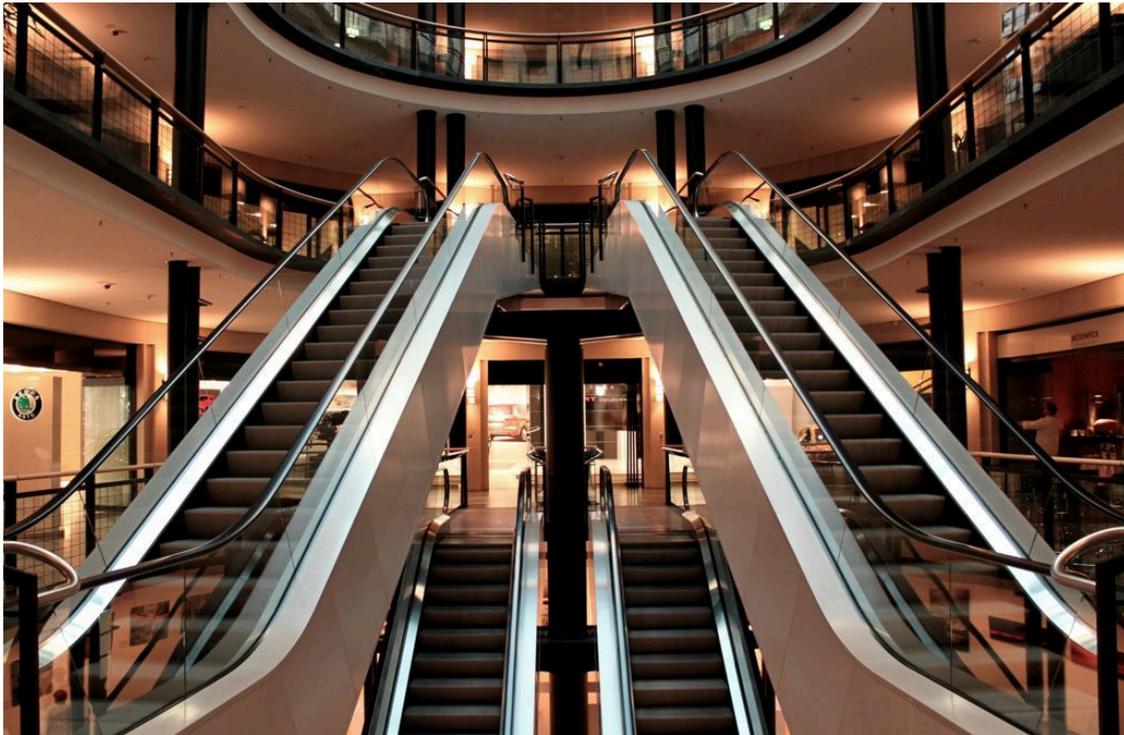
ACEPTAR

[plugin cookies](#)

Análisis del mercado de centros comerciales durante el primer semestre de 2022

El sector retail -y, más concretamente, la rama de centros comerciales lidera la inversión inmobiliaria el primer semestre de año. Según CBRE, el segmento consolida su recuperación con un aumento del número de transacciones, demanda y afluencias. Se convierte, además, en el grupo que más crece del semestre, con un volumen total transaccionado por encima de los 2.917 millones, ocho veces más que el anterior ejercicio.

Adriana Rocha • [original](#)



El sector *retail* -y, más concretamente, la rama de **centros comerciales** lidera la inversión inmobiliaria el primer semestre de año. Según CBRE, el segmento consolida su recuperación con un aumento del número de transacciones, demanda y afluencias.

Se convierte, además, en el grupo que más crece del semestre, con un **volumen total transaccionado por encima de los 2.917 millones**, ocho veces más que el anterior ejercicio. La cifra se debe, en parte, a la compra de BBVA a Merlin de más de 629 sucursales por valor de 1.987 millones, lo que supone hasta el 70% de inversión en esta tipología de activos. Sin embargo, excluyendo esta operación la cifra seguiría siendo positiva, con un volumen sería de 930 millones, un 163% más que el en 2021.

«Es un buen momento para el segmento *retail*, que **finalmente despega, posicionándose como el segmento líder en inmobiliario en España**. Aunque este dinamismo esté influenciado por el contexto económico, esperamos una continuación progresiva del aumento de las afluencias y las ventas», ha afirmado la directora de Research de CBRE España, **Miriam Goicoechea**.

¿En qué estado se encuentran los centros comerciales?

Los **centros comerciales lideran la inversión en el sector**, adelantando en el *ranking* a calles *prime*, parques de medianas y supermercados. Esta tipología de activos comerciales ha ido **recuperando progresivamente el nivel de ventas pre-pandemia**. A cierre del primer semestre, la cifra se situaba tan solo un 5,5% por debajo, si se tiene como referencia el primer trimestres de 2019 (con datos hasta mayo).



3-6 OCTUBRE 2022

El aumento, que se debía al fin de las restricciones a la movilidad y al ahorro acumulado durante la pandemia, se ha trasladado a la tasa de ocupación. Teniendo en cuenta el número de locales, la **cifra de ocupación actual ronda el 86%**; si se tienen en cuenta los metros cuadrados, asciende hasta el 93%.

Además, los **niveles de afluencia** también se han ido recuperando notablemente. Si hace un año la cifra se situaba a un nivel un 35% inferior a los datos de 2019, actualmente se sitúa un 17,6% por debajo, un avance que muestra la potencia del segmento. Cabe señalar la adaptación a este nuevo escenario por parte de sectores como ocio, electrónica y moda, los que más problemas están teniendo a la hora de recuperar sus antiguos niveles.

«Los **Centros Comerciales se están reposicionando como uno de los activos mejor valorados en retail**. Sin duda, durante los próximos meses los datos arrojados seguirán siendo positivos, junto con una demanda activa, tanto internacional como nacional y con un interés creciente por los Centros Comerciales *prime*», afirma **Gonzalo Senra**, director nacional de *retail* en CBRE España.

Una de las grandes joyas de la corona sería **Valdebebas Shopping**, un **macroproyecto ubicado en el nuevo barrio madrileño** que contará con más de 400.000 metros cuadrados construidos y una superficie bruta alquilable de 120.000 metros cuadrados. Por este suelo, de 145.794 metros cuadrados edificables de superficie comercial, **General de Galerías Comerciales**, la Socimi del magnate de los centros comerciales **Tomás Olivo**, cerraba la adquisición de dos de las tres parcelas del proyecto Ágora por un importe de 55 millones.

El espacio **superará con creces a los grandes centros comerciales de la capital**. Sus 280 tiendas lo ponen por delante de **Xanadú**, que cuenta con 220 y su superficie construida casi dobla los 220.000 metros cuadrados de **Plenilunio**.

Grandes operaciones en centros comerciales

¿Operaciones que destaquen? La operación del **centro comercial de Torrecárdenas**, en **Almería**, **realizada por un inversor internacional**, fue la más destacable del periodo y también la mayor transacción llevada a cabo en los últimos quince meses en el segmento *retail*. En esta operación, que alcanzó la cifra de **172 millones de euros**, el comprador fue Lighthouse; la parte vendedora, la promotora sevillana Bogaris.

El pasado junio, el centro comercial urbano al aire libre más nuevo de Barcelona, **Centro Comercial Finestrelles**, fue **vendido por la promotora Belga Equilis a la cotizada francesa Frey** por un importe de **127,5 millones de euros**. El complejo, inaugurado en 2018, cuenta con una superficie total construida de 99.630 metros cuadrados y una superficie bruta alquilable de 39.250 metros cuadrados.

En la Comunidad Valenciana, destaca la **compra de un parque comercial por parte de un grupo de inversores brasileños**, que habrían adquirido el inmueble a CBRE Investment Management por **45 millones de euros**. Se trata del **centro comercial Ribera del Xúquer**, con una superficie construida de 81.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas.

En la misma región, la compañía valenciana **Family Cash adquiría a principios de año el centro comercial Abella**, ubicado en Lugo, a Aliseda Inmobiliaria, propiedad del fondo de inversión Blackstone (51%) y del Banco Santander (49%).

A finales de mayo, también **Carmila**, la gestora de centros comerciales, cerraba la **compra del centro comercial La Rosaleda**, una operación en la que desembolsó **24,6 millones de euros**. La parte vendedora, en este caso, es la *joint venture* Hispania Retail Property, conformada por **Grupo Lar**, el *hedge fund* americano **Baupost** y la gestora británica **Greenoak**. El espacio

cuenta con 78 tiendas y con dos medianas superficies. En total, **15.500 metros cuadrados de superficie bruta alquilable**.

Otra de las empresas que ha invertido en centros comerciales durante el primer semestre de año es una **sociedad mexicana privada de inversión**, que a principios de abril anunciaba la compra de Ociopía a Cepheus Capital. El inmueble, ubicado en la localidad alicantina de Orihuela, habría sido adquirido en 2014 por 5,5 millones a la consultora CBRE.

Centros comerciales a la venta

A principios de abril, la gestora **Nuveen Real Estate** puso a la venta el centro comercial Islazul con un precio de salida por **320 millones**. El inmueble fue comprado en 2014 por 230 millones y cuenta con más de 90.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable.

Además, **Unibail Rodamco Westfield (URW)**, una de las marcas con más centros comerciales en su cartera, consideró la **venta del centro comercial Splau**, ubicado en la localidad barcelonesa de Cornellà de Llobregat. A finales del pasado junio, el proceso de venta contaba con cinco empresas finalistas y apuntaba a convertirse en una de las mayores operaciones inmobiliarias de 2022. URW cuenta hasta con 104 activos, entre los que destacan **La Vaguada**, **Equinoccio**, **Parquesur**, en Madrid; **La Maquinista** y **Glorias**, en Barcelona; **Bonaire**, en Valencia; **Garbera**, en San Sebastián.

Promoción de nuevos centros comerciales: compras de suelo y comienzo de obras

¿Qué tal el desarrollo de nuevos parques comerciales? Durante los primeros seis meses de 2022, grandes marcas como **Carrefour** apostaron por la **compra de suelo en la capital para la promoción de nuevos centros comerciales**. Por el concurso licitado por el Ayuntamiento de Boadilla del Monte en el que la firma francesa se alza como ganadora, el Consistorio recibirá un canon anual de **260.000 euros durante 35 años** para disponer de la explotación del activo.

También el Grupo Insur ultimó a finales de mayo la **compra de un suelo junto al futuro centro comercial de Valdebebas**, una parcela de 15.165 metros cuadrados que contó hasta con cuatro inversores interesados. Con esta operación, **el gran desarrollo urbano de la zona norte de Madrid**, en el distrito de Hortaleza, podría tener su segundo edificio de oficinas e incluir una parte destinada al desarrollo de un nuevo hotel.

Además de la operación de Finistrelles, **Equilis** anunciaba a mediados de mayo el inicio de las **obras de su centro comercial en Fuenlabrada, Nexum Retail Park Fuenlabrada**, con una inversión de **110 millones de euros**. El **macrocomplejo comercial**, con una superficie de **26.000 metros cuadrados**, incluye la construcción de un hotel y una residencia de estudiantes.

A finales de febrero, también el **Grupo Kronos** daba comienzo a las obras de urbanización e infraestructura de su **nuevo espacio comercial, Way Cáceres, con una inversión de 35 millones**. Según las previsiones, el proyecto abrirá sus puertas en la primavera de 2023. Y no es la primera vez que la marca de *retail* de Kronos invierte en el segmento: además de este complejo, Way cuenta en España con **Way Dos Hermanas** y **Way Orense**. Los tres espacios, en conjunto, sumarían una **inversión aproximada de 120 millones de euros** para una superficie total de 91.700 metros cuadrados.

Por último, uno de los movimientos económicos más destacables del segmento lo encontramos en la **refinanciación por parte de Frux Capital y Arcano Private Debt del centro comercial La Fira**, ubicado en Reus, provincia de Tarragona. El espacio, de 29.013 metros cuadrados de superficie bruta alquilable, recibió **parte de una inversión global que Silicius** habría dedicado a sus tres centros comerciales.

Reformas, ampliaciones y aperturas en centros comerciales españoles

¿**Más noticias sobre centros comerciales en España?** En mayo, el grupo holandés Via Outlets anunciaba una **inversión de 17,5 millones** en la ampliación de su centro comercial Sevilla

Fashion Outlet, en la capital andaluza. La reforma, que transformará completamente la actual superficie comercial, supondrá la **entrada de 17 nuevos operadores** nacionales e internacionales.

Además, otros centros como **Lilla Diagonal** han anunciado **próximas reformas en sus instalaciones**. Coincidiendo con su 30 aniversario, este parque comercial situado en Barcelona invertirá hasta 35 millones de euros en unas obras que, según lo previsto, finalizarían antes de 2024.

En la misma situación se encuentra el centro comercial Gran Vía de Vigo, gestionado a través de **Gentalia** por **Grupo Lar**. La **reforma integral de sus instalaciones** asciende a 5,5 millones de euros, se trata de la segunda fase de remodelación del complejo.

Por último, el **centro comercial Bilbao Intermodal** inauguraba a finales de febrero su **galería peatonal al público**, incorporando nuevos locales de ocio y restauración. El complejo, propiedad de Amenabar, ha contado con diferentes fases de construcción para el desarrollo de una residencia de estudiantes y un hotel gestionado por la firma Illunion Hotels.



En el caso contrario, el proyecto que se encuentra **paralizado desde febrero** es el **macrocentro Promenade Lleida**, del grupo Frey y Eurofund Group. ¿Cuál es la estimación de creación de riqueza y la generación de empleo en este caso? El desarrollo del centro comercial supondría el desarrollo de 57.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable en Lleida, según EY. Así, Promenade Lleida se transformaría en **el primer complejo comercial y de ocio en la provincia la provincia catalana**, única provincia que, junto a Teruel, no dispone a día de hoy de una infraestructura similar.

Aunque la fecha de apertura todavía se desconoce, el desarrollo de este parque comercial supondrá un fuerte impulso económico en la zona, incluso desde su proceso de construcción, que generará **más de 1.500 puestos de trabajo y una inversión de más de 100 millones de euros**.



THE DISTRICT
Real Estate Investors
Barcelona

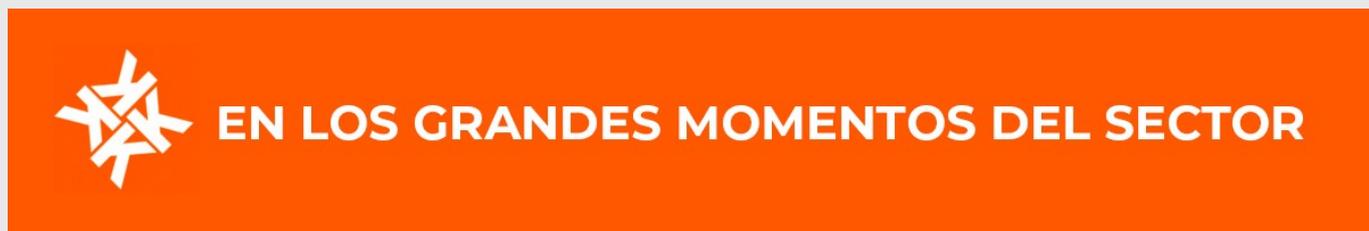
19-21 octubre 2022
Barcelona

**SHAPING THE REAL
ESTATE INVESTORS DISTRICT**

**35% de
descuento**

The advertisement features a dark blue background with a 3D architectural rendering of a city skyline in shades of blue and green. The text is presented in white and green, with a prominent green callout box for the discount.

REVISTAS	NOTICIAS	MULTIMEDIA	OPINIÓN	NEWSLETTER	PODCAST	Q	BÚSQUEDA
----------	----------	------------	---------	------------	---------	---	----------



PUBLICIDAD

05 SEPTIEMBRE 2022

EL ROSAL

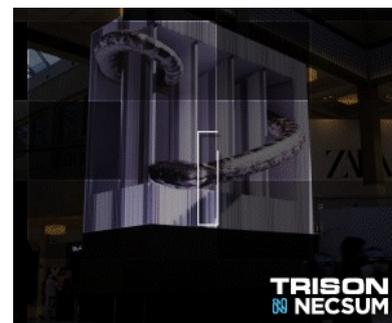
EL ROSAL SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DE LA ENCINA DE PONFERRADA

El centro comercial ofrecerá a sus visitantes una serie de actuaciones en directo: Soraya Arnelas, David Amor y Cía Campillo.



El centro comercial El Rosal, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se convierte en un escenario más de las Fiestas de La Encina de Ponferrada, sumando un completo programa de actuaciones al programa festivo de la ciudad en estos días.

La terraza exterior de El Rosal contará con actuaciones musicales y de humor que se celebrarán de manera gratuita los días 7, 8 y 9 a partir de las 21:00h. Estos



PUBLICIDAD

ÚLTIMAS NOTICIAS



HERBOLARIO NAVARRO SE INSTALA EN LA ZONA PRIME DE VALENCIA



EL ROSAL SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DE LA ENCINA DE PONFERRADA



MERCADONA FIRMA UN ACUERDO CON BANCO DE ALIMENTOS DE CÓRDOBA



MODA SHOPPING ACOGE UNA EXPOSICIÓN SOBRE LA HISTORIA DE LOS PUEBLOS DE MADRID

VER MÁS

PUBLICIDAD

eventos que se completan con ofertas en los establecimientos de ocio y restauración.

Agenda de actuaciones

El **miércoles 7 de septiembre** llega el espectáculo de **Soraya Arnelas & Band**. Una artista que dio el salto desde el programa de televisión 'Operación Triunfo' en 2005 y que desde entonces ha publicado ya seis discos de estudio y vendido más de 200.000 copias de sus álbumes. **Soraya** representó a **España** en 2009 en el Festival de Eurovisión.

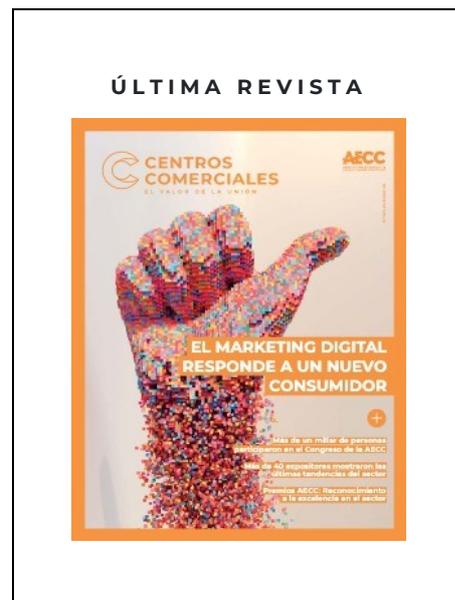
El **jueves 8 de septiembre** vuelve al escenario de **El Rosal** el humorista gallego **David Amor** con sus divertidas sesiones de **monólogos**. Además de en teatros y escenarios varios, **David Amor** es un rostro conocido de la pequeña pantalla por su participación en programas como 'Tu cara me suena', 'El Club del Chiste', 'El Club de la Comedia' o diferentes series de televisión.

El **sábado día 9** **El Rosal** abre su escenario a la artista berciana **Cía Campillo**, en una clara apuesta por la frescura y el potencial de los artistas locales.

Ofertas en restauración y ocio

Para sumar un **punto gastronómico** a estas fiestas, el **centro comercial El Rosal** quiere también celebrar estos días con **ofertas en su zona de restaurantes**. Así, los socios del **Club de los Disfrutones**, el club de fidelización del centro comercial, tendrán interesantes descuentos **2x1 del 7 al 10 de septiembre**. Darse de alta en el Club es muy sencillo y gratuito, a través de la página web <https://www.elrosal.net/club-de-los-disfrutones/> o descargando la **aplicación del Club**, disponible tanto para **Android** como para **Apple**.

Con todas estas iniciativas que se suman al programa de fiestas de la ciudad, **El Rosal** quiere rendir su particular homenaje a la **Patrona de El Bierzo** en estas fechas y contribuir a engrandecer los festejos patronales de **Ponferrada**.



[ACTUACIONES MUSICALES, PONFERRADA, FIESTAS PATRONALES](#)

RELACIONADO



29 JULIO 2022

[EL ROSAL](#)

EL CENTRO COMERCIAL EL ROSAL INSTALA DOS MÁQUINAS RECICLOS

Estos dispositivos constituyen el sistema de devolución y recompensa (SDR) de Ecoembes, y premian el compromiso con el reciclaje.



27 OCTUBRE 2021

EL CENTRO COMERCIAL EL ROSAL ORGANIZA UNA MASTERCLASS DE MODA

El centro comercial El Rosal apuesta por la formación en moda de la mano de la revista Telva.



13 OCTUBRE 2021

COMIENZA GASTROFAN, EL EVENTO GASTRONÓMICO QUE ORGANIZA EL ROSAL

El Rosal da el pistoletazo de salida a GastroFan, un evento gastronómico que durará hasta el sábado 16 de octubre.



21 SEPTIEMBRE 2021

VUELVE A EL ROSAL LA CAMPANA SOLIDARIA "DONAR ES DE CINE"

El centro comercial El Rosal ha puesto en marcha una nueva edición de la campaña solidaria "Donar es de Cine".



Desde su fundación en 1980, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) publica la revista Centros Comerciales. La publicación siempre ha tenido como misión principal ser una herramienta útil para los socios de la AECC y servir de voz autorizada del sector, diferenciándose por sus contenidos de calidad y ofreciendo información de alto interés profesional.

CENTROS COMERCIALES

Quiénes somos
Ficha técnica
Media Pack 2022
Media Pack 2022 (Asociados AECC)

CONTACTOS

C/ Cronos 24 - 26, portal 1,
1º, oficina C-1
28037 Madrid
Email: info@iberinmo.com

