

Lagoh quiere ser el primer centro comercial inteligente de España

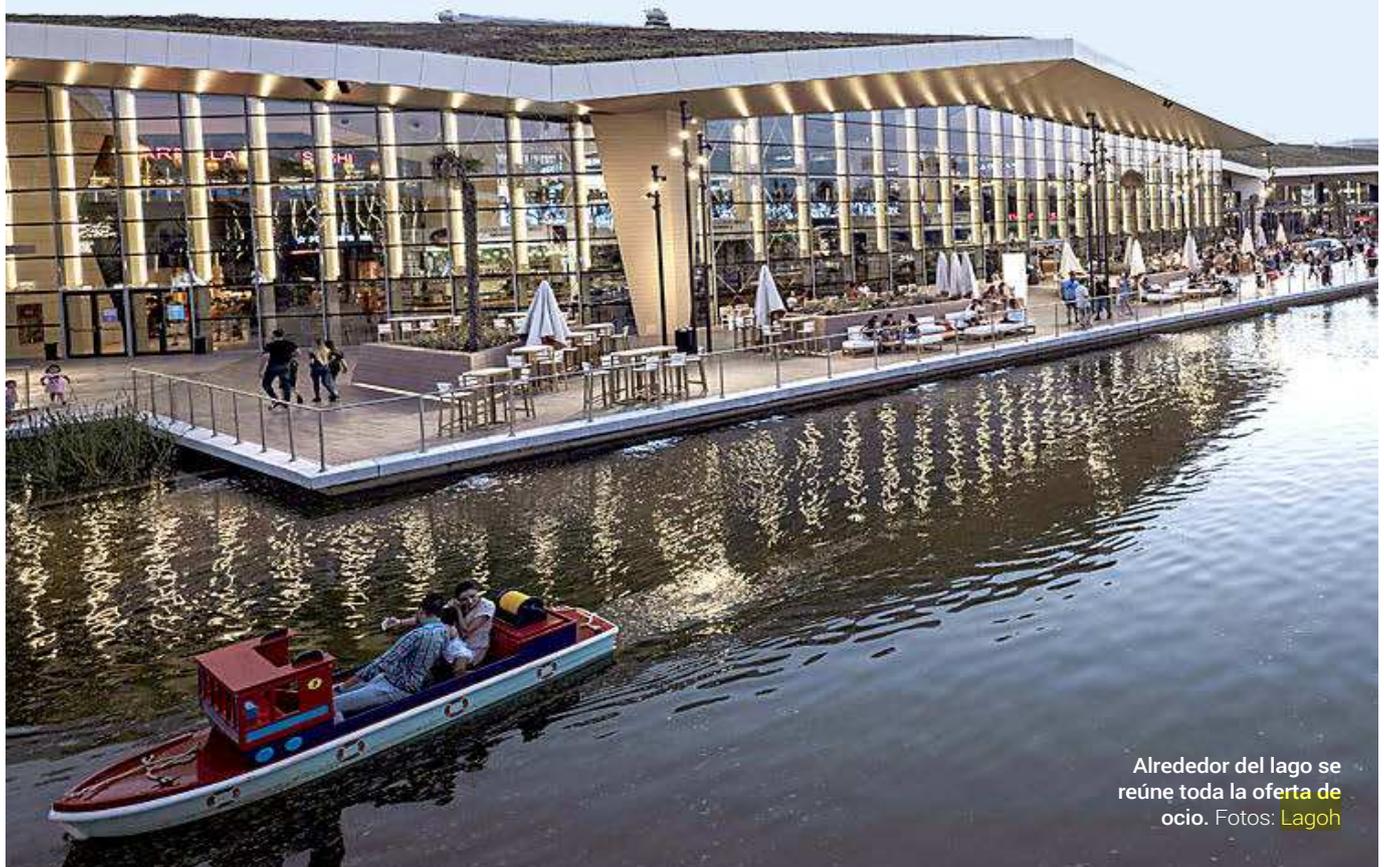
Es el mayor complejo comercial y de entretenimiento de Andalucía que celebra su tercer aniversario. Como novedades este mes incorporará a su oferta un gimnasio de 900 metros, el restaurante Casa Carmen y pondrá un escenario flotante dentro del lago para celebrar conciertos

Luzmelia Torres. Fotos: istock

El centro comercial Lagoh en Sevilla de Lar España se viste de fiesta para celebrar su tercer aniversario. Lagoh es el mayor complejo comercial y de entretenimiento familiar de Andalucía que abrió sus puertas el 27 de septiembre de 2019. Lo hizo a pleno rendimiento, con sus 200 superficies comerciales ya alquiladas y operativas. Desde entonces, reúne en sus más de 100.000 metros de superficie una oferta exclusiva de comer-

cios y marcas de referencia, muchas de ellas inéditas hasta ahora en Sevilla. En estos tres años, además de ser flagship de Lar España y emblema del retail 4.0 en nuestro país, ha afrontado con éxito dos años de confinamiento y seis desescaladas, y ahora medidas de ahorro y eficiencia energética.

"Un centro de estas características se consolida a partir del tercer año y en Lagoh estamos celebran-



Alrededor del lago se reúne toda la oferta de ocio. Fotos: Lagoh



Lagoh ofrece una amplia oferta comercial con operadores de marcas reconocidas a nivel internacional y nacional.

do esta consolidación a pesar de la pandemia y la restricción de movilidad, prueba de ello es la entrada de operadores de prestigio de marcas nacionales e internacionales junto con operadores a nivel local. Por ejemplo, después de la pandemia entró Aliexpress en el centro y es su primera tienda física en Andalucía. Todo esto sin peder de vista nuestros pilares basados en la tecnología y la sostenibilidad” afirma Carlos Fita, director de **Lagoh**.

Un centro que **ha supuesto** un empuje para la ciudad de Sevilla. “**Lagoh** nos ha ampliado la oferta comercial a los ciudadanos y ha servido de polo de desarrollo urbanístico para el crecimiento de Sevilla por el sur” apunta Ignacio González, director general de Promoción Económica y Parques Empresariales del Ayuntamiento de Sevilla.

“Para Lar España **Lagoh** es nuestro buque insignia. El principal activo dentro de nuestro porfolio que engloba un valor de 1.500 millones de euros” afirma Hernán San Pedro, director de Relaciones con Inversores y de Comunicación Corporativa de Lar España. ¿Qué novedades va a incorporar Lagoh? “Des-

de el punto de vista comercial vamos a seguir trabajando en la incorporación de nuevos operadores. Vamos a inaugurar este mes un gimnasio de 900 metros y en restauración incorporamos Casa Carmen. A nivel de ocio, generamos experiencias y eventos alrededor del lago y vamos a implantar un escenario flotante en el lago para realizar conciertos que va a ser un elemento diferenciador en 2023, sin olvidarnos de nuestro sistema de sostenibilidad con placas solares, reciclaje y soluciones tecnológicas”, explica Carlos Fita.

Lagoh quiere ser el primer smart shopping center en España vinculado al big data. “**Lagoh** ofrece omnicidad 100%. Es el primer centro en España donde se implantó el click & shop que ofrece un contacto directo con los operadores del centro y es el primer centro que ha implantado el canal de ventas por whasap, luego estamos muy vinculados con las nuevas tecnologías” apunta Sergio García, Retail Director para Iberia de Grupo Lar y Lar España. La Asociación Española de Centros y de Parques Comerciales (AECC) entregó a **Lagoh** el premio 2022 al mejor centro comercial español de gran tamaño.

Inmobiliarias, una opción a largo plazo tras las caídas

FUERTE POTENCIAL/ Pese a que habrá revisiones en las valoraciones, los descuentos de entre el 50% y el 60% son atractivos para empezar a tomar posiciones.

R.M. Madrid

El sector inmobiliario vive horas bajas en Bolsa. Hasta tal punto, que estas compañías están a un paso de arrebatarse a las firmas de distribución el centro de peor evolución en el año: caen el 42,86% frente al 43,14% del sector *retail*. Las inmobiliarias británicas acusan los mayores castigos, fruto de las dudas generadas por el último plan económico del gobierno británico y retirado, en parte, ayer. Pero las españolas tampoco han escapado de la quema. Las caídas desde el cierre del 16 de agosto, cuando arreciaron las dudas sobre la inflación y los tipos, oscilan entre el 12% de Neinor Homes y el 24% de Colonial (ver gráfico).

En principio, el castigo estaría justificado. Responde al temor a que las subidas de tipos provoquen un encarecimiento de la financiación en un sector altamente apalancado, así como menores ventas de inmuebles y alquileres por la menor actividad en un escenario de recesión. A ello se suma que el inmobiliario pierde atractivo como inversión con la rentabilidad del bono en escalada.

Pero las caídas puede que hayan dejado al sector a precios atractivos. Primero porque, según Antonio Castelo, de iBroker, las Socimis no habían terminado de recuperarse del impacto de la pandemia, por lo que al castigo anterior se aplica uno nuevo.

Rafael Fernández de Heredia, de GVC Gaesco Gestión, cree que con los descuentos actuales que presentan las Socimis españolas, de entre el 50% y el 60%, presentan precios "razonables", incluso a

OPORTUNIDADES

Variación en Bolsa desde el cierre del 16 de agosto. En porcentaje.

		Año	Potencial
Neinor Homes	-12,1	-1,16	45,5
Lar España	-13,11	-15,18	78,9
Aedas Homes	-17,11	-34,28	88,5
Merlin Properties	-19,19	-7,15	37
Colonial	-24,11	-37,14	50,7

Expansión

Fuente: Bloomberg

pesar de que reconoce que aún queda por actualizar las valoraciones de las compañías en función de cómo se profile el escenario macroeconómico tras las alzas de tipos de interés. La estrategia que propone Fernández de Heredia supone hacer compras en el sector de pequeño tamaño, "picoteando, si siguen débiles", con el objetivo de mantener estos valores en cartera a largo plazo, "entre dos y tres años". Eso sí, como recuerda Toni Cárdenas, de Caja de Ingenieros, "va a seguir la presión en el sector mientras las condiciones financieras sigan tensionándose". Los expertos coinciden en que las tres grandes del sector, Merlin Properties, Colonial y Lar España, son buenas opciones en estos mo-

Lar España y Aedas Homes recorridos al alza de más del 70% hasta sus precios objetivos

mentos. Fernández de Heredia, por ejemplo, tiene una recomendación de comprar para las tres. "Están bien gestionadas, cuentan con activos de calidad y estructuras saneadas con ratios *loan to value* razonables", según el experto.

Merlin Properties es la compañía entre las mayores con un notable apoyo de analistas: el 76% de las recomendaciones del consenso de Bloomberg son de comprar.

Su potencial hasta el precio objetivo de 11,04 euros es del 37%. Para Fernández de He-

redia, "presenta un perfil más defensivo dentro del sector", debido a que está presente en los segmentos de logística y de centros de datos, dos negocios punteros. Además, como atractivo adicional está la rentabilidad por dividendo de la compañía. Le queda por pagar un dividendo este año, por lo que el rendimiento previsto para 2022 asciende al 11% después del extraordinario pagado en verano. La estimación para 2023 es del 5,5%.

Colonial cuenta con un 62% de recomendaciones de compra y un potencial del 50%. Sus activos de alta calidad siguen siendo el aval de esta Socimi "monoproducto", ya que se centra en el mercado de oficinas. Este segmento, en teoría, sufriría más que el logístico en caso de recesión, pero Colonial tiene el grueso de activos en zona *prime*, lo que amortigua el impacto de un enfriamiento económico.

Lar España tiene el respaldo del 75% de los analistas que siguen el valor, que, de media, le dan un recorrido alcista del 79%. La compañía, según Javier Díaz, de Renta 4, recoge en su plan estratégico el inicio de un proceso de rotación de activos, con el objetivo de ofrecer un retorno del 10%.

Neinor Homes también convence: el 72% del consenso aconseja comprar. Uno de ellos es Díaz, que resalta que Neinor cubre el 96% del objetivo de entregas con las unidades pre-ventas a junio. "La compañía continúa acometiendo subidas de precios en torno al 6%, lo que a priori permitirá proteger los márgenes ante la inflación de costes de construcción", afirma.

Lar España y Merlin, las Socimi que mejor navegarán las subidas de tipos

Sin embargo, este momentum se está recogiendo con caídas generalizadas en el sector, fundamentalmente provocadas por el entorno de tipos y el repunte de TIRes de la deuda soberana, lo que ha provocado un estrechamiento del spread con la rentabilidad de los activos, añade el experto. En este entorno, Renta 4 recorta la recomendación de Arima de sobreponderar a mantener, con un precio objetivo de 9,50 euros por acción.

Luis Suarez • [original](#)



Renta 4 ha rebajado la recomendación desde sobreponderar a mantener en [Arima](#) e [Inmobiliaria Colonial](#), mientras que reitera sobreponderar en [Lar España](#) y [MERLIN Properties](#), a pesar de que los expertos de la firma consideran que el entorno de tipos actual lastrará en términos generales la cotización del sector a corto plazo.

Los resultados operativos de las Socimi encontrarán en este 2022 un catalizador en el entorno de inflación, dada la indexación de los contratos, explica **Javier Díaz, analista de Renta 4**, que recuerda que estas compañías, además del beneficio operativo, ofrecen **un atractivo retorno vía dividendos, configurándose como una buena alternativa en un contexto de inflación.**

Sin embargo, este momentum se está recogiendo con caídas generalizadas en el sector, fundamentalmente provocadas por **el entorno de tipos y el repunte de TIRes de la deuda soberana, lo que ha provocado un estrechamiento del spread con la rentabilidad de los activos**, añade el experto.

Con todo ello, Díaz destaca que las Socimi cotizan con descuentos máximos, muy por encima de sus descuentos históricos y en niveles similares a los de los momentos de máxima incertidumbre durante el gran confinamiento en 2020, dando la espalda así a los buenos resultados que previsiblemente cosecharán a lo largo de 2022.

En este entorno, Renta 4 recorta la recomendación de [Arima](#) de sobreponderar a mantener, con un precio objetivo de 9,50 euros por acción. Si bien consideramos que [Árima](#) ofrece una atractiva tesis de inversión a largo plazo en el sector patrimonial, prevemos que el entorno macro actual unido a su escasa liquidez, lastrarán su evolución bursátil a corto/medio plazo, explica Díaz.

Mismo recorte hasta mantener para [Inmobiliaria Colonial](#), con un precio objetivo de 6,60 euros por acción. La compañía cuenta con una cartera de activos de calidad incontestable, más

resiliente a los ciclos (tanto operativamente como en valoración), destaca Díaz, pero con una rentabilidad subyacente (yield bruta al primer semestre de aproximadamente 3,5%) que en el actual entorno de tipos consideramos está suponiendo un movimiento de flujos hacia la renta fija. Así, a pesar de los fundamentales de la compañía, consideramos que el sentimiento de mercado lastrará su evolución bursátil a corto plazo, cree el analista de Renta 4.

Renta 4 reitera la recomendación de sobreponderar en **Lar Espana**, a la que da un precio objetivo de 7,30 euros. La compañía ofrece la mayor rentabilidad por dividendo recurrente de entre las Socimi analizadas (cerca al 10% a precios actuales), gracias a una rentabilidad subyacente de sus activos (5,5%) más atractiva en el entorno actual.

Además, la dominancia de los activos de **Lar España** le confiere una ventaja competitiva y cierta protección ante ciclos adversos, toda vez que la presencia de Castellana Properties como máximo accionista alimenta la idea de movimientos corporativos, añade Díaz.

También se mantiene el consejo de sobreponderar en **MERLIN Properties**, con un precio objetivo de 10,30 euros. Continúa siendo nuestro top pick dentro del sector inmobiliario español cotizado, apunta el experto de Renta 4. Valoramos positivamente el liderazgo y la diversificación de la cartera de Merlin, especialmente su exposición al segmento logístico, ofreciendo una rentabilidad bruta subyacente de la cartera en operación de aproximadamente el 4,5% (a valor de mercado), que implica a precios actuales una rentabilidad por dividendo recurrente > 5%.

Además, la compañía cuenta con claros catalizadores a medio y largo plazo (desarrollos logísticos/centros de datos, DCN, etc.).

Suscríbete a Estrategias de Inversión y accede al área Premium.



La muestra de artistas de Ambi puede verse en 'EscaparArte' del centro comercial El Rosal. DE LA MATA

Pintura de 'Ambival(i)entes'

DL | PONFERRADA

■ El espacio 'EscaparArte' del centro comercial **El Rosal** acoge desde ayer una muestra de 25 cuadros pintados por una veintena de artistas de la Asociación de personas con discapacidad física del Bierzo (Ambi). Titulada 'Ambival(i)entes', la muestra sirve para celebrar el vigésimo

quinto aniversario de la asociación.

La muestra «trata de evocar la importancia de la voluntad, la fortaleza y la superación de las personas con discapacidad ante las adversidades a través de una mirada constructiva, emancipadora y basada en las capacidades de todas las personas», afir-

mó Ambi en una nota.

La inauguración de la muestra contó ayer con la presencia del presidente de Ambi, Emiliano Moreda, que estuvo acompañado por el alcalde de Ponferrada, Olegario Ramón, la concejala de Cultura, Concepción de Vega, y el director del centro comercial, Javier Gutiérrez, entre otros.



JON ARMENTIA /
 Director corporativo y
 chief financial officer de Lar España

Impulso retail

Que 2022 iba a ser un buen año para el retail se daba por hecho desde la vuelta de las vacaciones del año pasado. Como suele suceder con este segmento inmobiliario, la realidad ha superado con creces las previsiones. Entre enero y junio de este año, las inversiones en retail en España ascendieron a casi tres mil millones de euros, ocho veces más que en el mismo semestre del año pasado. Si se excluyen las compraventas entre BBVA y Merlin, la cifra se mantiene en mil millones de euros, tres veces más que la de la anterior mitad de año.

Hay varias razones para un repunte tan significativo de la inversión comercial. De entrada, durante la pandemia los centros y parques comerciales demostraron máxima seguridad sanitaria y la permanente fidelidad de inquilinos y clientes finales. Después de que el confinamiento hiciera pensar al mercado en el inexorable auge del e-commerce, centros y parques comerciales recuperaron en cada desescalada afluencias y ventas casi de inmediato.

El año pasado, esa resiliencia y fortaleza sectorial se manifestó en primer lugar con los supermercados. Desde el primer momento se consolidaron como el valor refugio por excelencia, gracias a lo cual todo tipo de inversores llevan más de un año compitiendo para ampliar sus carteras en este subsegmento, desde la certeza de que no hay tan buenas inversiones como esa a largo plazo. Les acompañan también cifras, ingresos, afluencias, ventas finales, resultados y previsiones. Ya ha habido 23 operaciones en lo que llevamos de año. Es muy probable que, a la vuelta de verano, el ritmo aumente y se comiencen a ver operaciones auténticamente significativas con activos trofeo.

En suma, desde la remisión de ómicron el pasado febrero, la capacidad de recuperación del retail ha vuelto a sorprender a los extraños, porque los propios ya sabíamos que iba a suceder más o menos así. Si hablamos del caso de Lar España, entre enero y junio de este año los ingresos totales comparables crecieron un 6,8%, hasta 42,1 millones de euros. El ebitda creció un 18,3%, hasta 26,6 millones de euros. La valoración de nuestros catorce activos aumentó un 4,1% interanual y un 3,2% respecto a diciembre de 2021, hasta alcanzar

1.470 millones de euros. De esa forma, el ebit creció 4,5 veces, hasta 67,7 millones de euros, y el beneficio neto fue de 54,9 millones de euros, 7,1 veces el del mismo semestre de 2021.

En nuestro caso, ha bastado algo menos de un semestre de recuperación de la actividad para batir las afluencias y las ventas previas a la pandemia. Además, hemos querido aprovechar la liquidez conseguida en estos años, en torno a 215 millones de euros, y la modernización prácticamente completada de todos nuestros activos para poner en marcha un nuevo plan de negocio, previsto hasta 2025, con el que nos proponemos consolidarnos como socimi líder en rentabilidad y calidad de activos.

Los pilares del nuevo plan pasan por ampliar de media un 7% anual los ingresos de Lar España, un 8% anual los resultados operativos y elevar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta rondar el 98%. Se busca además invertir más de 500 millones de euros en nuevos activos, siempre sobre la base de igualar o superar la rentabilidad y el retorno de los actuales, y en paralelo desinvertir más de 400 millones de euros en activos actuales, en torno al 30% del porfolio. De esa forma, el retorno para el conjunto de accionistas podría alcanzar cifras de doble dígito, sin elevar demasiado el apalancamiento del actual 39,8% respecto a la valoración de los activos.

Ese escenario base de crecimiento no se vería demasiado afectado por la posible ralentización del crecimiento esperada por el conjunto de las grandes casas de análisis para el segundo semestre de este año y el que viene.

En el caso de Lar España, las actividades esenciales representan una cuarta parte de nuestra superficie alquilable. Los tickets medios de compras son medios o bajos, lo que les confieren recurrencia y estabilidad. Con una deuda a un tipo fijo del 1,8% sin vencimientos de deuda hasta 2026 y la solidez de las valoraciones aporta solidez suplementaria. Además, nuestros contratos están indexados al IPC y tienen la menor tasa de esfuerzo del sector, inferior de media al 10% de las ventas. En definitiva, por muy retador que sea el futuro, los parques y centros comerciales de Lar España están en condiciones idóneas para seguir aportando valor y crecimiento al conjunto de nuestros accionistas. ■

Resultados de todas las empresas cotizadas en el primer semestre

P4-5/LA LLAVE

Las cotizadas se mantienen en beneficios récord

HASTA JUNIO/ Las empresas ganan 33.750 millones, un 34% más que en 2019, tras disparar los ingresos más del 29%.

A.Fernández.Madrid

Las 120 compañías que cotizan en el Mercado Continuo han desafiado la incertidumbre económica y la elevada inflación con unos resultados hasta junio que se mantienen en los niveles récord del año pasado, pese al fuerte impacto de los atípicos.

Los grupos de la Bolsa española ganaron 33.750 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone una ligera caída del 2% respecto al mismo periodo de 2021, un ejercicio con resultados históricos. El descenso se explica, principalmente, por los extraordinarios positivos que anotaron el año pasado Telefónica (venta de Telxius y fusión de su filial británica O2 con Virgin Media), CaixaBank (fusión con Bankia) y Bankinter (OPV de Línea Directa), casos que han lastrado la comparación global. No obstante, el resultado ordinario de CaixaBank y Bankinter creció un 23% y un 11% hasta junio, respectivamente, y Telefónica ha mejorado sus previsiones para todo 2022.

Ebitda y tirón del Ibx

Si se excluyen los extraordinarios y los factores no recurrentes y se coge el resultado bruto de explotación, las cotizadas elevaron el ebitda un 11,4% respecto a 2021, hasta 57.954 millones. Por otro lado, comparado con 2019, antes de la pandemia, las sociedades del Continuo tuvieron un beneficio neto aquel año de 25.164 millones, un 34% menos que en el primer semestre de 2022.

La fortaleza de los resulta-

INGRESOS

Los ingresos crecieron un histórico 29%, hasta 384.530 millones de euros, por la subida de precios y la mayor demanda. El resultado bruto de explotación (ebitda), que excluye los atípicos, aumentó más del 11%, hasta 57.954 millones.

dos del periodo, pese a las sombras que se ciernen por el riesgo de recesión económica global, la alta inflación, los costes energéticos y la subida de tipos (esto último beneficia a la banca), se apoyó, en buena parte, en las firmas del Ibx, que ganaron 29.136 millones, un 5% menos por los factores antes citados y representaron un 86% del resultado total del Continuo.

El buen desempeño del Ibx se explica por la excelente marcha de las siderúrgicas (ArcelorMittal y Acerinox), petroleras (Repsol) y energéticas gracias al alza de los precios y la demanda; el tirón de la banca, que redujo provisiones y subió márgenes; el beneficio récord de Inditex; y la mejora de los grupos turísticos, que regresaron a números negros o redujeron con fuerza las pérdidas.

ArcelorMittal cerró su mejor semestre en dos décadas y lidera el ranking de beneficios tras ganar 7.926 millones. Repsol duplicó el resultado (2.539 millones) gracias a la

subida del crudo y ya gana más que en todo 2021; y Santander disparó las ganancias un 33%, hasta 4.894 millones, y podría cerrar el año con beneficio récord. Estas empresas junto a la fuerte recuperación del turismo, que permitió a Amadeus, Aena y Meliá entrar en beneficios y al hóliding aéreo IAG reducir sus pérdidas un 68% -fue rentable entre abril y junio-, explican gran parte del repunte.

Resto del Continuo

El resto de cotizadas excluyendo al Ibx ganó 4.613 millones, un 24% más que en el primer semestre de 2021. Dentro de este subgrupo sobresalen la buena marcha de los grupos de componentes de automoción Cie y Gestamp, que ganaron un 8% y un 41% más, respectivamente; el tirón de Coca-Cola Europacific, que casi triplicó beneficios (675 millones); o Unica y la química Ercros, que los duplicaron con holgura.

También contribuyeron positivamente el aumento del 59% de Alba (194 millones) gracias a las desinversiones; el tirón de Applus (ganó un 48% más); las Socimis Lar (+610%) y Árima (+218%), o Realia, Prosegur y Prosegur Cash, que elevaron sus resultados entre un 43% y un 64%.

La vuelta a beneficios de Almirall, Ence, Metrovacesa, Tubacex o Tubos Reunidos; y el fuerte descenso de las pérdidas de Técnicas Reunidas, Soltec o NH por la mejora del turismo aportaron su grano a la mejora del balance global.

La Llave / Página 2

RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEL MERCADO CONTINUO EN EL PRIMER

	Facturación 2022	Variac. % 22/21	Ebitda 2022	Variac. % 22/21	Benef. neto 2022	Variac. % 22/21
Ibx 35						
Acciona	5.176,7	45,6	1.064,0	65,5	200,7	35,6
Acciona Energía	2.205,7	111,9	909,0	81,4	389,9	155,5
Acerinox	4.821,5	57,3	945,0	150,0	608,9	200,5
ACS	15.414,9	15,6	816,0	10,7	330,1	-6,0
Aena	1.694,4	104,2	631,3	-	163,8	-
Amadeus	2.099,7	87,3	791,6	297,8	318,6	-
ArcelorMittal	43.312,0	23,8	10.088,0	23,5	7926,0	27,9
Banco Sabadell	2.190,3	6,9	-	-	392,5	78,2
Banco Santander	30.869,4	40,7	-	-	4.894,3	33,2
Bankinter	769,2	7,3	-	-	271,0	-76,2
BBVA	13.402,8	22,3	-	-	3.001,0	57,0
CaixaBank	4.208,0	12,5	-	-	1.573,0	-62,4
Cellex	1576,0	54,8	1.282,0	59,5	-170,3	(154,6)
Colonial	172,9	10,9	153,0	7,0	355,5	119,6
Enagás	472,9	0,4	392,0	-13,1	30,2	-85,8
Endesa	14.702,0	66,0	2.188,0	16,5	916,0	10,1
Ferrovial	3.465,0	10,5	306,0	16,3	50,1	-
Fluidra	1.445,4	21,8	349,6	15,2	166,5	-4,4
Grifols	2.810,1	10,8	618,3	-2,6	143,7	-46,1
IAG	8.447,8	342,3	797,0	-	-654,0	(-68,0)
Iberdrola	24.430,0	30,3	6.443,9	18,4	2.075,0	35,5
Inditex	14.844,6	24,4	4.029,9	29,9	1.794,5	41,1
Indra	1.804,9	11,6	174,0	19,2	66,3	19,9
Mapfre	14.806,8	5,1	-	-	337,6	-7,3
Meliá	741,5	143,6	163,3	10.786,7	3,0	-
Merlin Properties	213,9	19,2	161,7	25,4	491,6	158,3
Naturgy	16.737,4	83,3	2.047,0	22,0	557,9	15,3
PharmaMar	101,4	2,7	31,9	-21,4	34,9	-19,2
Redeia (Red Eléctrica)	1.003,2	2,8	784,6	1,7	363,0	1,3
Repsol	38.331,0	83,5	8.019,0	120,6	2.539,0	105,6
Rovi	380,4	31,1	115,8	56,5	80,6	58,0
Sacyr	2.589,4	19,7	529,8	31,9	41,7	3,5
Siemens Gamesa	6.442,0	-12,2	-590,0	-	-1.226,0	(233,2)
Solaria	68,1	58,5	65,1	60,5	43,7	84,9
Telefónica	19.450,0	-4,2	6.345,0	-62,4	1.026,2	-88,1
Total	301.201,2	34,0	49.653,9	10,4	29.136,5	-5,4
Resto Mercado Continuo						
Adolfo Domínguez	19,2	31,3	0,9	-	-2,2	(-74,7)
Aedas Home	103,0	-4,6	29,0	-14,7	-	-
Airbus	24.810,0	0,7	2.579,0	-5,4	1.901,0	-14,8
Airtificial	41,9	14,1	1,6	433,3	-0,9	(-75,3)
Alantra Partners	117,0	-17,6	24,0	-35,8	22,0	-13,3
Alba	-	-	-	-	193,7	58,9
Almirall	436,6	2,5	107,6	-21,2	27,3	-
Amper	166,9	19,0	10,7	28,4	0,8	45,6
Amrest	1.112,7	31,8	176,1	14,6	-35,5	-
Aperam	-	-	-	-	-	-
Applus Services	986,7	17,0	156,4	16,5	21,8	47,9
Árima	4,1	41,9	23,2	203,7	22,6	218,5
Atresmedia	423,4	0,2	88,4	-3,1	57,2	-8,5
Atrys Health	90,8	117,8	17,4	113,0	-3,2	(-14,8)
Audax Renovables	1.321,3	91,9	24,5	34,6	0,1	-
Azkoyn	77,9	18,0	9,2	42,8	6,6	22,9
Berkeley Energía	-	-	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	6,1	5,4	1,5	18,5	0,4	52,2
Borges	136,1	-5,1	0,9	-89,3	0,0	-99,5
CAF	15.300,0	8,4	108,0	-10,0	30,7	-24,8
Ceasa	22,0	160,8	31,1	140,4	23,6	144,7
Cie Automotiva	1.976,5	17,5	323,8	6,9	160,3	8,1
Clinica Baviera	102,6	18,7	34,0	16,4	19,2	19,1
Coca-Cola Europacific	8.280,0	39,9	967,0	86,0	675,0	174,4
Cleop	11,5	4,5	0,2	-48,6	-0,4	(131,6)
Desarrollos E.S. Anclajes	27,8	7,5	3,3	-4,4	2,4	-6,5



Aditya Mittal, consejero delegado de la siderúrgica ArcelorMittal.

ARCELORMITTAL, LÍDER

El gigante siderúrgico lidera el ranking de beneficios tras ganar 7.926 millones, un 28% más, seguido de Banco Santander, con 4.894 millones (+33%). Arcelor es también la que más facturó (43.312 millones), por delante de Repsol (38.331 millones). El ebitda lo encabeza Arcelor, con 10.088 millones. Repsol alcanzó los 8.019 millones, e Iberdrola, 6.444 millones.



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.

REPSOL, AL GALOPÉ

La petrolera duplicó el beneficio hasta 2.539 millones por el alza del crudo y la mayor demanda, y ha ganado ya más que en todo 2021. Acerinox triplicó el resultado, hasta 609 millones, cerrando el mejor semestre de su historia. Acciona Energía ganó 390 millones, un 155% más, y Colonial duplicó el resultado neto, hasta 355 millones.

SEMESTRE DE 2022

En millones de euros. Variación en porcentaje respecto a 2021

	Facturación 2022	Variac. % 22/21	Ebitda 2022	Variac. % 22/21	Benef. neto 2021	Variac. % 22/21
Deoleo	398,7	11,1	22,4	-23,1	2,6	-91,3
Dia	3.465,3	8,5	50,8	6,3	-104,7	(-0,1)
Duro Felguera	54,8	37,0	7,0	-	1,4	-
Ebro Foods	1.458,9	25,9	169,0	14,3	56,7	-47,1
Ecoener	38,4	88,4	24,5	117,7	10,9	248,9
eDreams Odigeo (3)	145,7	113,0	-1,8	(-57,1)	-13,9	(-41,8)
Elecnor	1.591,9	19,4	145,6	29,7	43,8	16,5
Ence	542,4	50,0	148,4	151,9	44,7	-
Ereros	550,6	48,1	73,6	68,0	46,3	128,5
Ezentis	152,3	10,0	-7,4	-	-51,6	(355,7)
Faes Farma	231,0	20,2	71,0	12,4	52,9	12,8
FCC	3.584,4	13,1	603,2	14,0	226,6	-2,5
GAM	107,4	38,8	27,4	53,3	2,4	-
Gestamp	4.870,6	19,5	554,2	11,2	117,1	41,3
Global Dominion	578,5	2,7	33,2	13,8	16,8	-11,8
Greenery Renovables	48,5	50,3	20,1	51,2	8,9	28,8
Grupo Catalana Occidente	1.992,1	18,3	-	-	262,2	19,5
Grupo Sanjosed	524,9	15,5	27,5	3,4	8,6	26,6
Iberpapel	163,9	54,0	14,8	3,7	7,5	6,2
Inmobiliaria del Sur	39,5	-28,2	7,5	-14,8	11,5	279,2
Innovative Solutions (3)	6,2	106,0	-5,0	(64,6)	-5,3	-
Laboratorio Reig Jofre	132,6	14,2	14,2	6,4	3,6	1,4
Lar España	40,5	4,5	26,6	18,2	54,9	610,6
Libertas 7	3,4	-72,4	0,9	-42,2	0,4	-67,4
Línea Directa	441,7	1,3	-	-	49,0	-15,9
Lingotes Especiales	55,0	32,4	-0,4	-	-0,6	-
Logista (3)	8.412,0	6,7	282,0	4,3	143,0	4,4
Mediaset	412,0	-1,9	106,0	-6,0	95,0	11,2
Metrovacesa	246,6	31,6	23,2	183,4	12,0	-
Miquel y Costas	175,1	10,7	31,8	-31,4	17,6	-39,2
Montebalito	11,0	40,4	0,2	-67,6	3,2	66,3
Naturhouse	30,3	-5,5	10,0	-21,2	6,6	-21,1
Neinor Homes	388,4	20,4	60,3	3,4	37,3	-16,5
Nextil	25,3	1,4	1,8	-42,6	-3,2	(32,1)
Nicolás Correa	45,2	19,2	4,3	-6,5	2,7	0,0
NH Hotel	721,3	312,0	186,7	-	-15,4	(-89,4)
Nyasa	1,2	-16,9	0,3	-	6,8	-
OHLA	1.452,4	10,7	40,7	33,9	-60,7	-
Opdenenergy	35,3	135,3	26,3	779,9	17,3	-
Oryzon Genomics	-	-	-3,3	(-0,6)	-1,3	(27,5)
Pescanova	-	-	-4,6	-	-6,8	-
Prim	99,0	21,2	11,9	-7,8	6,8	-35,4
Prisa	381,7	26,5	44,7	1.555,6	-14,0	(-75,1)
Prosegur	2.001,9	22,3	226,4	32,1	39,9	51,6
Prosegur Cash	883,2	27,6	170,3	24,7	43,7	43,1
Realia	68,8	9,2	37,2	18,8	40,6	64,1
Renta Corporación	39,1	23,7	6,9	46,8	4,4	80,2
Renta 4 Banco	3,5	74,1	-	-	13,0	2,8
Soltec	244,5	180,9	-6,2	(-68,1)	-10,0	(-49,8)
Squirrel Media	37,1	0,1	7,2	36,7	5,0	-1,2
Talgo	217,7	-25,8	19,5	-31,1	5,5	-45,9
Técnicas Reunidas	1.654,2	16,3	-43,8	(-67,2)	-68,8	(-57,7)
Tubacex	353,8	140,2	42,5	14.066,7	9,1	-
Tubos Reunidos	243,8	110,8	14,5	-	1,9	-
Urbas	160,8	89,3	14,8	43,9	16,0	-46,8
Unicaja Banco	578,4	72,0	-	-	164,7	135,2
Vidrala	651,4	23,0	112,0	-25,0	56,3	-31,0
Viscofan	568,0	21,9	122,6	1,0	64,9	1,2
Vocento	162,7	4,2	8,8	-44,9	5,0	-11,2
Mercado Continuo sin Ibx	83.329,1	14,5	8.299,9	16,7	4.613,4	23,8
Total con el Ibx	384.530,3	29,3	57.953,8	11,4	33.749,9	-2,2

En facturación se recoge el importe neto de la cifra de negocio y en los bancos, los ingresos por intereses. Los bancos y Mapfre no presentan ebitda (resultado bruto de explotación). En otras compañías que no ofrecen el ebitda se recoge el beneficio operativo. El resultado neto es el atribuido a la sociedad dominante. Los porcentajes de variación entre paréntesis indican un aumento o disminución de pérdidas. (1) Resultados de los nueve primeros meses del ejercicio fiscal. (2) Resultados del primer trimestre fiscal. (3) Resultados del ejercicio fiscal completo. Fuente: CNMV y elaboración propia



Jochen Eickholt, consejero delegado de Siemens Gamesa.

GAMESA, EL FAROLILLO

El grupo de renovables, que será excluido de Bolsa tras la opa de Siemens Energy, triplicó con creces las pérdidas en los nueve meses de su ejercicio fiscal, hasta 1.226 millones. En cambio, IAG las recortó un 68% gracias a la recuperación del turismo. Hay 21 empresas del Mercado Continuo en números rojos hasta junio, casi un 18% del total.

Ismael Clemente (Merlin): Cómo le vaya al sector inmobiliario dependerá de cómo le vaya a la economía

La inversión inmobiliaria hasta septiembre alcanzó los 10.800 millones de euros, especialmente impulsada por los activos comerciales, logísticos y de oficinas. El Real Estate europeo se enfrenta a una subida de los tipos de interés que afectará a la valoración de los activos y a las posibilidades de refinanciar con buenas condiciones.

Gabriel Santamarina • original

- **La inversión inmobiliaria hasta septiembre alcanzó los 10.800 millones de euros, especialmente impulsada por los activos comerciales, logísticos y de oficinas**
- **El Real Estate europeo se enfrenta a una subida de los tipos de interés que afectará a la valoración de los activos y a las posibilidades de refinanciar con buenas condiciones**

La inversión inmobiliaria no da tregua durante los primeros nueve meses del año. Entre enero y septiembre de este año, los actores del mercado inmobiliario institucional han cerrado **inversiones por valor de 10.800 millones de euros**, una cifra muy superior a la que se registraba a estas alturas en 2019, según la consultora JLL. La inversión en oficinas, logística y retail se ha disparado un 80%; mientras la respectiva a *living* (residencial, residencias de ancianos y estudiantes) ha crecido un 28%. A pesar de que durante el tercer trimestre, el sector anticipaba una paralización en el número de operaciones, se han contabilizado 2.000 millones en transacciones, un más 49% que en el mismo mismo trimestre de 2021.

¿Cómo afecta la subida de los tipos de interés en el sector? Ismael Clemente, consejero delegado de Merlin Properties, una de las Socimis del Ibex-35, explica: Nos afectan por dos sitios. Por un lado, provocan una expansión de las tasas de capitalización, **bajando las valoraciones de los activos** en la medida que las rentas no suban proporcionalmente. Por otro lado, la subida de tipos ataca en la posibilidad de refinanciar. El directivo cree que en todos los alquileres se está pudiendo trasladar el 100% de la inflación, pero el problema llegará cuando esto no se pueda hacer, provocando una caída del valor nominal de las propiedades.

Sobre la entrada de España en una recesión, el CEO de Merlin ha expresado, en el certamen Bnew, que el desempeño del sector inmobiliario estará directamente relacionado con el de la economía. Esto es una crisis económica de libro como las muchas que se han sufrido en economía a lo largo de la historia. **Será una crisis corta** y la inflación es posible que antes de lo que gente cree alcance un cierto ratio de control, señaló.

Clemente se mostró a favor de ayudar a los inquilinos a sobrellevar la inflación: **Hay que actuar con sentido común y proteger a tu inquilino**, que es tu cliente. En la medida que se ve que la tasa de esfuerzo se dispara, los propietarios tienen que decidir si quieren conservar a ese inquilino a largo plazo y ayudarlo o no". En este punto, descarta que sea positivo una contención de las rentas.

Diferentes sectores

El segmento de oficinas y la logística serán los más afectados si España entra en recesión. Las crisis implica reducción de empleo y está directamente relacionado con la ocupación de oficinas. En oficinas es matemático. Cuando se destruyen un millón de empleos, el 80% son de factoría y un 20% de moqueta, este último afectando a las oficinas, explica Ismael Clemente. Posteriormente, la destrucción de empleo ataca al consumo, donde se ven muy afectados los locales, centros y parques comerciales.

La logística tendrá un comportamiento más anticíclico, aunque no al completo. Si se reduce el consumo afectará también al comercio online y por ende a las naves. Lo positivo para este sector es el viento de cola que vive, con una adopción cada vez mayor de la compra por Internet. Los *data centers* o centros de datos, un tipo de activo en el que Merlin se ha

focalizado, son inmunes a este tipo de fenómenos macroeconómicos.

Diferencias con 2008

En 2007, el sector inmobiliario cotizado español capitalizaba 44.000 millones de euros. En 2014, solo una empresa sobrevivió, Lar España, con una capitalización de 250 millones. La destrucción del tejido fue total, desde la promoción y la construcción hasta el segmento patrimonialista. Estoreventó por una sobreoferta y sobreproducción de activos, unido a un endeudamiento medio del 72%. Había una pésima estructura financiera de endeudamiento total. Se financiaban con pólizas de corto plazo activos de largo plazo como oficinas o centros comerciales, recuerda el consejero delegado de Merlin. Actualmente, **el sector está mucho menos apalancado, en el entorno del 40%** y no capitaliza en bolsa más de 12.000 millones de euros. A nivel industria, se ha separado la promoción y construcción de inmuebles de la tenencia de los mismos como patrimonialista. En 2008, el inmobiliario no era parte del problema, era la cabeza de la manifestación. Ahora le llegará la onda expansiva de la crisis, pero estamos en la parte de atrás, concluye Ismael Clemente.



El Parque Comercial Rivas Futura se suma al reciclaje incentivado de RECICLOS

Parque Comercial Rivas Futura, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, cuenta con una máquina RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

original

Parque Comercial Rivas Futura, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, cuenta con una máquina RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas. De este modo, el centro se convierte en el primero de Rivas en contar con este SDR, avanzando así en su implicación con la economía circular y con un impacto positivo en el medioambiente a través del reciclaje.

En este sentido, los visitantes que acudan al parque comercial podrán seguir reciclando las latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando así la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, en el ámbito regional, podrán donar los puntos RECICLOS para colaborar con el Banco de Alimentos de la Comunidad de Madrid, ayudando a quienes más lo necesitan. Además, nivel nacional, también podrán participar en la creación del Bosque RECICLOS, para reforestar o recuperar una zona natural degradada.

El gerente de Parque Comercial Rivas Futura, Fernando Bravo, ha destacado que esta iniciativa responde al compromiso del Parque Comercial de apoyar e implementar una gestión responsable de los recursos y de los residuos, en beneficio de la sociedad y del medio ambiente, y a nuestra clara apuesta por la sostenibilidad.

Gracias a la colaboración del Parque Comercial Rivas Futura, reciclaje y solidaridad unen sus caminos con RECICLOS, pudiendo contribuir así con diversas iniciativas sociales como el apoyo al Banco de Alimentos de la Comunidad de Madrid, o ambientales como la creación del primer Bosque RECICLOS. De esta forma, con un gesto tan sencillo como es reciclar, contribuimos a crear un futuro más sostenible y comprometido con la sociedad y el entorno natural, al tiempo que facilitamos la circularidad de los envases, ha señalado Nieves Rey, directora de Comunicación y Marketing de Ecoembes.



El centro comercial àneclubau ya cuenta con una máquina Reciclos

El centro comercial àneclubau, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** cuenta, desde hoy, con una máquina RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas. En este sentido, los visitantes que pasen por el establecimiento podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos envases, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

original

El centro comercial àneclubau, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** cuenta, desde hoy, con una máquina RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

En este sentido, los visitantes que pasen por el establecimiento podrán seguir **reciclando sus latas y botellas de plástico** de bebidas que consuman, facilitando la **circularidad de estos envases**, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de esta máquina, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos **RECICLOS** que obtengan a la **Asociación Española Contra el Cáncer**, para proporcionar acompañamiento psicológico especializado a los pacientes y familiares que lo precisen; a la creación del **Bosque RECICLOS**, para replantar o recuperar una zona degradada; o al **Banco de Alimentos de Cataluña**.



La gerente de àneclubau, **Ana Torres**, ha destacado que esta iniciativa responde al compromiso del centro comercial de apoyar e implementar una gestión responsable de los recursos y de los residuos, en beneficio de la sociedad y del medio ambiente, y a nuestra clara apuesta por la sostenibilidad.

Gracias a la implantación de estas máquinas, todo aquel que pase por este centro comercial podrá recibir recompensas cada vez que recicle y, además, ayudar a quienes más lo necesitan donando sus puntos RECICLOS. De esta forma, reciclaje y solidaridad se dan la mano y, al mismo tiempo, contribuyen a que podamos seguir avanzando en

materia de economía circular, donde tenemos grandes retos que cumplir, ha declarado **Xavier Balagué**, gerente de **Ecoembes en Cataluña**.

Este sistema de reciclaje está implantado en **Castelldefels** desde 2020, donde 378 contenedores amarillos de la ciudad ya cuentan con la tecnología **RECICLOS**, pudiendo los vecinos recibir recompensas por las latas y botellas de plástico generadas en sus hogares.



Así funcionan las máquinas RECICLOS

Para hacer uso de estas máquinas, los ciudadanos solo tienen que descargarse la **app gratuita RECICLOS**, depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ella y, al acabar, escanear el QR que mostrará la máquina.

Al hacerlo, obtendrán puntos, denominados **RECICLOS**, que podrán cambiar por las distintas recompensas disponibles, como es, en el caso del Centro Comercial Àneclubau, colaborar con el **Banco de Alimentos**, la **Asociación Española Contra el Cáncer** y con la creación del **Bosque RECICLOS**.





40.000 Kilómetros Solidarios, el reto de Portal de la Marina para pintar el techo de la sala de observación del Hospital de Dénia

El centro pone en marcha su tercera edición de Kilómetros Solidarios, donde invita a la población de la Marina Alta a correr 40.000 km por una buena causa: llenar de arte la Sala de Observación del Hospital de Dénia. El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, lanza el tercer reto de Kilómetros Solidarios.

LA MARINA PLAZA • original

NOTICIA DE EMPRESA.

- El centro pone en marcha su tercera edición de Kilómetros Solidarios, donde invita a la población de la Marina Alta a correr 40.000 km por una buena causa: llenar de arte la Sala de Observación del Hospital de Dénia.

El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, lanza el **tercer reto de Kilómetros Solidarios**. Esta acción que dará comienzo el próximo 30 de septiembre y **finalizará el 16 de octubre**, tiene como objetivo financiar los costes derivados de decorar el techo de la Sala de Observación del Hospital de Dénia al alcanzar el objetivo de recorrer 40.000 Km.



AYÚDANOS A TOCAR TECHO DEPRISA Y CORRIENDO. Y YA QUE ESTAMOS, A PINTARLO.

Participa en el reto y ayúdanos a llenar de arte la Sala de Observación de Urgencias del Hospital de Dénia.

DECATHLON
ribera | marinaSalud
Departamento Salud Dénia

Portal de la Marina ShoppingCenter
portaldelamarina.com

KILÓMETROS SOLIDARIOS

Portal de la Marina es el tercer año consecutivo que organiza este reto solidario. El año pasado cumplió el objetivo de 40.000 Km y este año no quiere quedarse atrás. Quiere igualar

los kilómetros conseguido el año anterior y este año, además cuenta con la colaboración de Decathlon. Todos unidos por una buena causa: llenar de arte el techo de la Sala de Observación del Hospital de Dénia.

Para participar en el reto, cada participante deberá registrar sus kilómetros recorridos dentro de la aplicación Strava antes del 16 de octubre, en el reto creado por el centro: Kilómetros Solidarios. Para premiar la solidaridad de los participantes, Portal de la Marina y Decathlon sortearán tarjetas regalo para poder gastar en sus instalaciones.

Según **Virginia Carrasco**, directora de Portal de la Marina: sabemos de sobra que el entorno de un paciente influye directamente en su estado de ánimo. Por eso, queremos amenizar la espera de los que pasan por esta sala con un poco de arte. La directora afirma también: gracias a todos los que participaron el año pasado, haciendo del reto un éxito. Esperemos que este año también lo consigamos.

Portal de la Marina, centro comercial seguro

Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y control de aforos desde su reapertura el 1 de junio de 2020, tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Estas iniciativas y trabajos realizados con el objetivo de asegurar la salud de sus clientes, empleados y proveedores han sido reconocidas por el certificado de calidad SGS, un aval externo y pionero en el sector del retail que garantiza que el centro cumple con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir los contagios de esta enfermedad.

Por supuesto, todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que todos los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público al centro comercial se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

Hoy en portada

La Marina Plaza, periodismo pase lo que pase... siempre

Llevamos juntos siete años. Y juntos hemos vivido ya de todo: inundaciones, incendios, crisis, momentos duros y otros muy buenos, gestas sociales y oleadas de solidaridad de las que nos hemos sentido orgullosos.. Por eso, tampoco ahora vamos a rendirnos. Queremos seguir contigo, haciendo lo que sabemos hacer: periodismo. ¿Nos ayudas?

SUSCRÍBETE

Lagoh apoya a Sevilla Quiere Metro para el desarrollo de la red del suburbano en la ciudad



Lagoh apoya a Sevilla Quiere Metro para el desarrollo de la red del suburbano en la ciudad - LAGOH SEVILLA, 6 Oct. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se suma a la iniciativa "popular y apartidista" de la asociación Sevilla Quiere Metro para el desarrollo de la red de metro de la ciudad hispalense, "con la ampliación de todas las líneas pendientes de su construcción desde su proyección en el año 2011".

A través de un comunicado, el citado complejo comercial y de ocio apoya el desarrollo de esta infraestructura, en concreto la Línea 3, cuyo objetivo es dar servicio a toda la ciudadanía. Por ello, el director de Lagoh, Carlos Fita, ha informado sobre la adhesión del centro a la iniciativa de la entidad social "con el fin de conseguir una mejora de la movilidad, la sostenibilidad y la cohesión social en Sevilla".

"En nuestro caso, es dar respuesta tanto a los ciudadanos y visitantes, como a los 1.800 trabajadores del complejo comercial y del entorno; en definitiva, contribuir al desarrollo de un modelo de ciudad más sostenible que beneficie a todos", ha señalado. En este sentido, Lagoh se ha sumado a esta iniciativa, que cuenta con el apoyo explícito de numerosas empresas e instituciones de la ciudad y más de 5.300 seguidores en redes sociales.

"El metro es fundamental para que se pueda producir una transformación sostenible de la sociedad de forma compatible con la economía. El metro es la pieza angular que permite esa transición de modelo económico, desde el actual, a uno más sostenible. Con el metro, podremos ir y disfrutar del Centro Comercial respetando el medio ambiente y cuidando la salud de todos", añade la nota de prensa.

La hoja de ruta del despliegue de la red de Metro de Sevilla es un proyecto a medio plazo que debe concitar el apoyo de la sociedad civil sevillana, y de sus instituciones y organismos públicos. "Hoy en día es más que evidente el consenso entre todas las instituciones para dar un impulso a la red de metro en la ciudad. Tanto el Ayuntamiento de Sevilla, como la Junta de Andalucía, el Gobierno de España y la Comisión Europea apoyan el necesario impulso al Metro, conscientes de que se trata de una iniciativa de carácter social que mejorará la calidad de vida de al menos 1,5 millones de personas", ha indicado el presidente de Sevilla Quiere Metro, Manuel Alejandro Moreno.



El centro comercial estaría conectado a través del tramo sur de la línea 3 (Prado-Bellavista), que se encuentra ahora mismo en fase de actualización y redacción de proyecto.

Más información

Lar

Socimi

Taboola Feed



¿Cuánto vale tu coche? ¡Descúbrelo en 30 segundos!

Cotuco.es | Patrocinado



¿Te piden tus empleados una subida de salario? Ofréceles una alternativa...

Expert Market | Patrocinado



Ahorra instalando paneles solares POWEN

Es el momento de conquistar el sol, haz tuya la energía solar y te garantizamos el ahorro desde...

POWEN | Patrocinado

es Andalucía

- Andalucía y Aragón firman un nuevo protocolo de colaboración para impulsar la Autopista Ferroviaria Algeciras-Zaragoza
- Extenda impulsa las editoriales andaluzas ante más de 7.000 profesionales en la Feria del Libro-Liber de Barcelona
- Blanco destaca en Fruit Attraction "la fortaleza" del sector hortofrutícola andaluz
- Junta defiende las políticas andaluzas como "freno" al cambio climático e impulso hacia la transición energética
- El Servicio de Teleasistencia de Andalucía tramita las citas para la vacuna gripe-Covid



Tú ves una ejecutiva...

... y nosotros trabajamos para prevenir



Descubre cuánto vale tu coche en solo 30 segundos

Cotuco.es | Patrocinado



Fiat Dolce Vita Days ofertas exclusivas

Déjate llevar por la vida fácil, solo hasta fin de mes

FIAT | Patrocinado



Por fin llegan a España soluciones auditivas a precios asequibles

QueSalud! | Patrocinado

...sus riesgos laborales



25 años Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo
Comprometidos con la vida

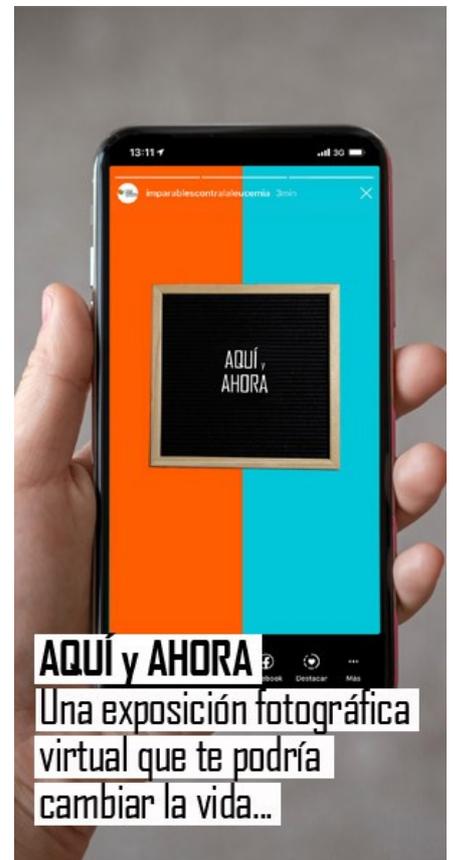
CCOO, UGT, ANSA, Comunidad de Madrid



La autocaravana definitiva

Conoce el camper Grand California y siente el placer de volver a viajar

Volkswagen | Patrocinado



Aquí y Ahora

Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...



El TSJC confirma 24 años de cárcel por asesinar a su esposa en Terrassa (Barcelona) en 2019

Europa Press



Este es el motivo por el que Gerard Piqué, harto, abandonó precipitadamente su reunión con...

Europa Press





Vicky Martín: "Mira qué delgada estoy. Para perder peso, tuve que..."

thenewdecisions.com | Patrocinado



Ya está aquí el nuevo ID. Buzz 100% eléctrico

Descubre el icono de una nueva era de la movilidad

VW | Patrocinado



¡Genera y almacena energía por 1€ al día!

Con POWEN consigue toda la energía del sol por tan solo 1€ al día. Ahora, el autoconsumo ...

POWEN | Patrocinado



MÁS POPULARES

Halbrand es Sauron en Los Anillos de Poder: Todas las pistas que lo demuestran

Europa Press



MÁS POPULARES

Casi el 70% de los españoles cree que los animales silvestres tienen que estar igual de protegidos que los de...

Europa Press



¿Puede Bitcoin seguir siendo el rey de las criptomonedas? Aprenda cómo puede invertir con eToro

Comente las estrategias de inversión, consulte estudios de mercados y reciba novedades en

tiempo real

eToro | Patrocinado



La Infanta Elena, nerviosa tras la operación de Victoria Federica, sufre un susto con su coche

Europa Press



Gane hasta 1500 EUR/ha alquilando sus tierras para un proyecto solar.

Alquilerterreno | Patrocinado



¿Pilot Sport 5 de Michelin? Las razones por las que lo necesitas

Experimenta conducir al máximo nivel gracias a este neumático

Michelin | Patrocinado



Íñigo Onieva reacciona a las declaraciones de Tamara Falcó sobre su ruptura

Europa Press

Rosa Villacastín: "Si Rocío Carrasco estuviera calladita estaría mejor"

Europa Press



Para perder peso en una semana, todo lo que tienes que hacer es...

smart-sweet-buy.com | Patrocinado



Olvídense de los costosos techos de paneles solares: ¡los precios en 202...

Paneles solares | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por casi nada

Portátiles | Enlaces publicitarios | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press



