

Distribuido para L-AR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Una conductora carga un Tesla en el punto de recarga del aparcamiento del centro comercial As Termas. XESÓS PONTE

Lugo se cambia al enchufe

► La venta de coches híbridos y eléctricos crece con respecto al año pasado, al igual que los puntos de recarga distribuidos por la ciudad

CLAUDIA VARELA/R.L.
✉ local@elprogreso.es

LUGO. Los lucenses cada vez apuestan más por los coches alternativos como pueden ser los eléctricos e híbridos. El pasado mes de junio se matricularon en la provincia un total de 106 coches híbridos y 25 eléctricos, lo que supone, con respecto a junio de 2021, un crecimiento en el caso de los primeros del 9,28%, según la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac). En Galicia se han matriculado 691 vehículos híbridos y 203 eléctricos el pasado mes.

En España, las ventas de vehículos electrificados alcanzaron en junio un total de 7.849 unidades, un 5,5% más que en junio de 2021. Durante ese mes, las ventas de electrificados alcanzaron una cuota del 7,7% del mercado total. En los seis primeros meses del año, ya se suman 40.827 nuevas unidades de vehículos de este tipo.

A pesar del crecimiento continuado, desde Anfac se alerta sin embargo de que el ritmo de matriculaciones de estos vehículos sigue siendo lento para alcanzar los objetivos planteados en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima para este año.

La primera gran diferencia entre un coche eléctrico y un coche

híbrido enchufable es que, mientras el primero es alimentado únicamente por baterías recargables, el segundo cuenta con un sistema de doble propulsión que, además de la mecánica accionada por baterías recargables, suma otra tradicional de combustión interna.

José Ramón López Armesto, gerente de Hyundai Ditractor, comenta que «la gente cada vez se cambia más al híbrido en relación con la subida de los carburantes». «Se prefieren los vehículos híbridos más que los eléctricos porque permiten usar la recarga eléctrica en trayectos urbanos y utilizar el carburante en trayectos de carre-

tera», comentan desde el concesionario de Hyundai.

RED PARA RECARGAR. El aumento de coches híbridos y eléctricos en la ciudad ha provocado que cada vez sean más los puntos de recarga repartidos por la provincia. En 2017 solo se podían encontrar cuatro electrolineras para enchufar vehículos alternativos en toda la provincia de Lugo, de los cuales uno se situaba en Ribadeo y otro en una instalación privada de una casa de turismo rural.

No obstante, en estos cinco años se han ido sumando más de treinta puntos repartidos por los distintos municipios. En la capital lucense se pueden encontrar estaciones de recarga en diferentes hoteles como el Pazo de Orbán, Ciudad de Lugo, el Mercure o el hotel Santiago; en el parking privado de la Rúa Ánxel Fole y en los públicos de la Praza da Constitución, Santo Domingo y Praza de Ferrol; en el centro comercial As Termas; en los supermercados Mercadona de Avenida da Coruña, Infanta Elena y Sanxillao, y en Gasóleos Ceao, situado en la Avenida Benigno Rivera.

Asimismo, con la llegada de coches Tesla, en la ciudad se han instalado diferentes estaciones de recarga para estos vehículos como

el que se puede encontrar en el Pazo de Orbán y en **As Termas**.

Para hacerse una idea de cuánto puede costar la carga de un vehículo alternativo y si compensa en relación con la subida del carburante, se puede tomar como referencia el parking Ánxel Fole. Actualmente cuenta con 4 cargadores Tipo 2 de 22kw y para cargar el coche habría que pagar tanto el parking, que serían 1,65 euros la hora, como la carga (0,50 euros el Kw). Estos precios pueden oscilar entre los 0,30 y 0,81 euros el kilovatio, pero en algunos sitios, como en los hoteles que ofrecen la carga gratuita a sus huéspedes, no se tendrá que pagar este servicio.

Hay quienes opinan que estos precios siguen siendo elevados, pero esto varía mucho de si se hace en casa (y a qué hora del día), en una electrolinera y si estas son de recarga normal, rápida o ultrarrápida. «Aun así, a la larga sigue siendo más rentable la carga eléctrica que el actual precio de la gasolina y el diésel, a pesar de que la luz también haya subido», asegura López Armesto.

Los vehículos alternativos todavía tienen precios elevados —entre los 20.000 y 70.000 euros—, pero las ventajas a largo plazo pueden ser mucho mejores en una sociedad cada vez más concienciada con el medio ambiente y el consumo, al tener un gasto mínimo de mantenimiento y generar menos gases contaminantes.

Puntos de recarga

Eléctricos, híbridos y Tesla

Hoteles: Ciudad de Lugo, Mercure, Pazo de Orbán y Santiago.

Centro comercial As Termas

Mercadona: Avenida da Coruña, Infanta Elena y Sanxillao

Gasóleos Ceao en O Ceao

Endesa Charging Station. Audi

Center. Polígono de As Gándaras

Párkings: Ánxel Fole, Praza de

Santo Domingo, Praza de Ferrol

y Praza da Constitución

El centro comercial **Lagoh** incorpora dos máquinas "Reciclos" de "recompensa" por reciclar

De este modo, los visitantes que pasen por el centro podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la "circularidad" de estos envases, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje. Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan.

original

AGENCIAS

02/08/2022 19:20

SEVILLA, 2 (EUROPA PRESS)

El complejo comercial y de ocio **Lagoh**, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, cuenta desde esta semana con dos máquinas "Reciclos", el sistema de "devolución y recompensa" de Ecoembes que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

De este modo, los visitantes que pasen por el centro podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la "circularidad" de estos envases, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos "Reciclos" que obtengan a la Asociación Española Contra el Cáncer, para proporcionar acompañamiento psicológico especializado a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación de un bosque para replantar o recuperar una zona degradada.

"Con la instalación de estas dos máquinas en nuestro centro queremos seguir potenciando un valor fundamental para nosotros como es la sostenibilidad, basándonos en el cuidado y respeto por el medio ambiente e invitando a nuestros visitantes a que se sumen a esta causa, participando también a través de él en otras iniciativas sociales", señala Carlos Fita, director gerente de **Lagoh**.

Por su parte, Nieves Rey, directora de Marketing y Comunicación de Ecoembes, ha declarado: "Gracias a la implantación de estas dos máquinas, todos aquellos que pasen por este centro comercial podrán ayudar, a través del reciclaje de envases, a lograr un modelo de economía circular al tiempo que se solidarizan con el medio que les rodea y con sus vecinos. Todavía queda un largo camino, pero la implantación de este programa nos ha hecho ver que una sociedad más responsable con su entorno y con su gente es posible gracias a un gesto tan sencillo y cotidiano como es reciclar".

La propia ciudad de Sevilla también cuenta con el sistema, contabilizados 2.400 contenedores amarillos que cuentan con esta tecnología, permitiendo a los ciudadanos hispalenses cuidar de su entorno más cercano y de sus propios vecinos a través del reciclaje.

Para hacer uso de estas máquinas, los ciudadanos solo tienen que descargarse la app gratuita "Reciclos", depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ella y, al acabar, escanear el QR que mostrará la máquina.

Al hacerlo, obtendrán puntos, denominados que podrán cambiar por las distintas recompensas disponibles, como es, en el caso del Centro Comercial **Lagoh**, desde premios que abogan por la sostenibilidad hasta colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer y con la creación del Bosque Reciclos.

Mostrar comentarios



El centro comercial Lagoh incorpora dos máquinas "Reciclos" de "recompensa" por reciclar



Máquina "Reciclos" - EUROMEDIA

SEVILLA, 2 Ago. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, cuenta desde esta semana con dos máquinas "Reciclos", el sistema de "devolución y recompensa" de Ecoembes que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

De este modo, los visitantes que pasen por el centro podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la "circularidad" de estos envases, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos "Reciclos" que obtengan a la Asociación Española Contra el Cáncer, para proporcionar acompañamiento psicológico especializado a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación de un bosque para replantar o recuperar una zona degradada.

"Con la instalación de estas dos máquinas en nuestro centro queremos seguir potenciando un valor fundamental para nosotros como es la sostenibilidad, basándonos en el cuidado y respeto por el medio ambiente e invitando a nuestros visitantes a que se sumen a esta causa, participando también a través de él en otras iniciativas sociales", señala Carlos Eita, director gerente de Lagoh.

[Leer Más](#) ▾

Reciclado

Ecoembes

Lar

Socimi

Taboola Feed



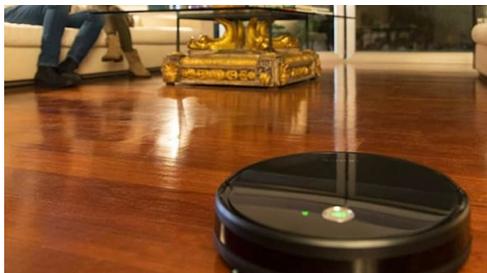
Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir

2021 fue un año de gran crecimiento para los cripto activos, aprenda todo sobre los cripto activos más populares en eToro

eToro | Patrocinado

Andalucía

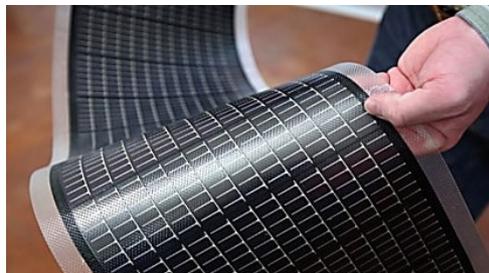
- El Macarena de Sevilla es en el primer centro español activado para el ensayo clínico de la orbiopatía de Graves
- El Consejo de Gobierno aprueba el decreto que regula la creación de las academias científicas y de divulgación
- Andalucía destinará a entidades locales 24,5 millones de fondos Next Generation para ejecutar proyectos sociales
- Autorizado 260,5 millones para contratar el transporte escolar de los tres próximos cursos
- La Junta proroga el contrato de mantenimiento de la web e intranet del SAS por casi 12 millones



¿Tu casa limpia a diario? Ahora es posible con estos aspiradores

Descubre robot aspirador

robot aspirador | Enlaces de investigación | Patrocinado



Olvídense de los costosos techos de paneles solares: ¡los precios en 202...

Paneles solares | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



Oferta Flash: la alarma que todo el mundo está comprando

Securitas Direct | Patrocinado



Internet en casa sin teléfono fijo: el costo puede sorprenderlo

Proveedores de internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



Alquile el coche de tus sueños por un módico precio ¡Aprovecha ahora!

Descubre alquiler coches Tenerife norte

Alquiler de coche en Tenerife norte | Enlaces P... | Patrocinado



Alarma anti okupas: el nuevo producto que todos están comprando

Securitas Direct | Patrocinado



Los call center en la nube: los grandes aliados para el teletrabajo

Europa Press



Última hora. Fallece Rosa Mariscal, la recordada novia del Doctor Vilches en 'Hospital Central'

Europa Press



¿Sabías que? El principal motivo de la grasa abdominal... Atención: No son las calorías

GoldenTree.es | Patrocinado



Mamá llama a la policía cuando ve la foto del campamento de su hijo

Soo-healthy.com | Patrocinado



Por fin llegan a España soluciones auditivas a precios asequibles

QueSalud! | Patrocinado



Reino Unido envía buques de guerra a Ucrania en plena invasión rusa

Europa Press



La historia de amor de Yulen Pereira y Anabel Pantoja continúa

Europa Press



11589€

Descubra el valor de su automóvil en 30 segundos

Ahora puede calificar su automóvil en línea

Vender coche | Patrocinado





Fallece el periodista Juan Pablo Colmenarejo a los 54 años tras sufrir un infarto cerebral

Europa Press



Descubre el Caravelle: el modelo más familiar

Haz realidad tus planes en familia a un precio especial

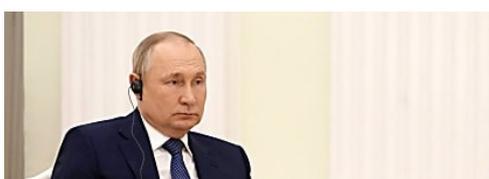
VW | Patrocinado



BMW Serie 2 Gran Coupé

Conduce el BMW Serie 2 Gran Coupé y aprovéchate de sus condiciones especiales.

BMW | Patrocinado





Rusia dice que terminará la invasión tras eliminar las "amenazas" por la "captura" de Ucrania por parte de la...

Europa Press



Joaquín Prat revela que Ana Rosa Quintana será operada en los próximos días

Europa Press



MARTER INVESTOR SMARTER INVESTOR SMART

Más inteligente, pero no más difícil: cómo invertir cuando los mercados son inciertos

eToro | Patrocinado

The GolfSQUARE
MORE THAN A STORE

Tu tienda de golf

www.thegolfsquare.com | Patrocinado



Roku Gin: la favorita de los expertos en Venta Privada

Por solo 21,50€ y 10€ de descuento en tu primera compra

Bodeboca | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press

GENTE



La historia de amor de Yulen Pereira y Anabel Pantoja continúa

MÚSICA



Beyoncé cambia la letra de un tema de Renaissance por ser ofensivo para los discapacitados

MISIONES ESPACIALES



Explicación a un sorprendente hallazgo en Marte en 2016

Las cotizadas del real estate disparan un 133% su beneficio en el primer semestre

El mayor dinamismo comercial en la venta de viviendas y el alquiler de oficinas, así como la desinversión de Merlin en la cartera de oficinas de Bbva, explican este impulso. El ebitda de las cotizadas ha aumentado un 17,7% en el primer semestre. Las grandes inmobiliarias disparan sus beneficios. Las principales cotizadas del mercado continuo español sumaron de forma conjunta un beneficio neto de 1.009,2 millones de euros en el primer semestre, un 133,3% más que el mismo periodo de 2021.

original

El mayor dinamismo comercial en la venta de viviendas y el alquiler de oficinas, así como la desinversión de Merlin en la cartera de oficinas de Bbva, explican este impulso. El ebitda de las cotizadas ha aumentado un 17,7% en el primer semestre.



Las grandes inmobiliarias disparan sus beneficios. Las principales cotizadas del mercado continuo español sumaron de forma conjunta un beneficio neto de 1.009,2 millones de euros en el primer semestre, un 133,3% más que el mismo periodo de 2021.

Todos los grupos, excepto Neinor Homes, han presentado mayores beneficios que un año antes, gracias al mayor dinamismo comercial, grandes desinversiones y una revalorización de los activos. El cálculo recoge la evolución de Merlin Properties, Colonial, Metrovacesa, Neinor Homes, Realia, Lar España, Renta Corporación e Insur. No aparece Aedas Homes, que cuenta con un calendario de presentación de resultados diferente.

Respecto a las otras grandes magnitudes, **las principales cotizadas obtuvieron unos ingresos en el primer semestre de 1.232 millones de euros, un 14,7% más**. El beneficio de explotación (ebitda) se elevó a 462 millones de euros, un 17,7% más.

Merlin ha visto como sus resultados se disparaban como consecuencia de la venta de la cartera Tree

La inmobiliaria que más ha aportado a estas cifras es Merlin Properties. La mayor socimi española logró en el primer semestre un ebitda de 165,8 millones de euros, un 21,7% más que el mismo periodo del año anterior. Esta cifra, además, supone el 36% del total del beneficio de explotación logrado por las principales cotizadas.

Merlin ha visto como sus resultados se disparaban como consecuencia de la venta de la cartera Tree (659 sucursales que han sido traspasadas a Bbva) por 1.987 millones de euros durante el segundo trimestre del ejercicio.

Las promotoras residenciales también han experimentado un buen primer semestre del año. Neinor Homes entregó en este periodo 1.187 viviendas, un 32% más, y un récord de entregas. El ebitda de la inmobiliaria, sin embargo, solo avanzó un 3% por la finalización del contrato de servicing de Kutxabank.

Las promotoras Neinor y Metrovacesa han entregado un 32% y un 48% más de viviendas, respectivamente, en el primer semestre

Metrovacesa, por su parte, ha cerrado el primer semestre con unos números negros de doce millones de euros, frente a las pérdidas de 2,2 millones de la primera parte de 2021. La promotora de Santander y BBVA entregó 952 viviendas, un 48% más que el mismo periodo del año pasado. Metrovacesa informó en la presentación de las cuentas que mantiene su objetivo de entregar entre 1.600 y 2.000 viviendas durante este año.

Finalmente, **entre los grandes grupos destaca el avance del 9,8% del ebitda de Colonial en el primer semestre, hasta 134 millones de euros, el 29% del total de los grandes grupos cotizados.** Colonial destacó en su presentación el dinamismo comercial en el subsector de oficinas que le ha llevado a reportar una ocupación del 96% en sus inmuebles.

Lar España 2T22/1S22: Buenos resultados

Por su parte, las afluencias quedan ya un -6,9% por debajo de los niveles de 2019 (recordemos que además de ser la referencia pre-pandemia, 2019 se trató de un año récord para el retail en España), mientras que las ventas de los retailers crecen un +11,2% vs el mismo periodo en 2019. Lar España continúa reportando una tasa de esfuerzo para los retailers muy competitiva (9,4% a cierre de 1S22), que permite a la Compañía continuar manteniendo una tasa de cobro de rentas del 96%.

original

 src="http://img.s3wfg.com/web/img/images_uploaded/8/c/larespanagrandegrafico.jpg">

Lar España ha publicado unos resultados correspondientes a 2T22/1S22 con cifras completamente en línea con nuestras estimaciones, en un semestre que muestra un positivo comportamiento operativo, con crecimiento de rentas like for like del +6,8% (aprox. +6% R4e) e incremento de +0,3p.p. de la ocupación global vs 1S21.

Por su parte, las afluencias quedan ya un -6,9% por debajo de los niveles de 2019 (recordemos que además de ser la referencia pre-pandemia, 2019 se trató de un año récord para el retail en España), mientras que las ventas de los retailers crecen un +11,2% vs el mismo periodo en 2019. Lar España continúa reportando una tasa de esfuerzo para los retailers muy competitiva (9,4% a cierre de 1S22), que permite a la Compañía continuar manteniendo una tasa de cobro de rentas del 96%.

Lar España ha presentado la revisión del valor de sus activos, registrando un GAV de 1.470 mln eur a cierre de 1S22 (+3,2% vs cierre de 2021 y +4,2% vs 1S21), mientras que el EPRA NTA/acción se sitúa en 10,72 eur (+3,0% vs cierre de 2021 +5,4% vs 1S21), lo que supone un descuento en cotización cercano al -55%.

Sin sorpresas por el lado de apalancamiento y balance, manteniendo el LTV en el 39,8%, en línea con 1T22 (vs 40,7% a cierre de 2021) y el coste financiero en el 1,8% tras la reducción de -0,4p.p. lograda en 2021 con la refinanciación (emisión de bonos verdes por importe de 700 mln eur).

Con todo ello, consideramos que los resultados deberían tener un impacto ligeramente positivo en cotización. Reiteramos nuestra recomendación de SOBREPONDERAR con P.O. de 8,0 eur/acc.

El grupo ilicitano Asa inicia las obras de nuevo hotel tres estrella en Ondara

El Grupo ilicitano ASA ha anunciado este lunes el inicio de las obras un nuevo establecimiento hotelero, llamado Hotel La Marina, situado en la zona de La Marina Alta, concretamente en Ondara y junto al Centro Comercial Portal La Marina. Este nuevo hotel de tres estrellas duplicará la oferta de alojamiento actual y potenciará el atractivo de esta zona, sumándose a los ya servicios disponibles que puedes encontrar: restauración, tiendas, farmacia, gimnasio y cines.

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



ELCHE. El Grupo ilicitano ASA ha anunciado este lunes el inicio de las obras un nuevo establecimiento hotelero, llamado Hotel La Marina, situado en la zona de La Marina Alta, concretamente en Ondara y junto al Centro Comercial Portal La Marina.

Este nuevo hotel de tres estrellas duplicará la oferta de alojamiento actual y potenciará el atractivo de esta zona, sumándose a los ya servicios disponibles que puedes encontrar: restauración, tiendas, farmacia, gimnasio y cines. El proyecto cuenta con **Gerardo Sánchez** del estudio de arquitectura **Gea Arquitectos** como director de la obra; **Francisca Sánchez Lucha** como directora de la ejecución de la obra, y **Julio Guixeres**, interiorista valenciano, será el encargado de toda la decoración de interiores.



Las obras han dado inicio en este mes de julio de 2022 y está previsto que la fecha de inauguración para el verano del 2024. Según ha explicado la empresa, "el hotel será de un diseño moderno y elegante, y estará compuesto de una planta baja destinada a zonas comunes, hall, servicios de caballeros y señoras, lobby con cafetería, terraza exterior, sala de reuniones/eventos y comedor. En cubierta, habrá piscina y cafetería.

Las habitaciones se distribuirán en dos plantas y contará con un total de **42 habitaciones estándar, 16 habitaciones comunicadas dos a dos por una puerta y un total de 16 apartamentos.**

Lar España multiplica por siete su beneficio en el primer semestre de 2022

La **socimi Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado. Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

original

La **socimi Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone **multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado**.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), **los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros**, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado --y del 3,2% sobre diciembre-- en la valoración de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield.

En diciembre de 2021 esta valoración era de 1.424 millones de euros, y ha pasado a ser, al cierre del pasado mes de junio, de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto al valor de adquisición.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

Asimismo, **la afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo** de hace un año. Respecto a la incertidumbre sobre una posible recesión, la compañía recuerda que el tipo de compras en sus centros es de actividades esenciales, que reaccionan mejor a una potencial caída de la demanda.

Por otra parte, la compañía ha recudido en este periodo en **un 12,2% el consumo de energía, gracias a la racionalización y a medidas de eficiencia energética**, ante el elevado precio de la electricidad. En cualquier caso, traslada estos precios a los operadores.

Plan de inversiones

La socimi invirtió cinco millones de euros en su política de mejora y desarrollo de activos, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

En la información remitida al regulador, **Lar España recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros** hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

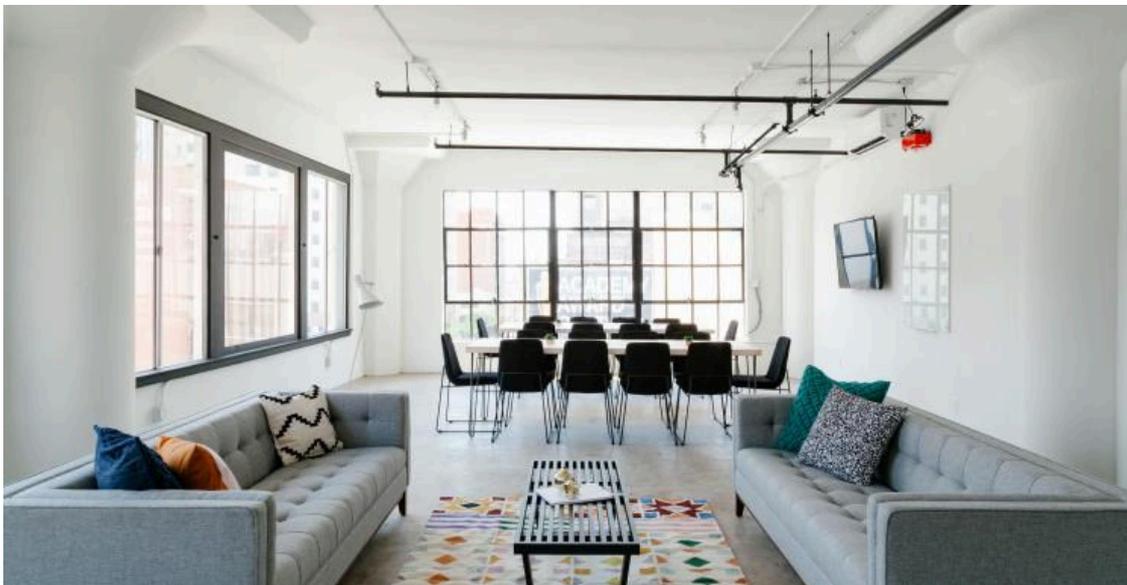
Establece también el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anual los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos, en el periodo 2022-2025, así como incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98% y elevar

alrededor de un 8% anual el margen de explotación hasta 2025.

La compañía también **acelerará su política de rotación de activos no estratégicos**, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar su porfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones.





Cómo decorar un loft y aprovechar al máximo el espacio



Barcelona recibe 140 millones para levantar más vivienda social

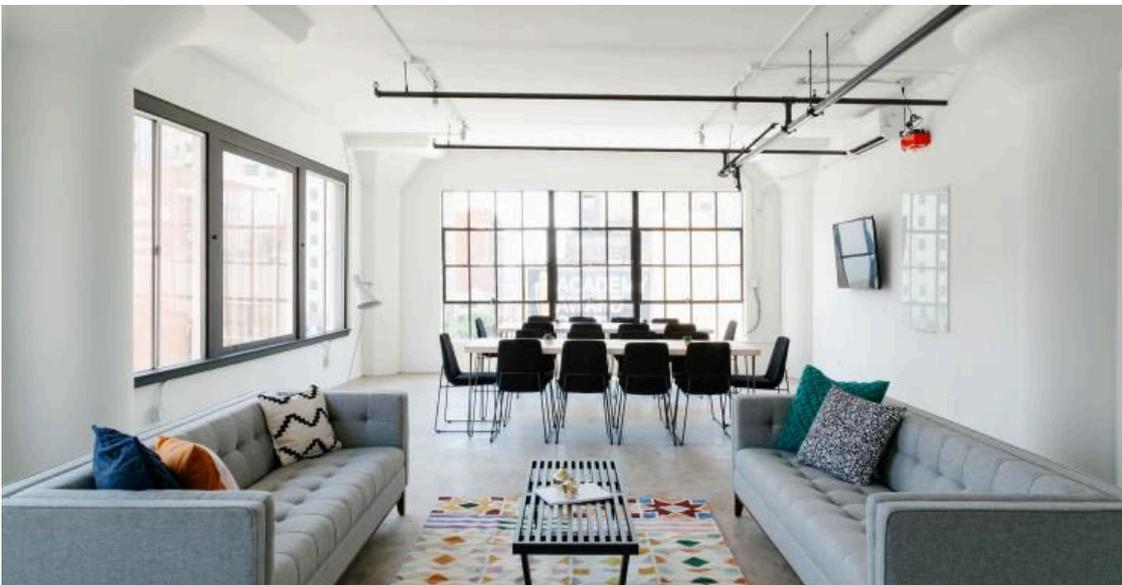


Las casas más vistas de hoy



Las casas más vistas de hoy





Cómo decorar un loft y aprovechar al máximo el espacio



Barcelona recibe 140 millones para levantar más vivienda social



Lar España ganó 55 millones en el primer semestre

Lar España obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado. Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Redacción • original



Centro comercial de **Lar** España.

Lar España obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado. Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado, y del 3,2% sobre diciembre, en la valoración de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield.

En diciembre de 2021 esta valoración era de 1.424 millones de euros, y ha pasado a ser, al cierre del pasado mes de junio, de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto al valor de adquisición.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año. Respecto a la incertidumbre sobre una posible recesión, la compañía recuerda que el tipo de compras en sus centro es de actividades esenciales, que reaccionan mejor a una potencial caída de la demanda.

Los ingresos de Lar España crecen un 5% en el primer semestre

En términos operativos, el portfolio de la compañía ha registrado durante los seis primeros meses del año 37,8 millones de visitas, lo que supone un aumento de cerca del 14% en términos Like for Like respecto a las cifras del mismo periodo del año anterior. Si la comparación es realizada con los datos registrados en los primeros seis meses de 2019, antes del comienzo de la pandemia de Covid-19, se observa una recuperación de la actividad de Lar España superior a la media del sector en España de acuerdo al índice de referencia ShopperTrak.

original



El nivel de ingresos operativos se Lar España en el primer semestre de 2022 ha superado la cifra de 42 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 5% si se compara con el mismo periodo del año anterior, mientras que el resultado del ejercicio ha alcanzado cerca de 55 millones de euros, más de siete veces superior al registrado en el mismo periodo de 2021.

Además, según ha informado en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los activos de la socimi han registrado una revalorización positiva de 46 millones de euros en este periodo de acuerdo con las valoraciones llevadas a cabo por valoradores independientes, lo que ha elevado el valor del portfolio hasta los 1.470 millones de euros.

En términos operativos, el portfolio de la compañía ha registrado durante los seis primeros meses del año 37,8 millones de visitas, lo que supone un aumento de cerca del 14% en términos Like for Like respecto a las cifras del mismo periodo del año anterior.

Si la comparación es realizada con los datos registrados en los primeros seis meses de 2019, antes del comienzo de la pandemia de Covid-19, se observa una recuperación de la actividad de Lar España superior a la media del sector en España de acuerdo al índice de referencia ShopperTrak.

En lo que respecta al nivel de ventas registrado por sus centros y parques comerciales, durante el primer semestre de 2022 la cifra ha ascendido a 464,1 millones de euros, lo que supone un incremento de más del 21% en términos Like for Like, respecto al mismo periodo del año anterior.

Este incremento pone de manifiesto el aumento de la actividad en los activos del portfolio de la socimi y la recuperación de los niveles prepandemia, dado que las cifras de ventas registradas suponen un incremento de más del 11% respecto a las relativas al primer semestre

del año 2019.

La recuperación que ha registrado el portfolio de **Lar España** ha sido posible gracias a una gestión activa y eficiente de los activos del portfolio, donde los diez principales arrendatarios representan cerca del 35% de los ingresos por alquileres de la compañía, mientras que más del 60% de los contratos con operadores del portfolio tienen un vencimiento más allá del año 2025, con **una ocupación superior al 95% a 30 de junio de 2022**, explica **Lar España**.

Lar España incrementa un 5% sus ingresos

Sus 14 activos comerciales aumentan un 21,3% sus ventas en el primer semestre.

infoRETAIL.- Lar España ha cerrado el primer semestre de 2022 con unos ingresos de 42,1 millones de euros, lo que representa un 5% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando la cifra se situó en 40 millones de euros.

original

Noticias

Sus 14 activos comerciales aumentan un 21,3% sus ventas en el primer semestre



Parque comercial Megapark, de Lar España

infoRETAIL.- Lar España ha cerrado el primer semestre de 2022 con unos ingresos de 42,1 millones de euros, lo que representa un 5% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando la cifra se situó en 40 millones de euros. Asimismo, el beneficio neto de la socimi es de 54,9 millones de euros, siete veces más que en la primera mitad de 2021 (7,7 millones de euros).

Por otra parte, la valoración independiente de los 14 activos de la compañía (nueve centros comerciales y cinco parques comerciales, entre los que se encuentra Megapark de Barakaldo - en la imagen-) asciende a 1.470 millones de euros, un 4,1% más que en junio de 2021 y un 53,6% más respecto a sus valores de adquisición.

Estos relevantes resultados son, en todas sus líneas, la consecuencia directa de una estrategia exitosa. El carácter dominante y la destacada influencia comercial de nuestros activos nos hacen especialmente resilientes. Ser sus únicos propietarios nos permite, además, optimizar la capacidad de decisión y atraer a los mejores inquilinos, aspectos muy relevantes que nos han conducido a incrementar de nuevo el valor de nuestros activos, afirma el presidente del Consejo de Administración de Lar España, José Luis del Valle.

La compañía, que recientemente ha anunciado que [invertirá 500 millones de euros hasta 2025 para realizar compras](#), mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% durante el primer semestre de 2022. En sus centros y parques comerciales se cerraron ventas finales por valor de 464,1 millones de euros durante los seis primeros meses del año, un 21,3% más que en el primer semestre de 2021 y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019. La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas, un 13,8% más que en la primera mitad de 2021.

	<p>El medio ideal para llegar al gran consumo</p>	
--	--	--

Otras noticias



Parque comercial Megapark, de Lar España

MERCADO INMOBILIARIO

Lar España multiplica por siete su beneficio en el primer semestre, hasta los 55 millones de euros

EXPANSIÓN.COM 29 JUL. 2022 - 16:36



José Luis del Valle es el presidente de Lar España. JMCADENAS EXPANSION

Las ventas de sus tiendas superaron en un **11,2%** las anteriores a la pandemia

La socimi **Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un **beneficio neto** de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado --y del 3,2% sobre diciembre-- en la valoración de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi realizada por las **consultoras JLL y Cushman & Wakefield**.

En diciembre de 2021 esta valoración era de 1.424 millones de euros, y ha pasado a ser, al cierre del pasado mes de junio, de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto al valor de adquisición.

Comentar

ÚLTIMA HORA



- 16:36** Lar España multiplica por siete su beneficio en el...
- 16:03** Eric Schmidt pronostica que la bioeconomía...
- 15:59** Las petroleras ExxonMobil y Chevron logran benefi...
- 15:55** El concurso para reindustrializar la planta d...
- 15:35** Renault mejora las previsiones para todo el...

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

Asimismo, la afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año. Respecto a la incertidumbre sobre una posible recesión, la compañía recuerda que el tipo de compras en sus centro es de actividades esenciales, que reaccionan mejor a una potencial caída de la demanda.

Por otra parte, la compañía ha recudido en este periodo en un 12,2% el consumo de energía, gracias a la racionalización y a medidas de eficiencia energética, ante el elevado precio de la electricidad. En cualquier caso, traslada estos precios a los operadores.

Plan de inversiones

La socimi invirtió cinco millones de euros en su política de mejora y desarrollo de activos, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

En la información remitida al regulador, Lar España recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece también el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anual los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos, en el periodo 2022-2025, así como incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98% y elevar alrededor de un 8% anual el margen de explotación hasta 2025.

La compañía también acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar su porfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones.

Medio	Expansión	Fecha	29/07/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	367 542	V. Comunicación	17 149 EUR (17,532 USD)
Pág. vistas	52 930 782	V. Publicitario	4071 EUR (4161 USD)



<https://www.expansion.com/inmobiliario/mercado/2022/07/29/62e3f061e5fdea256b8b4582.html>

Mercado inmobiliario

GMP ultima la adquisición de la futura sede de Glovo por 220 millones

Sacyr eleva las ventas un 20% y continúa reduciendo su deuda

Merlin dispara el beneficio hasta los 491 millones de euros

Podemos exige a Muñoz que se "involucre" para dar una solución a los cortes de tráfico en Las Razas

La dirección de Podemos Sevilla ha exigido este viernes al alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, que "se involucre de manera directa" para lograr que una solución de movilidad" para evitar el colapso del tráfico por el cierre de la avenida de Las Razas. En este sentido, Villarreal ha instado a las dos instituciones involucradas que "acojan las propuestas ciudadanas que, además de ofrecer soluciones eficaces a coste cero, ahorrarán un caos más que probable y el sufrimiento innecesario a los vecindarios adyacentes".

original

AGENCIAS

29/07/2022 17:10

SEVILLA, 29 (EUROPA PRESS)

La dirección de Podemos Sevilla ha exigido este viernes al alcalde de Sevilla, el socialista Antonio Muñoz, que "se involucre de manera directa" para lograr que una solución de movilidad" para evitar el colapso del tráfico por el cierre de la avenida de Las Razas.

De la misma manera, la organización política ha reclamado a la Autoridad Portuaria y al Ayuntamiento una propuesta de movilidad impulsada por ocho entidades de los vecindarios del sur y que consiste en "abrir al tráfico la avenida de Guadalhorce y la calle Tarfia durante el corte al tráfico de Las Razas por las obras del colector, que comienzan en agosto", tal como ha confirmado Podemos Sevilla en una nota de prensa.

Esta propuesta ha sido registrada en las oficinas del Puerto de Sevilla el pasado día 22 de julio e "informada verbalmente en diversas ocasiones", aunque tal como ha afirmado Podemos "aún no se ha obtenido respuesta institucional mientras los vecinos temen perder calidad de vida en sus barrios por una mala planificación del tráfico en la zona".

El portavoz del Círculo Podemos Bermejales, e integrante de las plataformas vecinales de Heliópolis, Jesús Villarreal, ha explicado que el trazado propuesto por el Ayuntamiento para el periodo de obras --que contempla derivaciones solo a Reina Mercedes y la Palmera-- resulta claramente insuficiente para la zona con mayor tráfico rodado de la ciudad".

En este sentido, Villarreal ha instado a las dos instituciones involucradas que "acojan las propuestas ciudadanas que, además de ofrecer soluciones eficaces a coste cero, ahorrarán un caos más que probable y el sufrimiento innecesario a los vecindarios adyacentes".

Así, el portavoz ha afirmado que el trazado oficial que ha elaborado el Ayuntamiento "no solo no ofrece garantías de fluidez para el tráfico diario, sino que carece de capacidad para atender las necesidades de movilidad que ocasionan eventos periódicos como los partidos del Betis e, incluso, las derivadas de las obras de construcción de núcleos residenciales en Las Razas y Palmas Altas".

Por otro lado, Villarreal ha recordado que la propuesta vecinal de abrir Guadalhorce y Tarifa, realizada por vecinos agrupados en ocho entidades de los barrios del sur, "nace de la experiencia diaria de vecinos que sufren el impacto de la alta concentración del tráfico, al confluir vías de acceso a la ciudad como La Palmera o Las Razas, además del trasiego propio del centro comercial **Lagoh**".

"Los vecindarios del sur de Sevilla viviremos un auténtico infierno de tráfico, contaminación y pérdida de calidad de vida durante el año que duren las obras en Las Razas si las únicas opciones son Reina Mercedes y La Palmera", ha apuntado Villarreal, que ha apelado a la "responsabilidad institucional" para impedir que el "caos del tráfico termine por degradar un maravilloso escaparate de entrada a la ciudad".

En la misma línea, la organización política ha "animado" al Gobierno municipal "presionar" a la

Autoridad Portuaria para que también sea "permeable" a una iniciativa de la ciudadanía que parte de "un pronóstico más que acertado de los problemas de movilidad".

Mostrar comentarios



Lar España multiplica por siete su beneficio en el primer semestre, hasta los 55 millones de euros



Archivo - Centro comercial 'Las Huertas' de Palencia - LAR ESPAÑA - Archivo

Las ventas de sus tiendas superaron en un 11,2% las anteriores a la pandemia

MADRID, 29 Jul. (EUROPA PRESS) -

La socimi Lar España, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado --y del 3,2% sobre diciembre-- en la valoración de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield.

En diciembre de 2021 esta valoración era de 1.424 millones de euros, y ha pasado a ser, al cierre del pasado mes de junio, de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto al valor de adquisición.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

idealista
consigue tu hipoteca antes de que suban los tipos

Conecta tu empresa con el mundo

LINEA ICO COVID-19 #SeguimosContigo

CAJA RURAL DE ARAGON

europa press comunicados

Aquí, Ahora

Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...



Asimismo, la afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año. Respecto a la incertidumbre sobre una posible recesión, la compañía recuerda que el tipo de compras en sus centro es de actividades esenciales, que reaccionan mejor a una potencial caída de la demanda.



Aspapel da la bienvenida al desbloqueo de los intercambios comerciales entre España y Argelia

Por otra parte, la compañía ha recudido en este periodo en un 12,2% el consumo de energía, gracias a la racionalización y a medidas de eficiencia energética, ante el elevado precio de la electricidad. En cualquier caso, traslada estos precios a los operadores.

PLAN DE INVERSIONES

La socimi invirtió cinco millones de euros en su política de mejora y desarrollo de activos, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

En la información remitida al regulador, Lar España recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece también el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anual los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos, en el periodo 2022-2025, así como incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98% y elevar alrededor de un 8% anual el margen de explotación hasta 2025.

La compañía también acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

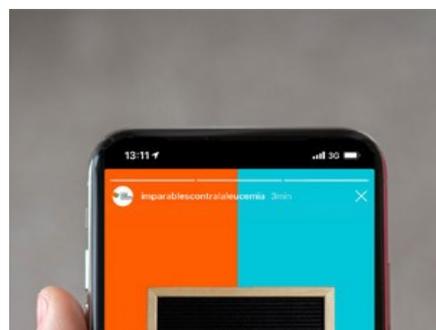
Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar su porfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones.

Más información

Lar

Socimi

Taboola Feed





Ellos están haciendo todo lo posible para silenciarlo.

My Trip Travel | Patrocinado



Alarma anti okupas: el nuevo producto que todos están comprando

Securitas Direct | Patrocinado



La última inversión de Amancio Ortega sorprende a los expertos

todayposts | Patrocinado



La nueva inversión de Amancio Ortega que sorprendió a los españoles

snowc | Patrocinado



La alarma antirrobo que está arrasando en España.

Ahora con una oferta limitada especial.

Securitas Direct | Patrocinado



Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir

2021 fue un año de gran crecimiento para los cripto activos, aprenda todo sobre los cripto ...

eToro | Patrocinado



Buscamos 500 personas para probar gratis un audífono innovador invisible

OyeClaro | Patrocinado



BMW X1 híbrido enchufable

Reserva ya el nuevo BMW X1 híbrido enchufable

BMW | Patrocinado



La nueva movilidad está aquí

Descubre el Volkswagen ID.3, 100% eléctrico, y forma parte de la movilidad de Volkswagen.

Volkswagen | Patrocinado



4557€

Descubra el valor de su automóvil en 30 segundos

Ahora puede calificar su automóvil en línea

Vender coche | Patrocinado





Anabel Pantoja sufre un descuido en pleno directo y tarda en reaccionar... ¡todo al aire!

Europa Press



Fallece el periodista Juan Pablo Colmenarejo a los 54 años tras sufrir un infarto cerebral

Europa Press



¿Cuál es el precio medio de un audífono en 2022?

OyeClaro | Patrocinado



Un médico aconseja: «Si tienes grasa en el abdomen, haz esto cada día»

GoldenTree.es | Patrocinado



Tarjeta verde: ¡solo quedan unos meses para registrarse!

USA Green Card | Patrocinado



Por fin llegan a España soluciones auditivas a precios asequibles

QueSalud! | Patrocinado



La actualidad más visitada en europa press



La **socimi Lar España** multiplica por 7,1 su beneficio neto, hasta 55 millones

Madrid, 29 jul (.).- La socimi de activos inmobiliarios **Lar España** (BME:LRES) multiplicó por 7,1 veces su beneficio neto en el primer semestre del año, hasta 54,9 millones de euros, frente a los 7,7 millones registrados en el mismo periodo del año pasado. Los ingresos totales ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5 % más que los 40 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2021, según ha comunicado este viernes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

original



© Reuters. La **socimi Lar España** multiplica por 7,1 su beneficio neto, hasta 55 millones

Madrid, 29 jul (.).- La socimi de activos inmobiliarios **Lar España** (BME:LRES) multiplicó por 7,1 veces su beneficio neto en el primer semestre del año, hasta 54,9 millones de euros, frente a los 7,7 millones registrados en el mismo periodo del año pasado.

Los ingresos totales ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5 % más que los 40 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2021, según ha comunicado este viernes la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Al alza de los ingresos, se suma un incremento del 4,1 % sobre junio del año pasado y del 3,2 % sobre el pasado diciembre en la valoración independiente de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi.

Dicha valoración ha pasado de 1.424 millones de euros a 1.470 millones, 46 millones más, con una revalorización del 53,6 % respecto a sus valores de adquisición.

El incremento contable del valor de los activos hace que el ebit sea de 67,7 millones de euros, 4,5 veces superior a los 14,9 millones del mismo semestre de 2021.

El resultado bruto de explotación (ebitda) se incrementó en un 18 % en la primera mitad del año, hasta 26,6 millones de euros.

La compañía ha informado de que mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3 % en el primer semestre y de que más del 60 % de sus contratos tienen vencimientos más allá de

2025.

Entre enero y junio se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado de rotación del 10 %.

Además, Lar continuó con su política de mejora y desarrollo de activos con la inversión de 5 millones de euros, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

En la primera mitad del año, en sus centros y parques comerciales se cerraron ventas finales por valor de 464,1 millones de euros, un 21,3 % más que un año antes y un 11,2 % más que en el mismo período de 2019.

La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas, un 13,8 % más que en el mismo período de 2021, de acuerdo con sus datos.

La compañía ha recordado que tiene activado un nuevo plan de negocio que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025.

Ese dinero lo destinará a adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y, además, desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Asimismo, la socimi prevé acelerar su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30 % de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

Artículos relacionados

Lar España multiplica por 7 el beneficio del primer semestre hasta 54,9 millones

La **socimi Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado. Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Redacción / Estrategias de Inversión • original



La socimi **Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un **beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo** del año pasado.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado y del 3,2% sobre el pasado diciembre en la valoración independiente de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi, realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield. Si en diciembre de 2021 dicha valoración ascendió a 1.424 millones de euros, al cierre de junio fue de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto a sus valores de adquisición.

En la información presentada hoy por la socimi al regulador y a los mercados, José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de **Lar España**, ha calificado como excelente noticia la subida del 4,1% de la valoración de los activos de la compañía.

Estos relevantes resultados son, en todas sus líneas, la consecuencia directa de una estrategia exitosa. El carácter dominante y la destacada influencia comercial de nuestros activos nos hacen especialmente resilientes. Ser sus únicos propietarios nos permite, además, optimizar la capacidad de decisión y atraer a los mejores inquilinos, aspectos muy relevantes que nos han conducido a incrementar de nuevo el valor de nuestros activos. Desde el punto de vista operativo seguimos demostrando nuestras capacidades y diferenciación. Si a ello añadimos el óptimo endeudamiento, a tipo fijo y largo plazo, y el plan de inversiones y rotaciones previstas hasta 2025, la compañía está en condiciones de consolidar su actual liderazgo sectorial y maximizar la rentabilidad para el conjunto de sus accionistas, apunta.

Entre enero y junio de 2022, en sus centros y parques comerciales se cerraron ventas finales por valor de 464,1 millones de euros, un 21,3% más que en el primer semestre de 2021 y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019. La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año.

En la información remitida al regulador, **Lar España** recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece asimismo el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anualmente en el periodo 2022-2025 los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos. Espera también incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98%, y así elevar anualmente alrededor de un 8% el margen de explotación hasta 2025. Además de invertir más de 500 millones de euros en los próximos tres años, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar todavía más su portfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones. El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi siga siendo moderado, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable, confirmada por la agencia de calificación este mismo mes, tanto para la compañía, como para el conjunto de su deuda.

Lar España multiplica por 7 el beneficio del primer semestre hasta 54,9 millones

Eleva a 42,1 millones de euros los ingresos totales, un 5% más. La valoración independiente de sus 14 activos asciende a 1.470 millones de euros, un 4,1% más que en junio de 2021 y un 53,6% más respecto a sus valores de adquisición. La **socimi Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

original

La valoración de sus activos aumenta un 4,1%

Eleva a 42,1 millones de euros los ingresos totales, un 5% más. La valoración independiente de sus 14 activos asciende a 1.470 millones de euros, un 4,1% más que en junio de 2021 y un 53,6% más respecto a sus valores de adquisición.



La socimi **Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un **beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo** del año pasado.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado y del 3,2% sobre el pasado diciembre en la valoración independiente de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi, realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield. Si en diciembre de 2021 dicha valoración ascendió a 1.424 millones de euros, al cierre de junio fue de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto a sus valores de adquisición.

En la información presentada hoy por la socimi al regulador y a los mercados, José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de **Lar España**, ha calificado como excelente noticia la subida del 4,1% de la valoración de los activos de la compañía.

Estos relevantes resultados son, en todas sus líneas, la consecuencia directa de una estrategia exitosa. El carácter dominante y la destacada influencia comercial de nuestros activos nos hacen especialmente resilientes. Ser sus únicos propietarios nos permite, además, optimizar la capacidad de decisión y atraer a los mejores inquilinos, aspectos muy relevantes que nos han conducido a incrementar de nuevo el valor de nuestros activos. Desde el punto de vista operativo seguimos demostrando nuestras capacidades y diferenciación. Si a ello añadimos el óptimo endeudamiento, a tipo fijo y largo plazo, y el plan de inversiones y rotaciones previstas hasta 2025, la compañía está en condiciones de consolidar su actual liderazgo sectorial y maximizar la rentabilidad para el conjunto de sus accionistas, apunta.

Entre enero y junio de 2022, en sus centros y parques comerciales se cerraron ventas finales por valor de 464,1 millones de euros, un 21,3% más que en el primer semestre de 2021 y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019. La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año.

Plan de negocio

En la información remitida al regulador, **Lar España** recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece asimismo el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anualmente en el periodo 2022-2025 los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos. Espera también incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98%, y así elevar anualmente alrededor de un 8% el margen de explotación hasta 2025. Además de invertir más de 500 millones de euros en los próximos tres años, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar todavía más su portfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones. El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi siga siendo moderado, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable, confirmada por la agencia de calificación este mismo mes, tanto para la compañía, como para el conjunto de su deuda.

El centro comercial **El Rosal** se suma a Reciclos

El Rosal acaba de instalar dos máquinas Reciclos, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas. De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

María Páez • original



El Rosal acaba de instalar dos máquinas **Reciclos**, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de **Ecoembes**, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos Reciclos que obtengan a la **Asociación Española Contra el Cáncer**, para proporcionar acompañamiento psicológico a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación del primer Bosque Reciclos, para recuperar una zona degradada.

El director de **El Rosal**, **Javier Gutiérrez**, ha resaltado: «Es importante cooperar con las inactivas que contribuyen a cuidar de nuestro entorno» y ha reafirmado: «El compromiso de **El Rosal** con el medio que nos rodea, aplicando medidas respetuosas y sostenibles. Un compromiso que quedó acreditado con el certificado BREEAM de sostenibilidad medioambiental.»

Lar España gana 55 millones de euros hasta junio, siete veces más

La socimi especializada en centros comerciales cerró el primer semestre con unos ingresos de 42,1 millones, un 5% más. La ocupación de sus inmuebles se ha situado en el 95,3%. La socimi Lar España, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

original

La socimi especializada en centros comerciales cerró el primer semestre con unos ingresos de 42,1 millones, un 5% más. La ocupación de sus inmuebles se ha situado en el 95,3%.



La socimi Lar España, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Al alza de los ingresos se añade un **incremento del 4,1% sobre junio del año pasado, y del 3,2% sobre diciembre, en la valoración de los nueve centros y cinco parques comerciales** propiedad de la socimi realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield.

En diciembre de 2021 esta valoración era de 1.424 millones de euros, y ha pasado a ser, al cierre del pasado mes de junio, de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto al valor de adquisición.

Los centros y parques comerciales de Lar vendieron por 464,1 millones en el primer semestre y recuperaron niveles anteriores a la pandemia

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo **se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.**

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

Asimismo, **la afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer**

semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año. Respecto a la incertidumbre sobre una posible recesión, la compañía recuerda que el tipo de compras en sus centros es de actividades esenciales, que reaccionan mejor a una potencial caída de la demanda.

En la información remitida al regulador, **Lar España** recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece también el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anual los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos, en el periodo 2022-2025, así como incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98% y elevar alrededor de un 8% anual el margen de explotación hasta 2025

El Rosal instala dos máquinas que recompensan por reciclar

Los visitantes podrán obtener premios sostenibles y sociales al reciclar sus latas y botellas de plástico de bebidas en las dos máquinas que hay instaladas en el centro comercial. El Centro Comercial **El Rosal** de Ponferrada acaba de instalar dos máquinas RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

original



Los visitantes podrán obtener premios sostenibles y sociales al reciclar sus latas y botellas de plástico de bebidas en las dos máquinas que hay instaladas en el centro comercial

El Centro Comercial **El Rosal** de Ponferrada acaba de instalar dos máquinas RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos RECICLOS que obtengan a la Asociación Española Contra el Cáncer, para proporcionar acompañamiento psicológico a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación del primer Bosque RECICLOS, para recuperar una zona degradada.

El director de **El Rosal**, Javier Gutiérrez, ha resaltado la importancia de «cooperar con las iniciativas que contribuyen a cuidar de nuestro entorno» y ha reafirmado «el compromiso de **El Rosal** con el medio que nos rodea, aplicando medidas respetuosas y sostenibles. Un compromiso que quedó acreditado con el certificado BREEAM de sostenibilidad medioambiental».

«Con la implantación de estas máquinas en el centro comercial, no solo contribuimos con la cultura del reciclaje y la circularidad de los envases cada vez que reciclamos, sino también con iniciativas sociales como, en este caso, la colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la donación de puntos RECICLOS. Con pequeños gestos como este y un hábito tan sencillo como reciclar, ayudamos a cuidar el medioambiente al tiempo que caminamos hacia una sociedad más comprometida y solidaria», ha señalado Ángel Hervella, director de gestión local y autonómica de Ecoembes.

Así funcionan las máquinas RECICLOS

Para hacer uso de estas máquinas, los ciudadanos solo tienen que descargarse la app gratuita RECICLOS, depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ella y, al acabar, escanear el QR que mostrará la máquina. Al hacerlo obtendrán puntos, denominados RECICLOS, que podrán cambiar por las distintas recompensas disponibles como es, en el caso del Centro Comercial **El Rosal**, colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer. Estos puntos tendrán un límite semanal con el fin de que los ciudadanos no solo reciclen más y mejor sus envases, sino que consuman de forma responsable.

Detalle Noticia

Lar España multiplica por siete su beneficio en el primer semestre, hasta los 55 millones de euros. Las ventas de sus tiendas superaron en un 11,2% las anteriores a la pandemia. La **socimi Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

Europa Press • original

Lar España multiplica por siete su beneficio en el primer semestre, hasta los 55 millones de euros



Las ventas de sus tiendas superaron en un 11,2% las anteriores a la pandemia
MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La **socimi Lar España**, especializada en centros comerciales, obtuvo en el primer semestre del año un beneficio neto de 54,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 7,1 el resultado del mismo periodo del año pasado.

Según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los ingresos ascendieron a 42,1 millones de euros, un 5% más, con un resultado de explotación de 67,7 millones de euros, casi cinco veces superior a hace un año.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado --y del 3,2% sobre diciembre-- en la valoración de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield.

En diciembre de 2021 esta valoración era de 1.424 millones de euros, y ha pasado a ser, al cierre del pasado mes de junio, de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto al valor de adquisición.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre y más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En este periodo se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado del 10%.

Sus centros y parques comerciales cerraron el semestre con unas ventas de 464,1 millones de euros, un 21,3% más, y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019, superando así la cifra anterior a la pandemia.

Asimismo, la afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año. Respecto a la incertidumbre sobre una posible recesión, la compañía recuerda que el tipo de compras en sus centros es de actividades esenciales, que reaccionan mejor a una potencial caída de la demanda.

Por otra parte, la compañía ha recudido en este periodo en un 12,2% el consumo de energía, gracias a la racionalización y a medidas de eficiencia energética, ante el elevado precio de la electricidad. En cualquier caso, traslada estos precios a los operadores.

PLAN DE INVERSIONES

La socimi invirtió cinco millones de euros en su política de mejora y desarrollo de activos, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

En la información remitida al regulador, **Lar España** recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece también el objetivo de incrementar alrededor de un 7% anual los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos, en el periodo 2022-2025, así como

incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98% y elevar alrededor de un 8% anual el margen de explotación hasta 2025.

La compañía también acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar su porfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones.



El Centro Comercial **El Rosal** se suma a RECICLOS con la instalación de dos máquinas que recompensan por reciclar

El Centro Comercial **El Rosal**, acaba de instalar dos máquinas RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas. De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

original

•

El Centro Comercial **El Rosal**, acaba de instalar dos máquinas RECICLOS, el Sistema de Devolución y Recompensa (SDR) de Ecoembes, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

•

•

De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los puntos RECICLOS que obtengan a la Asociación Española Contra el Cáncer, para proporcionar acompañamiento psicológico a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación del primer Bosque RECICLOS, para recuperar una zona degradada.

El director de **El Rosal**, Javier Gutiérrez, ha resaltado la importancia de *cooperar con las inactivas que contribuyen a cuidar de nuestro entorno* y ha reafirmado el compromiso de **El Rosal** con el medio que nos rodea, aplicando medidas respetuosas y sostenibles. Un compromiso que quedó acreditado con el certificado BREEAM de sostenibilidad medioambiental.

!Con la implantación de estas máquinas en el centro comercial, no solo contribuimos con la cultura del reciclaje y la circularidad de los envases cada vez que reciclamos, sino también con iniciativas sociales como, en este caso, la colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la donación de puntos RECICLOS. Con pequeños gestos como este y un hábito tan sencillo como reciclar, ayudamos a cuidar el medioambiente al tiempo que caminamos hacia una sociedad más comprometida y solidaria ha señalado Ángel Hervella, director de gestión local y autonómica de Ecoembes.

El beneficio neto de Lar España alcanzó la cifra de 54,9 millones de euros

Los ingresos totales de la compañía ascienden a 42,1 millones de euros y el valor de su cartera de 14 activos a 1.470 millones de euros. La socimi Lar España ha obtenido entre enero y junio de 2022 unos ingresos totales de 42,1 millones de euros, un 5% más que los 40 millones de euros obtenidos en el primer semestre del año pasado.

original

Lar España

Los ingresos totales de la compañía ascienden a 42,1 millones de euros y el valor de su cartera de 14 activos a 1.470 millones de euros.

NAVES LOGÍSTICAS DE GRUPO LAR.

La socimi Lar España ha obtenido entre enero y junio de 2022 unos ingresos totales de 42,1 millones de euros, un 5% más que los 40 millones de euros obtenidos en el primer semestre del año pasado.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado y del 3,2% sobre el pasado diciembre en la valoración independiente de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi, realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield. Si en diciembre de 2021 dicha valoración ascendió a 1.424 millones de euros, al cierre de junio fue de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto a sus valores de adquisición.

El incremento contable del valor de los activos hace que el ebit sea de 67,7 millones de euros, 4,5 veces superior a los 14,9 millones de euros del mismo semestre de 2021. El beneficio neto entre enero y junio de este año fue de 54,9 millones de euros, 7,1 veces superior a los 7,7 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

En la información presentada hoy por la socimi al regulador y a los mercados, José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España, ha calificado como excelente noticia la subida del 4,1% de la valoración de los activos de la compañía. Estos relevantes resultados son, en todas sus líneas, la consecuencia directa de una estrategia exitosa. El carácter dominante y la destacada influencia comercial de nuestros activos nos hacen especialmente resilientes. Ser sus únicos propietarios nos permite, además, optimizar la capacidad de decisión y atraer a los mejores inquilinos, aspectos muy relevantes que nos han conducido a incrementar de nuevo el valor de nuestros activos. Desde el punto de vista operativo seguimos demostrando nuestras capacidades y diferenciación. Si a ello añadimos el óptimo endeudamiento, a tipo fijo y largo plazo, y el plan de inversiones y rotaciones previstas hasta 2025, la compañía está en condiciones de consolidar su actual liderazgo sectorial y maximizar la rentabilidad para el conjunto de sus accionistas.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre.

Más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En el semestre se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado de rotación del 10%. Además, continuó con su política de mejora y desarrollo de activos con la inversión de cinco millones de euros en el primer semestre de este año, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

Entre enero y junio de 2022, en sus centros y parques comerciales se cerraron ventas finales por valor de 464,1 millones de euros, un 21,3% más que en el primer semestre de 2021 y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019. La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año.

Plan de negocio

En la información remitida al regulador, **Lar España** recuerda que ha activado un **nuevo plan de negocio**, que contempla **inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento** y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece asimismo el objetivo de **incrementar alrededor de un 7% anualmente en el periodo 2022-2025 los ingresos totales de su cartera** y, con ello, la valoración de sus activos. Espera también **incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98%**, y así elevar anualmente alrededor de un 8% el margen de explotación hasta 2025. Además de **invertir más de 500 millones de euros** en los próximos tres años, la compañía acelerará su **política de rotación de activos no estratégicos**, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos **ingresos adicionales de más de 400 millones de euros**.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar todavía más su portfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones. El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi siga siendo moderado, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable, confirmada por la agencia de calificación este mismo mes, tanto para la compañía, como para el conjunto de su deuda.



tinsa

Líder en **valoración**
independiente y
data inmobiliario



Lar España multiplica por siete el beneficio neto en la primera mitad de 2022

La **socimi Lar España** ha obtenido entre enero y junio de 2022 unos ingresos totales de 42,1 millones de euros, un 5% más que los 40 millones de euros obtenidos en el primer semestre del año pasado. Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado y del 3,2% sobre el pasado diciembre en la valoración independiente de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi, realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield.

original

La **socimi Lar España** ha obtenido entre enero y junio de 2022 unos ingresos totales de 42,1 millones de euros, un 5% más que los 40 millones de euros obtenidos en el primer semestre del año pasado.

Al alza de los ingresos se añade un incremento del 4,1% sobre junio del año pasado y del 3,2% sobre el pasado diciembre en la valoración independiente de los nueve centros y cinco parques comerciales propiedad de la socimi, realizada por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield. Si en diciembre de 2021 dicha valoración ascendió a 1.424 millones de euros, al cierre de junio fue de 1.470 millones de euros, 46 millones de euros más, con una revalorización del 53,6% respecto a sus valores de adquisición.

El incremento contable del valor de los activos hace que el ebit sea de 67,7 millones de euros, 4,5 veces superior a los 14,9 millones de euros del mismo semestre de 2021. El beneficio neto entre enero y junio de este año fue de 54,9 millones de euros, 7,1 veces superior a los 7,7 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

En la información presentada hoy por la socimi al regulador y a los mercados, José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España, ha calificado como excelente noticia la subida del 4,1% de la valoración de los activos de la compañía. Estos relevantes resultados son, en todas sus líneas, la consecuencia directa de una estrategia exitosa. El carácter dominante y la destacada influencia comercial de nuestros activos nos hacen especialmente resilientes. Ser sus únicos propietarios nos permite, además, optimizar la capacidad de decisión y atraer a los mejores inquilinos, aspectos muy relevantes que nos han conducido a incrementar de nuevo el valor de nuestros activos. Desde el punto de vista operativo seguimos demostrando nuestras capacidades y diferenciación. Si a ello añadimos el óptimo endeudamiento, a tipo fijo y largo plazo, y el plan de inversiones y rotaciones previstas hasta 2025, la compañía está en condiciones de consolidar su actual liderazgo sectorial y maximizar la rentabilidad para el conjunto de sus accionistas.

La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,3% en el primer semestre. Más del 60% de sus contratos tienen vencimientos más allá de 2025. En el semestre se rotaron 26.307 metros cuadrados de superficie comercial, que representan un porcentaje anualizado de rotación del 10%. Además, continuó con su política de mejora y desarrollo de activos con la inversión de cinco millones de euros en el primer semestre de este año, con los centros Megapark, en Baracaldo, y Gran Vía, en Vigo, como principales destinatarios de las mejoras.

Entre enero y junio de 2022, en sus centros y parques comerciales se cerraron ventas finales por valor de 464,1 millones de euros, un 21,3% más que en el primer semestre de 2021 y en términos comparables un 11,2% más que en el primer semestre de 2019. La afluencia a los catorce activos ascendió a 37,8 millones de visitas en el primer semestre de este año, un 13,8% más que en el mismo periodo de hace un año.

Plan de negocio

En la información remitida al regulador, Lar España recuerda que ha activado un nuevo plan de negocio, que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de

crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo.

Establece asimismo el objetivo de **incrementar alrededor de un 7% anualmente en el periodo 2022-2025 los ingresos totales de su cartera** y, con ello, la valoración de sus activos. Espera también **incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98%**, y así elevar anualmente alrededor de un 8% el margen de explotación hasta 2025. Además de **invertir más de 500 millones de euros** en los próximos tres años, la compañía acelerará su **política de rotación de activos no estratégicos**, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos **ingresos adicionales de más de 400 millones de euros**.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar todavía más su porfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones. El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi siga siendo moderado, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable, confirmada por la agencia de calificación este mismo mes, tanto para la compañía, como para el conjunto de su deuda.



23 Mayo 2022



El centro comercial El Rosal instala dos máquinas Reciclos

Estos dispositivos constituyen el sistema de devolución y recompensa (SDR) de Ecoembes, y premian el compromiso con el reciclaje. De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, que vuelvan a convertirse en nuevos envases o productos tras su reciclaje.

original

El Rosal

Estos dispositivos constituyen el sistema de devolución y recompensa (SDR) de Ecoembes, y premian el compromiso con el reciclaje.

El centro comercial **El Rosal**, propiedad de **Lar España Real Estate Socimi** y gestionado por **Grupo Lar** a través de **Gentalia**, acaba de instalar dos máquinas **RECICLOS**, el **Sistema de Devolución y Recompensa (SDR)** de **Ecoembes**, que premia el compromiso con el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas.

De este modo, los visitantes que pasen por el centro comercial podrán seguir reciclando sus latas y botellas de plástico de bebidas que consuman, facilitando la circularidad de estos residuos, es decir, **que vuelvan a convertirse en nuevos envases** o productos tras su reciclaje.

Al hacer uso de estas máquinas, los usuarios recibirán puntos con los que podrán ayudar a mejorar el entorno de quienes más lo necesitan. Por ejemplo, podrán donar los **puntos RECICLOS** que obtengan a la **Asociación Española Contra el Cáncer**, para proporcionar acompañamiento psicológico a los pacientes y familiares que lo precisen o a la creación del primer **Bosque RECICLOS**, para recuperar una zona degradada.

El director de **El Rosal**, **Javier Gutiérrez**, ha resaltado la importancia de **cooperar con las inactivas que contribuyen a cuidar de nuestro entorno** y ha reafirmado **"el compromiso de El Rosal con el medio que nos rodea"**, aplicando medidas respetuosas y sostenibles. Un compromiso que quedó acreditado con el certificado **BREEAM** de sostenibilidad medioambiental.

!Con la implantación de estas máquinas en el centro comercial, no solo contribuimos con la cultura del reciclaje y la circularidad de los envases cada vez que reciclamos, sino también con iniciativas sociales como, en este caso, la colaboración con la **Asociación Española Contra el Cáncer** a través de la **donación de puntos RECICLOS**. Con pequeños gestos como este y un hábito tan sencillo como reciclar, ayudamos a cuidar el medioambiente al tiempo que caminamos hacia una sociedad más comprometida y solidaria ha señalado **Ángel Hervella**, director de gestión local y autonómica de **Ecoembes**.

Así funcionan las máquinas RECICLOS

Para hacer uso de estas máquinas, los ciudadanos solo tienen que descargarse la app gratuita **RECICLOS**, depositar todas sus latas y botellas de plástico de bebidas en ella y, al acabar, escanear el QR que mostrará la máquina. Al hacerlo obtendrán puntos, denominados **RECICLOS**, que podrán cambiar por las distintas recompensas disponibles como es, en el caso del Centro Comercial El Rosal, colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer.

Estos puntos tendrán un límite semanal con el fin de que los ciudadanos no solo reciclen más y mejor sus envases, sino que consuman de forma responsable.

Relacionado



27 Octubre 2021



21 Septiembre 2021