

URBANISMO | PRESENTACIÓN DEL AVANCE DEL POM

M.G. / TOLEDO

Toledo ya sabe cómo quiere vivir su futuro y así se ha reflejado por escrito en el documento de avance del próximo Plan de Ordenación Municipal (POM) que ayer se presentó públicamente. La ciudad mira de frente a un «urbanismo más sostenible a corto y medio plazo-15 ó 20 años-», explicó el alcalde de la ciudad, Milagros Tolón, ya que el planeamiento urbanístico ya no se diseña a muchos años, basado en varios objetivos prioritarios que buscarán un aumento de población, la cohesión entre barrios, nuevas infraestructuras, un urbanismo más cuidadoso con el entorno y ligado al río, que parte como «eje vertebrador», que ahonde en la regeneración urbana y se apoye «en un modelo colaborativo» que convenga a todos, tanto a políticos, expertos, colectivos, agentes sociales y, sobre todo, a la ciudadanía.

El futuro POM aún no tiene fecha porque aún hay un largo camino administrativo por delante, pero este avance supone «un punto de partida» cocinado por los técnicos municipales y el equipo de Gobierno que se irá enriqueciendo en los próximos meses con distintas aportaciones.

Este documento, que se acompaña de varios planos, muestra un POM más ajustado a las necesidades, según dijo a entender Tolón, que huye de las grandes cifras que alumbraban el anterior plan del 2007, que finalmente quedó anulado en los tribunales en 2018, lo que ha provocado que desde esta fecha el Ayuntamiento haya trabajado en modificaciones puntuales del Plan General del 86 para evitar la paralización de la ciudad y al mismo tiempo en la planificación futura teniendo en cuenta los condicionantes y las particularidades de una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

El futuro plan urbanístico plantea un posible crecimiento tomando como referencia diez millones de metros cuadrados urbanizables, y una horquilla de nuevas viviendas de entre 12.000 y 18.000 viviendas, lo que demuestra que se trata de un planteamiento menos desarrollista que supone un tercio de la expansión que se marcó en 2017, ya que ese POM recogía más de 30 millones de metros cuadrados de suelo residencial y una previsión de viviendas que superaba las 50.000. Aún así, el Ayuntamiento tiene como fin atraer a la población que vive en los municipios anejos a la capital por la falta de demanda y el precio de la vivienda en los últimos años.

En este caso, Tolón destacó que Toledo cuenta aún con suelo urbano para su desarrollo y el futuro POM se sustenta sobre diez sectores de crecimiento -La zona de contacto, La Peraleda, Cerro de los Palos, Polígono residencial, entre otros, que contribuirán a que la ciudad alcance los «100.000 habitantes» apoyándose también en la regeneración de Santa Bárbara y del barrio de Palomarejos, donde resultará fundamental el proyecto que está diseñando el Ayuntamiento para construir viviendas en los terrenos de la Comandancia de la Guardia Civil y en los del hospital Virgen de la Salud, una vez que se lleve

El POM dibuja un Toledo compacto y sostenible a través de 10 nuevos sectores

El actual equipo de Gobierno presenta un avance del planeamiento ajustado a las necesidades de la ciudad, ya que los 31 millones de m² de suelo urbanizable de 2007 se quedan en 10 millones. Se busca un urbanismo «amable, más verde e inclusivo»



Milagros Tolón acompañada de José Pablo Sabrido, Virginia Cavia, y los gerentes del Consorcio y de la EMV, Jesús Corroto y Enrique Espinoza. / DAVID PÉREZ

10 sectores con 12.454 viviendas

1.OBSERVATORIO. Su número de viviendas alcanza las 570 de tipología principalmente plurifamiliar.

2. FÁBRICA DE PAPEL. Suma 430 viviendas con predominio de las unifamiliares.

3. LA PERALEDA. Contará con un número aproximado de viviendas de 2.350. Se deberán respetar los restos arqueológicos y las visuales al Casco. Predomina la vivienda plurifamiliar.

4. SAN BERNARDO-LA LEGUA. Contará con unas 2.000 viviendas de tipología plurifamiliar y unifamiliar. El promotor está obligado a construir el puente sobre el Tajo de conexión a La Legua.

5.CONEXIÓN VALPARAÍSO. Se levantarán una cifra aproximada de 1.700 viviendas, en su mayoría unifamiliares.

6.AVE-HUERTA DEL REY. Con unas 400 viviendas condicionadas a estudio inundabilidad.

7. AZUCAICA. Unas 440 viviendas, en su mayoría plurifamiliares.

8. AMPLIACIÓN POLÍGONO RESIDENCIAL. Unas 3.850 viviendas, en su mayoría plurifamiliares. Se deberá solucionar problema de movilidad.

9.RAMABUJAS. Con 222 viviendas en su mayoría unifamiliares.

10.CERRO DE LOS PALOS. Con 492 viviendas en su mayoría unifamiliares.

USO TERCIARIO

Se desdoblará La Abadía con 176.000 nuevos metros cuadrados

El uso comercial tendrá bastante peso en el desarrollo urbanístico futuro. El éxito del parque comercial 'La Abadía' condicionará su ampliación en base a 176.000 metros cuadrados más. Este proyecto llevará aparejado un estudio de movilidad para evitar problemas

de tráfico en una zona de mucho tránsito, con lo que también tendrá que acompañarse de una mejora de las conexiones. Por contra, el parque comercial Fusión no ha dado el resultado esperado, y esa zona de contacto cambiará a uso residencial para facilitar el crecimiento de la ciudad.

de euros. El Casco Histórico también presenta un tratamiento especial en el futuro urbanismo. En principio, el planeamiento tendrá muy en cuenta la necesidad de aumentar población y de mejorar sus condiciones de vida, que a su vez están ligadas a su explotación turística. Por tanto, será necesario tomar como herramienta el plan de sostenibilidad turística para racionalizar y equilibrar los usos del Casco para evitar su pérdida de población. Además, el futuro POM regulará las viviendas de uso turístico y el Consorcio disfrutará de un im-

portante papel ligado a un programa de rehabilitación de viviendas en desuso para atraer a población joven.

INFRAESTRUCTURAS. Tolón mantiene que el crecimiento de la ciudad debe ligarse a nuevas conexiones, con lo que está previsto que se construya un puente que una Valparaíso con Buenavista, se reforzará el camino de Albarreal para acceder y salir de la Legua, se construirá la conexión entre Azucaica y el Polígono para conectar la ciudad por la zona sureste, se recuperará la antigua vía ferroviaria entre Santa Bárbara y

Azucaica, entre otras.

Además, Tolón considera «esencial» el proyecto del tercer carril al Polígono para evitar los atascos de salida, que probablemente se inicie dentro de unos meses porque el proyecto ya está en el Ministerio, las obras en la A-40 y la ronda sureste «que completaría la circunvalación a Toledo».

Por otra parte, la alcaldesa también hizo hincapié en el desarrollo industrial y tecnológico con la futura ampliación del Polígono industrial en 3, 6 millones de metros cuadrados para potenciar «su carácter logístico» e implantar empresas de investigación y desarrollo. El Ayuntamiento quiere «ampliar las oportunidades de empleo», un factor ligado íntimamente a la vivienda. Por tanto, otro de los objetivos del futuro desarrollo pasa por acercar a los residentes a sus centros de trabajo, ya que ahorrará desplazamientos y ayudará a avanzar en sostenibilidad.

El POM también traerá más espacios verdes, la renaturalización de algunas zonas, la creación de pasillos verdes y de infraestructuras que logren «una ciudad más amable, más verde, más inclusiva».

URBANISMO | PRESENTACIÓN DEL AVANCE DEL POM

M.G. / TOLEDO

Toledo ya sabe cómo quiere vivir su futuro y así se ha reflejado por escrito en el documento de avance del próximo Plan de Ordenación Municipal (POM) que ayer se presentó públicamente. La ciudad mira de frente a un «urbanismo más sostenible a corto y medio plazo-15 ó 20 años-», explicó el alcalde de la ciudad, Milagros Tolón, ya que el planeamiento urbanístico ya no se diseña a muchos años, basado en varios objetivos prioritarios que buscarán un aumento de población, la cohesión entre barrios, nuevas infraestructuras, un urbanismo más cuidadoso con el entorno y ligado al río, que parte como «eje vertebrador», que ahonde en la regeneración urbana y se apoye «en un modelo colaborativo» que convenga a todos, tanto a políticos, expertos, colectivos, agentes sociales y, sobre todo, a la ciudadanía.

El futuro POM aún no tiene fecha porque aún hay un largo camino administrativo por delante, pero este avance supone «un punto de partida» cocinado por los técnicos municipales y el equipo de Gobierno que se irá enriqueciendo en los próximos meses con distintas aportaciones.

Este documento, que se acompaña de varios planos, muestra un POM más ajustado a las necesidades, según dio a entender Tolón, que huye de las grandes cifras que alumbraban el anterior plan del 2007, que finalmente quedó anulado en los tribunales en 2018, lo que ha provocado que desde esta fecha el Ayuntamiento haya trabajado en modificaciones puntuales del Plan General del 86 para evitar la paralización de la ciudad y al mismo tiempo en la planificación futura teniendo en cuenta los condicionantes y las particularidades de una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

El futuro plan urbanístico plantea un posible crecimiento tomando como referencia diez millones de metros cuadrados urbanizables, y una horquilla de nuevas viviendas de entre 12.000 y 18.000 viviendas, lo que demuestra que se trata de un planeamiento menos desarrollista que supone un tercio de la expansión que se marcó en 2017, ya que este POM recogía más de 30 millones de metros cuadrados de suelo residencial y una previsión de viviendas que superaba las 50.000. Aún así, el Ayuntamiento tiene como fin atraer a la población que vive en los municipios anejos a la capital por la falta de demanda y el precio de la vivienda en los últimos años.

En este caso, Tolón destacó que Toledo cuenta aún con suelo urbano para su desarrollo y el futuro POM se sustenta sobre diez sectores de crecimiento -La zona de contacto, La Peraleda, Cerro de los Palos, Polígono residencial, entre otros, que contribuirán a que la ciudad alcance los «100.000 habitantes» apoyándose también en la regeneración de Santa Bárbara y del barrio de Palomarejos, donde resultará fundamental el proyecto que está diseñando el Ayuntamiento para construir viviendas en los terrenos de la Comandancia de la Guardia Civil y en los del hospital Virgen de la Salud, una vez que se lleve

El POM dibuja un Toledo compacto y sostenible a través de 10 nuevos sectores

El actual equipo de Gobierno presenta un avance del planeamiento ajustado a las necesidades de la ciudad, ya que los 31 millones de m² de suelo urbanizable de 2007 se quedan en 10 millones. Se busca un urbanismo «amable, más verde e inclusivo»



Milagros Tolón acompañada de José Pablo Sabrido, Virginia Cavia, y los gerentes del Consorcio y de la EMV, Jesús Corroto y Enrique Espinoza. / DAVID PÉREZ

10 sectores con 12.454 viviendas

1.OBSERVATORIO. Su número de viviendas alcanza las 570 de tipología principalmente plurifamiliar.

2. FÁBRICA DE PAPEL. Suma 430 viviendas con predominio de las unifamiliares.

3. LA PERALEDA. Contará con un número aproximado de viviendas de 2.350. Se deberán respetar los restos arqueológicos y las visuales al Casco. Predomina la vivienda plurifamiliar.

4. SAN BERNARDO-LA LEGUA. Contará con unas 2.000 viviendas de tipología plurifamiliar y unifamiliar. El promotor está obligado a construir el puente sobre el Tajo de conexión a La Legua.

5.CONEXIÓN VALPARAÍSO. Se levantarán una cifra aproximada de 1.700 viviendas, en su mayoría unifamiliares.

6.AVE-HUERTA DEL REY. Con unas 400 viviendas condicionadas a estudio inundabilidad.

7. AZUCAICA. Unas 440 viviendas, en su mayoría plurifamiliares.

8. AMPLIACIÓN POLÍGONO RESIDENCIAL. Unas 3.850 viviendas, en su mayoría plurifamiliares. Se deberá solucionar problema de movilidad.

9.RAMABUJAS. Con 222 viviendas en su mayoría unifamiliares.

10.CERRO DE LOS PALOS. Con 492 viviendas en su mayoría unifamiliares.

USO TERCIARIO

Se desdoblará La Abadía con 176.000 nuevos metros cuadrados

El uso comercial tendrá bastante peso en el desarrollo urbanístico futuro. El éxito del parque comercial 'La Abadía' condicionará su ampliación en base a 176.000 metros cuadrados más. Este proyecto llevará aparejado un estudio de movilidad para evitar problemas

de tráfico en una zona de mucho tránsito, con lo que también tendrá que acompañarse de una mejora de las conexiones. Por contra, el parque comercial Fusión no ha dado el resultado esperado, y esa zona de contacto cambiará a uso residencial para facilitar el crecimiento de la ciudad.

de euros.

El Casco Histórico también presenta un tratamiento especial en el futuro urbanismo. En principio, el planeamiento tendrá muy en cuenta la necesidad de aumentar población y de mejorar sus condiciones de vida, que a su vez están ligadas a su explotación turística. Por tanto, será necesario tomar como herramienta el plan de sostenibilidad turística para racionalizar y equilibrar los usos del Casco para evitar su pérdida de población. Además, el futuro POM regulará las viviendas de uso turístico y el Consorcio disfrutará de un im-

portante papel ligado a un programa de rehabilitación de viviendas en desuso para atraer a población joven.

INFRAESTRUCTURAS. Tolón mantiene que el crecimiento de la ciudad debe ligarse a nuevas conexiones, con lo que está previsto que se construya un puente que una Valparaíso con Buenavista, se reforzará el camino de Albarreal para acceder y salir de la Legua, se construirá la conexión entre Azucaica y el Polígono para conectar la ciudad por la zona sureste, se recuperará la antigua vía ferroviaria entre Santa Bárbara y

Azucaica, entre otros.

Además, Tolón considera «esencial» el proyecto del tercer carril al Polígono para evitar los atascos de salida, que probablemente se inicie dentro de unos meses porque el proyecto ya está en el Ministerio, las obras en la A-40 y la ronda sureste «que completará la circunvalación a Toledo».

Por otra parte, el alcalde también hizo hincapié en el desarrollo industrial y tecnológico con la futura ampliación del Polígono industrial en 3, 6 millones de metros cuadrados para potenciar «su carácter logístico» e implantar empresas de investigación y desarrollo. El Ayuntamiento quiere «ampliar las oportunidades de empleo», un factor ligado íntimamente a la vivienda. Por tanto, otro de los objetivos del futuro desarrollo pasa por acercar a los residentes a sus centros de trabajo, ya que ahorrará desplazamientos y ayudará a avanzar en sostenibilidad.

El POM también traerá más espacios verdes, la renaturalización de algunas zonas, la creación de pasillos verdes y de infraestructuras que logren «una ciudad más amable, más verde, más inclusiva».

Centros comerciales Castellana Properties buscará oportunidades de compra para seguir creciendo

Pretende alcanzar una cartera de 1.500 millones en tres años

Sale de pérdidas y repartirá un dividendo de 17 millones

A. SIMÓN
MADRID

Castellana Properties, inmobiliaria especializada en centros comerciales y controlada por el fondo sudafricano Vukile, buscará oportunidades de compra para seguir creciendo. Así lo reflejó ayer Alfonso Brunet, CEO de la socimi, con motivo de la presentación de resultados anuales de la compañía.

“Continuaremos analizando oportunidades de inversión atractivas que nos permitan seguir creciendo”, reveló Brunet. Esta socimi adquirió a inicios de año el 21,7% de su rival Lar España –también focalizada en centros comerciales–, al hacerse con la participación entonces en manos del fondo Pimco

por algo más de 90 millones de euros.

La compañía informó de que, incluida la parte proporcional de Lar, el valor de sus activos creció el pasado ejercicio (que en su caso acaba el 31 de marzo) hasta los 1.091 millones. Los responsables de esta socimi han manifestado en varias ocasiones el interés de que la empresa dé el salto desde BME Growth a cotizar en el mercado continuo, para lo que necesita más tamaño. La empresa mantiene el objetivo de llegar a los 1.500 millones de valor en los próximos tres años.

Respecto a la inversión en su rival Lar, de la que ya es principal accionista y que de momento considera como una inversión únicamente financiera, la empresa comunica en su presentación remitida a la CNMV que fue una adquisición oportunista. Así lo considera porque hizo la compra con un descuento del 48% respecto al valor de los activos, la cartera es complementaria geográficamente, aporta dividendo y reduce la tasa de apalancamiento.

La compañía mostró una clara recuperación en afluencias a sus centros



Centro comercial Los Arcos, en Sevilla.

16 activos comerciales

La inmobiliaria es propietaria de 16 centros y parques comerciales con una superficie bruta alquilable de 350.271 metros cuadrados.

Entre los activos de Castellana destacan El Faro, en Badajoz (el mayor por valoración, de 171,8 millones); Bahía Sur, de Cádiz (147,2 millones); Los Arcos, en Sevilla (137,1 millones); Granaita, en Granada (107,2 millones), y Habaneras, en Alicante (86,5 millones).

comerciales, que ya están a niveles prepandemia tras las restricciones sufridas en distintas fases de 2020 y 2021. La compañía mejoró ligeramente los ingresos (3,8% superior) hasta los 58,8 millones y, sobre todo, dispuso sus resultados al reducir drásticamente las bonificaciones de rentas a las tiendas con problemas por la pandemia y a la revalorización de sus activos. En concreto, la inmobiliaria de Vukile dejó atrás las pérdidas del año pasado (31,8 millones) y ganó 45,6 millones.

La socimi también informó de que repartirá un dividendo a cuenta del ejercicio de 0,17 euros por acción, por importe de 17 millones.

La Llave

Lluvia de dividendos en el inmobiliario

La buena evolución del negocio con ratios de ocupación y de rentas al alza, junto con la rotación de activos y el cumplimiento de los planes de negocio de las promotoras, ha permitido a las compañías del sector inmobiliario repartir dividendos récord con cargo a 2021. Las Socimis del Ibex y el Continuo –Merlin, Colonial y Lar España– y las cuatro grandes promotoras españolas –Metrovacesa, Neinor y Aedas y Vía Célere (la única que no cotiza)– han desembolsado con cargo a 2021 más de mil millones de euros en dividendos, lo que supone más que duplicar la cifra correspondiente al año anterior. Una mención especial merece Merlin. La Socimi liderada por Ismael Clemente repartirá en el tercer trimestre del año un pago extraordinario a sus accionistas de 315 millones tras la venta de 662 sucursales bancarias a BBVA, que se sumará al ordinario de 188 millones de euros con cargo a 2021. Santander, principal accionista de Merlin con un 22% del capital, será el gran beneficiado al percibir más de 110 millones. Los accionistas de las promotoras también se verán recompensados por su impulso comercial. Metrovacesa, Aedas, Neinor y Vía Célere entregaron en conjunto 8.900 viviendas en 2021 (de abril de 2020 a marzo de 2021 en el caso de Aedas). Esta mejora operativa y la visibilidad respecto a la buena evolución del negocio de cara

al año en curso ha permitido a estas compañías desembolsar casi 390 millones en dividendos. La buena trazabilidad del negocio de las Socimis, con ingresos recurrentes procedentes del arrendamiento de sus inmuebles, se suma a la obligación normativa que exige que estas sociedades repartan, al menos, un 80% de sus ganancias. Esto convierte a estas empresas en generadoras de dividendos para sus accionistas. Lo mismo ocurre con las promotoras que, si bien no tienen ninguna exigencia legal, sí diseñaron planes de negocio en su salida a Bolsa que incluían compromisos ambiciosos de retribución al accionista una vez se alcanzara la velocidad de crucero.

Naturgy y el Proyecto Géminis

A comienzos del pasado febrero, Naturgy anunció el Proyecto Géminis, un ambicioso plan de reordenación de sus negocios en dos empresas (*spin-off* en la jerga técnica). En la mitología griega Géminis está asociado al nacimiento de dos gemelos, pero los dos grupos escindidos no serán iguales. Una de las compañías se dedicará a los negocios regulados (básicamente las infraestructuras, sobre todo de distribución) y otra a los no regulados, por ejemplo las re-

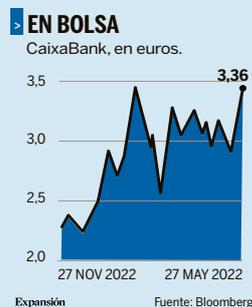
novables y los servicios de comercialización de luz y gas. Teniendo en cuenta la capitalización de Naturgy en febrero –que después de una caída notable ha vuelto a subir– y la deuda, la operación supone el reparto en dos de un grupo que vale entre 40.000 y 45.000 millones de euros. Francisco Reynés, presidente de Naturgy, ha sido creativo a la hora de reinventar la compañía desde el mismo momento en el que llegó en 2018. Con el Proyecto Géminis da otro salto. El único problema, no menor, es que este plan se ha topado con una enorme volatilidad de los mercados, debido a la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Géminis tuvo la mala suerte de anunciarse justo unos días antes de que estallara esta guerra, que ha trastocado todos los mercados. De momento, la situación ya ha supuesto una ralentización del Proyecto Géminis. En el mejor de los casos se baraja como fecha comienzos de 2023 para su materialización. El grupo sigue trabajando en él y lo deseable es que logre salir adelante.

Londres despliega su escudo anti-opa

Desde la pandemia del Covid, muchos países de todo el mundo –incluido España– han reforzado sus mecanismos de control de inversiones extranjeras, sometiendo muchas de ellas a una estricta supervisión para evitar que firmas “no deseadas” tomen el control de activos estratégicos. La tensión con Rusia por la invasión de Ucrania y la continua sospecha sobre las intenciones de China han hecho que algunas de las restricciones, que parecían temporales, se mantengan. Pero mientras en otros países hay cierta tradición para este tipo de intervencionismo (Francia, Italia, Japón e incluso Estados Unidos son ejemplo de ello), para Reino Unido supone un verdadero cambio de escenario. Más allá incluso de la pandemia y la tensión geopolítica global, en el giro británico influyen el Brexit y la ideología proteccionista que animó a muchos partidarios de la salida de la UE. Con todo ello, el Parlamento británico promulgó en enero una nueva Ley de control de las inversiones que es muy estricta y da poderes casi absolutos al Ejecutivo para revisar y vetar adquisiciones en 17 sectores, desde la tecnología a la energía y el transporte, por razones de seguridad nacional. Para empezar, va a examinar la entrada de Altice, el holding de Patrick Drahi, en el accionariado de BT. Esta investigación deberá hacerse con transparencia y objetividad para evitar que Reino Unido ofrezca una imagen de inseguridad jurídica a los inversores, lo contrario de lo que les atraía hasta hace unos años.

CaixaBank mira a las ‘family office’

CaixaBank ha iniciado un proyecto ambicioso en el segmento de los patrimonios mayores de 50 millones de euros con la creación de una nueva filial denominada OpenWealth, dirigida a clientes individuales, grupos familiares y congregaciones religiosas. La filial estará especializada en consultoría patrimonial, planificaciones a medida, gestión de activos inmobiliarios, inversiones alternativas, inversión directa y filantropía, entre otros servicios, con la peculiaridad de que el patrimonio del cliente puede estar distribuido entre otras entidades. La comisión mínima anual es de 100.000 euros al año, en forma de cantidad fija y no un porcentaje del patrimonio. Para un patrimonio de 50 millones de euros, por ejemplo, supondría un coste anual del 0,2%, que se justificaría si las recomendaciones de OpenWealth permiten generar más de esos 20 puntos básicos. OpenWealth aspira a crear una cartera de entre 20 y 30 clientes en dos años, con un patrimonio agregado de 3.000 millones, y el equipo inicial de cin-



co banqueros irá creciendo hasta diez en los próximos meses. CaixaBank mantiene un destacado liderazgo en España por cuotas de mercado y se define como un “supermercado financiero líder”. OpenWealth busca posicionarse como colaborador de otras entidades y ya se ha reunido con otros bancos para ofrecerles sus servicios a los clientes. Pero está por ver que a sus competidores les convenga la idea.

La sostenibilidad como garantía inmobiliaria

Sea cual sea la empresa y su área de actividad, deberá cumplir inexorablemente con esos requisitos. Si además es una inmobiliaria, deberá ir incluso más allá del máximo rigor, porque la responsabilidad social, el compromiso verde y las normas de buen gobierno han sido los pilares sobre los que se ha reconstruido el que probablemente es el sector tractor clave de la economía española.

Jon Armentia • original



Sea cual sea la empresa y su área de actividad, deberá cumplir inexorablemente con esos requisitos. Si además es una inmobiliaria, deberá ir incluso más allá del máximo rigor, porque la responsabilidad social, el compromiso verde y las normas de buen gobierno han sido los pilares sobre los que se ha reconstruido el que probablemente es el sector tractor clave de la economía española.

Entre las promotoras y socimis inmobiliarias que cotizamos en el Mercado Continuo, mercados, analistas e inversores nos obligan a cumplir cotidianamente con esos tres criterios. Se nos exige un refuerzo cuantitativo y otro cualitativo, porque se considera que las compañías que los cumplen están en mejores condiciones de desarrollar su actividad de forma sostenible y sostenida en el tiempo, y cuentan con el mejor antídoto frente a la improvisación y los riesgos sistémicos sufridos por la crisis financiera mundial de 2008.

En especial, se considera desde entonces que la (buena) gobernanza es la forma más eficiente y eficaz de aplicar los **objetivos medioambientales** y la responsabilidad social. No solo es que deban vincularse a los objetivos de desarrollo sostenible fijados por Naciones Unidas, sino que además deben aterrizar al máximo en el día a día, de manera que estén presentes

en la rutina efectiva del negocio y se apliquen de forma medible y comprobable en cada activo inmobiliario.

Como suele ocurrir cuando se reúnen tres elementos, cualquiera de ellos resulta esencial para poder conformar el triángulo. Aun así, diría que para el triángulo de la sostenibilidad sea estable y se tenga en pie, la parte de la gobernanza debería ser un poco más firme que las otras dos, por cuanto estas solo pueden sustentarse sobre aquella. De hecho, la presencia y la relevancia de los consejeros independientes en cualquier cotizada inmobiliaria suele ser una prueba decisiva a la hora de evaluar su **compromiso sostenible**.

La amplitud de las cuestiones, la necesidad de priorizar y de contar con una perspectiva amplia han acrecentado la importancia de contar con consejeros independientes capaces de garantizar una visión pluridisciplinar del negocio y de las implicaciones sociales y medioambientales de la actividad. Además, si la supervisión del Consejo y sus comisiones garantizan esa eficiencia, los accionistas se sentirán doblemente atendidos por la organización. Una buena ESG permitirá más y mejores iniciativas sostenibles, que a su vez repercutirán positivamente en las condiciones y el rango de la financiación.

Hoy en día se evalúa de igual forma la **política de ESG** que cualquier otro componente financiero. De hecho, cualquier inconcreción o falta de compromiso en sostenibilidad puede repercutir muy directamente en el negocio. Si hasta antes de la pandemia las compañías solían acometer programas en ESG a veces más voluntaristas que reales, el número de acciones concretas y su grado de cumplimiento se han convertido en un examen casi diario de los grupos de interés. Cualquier inconcreción o falta de compromiso puede repercutir muy directamente en el negocio.

La traslación práctica de todas esas medidas suele articularse a través de una política de sostenibilidad/ESG, que al menos en el caso de mi compañía se articula desde 2020 en un Comité específico de ESG, concebido para potenciar la sostenibilidad en los diferentes departamentos de la compañía. Está formado por un equipo directivo superior transversal, con ejecutivos responsables de los diferentes departamentos implicados en la gestión, y con la finalidad de establecer una estrategia común de sostenibilidad.

El objetivo final es reforzar los mecanismos de prevención, gestión y reducción de impactos medioambientales en los activos inmobiliarios. Se consigue mediante la implementación de acciones de sostenibilidad y evaluaciones basadas en los más altos estándares medioambientales. Por ejemplo, ya ha dejado de ser ambicioso y ahora solamente es obligado disponer en el ciento por ciento de los activos con certificaciones con el sello BREEAM de sostenibilidad.

Algo similar ocurre con el **IPD Spain Annual Property Index**, elaborado por MSCI-IPD, que facilita información y visibilidad adicionales al sector inmobiliario en materia de ESG. No son las únicas certificaciones, En el ámbito inmobiliario se han vuelto habituales evaluaciones como el GRESB, el EPRA Gold Award o el Índice FTSE4Good.

Se trabaja además para reducir el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero en los activos, y últimamente también en la gestión y medición de la calidad del aire en el interior de los edificios. Contribuir al cumplimiento de los objetivos globales en materia medioambiental es otro compromiso obligado. Por citar un ejemplo concreto, mi compañía redujo en 2021 su intensidad de emisiones en un 20,5%, un aspecto trascendente si consideramos que el año comparativo anterior fue el del confinamiento, con una actividad notablemente reducida.

En definitiva, la sostenibilidad inmobiliaria es una demanda obligada de la que dependerá el comportamiento de los clientes finales, de los inquilinos y de la propia compañía ante sus inversores, ante las administraciones públicas y el resto de sus grupos de interés. Se ha convertido en una métrica intrínseca y de pleno derecho en los análisis corporativos. El cuidado medioambiental y la gobernanza tienen ya tanta relevancia en la gestión como la fortaleza del balance o los resultados operativos.



Ampliar Abadía, 18.000 viviendas en suelo urbanizable, en el nuevo POM Toledo

● La alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón, ha presentado este jueves el nuevo Plan de Ordenación...

Europa Press

Actualizado: 02/06/2022 15:49h

 GUARDAR

La alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón, ha presentado este jueves el nuevo Plan de Ordenación Municipal (POM) que recoge un proyecto de 12.000 a 18.000 viviendas en suelo urbanizable --donde no hay nada--, la ampliación del centro comercial del parque comercial Abadía, la regeneración de los barrios de Palomarejos y Santa Bárbara así como un proyecto en Vega Baja libre de construcción de viviendas.

[VER LOS COMENTARIOS](#)

+ Comentarios

LO MÁS LEÍDO EN ABC

España

ABC

1 EE.UU. planea enviar refugiados del continente americano a España



2 Denuncia de los carmenistas: Errejón forzó a simpatizantes a hacer donaciones para financiar su partido



3 Feijóo declara en el Senado sus bienes: dos viviendas, una finca, acciones en Inditex y unos ahorros de 880.000 euros



4 Primer conato de rebelión en Podemos contra Yolanda Díaz por su «falta de liderazgo»

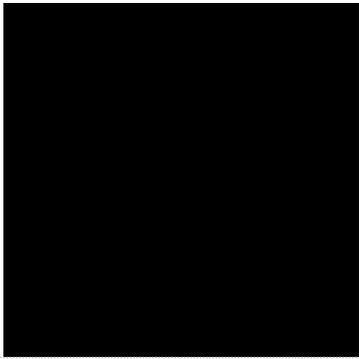


5 Del tapeo en Chueca a un 'Paint it Black' por bulerías: la fiesta de los Rolling Stones en Madrid antes de su concierto



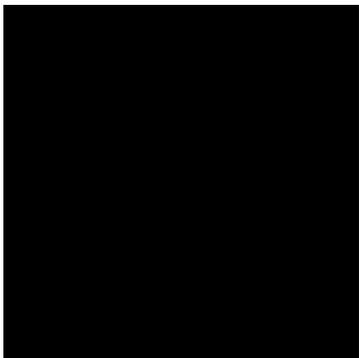
BLOGS DE CORRESPONSALES

Las sombras de Katyn en Ucrania



El bochinche venezolano por Ludmila Vinogradoff

El bufón Zelenski desnuda al zar Putin



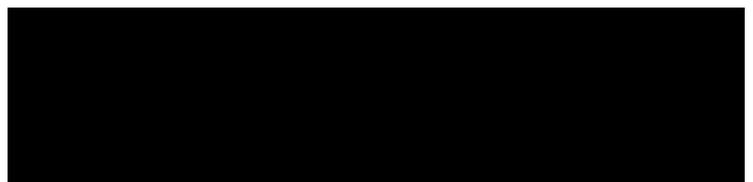
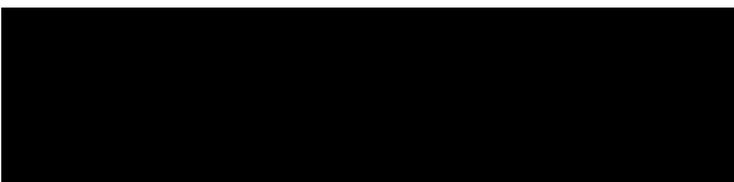
Tras un bombo chino por Pablo M. Díez

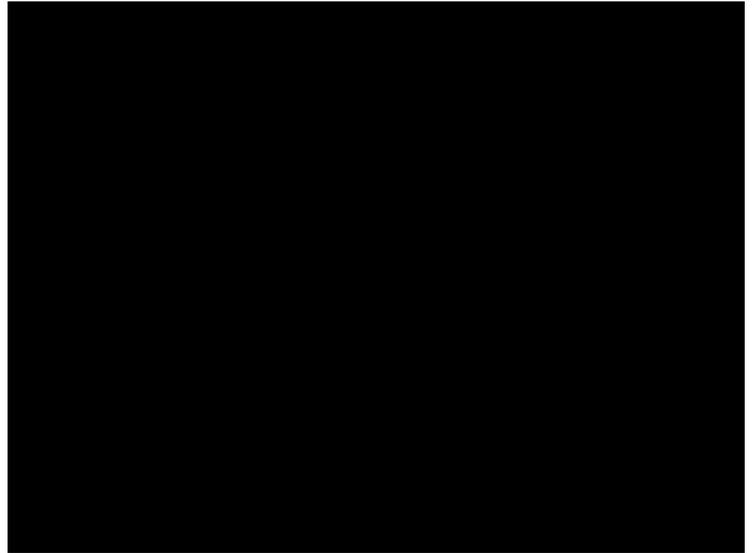
Nuevo homenaje marino y español en El Pireo



A la sombra de la Acrópolis por Begoña Castiella

AHORA EN PORTADA





[Ir a la portada](#)



-39% | 28€ | 17€

Entradas Entre Copas Madrid
Teatro Reina Victoria

VER OFERTA 



Cupón Carrefour
Bienvenida 20€ Cupón Carrefour Supermercado Online

VER DESCUENTOS ABC

Ampliar Abadía, 18.000 viviendas en suelo urbanizable y regenerar Palomarejos y Santa Bárbara, en el nuevo POM Toledo

TOLEDO, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

La alcaldesa de Toledo, Milagros Tolón, ha presentado este jueves el nuevo Plan de Ordenación Municipal (POM) que recoge un proyecto de 12.000 a 18.000 viviendas en suelo urbanizable --donde no hay nada--, la ampliación del centro comercial del parque comercial Abadía, la regeneración de los barrios de Palomarejos y Santa Bárbara así como un proyecto en Vega Baja libre de construcción de viviendas.

En rueda de prensa, la primera edil ha señalado que ahora se abre un proceso de participación para que ciudadanos, asociaciones, organismos y entidades hagan sus aportaciones hasta el mes de diciembre y se pone en marcha la página web pomtoledo.es, que será una ventana para consultar los detalles de este proyecto de ciudad con un horizonte a 15 o 20 años vista.

La previsión es que el documento final esté listo aproximadamente en enero de 2023 y la alcaldesa ha confiado en que, tras la reunión para presentar el proyecto que ha tenido lugar este jueves, sean capaces de llegar a un acuerdo con los grupos políticos de la ciudad.

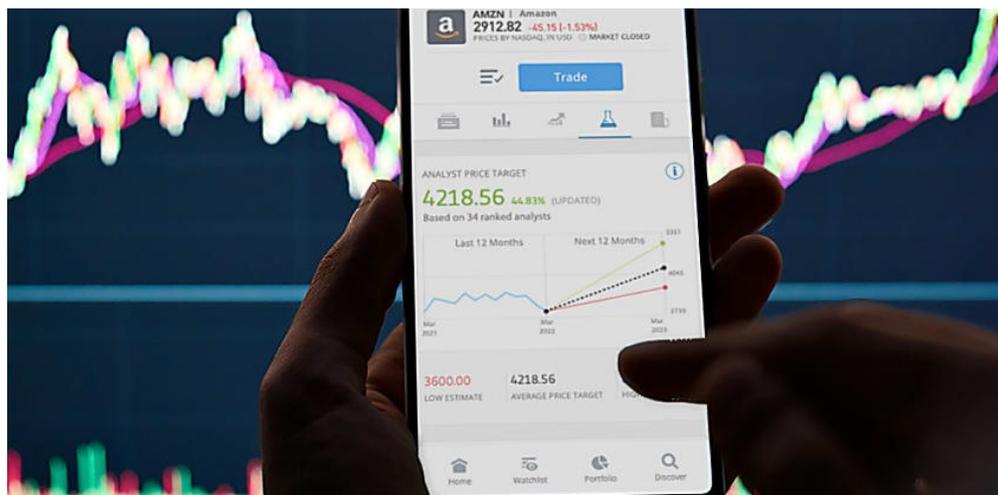


El Corpus de Toledo recupera su esplendor con 4.000 metros de guirnaldas y más de 10.000 tallos de flor

Asimismo, ha admitido que con las elecciones municipales a un año, el proceso de este POM se puede ver afectado, aunque confía en que los intereses partidarios no influyan en su desarrollo.

(Habrà ampliación)

Taboola Feed



¿no sabe cómo empezar a invertir en bolsa? Tenemos la guía definitiva para principiantes.

eToro | Patrocinado



¿Cuáles son las últimas tendencias en remodelación de baños? (Haga clic...

Renovación de baños | Enlaces Patrocinados | Patrocinado



Los autos 2020 sin vender ahora casi se están regalando: vea los precios

Autos | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



AQUÍ y AHORA
Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...



El precio de un trasplante de pelo podría sorprenderte

Trasplante de pelo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



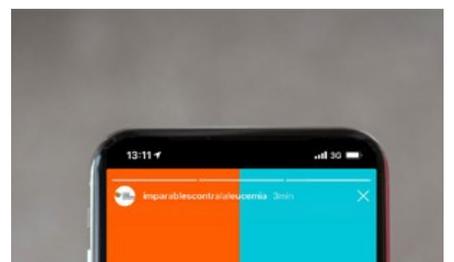
Nuevo BMW Serie 2 Active Tourer.

BMW | Patrocinado



Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado





¿Te acuerdas de Abby de NCIS? Trata de no reírte cuando veas cómo se ve ahora

Travel Sent | Patrocinado



Alquiler de coches: estos son los coches más buscados para las...

Alquiler de coches en asturias | Anuncios patro... | Patrocinado



Un infante de marina corre a casa para saludar a su esposa, pero no puede...

Consejos y Trucos | Patrocinado



Paneles solares que no cuestan mucho (echa un vistazo a los precios)

Paneles Solares | Patrocinado



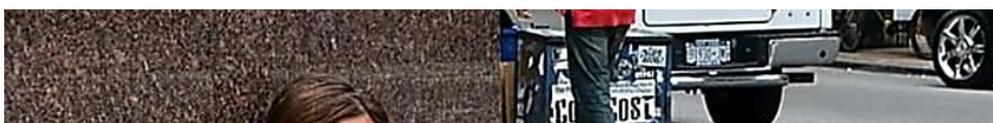
Innovar con perspectiva sostenible en la España rural: la "exitosa fórmula" de Calcetines Mingo

Europa Press



¿Ganas de verano? Endless Summer By Lefties te adelanta como serán tus vacaciones y todos los outfits que...

Europa Press





Una mujer sigue a una embarazada que pedía limosna, y encuentra la verdad sobre ella

Trendscatchers | Patrocinado



Tarjeta verde: ¡solo quedan unos meses para registrarse!

USA Green Card | Patrocinado



Esto es lo que debería costar una cremación en 2022: vea los precios

Servicios de cremación | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Energía más barata | Patrocinado



La actualidad más visitada en europa press

GENTE

Gloria Camila, enfadadísima tras la exclusiva de Ana María Aldón: "El titular soy yo para poder cobrar bien"

SERIES & TV

¿A qué hora se estrena Obi-Wan Kenobi 1x03 en Disney+?

LABORAL

Así ha evolucionado el paro en España
Evolución mensual del paro registrado en España

El paro baja de los 3 millones por primera vez desde 2008 tras reducirse en 99.512 personas en mayo

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, www.epdata.es



El nuevo POM de Toledo recoge 18.000 nuevas viviendas y una Vega Baja libre de construcción

La previsión es que el documento final esté listo aproximadamente en enero de 2023 y la alcaldesa ha confiado en que, tras la reunión para presentar el proyecto que ha tenido lugar este jueves, sean capaces de llegar a un acuerdo con los grupos políticos de la ciudad. Milagros Tolón ha presentado el nuevo Plan de Ordenación Municipal de Toledo.

original

La alcaldesa de Toledo, **Milagros Tolón**, ha presentado este jueves el nuevo [Plan de Ordenación Municipal \(POM\)](#) que recoge un proyecto de 12.000 a 18.000 viviendas en suelo urbanizable --donde no hay nada--, la ampliación del centro comercial del parque comercial **Abadía**, la regeneración de los barros de Palomarejos y Santa Bárbara así como un proyecto en Vega Baja libre de construcción de viviendas.

En rueda de prensa, la primera edil ha señalado que ahora **se abre un proceso de participación** para que ciudadanos, asociaciones, organismos y entidades hagan sus aportaciones hasta el mes de diciembre y se pone en marcha la página web pomtoledo.es, que será una ventana para consultar los detalles de este proyecto de ciudad con un horizonte a 15 o 20 años vista.

La previsión es que **el documento final esté listo aproximadamente en enero de 2023** y la alcaldesa ha confiado en que, tras la reunión para presentar el proyecto que ha tenido lugar este jueves, sean capaces de llegar a un acuerdo con los grupos políticos de la ciudad.

Milagros Tolón ha presentado el nuevo Plan de Ordenación Municipal de Toledo. Óscar Huertas

Asimismo, ha admitido que con las elecciones municipales a un año, el proceso de este POM se puede ver afectado, aunque confía en que los intereses partidarios no influyan en su desarrollo.

Noticia en actualización

Estamos trabajando en la ampliación de esta información. En breve, la redacción de EL ESPAÑOL les ofrecerá la actualización de todos los datos sobre esta noticia.

Para recibir en su teléfono móvil las noticias de última hora puede descargarse la aplicación de nuestro periódico para [dispositivos iOS](#) y [Android](#), así como [suscribirse para acceder a todos los contenidos en exclusiva](#), recibir nuestras Newsletters y disfrutar de la Zona Ñ, sólo para suscriptores.



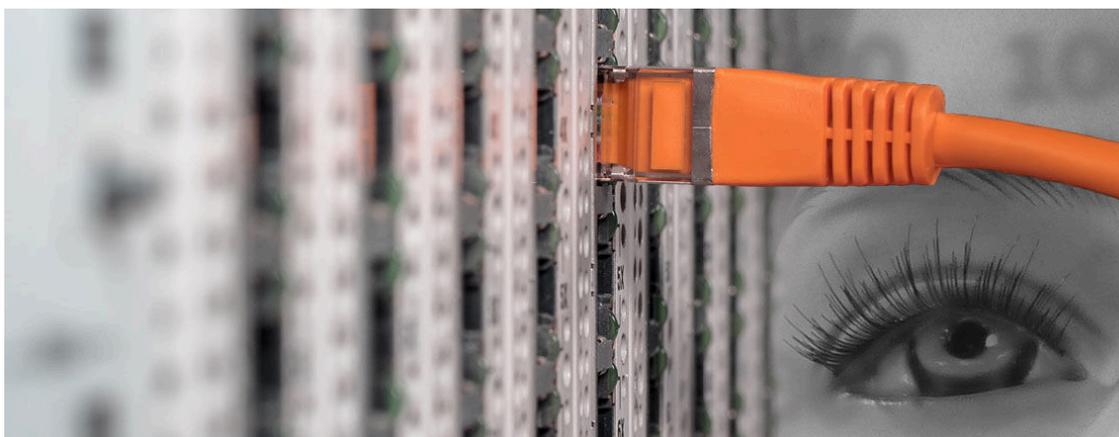
El nuevo POM de Toledo recoge 18.000 nuevas viviendas y una Vega Baja libre de construcción Óscar Huertas



02/06/2022 - 7.000 plazas de ingenieros informáticos quedaron vacantes por la falta de perfiles profesionales

Según el IV estudio de Empleabilidad y Talento Digital 2021, en 2021 unas 7.000 plazas vinculadas a la informática se quedaron sin cubrir por falta de perfiles profesionales. Aunque en las profesiones relacionadas con este sector la tasa de paro apenas llega al 3%, a las empresas les cuesta cada más vez conseguir talento en este campo.

original



Según el IV estudio de **Empleabilidad y Talento Digital 2021**, en 2021 unas 7.000 plazas vinculadas a la informática se quedaron sin cubrir por falta de perfiles profesionales. Aunque en las profesiones relacionadas con este sector la tasa de paro apenas llega al 3%, a las empresas les cuesta cada más vez conseguir talento en este campo.

En el año 2021 sólo se dieron 8.147 egresados de disciplinas informáticas para más de 14.000 empresas con procesos de contratación en estas especialidades, lo que dificulta notablemente cubrir la demanda anual del sector que se sitúa entre los 35.000 y 40.000 profesionales.

Ingeniería Informática

Pese a la actual y creciente demanda, las carreras de ingeniería informática en España solo cuentan con un 16% de estudiantes mujeres, y solo uno de cada seis especialistas TIC y uno de cada tres graduados en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas son mujeres.

Según indica Antonio Rueda, director de la Fundación VASS y responsable de este estudio, España debería crear hasta 2030 1,3 millones de especialistas TIC, cuando a los ritmos actuales no llegaríamos a los 400.000.

Fuente

03/06/2022 - Ferries híbridos-eléctricos para lograr un tráfico marítimo más sostenible

ABB suministrará al astillero naval polaco **Remontowa Shiprepair Yard S.A.** innovadoras **soluciones integradas de energía, automatización y propulsión** a tres grandes ferries de pasajeros y automóviles que operarán en el Mar Báltico.

Los ferries de 195 metros de largo tendrá capacidad para hasta 400 pasajeros y 200 camiones y cada uno de ellos ...

[Más información](#)

02/06/2022 - CT apuesta por las soluciones de ingeniería aplicada basadas en Industria 4.0 en Navalía

CT, empresa tecnológica líder que ofrece innovación y servicios de ingeniería durante todo el ciclo de vida del producto, ha presentado durante la última edición de **Navalia**, celebrada la pasada semana en Vigo, sus soluciones de **ingeniería y transformación digital** que cubren el ciclo de vida del producto: desde la ideación de un buque hasta ...

[Más información](#)

31/05/2022 - Empleabilidad de los jóvenes en España. Ingeniería y arquitectura, grados con alta estabilidad profesional

La mayor inserción laboral, calidad y estabilidad de los puestos de trabajo que consiguen los titulados en los grados que se imparten en la [Universidad Politécnica de Cartagena \(UPCT\)](#) vuelve a quedar de manifiesto en el informe [La empleabilidad de los jóvenes en España: ¿Cómo es la inserción de los graduados universitarios?](#), que ...

[Más información](#)

30/05/2022 - José Luis del Valle, presidente de Wizink Bank, premio Professional Engineer distinguido por AIPE

La Asociación de Ingenieros Profesionales de España AIPE, ha hecho entrega a José Luis del Valle, **presidente del WIZINK Bank y de LAR España**, del premio Professional Engineer distinguido por AIPE 2022, en una gala tuvo ...

[Más información](#)

24/05/2022 - V Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos

El próximo septiembre se celebrará en Lleida el **V Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos** bajo el lema '**Soluciones de la ingeniería agronómica para el reto demográfico**', se agrupa en tres bloques temáticos: La producción agrícola (agricultura sostenible); la transformación y la comercialización: y la agricultura en la sociedad (ocio y medio ambiente).

El evento ...

[Más información](#)

AliExpress abre su octava tienda física en España con la apertura en La Gavia (Madrid)



Tienda AliExpress de La Gavia - KLÉPIERRE
MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) -

AliExpress, el 'marketplace' del Grupo Alibaba, impulsa su presencia 'offline' en España con la apertura de su octava tienda, que está ubicada en el centro comercial de La Gavia en Madrid.

En concreto, el nuevo espacio AliExpress Plaza, que abrirá sus puertas este sábado, cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y dispone de más de 1.500 artículos diferentes, según ha informado Klépierre, propietaria de La Gavia.

Además, en la tienda se podrá encontrar diferentes productos, ya que el gigante asiático ha incluido nuevas categorías de producto, creando así un establecimiento con una gran diversidad de artículos adaptada para todo tipo de públicos.

De esta forma, destaca sus zonas de infantil, cocina o deporte, pero también la variedad de 'merchandising' con artículos de Star Wars, Marvel, Disney y Harry Potter, entre otros.



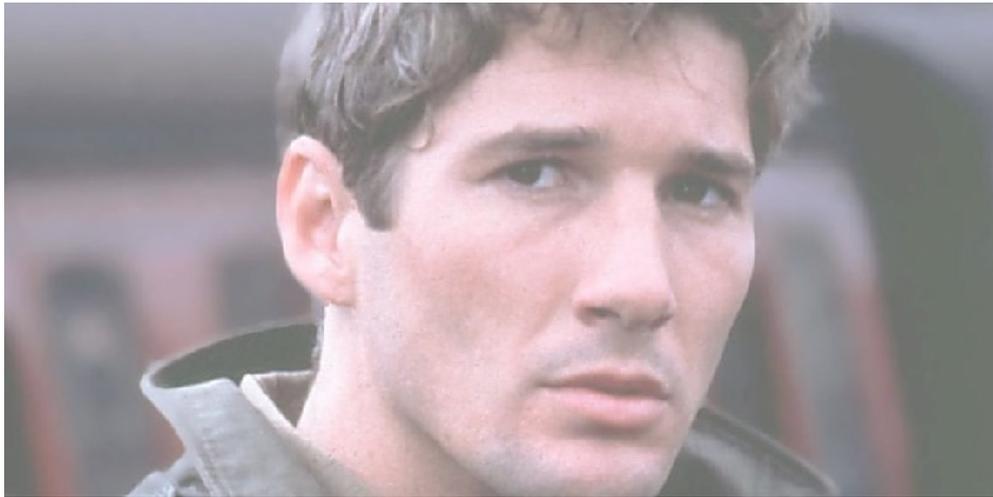
El plazo de aceptación de la OPA de MFE sobre el 44,31% de Mediaset España se extiende hasta el 28 de junio

La nueva tienda de la marca AliExpress Plaza se convierte en la cuarta en la

Comunidad de Madrid, después de las aperturas en Intu Xanadú, el primer establecimiento físico del 'marketplace' asiático en 2019, Parquesur y La Vaguada, inauguradas en 2021.

De esta forma, AliExpress crece en el formato físico, ya que las tiendas de Madrid se unen a las que la firma tiene en el centro comercial de Lagoh (Sevilla), Finestrelles, Gran Vía y Westfield La Maquinista (Barcelona).

Taboola Feed



El hijo de Richard Gere es probablemente el hombre más guapo que haya existido

Finance Nancy | Patrocinado



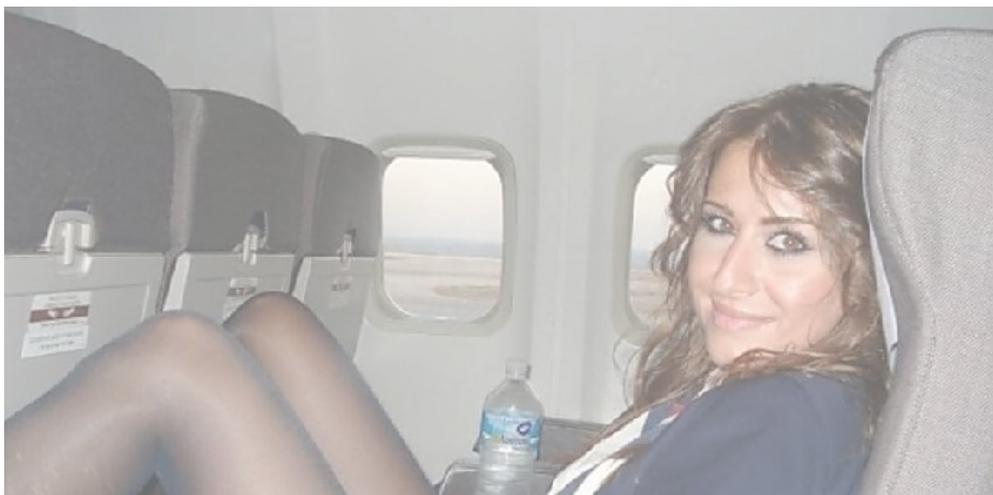
Pocholo Martínez es oficialmente uno de las personas mas ricas del planeta

Editors Nation | Patrocinado



¿Te acuerdas de Abby de NCIS? Trata de no reírte cuando veas cómo se v...

Novelodge | Patrocinado



Ex azafatas revelan lo que realmente sucede a bordo de un avión

Trendscatchers | Patrocinado



¿Puede Bitcoin seguir siendo el rey de las criptomonedas? Aprenda cómo...

Comente las estrategias de inversión, consulte estudios de mercados y reciba novedades en ...

eToro | Patrocinado



¿Recuerdas a las gemelas más bellas del mundo? Míralas hoy

One Daily | Patrocinado

La actualidad más visitada en europa press

GENTE



Gloria Camila, enfadadísima tras la exclusiva de Ana María Aldón: "El titular soy yo para poder cobrar bien"

CINE



Jensen Ackles y el Herogasm en The Boys 3, la escena más polémica: "No podía dejar de mirar cuando estaban rodando"

ENERGIA

Ondara contará con un nuevo hotel en verano de 2024 que duplicará la actual oferta de pernoctación

Ondara contará con un nuevo hotel que duplicará la actual oferta existente en el municipio. La previsión es que este nuevo alojamiento, de tres estrellas, abra sus puertas de cara al verano de 2024. La empresa Pavimentos Bituminosos Serrano SL, perteneciente a Grupo ASA, cuenta ya con licencia municipal para iniciar la construcción de este hotel.

original



Ondara contará con un nuevo hotel que duplicará la actual oferta existente en el municipio. La previsión es que este nuevo alojamiento, de tres estrellas, abra sus puertas de cara al verano de 2024.

La empresa Pavimentos Bituminosos Serrano SL, perteneciente a Grupo ASA, cuenta ya con licencia municipal para iniciar la construcción de este hotel

Lar España: "El sector inmobiliario supo diversificarse y optimizar la gestión profesional durante la pasada década"

Lar España. Se espera que la inflación se remanse en el segundo semestre, en paralelo a la reducción en el coste de la energía y al repunte de tipos. Además, los fundamentales de la economía española son tranquilizadores. Estos factores benefician a un sector inmobiliario que supo diversificarse y optimizar la gestión profesional durante la pasada década, explica San Pedro, para quien ese fortalecimiento es el que ahora le permite actuar como una de las locomotoras para la recuperación.

Ignacio J. Domingo • original



Lar España. Hernán San Pedro, director de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España se admite que, aunque la volatilidad y la incertidumbre debidas a la invasión de Ucrania han aumentado de forma significativa, según las distintas previsiones un crecimiento económico razonable parece asegurado, con un acumulado en torno al 10% para los próximos tres años en España. **Se espera que la inflación se remanse en el segundo semestre**, en paralelo a la reducción en el coste de la energía y al repunte de tipos. Además, los fundamentales de la economía española son tranquilizadores. Estos factores benefician a un sector inmobiliario que supo diversificarse y optimizar la gestión profesional durante la pasada década, explica San Pedro, para quien ese fortalecimiento es el que ahora le permite actuar como una de las locomotoras para la recuperación.

Ese refuerzo -asegura- también ha llegado al sector del retail, que ha confirmado en estos dos años un valor especialmente resiliente y capaz de despertar la atención de un amplio grupo de inversores. Además de desarrollar una actividad de primerísima necesidad -dice- los principales operadores han demostrado capacidad de gestión frente a la pandemia; al igual que también para minimizar problemas de distribución internacional. Además, cuando los locales están alquilados a un mix de inquilinos acreditados, con rentas indexadas, hablamos de un sector muy atractivo para inversores a largo plazo.

Hernán considera que el sector residencial parece tener asegurada la fortaleza de fondo, sobre todo si las subidas de tipos son moderadas y se producen de forma gradual. Ahora bien, **el sector terciario va a incrementar su atractivo** en ese entorno. Los parques comerciales en especial, y también los centros, van a tener un evidente protagonismo. El aspecto determinante, a su juicio, será su calidad: aquellos centros y parques que han recuperado

rápidamente afluencias, ventas y rentas sostenibles son un valor seguro. Ya hay interés en ellos, y su incremento potencial de la demanda se está notando levemente en las valoraciones de final de año. Aunque también interesan centros con alto potencial para añadir valor mediante reposicionamientos del mix de inquilinos o cambios de usos capaces de aportar eficiencia.

Es cierto -precisa el directivo del Grupo Lar- que las decisiones de compra y hábitos de consumo están cambiando, de momento más por la pandemia que por una mayor cautela del gasto. Es probable que los consumidores puedan diferir decisiones financieras trascendentes, pero han interiorizado la visita al centro o parque comercial como un hábito de compra, ocio y tiempo libre, e incluso ahora gastan algo más que antes de la pandemia. Si hablamos de ventas finales, en los 14 centros y parques comerciales de **Lar España** se cerraron ventas por valor de 215,1 millones de euros, un 8% más que en el mismo trimestre de 2019, justo antes de la pandemia. Esas cifras todavía podrían incrementarse en el próximo año y medio, si consideramos que la transformación digital en retail nos proporciona nuevas formas de interacción eficiente, tanto con clientes externos como internos, y eso puede acrecentar su consumo.

AliExpress abre su octava tienda física en España con la apertura en La Gavia (Madrid)

AliExpress, el 'marketplace' del Grupo Alibaba, impulsa su presencia 'offline' en España con la apertura de su octava tienda, que está ubicada en el centro comercial de La Gavia en Madrid. En concreto, el nuevo espacio AliExpress Plaza, que abrirá sus puertas este sábado, cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y dispone de más de 1.500 artículos diferentes, según ha informado.

Europa Press • original

AliExpress, el 'marketplace' del Grupo Alibaba, impulsa su presencia 'offline' en España con la apertura de su octava tienda, que está ubicada en el centro comercial de La Gavia en Madrid.

En concreto, el nuevo espacio AliExpress Plaza, que abrirá sus puertas este sábado, cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y dispone de más de 1.500 artículos diferentes, según ha informado

Klépierre, propietaria de La Gavia.

Además, en la tienda se podrá encontrar diferentes productos, ya que el gigante asiático ha incluido nuevas categorías de producto, creando así un establecimiento con una gran diversidad de artículos adaptada para todo tipo de públicos.

De esta forma, destaca sus zonas de infantil, cocina o deporte, pero también la variedad de 'merchandising' con artículos de Star Wars, Marvel, Disney y Harry Potter, entre otros.

La nueva tienda de la marca AliExpress Plaza se convierte en la cuarta en la Comunidad de Madrid, después de las aperturas en Intu Xanadú, el primer establecimiento físico del 'marketplace' asiático en 2019, Parquesur y La Vaguada, inauguradas en 2021.

De esta forma, AliExpress crece en el formato físico, ya que las tiendas de Madrid se unen a las que la firma tiene en el centro comercial de **Lagoh** (Sevilla), Finestrelles, Gran Vía y Westfield La Maquinista (Barcelona).



AliExpress abre su octava tienda física en España con la apertura en La Gavia (Madrid)

AliExpress, el marketplace del Grupo Alibaba, impulsa su presencia offline en España con la apertura de su octava tienda, que está ubicada en el centro comercial de La Gavia en Madrid. En concreto, el nuevo espacio AliExpress Plaza, que abrirá sus puertas este sábado, cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados y dispone de más de 1.500 artículos diferentes, según ha informado Klépierre, propietaria de La Gavia.

Por Agencias • [original](#)



AliExpress, el marketplace del Grupo Alibaba, impulsa su presencia offline en España con la apertura de su octava tienda, que está ubicada en el centro comercial de La Gavia en Madrid.

En concreto, el nuevo espacio AliExpress Plaza, que abrirá sus puertas este sábado, **cuenta con una superficie de 300 metros cuadrados** y dispone de más de 1.500 artículos diferentes, según ha informado Klépierre, propietaria de La Gavia.

Además, en la tienda se podrá encontrar diferentes productos, ya que el gigante asiático ha incluido nuevas categorías de producto, creando así un establecimiento con una gran diversidad de artículos adaptada para todo tipo de públicos.

De esta forma, destaca sus zonas de infantil, cocina o deporte, pero también la variedad de merchandising con artículos de Star Wars, Marvel, Disney y Harry Potter, entre otros.

La nueva tienda de la marca AliExpress Plaza se convierte en la cuarta en la Comunidad de Madrid, después de las aperturas en Intu Xanadú, el primer establecimiento físico del marketplace asiático en 2019, Parquesur y La Vaguada, inauguradas en 2021.

De esta forma, AliExpress crece en el formato físico, ya que las tiendas de Madrid se unen a las que la firma tiene en el centro comercial de **Lagoh** (Sevilla), Finestrelles, Gran Vía y Westfield La Maquinista (Barcelona).



Carlos Maldonado

El chef Carlos Maldonado cocinará este sábado en directo en el parque comercial 'La Abadía'

- Realizará diferentes platos con alimentos de calidad de Castilla-La Mancha gracias a 'Campo y Alma'

ABC

TOLEDO - Actualizado: 27/05/2022 19:33h



Este sábado 28 de mayo el cocinero Carlos Maldonado realizará un showcooking en el [Parque Comercial Abadía](#) de Toledo con diferentes platos con alimentos de calidad de Castilla-La Mancha. Será a partir de las 12.00 horas en el supermercado Alcampo.

Esta convocatoria cuenta con el respaldo de 'Campo y Alma', la marca de garantía regional que ampara a los alimentos de calidad diferenciada de Castilla-La Mancha con denominación de origen protegida e indicación geográfica protegida.

Ganador de la tercera edición de MasterChef, [Carlos Maldonado](#) es uno de los mejores cocineros de la región y, a pesar de su juventud, cuenta con una estrella Michelin a la puerta de su restaurante Raíces, en Talavera de la Reina.

Ven al Showcooking en Toledo 📍 de Carlos Maldonado, ganador de Masterchef con 1 estrella Michelin 😊

👉 Cocinará diferentes platos que te sorprenderán 😊

¡Te esperamos! #CampoYAlma #Showcookingpic.twitter.com/iPAYXK81eO

— Alcampo (@alcampo) May 25, 2022

[VER LOS COMENTARIOS](#)

TEMAS

[Toledo \(Provincia\)](#) [Castilla-La Mancha](#) [Toledo](#) [Talavera de la Reina](#) [Michelin](#) [Alcampo](#) [MasterChef](#)

+ Comentarios

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Toledo

ABC

1 Indignación por la no admisión provisional en el IES Sefarad de 10 alumnos del Casco de Toledo



2 El piso fantasma de Milagros Tolón, su relación con García-Page y una oferta para el Senado



3 Física en Toledo, Psicología en Albacete y Matemáticas en Ciudad Real, nuevas titulaciones de la UCLM



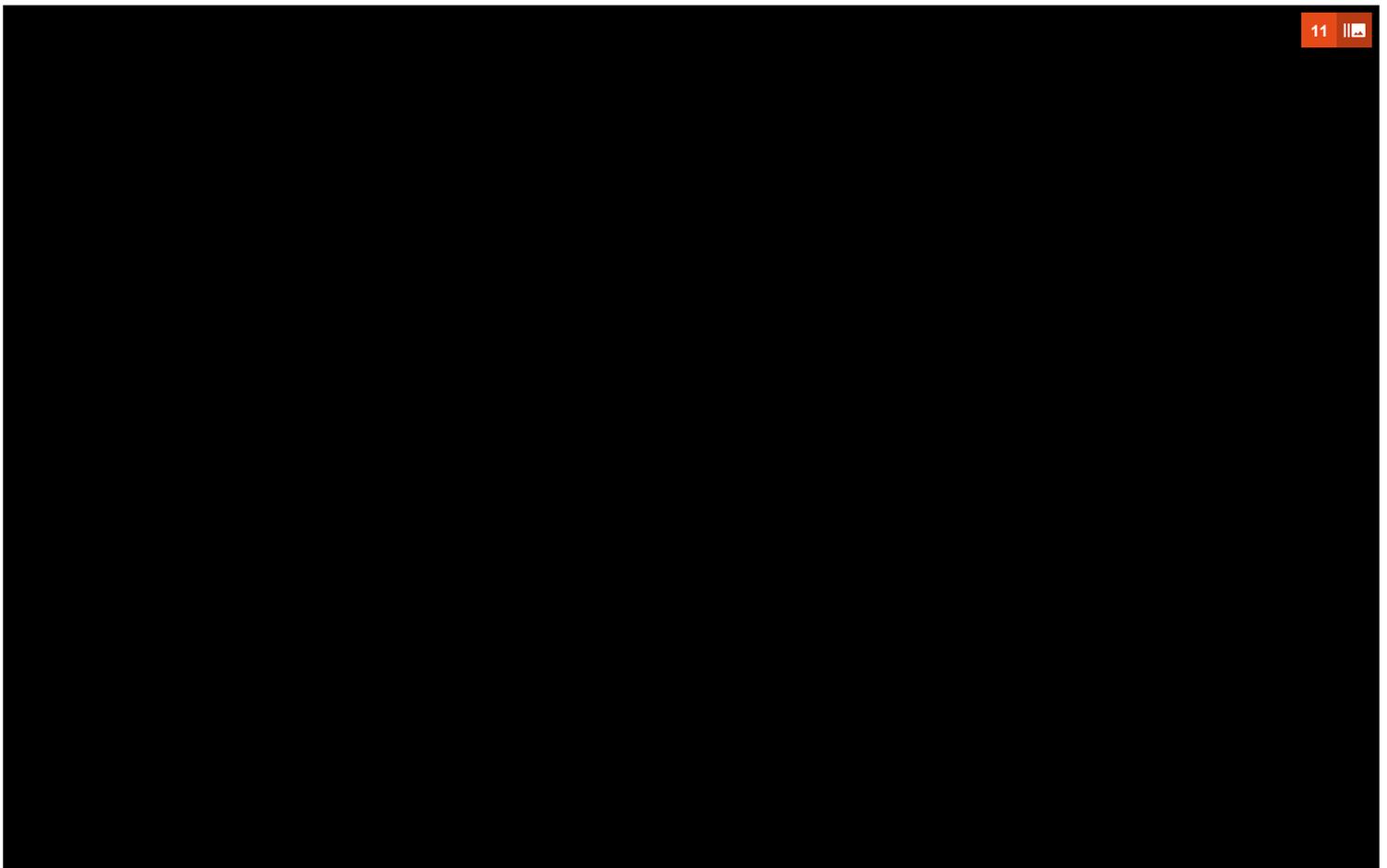
4 El río Tajo, con los ojos inocentes de los niños del Medalla Milagrosa



5 El chef Carlos Maldonado cocinará este sábado en directo en el parque comercial 'La Abadía'



EN IMÁGENES

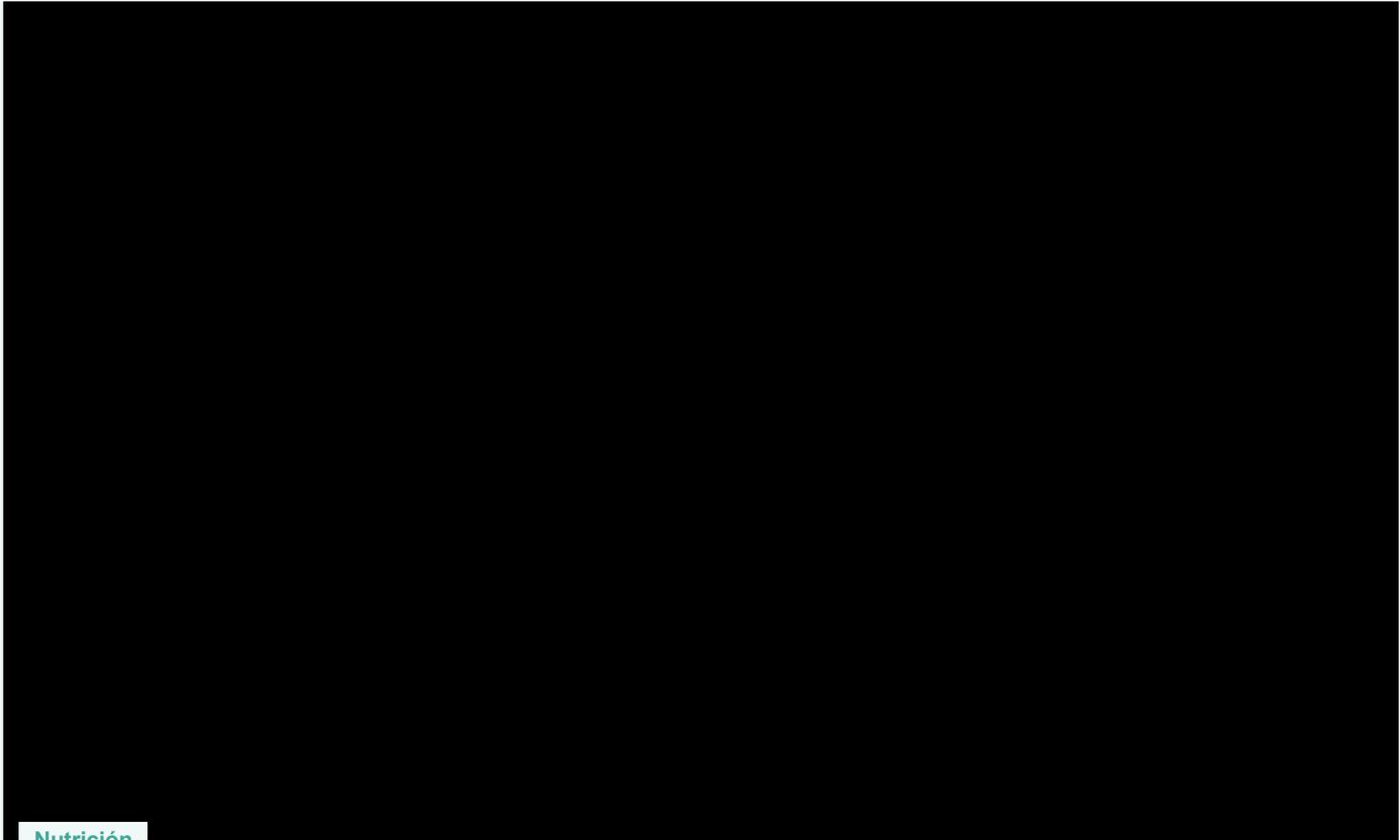


En imágenes: La casa de los horrores de Pakistán

Manifestación de los agricultores en Toledo contra el desvío de fondos a Geacam

La Casa Gomis, oasis para la creación y refugio vanguardista

BIENESTAR



Nutrición

El entrenamiento del cerebro que enseña a manejar la ansiedad

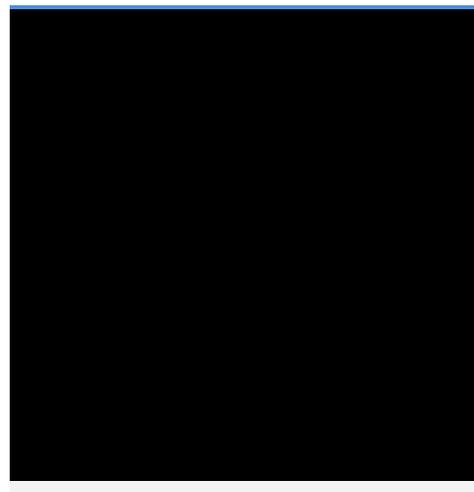
- Test: ¿eres visual, kinético o auditivo?
- Cómo quitar los granitos de los brazos que parecen acné pero no lo son
- La original receta con berenjena que se come de un bocado



-36% | 45€ | 29€

Entradas Juanito Makandé y el Cigala Madrid
Parque Enrique Tierno Galván

[VER OFERTA](#)



Código descuento Fnac
Días SIN IVA en Tecnología, Gaming y Hogar con Fnac

[VER DESCUENTOS ABC](#)

Mango abre mañana nueva tienda en el centro comercial Gran Vía
El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** refuerza su oferta comercial sumando un nuevo operador de moda: Mango. Mañana, sábado, 28 de mayo, abrirá sus puertas su nueva tienda de más de 500 metros cuadrados en la planta 1 y se sumará así a las más de 120 tiendas de moda y complementos del centro comercial.

original



E. V. Pita

El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** refuerza su oferta comercial sumando un nuevo operador de moda: **Mango**. Mañana, sábado, 28 de mayo, abrirá sus puertas su nueva tienda de más de 500 metros cuadrados en la planta 1 y se sumará así a las más de 120 tiendas de moda y complementos del centro comercial. El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** continúa sumando nuevos operadores a su oferta comercial. En diciembre de 2021 inauguró la **perfumería Druni** y este año incorpora Mango, un referente en moda. La multinacional española dedicada al diseño, la fabricación y la comercialización de prendas de vestir y complementos para mujer, niño y hombre cuenta con más de 2.700 puntos de venta en más de 105 países en el mundo. El objetivo de la firma se basa en la relación del producto con diseño propio, la calidad y una marca coherente y unificada.

Por otro, **Bimba y Lola**, que ya tenía presencia en este complejo comercial, mejoró su oferta en abril con una remodelación que duplicó su superficie.

El chef Carlos Maldonado cocinará este sábado en directo en el parque comercial 'La Abadía' Realizará diferentes platos con alimentos de calidad de Castilla-La Mancha gracias a 'Campo y Alma'

Este sábado 28 de mayo el cocinero Carlos Maldonado realizará un showcooking en el Parque Comercial **Abadía** de Toledo con diferentes platos con alimentos de calidad de Castilla-La Mancha. Será a partir de las 12.00 horas en el supermercado Alcampo. Esta convocatoria cuenta con el respaldo de Campo y Alma, la marca de garantía regional que ampara a los alimentos de calidad diferenciada de Castilla-La Mancha con denominación de origen protegida e indicación geográfica protegida.

ABC • original

Este sábado 28 de mayo el cocinero Carlos Maldonado realizará un showcooking en el Parque Comercial **Abadía** de Toledo con diferentes platos con alimentos de calidad de Castilla-La Mancha. Será a partir de las 12.00 horas en el supermercado Alcampo.

Esta convocatoria cuenta con el respaldo de Campo y Alma, la marca de garantía regional que ampara a los alimentos de calidad diferenciada de Castilla-La Mancha con denominación de origen protegida e indicación geográfica protegida.

Ganador de la tercera edición de MasterChef, **Carlos Maldonado** es uno de los mejores cocineros de la región y, a pesar de su juventud, cuenta con una estrella Michelin a la puerta de su restaurante Raíces, en Talavera de la Reina.

Ven al Showcooking en Toledo de Carlos Maldonado, ganador de Masterchef con 1 estrella Michelin

Cocinará diferentes platos que te sorprenderán

¡Te esperamos!#CampoYAlma#Showcookingpic.twitter.com/iPAYXK81eO

El chef Carlos Maldonado cocinará este sábado en directo en el parque comercial 'La **Abadía**' es un contenido original de ABC.es



Carlos Maldonado



Mañana abre en el centro comercial Gran Vía la nueva tienda de Mango en Vigo

Como ya adelantábamos hace unos meses, el centro comercial **Gran Vía de Vigo** amplía su oferta comercial con la incorporación de Mango, multinacional española dedicada al sector textil y moda femenina. La apertura será mañana, sábado 28 de mayo. Mango abrirá sus puertas de una nueva tienda de más de 500 metros cuadrados en la planta uno.

Redacción • original



Centro Comercial Gran Vía

Como ya adelantábamos hace unos meses, el centro comercial **Gran Vía de Vigo** amplía su oferta comercial con la incorporación de Mango, multinacional española dedicada al sector textil y moda femenina.

La apertura será mañana, **sábado 28 de mayo**. Mango abrirá sus puertas de una nueva tienda de **más de 500 metros** cuadrados en la planta uno. Con esto, el Gran Vía suma un total de más de 120 tiendas de moda y complementos.

Una de las últimas incorporaciones al centro comercial vigués fue la **marca de cosmética Druni**, cuyo local se inauguró en diciembre de 2021 con gran éxito.

Portal de la Marina vuelve a abrir sus puertas a la próxima campaña de donación de sangre en el centro

Después del éxito obtenido el año pasado, Portal de la Marina se prepara para su siguiente recogida de sangre en el centro, bajo el nombre *El Casting Que Salva Vidas*. Este año, los interesados podrán donar los próximos días 9 y 10 de junio de 10:00h a 13.30h / 17:00 a 20.30h en el propio centro. Debido al gran éxito conseguido el año pasado en la campaña de recogida de sangre *La Gran Donación*, llevada a cabo en Portal de la Marina, y en la cual participaron más de 200 personas, este mes de junio se pone en marcha el casting para *La Gran Donación 2*.

LA MARINA PLAZA • [original](#)

NOTICIA DE EMPRESA.

- Después del éxito obtenido el año pasado, Portal de la Marina se prepara para su siguiente recogida de sangre en el centro, bajo el nombre *El Casting Que Salva Vidas*.
- Este año, los interesados podrán donar los próximos días 9 y 10 de junio de 10:00h a 13.30h / 17:00 a 20.30h en el propio centro

El Centro Comercial **Portal de la Marina**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia junto el centro de Transfusió de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Ondara pone en marcha un casting cuya finalidad no es saber actuar, sino salvar vidas durante los días 9 y 10 de junio.



LA GRAN DONACIÓN 2

CASTING

QUE SALVA VIDAS

09 — 10
JUNIO

 CENTRE DE TRANSFUSIÓ
COMUNITAT VALENCIANA

 AJUNTAMENT
D'ONDARA
Regidoria de Sanitat

 Portal
de la Marina
ShoppingCenter

Debido al gran éxito conseguido el año pasado en la campaña de recogida de sangre *La Gran Donación*, llevada a cabo en Portal de la Marina, y en la cual participaron más de 200 personas, este mes de junio se pone en marcha el casting para *La Gran Donación 2*. Tan solo por acudir hay un papel asegurado: ¡una entrada de cine gratis!

El **Casting Que Salva Vidas** abrirá sus puertas los días **9 y 10 de junio de 10:00h a 13.30h / 17:00 a 20.30h** en la planta baja del centro comercial. El recinto que se instalará cumpliendo la normativa vigente y todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias.

Los voluntarios deberán cumplir las siguientes **condiciones**:

- Tener más de 18 años.
- Pesar más de 50 kg.
- No estar en ayunas.
- No haber donado en las últimas ocho semanas.
- No padecer ni haber padecido enfermedades transmisibles por vía sanguínea.

Para **Virginia Carrasco**, directora del centro comercial teníamos muchas ganas de organizar otra campaña de recogida de sangre en el centro. El año pasado la gente respondió muy bien, nos dimos cuenta de que, comunicando una acción que a priori es un tema serio, de una manera más extrovertida, la gente empatiza mucho más y así se vio traducido en los resultados de *La Gran Donación*, donde batimos récord de participación. Para este año, esperamos que la gente vuelva a reaccionar con las mismas ganas y podamos volver a conseguir resultados tan buenos de participantes por segunda vez consecutiva.

Portal de la Marina, centro comercial seguro

Portal de la Marina es un centro comercial totalmente seguro gracias a las estrictas medidas tomadas en materia de higiene, desinfección y control de aforos desde su reapertura el 1 de junio de 2020, tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Estas iniciativas y trabajos realizados con el objetivo de asegurar la salud de sus clientes, empleados y proveedores han sido reconocidas por el certificado de calidad SGS, un aval externo y pionero en el sector del retail que garantiza que el centro cumple con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir los contagios de esta enfermedad.

Por supuesto, todos los eventos y acciones especiales contarán con dichas medidas y refuerzo extra para asegurar que todos los protocolos de seguridad se cumplen y las visitas del público al centro comercial se realice en un marco de seguridad y confianza satisfactoria.

Sobre Portal de la Marina

El Centro Comercial Portal de la Marina posee la mayor oferta comercial y de ocio de la Marina Alta con una superficie de más de 40.000 metros cuadrados, más de 100 tiendas, 10 restaurantes, una gran oferta de alimentación a cargo de Carrefour, un cine multisala y 1653 plazas de aparcamiento.

Hoy en portada

La Marina Plaza, periodismo pase lo que pase... siempre

Llevamos juntos siete años. Y juntos hemos vivido ya de todo: inundaciones, incendios, crisis, momentos duros y otros muy buenos, gestas sociales y oleadas de solidaridad de las que nos hemos sentido orgullosos.. Por eso, tampoco ahora vamos a rendirnos. Queremos seguir contigo, haciendo lo que sabemos hacer: periodismo. ¿Nos ayudas?

SUSCRÍBETE

Portal de la Marina celebrará el casting para «La Gran Donación 2» el 9 y 10 de junio

Debido al gran éxito conseguido el año pasado en la campaña de recogida de sangre La Gran Donación, llevada a cabo en Portal de la Marina, y en la cual participaron más de 200 personas, este mes de junio se pone en marcha el casting para La Gran Donación 2. Tan solo por acudir hay un papel asegurado: ¡una entrada de cine gratis!

tvdenia.com • original

El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia junto al centro de Transfusió de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Ondara pone en marcha un casting cuya finalidad no es saber actuar, sino salvar vidas durante los días 9 y 10 de junio.

Debido al gran éxito conseguido el año pasado en la campaña de recogida de sangre La Gran Donación, llevada a cabo en Portal de la Marina, y en la cual participaron más de 200 personas, este mes de junio se pone en marcha el casting para La Gran Donación 2. Tan solo por acudir hay un papel asegurado: ¡una entrada de cine gratis!

LA GRAN DONACIÓN 2

CASTING

QUE SALVA VIDAS

09—10 JUNIO

El Casting Que Salva Vidas abrirá sus puertas los días **9 y 10 de junio de 10:00h a 13.30h / 17:00 a 20.30h** en la planta baja del centro comercial. El recinto que se instalará cumpliendo la normativa vigente y todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias.

Los voluntarios deberán cumplir las siguientes condiciones:

Tener más de 18 años.

Pesar más de 50 kg.

No estar en ayunas.

No haber donado en las últimas ocho semanas.

No padecer ni haber padecido enfermedades transmisibles por vía sanguínea.

Para Virginia Carrasco, directora del centro comercial teníamos muchas ganas de organizar otra campaña de recogida de sangre en el centro. El año pasado la gente respondió muy bien, nos dimos cuenta de que, comunicando una acción que a priori es un tema serio, de una manera más extrovertida, la gente empatiza mucho más y así se vio traducido en los resultados de La Gran Donación, donde batimos récord de participación. Para este año, esperamos que la gente vuelva a reaccionar con las mismas ganas y podamos volver a conseguir resultados tan buenos de participantes por segunda vez consecutiva.



Mango abre un nuevo espacio en Gran Vía de Vigo

El centro comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo **Lar** a través de **Gentalia**, refuerza su oferta comercial sumando un nuevo operador de moda: Mango. El próximo sábado abrirá sus puertas su nueva tienda de más de 500 metros cuadrados en la planta 1.

Redacción • original



Mango Gran Vía de Vigo

El centro comercial **Gran Vía de Vigo**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por **Grupo Lar** a través de **Gentalia**, refuerza su oferta comercial sumando un **nuevo operador de moda: Mango**.

El próximo sábado abrirá sus puertas su **nueva tienda de más de 500 metros cuadrados** en la planta 1. Se suma así a las **más de 120 tiendas de moda y complementos del centro comercial**.

Gran Vía de Vigo continúa sumando **nuevos operadores** a su oferta comercial. En diciembre de 2021 inauguró la **perfumería Druni** y este 2022 llega Mango que seguirá posicionándolo como un referente en moda, estilo y crecimiento.

En la actualidad, **Mango cuenta con más de 2.700 puntos de venta en más de 105 países en el mundo**. El objetivo de la firma se basa en la relación del producto con diseño propio, la calidad y una marca coherente y unificada.

Mango inaugura su nueva tienda en Gran Vía de Vigo

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo **Lar** a través de **Gentalia**, refuerza su oferta comercial sumando un nuevo operador de moda: **MANGO**. El próximo sábado, día 28 de mayo, abrirá sus puertas su nueva tienda de más de 500 metros cuadrados en la Planta 1 y se sumará así a las más de 120 tiendas de moda y complementos del centro comercial.

original

El **Centro Comercial Gran Vía de Vigo**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo **Lar** a través de **Gentalia**, refuerza su oferta comercial sumando un nuevo operador de moda: **MANGO**.

El próximo sábado, día 28 de mayo, abrirá sus puertas su nueva tienda de más de 500 metros cuadrados en la Planta 1 y se sumará así a las más de 120 tiendas de moda y complementos del centro comercial.

El **Centro Comercial Gran Vía de Vigo** continúa sumando nuevos operadores a su oferta comercial. En diciembre de 2021 inauguró con gran éxito la perfumería **DRUNI** y en 2022 incorporará **MANGO** que seguirá posicionándolo como un referente en moda, estilo y crecimiento.

