

- **Las socimis, ante la oportunidad de brillar en bolsa en un escenario de elevada inflación**

■ **EN PORTADA**
reportaje



MERLIN, **LAR** Y COLONIAL, LAS FAVORITAS

Las Socimis, ante la oportunidad de brillar en Bolsa en un escenario de elevada inflación

Inflación, subidas de tipos, posible recesión... El entorno económico se ha vuelto muy complejo, incluso sin contar elementos externos como la guerra en Ucrania, los coletazos del Covid en China o los problemas de la cadena de suministros. Sin embargo, puede suponer al mismo tiempo una oportunidad para el resurgir en Bolsa del sector inmobiliario. Especialmente Socimis como Merlin, Colonial o **LAR** podrían brillar en los próximos meses.

POR LUIS SUÁREZ / REDACCIÓN

El sector de Socimis y promotoras, igual que el resto de la economía, recibe por varios frentes y con diferente signo el impacto de una coyuntura macroeconómica muy compleja”, explica **María Mira, analista fundamental de Estrategias de inversión**. “Los niveles de inflación

están descontrolados y partimos de unos tipos de interés negativos, que ahora suena ya cotidiano pero es tremendamente excepcional”. Además, “iniciamos ajustes al alza en el precio del dinero que por poco que se eleve en cuantía, partiendo como digo de esos niveles, el impacto debería ser destacado”.

Esta situación “muy compleja” impacta, en opinión de Mira, “por una parte de forma negativa en el sector, por cuanto presionará la demanda a la baja debido a la merma en el poder de compra del consumidor, por la probable ralentización de la recuperación económica y por el efecto directo en el encarecimiento de la

financiación vía un mayor Euríbor”. Sin embargo, “por otra parte, el sector recibe el efecto positivo de la inflación vía revalorización de activos e indexación de rentas, a lo que hay que añadir la falta de alternativas de inversión que protejan de la inflación, una elevada liquidez y ahorro, la escasez de oferta de vivienda y la deriva demográfica que favorecen al sector promotor”.

Para el analista independiente José Ramón Sánchez Galán, en el actual entorno, la situación del sector inmobiliario pasa por una serie de aspectos. En primer lugar, “aunque la demanda de viviendas sigue consolidada, la subida de tipos podría moderar esta tendencia”: según el índice de venta de viviendas del INE, en junio la venta de viviendas subió un 24,7% interanual, pero se está moderando desde la caída de cierre de operaciones al 3,7% en mayo. Actualmente el cierre de ope-

entornos de elevada inflación, principalmente por la indexación de rentas y revalorización de activos”. “Yo me quedaría con los grandes factores estructurales: **hay liquidez en el sistema, hay escasez de oferta y la demografía sostendrá la demanda**”. “Con permiso de la inflación de costes, el momento actual del ciclo es favorable en síntesis para Socimis y promotoras”, cree Mira.

¿CUÁLES PUEDEN SER LOS GANADORES DEL SECTOR?

Entrando más en el detalle de qué compañías podían destacarse en Bolsa, la “valoración positiva” de María Mira es para **Merlin Properties**, “la más diversificada (oficinas, centros comerciales y logística) y con el 100% de su deuda a tipo fijo”, explica. Además, “cotiza barata, con un P/NAV en torno a 0,60v”.

Merlin cotiza por menos de 5.100 millones de euros, mientras que “los analistas la valoran en 10.431 millones con datos de 2021 que, para finales de este

alquiler de oficinas en París, Madrid y Barcelona obtendrá este año el 52% de sus rentas del mercado parisino donde opera a través de su filial SFL. “Es de prever que la compañía aumente su Ebitda este año el 17% para situarse en diciembre en los 291 millones”, apunta Sánchez Galán.

Mira abunda en que “Colonial mejora atractivo, con una deuda controlada (LTV 36,9% y el 84% de la deuda a tipo fijo) y NAV al alza. El mercado paga 0,51v el NAV de Colonial”.

Más allá del Ibex 35, “valoración positiva” de la experta también para **LAR España**, “especializada en centros comerciales y con un plan de negocio muy ambicioso”. “**LAR España** reporta además una rentabilidad sobre dividendo superior al 7%”. “La cotización representa 420 millones frente a los mil millones de euros de valor de empresa calculado en función del flujo de caja operativo (DCF) de sus centros comerciales, con un coste medio pon-

El sector recibe el efecto positivo de la inflación vía revalorización de activos e indexación de rentas, a lo que hay que añadir la falta de alternativas de inversión que protejan de la inflación, una elevada liquidez y ahorro, la escasez de oferta de vivienda y la deriva demográfica que favorecen al sector promotor

raciones disminuyó en un 4%. “La tendencia es paulatinamente evidente”, cree el experto.

Otro aspecto a tener en cuenta son los precios. “Según el Banco de España, el desequilibrio existente entre oferta y demanda (alrededor de un 12% de diferencia), el conflicto de Ucrania (incrementando el coste de los materiales) y el encarecimiento de las hipotecas (el Euríbor ya supera el 1%), conllevan a un lógico impulso al alza del precio de la vivienda”, explica Sánchez Galán.

Llegados a este punto, “lo importante sería ser capaces de anticipar cuál será el impacto neto de todos estos factores”, apunta Mira. “Sabemos que históricamente el inmobiliario ha sido uno de los activos que mejor se han comportado en

ejercicio, subirán hasta los 11.700 millones”, cree Sánchez Galán. La compañía anunció recientemente además su nueva estrategia basada en poner la sostenibilidad en el corazón de su negocio que se inicia con una política de edificación sostenible, con nuevos proyectos y servicios de movilidad sostenible (Estrategia ‘Merlin Hub’) que incluyen logística de última milla, la instalación de cargadores eléctricos en sus promociones (809 ya instalados y 955 en previsión).

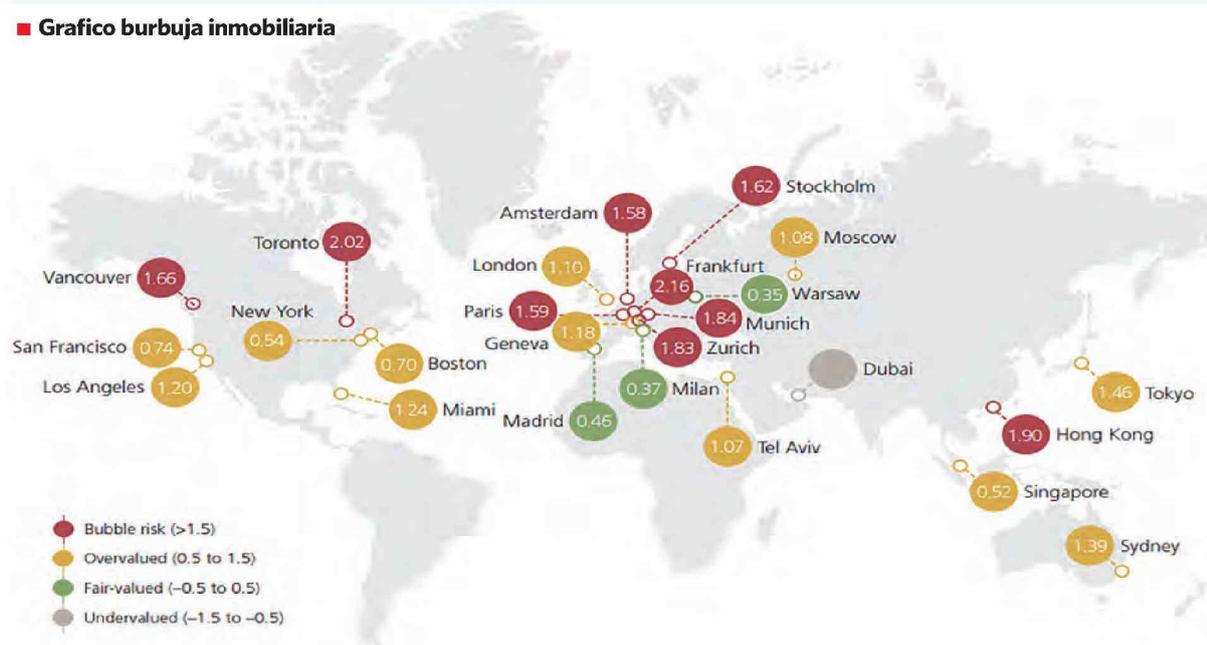
Caso similar al de **Colonial**, Soci mi “claramente enfocada en el mercado de las Oficinas Premium”. La compañía “cuenta con un valor de empresa de 9.195 millones y capitaliza en Bolsa poco más de 4.400 millones”. Por su parte, está centrada en el

derado del capital (WACC) del 6,5%”, añade Sánchez Galán.

LAR España ha centrado su actividad en la promoción y gestión de centros comerciales tras vender todos sus activos en oficinas y logística. La estrategia de la compañía es ubicar sus centros fuera de las grandes ciudades en lugares donde se convierten en los centros dominantes de toda su área de influencia. “Entre sus principales oportunidades de crecimiento está la adquisición de activos a bajo precio como consecuencia del impacto de la crisis y aprovechar su experiencia en la reforma de activos. Por contra, como ocurría en el caso de las oficinas, queda por despejarse aún los efectos que el crecimiento del e-commerce pueda»

EN PORTADA
reportaje

Grafico burbuja inmobiliaria



» tener en el funcionamiento y desarrollo de centros comerciales”.

Fuera de estos tres nombres, “positivos también con INSUR, que ha presentado unos buenos resultados, mantiene una buena diversificación de negocio y cotiza con fuerte descuento sobre el NAV, 0,43v”, destaca Mira.

En cuanto a otras empresas, Sánchez Galán señala para **Metrovacesa** que “el nivel de los 6,74 euros es clave para el valor ya que se trata de una referencia clave sobre la que ha estado oscilando a lo largo de un largo periodo”. “Por el momento el valor se sostiene por encima de la línea que ahora actúa como soporte, pero sin mucha convicción”.

Mientras, **Montebalito** “no parece superar su directriz bajista desde el pasado mayo de 2021 y, a pesar de las correcciones, sigue sin dar muestras de un cambio de sesgo”. “Por el momento, al margen”, señala el analista.

¿HAY RIESGO DE UNA NUEVA BURBUJA INMOBILIARIA?

Para Galán, un factor a tener en cuenta a la hora de analizar el sector in-

mobiliario español es que se ha caracterizado históricamente por dos elementos principales: “es tremendamente cíclico y su importancia para el crecimiento es muy importante”. “¿Quién no recuerda la crisis de la burbuja inmobiliaria no sólo en España (1986 a 1992), pero también en otros países como Japón (1986 a 1991) o la combinada con productos financieros (las tristemente famosa ‘crisis subprime’), como en EEUU en 2007?”, se pregunta.

Conforme a los datos del Índice de Burbujas Inmobiliarias de UBS que comprende a 25 ciudades del mundo, actualmente siete se encuentran en riesgo de burbuja, destacando Frankfurt, Hong Kong y Toronto, en este orden. Hasta el momento, España se encuentra en la posición 22 de las 25.

“No parece probable” que pueda producirse una burbuja como la de 2007, con altos precios y sobredemanda, reflexiona Sánchez Galán, “ya que los precios van a moderarse para lo que queda de 2023 y se mantendrán relativamente para 2004”.

Una de las razones para descartar este escenario es el ahorro, que, debido a las actuales circunstancias, está cayendo. Según cálculos del Banco de España, más de 85.000 millones de euros de ahorro durante la pandemia han desaparecido durante 2021 y 2022 por la escalada de la inflación y la subida de tipos de interés.

Asimismo, “aunque los bancos están concediendo bastantes préstamos hipotecarios, estos solo representan el 38% de los que se concedían en 2007”, y “se están preocupando por otorgarlos a perfiles financieros que puedan asumir los riesgos de impago”.

Por último, “la incertidumbre del entorno afecta a las intenciones de compra: se ha instalado un cierto temor a la inseguridad del futuro, que los compradores aumentan su reticencia a la hora de acudir al mercado, lo cual, en cierto modo, influye también en la especulación que disminuyó notablemente durante el primer trimestre del presente año y no se prevé un cambio de tendencia”. ■

■ EN PORTADA



JON ARMENTIA /
Director corporativo y
chief financial officer de Lar España

Impulso retail

Que 2022 iba a ser un buen año para el retail se daba por hecho desde la vuelta de las vacaciones del año pasado. Como suele suceder con este segmento inmobiliario, la realidad ha superado con creces las previsiones. Entre enero y junio de este año, las inversiones en retail en España ascendieron a casi tres mil millones de euros, ocho veces más que en el mismo semestre del año pasado. Si se excluyen las compraventas entre BBVA y Merlin, la cifra se mantiene en mil millones de euros, tres veces más que la de la anterior mitad de año.

Hay varias razones para un repunte tan significativo de la inversión comercial. De entrada, durante la pandemia los centros y parques comerciales demostraron máxima seguridad sanitaria y la permanente fidelidad de inquilinos y clientes finales. Después de que el confinamiento hiciera pensar al mercado en el inexorable auge del e-commerce, centros y parques comerciales recuperaron en cada desescalada afluencias y ventas casi de inmediato.

El año pasado, esa resiliencia y fortaleza sectorial se manifestó en primer lugar con los supermercados. Desde el primer momento se consolidaron como el valor refugio por excelencia, gracias a lo cual todo tipo de inversores llevan más de un año compitiendo para ampliar sus carteras en este subsegmento, desde la certeza de que no hay tan buenas inversiones como esa a largo plazo. Les acompañan también cifras, ingresos, afluencias, ventas finales, resultados y previsiones. Ya ha habido 23 operaciones en lo que llevamos de año. Es muy probable que, a la vuelta de verano, el ritmo aumente y se comiencen a ver operaciones auténticamente significativas con activos trofeo.

En suma, desde la remisión de ómicron el pasado febrero, la capacidad de recuperación del retail ha vuelto a sorprender a los extraños, porque los propios ya sabíamos que iba a suceder más o menos así. Si hablamos del caso de Lar España, entre enero y junio de este año los ingresos totales comparables crecieron un 6,8%, hasta 42,1 millones de euros. El ebitda creció un 18,3%, hasta 26,6 millones de euros. La valoración de nuestros catorce activos aumentó un 4,1% interanual y un 3,2% respecto a diciembre de 2021, hasta alcanzar 1.470 mi-

llones de euros. De esa forma, el ebit creció 4,5 veces, hasta 67,7 millones de euros, y el beneficio neto fue de 54,9 millones de euros, 7,1 veces el del mismo semestre de 2021.

En nuestro caso, ha bastado algo menos de un semestre de recuperación de la actividad para batir las afluencias y las ventas previas a la pandemia. Además, hemos querido aprovechar la liquidez conseguida en estos años, en torno a 215 millones de euros, y la modernización prácticamente completada de todos nuestros activos para poner en marcha un nuevo plan de negocio, previsto hasta 2025, con el que nos proponemos consolidarnos como socimi líder en rentabilidad y calidad de activos.

Los pilares del nuevo plan pasan por ampliar de media un 7% anual los ingresos de Lar España, un 8% anual los resultados operativos y elevar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta rondar el 98%. Se busca además invertir más de 500 millones de euros en nuevos activos, siempre sobre la base de igualar o superar la rentabilidad y el retorno de los actuales, y en paralelo desinvertir más de 400 millones de euros en activos actuales, en torno al 30% del porfolio. De esa forma, el retorno para el conjunto de accionistas podría alcanzar cifras de doble dígito, sin elevar demasiado el apalancamiento del actual 39,8% respecto a la valoración de los activos.

Ese escenario base de crecimiento no se vería demasiado afectado por la posible ralentización del crecimiento esperada por el conjunto de las grandes casas de análisis para el segundo semestre de este año y el que viene.

En el caso de Lar España, las actividades esenciales representan una cuarta parte de nuestra superficie alquilable. Los tickets medios de compras son medios o bajos, lo que les confiere recurrencia y estabilidad. Con una deuda a un tipo fijo del 1,8% sin vencimientos de deuda hasta 2026y la solidez de las valoraciones aporta solidez suplementaria. Además, nuestros contratos están indexados al IPC y tienen la menor tasa de esfuerzo del sector, inferior de media al 10% de las ventas. En definitiva, por muy retardador que sea el futuro, los parques y centros comerciales de Lar España están en condiciones idóneas para seguir aportando valor y crecimiento al conjunto de nuestros accionistas. ■



Metrovacesa, Atresmedia y Aedas retribuyen en su precio actual un 15% PÁG. 19

RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

Metrovacesa, Atresmedia y Aedas retribuyen ya un 15%

El dividendo del Ibex alcanza el 4,6% tras las últimas caídas y con políticas de retribución ya recuperadas tras el Covid

Laura de la Quintana MADRID.

La rentabilidad por dividendo del Ibex 35 está en máximos de marzo de este año, en el 4,6%, después de las últimas correcciones que, en menos de 15 días, le han llevado a perder algo más del 6% y a firmar un agosto (salvo sorpresa) en números rojos. Detrás de una retribución cada vez más atractiva hay dos factores: el temor a una recesión económica que ha lastrado a las bolsas durante el verano y el regreso de las políticas de retribución al accionista de las compañías tras dos años de pandemia. Es por ello que hay quien alcanza ya retornos históricos que superan o rozan el 15% dentro de la bolsa española. Se trata de Metrovacesa, Aedas Homes y Atresmedia para quienes los analistas prevén retornos de doble dígito de cara al próximo año, aunque también en 2022. Este ejercicio habría que añadir a la lista a Merlin Properties, gracias al pago extraordinario que abonó en agosto y que eleva su dividendo anual a 1,15 euros y a un retorno del 12%, entre los 75 céntimos del verano y otros 0,40 euros previstos de pago ordinario.

En términos generales, el índice nacional mantiene el segundo puesto como selectivo más rentable del Viejo Continente, solo superado por la bolsa italiana, que supera el 5,25% en estos momentos, aunque también cabe valorar que en 2022 acumula un desplome superior al 20%, frente al 8% que se deja el Ibex. Entre el resto de plazas europeas, el Dax alemán alcanza un retorno de su retribución al accionista del 3,8%, el Cac parisino, del 3,5%; y el Footsie británico, del 4,1%.

Los pagos más atractivos

Metrovacesa cuenta con un corto historial de pagos a sus espaldas en su nueva etapa como cotizada. Desde el primer dividendo de 2019 ha premiado cuatro veces a sus accionistas, pero han sido suficientes para que el mercado le garantice un puesto en el pódium de los bonos más atractivos de toda la bolsa española de cara a los próximos ejercicios a tenor de la política de retribución anunciada por la compañía. El mercado espera un pago anual en 2022 de cerca de un 1 euro y que este llegue a los 1,1 euros en 2023, lo que implica elevar su retribución casi un 40% en dos ejercicios –desde los 0,8 de 2021–. Este le convierte en una clara referencia en el Continuo y ostenta el dividendo más

Los 20 pagos más atractivos de la bolsa española

Estimaciones de retribución al accionista

EMPRESAS	RENTABILIDAD POR DIVIDENDO (%)		DIVIDENDO POR ACCIÓN (€)		REC.
	2022	2023	2022	2023	
Metrovacesa	14,3	16,3	0,98	1,11	M
Aedas Homes	12,5	14,8	2,17	2,58	C
Atresmedia	14,3	14,4	0,40	0,40	M
Lar España	8,5	9,7	0,40	0,45	C
BBVA	8,8	9,3	0,39	0,41	C
ACS	9,0	9,1	2,00	2,03	M
Enagás	8,9	9,1	1,72	1,74	V
Mapfre	9,4	9,0	0,15	0,15	M
Renta Corporación	8,5	8,8	0,14	0,14	C
Unicaja Banco	6,3	8,6	0,05	0,07	C
Línea Directa	7,3	8,0	0,08	0,09	M
Logista	6,9	7,5	1,35	1,48	C
Prosegur	6,2	7,3	0,11	0,13	C
Banco Santander	5,7	7,3	0,14	0,17	C
CaixaBank	6,6	7,2	0,19	0,21	C
Telefónica	7,3	7,1	0,30	0,29	M
Banco de Sabadell	6,4	7,1	0,04	0,05	M
Endesa	6,7	7,0	1,19	1,23	C
Neinor Homes	7,0	6,8	0,73	0,71	C
Prosegur Cash	4,2	6,5	0,03	0,04	C
Bankinter	5,5	6,3	0,27	0,31	M

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender

Fuente: FactSet.

elEconomista

BBVA cuenta con el pago más rentable del Ibex en 2023 cuando superará el 9%, con 0,4 euros

rentable, superior al 15% en 2023 y al 17% en 2024, los próximos años. Además, la promotora que capitanea Jorge Pérez de Leza cae un 77% en el año, en línea con Neinor, que se deja un 5%, mientras que Aedas se desploma un 26%. Las acciones de Metrovacesa viven ancladas en la zona de los 6,8 euros por acción desde hace mes y medio después de poner punto y final a la opa lanzada por Carlos Slim.

Por su parte, Aedas, que sigue siendo referente en materia de dividendos, debe el 14,8% de rentabi-

lidad prevista parcialmente a la caída de sus títulos en bolsa. Con cargo a su ejercicio 2021/2022, la promotora abonó 2,16 euros por acción y la previsión se eleva hasta los 2,58 euros de cara a 2023, lo que supone un aumento del 22%.

El tercer pago más rentable es el de Atresmedia. El primer abono con cargo a las cuentas de este ejercicio se espera para mediados de diciembre. Abonará, según las previsiones, un pago de 17 céntimos. Para poder acceder al mismo es necesario tener acciones de la compañía antes del día 13, fecha en la que se ha fijado el corte. BBVA es, por su parte, el valor del Ibex 35 que ofrece una mayor rentabilidad por dividendo a un año vista, ya que supera el 9,3%, la más elevada desde 2012 (sin contar con el crash del Covid). El consenso espera el abono de 0,39 euros en 2022 y 0,41 en 2023.

Alameda, Cristina, Corona... una historia interminable de clausuras

► Las plataformas digitales dan la puntilla a un sector en progresivo retroceso

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

Hubo un tiempo en que Sevilla estaba llena de cines. No sólo eran los multisalas sino que también había numerosos locales que proyectaban una única película y que se convertían en una de las atracciones preferidas para los fines de semana. Pero, la llegada de los videoclubs primero y, posteriormente, de las plataformas de televisión fueron poco a poco mermando un sector del que ya poco queda y que ha hecho que ya haya generaciones de jóvenes que prácticamente no conocen los encantos de ver una película en pantalla grande. La mayoría de esos locales se han convertido en grandes superficies, librerías, hoteles o están a la espera de un nuevo destino.

El último de esos cierres fue el que se produjo hace apenas tres años cuando el Alameda apagó el proyector. Fue en septiembre de 2019 cuando se producía el final de un negocio, ubicado en pleno Centro de Sevilla y junto a la Alameda, que databa del año 1976 en plena época de la Transición y que había sido testigo del apogeo y luego de la decadencia del negocio con la reducción de salas y la merma de público.

'Asignatura pendiente'

Los propietarios, Unión Cine Ciudad —la misma empresa del Cervantes o el Avenida— decidían poner a la venta el magnífico edificio de más de 7.600 metros cuadrados para la construcción de un hotel de lujo. Atrás quedaba un largo historial de proyecciones de éxito, como el estreno de 'Asignatura pendiente' de José Luis Garcé en su apertura.

Era uno más de la larga lista que había empezado años atrás con la despoblación del centro histórico de la ciudad, que cada vez acoge más hoteles y apartamentos turísticos, mientras merma la población residente.

El Corona Center, situado en la trianera calle Salado y que cerró las puertas de sus dos salas en el año 2009 es otro ejemplo. Hoy ese local está ocupado por un supermercado, como ha ocurrido con algunos de los locales que han cerrado en las últimas décadas.

La misma suerte corrió el Cristina, otro multicines ubicado en el edificio del mismo nombre junto a la Puerta Jerez y que llegó a tener hasta cuatro salas.

En la memoria hay una larga lista de nombres, algunos de ellos salas individuales y que formaban parte del



El antiguo cine Alameda, cuando aún estaba abierto // RAÚL DOBLADO



Una imagen del Cristina con 'Sleepers', de 1996, en la cartelera // MILLÁN HERCE

Del apogeo a la más triste decadencia

A finales de los años 70, con la llegada de la democracia, el sector del cine tomó un gran auge. En Sevilla había alrededor de cincuenta salas de las que la mayoría han ido desapareciendo poco a poco. Tras el cierre del cine Cervantes, en el casco antiguo de la ciudad ya solo queda el Avenida Cinco Cines y el Odeón Plaza de Armas (ubicado en el centro comercial de la antigua estación de Córdoba). Persisten otras salas en centros comerciales como los del Nervión Plaza, Los Arcos y Sevilla Este o el centro comercial Lagoh. Y otros pocos en la provincia.

patrimonio y de la memoria de Sevilla. Es el caso del Rialto, el Regina o el Bécquer, todos ellos en el casco histórico. O el Trajano que se transformó en sala de cine X para películas porno y que sobrevivió hasta el año 2003.

Nuevos usos

También se quedaron para el recuerdo el Rochelambert, el Azul, el Alcázar, el Juncal, el Mayte o el Delicias —algo más lejos del Centro—, o el Chaplin. El Pathé, en la calle Cuna, corrió mejor suerte y se reconvirtió en teatro. Lo mismo que el Álvarez Quintero en la calle Laraña.

El Lloréns, en plena calle Sierpes, fue transformado en una sala de juegos o el Imperial, en la misma vía, se convirtió posteriormente en una librería.

Echando la vista más atrás no hay que olvidar el cine Los Remedios, al inicio de la calle Asunción, el Emperador o el Fantasio en Triana... La lista es muy larga.

ciencia y TECNOLOGÍA

SUPLEMENTO TECNOLÓGICO

VIDEOJUEGOS

TECNOLOGÍA

La inteligencia artificial se abre paso en Andalucía entre los camareros

- En las provincias de Almería, Cádiz y Sevilla ya ayudan a varios establecimientos
- [Camila, primer robot camarero de Cádiz](#)
- [Robots camareros en Sevilla](#)
- [Estefanía, el robot camarero que llegó a Roquetas en un avión de mascarillas](#)



El robot camarero / M. G. (Sevilla)

REDACCIÓN

31 Agosto, 2022 - 11:34h



Ya hay varios establecimientos en **Andalucía** donde la comida no nos la sirve una persona, ni nos retira los platos, ni nos informa sobre las opciones 'fuera de carta'.

Algunos restaurantes de la comunidad autónoma cuentan con robots camareros.

Es, por ejemplo, el caso de **La Chanca y los 20, un restaurante argentino que se encuentra en Cádiz**, y es el primero de la ciudad en contar con un robot como camarero. Se llama **Camila**, y es capaz de llevar una veintena de platos en sus **4 bandejas**. Para indicarle a dónde los tiene que llevar, hay que configurarlo en su pantalla, por lo que se puede 'mandar' a cualquier mesa del establecimiento, y al llegar a ella ilumina la bandeja en la que están los platos que han pedido allí.

No solo es muy útil para llevar los platos a las mesas, sino también para recogerlos, pues los clientes los dejan en sus bandejas y su **gran capacidad** hace que no requiera de más de un viaje para llevarlos a la cocina de nuevo.

En **Almería** también cuentan con los servicios de un robot camarero. En **la cafetería**

ILICIT

Últimas noticias Más leído

1



La inteligencia artificial se abre paso en Andalucía entre los camareros

2



Las pernoctaciones extrahoteleras crecen un 37% en julio y superan los 21,8 millones

3



Japón se rearma con un gasto militar récord en un entorno cada vez más hostil

Clásico y Moderno, que se encuentra en Roquetas de Mar, tienen a Estefanía, que llegó de Asia hace ya varios años, después de que Nicolás López Escudero, el propietario del establecimiento, lo conociera.

Fue en el **principio de la pandemia** cuando se hicieron con Estefanía, cuenta Nicolás López, en una etapa en la que la gente era más reacia al contacto por el miedo al contagio. Que sirviera un robot, en vez de una persona, tranquilizaba un poco a los clientes: **"gracias al robot había menos contacto y la gente se sentía más segura"**, explica el propietario a Diario de Almería.

La plantilla de Clásico y Moderno ven a Estefanía como un apoyo, más que como competencia, y celebraron su llegada al establecimiento. Además, es un gran reclamo para los niños, cuentan los camareros, que piden que vaya a las mesas y "la achuchan".

Este robot **va por un railes que hay en el suelo de la cafetería** y es un camarero quien programa su 'ruta'. Cuando los clientes cogen los platos que ha llevado a su mesa, deben darle al botón 'exit' para que se vuelva.

En Sevilla también 'trabaja' un robot camarero

Otra de las provincias andaluzas que cuenta con un robot camarero es Sevilla, y es que **en el Centro Comercial Lagoh podemos encontrar a Cacahuete**, que realiza sus funciones en Amazonia Wok.

Cacahuete sirve platos, los retira e incluso **es capaz de 'hablar' para pedir paso si se 've' acorralado**. Como Camila, el robot del restaurante de Cádiz, posee varias bandejas, por lo que tiene una gran capacidad.



Putín y Gorbachov, una relación de amor y odio



Fabián Ruiz ficha por el PSG, que tendría atado también a Carlos Soler

COMENTAR / VER COMENTARIOS

Contenido patrocinado



¡Los paneles solares ya son casi gratis!

Casa solar



En un futuro este suelo se convertirá en viviendas a...

Solvía



Este juego de moda es adictivo

Forge of Empires - Juega gratis online



La causa principal de la grasa abdominal... Atención: no son la...

GoldenTree.es



Un increíble cepillo de dientes arrasa en Europa

Revista de BienEstar



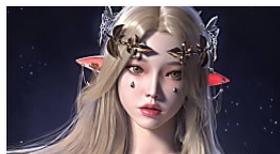
Vente a Simyo y disfruta de Fibra100 por 22,99€/mes

Simyo



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por casi nada

Portátiles | Enlaces publicitarios



Cuidado, ¡hasta tu novia estará celosa de este juego!

MMOHAVEN.COM



Internet en casa sin teléfono fijo: el coste podría sorprenderte

Proveedores de internet | Enlaces

Enlaces Patrocinado por Taboola

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

Tienes que estar registrado para poder escribir comentarios.
Puedes registrarte gratis aquí.

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN	PUBLICACIONES	CANALES	REDES SOCIALES	WEBSITE
Iniciar sesión	Diario de Cádiz	Elecciones Andalucía	Facebook	Aviso legal
Registro	Diario de Jerez	Wappíssima	Twitter	Política de Privacidad
Newsletters	Europa Sur	Causa Criminal	Instagram	Política de cookies
Notificaciones	Huelva Información	Mascotas	Youtube	Configuración de privacidad
PDF Interactivo	El Día de Córdoba	Salud y Bienestar	Flipboard	Quiénes somos
Club del suscriptor	Málaga Hoy	Motor	Telagram	

Utilizamos cookies propias y de terceros, y tecnologías similares para analizar el tráfico, la navegación web y con fines estadísticos; identificar y mantener sesiones de usuario; compartir y mostrar contenido en redes sociales; identificar, seleccionar y mostrar contenidos publicitarios y no publicitarios, en ocasiones de forma personalizada con base en analítica y el perfilado de usuarios; medir el rendimiento de los anteriores; utilizar estudios de mercado para generar información; y desarrollar y mejorar productos. Cualquier acción positiva relacionada con la navegación, salvo cuando legalmente se exija consentimiento explícito (para perfilado y segmentación avanzada), implicará una autorización para su instalación de conformidad con lo indicado en nuestra [Política de Cookies](#). Adicionalmente, puedes aceptar todas o algunas de las cookies, rechazarlas o cambiar la configuración y preferencias. [Ver nuestros socios](#)

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Configurar

Aceptar todas



ACTUALIDAD | Vigo

TREINTAYSEIS > ACTUALIDAD > VIGO

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo estrena dos puntos de recarga para coches eléctricos

Las infraestructuras son de uso público y permiten la carga de hasta tres vehículos de manera simultánea

REDACCIÓN 12:11 · 31/8/2022



OFRECIDO POR:



El Centro Comercial Gran Vía de Vigo da un paso hacia la movilidad sostenible con la instalación de **dos puntos de recarga para vehículos** eléctricos. Las infraestructuras, instaladas en el aparcamiento del centro comercial vigués, son de uso público y están disponibles para todos los usuarios en **horario comercial**.

La estación permite la carga de **hasta tres automóviles** eléctricos de forma



simultánea. Cada punto permite la recarga de unos 312 Km en una hora. Para llevar a cabo esta iniciativa, **Iberdrola ha aportado los equipos**, su instalación y su gestión. Actualmente hay 258 tomas en proceso de instalación en toda Galicia.

Los usuarios de estas instalaciones recargarán la batería de sus coches eléctricos con **energía 100% verde**, procedente de fuentes de generación renovable, con certificado de garantía de origen (GdOs). Los puntos de recarga estarán localizados en la app de Recarga Pública Iberdrola.

¡Síguenos en Facebook!

Síguenos en Facebook

TEMAS: [CENTRO COMERCIAL GRAN VÍA](#)





Medio	El Español
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	815 279
Pág. vistas	5 566 752

Fecha	31/08/2022
País	España
V. Comunicación	18 146 EUR (18,121 USD)
V. Publicitario	5562 EUR (5554 USD)





Medio	El Español
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	815 279
Pág. vistas	5 566 752

Fecha	31/08/2022
País	España
V. Comunicación	18 146 EUR (18,121 USD)
V. Publicitario	5562 EUR (5554 USD)



ÚLTIMOS ARTÍCULOS

La coruñesa Hack a Boss arranca en septiembre su formación de programación full stack

REDACCIÓN HOY



El Festival Cinema a Pedal de Nigrán (Pontevedra) organiza un concurso de cortometrajes

REDACCIÓN HOY



La Diputación de Pontevedra lanza un programa de formación y apoyo para emprendedores

REDACCIÓN HOY





Hasta 500 euros por ver a Muse en Vigo: la reventa se dispara a una semana del concierto

UXÍA MIRANDA HOY



Nivel prepandemia en el parque empresarial gallego: 30,3 firmas por cada millar de habitantes

AGENCIAS HOY



ARTÍCULOS RELACIONADOS

La princesa Leonor recibirá formación militar en la Escuela Naval de Marín (Pontevedra)



REDACCIÓN HOY

Adif renovará el tramo entre la estación de Tui (Pontevedra) y la frontera con Portugal



AGENCIAS HOY

Límite 48 horas: el Celta apura el cierre del mercado en busca de un nueve

MAURO PICATOSTE HOY



Fallece una mujer con Covid en Vigo y las víctimas de la pandemia en Galicia suben a 3.886



REDACCIÓN HOY

Detienen a un hombre que transportaba 60 kilos de hachís de Andalucía a Vigo



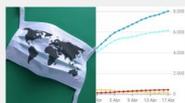
AGENCIAS HOY

Guillermo Carracedo: "Llegar aquí era algo con lo que siempre había soñado, estoy muy feliz"

BEATRIZ CASTRO HOY



Coronavirus: Así evoluciona la curva gallega de contagios (actualizado 31 de agosto)



REDACCIÓN HOY

Coronavirus Galicia: 146 contagios nuevos y bajan a 120 los hospitalizados



REDACCIÓN HOY

El área de Vigo se despide de los festivales de verano: así será el Barbeira Season Fest

MAURO PICATOSTE AYER



Controlado el fuego de Melón (Ourense) tras quemar unas 75 hectáreas



AGENCIAS HOY

El Museo do Videoxogo de Cangas (Pontevedra) arranca una nueva etapa el 10 de septiembre





REDACCIÓN HOY

Más noticias

Ideas para hacer una escapada asequible desde Vigo en temporada baja

Rescatan con vida a un varón que se precipitó al mar desde el muelle de Vigo

La orquesta Panorama anuncia sus actuaciones de septiembre en Galicia: todas las fechas

Arranca la VII edición del Festival Internacional de Cortos Vía XIV de Verín (Ourense)

El PSdeG pacta en Ourense para desistir de una moción de censura contra Jácome

Piragüismo Rías Baixas representará a España en el Campeonato del Mundo de Barco Dragón

Estabilizado el fuego de Melón (Ourense) tras quemar unas 75 hectáreas

Padrenda (Ourense) registra un pequeño terremoto de 2,1 grados

El Obispado de Tui-Vigo apoya al cura que rechazó a una madrina por vivir en pareja sin casarse

Susana Romero y Marta Ocampo, nuevas directoras del área sanitaria de Pontevedra-O Salnés

Compañeros lloran la muerte de un joven bombero en Santiago: "Era su primer día de trabajo"

Galicia recibe 5.329 millones de los 74.184 entregados a cuenta por Hacienda este año

Los amantes de los coches clásicos se dan cita en Pontevedra el próximo 11 de septiembre

Baiona celebrará este fin de semana el Trofeo Príncipe de Asturias de vela

La Xunta destina 700.000 euros para mejorar la capacitación de los profesionales del mar

Caballero acusa a la Xunta de agravar "con su desatención" la sequía en el área de Vigo

Las 'viviendas dos mestres' de Redondela (Pontevedra) se convertirán en museo etnográfico

El Gobierno central destina cerca de 4 millones a Galicia para zonas de reto demográfico

Los tres incendios sin controlar en la provincia de Ourense ya queman 265 hectáreas

La Maleta Viajera contra la violencia de género hace parada en Covelo (Pontevedra)

[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Aviso legal](#) [Política de cookies](#)

© Obelisco Digital SL

adquiere ya esta herramienta indispensable para el sector
NUEVO DIRECTORIO AECC 2022

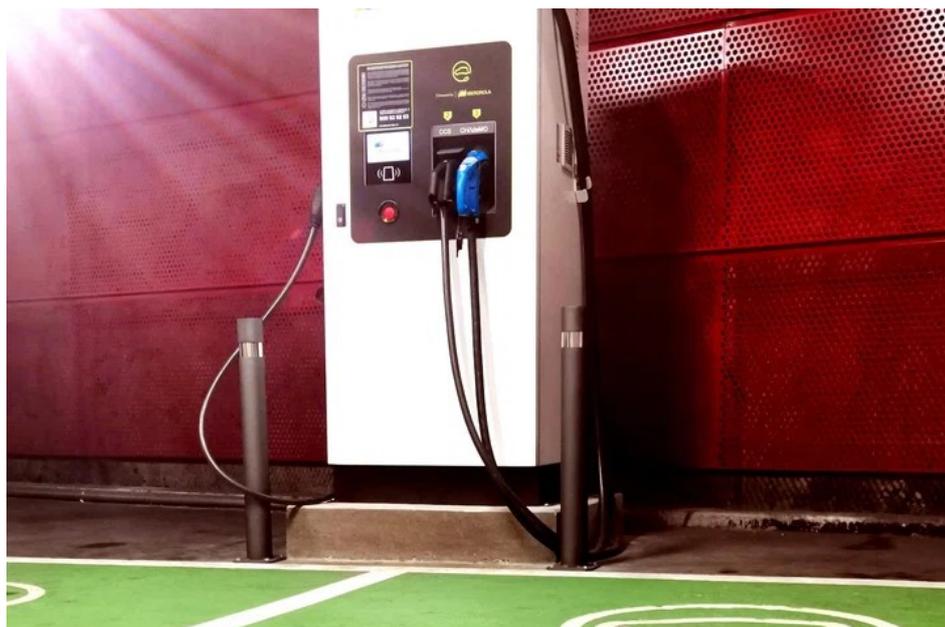
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

PUBLICIDAD

31 AGOSTO 2022
GRAN VÍA DE VIGO

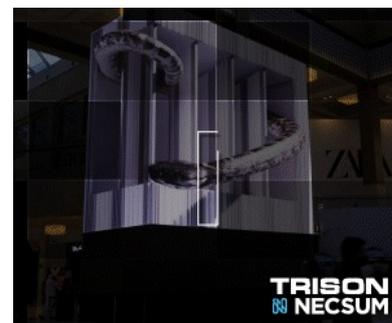
DOS NUEVOS PUNTOS DE RECARGA DE VEHICULOS ELECTRICOS EN GRAN VIA DE VIGO

Los clientes del centro comercial podrán recargar las baterías de sus coches eléctricos con energía 100% verde.



El centro comercial **Gran Vía de Vigo**, propiedad de **Lar España**, se ha unido a **Iberdrola** en el compromiso de lucha contra el cambio climático. La iniciativa puesta en marcha por ambas empresas consiste en la instalación y puesta en funcionamiento de **dos puntos de recarga para vehículos eléctricos** en el centro comercial.

Las **infraestructuras de recarga** instaladas en el **aparcamiento** del centro



PUBLICIDAD

ULTIMAS NOTICIAS



DOS NUEVOS PUNTOS DE RECARGA DE VEHICULOS ELECTRICOS EN GRAN VIA DE VIGO



DR MARTENS ABRIRA SU PRIMERA TIENDA FISICA EN VALENCIA EN OCTUBRE



CALEIDO INCREMENTA SU OFERTA DE MODA Y GASTRONOMIA



"EL CRITERIO BASICO ES CONOCER BIEN EL PUBLICO OBJETIVO AL QUE NOS DIRIGIMOS"

VER MAS +

PUBLICIDAD

comercial vigués son de uso público y están disponibles para todos los usuarios de vehículos eléctricos en **horario comercial**, permitiendo la carga de hasta tres automóviles eléctricos de forma simultánea. **Cada punto permite la recarga de unos 312 kilómetros en una hora.**

Para llevar a cabo esta iniciativa, **Iberdrola** ha aportado los equipos, su instalación y su gestión. Avanza así en su plan de despliegue de **infraestructura de movilidad sostenible en Galicia** que incluye más de 41 tomas lógicas en operación y otras 258 en proceso de instalación.

Cabe destacar que los usuarios de estas instalaciones recargarán la batería de sus coches eléctricos con **energía 100% verde**, procedente de fuentes de generación renovable, con **certificado de garantía de origen (GdOs)** y los puntos de recarga estarán localizados en la **App de Recarga Pública Iberdrola**. Se trata de la única aplicación en **España** que incorpora información verificada de todos los cargadores de vehículo eléctrico, tanto los de **Iberdrola**, como los de otros operadores, desde la que se puede geolocalizar el cargador, comprobar su operatividad en tiempo real y reservar y pagar desde el móvil.



SOSTENIBILIDAD, IBERDROLA, ENERGÍA VERDE, VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, INICIATIVA ECOLÓGICA

RELACIONADO



23 AGOSTO 2022
GRAN VÍA DE VIGO

EL CENTRO COMERCIAL GRAN VIA DE VIGO SE SUMA A LA INICIATIVA RECICLOS

Los visitantes podrán obtener premios sostenibles y sociales al reciclar sus latas y botellas de plástico en las máquinas instaladas en e...



29 JUNIO 2022

GRAN VIA DE VIGO COLABORA CON '+XUNTOS CONTRA A VIOLENCIA DE XENERO'

Se trata de una carrera solidaria que se celebrará el día 10 de julio, y en la que cualquiera puede inscribirse en la planta baja del cen...



09 JUNIO 2022



23 SEPTIEMBRE 2021

IBERDROLA INSTALA SEIS PUNTOS DE RECARGA PARA VEHICULOS ELECTRICOS EN ZUBIARTE

Los clientes del centro comercial podrán recargar las baterías de sus coches con energía 100% verde.

AS TERMAS ESTRENA LA ELECTROLINERA DE IBERDROLA

As Termas ha inaugurado la electrolinera de Iberdrola, que cuenta con cuatro puntos de recarga para todo tipo de vehículos eléctricos.



Desde su fundación en 1980, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) publica la revista Centros Comerciales. La publicación siempre ha tenido como misión principal ser una herramienta útil para los socios de la AECC y servir de voz autorizada del sector, diferenciándose por sus contenidos de calidad y ofreciendo información de alto interés profesional.

CENTROS COMERCIALES

Quiénes somos
Ficha técnica
Media Pack 2022
Media Pack 2022 (Asociados AECC)

CONTACTOS

C/ Cronos 24 - 26, portal 1,
1º, oficina C-1
28037 Madrid
Email: info@iberinmo.com



4 valores de calidad y con descuento por fundamentales en el MC

Grupo Insur mantiene una acertada estrategia centrada en combinar su actividad de promoción y la actividad patrimonial o arrendamientos de activos. Una estrategia reforzada además con una buena diversificación de riesgos, decidido a ganar tamaño para poder acceder a mayores proyectos y mejorar la rentabilidad, pero al mismo tiempo mejorar la liquidez y la cotización.

María Mira • original



Les propongo cuatro valores con calidad fundamental, buena proyección de resultados, con balance solvente y planes estratégicos ambiciosos y alcanzables y descuento en base a valoración por múltiplos y ratios bursátiles, con potencial de revalorización a medio/largo plazo bajo criterios de análisis fundamental.

Grupo Insur mantiene una acertada estrategia centrada en combinar su actividad de promoción y la actividad patrimonial o arrendamientos de activos. Una estrategia reforzada además con una buena diversificación de riesgos, decidido a ganar tamaño para poder acceder a mayores proyectos y mejorar la rentabilidad, pero al mismo tiempo mejorar la liquidez y la cotización.

Su plan estratégico proyecta un gran crecimiento de las actividades, estimándose una cifra de negocio acumulada de 955 millones de euros, un EBITDA acumulado de 206 millones y un beneficio consolidado después de impuestos acumulado de 113 millones. El Plan contempla también llevar a cabo durante su vigencia una ampliación de capital de unos 60 millones de euros que dependerá de las condiciones y circunstancias del mercado.

A nivel sectorial y como catalizadores, un precio medio de vivienda en España en términos nominales que se mueve en torno a un 20% por debajo del precio máximo al ciclo anterior. Además, la tasa de esfuerzo regular de las familias para afrontar el pago de la financiación de su vivienda está en alrededor el 30% frente a niveles superiores al 50% alcanzados en el pico del anterior ciclo, y una tasa de accesibilidad (precio medio de la vivienda/renta bruta disponible por hogar) en niveles más sostenibles que los registrados en 2007. En cuanto al mercado de oficinas, se aprecian buenas perspectivas para la promoción en este segmento.

Como factores de riesgo, la escalada de costes que está registrando el sector inmobiliario

que por el momento se está consiguiendo trasladar al precio final de vivienda. Por otra parte, la nueva era de subida de tipos y restricciones monetarias está impulsando el encarecimiento de hipotecas, si bien parece que esta nueva situación impactará más en las familias con menor poder adquisitivo y a las viviendas de más bajo nivel donde Grupo Insur no está posicionado. Por el lado de la oferta, el volumen de oferta de vivienda en España no alcanza a compensar la alta demanda existente y la vivienda sigue comportándose como un activo refugio ante entornos inflacionarios.

ANÁLISIS FUNDAMENTAL DE GRUPO INSUR

	2023e	2022e	2021	2020
Ratios				
Resultados				
Rentabilidad				
Solvencia				
Liquidez				
Crecimiento				
Puntuación	■■■■■□□	■■□□□□	■■■■□□□	■■■■■□□
BPA	0,86	0,7	0,65	1,24
PER	9,08	11,17	11,87	6,53
PVC	0,74	0,91	1,09	1,1
Dividendo-YIELD	3,86%	3,86%	4,72%	3,94%

En base a un análisis por ratios, INSUR cotiza con descuento frente a sus competidores. El mercado paga 0,24 veces GAV y 0,42v NAV, con un importante descuento frente a sus iguales y, por tanto, un elevado potencial de revalorización.

Lar España, única socimi especializada en retail que cotiza en el Mercado Continuo. Esta compañía mantiene el grade rating más alto de todo su segmento, con una calificación por parte de Fitch de investment grade rating o calificación BBB estable tanto a la socimi como a sus dos emisiones de bonos verdes por valor de 700 millones de euros.

Lar España ha activado un nuevo plan de negocio que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo. Entre sus objetivos está incrementar alrededor de un 7% anualmente en el periodo 2022-2025 los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos. Espera también incrementar la ocupación media desde el 95,3% actual hasta alrededor del 98%, y así elevar anualmente alrededor de un 8% el margen de explotación hasta 2025. La compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros.

En cuanto a la valoración de sus 14 activos asciende a 1.470 millones de euros, un 4,1% más que en junio de 2021 y un 53,6% más respecto a sus valores de adquisición. **El mercado paga 0,26v el valor de sus activos.**

ANÁLISIS FUNDAMENTAL DE LAR ESPAÑA

	2023e	2022e	2021	2020
Ratios				
Resultados				
Rentabilidad				
Solvencia				
Liquidez				
Crecimiento				
Puntuación	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
BPA	0,51	0,47	0,31	-0,61
PER	9,15	9,91	16,61	-
PVC	0,46	0,46	0,5	0,48
Dividendo-YIELD	7,63%	7,63%	6,42%	13,44%

Global Dominion se ha convertido en uno de los generadores energéticos privados de referencia en Latinoamérica, contando con proyectos de energía solar, eólica y biomasa en Argentina, Ecuador, México y República Dominicana además de una importante cartera de proyectos en desarrollo en toda la zona, y se ha consolidado como un partner fiable capaz de desempeñar un papel de liderazgo en la transición energética sostenible que está viviendo la región. Ya desde 2019 la compañía desarrolla también proyectos fotovoltaicos greenfield en Europa, con España, Portugal e Italia como principales focos de actuación. Adicionalmente, la empresa estudia potenciales adquisiciones de carteras y/o proyectos que puedan complementar y agregar valor a su cartera de proyectos propios.

Dominion integra en su organización todas las fases de la cadena de valor de los proyectos de generación energética. Desde la selección de emplazamientos, desarrollo y tramitación, ingeniería, compras y construcción hasta la operación y mantenimiento, titularidad de los activos y explotación a largo plazo. La compañía vasca de servicios y proyectos multi-tecnológicos ha cerrado la primera mitad del año con un crecimiento del 7% en ventas y del 23% en el beneficio neto comparable frente al mismo periodo de 2021 y supera así los objetivos acordados en su Plan Estratégico.

ANÁLISIS FUNDAMENTAL DE GLOBAL DOMINION

	2023e	2022e	2021	2020
Ratios				
Resultados				
Rentabilidad				
Solvencia				
Liquidez				
Crecimiento				
Puntuación	■■■■□□	■■■■□□	■■■■□□	□□□□□□
BPA	0,37	0,32	0,28	0,08
PER	10,52	12,27	17	49,09
CBA	16,67%	15,17%	259,79%	-69,32%
PEG	0,63	0,81	0,07	-
VPA	7,59	7,12	6,97	6,07
PSV	0,51	0,55	0,67	0,62
CFA	0,63	0,53	0,6	0,43
PCF	6,17	7,36	7,87	8,81
EV/EBITDA	3,77	4,51	6,18	6,88
EV/Acción	3,1	3,37	4,28	3,25
VC	2,72	2,43	2,1	1,89
PVC	1,43	1,6	2,23	1,99
DPA	0,11	0,09	0,02	0,06
Pay-Out	33,33%	33,35%	32,38%	25,63%
Dividendo-YIELD	2,72%	2,36%	0,53%	1,7%

En una valoración por múltiplos bajo previsión de resultados para el cierre de 2022, el mercado descuenta un PER de 12,27v, con margen frente a sus competidores. Ajustado el PER por el crecimiento estimado para el BPA (+15,17%), el múltiplo PEG muestra también infravaloración (0,81v). Buena solvencia con caja neta positiva que le aporta seguridad para llevar a cabo su plan estratégico sin tensiones en el balance.

Atrys Health es una compañía global que presta servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento médico de precisión y pionera en telemedicina y radioterapia de última generación. Un negocio por tanto muy especializado en un Grupo que ha venido creciendo de forma inorgánica a pasos agigantados, con una excelente integración vertical, además de haber reforzado su equipo directivo y una cuenta de resultados muy dinámica, con elevados márgenes e ingresos. En cuanto a su solvencia, ha refinanciado de forma exitosa su deuda y ha recibido buena calificación de su rating corporativo. El múltiplo de solvencia, DFN/EBITDA en 1,96v estimado para el cierre de 2022 y ratio de endeudamiento de 0,22v.

ANÁLISIS FUNDAMENTAL DE ATRYS HEALTH

Ratios	Resultados	Rentabilidad	Solvencia	Liquidez	Crecimiento
--------	------------	--------------	-----------	----------	-------------

	2023e	2022e	2021	2020
Puntuación	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□	■□□□□□
BPA	0,35	0,24	-0,38	-0,06
PER	16,65	24,06	-	-
CBA	44,48%	164,55%	-531%	-1.204,35%
PEG	0,37	0,15	-	-
VPA	2,99	2,72	1,97	0,93
PSV	1,97	2,17	5,15	9,52
CFA	0,73	0,6	0,08	-0,04
PCF	8,02	9,84	132,68	-213,94
EV/EBITDA	8,65	10,45	31,13	59,19
EV/Acción	7,22	7,24	12,17	10,16
VC	4,75	4,48	4,46	2,24
PVC	1,24	1,31	2,27	3,97
DPA	-	-	-	-
Pay-Out	-	-	-	-
Dividendo-YIELD	-	-	-	-

En una valoración por múltiplos y bajo estimación de resultados para el cierre del año en curso, el mercado paga un PER de 24v, que ajustado por el crecimiento esperado del BPA (+164,5%), sitúa el ratio PEG en niveles de clara infravaloración (0,15v). Múltiplo sobre ingresos también moderado bajo estimación para 2022, 2,17v y descuento también por PCF de cumplirse previsiones, en 9,8v para el cierre de 2022 y a precios actuales.

Puede acceder a otros análisis e informes de María Mira o del resto de nuestros analistas en [nuestra sección premium](#)

DISCLAIMER

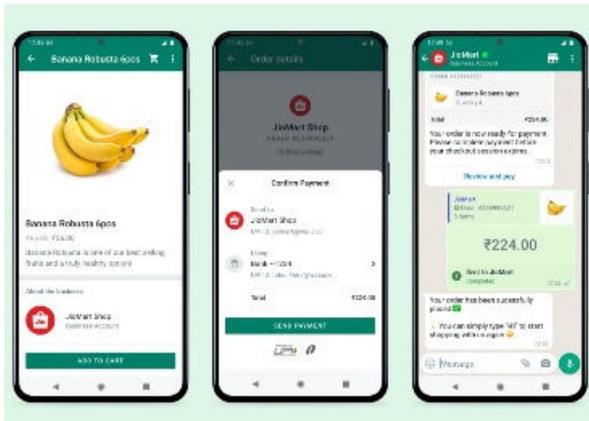
Los datos, opiniones, estimaciones, previsiones y recomendaciones contenidos en este informe han sido elaborados por Estrategias de inversión y sus colaboradores con el objetivo de proporcionar a sus usuarios información sobre compañías, sectores y mercados financieros, sin que estas impliquen ni directa ni indirectamente una recomendación personalizada de la compañía o activos analizados a efectos de constituir un asesoramiento personalizado en materia de inversión. El análisis se basa en la elaboración de proyecciones financieras detalladas a partir de información pública y siguiendo la metodología del análisis fundamental tradicional. Dichos parámetros representan la opinión o estimación personal del analista. La persona que reciba este análisis deberá aplicar su propio juicio a la hora de utilizar dichos parámetros, y deberá considerarlos un elemento más en su proceso de decisión en materia de inversión. Esos parámetros no constituyen una recomendación personalizada de inversión.



Así es el comercio electrónico de WhatsApp

infoRETAIL.- WhatsApp, empresa perteneciente a Meta, ha completado su primera experiencia de compra integral. Lo ha hecho en India, de la mano del retailer online local JioMart. El nuevo servicio permite a los usuarios de la aplicación descubrir el catálogo de productos de JioMart, incorporar artículos a su cesta online y realizar el pago, todo sin salir del chat de WhatsApp.

original



Así es la compra online en WhatsApp

infoRETAIL.- WhatsApp, empresa perteneciente a Meta, ha completado su primera experiencia de compra integral. Lo ha hecho en India, de la mano del retailer online local JioMart. El nuevo servicio permite a los usuarios de la aplicación descubrir el catálogo de productos de JioMart, incorporar artículos a su cesta online y realizar el pago, todo sin salir del chat de WhatsApp.

Este lanzamiento forma parte de una alianza estratégica entre Meta y Jio Platforms para acelerar la transformación digital de India y brindar a personas y empresas de todos los tamaños oportunidades para conectarse a través de nuevas vías, impulsando el crecimiento económico en el país.

Las personas en India pueden comenzar a comprar en JioMart a través de WhatsApp simplemente enviando Hi (Hola, en inglés) al número de JioMart en WhatsApp.

En el siguiente vídeo se puede ver cómo funciona esta nueva experiencia de compra de WhatsApp.

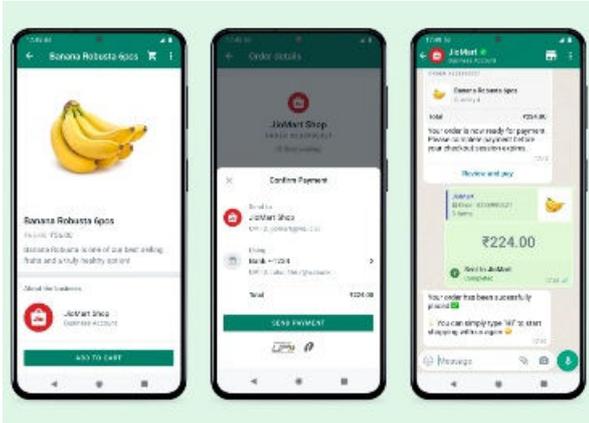
El CEO de Meta, Mark Zuckerberg, se ha mostrado emocionado con este lanzamiento: Es nuestra primera experiencia de compra completa en WhatsApp: ahora los consumidores pueden comprar alimentos de JioMart directamente en un chat. La mensajería comercial es un sector de verdadero impulso y las experiencias basadas en chats serán la forma en que las personas y las empresas se comunicarán en los próximos años.

Lo cierto es que WhatsApp lleva años dando pasos en el mundo del e-commerce. En octubre de 2020 presentó unos [catálogos de producto y facilidades para el pago online](#), mientras que apenas un par de meses después lanzó [su propio carrito de la compra](#) para permitir al cliente acumular varios productos de un mismo establecimiento. Todo ello en el ecosistema de [WhatsApp Business](#).

De hecho, no son pocos los operadores que ya han testado un servicio de compra a través de la app de mensajería instantánea: [Alcampo](#), [Sánchez Romero](#), [Casino](#), [Carmila](#), [Revoolt](#) y [Unibail-Rodamco-Westfield \(URW\)](#) o [Lar España \(Lagoh\)](#) son sólo algunos ejemplos de ello.

inforetail **El medio ideal para llegar al gran consumo** **fruit attraction**

Otras noticias



Así es la compra online en WhatsApp

inforetail **El medio ideal para llegar al gran consumo** **fruit attraction**

Publicidad

óptica león



Publicidad



INTER-FAX

962 660 383



[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [d](#)

29 de agosto del 2022

ACTUALIZADO Lunes, 29 Agosto 2022 | 11:11



- [OPINIÓN](#)
- [ECONOMÍA](#)
- [CIUDAD](#)
- [CULTURA](#)
- [COMARCA](#)
- [DEPORTES](#)
- [SUCESOS](#)
- [SALUD](#)
- [MÁS](#)

Economía

Está aquí: El Económico / Economía

El centro comercial ha reforzado su estrategia de sostenibilidad medioambiental y su eficiencia energética

La instalación fotovoltaica de VidaNova Parc evita la emisión de más de 190 toneladas de CO2

tamaño de la fuente | [Imprimir](#)



EL ECONÓMICO

Suplemento Informativo

SUPLEMENTO INFORMATIVO



PDF

ED.N.: 1144 | 05-08-2022



DENUNCIAS

Preocupación vecinal en la calle Mohamat Assahali de Sagunto ante la ocupación de viviendas



QUEJAS CIUDADANAS

Vecinos de una finca de Canet denuncian la ocupación ilegal de viviendas propiedad de la Sareb



POLÉMICA

El tripartito adjudica 'a dedo' cerca de quince millones en contratos menores desde 2018



ADMINISTRACIÓN

Los recortes que está aplicando el tripartito, tienen su origen en el déficit generado en 2021

La instalación solar fotovoltaica del Parque Comercial VidaNova Parc ha generado más de 273.000 kWh de energía limpia y renovable hasta el momento

Lunes, 29 Agosto 2022 11:04

La instalación solar fotovoltaica del Parque Comercial VidaNova Parc ha generado más de 273.000 kWh de energía limpia y renovable hasta el momento, lo que ha permitido evitar la emisión de más de 190 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera desde su construcción.

Gracias a esta instalación fotovoltaica, el centro comercial ha reforzado su estrategia de sostenibilidad medioambiental y su eficiencia energética, alineando así sus actuaciones con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En lo que va de año, esta instalación ha producido más de 30.000 kWh de energía renovable.

Publicidad

VERANO PEUGEOT
DISFRUTA AHORA Y NO PAGUES HASTA OTOÑO*
ADEMÁS, HASTA 5 AÑOS DE GARANTÍA**

SAUTO, S.L.
Su concesionario PEUGEOT en Sagunto - Tel. 96 265 41 08

El gerente de VidaNova Parc, Arsenio Miñán, ha incidido en que «el aprovechamiento de fuentes de energías renovables como el sol nos permite, además de reducir la emisión de gases contaminantes a la atmósfera, también ser más eficientes en nuestro consumo energético, en un momento dónde los costes eléctricos se han disparado y es importante contenerlos para mantener nuestra competitividad».

En este sentido, Miñán ha añadido que «mediante esta instalación conseguimos que la actividad de nuestro centro comercial sea más sostenible y respetuoso con la conservación del medio ambiente, contribuyendo de forma activa en la lucha contra el cambio climático».

La construcción de la planta fotovoltaica, que está ubicada en la cubierta del edificio, contó con una inversión inicial superior a los 93.000 euros. Esta instalación posee una potencia de 99.900 vatios. En total, este espacio está configurado por 370 módulos fotovoltaicos



ANDREA RUS

«A través de un cuento infantil puedes transmitir mucho a los más pequeños»

Publicidad

Lleve todo el potencial de su negocio a la nube
Reduzca costes en licencias y equipamiento local
Contacto directo con el gestor sysadmin

web hosting cloudcomputing

enred GLOBAL

Transformación Digital
webcloud | dedicatedServers | sysAdmin

630261018 info@enredglobal.es
www.enredglobal.es

Lo + leído esta semana

- 1 Invertir en Cannabis, la mejor manera de ganar dinero a través de los Grow Shops
- 2 La instalación fotovoltaica de VidaNova Parc evita la emisión de más de 190 toneladas de CO2

Opinión

Solidaridad energética

Ana María Quesada Arias

Todo por resolver

Sergio Muniesa Franco

La discriminación cultural de El Puerto. Sagunt a Escena

Juan Antonio Guillén Juliá

Futuro, ¿qué futuro?

Francisco Gómez Caja

Olvidemos el mañana

Carlos Gil Santiago

El llatí i el grec, Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat

José Manuel Tarazona Jurado

La nit més cara mai vista a Segart

Héctor Orón Martínez

VER MÁS

de 270 Wp cada uno de ellos. Cada uno de los módulos posee unas dimensiones de 1650x99x35 milímetros, con lo que la superficie de la instalación asciende a 999 metros cuadrados aproximadamente.

Por otro lado, las instalaciones del Parque Comercial VidaNova Parc cuentan con espacios eficientes y zonas verdes que se suman a la estrategia global trazada por el grupo empresarial para avanzar en sostenibilidad y promover la reducción del consumo energético en sus instalaciones.

Si le ha interesado esta información, puede unirse a nuestro canal de Telegram y recibirá todas las noticias que publicamos para el Camp de Morvedre. Síguenos en <https://t.me/eleco1986>

Modificado por última vez en Lunes, 29 Agosto 2022 11:06



Publicado en Economía

Etiquetado como **#VidaNova Parc #placas solares #sostenibilidad**

Artículos relacionados (por etiqueta)

Tres institutos de Sagunto se beneficiarán de un programa autonómico para instalar placas para generar energía solar

en Ciudad Por Redacción



La consellera de Educación, Cultura y Deporte, Raquel Tamarit, y la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà, han presentado a los equipos directivos de los centros educativos implicados y los representantes de los municipios donde s...

La patronal empresarial organiza en Sagunto su cuarta jornada anual del Foro ASECAM de Sostenibilidad Ambiental

en Economía Por Redacción



La Casa de la Cultura Capellà Pallarés de Sagunto ha acogido este martes, 5 de julio, el cuarto encuentro anual del Foro ASECAM de Sostenibilidad Ambiental que ha podido seguirse tanto de forma presencial como en formato online. Este evento ha contado con la presencia de la presidenta de la Asocia...

Sagunto competirá este verano para conseguir la Bandera Verde de la sostenibilidad hostelera de Ecovidrio

en Ciudad Por Redacción

Humor

Lambertadas

Escrito por Lamber



Sin palabras



Hojas de mi cuaderno

Escrito por Sergio



Nueva normalidad





Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, lanza la tercera edición del Movimiento Banderas Verdes. Esta iniciativa tiene como objetivo galardonar el esfuerzo de establecimientos hosteleros de la hostelería loca...

El Parque Comercial VidaNova Parc reconocido por su apuesta por sostenibilidad ambiental

en Economía Por Redacción



El Parque Comercial VidaNova Parc ha logrado el prestigioso 'Certificado Breeam Es' que mide el grado de sostenibilidad ambiental de los edificios. El Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology (Breeam) realiza las auditorías en materia de sostenibilidad tanto sobre el...

Las empresas del Camp de Morvedre continúan su formación para apostar por la sostenibilidad

en Economía Por Redacción



La Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre (ASECAM), en colaboración con el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), llevará a cabo el próximo 14 de junio un taller de Simbiosis Ambiental en las oficinas de esta entidad de la comarca. Como han ...

Más en esta categoría: « Invertir en Cannabis, la mejor manera de ganar dinero a través de los Grow Shops

[volver arriba](#)

TE PUEDE INTERESAR

Economía



Invertir en Cannabis, la mejor manera de ganar dinero a través de los Grow Shops



Destacados



ANDREA RUS

«A través de un cuento infantil puedes transmitir mucho a los más pequeños»



ESTADÍSTICA

En el Camp de Morvedre se ha cerrado julio con merma de contratos y reducción del desempleo



RECOMENDACIONES

La Policía Nacional ofrece unos consejos para evitar robos en viviendas durante las vacaciones



LOUR

LOUR: «Mi vida siempre ha estado ligada a la música, desde que puedo recordarla»

Mes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Junio	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234	1.234

DATOS OFICIALES

Junio de 2022 registra en Sagunto el mejor dato de afiliados a la Seguridad Social desde 2011



ASUN MOLL

Asun Moll: «La actividad festiva es necesaria para el cuerpo y para la mente»

Publicidad

Agenda Cultural

Agenda Cultural (Del 6 de agosto al 2 de septiembre)

[VER MÁS](#)

Últimas Noticias



ACTUACIONES

Cultura



Hungría: el paraíso del agua

Economía



¿Por qué comprar un terreno en Valencia?

Economía



Qué es un traductor simultáneo y cuándo lo necesitas

Ciudad



Ahorrar tiempo es la razón principal para solicitar un certificado online

Cultura



Passió per Sagunt vuelve al escenario del Teatro Romano con la comedia griega La Asamblea de las Mujeres



ACCIONES

La instalación fotovoltaica de VidaNova Parc evita la emisión de más de 190 toneladas de CO2



PRETEMPORADA

El Fertiberia BM Puerto Sagunto vence con solvencia al Casademont Zaragoza



EMPRESAS

Invertir en Cannabis, la mejor manera de ganar dinero a través de los Grow Shops



CONTROL DE PLAGAS

Sanidad continúa con la campaña de desratización y desinsectación en Almería



Facebook

Seguir a @eleconomico_es



Los siete mejores senderos de Baleares que te llevan a calas paradisíacas de las islas

DE INTERÉS AL LECTOR

Economía



10 Sectores al alza con los que emprender en 2021

Deportes



Vive el invierno sintiendo la nieve en la región del Vorarlberg

Economía



Organiza tu día de forma sencilla con la app Mundo Consum

Cultura





Manchester, la ciudad que se reinventa de manera sostenible

Cultura



Los nueve destinos del Perú que han conseguido entrar en la lista Top 100 Green Destinations

Comarca



¿Qué tipo de delitos se consideran delitos leves? Garanley nos lo explica

SUCESOS



Un incendio forestal en Albat dels Tarongers moviliza cinco medios aéreos

04 Agosto 2022





Un accidente provoca el derramamiento de pinturas y disolventes en la AP7 a su paso por Sagunto

Agosto 2022 04



Una persecución en Canet acaba con un coche empotrado en el muro de un edificio

03 Agosto 2022



Una investigación de la Guardia Civil de Sagunto permite detener a un vendedor de medicamentos para potenciar el deseo sexual

Agosto 2022 02



Detenido un conductor por circular a más del doble de la velocidad máxima permitida por el término de Sagunto

28 Julio 2022





Los bomberos extraen por el balcón de un sexto piso el cuerpo de una persona que llevaba varios días fallecida

Julio 2022 27

SALUD



El 60% de la población española tiene problemas de sueño durante los meses de verano

05 Agosto 2022



El uso de métodos anticonceptivos reversibles se duplica desde 2017

Agosto 2022 05



Los podólogos advierten que las altas temperaturas pasan factura a los pies

05 Agosto 2022





Una de cada tres personas en el mundo padece algún tipo de trastorno neurológico

Agosto 2022 01



La diarrea del viajero, dermatitis, alergias y síndromes febriles, entre las afecciones más frecuentes cuando se viaja al extranjero

01 Agosto 2022



Aprobado un medicamento para el ASMD, una enfermedad rara y mortal

Agosto 2022 01

MÁS SUPLEMENTO

Ciudad



Este 2022 se tendrá que licitar el CEAM del Economato para mantener la ayuda de la UE

Escrito el Viernes, 29 Julio 2022 21:35

Cultura



LOUR: «Mi vida siempre ha estado ligada a la música, desde que puedo recordarla»

Escrito el Viernes, 29 Julio 2022 21:30

Ciudad



Unos 80 residentes en la zona del Fornás reclaman por escrito que se instale alumbrado público

Escrito el Viernes, 29 Julio 2022 21:28

Ciudad



Durante las tardes de julio el único servicio de aulas de estudio se ha prestado en el Mario Monreal

Escrito el Viernes, 29 Julio 2022 21:25

Ciudad



La UMP pide que se acelere la cesión del conservatorio a la Generalitat

Escrito el Viernes, 29 Julio 2022 21:22

Ciudad



El tripartito municipal coincide en que la APV incumple el convenio firmado

Escrito el Viernes, 22 Julio 2022 21:40

Publicidad

Mapa del sitio

- PORTADA
- OPINIÓN
- COLUMNISTAS

- AVISO A NAVEGANTES
- VISTO Y OÍDO
- CASCORRO CON LA LATA
- DESDE LA NIEBLA
- UN MENSAJE SIN LEER
- DESDE EL PUERTO

- TODOS
- COLABORADORES
- HUMOR

- LAMBERTADAS
- HOJAS DE MI CUADERNO

- ECONOMÍA
- CIUDAD
- CULTURA
- COMARCA
- DEPORTES
- SUCESOS
- SALUD
- Más

Mapa Servicios

- NECROLÓGICAS
- Horarios
- AUTOBUSES
- TRENES
- CARTELERA
- FARMACIAS
- AGENDA
- TELÉFONOS

Mapa Suscriptores

- SUSCRIPTORES
- CONTACTAR

Mapa Hemerotecas

- DIGITAL
- EDICIONES



©Sagunto Digital SL
Av. Periodista Azatti, 24 Esc Izq 1-1
46520 Puerto de Sagunto

- Notas legales
- Política de Cookies
- Aviso Legal

El gran cambio: HACIA EL RETAIL DEL MAÑANA

La pandemia ha sido un punto de inflexión para el retail. Ha influido en la interacción entre el mundo físico y el online. En los establecimientos del futuro más cercano, sin duda, primará la experiencia phygital. La forma en que entendemos los espacios comerciales también es distinta, y esto se acentuará en los próximos años.

[original](#)

Por Sergio García, retail director Iberia en Grupo [Lar](#)



a pandemia ha sido un punto de inflexión para el *retail*. Ha influido en la interacción entre el mundo físico y el *online*. En los establecimientos del futuro más cercano, sin duda, primará la experiencia *phygital*.

Las tiendas físicas no solo sirven como impulsoras de las ventas *online*, sino que también impulsan nuevos servicios y mejoran significativamente la experiencia de los clientes, implementando nuevas tecnologías que permiten disfrutar de nuevas formas de ocio y compras a un cliente cada vez más multicanal.

La forma en que entendemos los espacios comerciales también es distinta, y esto se acentuará en los próximos años.

El éxito de los activos dependerá de su tamaño, posicionamiento, dominancia, arquitectura, carácter sostenible, pero, principalmente, de los nuevos conceptos implementados por sus *retailers*.

Es muy importante destacar la relevancia que está cobrando en el mundo del *retail* la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono. Es necesaria la transición hacia un modelo sostenible y esto cada vez más, es sinónimo de activo de calidad.

Las certificaciones ambientales, la instalación de paneles solares o de puntos de recarga de vehículos eléctricos son algunos ejemplos de iniciativas que se irán normalizando.

Por todo lo anterior, sin duda el sector *retail* ha sabido adaptarse e incluso anticiparse al futuro. A pesar de la complejidad del entorno, a lo largo de la historia ha sabido siempre reinventarse y continuar a la vanguardia de las últimas tendencias comerciales, con el objetivo de construir un futuro donde parques y centros comerciales sigan siendo puntos de encuentro y socialización.

Leer en Hi Retail, [número](#) de junio, página 8.

