

## Resiliencia, dominancia y calidad para una nueva edad de oro del retail

Tribuna de opinión de **Hernán San Pedro**, director de Relación con Inversores y de Comunicación Corporativa de **Lar España**.

Desde que en junio de 2020 se levantó el confinamiento por la pandemia, y después de cada oleada de restricciones, centros y parques comerciales siempre han recuperado afluencias y ventas finales con cierta rapidez. A lo largo de estos dos años, y tras cada oleada de contagios, los clientes finales han reforzado cada vez más sus lazos presenciales con el *retail*. Las cifras han sido especialmente satisfactorias entre aquellos parques y centros dominantes sobre un gran área de influencia, con un *mix* comercial diversificado y con enseñanzas muy cualificadas en alimentación, moda y ocio. Si nos atenemos a los últimos datos del primer trimestre de 2022, este tipo de centros, que podemos calificar como *prime*, están a punto de alcanzar las afluencias anteriores a la pandemia, y ya vienen superando desde hace meses los volúmenes de ventas finales.

**“La calidad es el factor capaz de unir las necesidades de propietarios, inquilinos y clientes finales. La sintonía siempre ha sido una de las claves del sector”.**

Es pronto todavía para calcular el efecto de la inflación o de nuevos problemas de suministros vinculados a conflictos geopolíticos, pero hasta ahora las tendencias del consumo muestran una notable fidelidad hacia el formato de parques y centros de referencia. Cabe incluso decir que han incrementado tanto la fidelidad de los consumidores finales como el atractivo que ese modelo despierta entre los inquilinos, ya que las marcas necesitan con cierta urgencia vincularse al *customer journey* que las grandes superficies cualificadas les aportan. Hay, además, una sintonía especial entre propietarios e inquilinos construida gracias al esfuerzo conjunto que unos y otros han hecho durante la pandemia para mantener la actividad sin bajar la persiana. Estuvimos abiertos para garantizar el acceso a la alimentación y los productos de primera necesidad, y durante estos dos años hemos hecho grandes esfuerzos económicos para adaptarnos a la difícil situación de todos

nuestros operadores. Esta vocación de apoyo y reciprocidad desde el comienzo de la crisis sanitaria es lo que nos permite estar hoy donde estamos.

**“Los centros comerciales calificados como *prime* están a punto de alcanzar las afluencias anteriores a la pandemia, y superan los volúmenes de ventas finales”.**

En adelante, hablaremos también de que el componente tecnológico y la oferta diferencial presencial serán procesos esenciales para cualquier centro o parque, ya que sobre esos dos valores deberán reforzar su oferta auténticamente omnicanal. Visitar una tienda física en un centro emblemático debe ser el punto culminante de un proceso de compra iniciado mucho antes, y donde la oferta digital y la física han sido puestas en común y se refuerzan entre sí. Las grandes cadenas de moda y de gran consumo están aplicando este modelo. Incluso las grandes tiendas online ya estaban abriendo antes de la pandemia tiendas físicas emblemáticas como herramienta para consolidar su marca, y ese proceso tampoco tiene marcha atrás.

**“Se ha incrementado tanto la fidelidad de los consumidores finales como el atractivo que ese modelo despierta entre los inquilinos”.**

Además, esos valores esenciales pueden amplificarse exponencialmente con los grandes cambios tecnológicos en experiencia de ventas. En cualquier proceso de venta deben contemplarse todos los canales de compra, de manera que la visita final a la tienda no sea solo la adquisición de determinados productos, sino también un servicio diferencial y una experiencia con valor añadido. Por su parte, el cliente final espera una forma diferencial de ser tratado y de dialogar con la marca, tanto por los canales digitales como en sus espacios físicos. Siete



Hernán San Pedro, director de Relación con Inversores y de Comunicación Corporativa de **Lar España**.

de cada diez clientes siguen considerando la experiencia de compra como principal factor de decisión. Inteligencia artificial y *big data* aportan información muy detallada sobre los gustos de los clientes y qué buscan en cada visita.

**“Hablaemos también de que el componente tecnológico y la oferta diferencial presencial serán procesos esenciales para cualquier parque o centro”.**

La calidad es el factor capaz de unir las necesidades de propietarios, inquilinos y clientes finales. La sintonía entre inquilinos y propietarios siempre ha sido una de las claves del sector. Les interesa dinamizar cada centro, de manera que se asegure en él un modelo de *mix* comercial exclusivo y con todo el tirón posible. Ahí es donde entra el interés del cliente final por convertirse en visitante asiduo y comprador frecuente en esas superficies. De nuevo la omnicanalidad, la fórmula de fusión entre lo físico y lo digital, va a hacer más eficiente el *retail* moderno. Está claro que la capacidad para coordinar esas tres necesidades le corresponde a un equipo gestor diferencial y de experiencia acreditada. Por sí solo, el propietario a menudo no conseguirá que la música final de esas tres partes sea audible, suena bien y apetezca ir al concierto con cierta frecuencia, porque cada una de las audiciones será distinta e irrepetible.

## Lar prevé invertir 500 millones y vender un 30% de sus activos

Rebeca Arroyo. Madrid

Lar España pretende aprovechar el despegue del *retail* para rotar activos de su cartera no estratégicos y a su vez comprar nuevos centros y parques comerciales. La compañía anunció ayer a los inversores algunas de las claves de su hoja de ruta hasta 2025, que pasa por invertir 500 millones en nuevos activos "con fuerte potencial de crecimiento" y en el desarrollo de nuevos proyectos.

Al tiempo la cadena planea rotar hasta el 30% de los activos actuales para optimizar la cartera, lo que le supondría unos ingresos adicionales de 400 millones de euros y destinar 35 millones de euros a la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

Con todo, el objetivo del grupo es que en 2025 su endeudamiento sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, y poder acometer las compras gracias a las desinversiones sin necesidad de recurrir a ampliaciones de capital.

En su plan estratégico la Socimi plantea incrementar sus ingresos totales, así como la valoración de los mismos, un 7% anual durante los próximos tres años. La ocupación media de sus activos pasará del 95% actual al 98% y el margen de explotación se elevará un 8% hasta 2025, según las previsiones de la compañía. A cierre de 2021 los ingresos totales de la empresa ascendían a 79,1 millones de euros.

"El buscado aumento de la rentabilidad permitirá también retribuir al accionista con dividendos cada vez más

**La Socimi espera hasta 400 millones de ingresos adicionales con la rotación de activos**

**Plantea un incremento de los ingresos del 7% anual durante los próximos tres años**

atractivos, y confiamos en que todas esas palancas ayuden a poner en valor nuestras fortalezas corporativas", señaló el presidente del consejo de administración de Lar España, José Luis del Valle.

Lar España cuenta actualmente con nueve centros comerciales y cinco parques comerciales con una superficie de más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y un valor bruto de 1.425 millones de euros. El principal accionista de Lar España es Castellana Properties, Socimi controlada por el fondo sudafricano Vukile, que mantiene un 22% del capital; le sigue Grupo Lar, gestora de la compañía, con un 10%; y Seguros Santa Lucía, con más de un 5%.

Lar España destaca que el acuerdo de gestión externa que mantiene con Grupo Lar hasta 2026 supone una de las "palancas centrales" de su nuevo plan estratégico. "Garantiza la eficiencia de costes, aporta una aproximación diferencial a la innovación y omnicanalidad en la oferta comercial de la Socimi, y el gestor cuenta con el alineamiento y el compromiso añadido de ser uno de los accionistas de referencia de la compañía", añade.



Lagoh es el centro comercial de Lar España en Sevilla.

# Centros comerciales

## Lar España baraja compras por 500 millones en su plan estratégico hasta 2025

### Prepara ventas de centros no estratégicos por 400 millones

### Pretende elevar el dividendo gracias a las desinversiones

A. SIMÓN  
MADRID

La inmobiliaria Lar España, especializada en centros comerciales, prepara una fuerte rotación de activos. La socimi presentó este viernes a analistas un plan en el que contempla adquisiciones por 500 millones de euros. Además, acelerará su política de venta de propiedades no estratégicas, que podría aproximarse a alrededor del 30% de su actual cartera, es decir, unos 400 millones.

Lar España es una sociedad cotizada de inversión en el mercado inmobiliario surgida en 2014 que dispone de 550.000 metros cuadrados de superficie comercial en alquiler en una cartera valorada en 1.425 millones.

La intención de la socimi es adquirir centros y parques comerciales llamados Tier 1, que no son grandes centros dominantes en una zona y que tienen potencial de crecimiento. Además, la compañía se plantea levantar sus propios nuevos proyectos como ya hizo con **Lagoh** en Sevilla.

La socimi avanzó a los analistas que también se propone incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos.

La venta de propiedades, por su parte, permitirá a la empresa sumar a sus dividendos una mayor retribución al accionista por esos ingresos extraordinarios. Concretamente, más del 50% respecto a las ganancias por esas desinversiones. La empresa pretende que el retorno anual (dividendo además del incremento del valor neto de los activos) pase del 2,9% de 2021 a más del 10%, según el plan de negocio.

La socimi quiere conseguirlo incrementando el tamaño medio de sus centros y parques comerciales mediante "inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los ac-



Centro comercial **Lagoh** en Sevilla.

### Renovación de la gestión de Grupo Lar

**La socimi ha renovado hasta 2026 el acuerdo de gestión con Grupo Lar, que cobrará un 0,62% del valor neto de activos (NAV), además de otros variables, por ejemplo por el desarrollo de nuevos centros. Grupo Lar, además, cuenta con el 10% del capital de la empresa. Como principal accionista destaca Castellana Properties, rival que dispone del 23,6%.**

tivos menos estratégicos", aseguró Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España y presidente de Grupo Lar, compañía que gestiona externamente la socimi.

La intención de la socimi también es inyectar 35 millones en mejoras de sus complejos (capex), por ejemplo en centros como Gran Vía de Vigo, As Termas en Lugo, **Lagoh**, Megapark de Barakaldo.

Respecto a la deuda, el objetivo pasa por que en 2025 sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable, según la empresa.

## La maqueta del Scalextric de Vigo, con piezas de Lego o en impresión 3D, será visitable

Recreación del edificio consistorial en el Scalextric de Vigo. Quien no pueda asistir al campeonato de Scalextric que acogerá Vigo los días 7, 8 y 9 de julio tendrá la oportunidad de ver in situ la maqueta especial que se ha diseñado para la ocasión, con un circuito especial que contiene elementos propios de la ciudad y su entorno.

original



Recreación del edificio consistorial en el Scalextric de Vigo.

Quien no pueda asistir al campeonato de Scalextric que acogerá Vigo los días **7, 8 y 9 de julio** tendrá la oportunidad de ver in situ la maqueta especial que se ha diseñado para la ocasión, con un circuito especial que contiene elementos propios de la ciudad y su entorno. El **Dinoseto**, el **ayuntamiento**, el **Sireno**, el **punto de Rande** o el **Gran Vía de Vigo** forman parte de él. Y ese mismo centro comercial será el que acoja el torneo y este particular mini Vigo.

La maqueta permanecerá expuesta en la **planta 0 hasta el domingo 24**. Muchos de sus elementos se han reproducido empleando técnicas como la **impresión 3D** de sus detalles. Los edificios están contruidos de piezas de **Lego** pintadas a mano para darle mayor realismo.

La competición se desarrollará en el **Gran Vía de Vigo** en las fechas mencionadas entre las 16.30 y las 20.30 horas. Habrá dos ganadores, que serán los que más rápido completen **seis vueltas al circuito**. Los premios se repartirán en dos categorías diferentes: una dirigida a menores de edad y otra para adultos. En ambos casos, la **recompensa será una Play Station 5**.

La participación en este campeonato de Scalextric es **gratuita**. Solo se requiere formar parte del Club de los Disfrutones e inscribirse a través de un formulario web, donde hay que seleccionar el día y la hora en la que querrán concursar. Este sistema de citas permitirá reforzar la seguridad sanitaria de las personas participantes.

# Comienza el periodo de rebajas en Lagoh, en Sevilla, que se extenderá hasta el próximo 31 de agosto



Vista del complejo comercial y de ocio Lagoh. - LAGOH SEVILLA, 29 Jun. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, ha comenzado el periodo de las rebajas de verano en sus instalaciones hasta el próximo 31 de agosto. Algunas de estas tiendas solo se encuentran en Sevilla en las instalaciones del complejo comercial, como es el caso de Hollister y Victoria Secret.

El complejo comercial y de ocio Lagoh aglutina las marcas locales, nacionales e incluso internacionales "más importantes del momento", ha apuntado la compañía este miércoles en una nota. Con respecto a sus operadores locales, el usuario puede encontrar "una gran variedad" de marcas en las instalaciones del centro.

Todas las personas que visiten Lagoh pueden encontrar operadores de alimentación, belleza, deportes, tecnología, joyerías, hogar y, sobre todo, moda. En este sentido, el espacio destinado a tiendas de moda ocupa la mayor superficie del complejo (41%), seguido de los de restauración (14%), ocio (13%) y el resto de oferta supone un 32%.



Lagoh agradece a su plantilla el premio de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales



En la actualidad, Lagoh es el mayor complejo comercial y de entretenimiento familiar de Andalucía. El centro cuenta con más de 140 superficies comerciales alquiladas y operativas que ofrecen al visitante una oferta de comercios y marcas de "referencia", muchas de ellas "inéditas" hasta entonces en Sevilla.

Lagoh Sevilla, el activo de Lar España gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, es el primer "complejo comercial y de ocio familiar". Sus 70.000 metros cuadrados acogen locales comerciales, actividades de ocio, restauración y terrazas de los principales operadores locales, nacionales e internacionales.

Más información

Lar

Socimi

Tabla Feed



Nuevo Resort en Marbella con todo Incluido

Resort de lujo para toda la familia

Club Med | Patrocinado



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por casi nada

Laptops | Search Ads | Patrocinado



El precio de un trasplante de pelo podría sorprenderte

Trasplante de pelo | Enlaces Publicitarios | Patrocinado

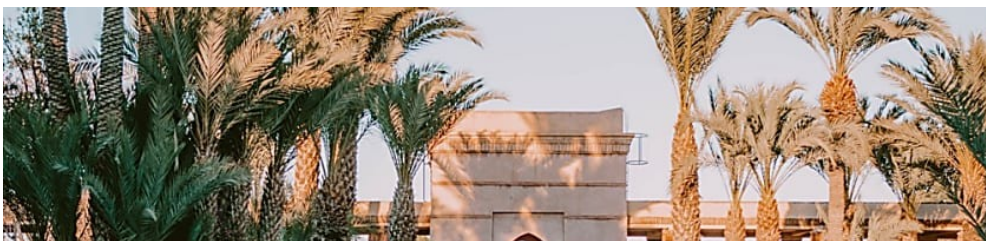
**COMPRANDO CON ANTELACIÓN, MÁS DESCUENTO TENDRÁS EN LOS BILLETES.**

renfe

Asegúrate cambios y anulaciones por un poco más. Consulta condiciones en renfe.com

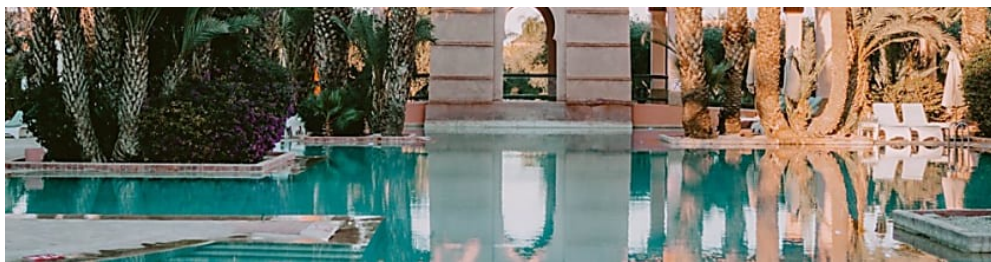
**AQUÍ y AHORA**

Una exposición fotográfica virtual que te podría cambiar la vida...



**es Andalucía**

- Moreno propone a los grupos celebrar el debate de investidura los días 20 y 21 de julio y tomar posesión el 22 de julio



**Reserva tus vacaciones con todo Incluido en Marrakech**

Conoce el exotismo de nuestro vecino

Club Med | Patrocinado

- Más de 1.600 alumnos de la provincia de Sevilla participan en el Programa de Refuerzo Educativo Estival
- Hospital Macarena de Sevilla realiza 250 punciones de tiroides y 25 enolizaciones entre nódulos benignos y metástasis
- La Junta participa en una jornada sobre la vigilancia y control de la rabia
- El Hospital Virgen del Rocío logra por segunda vez ser centro de referencia nacional en trasplante de médula



**¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?**

Luz y Gas: los operadores más baratos de 2022

Energía más barata | Patrocinado



**Hombre creyó haber encontrado cachorros en casa abandonada -...**

People Today | Patrocinado



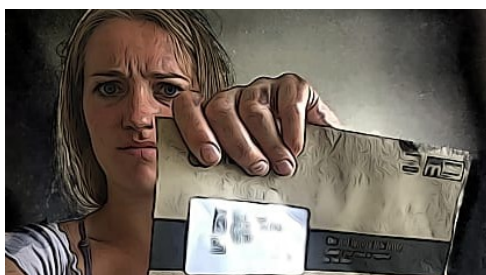
**Bitcoin en 2022: Descubra las últimas noticias sobre bitcoin y cómo invertir**

2021 fue un año de gran crecimiento para los cripto activos, aprenda todo sobre los cripto activos más populares en eToro

eToro | Patrocinado



**Se negó a mover su bolso en el metro y un extraño le dio una lección**



**Así evitan los españoles de más de 60 años los gastos funerarios...**

12Up | Patrocinado

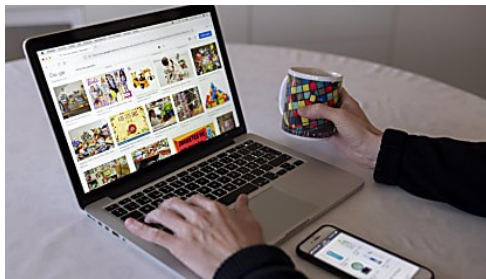
Experts in Money | Patrocinado



### La autocaravana definitiva.

Conoce el camper Grand California y siente el placer de volver a viajar

Volkswagen | Patrocinado



### Kit Digital para impulsar tu web - Oferta Europa Press

Europa Press



### Posiciona tu web con el Kit Digital

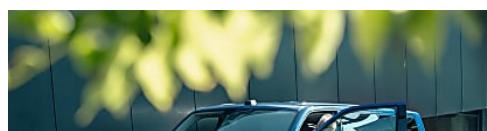
Europa Press



### Descubre el nuevo BMW Serie 3.

Disfruta del diseño exterior e interior con la nueva pantalla curva. Ahora con mantenimiento incluido y con condiciones especiales.

BMW | Patrocinado







### Ana Torroja está casada con esta belleza

Boîte A Scoop | Patrocinado



### Descubre el Caravelle: el modelo más familiar

Haz realidad tus planes en familia a un precio especial

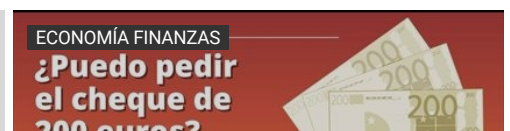
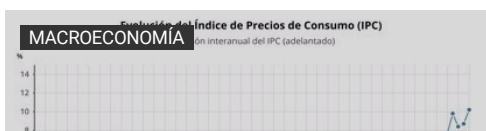
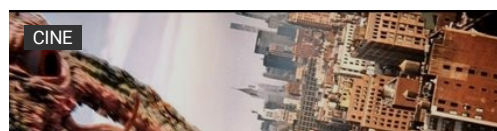
VW | Patrocinado



### ¿Qué es un implante dental y cuánto cuesta?

Implantes Dentales | Enlaces publicitarios | Patrocinado

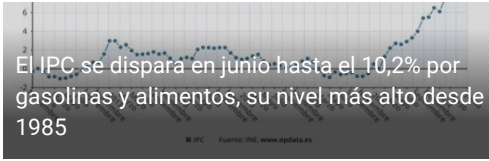
## La actualidad más visitada en europa press



Medio	Europa Press	Fecha	29/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	18 540 EUR (19,496 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5047 USD)



[https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=8827&comps\\_id=711392712](https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=711392712)



¿Puedo pedir el cheque de 200 euros aprobado por el Gobierno? Compruébalo con este formulario

**Compruébalo en este formulario**

europapress.es

## El batacazo bursátil consolida al inmobiliario como el sector más rentable por dividendo

El gran ajuste a la baja en los mercados de valores mundiales provocado este mes de junio por el temor a un gran pinchazo económico global ha puesto patas arribas las valoraciones en Bolsa. En clave española, la corrección de los precios ha provocado una fuerte subida de la rentabilidad por dividendo de los mejores pagadores de nuestro mercado en 2022.

original

El gran ajuste a la baja en los mercados de valores mundiales provocado este mes de junio por el temor a un gran pinchazo económico global ha puesto patas arribas las valoraciones en Bolsa. En clave española, la corrección de los precios ha provocado una **fuerte subida** de la **rentabilidad por dividendo** de los mejores pagadores de nuestro mercado en 2022. Hoy, **el sector inmobiliario es el depositario de los mejores retornos** de la bolsa nacional.

En estos momentos, **cuatro de las doce empresas con rentabilidades por dividendo superiores al 7% en el mercado continuo son promotoras inmobiliarias o socimis**. Y entre las tres que alcanzan el doble dígito se encuentran Metrovacesa y Aedas, con el 14,5% -el mejor retorno del mercado español en estos momentos- y el 10,5% respectivamente. ¿Cómo son y qué se espera de [los dividendos de las grandes compañías del sector](#)?

### Metrovacesa

**Es el nuevo rey del dividendo** en la Bolsa española. Los 151 millones repartidos este año entre los accionistas disparan **la rentabilidad por dividendo hasta niveles récord del 14,5%**. El último repunte del rendimiento tiene que ver con el final de la OPA lanzada por Carlos Slim, en la que el magnate mexicano ha conseguido un 11% del capital de la promotora, que prevé repartir al menos el 80% del beneficio entre los inversores.

Desde que terminó el período de aceptación de la oferta sin mejora del precio y sin ofertas competitivas, el valor de la acción se ha desinflado desde los 7,20 euros ofrecidos por Slim. Desde entonces, la cotización ha cedido un 7% hasta los 6,70 euros. Ahora los analistas conceden a Metrovacesa un potencial alcista en torno al 20% que se suma a la rentabilidad por dividendo más explosiva del mercado español.

### Aedas

Tras tocar mínimos del año en los 20,30 euros el pasado 17 de junio, Aedas está intentando el rebote en bolsa sin demasiada convicción. En cualquier caso, la corrección que amplía la caída anual hasta el 9% dispara **la rentabilidad por dividendo por encima del 10%**. La promotora controlada por Castllake pagó en marzo un dividendo de 0,82 euros y el próximo mes de julio repartirá otros 1,34 euros para festejar el mejor ejercicio de su historia, en el que la retribución al accionista ha crecido un 50% respecto a 2021.

Para los inversores que busquen valor a medio plazo, la rentabilidad por dividendo de doble dígito se combina con un alto potencial alcista. Las firmas que siguen el valor dan a Aedas a un precio objetivo de 31 euros, lo que supone un potencial alcista de alrededor del 45% a un año vista.

### Merlin Properties

Este es un año muy especial para la socimi, que espera pagar a lo largo del tercer trimestre un dividendo extraordinario de 315 millones de euros por la venta de sucursales alquiladas a BBVA, la conocida como 'Cartera Tree'. El pago, unido a los 0,40 euros de dividendo ordinario, disparan **la rentabilidad por dividendo a las puertas ya del 11%**. Aunque las turbulencias de junio se han llevado por delante el nivel de los 10 euros en la cotización de Merlin, la compañía es una de las pocas del sector que aún aguanta en positivo en lo que va de año. Avanza un 4,5% en 2022.

## Lar España

Es otra de las inmobiliarias que ha marcado mínimos del año en bolsa durante la segunda mitad de junio. La socimi especializada en centros comerciales ya pierde más de un 5% en lo que va de año, y con la cotización instalada ya por debajo de los 5 euros ve como **la rentabilidad por dividendo se dispara hasta muy cerca del 8%**. No hay otra gran inmobiliaria española con más potencial alcista. Los analistas le dan un precio objetivo de 7,90 euros, en torno a un 60% por encima de los niveles actuales.

## Neinor

La promotora pagó 0,64 euros por acción en mayo y se espera que reparta otros 50 millones de euros a lo largo del próximo mes de julio, lo que dispararía la **rentabilidad por dividendo hasta cerca del 11%**. Las grandes cifras de la compañía van viento en popa, hasta el punto de que se ha convertido en la primera promotora que ha superado el nivel de las 3.000 viviendas entregadas desde 2008. Es la mejor gran compañía del sector este año en bolsa con una subida del 17%. Pero los analistas creen que puede subir otro 20% hasta los 14,4 euros.

## Colonial

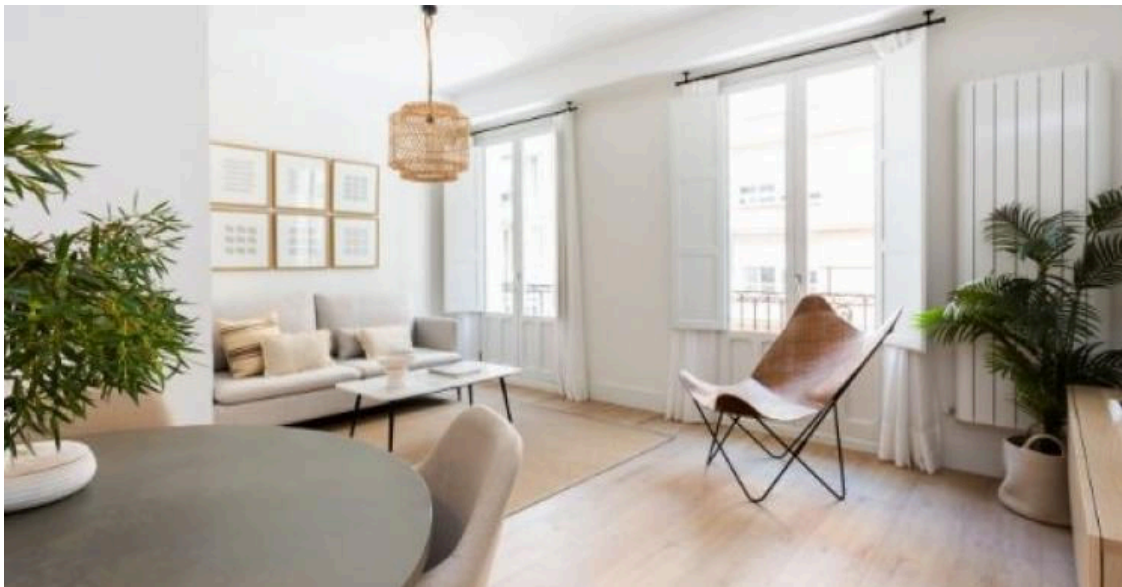
La junta de accionistas acaba de aprobar un dividendo de 0,24 euros por acción, un 10% superior al aprobado en 2021. Un alivio para los accionistas en un año en el que la acción de la socimi catalana está sufriendo un duro castigo del 20%. Con la acción en los niveles más bajos desde noviembre de 2020, **la rentabilidad por dividendo se va hasta cerca de un 4%**. Un rendimiento discreto respecto a sus competidores pero que también supera con creces el del bono español a 10 años, que se sitúa alrededor del 2,5%.





Grupo Insur repartirá el 1 de julio el segundo dividendo del año

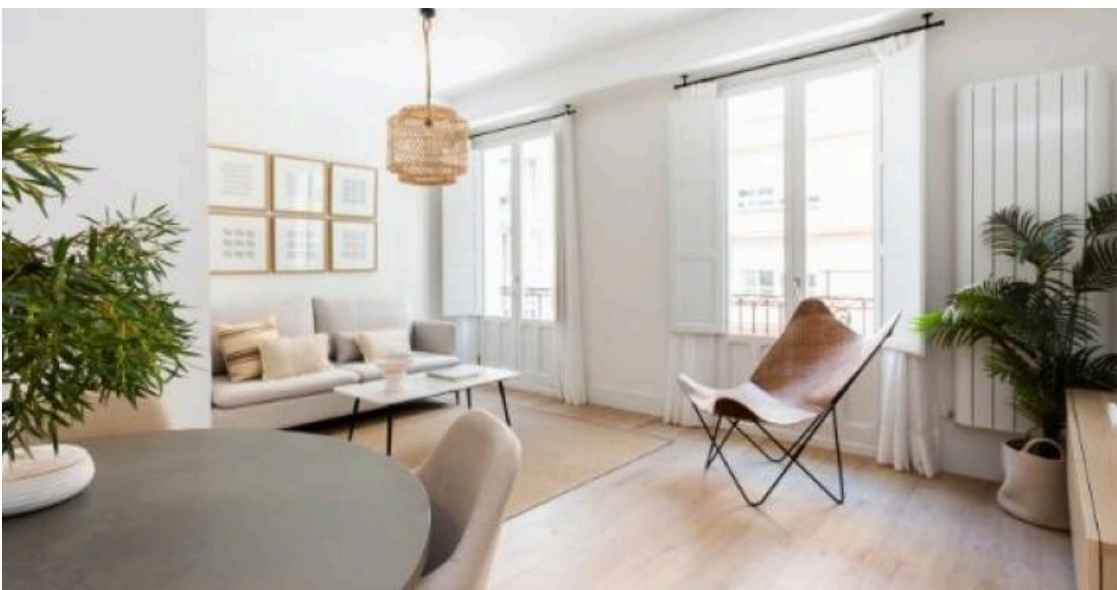
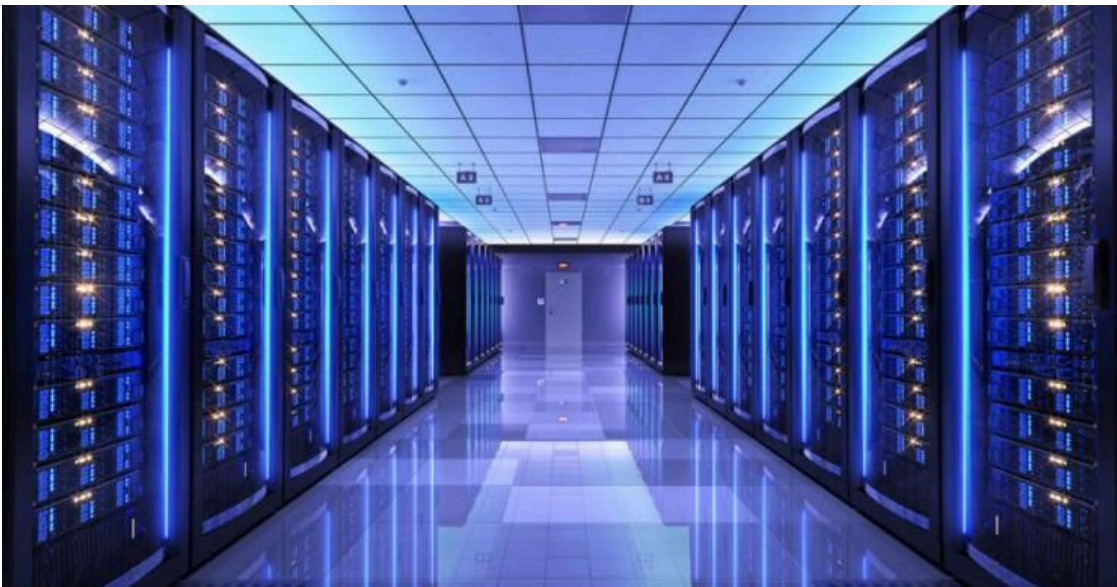






Grupo Insur repartirá el 1 de julio el segundo dividendo del año









## La importancia de donar sangre centra las actividades de Clínica Ponferrada en su stand de **el Rosal**

A continuación de la proyección, José Miguel Álvarez Sánchez, secretario general de la Hermandad de Donantes de Sangre impartirá una charla sobre la importancia de donar sangre.

El Bierzo Digital • original

**CLÍNICA PONFERRADA**

**ACTIVIDADES STAND C.C. EL ROSAL**

**Miércoles 29 junio-18:00h**

PROYECCIÓN DOCUMENTAL  
**EL HILO ROJO**  
REALIZADO CON PACIENTES REALES DEL SERVICIO DE HEMATOLOGÍA DE RECOLETAS

CHARLA INFORMATIVA  
**LA IMPORTANCIA DE DONAR SANGRE**  
Por parte de **D. JOSÉ MIGUEL ÁLVAREZ SÁNCHEZ**  
Secretario general de la Hermandad de Donantes de Sangre

En colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre del Bierzo y Laciñana.

[www.clinicaponferrada.es](http://www.clinicaponferrada.es) **DONA SANGRE, DONA VIDA. MÁS SALUD, MÁS BIERZO**

Con motivo de la celebración durante este mes de junio del Día Mundial del Donante de Sangre, Clínica Ponferrada ha programado, en el stand que tiene en el centro comercial **El Rosal** la proyección del El hilo rojo, un interesante y emotivo documental realizado por Recoletas con pacientes reales de sus servicios de hematología.

A continuación de la proyección, José Miguel Álvarez Sánchez, secretario general de la Hermandad de Donantes de Sangre impartirá una charla sobre la importancia de donar sangre.

La gerente de Clínica Ponferrada, Carmen Rodríguez, recordó que esta actividad es fruto del convenio firmado hace escasos días con la Hermandad de Donantes de Sangre para sensibilizar a la población de la importancia de donar sangre de manera solidaria y aumentar el número de donantes entre la población de Ponferrada y el Bierzo.

[Imprime este artículo](#)

28 Jun, 2022

Pulse el valor

▲0,73% ACS 23,9700 0,5000 ▲2,13% AENA 131,0500 0,3500 ▲0,27% AMADEUS 54,6600 1,2800 ▲2,40% ARCELORMITT. 23,

Emisores



**El ICA pide una OPA en Indra**

Fernando Rodríguez | El Instituto de Consejeros-Administradores (ICA), organización que pertenece también a su homóloga europea Ecodia, ha emitido una declaración institucional en la que "pide a la Administración y accionistas que han actuado coordinadamente,...



**Lola Solana, nueva presidenta del IEAF**

emisores | Lola Solana ha sido elegida nueva presidenta del Instituto Español de Analistas Financieros y de la Fundación de Estudios Financieros (IEAF-FEF). La nueva presidenta es la primera mujer que ostenta este cargo en los 57...



**El Gobierno aprueba la nueva Ley del Mercado de Valores**

Fernando Rodríguez | El Consejo de Ministros ha aprobado el proyecto de reforma de la Ley de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión para su remisión a la Cortes Generales. Según la...

**La inercia de resultados de Lar a corto y medio plazo es positiva: Comprar (P. O. 6,94 eur/acc)**

28 de junio de 2022



Banc Sabadell | De la reunión de LAR España (LRE) con analistas celebrada el viernes pasado nos quedamos con los siguientes puntos:

- **Guidance del plan de negocio 2022-2025.** Esperan ver **un crecimiento del valor de los activos, rentas brutas y NAV del +7%** (en parte por adquisiciones, pero también por ligera compresión de yields). Nosotros esperamos un crecimiento negativo del NAV del -4% (TACC 2022-2024, incluyendo dividendos) por expansión de yields de +85 pbs y deterioro de las rentas de mercado. Nuestra estimación de **crecimiento de rentas brutas es del +3% para los 3 próximos años.**
- **Datos de tráfico.** En el acumulado del año **los niveles de tráfico en los activos están casi en niveles similares a los de 2019** y las ventas de sus inquilinos están por encima (a doble dígito).
- **Capital allocation.** **Tienen intención de rotar c.30% de la cartera** de manera que podría haber desinversiones de 400 millones de euros con inversiones de aprox. 500 millones de euros en el periodo 2022-2025. Consideran que podrían existir oportunidades de compras interesantes en algunos activos trofeo.
- **Mercado de inversión.** **El volumen de inversión en centros comerciales en lo que llevamos de 2022 ha crecido significativamente** (aunque desde niveles de prácticamente cero) y consideran que el interés por el activo centro comercial está aumentando, lo que valoran positivamente.
- **Deuda.** **Afrontan la subida de tipos con tranquilidad porque tienen el 100% a tipo fijo y un plazo de vencimiento medio de 5 años.** El LTV es del 40%.
- **Dividendos.** Esperan **repartir un dividendo de aproximadamente el 5% del NAV** (c.10% sobre capitalización, en línea BS(e)).

Valoración:

Nos ha dado la sensación de que el management Lar **ve el futuro con optimismo**, y los números que manejan muestran esa visión. **Nuestras estimaciones son más conservadoras** pero **la inercia de resultados a corto y medio plazo es positiva**, en un entorno de inflación alto, y quizás sean nuestros números los que pecan de pesimistas. Destacamos que **el ratio de esfuerzo de sus inquilinos (alquiler/ventas) es <10%, un ratio bajo que sugiere que Lar tiene capacidad para subir precios sin excesivo riesgo** a perder ocupación.

Zona Premium



**Cristina García-Peri: «Con tanta inversión pasiva la Bolsa es cada vez más volátil»**

Fernando Rodríguez | Entrevista a Cristina García-Peri, consejera de Bankinter y de EVO Banco, socia de Azora. "Antes, en las bajadas siempre había inversores 'value' que compraban pero ahora el mercado sigue bajando y bajando..."



### Marcel Fratzscher: «La subida de la inflación se debe en gran parte a la especulación. El BCE no podrá atajarla subiendo tipos»

Lidia Conde (Francfort) | Entrevista a Marcel Fratzscher, (presidente del DIW -Instituto de Investigación Económica de Berlín-, que dirigió el Departamento de Análisis de Política Económica Internacional del BCE en 2008-2013) explica en la entrevista...

Cabe señalar que desde la OPV (2014) esta compañía ha repartido **c.250 millones de euros en dividendos o un 37% de los 682 millones de euros levantados entre la OPV** y las 2 ampliaciones de capital posteriores (el valor actual de la cartera es de c1.425 M euros y el LTV del 40%). Creemos que a los precios actuales **la rentabilidad por dividendo seguirá siendo muy atractiva** a medio plazo (el c.10% mencionado anteriormente). **Cotiza con un descuento sobre NAV del -51% que para nosotros es excesivo** aunque somos consciente de que el activo retail sigue generando dudas y no hay que asumir que este descuento vaya a cerrarse en el corto plazo. Reiteramos nuestra **recomendación de Comprar**.

Comprar (Cierre 4,90 euros; Precio Objetivo 6,94 euros).



Recomendaciones Mercado Continuo Bolsa Española

« El ICA pide una OPA en Indra

MFE confía en alcanzar el 85% del capital de Mediaset tras la OPA: acudir a la OPA, no queda mucho margen para otra oferta mejor »

### Con CONSEJEROS – junio 2022



# ÚNETE AL CIR

Cimd Intermoney Research

### Consenso

### Los beneficios, el gran interrogante del MSCI Europe, sobre todo teniendo en cuenta que las estimaciones 2022 han seguido subiendo

Morgan Stanley | Aunque el MSCI Europe cotiza por debajo de la media histórica (en torno a 11.5x P/E), no puede decirse lo mismo de la mediana, que está a 15.6x (vs la mediana histórica...

### CryptoCorner



### La huida de los activos



## de riesgo deja la capitalización del mercado de criptodivisas en 0,95 billones de dólares (3,2 billones en noviembre)

BancaMarch | Los mercados de riesgo repetían el lunes la importante toma de beneficios vistas el viernes, tanto en las bolsas -entrada en terreno bajista del S&P- como en los bonos -yield bono 10 años...

### Convocatorias



## Convocatorias

-28 y 29 de junio conferencia virtual de Allianz GI sobre Asia, requiere registro previo.

-29 de junio, 12 h, Bolsa de Madrid, toque de campana de Ibi Lion Socimi

-29 de junio, 17 a 19 h, conferencia virtual sobre transformación digital de Siemens AG

-29 de junio, 10,30 h, en auditorio La Matriz (c/ Ríos Rosas 26, Madrid) VII edición del Foro de Movilidad de Alphabet.

-29 de junio, presencial y online, 2ª edición de "The Key" con Allianz GI, BNY Mellon y Federated Hermes

-29 de junio, en el Wanda Metropolitano (Madrid) 8ª edición de Revolution Banking.

-30 de junio, virtual, 2ª edición del congreso E-Administración.

-30 de junio, 17,30 h, seminario web, Cómo diseñar un plan de trading, de Estrategias de Inversión.

-30 de junio, 18 h, en el Horizon Madrid (c/Anabel Segura 11) encuentro de emprendedores

[Ver más...](#)

PATRIVALOR

# Lagoh agradece a su plantilla el premio de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales



Trabajadores del Centro Comercial y de Ocio Lagoh. - LAGOH  
SEVILLA, 27 Jun. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio Lagoh, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalía, ha querido agradecer a todos los equipos de trabajadores del centro el premio recibido por la Asociación Española de Centros y de Parques Comerciales (AECC) al 'Mejor centro comercial español de gran tamaño'.

Durante el acto, el director gerente del complejo, Carlos Fita, ha destacado la magnífica labor realizada por todos los equipos del complejo: seguridad, jardinería, mantenimiento y limpieza del centro, desde sus inicios. Asimismo, ha recordado la encomiable labor de todos ellos incluso en estos duros años de pandemia, según informa el centro en un comunicado.

El premio, entregado por la AECC, es un reconocimiento al nuevo modelo de centros comerciales mucho más familiar, innovador, sostenible, resiliente y dinamizador de la ciudad donde se integra. El complejo comercial y de ocio Lagoh fue inaugurado en Sevilla el 27 de septiembre de 2019.

Con cien mil metros cuadrados de superficie, Lagoh es el mayor complejo comercial y de entretenimiento familiar de Andalucía. El centro atrajo una inversión total de 260 millones de euros y cuenta con más de 140 superficies comerciales alquiladas y operativas. Conforman una oferta exclusiva de comercios y marcas de referencia, muchas de ellas inéditas hasta entonces en Sevilla.

A todo esto hay que añadir una zona gastronómica experiencial y abierta, con cerca de un centenar de terrazas en torno al lago central que da nombre al complejo, así como las actividades culturales, de ocio y tiempo libre más vanguardistas e innovadoras de la comunidad. En torno al lago se desarrollan eventos e iluminaciones nocturnas

diseñadas de manera que cada visita es un acontecimiento y una experiencia única. añade el comunicado.

La Asociación Española de Centros Comerciales, en la que participan los principales agentes del sector en España, ha entregado sus premios anuales este mes de junio en Sevilla, durante su 18º Congreso.

Más información

AECC

Lar

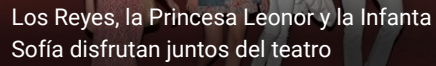
Socimi

es **Andalucía**

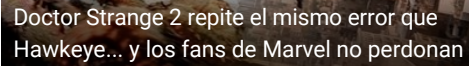
- Andalucía prevé superar este verano su récord turístico prepandemia y cerrar 2022 con más de 30 millones de viajeros
- La Junta de Andalucía ha invertido este año más de 17 millones para respaldar a la economía social
- Velasco: Andalucía capta en tres años inversión extranjera por 2.604 millones, "casi el doble que entre 2016 y 2018"
- El Virgen del Rocío de Sevilla traslada los servicios de la quinta planta del Hospital de la Mujer por obras
- Extenda busca ante agentes internacionales potenciar la digitalización e innovación museística andaluza

La actualidad más visitada en europa press

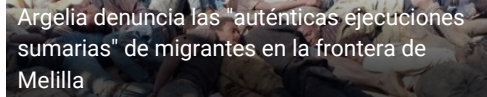




Los Reyes, la Princesa Leonor y la Infanta Sofía disfrutaban juntos del teatro



Doctor Strange 2 repite el mismo error que Hawkeye... y los fans de Marvel no perdonan



Argelia denuncia las "auténticas ejecuciones sumarias" de migrantes en la frontera de Melilla



## Lar España invertirá 500 millones de euros hasta 2025

Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros. Con esta política, Lar prevé mejorar su cartera y elevar así el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los pagos extraordinarios obtenidos por desinversiones.

Redacción • original



Proyecto de Lar en Málaga.

Lar España prevé invertir 500 millones de euros hasta el año 2025 en la adquisición de centros comerciales y en el desarrollo de nuevos proyectos. Así lo ha comunicado la socimi en una presentación a analistas en la que ha adelantado que tiene previsto incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera, aumentar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98% y elevar un 8% cada año el margen de explotación hasta 2025.

Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros. Con esta política, Lar prevé mejorar su cartera y elevar así el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los pagos extraordinarios obtenidos por desinversiones.

El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable.

De esta forma, Lar España espera cumplir con este plan estratégico sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital, al mismo tiempo que destina en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

# Hi Retail

PORTADA | ACTUALIDAD | HEADLINES | TENDENCIAS | SURPRISE | NÚMEROS

Portada » Actualidad » Investment » LAR Invertirá 500 millones hasta 2025

INVESTMENT

## LAR INVERTIRÁ 500 MILLONES HASTA 2025

Rotará hasta el 30% de los activos para optimizar la cartera

Redacción / 25/06/2022 / 0

0 COMPARTIDO

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp



**Lar España contempla inversiones por valor de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento.**

También se propone incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos.

Espera además incrementar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98%, y así elevar anualmente un 8% el margen de explotación hasta 2025.

La compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable.

Buscar ... **BUSCAR**



### ENTRADAS RECIENTES

- LAR Invertirá 500 millones hasta 2025
- Carmila: "Los planes más fresh"
- LUZ Shopping y LEGO Fan Factory
- Zenia Boulevard: animación gratuita
- Verano + El Tormes = Rebajas

### HI RETAIL

- Portada
- Actualidad
  - En la calle
  - Nuevos espacios
  - Investment
  - Trending People
  - Sin fronteras
  - Foros y eventos
- Headlines
  - Entrevistas
  - Opinión
- Tendencias

Se podrán destinar en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera. El plan también parte de la premisa de mantener las actuales proporciones de la cartera entre centros y parques comerciales y a la vez potenciar la dominancia y el tamaño de las nuevas inversiones.

La sociimi busca invertir siempre como única propietaria de los activos, que deberán tener un mix comercial bien estructurado, con presencia suficiente de restauración y ocio, y resultar atractivo para las mejores enseñas.



TAGS: [Fitch](#) [Inversión](#) [Lar](#) [rating](#) [retail](#) [ROTACIÓN](#)

## TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



MERCADONA LLEGA A LA NORIA OUTLET SHOPPING



EQUILIS VENDE FINESTRELLES A FREY POR 127,5 MILLONES DE EUROS



AREAFIT: CENTRO DEPORTIVO EN LOS LLANOS



ALIEXPRESS ABRE EN LA GAVIA

ARTÍCULO ANTERIOR  
[CARMILA: "LOS PLANES MÁS FRESH"](#)

ARTÍCULO SIGUIENTE  
[THIS IS THE MOST RECENT STORY.](#)

## SIN COMENTARIOS

### DEJAR UNA RESPUESTA

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

- Fashion
- Lifestyle
- Marketing
- Tech
- Surprise
  - Experience
  - Gastronomía
  - Leisure
- Números

### Informativo Digital del Retail

Regístrate y recibe nuestra newsletter

Al enviar aceptas [las condiciones legales](#)

## SOBRE HI RETAIL

Hi Retail abre sus páginas al cambio para ser fiel testigo de lo que de verdad interesa a los profesionales, a las empresas y al conjunto de la sociedad sobre: comercio, *real estate*, innovación, cultura, moda, *marketing*, nuevas tecnologías y turismo.

Es decir la pasión por el *retail*.

## MÁS INFORMACIÓN

- [Quiénes somos](#)
- [Tarifas publicidad](#)
- [Vídeos](#)
- [Política de privacidad y aviso legal](#)

## EDITA

### MM Mass Media

C/ Hermosilla, 64  
28001 Madrid  
636 48 23 42

Email:

[mmmass@mmmass.com](mailto:mmmass@mmmass.com)



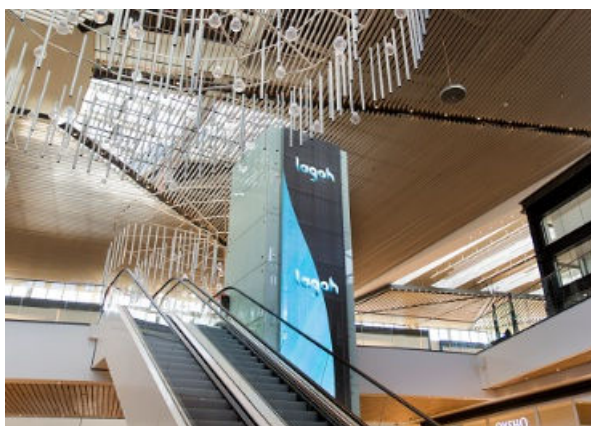
## Lar España invertirá 500 millones en tres años

Comprará centros y parques comerciales y pretende vender el 30% de su actual cartera. Por otra parte, también prevé desprenderse de hasta el 30% de su actual cartera, por la que estima ingresar hasta 400 millones de euros. Asimismo, Lar España también se propone incrementar anualmente sus ingresos un 7% durante los próximos tres años, alcanzar una ocupación media del 98% en sus activos comerciales (actualmente es del 95%) y elevar anualmente un 8% el margen de explotación hasta 2025.

original

Noticias

### Comprará centros y parques comerciales y pretende vender el 30% de su actual cartera




Centro comercial Lagoh, de Lar España

infoRETAIL.- La socimi Lar España ha presentado su nuevo plan estratégico, por el que contempla invertir 500 millones de euros hasta 2025 destinados, fundamentalmente, a la adquisición de centros y parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento, al desarrollo de nuevos proyectos y la modernización de los activos estratégicos (prevé destinar alrededor de 35 millones para remodelaciones). Por otra parte, también prevé desprenderse de hasta el 30% de su actual cartera, por la que estima ingresar hasta 400 millones de euros.

Asimismo, Lar España también se propone incrementar anualmente sus ingresos un 7% durante los próximos tres años, alcanzar una ocupación media del 98% en sus activos comerciales (actualmente es del 95%) y elevar anualmente un 8% el margen de explotación hasta 2025. Además, prevé que su endeudamiento en 2025 sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos.

La socimi contempla también mantener las actuales proporciones de su cartera entre centros y parques comerciales, aunque incrementando el tamaño medio de sus activos mediante inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los activos menos estratégicos, ha afirmado el vicepresidente de Lar España y presidente de Grupo Lar, Miguel Pereda, en el 'Analyst Day' de la compañía.

Lar España ha modernizado el 93% de sus activos hace menos de cinco años, cuenta con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.425 millones de euros en valor de activos.

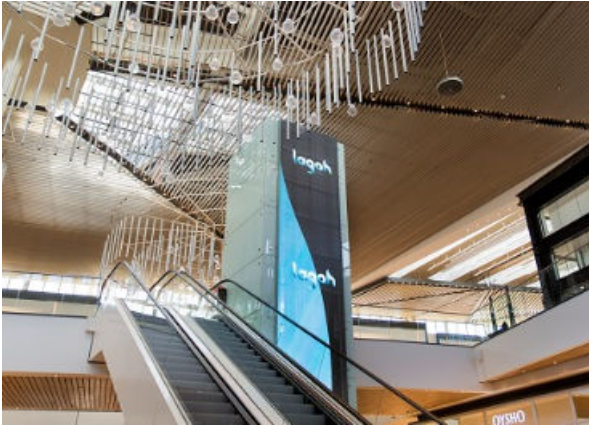
	<p><b>El medio ideal para llegar al gran consumo</b></p>	
---	--	--

**Para más información:**  
**info@revistaecomerca.com - 91 683 59 73**



Información Eco-Ambientalmente Independiente

Otras noticias



Centro comercial Lagoh, de Lar España



**El medio ideal  
para llegar  
al gran consumo**



**Para más información:**  
**info@revistaecomerca.com - 91 683 59 73**



Información Eco-Ambientalmente Independiente

## Lar España busca inversiones por 500 millones hasta 2025 y prepara la venta del 30% de su cartera

elEconomista.es • [original](#)

Consolidar su posición en el retail. Lar España espera hacer inversiones por valor de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos, tal y como ha informado la compañía en una presentación a analistas.

# Lar España invertirá 500 millones de euros hasta 2025 en la adquisición de nuevos centros comerciales



Archivo - Junta de accionistas de Lar España de 2022 - EUROPA PRESS - Archivo

Prevé aumentar un 7% anual sus ingresos

MADRID, 24 Jun. (EUROPA PRESS) -

Lar España espera acometer inversiones por valor de 500 millones de euros hasta el año 2025 para adquirir centros comerciales con potencial de crecimiento, así como para desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado hoy la socimi en una presentación a analistas.

La compañía también ha revelado otras de las previsiones incluidas en su plan estratégico, como incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera, aumentar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98% y elevar un 8% cada año el margen de explotación hasta 2025.

Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

Con esta política, la socimi especializada en centros y parques comerciales prevé mejorar su cartera y elevar así el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los pagos extraordinarios obtenidos por desinversiones.

El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación 'BBB' estable.

**idealista**  
consigue tu hipoteca antes de que suban los tipos

Conecta tu empresa con el mundo

LINEA ICO COVID-19 #SeguimosContigo

CAJA RURAL DE ARAGON

europa press comunicados

**COMPRANDO CON ANTELACIÓN, MÁS DESCUENTO TENDRÁS EN LOS BILLETES.**

renfe

UNIVERSO MUJER

Asegúrate cambios y anulaciones por un poco más. Consulta condiciones en renfe.com



Competencia autoriza en primera fase la compra de Toys R Us Iberia por parte del dueño de Prenatal y Chicco



De esta forma, Lar España espera cumplir con este plan estratégico sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital, al mismo tiempo que destina en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

El principal propósito de la compañía, según explicó a los analistas, es reforzar la posición de Lar España en el sector del retail para el año 2025, incrementando el tamaño medio de sus centros y parques comerciales con "inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los activos menos estratégicos".

"El buscado aumento de la rentabilidad permitirá también retribuir al accionista con dividendos cada vez más atractivos, y confiamos en que todas esas palancas ayuden a poner en valor nuestras fortalezas corporativas", aseguró el presidente del consejo de administración de Lar España, José Luis del Valle.

Más información

Lar Socimi



Taboola Feed



Los portátiles no vendidos se están vendiendo por casi nada

Laptops | Search Ads | Patrocinado



¿Cuáles son las compañías eléctricas más baratas?

Luz y Gas: los operadores más baratos de 2022

Energía más barata | Patrocinado



Los elevadores de escaleras pueden ser un lujo más barato de lo que cree

Salvaescaleras | Enlaces publicitarios | Patrocinado





## ¿Cuánto cuesta contratar a un cuidador doméstico las 24 horas? El precio podría sorprenderte

Cuidados en el hogar | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



## ¿Puede Bitcoin seguir siendo el rey de las criptomonedas? Aprenda cómo...

Comente las estrategias de inversión, consulte estudios de mercados y reciba novedades en ...

eToro | Patrocinado



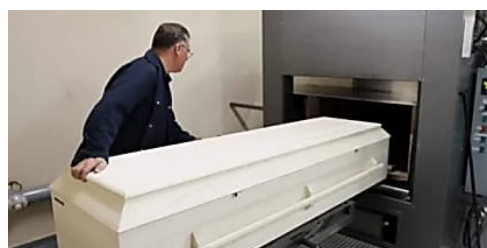
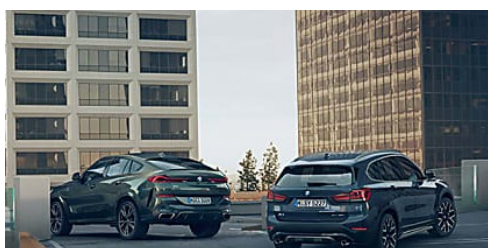
## Los precios de los cruceros de lujo en 2022 podrían sorprenderte.

Cruises | Search Ads | Patrocinado



## Internet en casa sin teléfono fijo: el coste podría sorprenderte

Proveedores de internet | Enlaces Publicitarios | Patrocinado





### Vehículos disponibles: BMW de entrega inmediata.

Si quieres tener un BMW y lo quieres ya, mira nuestro catálogo y empieza a conducir ...

BMW | Patrocinado



### Esto es lo que debería costar una cremación en 2022: vea los precios

Servicios de cremación | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



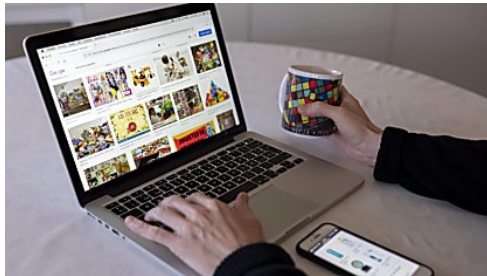
### Los portátiles no vendidos se están liquidando por casi nada. (Mira los resultados)

Portátiles Sin Vender | Enlaces patrocinados | Patrocinado



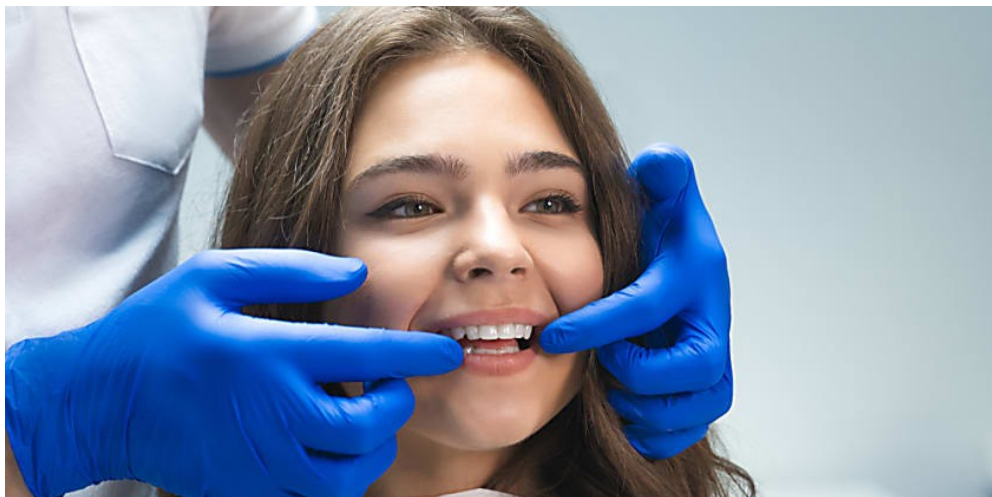
### Posiciona tu web con el Kit Digital

Europa Press



### Kit Digital para impulsar tu web - Oferta Europa Press

Europa Press



### Spain: ¿Cuánto cuesta realmente un implante dental?

Implantes Dentales | Enlaces publicitarios | Patrocinado



### Los autos 2020 sin vender ahora casi se están regalando: vea los precios

Autos | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



### Los refrigeradores que no se han vendido están a precio de ganga

refrigeradoresesp.click | Patrocinado



### Conducción de siguiente nivel gracias al Michelin CC2 SUV

Avanza con la última gama de neumáticos para tu coche

Michelin | Patrocinado

## La actualidad más visitada en europa press

TELEVISIÓN



Raquel Bollo reniega de su trabajo en televisión: "No he sido reconocida, en la moda sí me valoran"

INTERNACIONAL



El Tribunal Supremo de EEUU revoca el derecho constitucional al aborto

SERIES & TV

# #HEROGASM WARNING

This Episode Depicts

¿A qué hora se estrena 3x06 de The Boys (Herogasm) en Amazon Prime Video?

## Lar España invertirá 500 millones hasta 2025 en comprar centros comerciales

**EE** | Bolsa | Hace 21 minutos (24.06.2022 19:07)



© Reuters. Lar España invertirá 500 millones hasta 2025 en comprar centros comerciales

Madrid, 24 jun (.).- La inmobiliaria Lar España (BME:**LRES**) invertirá 500 millones de euros hasta 2025 en la compra de centros o parques comerciales de primer nivel, con fuerte potencial de crecimiento, y en desarrollar nuevos proyectos, según el plan estratégico que ha avanzado la compañía en una presentación a analistas.

La socimi, única especializada en 'retail' del Mercado Continuo y líder del sector en España, también se propone incrementar un 7 % anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos.

Espera asimismo incrementar la ocupación media desde el 95 % actual hasta el 98 %, y así elevar anualmente un 8 % el margen de explotación hasta 2025.

Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres años, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30 % de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar su cartera y elevar el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones.

El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40 % sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB (aprobado) estable.



De ese modo el plan estratégico podrá completarse sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital, y además destinar en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

El plan también parte de la premisa de mantener las actuales proporciones de la cartera entre centros y parques comerciales y, a la vez, potenciar la dominancia y el tamaño de las nuevas inversiones.

Miguel Pereda, vicepresidente de Lar España y presidente de Grupo Lar, ha explicado que el objetivo central del nuevo plan estratégico es reforzar en 2025 su liderazgo en España incrementando el tamaño medio de sus centros y parques comerciales mediante "inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los activos menos estratégicos".

La compañía intensificará también su política de innovación y digitalización, "siempre sobre criterios de rentabilidad".

[Comentar](#)



### Artículos relacionados



#### Los índices de Reino Unido cierran al alza; el Investing.com Reino Unido 100 avanza un 2,77%

Por Investing.com - 24.06.2022

Investing.com – La Bolsa de Reino Unido cerró con avances este viernes; las ganancias de los sectores transporte industrial, seguros de vida, y ingeniería industrial impulsaron a...



#### Los índices de Alemania cierran al alza; el DAX avanza un 1,59%

Por Investing.com - 24.06.2022

Investing.com – La Bolsa de Alemania cerró con avances este viernes; las ganancias de los sectores tecnología, software, y medios de comunicación impulsaron a los índices al...



#### Los índices de Portugal cierran al alza; el PSI avanza un 1,84%

Por Investing.com - 24.06.2022

Investing.com – La Bolsa de Portugal cerró con avances este viernes; las ganancias de los sectores servicios públicos, servicios al consumidor, y telecomunicaciones impulsaron a...

### You May Also Like

Recomendado por



#### Putin dice Rusia está redirigiendo activamente su comercio hacia los BRICS Por EFE

News - ES



### Lo más leído

[Noticias](#) [Análisis](#)



#### Se disipa miedo a la recesión: Compras masivas tumban 3 semanas de...

Por Investing.com - 24.06.2022 | 37



#### CEO de Binance: Lo peor del criptocrash "probablemente ha terminado"

Por Investing.com - 24.06.2022 | 27



#### eToro: Los temores de recesión, en contexto

Por Investing.com - 24.06.2022 | 4



#### Índice de Michigan, cumbre UE, reunión OPEP+: 5 claves en Wall Street

Por Investing.com - 24.06.2022 | 2



#### De Guindos, del BCE, echa un jarro de agua fría a la noticia de que...

Por Reuters - 24.06.2022 | 4

[Más noticias >>](#)



**Cette nouvelle pompe à chaleur réversible fait peur aux fournisseurs de chauffage**

Eco Innovation



**C'est voté, l'État paye vos panneaux solaires avec batterie de stockage !**

Aides Panneaux Solaires



**Sodastream, bien plus qu'une machine à eau pétillante - En ce moment jusqu'à -30%**

Sodastream

### Desde la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en España, opinan diferente a la posición del Banco de España Por CoinTelegraph

News - ES

### Bitcoin dejará obsoleto al Banco Central, declara diputado brasileño Por CoinTelegraph

News - ES

#### Comentar



Escribe tus ideas aquí



Guía para comentarios

Publicar también en



Publicar

#### Encuentre un broker »



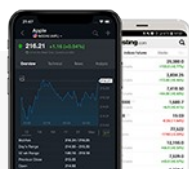
Investing.com

Blog

Aplicaciones móvil

Sobre nosotros

Publicidad



Nuestras aplicaciones



Síganos





[Mi cartera](#)

[Soporte técnico](#)

[Herramientas web](#)



**Investing**com

[Términos y Condiciones](#) | [Política de privacidad](#) | [Gestionar las cookies](#) | [Advertencia de Riesgo](#)

© 2007-2022 Fusion Media Ltd. Todos los Derechos Reservados.

**Aviso legal:** Las operaciones con instrumentos financieros o criptomonedas implican un elevado riesgo, incluyendo la pérdida parcial o total del capital invertido, y pueden no ser adecuadas para todos los inversores. Los precios de las criptomonedas son extremadamente volátiles y pueden verse afectados por factores externos de tipo financiero, regulatorio o político. Operar sobre márgenes aumenta los riesgos financieros.

Antes de lanzarse a invertir en un instrumento financiero o criptomoneda, infórmese debidamente de los riesgos y costes asociados a este tipo operaciones en los mercados financieros. Fije unos objetivos de inversión adecuados a su nivel de experiencia y su apetito por el riesgo y, siempre que sea necesario, busque asesoramiento profesional.

Fusion Media quiere recordarle que la información contenida en este sitio web no se ofrece necesariamente ni en tiempo real ni de forma exacta. Los datos y precios de la web no siempre proceden de operadores de mercado o bolsas, por lo que los precios podrían diferir del precio real de cualquier mercado. Son precios orientativos que en ningún caso deben utilizarse con fines bursátiles. Ni Fusion Media ni ninguno de los proveedores de los datos de esta web asumen responsabilidad alguna por las pérdidas o resultados perniciosos de sus operaciones basados en su confianza en la información contenida en la web.

Queda prohibida la total reproducción, modificación, transmisión o distribución de los datos publicados en este sitio web sin la autorización previa por escrito de Fusion Media y/o del proveedor de los mismos. Todos los derechos de propiedad intelectual están reservados a los proveedores y/o bolsa responsable de dichos los datos.

Fusion Media puede recibir contraprestación económica de las empresas que se anuncian en la página según su interacción con éstas o con los anuncios que aquí se publican.

Este aviso legal está traducido de su texto original en inglés, versión que prevalecerá en caso de conflicto entre el texto original en inglés y su traducción al español.

## Lar España invertirá 500 millones de euros hasta 2025 en la adquisición de nuevos centros comerciales

**Lar España** espera acometer inversiones por valor de 500 millones de euros hasta el año 2025 para adquirir centros comerciales con potencial de crecimiento, así como para desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado hoy la socimi en una presentación a analistas. Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

Europa Press • original

Lar España espera acometer inversiones por valor de 500 millones de euros hasta el año 2025 para adquirir centros comerciales con potencial de crecimiento, así como para desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado hoy la socimi en una presentación a analistas.

La compañía también ha revelado otras de las previsiones incluidas en su plan estratégico, como incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera, aumentar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98% y elevar un 8% cada año el margen de explotación hasta 2025.

Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

Con esta política, la socimi especializada en centros y parques comerciales prevé mejorar su cartera y elevar así el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los pagos extraordinarios obtenidos por desinversiones.

El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación 'BBB' estable.

De esta forma, **Lar España** espera cumplir con este plan estratégico sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital, al mismo tiempo que destina en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

El principal propósito de la compañía, según explicó a los analistas, es reforzar la posición de **Lar España** en el sector del retail para el año 2025, incrementando el tamaño medio de sus centros y parques comerciales con "inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los activos menos estratégicos".

"El buscado aumento de la rentabilidad permitirá también retribuir al accionista con dividendos cada vez más atractivos, y confiamos en que todas esas palancas ayuden a poner en valor nuestras fortalezas corporativas", aseguró el presidente del consejo de administración de **Lar España**, José Luis del Valle.



## Lar España invertirá 500 M hasta 2025 en la adquisición de nuevos centros comerciales

**Lar España** espera acometer inversiones por valor de 500 millones de euros hasta el año 2025 para adquirir centros comerciales con potencial de crecimiento, así como para desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado hoy la socimi en una presentación a analistas. Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

original

src="http://www.merca2.es/wp-content/uploads/2022/06/20220624181916-696x389.jpg">

**Lar España espera acometer inversiones por valor de 500 millones de euros** hasta el año 2025 para adquirir centros comerciales con potencial de crecimiento, así como para desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado hoy la socimi en una presentación a analistas.

La compañía también ha revelado otras de las previsiones incluidas en su plan estratégico, como incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera, aumentar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98% y elevar un 8% cada año el margen de explotación hasta 2025.

Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres ejercicios, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

Con esta política, la socimi especializada en centros y parques comerciales prevé mejorar su cartera y elevar así el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los pagos extraordinarios obtenidos por desinversiones.

El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es **mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable.**

De esta forma, **Lar España** espera cumplir con este plan estratégico sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital, al mismo tiempo que destina en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

El principal propósito de la compañía, según explicó a los analistas, es reforzar la posición de **Lar España** en el sector del retail para el año 2025, incrementando el tamaño medio de sus centros y parques comerciales con inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los activos menos estratégicos.

El buscado aumento de la rentabilidad permitirá también retribuir al accionista con dividendos cada vez más atractivos, y confiamos en que todas esas palancas ayuden a poner en valor nuestras fortalezas corporativas, aseguró el presidente del consejo de administración de **Lar España**, José Luis del Valle.

Le informamos que en esta Web utilizamos cookies propias y de terceros para recabar información sobre su uso, mejorar nuestros servicios y, en su caso, mostrar publicidad mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Puede aceptar expresamente su uso pulsando el botón de "ACEPTAR" o bien configurarlas y seleccionar las cookies que desea aceptar o rechazar en los ajustes. Asimismo, puede obtener más información sobre nuestra política de cookies [aquí](#).

[ACEPTAR COOKIES](#)


24 Junio 2022  
🕒 12.43h

Diario de información  
económica del sector  
inmobiliario



Empresa Mercado Residencial **Comercial** Oficinas Industrial Hoteles M2

## Comercial

Por EjePrime  
24 JUN 2022  
🕒 18.30h

COMPARTIR



# Lar España invertirá 500 millones en los próximos tres años

La socimi especializada en retail aumentará su cartera de centros y parques comerciales con adquisiciones, además de desarrollar nuevos proyectos. Lar acelerará la rotación de activos, que podría afectar al 30% de la cartera.



Lar España acelera. La socimi especializada en retail invertirá 500 millones de euros hasta 2025 en la adquisición de centros y parques comerciales con fuerte potencial de crecimiento, además de desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado la empresa en una reunión con analistas.

La socimi también se propone incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos. Espera además **incrementar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98%**, y así elevar anualmente un 8% el margen de explotación hasta 2025.

La compañía también acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de 400 millones de euros.

Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar todavía más su cartera y elevar el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones. **El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual**, en el entorno del 40% sobre la

PUBLICIDAD

### LO MÁS LEÍDO

- 1 Round Hill cierra la compra por 183 millones de un hotel en Madrid y dos residencias en Madrid y Sevilla
- 2 Alejandro Pociña (Steelcase): "El 'open space' ha muerto, pero nunca debió vivir"
- 3 Frey adquiere el centro comercial Finestrelles de Barcelona por 127,5 millones de euros

PUBLICIDAD

### NEWSLETTER

Date de alta gratis y recibe cada día todas las noticias del sector inmobiliario

Introduce tu email

ENVIAR

Al suscribirte aceptas la política de privacidad

### ESPECIAL

La semana del 'real estate'



### ESPECIAL

La entrevista de la semana



[QUANT]

valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable.

## Lar España se propone aumentar un 7% anual sus ingresos durante los próximos tres años

De ese modo el plan estratégico podrá completarse sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital, y además destinar en torno a 35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos que seguirán en la cartera.

El plan también parte de la premisa de mantener las actuales proporciones de la cartera entre centros y parques comerciales y a la vez potenciar la dominancia y el tamaño de las nuevas inversiones. La socimi busca invertir siempre como única propietaria de los activos, con un *mix* comercial bien estructurado, con presencia suficiente de restauración y ocio, y resultar atractivo para las mejores enseññas.

COMPARTIR



PUBLICIDAD

### COMENTAR

NOMBRE

EMAIL

He leído y acepto las condiciones

No soy un robot



PUBLICAR

### Normas de participación

info@ejeprime.com

Política de validación de los comentarios:

Ejeprime no realiza validación previa para la publicación de los comentarios. No obstante, para evitar que comentarios anónimos afecten a derechos de terceros sin capacidad de réplica, todos los comentarios requieren de un correo electrónico válido, que no será publicado.

Escribe tu nombre y dirección de email para poder opinar sobre esta noticia: tras hacer click en el enlace que encontrarás en el correo de validación, tu comentario será publicado.

0 COMENTARIOS — SE EL PRIMERO EN COMENTAR



VER MÁS

PUBLICIDAD



Euríbor, inflación y mercado inmobiliario  
Cármén Pérez

Ir a Blogs



PERFIL DE LA SEMANA

Gustavo Cardozo  
Director general de Panattoni

## LAR ESPAÑA celebra día del analista y presenta su estrategia para los próximos años

La compañía invertirá 500 millones de euros para consolidar su liderazgo en retail y elevar su rentabilidad anual. El nuevo plan estratégico de **Lar España** contempla inversiones por valor de 500 millones de euros hasta 2025 para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado la compañía en una presentación a analistas.

original

### La compañía invertirá 500 millones de euros para consolidar su liderazgo en retail y elevar su rentabilidad anual.

El nuevo plan estratégico de [Lar España](https://www.larespana.com/) contempla **inversiones por valor de 500 millones de euros hasta 2025** para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos, según ha avanzado la compañía en una presentación a analistas.

La socimi, única especializada en retail del **mercado continuo** y líder del sector en **España**, también se propone incrementar un 7% anual durante los próximos tres años los **ingresos totales de su cartera** y, con ello, la valoración de sus activos. Espera además **incrementar la ocupación media desde el 95% actual hasta el 98%**, y así elevar anualmente un 8% el margen de explotación hasta 2025. Además de invertir 500 millones de euros en los próximos tres años, la compañía acelerará su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos **ingresos adicionales de 400 millones de euros**.



Esta política combinada permitirá a la socimi mejorar todavía más su portfolio y elevar el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones. El objetivo es que en 2025 el endeudamiento de la socimi sea similar al actual, en el entorno del 40% sobre la valoración de los activos, porque otro de los objetivos centrales del plan es mantener el rating de **Fitch** en su actual calificación BBB estable.

De ese modo **el plan estratégico podrá completarse sin elevar el endeudamiento ni recurrir a ampliaciones de capital**, y además destinar en torno a **35 millones de euros para la modernización de los activos estratégicos** que seguirán en la cartera. El plan también parte de la premisa de mantener las actuales proporciones de la cartera entre centros y

parques comerciales y a la vez potenciar la dominancia y el tamaño de las nuevas inversiones. La socimi busca invertir siempre como única propietaria de los activos, que deberán tener un mix comercial bien estructurado, con presencia suficiente de restauración y ocio, y resultar atractivo para las mejores enseñas.



### Reforzar el liderazgo y la innovación

Desde la compañía se explicó a los analistas que el objetivo central del nuevo plan estratégico es reforzar en 2025 el liderazgo de **Lar España** en el sector del retail. La socimi quiere conseguirlo incrementando el tamaño medio de sus centros y parques comerciales mediante inversiones muy cualificadas y una política activa de rotación de los activos menos estratégicos, según aseguró **Miguel Pereda**, vicepresidente de **Lar España** y presidente de **Grupo Lar**. La compañía intensificará también su política de innovación y digitalización, siempre sobre criterios de rentabilidad. El buscado aumento de la rentabilidad permitirá también retribuir al accionista con dividendos cada vez más atractivos, y confiamos en que todas esas palancas ayuden a poner en valor nuestras fortalezas corporativas, aseguró **José Luis del Valle** presidente del **Consejo de Administración de Lar España**.

La compañía remarcó que la política de selección uno a uno de sus centros y parques comerciales es una de las causas de su éxito. Sobre esos aspectos diferenciales de su cartera, que la hacen muy diferente respecto a la de cualquier otro agente sectorial, recordó que la superficie alquilada en sus centros y parques ya es superior al 95%.



Todos los centros cuentan con **certificado Breeam**, y el 93,3% de los activos ha sido modernizado hace menos de cinco años. Asimismo, el 87% de sus centros y parques son líderes en sus respectivas áreas de influencia, de más de 300.000 habitantes. El 80% de sus centros y parques cuenta al menos con cuatro enseñas de Inditex. **La superficie alquilable de dos terceras partes de sus activos es superior a 30.000 metros cuadrados, y el 60% recibe más de cuatro millones de visitantes al año.**



En las diferentes ponencias del Analyst Day, **Lar España** insistió en el valor diferencial de su modelo de negocio. El actual contrato de gestión externa suscrito por **Lar España** con Grupo Lar hasta 2026 supone una de las palancas centrales del nuevo plan estratégico. Garantiza la eficiencia de costes, aporta una aproximación diferencial a la innovación y omnicanalidad en la oferta comercial de la socimi, y el gestor cuenta con el alineamiento y el compromiso añadido de ser uno de los accionistas de referencia de la compañía.

## Relacionado



23 Mayo 2022

Las ventas finales en sus 14 centros y parques llegaron a los 215,1 millones de euros entre enero y marzo.

## Gran Vía de Vigo colabora con la iniciativa '+Xuntos contra a violencia de xénero'

Se trata de una carrera solidaria que se celebrará el día 10 de julio, y en la que cualquiera puede inscribirse en la planta baja del centro. Los interesados pueden inscribirse a través de <https://mulleresenigualdadevigo.org/tienda/> hasta día 7 de julio o de forma presencial en el Centro Comercial Gran Vía de Vigo de 11:00h a 21:00h.

original

**Se trata de una carrera solidaria que se celebrará el día 10 de julio, y en la que cualquiera puede inscribirse en la planta baja del centro.**

El centro comercial **Gran Vía de Vigo**, propiedad de [href="https://www.larespana.com">Lar España Real Estate Socimi](https://www.larespana.com), gestionado por **Grupo Lar** a través de **Gentalia** será la meta de la **1 Edición Carreira Solidaria: +XUNTOS contra a Violencia de Xénero** organizada por la **Asociación Mulleres en Igualdade de Vigo** y que tendrá lugar el próximo domingo 10 de julio.

Los interesados pueden inscribirse a través de <https://mulleresenigualdadevigo.org/tienda/> hasta día 7 de julio o de forma presencial en el **Centro Comercial Gran Vía de Vigo** de 11:00h a 21:00h.

Junto a la inscripción, se debe escoger el tipo de dorsal: 7 adulto, 5 infantil (4-14 años), 1 bebé y/o 7 Dorsal 0. La carrera contará de un recorrido de cinco kilómetros. Dará comienzo a las 10:30h en el **Carrefour Vigo Travesía** y finalizará en la cubierta ajardinada del **Centro Comercial Gran Vía de Vigo** con una gran fiesta. Habrá música, avituallamiento y algunas sorpresas que amenizarán a los presentes.

