

Publicación Centros Comerciales General, 42
Soporte Prensa Escrita
Circulación 12 000
Difusión 11 260
Audiencia 33 780

 Fecha
 04/06/2022

 País
 España

 V. Comunicación
 12 088 EUR (12,312 USD)

Tamaño

V.Publicitario

531,65 cm² (85,3%) 1876 EUR (1911 USD)





Innovación y Experiencia

El esfuerzo de los parques y centros comerciales por seguir abiertos durante la pandemia, y de hacerlo en óptimas condiciones de seguridad sanitaria, sigue acrecentando su valor a medida que analizamos lo sucedido en estos dos años. Una parte importante de este caso de éxito radica en la coordinación y colaboración entre propietarios e inquilinos. La proximidad entre ambos, el trabajo intenso y el compromiso mutuo han sido instrumentos sumamente eficaces y, a la vez, han sentado las bases para una colaboración más estrecha, eficiente y

Si bien esa sintonia es importante, todavia lo es más que inquilinos y propietarios hayan incrementado de forma sustancial la capacidad de innovación tecnológica, experiencial y de gestión de estas superficies en estos dos últimos años. Se ha extremado el uso de la tecnología para analizar frecuencias de uso, distancias de seguridad, ofertas exclusivas, optimizaciór de actividades o sistemas de acceso. Y, además, se ha avanzado en los métodos y métricas para cuantificar la adhesión, la respuesta medioambiental más eficiente o el cuidado por el uso de energías sostenibles.

Todos estos procesos se venían aplicando desde antes de la pandemia. Es evidente que un caso sanitario tan extremo ha obligado a los principales agentes del sector a acelerar esos procesos. En apenas dos años, la capacidad tecnológica de los centros y parques comerciales ha adelantado lo que en condiciones normales habría llevado al menos un lustro de trabajos. A medida que esa anticipación y esa capacidad de desarrollo se acrediten (y eso ya está sucediendo), el interés inversor por el siempre resiliente sector del retail vuelve a manifestarse y, de hecho, ya es una de las mejores noticias del sector inmobiliario en lo que llevamos de año.

durante la transición democrática, a comienzos de los 80.

Desde entonces se han adaptado a cada una de las muchísimas novedades sociales que nos han definido. La modernización del país siempre ha tenido su correlato en la evolución de sus centros y parques comerciales. La apertura, la modernización, el ocio familiar, el interés por la gastronomía, las incursiones de las grandes marcas internacionales, la digitalización o la omnicanalidad son algunas de esas innovaciones sociales.

El retail ha sabido adaptarse y hasta anticipar cada uno de esos hitos sociales, asumirlos y convertirlos en propios. Hay actualmente más de 560 centros, que ofrecen más de 16 millones de m² de superficie bruta alquilable a más de 36.000

42 | CENTROS COMERCIALES

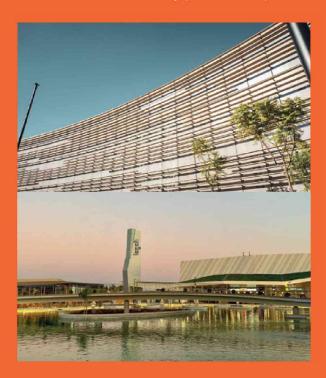


Publicación Centros Comerciales General, 42 Soporte Prensa Escrita Circulación 12 000 Difusión 11 260 Audiencia 33 780

Fecha 04/06/2022 País España

12 088 EUR (12,312 USD) V. Comunicación Tamaño 518,27 cm² (83,1%) 1829 EUR (1863 USD) V.Publicitario







vicepresidente de Lar Espa



es justo donde el valor de los mejores centros resulta decisivo,