

Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

original

Archivo - Centro comercial 'Lagoh' de Sevilla, de la **socimi Lar** España - **LAR** ESPAÑA - Archivo

En marzo, sus centros comerciales estaban abiertos al 99%

MADRID, 22 Abr. (EUROPA PRESS) -

La junta general de accionistas de **Lar** España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que espera mantener este dividendo "como uno de los más rentables del Mercado Continuo", algo que defiende como "una de sus señas de identidad corporativa".

Los accionistas de la **socimi** propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno **corporativo**.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de **Lar** España, José Luis del Valle, destacó la "rapidez de reacción" y la "extraordinaria coordinación" con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la **socimi** elevó un 15% sus ingresos en 2020, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

"Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, **Lar** España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

"La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]", añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.

Para leer más



Lar da luz verde a un dividendo de 27,5 millones tras aumentar sus ingresos

original



Lar da luz verde a un dividendo de 27,5 millones tras aumentar sus ingresos.

Luz verde a los dividendos tras el primer año de la Covid. La Junta General de Accionistas de **Lar España** ha aprobado este jueves la propuesta de **repartir un dividendo** de 31 céntimos de euro por acción, hasta un total de **27,5 millones de euros** y una **rentabilidad por acción del 6,7%**.

La cotizada tiene una capitalización bursátil que supera los 460 millones de euros y se ha posicionado como uno de los principales vehículos inversores en el segmento de **centros comerciales**, una tipología que ha sufrido mucho por las restricciones impuestas debido a la pandemia. De hecho, **el valor de sus activos retrocedió el año pasado un 4,9%**, hasta los 1.475 millones de euros, lo que provocó un impacto contable de 100,7 millones de euros.

Sin embargo, la empresa consiguió **eleva un 15% sus ingresos en 2020**, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. Por otra parte, El ebitda fue de 69,7 millones de euros, con una subida del 18%, y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior a los 41,2 millones de euros obtenidos en 2019.

El presidente del Consejo de Administración, José Luis del Valle ha destacado en su discurso a los accionistas que "el **Brexit y los atisbos de desaceleración** del crecimiento en las principales economías hacían previsible cierto ajuste sectorial. La pandemia vino a **agravar ese escenario**, que lógicamente alcanzó también a nuestro sector específico del retail. En todo el mundo las empresas especializadas hemos debido aplicar **cierres de actividades no esenciales y restricciones** muy relevantes de distinto tipo en nuestros centros y parques comerciales".

En cuanto al impacto de la pandemia en las rentas de sus inquilinos, el empresario ha señalado que "hemos **renegociado prácticamente el 100% de los más de mil contratos de alquiler** existentes en nuestros catorce centros. Las bonificaciones acordadas, y por lo tanto el impacto en caja para el ejercicio, representó un importe final de 22 millones de euros, que a nivel de resultados se irá aplicando a lo largo de los próximos años".

El directivo ha valorado que el éxito alcanzado en 2020 se debió sobre todo a la "extraordinaria **coordinación con nuestros comerciantes**. Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con

tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Aún así el empresario ha reconocido el golpe que ha recibido el sector y la necesidad de hacer ajustes. Del Valle ha matizado que la recuperación tenderá a **concentrarse en los centros y parques comerciales prime**: "Si antes los activos inmobiliarios dependían sobre todo de la ubicación, en adelante dependerán de su **dominancia y capacidad de atracción de clientes finales y comerciantes**. Es importante dónde se está, pero sobre todo cómo se está y junto a quiénes se está. Oferta comercial, experiencia de compra, entretenimiento, omnicanalidad y conocimiento del cliente marcarán las diferencias".

Economía/Empresas.- Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

original



Archivo - Centro comercial 'Lagoh' de Sevilla, de la socimi Lar España

La junta general de accionistas de Lar España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que espera mantener este dividendo "como uno de los más rentables del Mercado Continuo", algo que defiende como "una de sus señas de identidad corporativa".

Los accionistas de la socimi propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de Lar España, José Luis del Valle, destacó la "rapidez de reacción" y la "extraordinaria coordinación" con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la socimi elevó un 15% sus ingresos en 2020, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

"Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

"La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]", añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.

La junta de Lar España aprueba repartir un dividendo de 27,5 millones

Bolsamanía • [original](#)



Centro comercial 'Lagoh' de Sevilla, de la socimi Lar España.

La Junta General de Accionistas de Lar España, celebrada hoy de forma mayoritariamente telemática en Madrid, ha aprobado la propuesta de repartir un dividendo de los resultados de 2020 de 31 céntimos de euro por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%. La compañía espera mantener dicho dividendo como uno de los más rentables del Mercado Continuo, una de sus señas de identidad corporativa.

Los accionistas de Lar España, uno de los principales inversores inmobiliarios españoles y líder nacional del segmento de centros comerciales, aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado. A pesar de los efectos de la covid-19 en el sector, la socimi consiguió elevar un 15% sus ingresos en 2020, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. El ebitda fue de 69,7 millones de euros, con una subida del 18%, y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior a los 41,2 millones de euros obtenidos en 2019.

Durante su intervención ante los accionistas, José Luis del Valle, presidente de Lar España, ha valorado que el éxito alcanzado en 2020 se debió sobre todo a la rapidez de reacción y a la “extraordinaria coordinación con nuestros comerciantes”. “Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica”, indicó. El presidente informó además de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España ha normalizado el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

Comparó además las principales ratios de su compañía en el año pasado con la media de sus principales competidores europeos. Subrayó que “nuestros ingresos netos en 2020 aumentaron mas, un 12,4%. Nuestro beneficio recurrente por acción también creció por encima, un 28,9% según criterios EPRA. Nuestra deuda neta es inferior en dos puntos porcentuales a la media [39,4% frente a 41,9%]. La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial, y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]”.

Del Valle se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las

afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año. “Partimos con la importante ventaja de haber hecho nuestros deberes en 2020 y, gracias a ello, esperamos salir reforzados de la crisis sanitaria, poniendo más en valor las ventajas cualitativas de nuestro modelo de gestión. El retail en España ya era antes de la pandemia un sector estratégico para la economía. Estoy convencido de que a futuro va a serlo todavía más. Ha demostrado ser uno de los sectores más estables y de los que mejor y más deprisa se adaptan a los distintos entornos de actividad y consumo”.

Matizó que, a su juicio, la recuperación tenderá a concentrarse en los centros y parques comerciales prime. “Si antes los activos inmobiliarios dependían sobre todo de la ubicación, en adelante dependerán de su dominancia y capacidad de tracción de clientes finales y comerciantes. Es importante dónde se está, pero sobre todo cómo se está y junto a quiénes se está. Oferta comercial, experiencia de compra, entretenimiento, omnicanalidad y conocimiento del cliente marcarán las diferencias”.

La Junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.

Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

Confidencial Digital • [original](#)

En marzo, sus centros comerciales estaban abiertos al 99%

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La junta general de accionistas de Lar España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que espera mantener este dividendo "como uno de los más rentables del Mercado Continuo", algo que defiende como "una de sus señas de identidad corporativa".

Los accionistas de la socimi propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de Lar España, José Luis del Valle, destacó la "rapidez de reacción" y la "extraordinaria coordinación" con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la socimi elevó un 15% sus ingresos en 2020, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

"Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

"La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]", añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.

La junta de Lar España aprueba repartir un dividendo de 27,5 millones

original



Los accionistas de Lar España aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado. La socimi elevó un 15% sus ingresos en 2020, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. El EBITDA fue de 69,7 millones de euros, con una subida del 18%, y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior a los 41,2 millones de euros obtenidos en 2019.

Durante su intervención ante los accionistas, José Luis del Valle, presidente de Lar España, ha valorado que el éxito alcanzado en 2020 **se debió sobre todo a la rapidez de reacción y a la "extraordinaria coordinación con nuestros comerciantes"**. "Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, **conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos**, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó. El presidente informó además de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, **Lar España ha normalizado el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales**, con una superficie alquilable abierta del 99%.

Comparó además las principales ratios de su compañía en el año pasado con la media de sus principales competidores europeos. Así, subrayó que **"nuestros ingresos netos en 2020 aumentaron mas, un 12,4%**. Nuestro beneficio recurrente por acción también creció por encima, un 28,9% según criterios EPRA. Nuestra deuda neta es inferior en dos puntos porcentuales a la media. La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, **casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial**, y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media".

Del Valle se mostró confiado en que **la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año**. "Partimos con la importante ventaja de haber hecho nuestros deberes en 2020 y, gracias a ello, esperamos salir reforzados de la crisis sanitaria, poniendo más en valor las ventajas cualitativas de nuestro modelo de gestión. El retail en España ya era antes de la pandemia un sector estratégico para la economía. Estoy convencido de que a futuro va a serlo todavía más. Ha demostrado ser uno de los sectores más estables y de los que mejor y más deprisa se adaptan a los distintos entornos de actividad y consumo".

La junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones

estatutarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.

La Junta de Lar España aprueba repartir un dividendo de 27,5 M

Jennifer Zaldo • original



La Junta General de Accionistas de Lar España, celebrada este jueves, ha aprobado la propuesta de repartir un dividendo de los resultados de 2020 de 0,31 euros por acción, hasta los 27,5 millones de euros y una **rentabilidad por acción del 6,7%**. La compañía espera mantener dicho dividendo como uno de los más rentables del Mercado Continuo.

Los accionistas de Lar España aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado. A pesar de los efectos del covid-19 en el sector, la socimi consiguió **eleva un 15% sus ingresos** en 2020, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. El ebitda fue de 69,7 millones de euros, con una subida del 18%, y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior a los 41,2 millones de euros obtenidos en 2019.

Durante su intervención ante los accionistas, José Luis del Valle, presidente de Lar España, ha valorado que el éxito alcanzado en 2020 se debió sobre todo a la **rapidez de reacción** y a la “extraordinaria coordinación con nuestros comerciantes”. “Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica”, indicó.

El presidente informó además de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España ha normalizado el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una **superficie alquilable abierta del 99%**.

Comparó además las principales ratios de su compañía en el año pasado con la media de sus principales competidores europeos. Subrayó que “**nuestros ingresos netos en 2020 aumentaron mas, un 12,4%**. Nuestro beneficio recurrente por acción también creció por encima, un 28,9% según criterios EPRA. Nuestra deuda neta es inferior en dos puntos porcentuales a la media (39,4% frente a 41,9%). La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial, y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media (6,7% frente a 3,7%)”.

Del Valle se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año. “Partimos con la importante ventaja de haber hecho nuestros deberes en 2020 y, gracias a ello, esperamos salir reforzados de la crisis sanitaria, poniendo más en valor las **ventajas cualitativas de nuestro modelo de gestión**. El retail en España ya era antes de la pandemia un sector estratégico para la economía. Estoy convencido de que a futuro va a serlo todavía más.

Ha demostrado ser uno de los sectores más estables y de los que mejor y más deprisa se adaptan a los distintos entornos de actividad y consumo”.

Matizó que, a su juicio, la recuperación tenderá a concentrarse en los **centros y parques comerciales prime**. “Si antes los activos inmobiliarios dependían sobre todo de la ubicación, en adelante dependerán de su dominancia y capacidad de atracción de clientes finales y comerciantes. Es importante dónde se está, pero sobre todo cómo se está y junto a quiénes se está. Oferta comercial, experiencia de compra, entretenimiento, omnicanalidad y conocimiento del cliente marcarán las diferencias”.

La Junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.



Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

Invertia | EP • original

La junta general de accionistas de Lar España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que **espera mantener este dividendo "como uno de los más rentables del Mercado Continuo"**, algo que defiende como "una de sus señas de identidad corporativa".

Los accionistas de la socimi propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de Lar España, **José Luis del Valle**, destacó la "rapidez de reacción" y la "extraordinaria coordinación" con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la socimi **elevó un 15% sus ingresos en 2020**, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

"Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las **afluencias** a sus centros y parques comerciales, con una **superficie alquilable abierta del 99%**.

"La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la **rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media** [6,7% frente a 3,7%]", añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.



Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

By Agencias • original

En marzo, sus centros comerciales estaban abiertos al 99%

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La junta general de accionistas de Lar España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que espera mantener este dividendo «como uno de los más rentables del Mercado Continuo», algo que defiende como «una de sus señas de identidad corporativa».

Los accionistas de la socimi propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de Lar España, José Luis del Valle, destacó la «rapidez de reacción» y la «extraordinaria coordinación» con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la socimi elevó un 15% sus ingresos en 2020, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

«Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica», indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

«La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]», añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.



Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones

Nayara Mateo • original

La junta general de accionistas de Lar España, Socimi especializada en la promoción y gestión de parques y centros comerciales, ha aprobado este jueves el **reparto un dividendo de 0,31 euros por acción**, lo que supone un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La compañía, propietaria del centro comercial Lagoh en Sevilla, espera mantener dicho dividendo “como uno de los más rentables del Mercado Continuo, una de sus señas de identidad corporativa”.

Además del reparto del dividendo, los accionista de la Socimi presidida por José Luis del Valle **han aprobado las cuentas anuales de 2020**, el informe de gestión del año pasado y el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Pérdidas por la caída del valor de sus activos

La Socimi Lar España cerró el ejercicio 2020 con unas **pérdidas de 53,7 millones de euros**, frente al beneficio de 80,7 millones registrado en 2019. Estos números rojos fueron consecuencia de una menor valoración de sus activos. En concreto, **el valor de su cartera de activos, formada por 15 centros y parques comerciales, cayó un 4,9%**, hasta los 1.475 millones de euros. Esto supone una corrección de 76 millones respecto al valor de 2019.

No obstante, pese a la crisis, la compañía **logró aumentar sus ingresos ordinarios un 15%**, hasta los 93,3 millones de euros. Por otro lado, el beneficio neto recurrente alcanzó los 53,7 millones de euros, un 30,3% más; mientras que el resultado bruto de explotación (**Ebitda**) **se situó en 69,7 millones de euros**, un aumento del 18% respecto al año precedente.

Confianza en el aumento de afluencias

Durante su intervención ante los accionistas, José Luis del Valle, presidente de Lar España, ha recalcado que la compañía fue la primera “en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente” y consiguió “actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos”.

Además, el presidente de la Socimi ha explicado que una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una **superficie alquilable abierta del 99%**.

En este sentido, el directivo se ha mostrado confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus **centros comerciales** durante el segundo semestre del año, sobre todo en activos comerciales ‘prime’.



Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

Agencias • original

En marzo, sus centros comerciales estaban abiertos al 99%

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La junta general de accionistas de Lar España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que espera mantener este dividendo "como uno de los más rentables del Mercado Continuo", algo que defiende como "una de sus señas de identidad corporativa".

Los accionistas de la socimi propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de Lar España, José Luis del Valle, destacó la "rapidez de reacción" y la "extraordinaria coordinación" con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la socimi elevó un 15% sus ingresos en 2020, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

"Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

"La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]", añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.



Lar España aprueba el reparto de un dividendo de 27,5 millones de euros

AGENCIAS • [original](#)



En marzo, sus centros comerciales estaban abiertos al 99%

La junta general de accionistas de Lar España ha aprobado el reparto de un dividendo de 0,31 euros por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, con cargo a los resultados de 2020.

La dirección de la compañía ha asegurado en el encuentro celebrado de forma telemática desde Madrid que espera mantener este dividendo "como uno de los más rentables del Mercado Continuo", algo que defiende como "una de sus señas de identidad corporativa".

Los accionistas de la socimi propietaria centros comerciales aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado, así como el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo.

Durante su intervención ante los accionistas, el presidente de Lar España, José Luis del Valle, destacó la "rapidez de reacción" y la "extraordinaria coordinación" con los inquilinos de sus centros comerciales en el marco de la crisis sanitaria.

En este sentido, la socimi elevó un 15% sus ingresos en 2020, hasta los 93,3 millones de euros; el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 69,7 millones de euros, un 18%; y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior. No obstante, la menor valoración de sus activos hizo que perdiera en el ejercicio 53,7 millones de euros.

"Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica", indicó.

Del Valle informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España normalizó el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

"La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]", añadió.

Del Valle también se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del

año, sobre todo en los centros y parques comerciales 'prime'.



Lar España aprueba repartir un dividendo de 27,5 millones de euros

Redacción • original



La **Junta General de Accionistas de Lar España**, celebrada hoy de forma mayoritariamente telemática en Madrid, **ha aprobado repartir un dividendo de los resultados de 2020 de 31 céntimos de euro por acción, hasta un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%**. La compañía ha asegurado que espera mantener dicho dividendo “como uno de los más rentables del Mercado Continuo” lo que considera como “una de sus señas de identidad corporativa”.

Los accionistas de Lar España **aprobaron además las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado**. A pesar de los efectos de la covid-19 en el sector, la socimi consiguió elevar un 15% sus ingresos en 2020, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. El ebitda fue de 69,7 millones de euros, con una subida del 18%, y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior a los 41,2 millones de euros obtenidos en 2019.

El dividendo de 31 céntimos por acción supone una rentabilidad sobre capitalización a cierre del ejercicio del 6,7%

Durante su intervención ante los accionistas, **José Luis del Valle, presidente de Lar España**, ha señalado que el éxito alcanzado en 2020 se debió sobre todo a la rapidez de reacción y a la “extraordinaria coordinación con nuestros comerciantes”. “Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica”, indicó. El presidente informó además de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, **Lar España ha normalizado el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%**.

En su discurso, Del Valle, comparó además las principales ratios de su compañía en el año pasado con la media de sus principales competidores europeos. Subrayó que “nuestros ingresos netos en 2020 aumentaron más, un 12,4%. Nuestro beneficio recurrente por acción también creció por encima, un 28,9% según criterios EPRA. Nuestra deuda neta es inferior en dos puntos porcentuales a la media [39,4% frente a 41,9%]. La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial, y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media [6,7% frente a 3,7%]”.

Buenas perspectivas

Del Valle se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año.

“Partimos con la importante ventaja de haber hecho nuestros deberes en 2020 y, gracias a ello, esperamos salir reforzados de la crisis sanitaria, poniendo más en valor las ventajas cualitativas de nuestro modelo de gestión. El retail en España ya era antes de la pandemia un sector estratégico para la economía. Estoy convencido de que a futuro va a serlo todavía más. Ha demostrado ser uno de los sectores más estables y de los que mejor y más deprisa se adaptan a los distintos entornos de actividad y consumo”.

Matizó que, a su juicio, la recuperación tenderá a concentrarse en los centros y parques comerciales prime. “Si antes los activos inmobiliarios dependían sobre todo de la ubicación, en adelante dependerán de su dominancia y capacidad de atracción de clientes finales y comerciantes. Es importante dónde se está, pero sobre todo cómo se está y junto a quiénes se está. **Oferta comercial, experiencia de compra, entretenimiento, omnicanalidad y conocimiento del cliente marcarán las diferencias**”.

La Junta aprobó también el resto de puntos del orden del día, entre ellos varias modificaciones estatutarias y de gobierno corporativo para mantenerse al día en las mejores prácticas.

Lar España aprueba repartir un dividendo de 27,5 millones de euros

original

Esto supone un total de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%. La compañía espera mantener dicho dividendo como uno de los más rentables del Mercado Continuo, una de sus señas de identidad corporativa.

Los accionistas de Lar España aprobaron, además, las cuentas anuales y el informe de gestión del año pasado. A pesar de los efectos de la COVID-19 en el sector, la socimi consiguió elevar un 15% sus ingresos en 2020, desde 81,1 millones hasta 93,3 millones de euros. El ebitda fue de 69,7 millones de euros, con una subida del 18%, y el beneficio neto recurrente alcanzó 53,7 millones de euros, un 30,3% superior a los 41,2 millones de euros obtenidos en 2019.

Durante su intervención ante los accionistas, José Luis del Valle, presidente de Lar España, ha valorado que el éxito alcanzado en 2020 se debió sobre todo a la rapidez de reacción y a la “extraordinaria coordinación con nuestros comerciantes”.

“Fuimos los primeros en implantar medidas de seguridad integrales, sometidas a certificación sanitaria independiente. En paralelo, conseguimos actualizar los acuerdos comerciales con la práctica totalidad de inquilinos, con tasas siempre cercanas a la plena ocupación técnica”, ha indicado. Por otra parte, el presidente informó de que, una vez superadas las restricciones de la tercera ola, Lar España ha normalizado el pasado marzo las afluencias a sus centros y parques comerciales, con una superficie alquilable abierta del 99%.

Asimismo, comparó las principales ratios de su compañía en el año pasado con la media de sus competidores europeos. “Nuestros ingresos netos en 2020 aumentaron un 12,4%. Nuestro beneficio recurrente por acción también creció por encima, un 28,9% según criterios EPRA. Nuestra deuda neta es inferior en dos puntos porcentuales a la media (39,4% frente a 41,9%). La valoración independiente de nuestros activos se ajustó un 4,8% en el año, casi tres puntos porcentuales menos que la media sectorial, y la rentabilidad de nuestro dividendo casi duplica la media (6,7% frente a 3,7%)”, ha subrayado.

Del Valle se mostró confiado en que la compañía vea incrementadas de forma sostenida las afluencias y ventas en sus centros comerciales durante el segundo semestre del año. “Partimos con la importante ventaja de haber hecho nuestros deberes en 2020 y, gracias a ello, esperamos salir reforzados de la crisis sanitaria, poniendo más en valor las ventajas cualitativas de nuestro modelo de gestión. El retail en España ya era antes de la pandemia un sector estratégico para la economía. Estoy convencido de que a futuro va a serlo todavía más. Ha demostrado ser uno de los sectores más estables y de los que mejor y más deprisa se adaptan a los distintos entornos de actividad y consumo”, ha expresado.

El directivo matizó que, a su juicio, la recuperación tenderá a concentrarse en los centros y parques comerciales prime. “Si antes los activos inmobiliarios dependían sobre todo de la ubicación, en adelante dependerán de su dominancia y capacidad de atracción de clientes finales y comerciantes. Es importante dónde se está, pero sobre todo cómo se está y junto a quiénes se está. Oferta comercial, experiencia de compra, entretenimiento, omnicanalidad y conocimiento del cliente marcarán las diferencias”.



23 Febrero 2021



27 Octubre 2020