

LAR ESPAÑA reabre hoy la mayor parte de sus centros comerciales con el foco en la seguridad higiénico-sanitaria y con tecnologías de control de afluencia y aforo

- **La gestión unificada de los perímetros exterior e interior refuerza la seguridad en los centros, un aspecto diferencial respecto a otros emplazamientos comerciales**
- **Desde hoy recuperan un porcentaje muy relevante de actividad, que seguirá creciendo hasta la apertura de ANEC BLAU esperada para el próximo 8 de junio**

Madrid, 25 de mayo de 2020. La socimi Lar España reabre desde hoy la mayor parte de sus centros y parques comerciales de acuerdo con los requisitos establecidos en el plan de desescalada del Gobierno. En todos ellos, la socimi aplica protocolos de seguridad e higiene muy superiores a los establecidos. Serán validados y certificados por la consultora independiente SGS, líder internacional en inspección, verificación, análisis y certificación de medidas de seguridad e higiene.

A partir de hoy, la actividad de centros y parques comerciales de Lar España alcanza un porcentaje muy relevante. La apertura completa se alcanzará previsiblemente el próximo 8 de junio. Para ese día está prevista la reapertura de Ánec Blau, en la localidad barcelonesa de Castelldefels, tras haber completado justo antes de la pandemia una reforma integral que adapta el centro a las más modernas tendencias del retail actual.

Para Miguel Pereda, Consejero de Lar España y CEO de Grupo Lar, *“desde la compañía hemos extremado las medidas de seguridad higiénico-sanitaria y el control tecnológico de los accesos. Primamos la seguridad de profesionales, comerciantes y clientes finales, con estándares de control excelentes. Cuidaremos al máximo de nuestros centros para que el entorno sea el más seguro e higiénico para trabajadores y visitantes”*.

José Manuel Llovet, Director General de Grupo Lar, que gestiona en exclusiva los centros de Lar España, asegura que *“en esta fase de reaperturas queremos ayudar al cliente a que su estancia sea más agradable y que se sienta seguro y respaldado en todo momento. Cualquiera de las grandes marcas presentes en cada centro comercial va a tener al menos las mismas medidas de seguridad e higiene que cualquier tienda de calle. De puertas afuera, nosotros añadimos una gestión unificada de la seguridad y la higiene, con entornos amplios, climatizados, limpios y desinfectados en los que, a su vez, podemos gestionar los aforos y organizar los tiempos de espera para acceder a las tiendas”*.

Los centros y parques comerciales de Lar España han permanecido abiertos durante el estado de alarma para garantizar el acceso de los clientes a los servicios esenciales asociados a hipermercados, supermercados, farmacias y resto de actividades permitidas. De ese modo, han podido perfeccionar las medidas higiénicas implementadas, así como los sistemas tecnológicos que permiten regular y controlar en tiempo real los accesos y el aforo de cada instalación.

La compañía mantiene una fuerte relación de colaboración con sus grandes arrendatarios. La compañía cuenta con una ocupación del 96%, casi equivalente a la plena ocupación técnica. En el terreno financiero, la fortaleza de balance y la situación de liquidez de cerca de 200 millones de euros refuerzan la capacidad de resiliencia corporativa de Lar España.

Hasta el 8 de junio, las reaperturas de los parques comerciales de Lar España incluirán las de la inmensa mayoría de retailers, que han ajustado temporalmente sus superficies de ventas de acuerdo con lo establecido para las fases de desescalada. Entre otros, Decathlon, Leroy Merlin, Media Mark, Casa, Jysk, Kiabi, Conforma o Forum se encuentran ya activos, además de las actividades que ya estaban permitidas.

Control riguroso

Lar España ha completado en estas semanas la implementación de protocolos rigurosos de control, seguridad e higiene, que serán certificados por la consultora independiente SGS. Se han incluido guías para comerciantes, suministros de materiales higiénico-sanitarios y de seguridad, formación a contratistas y sistemas de seguridad e higiene específicas en muelles, transporte vertical y zonas comunes. Entre las medidas adoptadas destacan las siguientes:

- Control de aforo en tiempo real mediante la tecnología Shopper Track.
- Limpieza y desinfección constantes de las zonas comunes.
- Carriles de acceso y gestión de colas en las tiendas para garantizar el distanciamiento físico.
- Suministro de geles desinfectantes en múltiples puntos de cada centro.
- Señalización y mensajes de servicio en cartelería y pantallas digitales, para mantener informados en todo momento a los clientes de las medidas de seguridad aplicadas.
- Difusión en directo, a través de las webs de cada centro y de las redes sociales, de la afluencia y medidas de seguridad.
- Cierre de zonas de descanso y comunes.
- Limitación de acceso a aseos y ascensores, y desinfección permanente de los mismos.
- Limpieza y desinfección mediante luz ultravioleta de barandillas y rampas mecánicas

La socimi ya usaba la tecnología de control de accesos y de información de aforo desde mucho antes de la pandemia. Forma parte de la gestión habitual de sus centros. En estas últimas semanas ha optimizado todas estas herramientas para regular el funcionamiento de los centros en óptimas condiciones de seguridad y confort, así como gestionar los recursos disponibles con eficiencia.

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. Hoy es líder del mercado español en retail, con cerca de 600.000 metros cuadrados en alquiler y 1.555 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2019, por quinto año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el *EPRA Gold Award* relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el *Gold Award* por segundo año consecutivo.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente y de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de Lar España, en virtud de un contrato de gestión, ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar.

Para más información:

Juan Carlos Burgos y Elena Torres, 91 56377 22 (ext. 2261).

icburgos@llorenteycuenca.com, etorres@llorenteycuenca.com

