

## Los centros comerciales de LAR ESPAÑA alientan campañas de solidaridad y ayuda social para damnificados por el covid-19

- **Apoyan a las comunidades más necesitadas con la donación de alimentos, la dotación de material sanitario y tecnológico, y ayudan a sufragar investigaciones de fármacos contra el covid-19**

**Madrid, 28 de mayo de 2020.** Los centros comerciales propiedad de la socimi Lar España, en su firme compromiso de ayudar a las comunidades de su entorno ante la crisis sanitaria provocada por el covid-19, han desarrollado numerosas campañas de solidaridad y ayuda social promovidas desde sus centros durante el estado de alarma. Lar España afianza de ese modo la importancia que la compañía le otorga la responsabilidad social corporativa con un modelo de negocio que persigue un impacto social y ambiental positivo, más allá del retorno financiero.

Son numerosas y muy diversas las iniciativas que han llevado a cabo los distintos centros comerciales de la socimi. Además de repartos semanales de alimentos, se han aportado recursos educativos digitales para niños, establecido becas infantiles de alimentación, donado ropa de cama, servicio de tintorería y alimentos a distintos servicios municipales de personas sin hogar, repartido desayunos para personal de urgencias y UVIS, y colaborado con Unidades Militares de Emergencia. También han colaborado con plataformas de creación de material sanitario de urgencias, donado material tecnológico, y repartido tabletas entre ingresados hospitalarios.

En el caso concreto de Lagoh, último centro comercial desarrollado por la socimi, ha desarrollado el primer Museo de la Esperanza, un espacio virtual donde se invita a todo aquel que lo desee a publicar su obra. Por cada obra difundida, Lagoh dona un euro a la Fundación de la Junta de Andalucía Progreso y Salud para su programa de investigación de fármacos contra el covid-19. Al finalizar esta acción se creará en el centro un museo físico con las principales obras del museo virtual.

Por otro lado, el centro comercial As Termas ha colaborado con la Cruz Roja y el Ayuntamiento de Lugo, mediante la donación de productos de primera necesidad para el albergue municipal de personas sin hogar. Además se ha llegado a un acuerdo con la plataforma Coronavirus Makers Lugo que crea material sanitario de emergencia donados a hospitales, centros de salud, residencias y otros, colectivos de riesgo, proporcionando el centro comercial de As Termas, un punto de entrega y recogida para este material.

Por su parte en el centro comercial Ànec Blau se ofrecieron distintos servicios gratuitos a los profesionales de alimentación y farmacia, como agradecimiento por su esfuerzo durante la pandemia. También se contactó con el Ayuntamiento para colaborar en las diferentes iniciativas puestas en marcha como promover recursos educativos y digitales, para que los niños puedan seguir el ritmo escolar, así como becas infantiles de alimentación, para suplir la falta de comedor.

En el centro comercial El Rosal se han desarrollado múltiples acciones solidarias. Ante la demanda de ayuda por parte del Ayuntamiento, El Rosal se ha hecho cargo de comprar la ropa de cama necesaria y del coste del servicio de tintorería del Albergue de Peregrinos. También colabora con el proyecto de la Real Fundación Hospital de la Reina para fomentar el uso de las mascarillas entre los niños.

Destaca también la organización en el centro comercial Albacenter de un concurso en el que, por cada uno de los dibujos que sean recibidos, el centro donará una cantidad en material sanitario a la Policía Municipal de Albacete. Por su parte, el centro comercial Gran Vía de Vigo ha desarrollado la iniciativa

“Ningún Niño sin Cumpleaños” dirigida a aquellos que se encuentran en situaciones más desfavorecidas, con el reparto por parte del centro de packs de cumpleaños para cuatro casas de acogida de la ciudad: Fundación Meniños, Asociación de ayuda social Berce, Aldeas Infantiles y Arela Casas de Acogida.

El centro comercial Portal de la Marina también ha querido aportar su ayuda. Ha llevado a cabo la donación de tabletas para la Residencia de ancianos “Nuestra Señora De La Soledad” con el objetivo de que los mayores puedan comunicarse con sus familiares. También en colaboración con el Ayuntamiento de Ondara se ha realizado la compra personalizada para familias en situación vulnerable radicadas en el municipio.

*“Las numerosas acciones de Responsabilidad Social Corporativa desarrolladas por parte de nuestros centros comerciales son una muestra de la importancia que desde Lar España otorgamos a esta materia, desde nuestro compromiso por retornar a la sociedad parte de la confianza y el apoyo que nos presta, sobre todo en un momento tan difícil y excepcional como el que ha supuesto la pandemia. La puesta en marcha de estas iniciativas se suma a la gran diversidad de acciones de sostenibilidad ambientales y sociales que desarrollan el 100% de nuestros activos”,* ha señalado José Manuel Llovet, director de la división de retail, oficinas y logística del Grupo Lar.

Además de las iniciativas llevadas a cabo por los centros comerciales, Lar España se ha sumado a la iniciativa de la app de colaboración ciudadana TeAyudo. Pone en contacto a voluntarios con personas que, durante el confinamiento, necesitan ayuda en tareas cotidianas como ir al supermercado, realizar gestiones fuera de la vivienda o simplemente ser asesoradas para una conversación telefónica o videollamada.

## **Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.**

---

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. Hoy es líder del mercado español en retail, con cerca de 600.000 metros cuadrados en alquiler y 1.555 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2019, por quinto año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el *EPRA Gold Award* relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el *Gold Award* por segundo año consecutivo.

La compañía está administrada por un Consejo de Administración independiente y de gran experiencia, que combina reputados profesionales del sector inmobiliario y financiero tanto españoles como internacionales. La gestión de Lar España, en virtud de un contrato de gestión, ha sido encomendada en exclusiva a Grupo Lar.

### **Para más información:**

Juan Carlos Burgos y Elena Torres, 91 56377 22 (ext. 2261).

[jcburgos@llorenteycuenca.com](mailto:jcburgos@llorenteycuenca.com), [etorres@llorenteycuenca.com](mailto:etorres@llorenteycuenca.com)