

- **Discurso de José Luis del Valle, Presidente del Consejo de Administración de Lar España Real Estate SOCIMI, S.A. en la Junta General de Accionistas celebrada el 17 de marzo del 2020**

Buenos días, señores accionistas. Les doy la bienvenida, en nombre del Consejo de Administración y en el mío propio, y les agradezco su asistencia a la Junta General ordinaria de accionistas de 2020 que celebra Lar España Real Estate SOCIMI, S.A. en Madrid, y que, como consecuencia de la situación sanitaria actual, es distinta a las anteriores.

Vivimos tiempos difíciles, y por ello quisiera abrir este acto trasladando en nombre de la Sociedad y el mío propio mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que, a pesar de la situación, han trabajado intensamente durante los últimos días y en un entorno de máxima incertidumbre para hacerlo posible. Son ellos los que se han asegurado de organizar esta Junta General en línea con las normas, restricciones y medidas de seguridad sanitaria establecida en el Real Decreto publicado hace solo tres días decretando el estado de alarma por la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Igualmente, quisiera agradecer con igual rotundidad la comprensión de nuestros accionistas que, ante esta situación, han hecho uso de los medios de participación a distancia que la Sociedad pone a su disposición, y que están siguiendo esta Junta General desde la distancia a través de la retransmisión en streaming.

Quisiera aprovechar la ocasión para poner de manifiesto ante ustedes que en Lar España hemos considerado primordial mantener la celebración de esta Junta General en estas circunstancias extraordinarias como signo de nuestro compromiso con el accionariado de la Sociedad. Somos absolutamente conscientes de que en tiempos de incertidumbre como los que vivimos se hace especialmente importante seguir en la medida de lo posible la planificación establecida antes del estallido de la crisis sanitaria y, en ese sentido, y tras analizar el Consejo de Administración la posición de liquidez de la compañía, hemos creído particularmente relevante mantener el calendario de pago del dividendo que está previsto que se apruebe en esta Junta General y que fue anunciado al tiempo de la convocatoria de la misma.

Como saben, siguiendo un criterio de máxima prudencia, hace unas semanas tomamos la decisión de rogar que se limitara al máximo la asistencia presencial a la Junta, así como de cancelar el cóctel posterior a la misma, una decisión difícil basada únicamente en criterios sanitarios y de prudencia. La Junta General que vamos a celebrar ha sido convocada por acuerdo del Consejo de Administración adoptado en su sesión del día 13 de febrero de 2020, habiéndose publicado el anuncio de convocatoria el día 14 de febrero de 2020 en la página web de la Sociedad y en la de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como en el diario “El Economista”.

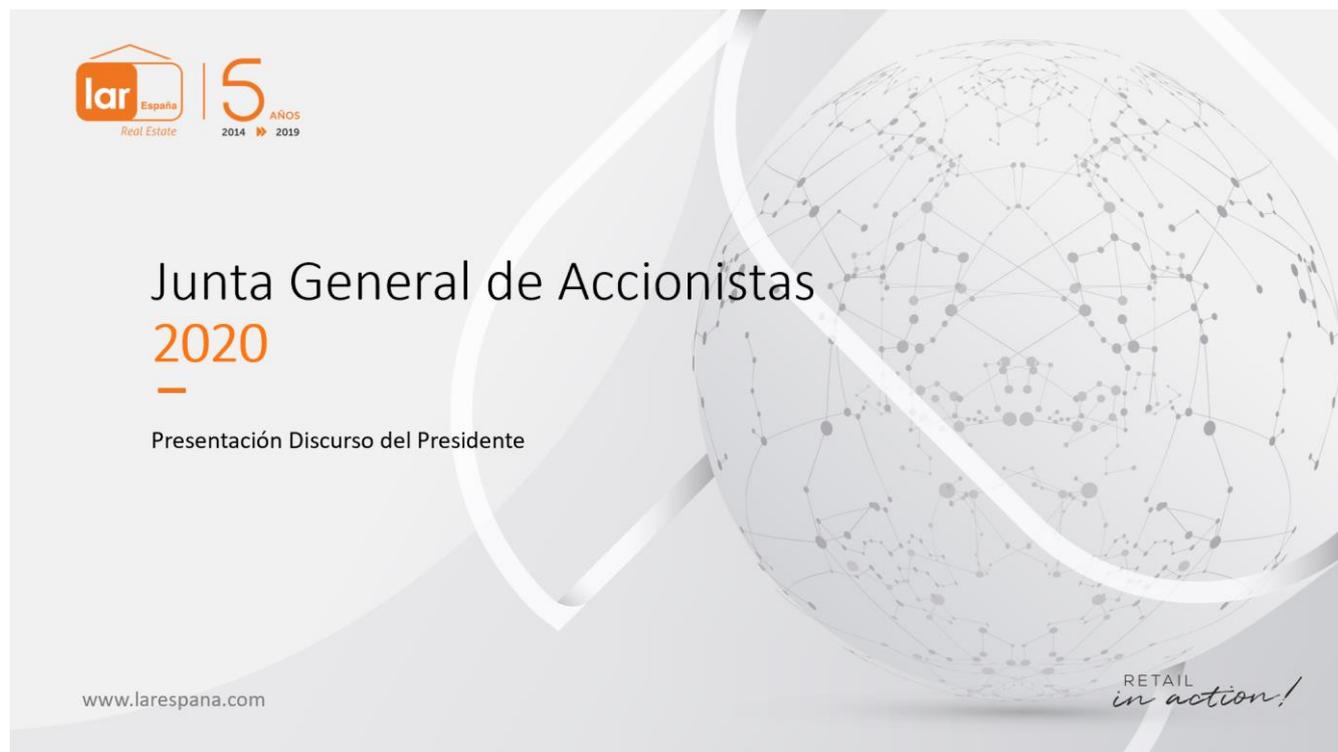
Para llevar a cabo la sesión de manera fluida y ordenada, una vez que hayamos cumplimentado los requisitos de constitución procederé a exponer las principales actuaciones de Lar España Real Estate SOCIMI, S.A. durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019.

A continuación, explicaré en nombre de los Presidentes de la Comisión de Auditoría y Control y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que asisten a esta sesión telemáticamente, las principales actividades desarrolladas durante el ejercicio 2019 por dichas comisiones.

La Junta General que vamos a celebrar cuenta con la presencia del Notario perteneciente al Ilustre Colegio Notarial de Madrid, D. Ignacio Paz-Ares Rodríguez, quien ha sido requerido por el Consejo de Administración para levantar acta notarial del desarrollo de la Junta General, en los términos del artículo

203 de la Ley de Sociedades de Capital y disposiciones concordantes, a quien también quiero agradecer su presencia en este día.

DISCURSO DEL PRESIDENTE



No podemos comenzar esta Junta sin hacer referencia a la situación que estamos viviendo por efecto de la pandemia global del coronavirus COVID19.

En nombre de Lar España y de nuestro gestor Grupo Lar, quiero expresar nuestro apoyo total a las medidas adoptadas por las autoridades, así como nuestra total voluntad de colaboración y firme compromiso con la seguridad de profesionales, comerciantes y clientes.

Desde el comienzo de la alerta sanitaria y hasta la deseada vuelta a la normalidad, nuestro objetivo ha sido, y será, extremar la información fiable, la transparencia y el comportamiento responsable, de acuerdo con los protocolos activados por el Gobierno en cada momento. No hay nada más importante en esta situación.

Tras la declaración del estado de alarma el pasado sábado, nuestros centros y parques comerciales han procedido a activar los planes de interrupción temporal y a franquear y habilitar zonas de tránsito hacia los comercios minoristas que permanecerán abiertos, para permitir el mejor servicio posible a nuestros usuarios y el acceso cómodo y rápido a los productos de primera necesidad.

Lar España ya había contemplado en su protocolo de seguridad esta hipótesis, de manera que la reducción temporal de las distintas instalaciones se ha realizado con rapidez y normalidad.

El mencionado protocolo busca garantizar la coordinación entre todos los ámbitos de dirección y equipos de Lar España y de Grupo Lar. Desde hace semanas, los responsables de la socimi y de su gestora comparten un único sistema de información y análisis de las distintas recomendaciones emanadas del Ministerio de Sanidad, el Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad, el Centro de Control de Enfermedades Europeo, el Comité de Seguridad



Sanitaria de la Unión Europea, la Organización Mundial de la Salud y las distintas Comunidades Autónomas, entre otras autoridades.

Tanto los empleados como los colaboradores, así como la cadena de proveedores, han sido provistos y requeridos de información práctica y de recomendaciones específicas en materia de seguridad y salud según las particularidades del COVID 19. También se han definido los procesos, tareas, rutinas y personal que se consideran indispensables para garantizar el mínimo cotidiano de todos los centros comerciales; y se han establecido planes de acción claros y concisos, ajustados a cada uno de ellos.

Es importante que conozcan algunas de las medidas concretas adoptadas en este sentido:

- Implantación en todos los niveles de la compañía del protocolo ante COVID19.
- Creación de un comité de seguimiento de la crisis.
- Plan de acción para la continuidad del negocio en las actividades permitidas, para el mantenimiento de los activos, y para el acceso de los usuarios a los mismos.
- Plan de actuación para el mantenimiento de la actividad en los diferentes centros de trabajo asociados a nuestra compañía (servicios centrales y oficinas de gerencia de los centros, entre otros).
- Plan de comunicación estratégica tanto interna como externa.
- Control y análisis de escenarios e impacto de los mismos.

Lar España, gracias a su relevante desarrollo en términos tecnológicos y al compromiso personal y profesional de todos sus equipos, trabaja en formato “tele-trabajo” desde el pasado jueves 12 de marzo, atendiendo el 100% de las necesidades de nuestros clientes y operadores de forma impecable.

Es muy pronto para poder darles una idea del impacto que esta crisis podría tener para nuestra compañía. En este sentido, no duden que cumpliremos con las recomendaciones que el pasado 11 de marzo publicó la autoridad bursátil europea, ESMA, junto con el regulador español CNMV, relativas a la necesidad de contar con planes de contingencia y medidas de continuidad del negocio -de las cuales les acabo de dar cuenta-, así como de la adecuada difusión de información financiera al mercado.

Aunque como les digo es pronto, permítanme comentarles algunos datos sobre la situación del negocio que seguro serán de su interés:

- Hemos ido adoptando todas las medidas recogidas en los decretos, órdenes y recomendaciones que han emitido las autoridades nacionales, autonómicas y municipales en los momentos en que han sido publicadas y han entrado en vigor. Nuestros activos permanecen parcialmente abiertos, facilitando la actividad en aquellos locales determinados por el Gobierno de España, principalmente supermercados, hipermercados, especialistas del sector de la alimentación, farmacias y otros permitidos.
- Todo ello, se ha comunicado a nuestros clientes a través de medios y de redes sociales.
- Hemos establecido un comité para estar en contacto permanente con nuestros arrendatarios y atender sus dudas y comentarios.
- El funcionamiento está estabilizado y se colabora estrechamente con los grandes operadores de alimentación, con los que llevamos días en contacto y coordinación, controlando también los accesos en los momentos de mayor afluencia.
- En estos momentos, aproximadamente la cuarta parte de nuestra superficie está abierta y en funcionamiento. Se han acotado áreas de aparcamiento de vehículos y acceso de las personas, para que se haga de manera ordenada y siguiendo las recomendaciones oficiales sobre la limitación de aglomeraciones.

- Los servicios complementarios a los puramente comerciales, como seguridad, limpieza y mantenimiento, se mantienen al más alto nivel para asegurar un buen servicio; y estamos coordinados con las autoridades locales y las fuerzas de orden público para facilitar la operativa.
- Como es natural, las afluencias irán disminuyendo durante estos 15 días. Sin el decreto de cierre, la caída media era del 10%. A partir del decreto de cierre en toda España, las afluencias solo se dirigen a los locales abiertos e inicialmente estamos contabilizando crecimientos de hasta el 150% en algunos locales de alimentación.
- Por otra parte, les informamos de que se está analizando el impacto económico para cada centro propiedad de Lar España, que dependerá de cuan largo sea el periodo de cierre. Como comenté anteriormente, de todo ello informaremos con arreglo a las recomendaciones de los reguladores.
- Ya hemos desarrollado planes para minimizar los costes operativos de los centros y parques, ajustando los servicios a cada situación particular.
- Adicionalmente hemos retrasado obras que no afectan directamente a la actividad y no sean estrictamente necesarias para la vuelta a la normalidad. El plan de inversiones en capex está siendo reajustado en este sentido. El principio de austeridad se ha impuesto a todos los niveles: activos y sociedad.

No quiero alargarme más en esta cuestión. Solo quiero manifestarles que tenemos esta situación bajo control. Nuestros equipos están dando lo mejor de sí mismos y los niveles de información serán los que corresponden a una situación como esta. En este sentido, las direcciones Corporativa y Financiera, Legal y de Relaciones Institucionales, y de Relaciones con Inversores y Comunicación, estarán a su entera disposición para cualquier consulta, duda o comentarios que necesiten o deseen transmitirnos.

Tras esta introducción referente a la particular situación que estamos viviendo, procedo a realizar una exposición sobre el ejercicio 2019 de la Sociedad.

March 2020




2019

Un año récord para Lar España

Programa de desinversiones completado	Foco en la cartera de centros comerciales	Inauguración de Lagoh
		

Cerramos 2019 con un proyecto completamente especializado en centros comerciales. Un proyecto pionero, consolidado en nuestro país y también en vanguardia a nivel europeo, en la que probablemente sea la oferta inmobiliaria comercial más ambiciosa y diferencial de todo el sector.

Desde la Junta de hace un año la compañía ha cambiado significativamente. Durante 2019 hemos completado con rentabilidad nuestro programa de desinversiones y nos hemos centrado en nuestra cartera de centros comerciales cuidadosamente seleccionados. El colofón de este proceso fue la inauguración en septiembre de Lagoh, nuestro centro en Sevilla, uno de los proyectos que sin duda van a marcar el futuro del retail.

Tendré ocasión más adelante de referirme y detallarles todos esos hitos que hacen de 2019 un año trascendente en la historia de Lar España. Quiero referirme antes a ese bagaje histórico que empezamos a tener. Creo que cinco años son un periodo lo suficientemente amplio como para hacer un balance de nuestra actividad.

March 2020




5 años de actividad: 2014 - 2019

1ª socimi en cotizar en el mercado continuo

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL RETAIL

Omnicanalidad	Experiencia de compra	Ocio y F&B	Servicios tecnológicos
			

3

Hemos sido la primera socimi que cotizó en los mercados españoles. Hemos sido también pioneros al especializarnos en retail, un sector donde la capacidad de gestionar de forma profesional y eficiente cobra especial relevancia.

Nuestros cinco años como socimi se corresponden con los cinco años clave en la transformación digital del retail. En nuestro caso, hemos sido capaces de asumir esa transformación, adaptarnos y, con frecuencia, anticiparnos a ella, respondiendo a las que son nuevas evidencias del retail: la omnicanalidad, la obligación de impulsar la experiencia de compra de los clientes finales y el creciente peso del ocio y restauración en las superficies comerciales, y trasladando a todos los clientes una gama de servicios tecnológicos de máximo nivel.

De este modo hemos conseguido que todos estos factores presidan y sean identificados en cada uno de nuestros centros comerciales. Hemos conformado día a día la mejor cartera de centros y parques comerciales. Uno a uno cumplen con los requisitos previamente establecidos en términos de calidad, precio, potencial y dominio en su zona de influencia.

Un modelo de negocio diferente y único

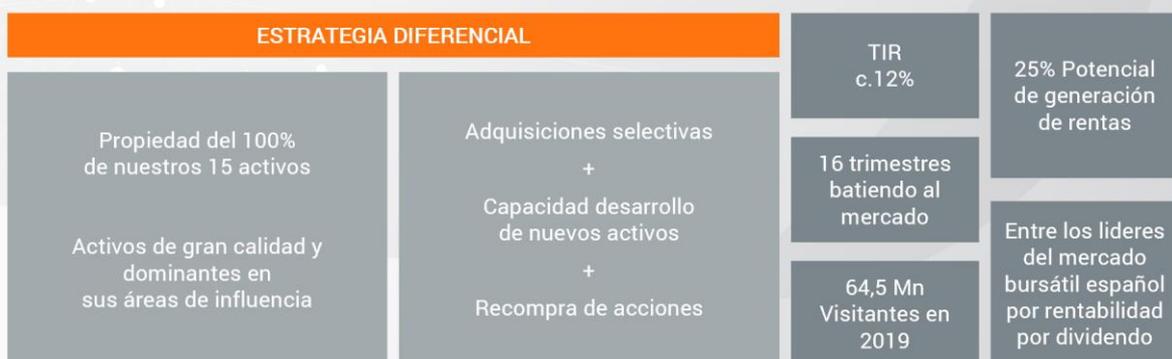
Estrategia + activos + gestión



Tenemos un modelo de negocio diferente y único. Una oferta de activos de calidad y una propuesta de alto valor añadido, unida a una rentabilidad recurrente. Esa es nuestra filosofía. Así de sencillo y así de difícil.

Estrategia, activos y gestión han estado coordinados en todo momento y han dado sus frutos. Hemos completado de forma impecable el proceso de desinversión en activos no estratégicos, mientras que con nuestros activos estratégicos hemos batido al mercado de forma relevante y consistente, posicionándonos a la vez entre las empresas españolas que más han retribuido al accionista. Creo sinceramente que no es un mal balance. Han sido cinco años intensos que nos sitúan en disposición de afrontar nuevos retos en las mejores condiciones.

Hitos del 2019

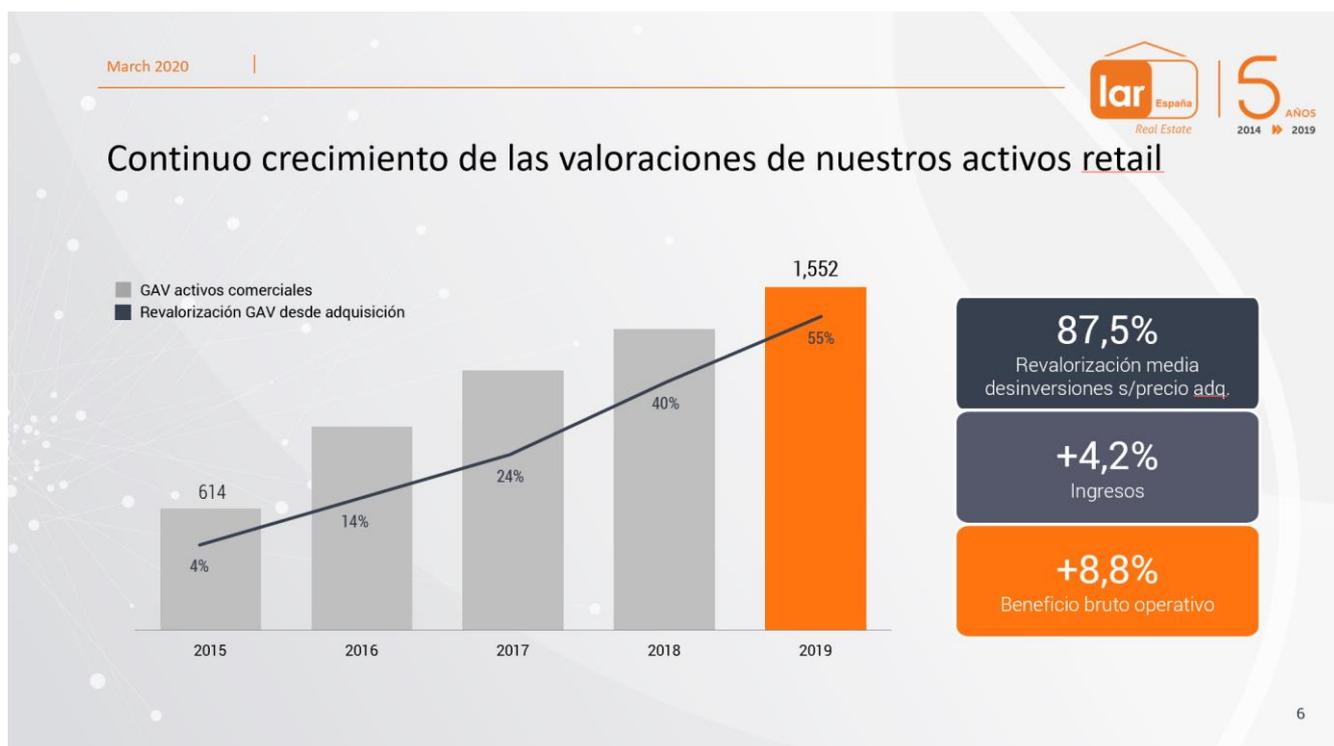


Déjenme ahora hacer un repaso más amplio de lo que ha sido 2019 para nuestra compañía.

En esos doce meses hemos seguido avanzando en el objetivo de ser identificados como una empresa innovadora, sostenible y comprometida con los más altos estándares de gobierno corporativo, transparencia en la información y políticas de comunicación.

De entrada, durante 2019 hemos seguido añadiendo valor para el conjunto de nuestros accionistas:

- Somos propietarios al 100% de una gran mayoría de nuestros 15 activos, de gran calidad y muy dominantes en su área de influencia.
- Durante 2019 nuestros centros comerciales recibieron a 64,5 millones de visitantes, un 5% más de visitantes que el mayor aeropuerto español, el de Madrid Barajas, y ello sin contar con el impacto que supondrá a partir de 2020 Lagoh.
- Solo hemos invertido en aquello que puede mejorar nuestra cartera. Junto con la capacidad de desarrollo de nuevos activos conseguimos una estrategia auténticamente diferencial en nuestro mercado.
- Llevamos 16 trimestres consecutivos, cuatro años, situando las principales cifras de nuestra actividad por encima de la media del sector. Es decir, mejoramos la gestión de activos frente a la media de nuestros comparables.
- Nuestra capacidad de generar ingresos se manifiesta en un potencial añadido de generación de rentas del 25%



Todos estos atributos se han trasladado punto por punto a nuestra cuenta de resultados. La valoración bruta de nuestros activos comerciales se situó en 1.552 millones de euros al cierre de 2019. Solo en dicho año el valor de nuestro portfolio se incrementó un 13%.

El plan de desinversión de activos se ha completado con una revalorización del 87,5% respecto al precio de adquisición más las inversiones realizadas. Destacaron las ventas de los edificios de Marcelo

Spínola y Eloy Gonzalo, así como la venta completa de la promoción residencial de Lagasca 99, un nuevo concepto residencial de vanguardia, que traslada la máxima calidad residencial a los nuevos atributos tecnológicos y de diseño.

Este plan de desinversiones ha reducido nuestro perímetro de consolidación en un 26%, a pesar de lo cual alcanzamos en 2019 unos ingresos de 81,1 millones de euros, que representan un aumento del 4,2% respecto al año anterior. Además, cerramos 2019 con un beneficio bruto operativo de 59,3 millones de euros, con un incremento del 8,8%.

March 2020

Programa de reforma de centros comerciales

Reposicionarlos y adaptación a las nuevas tendencias del mercado y fórmulas de experiencia

24,5 Mn €
capex invertido en 2019



25%
Potencial de revalorización de rentas
(de 92 Mn € a 115 Mn €)



La compañía desarrolló en 2019 buena parte del proceso de reforma en sus 15 centros, particularmente Megapark Barakaldo y Anec Blau Castelldefels, para reposicionarlos y adaptarlos a las nuevas tendencias del mercado y fórmulas de experiencia. Un proceso que concluirá este año y en el que se ha actualizado una superficie total alquilable de 334.850 metros cuadrados, con una inversión total de 24,5 millones de euros.

De ese modo, la compañía cuenta en 2020 con un potencial de revalorización de las rentas del 25%, hasta 115 millones de euros, frente a los 92 millones de euros anualizados de 2019.

Lagoh

Referente de un nuevo modelo de retail

RETAIL 4.0




COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	DESARROLLO TECNOLÓGICO	EXCELENCIA EN LA GESTIÓN
LAS MEJORES MARCAS	OMNISCANALIDAD	CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Si hablamos de 2019, no podemos dejar de referirnos a Lagoh. Nuestro complejo comercial y de entretenimiento familiar de Sevilla, inaugurado el pasado 27 de septiembre, se ha convertido en la referencia de un nuevo modelo comercial 4.0 en el que Lar España se ha posicionado. Estamos convencidos de que la digitalización y el auge del comercio electrónico van a diferenciar y cualificar las opciones de venta física o digital de los comerciantes. Excelencia en la gestión, omnicanalidad, desarrollo tecnológico, conocimiento del cliente y, finalmente, experiencia global son vectores imprescindibles en el comercio del siglo XXI.

Programas de recompra de acciones

Optimizando la rentabilidad para nuestros accionistas

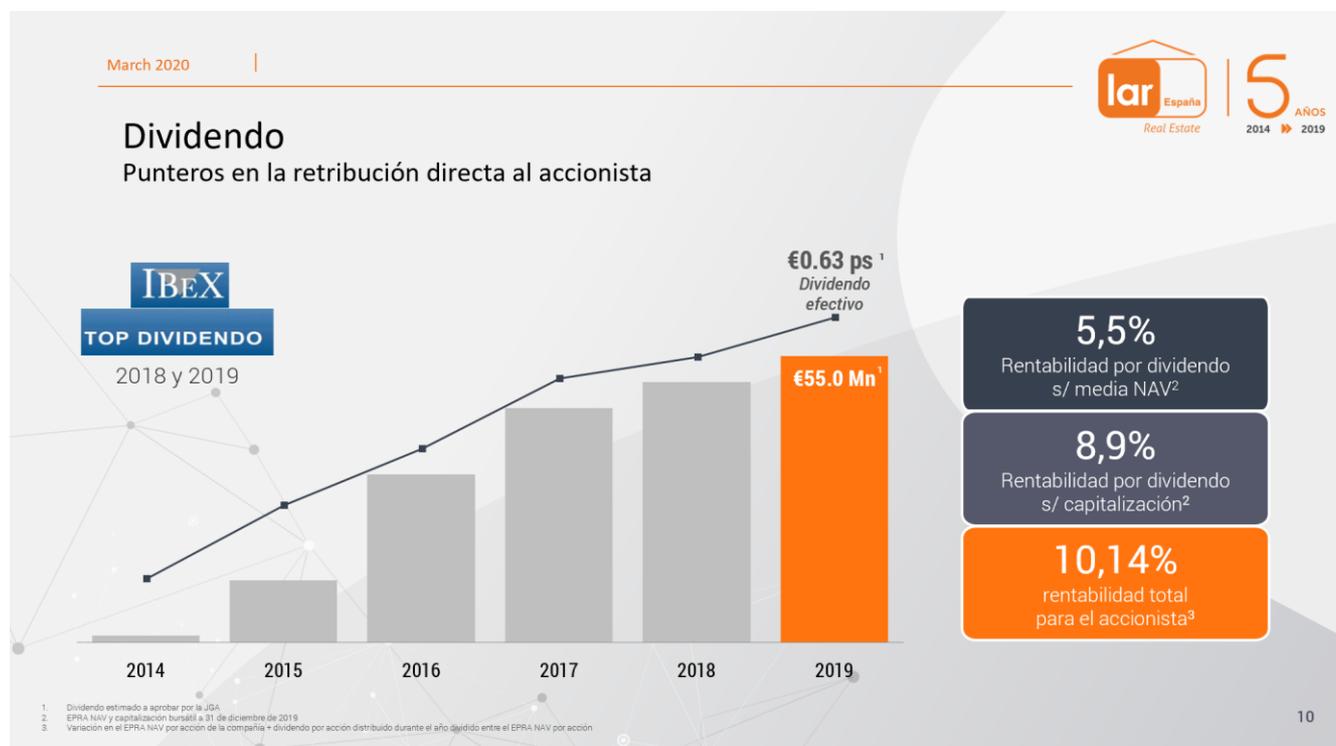
1 ^{er}	2 ^o	3 ^o
Programa recompra acciones	Programa recompra acciones	Programa recompra acciones
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: left;"> <p>100% Acciones del programa amortizadas</p> </div> <div style="text-align: left;"> <p>3.1 Mn Acciones amortizadas</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: left;"> <p>3.1% Capital de la Compañía</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: left;"> <p>100% Acciones del programa amortizadas</p> </div> <div style="text-align: left;"> <p>4.7 Mn Acciones amortizadas</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: left;"> <p>5% Capital de la Compañía</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: left;"> <p>€45 Mn Importe del programa</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: left;"> <p>5% Capital de la Compañía</p> </div> </div>

En cuanto al comportamiento de la acción, al margen de los recientes acontecimientos que están provocando una caída generalizada de los mercados, nos encontramos en un entorno sumamente

complicado para el conjunto del retail, con bajadas generalizadas en el sector, que en nuestro caso se limitaron a un 4,7% en el año 2019. Creemos firmemente que el valor real de Lar España es claramente superior y estamos convencidos de que, antes o después, se va a reflejar en el precio de la acción. No todos los centros comerciales ni todos los REITs son iguales. Así lo creen también los analistas que nos cubren, cuyo precio objetivo medio es un muy superior al precio de cotización.

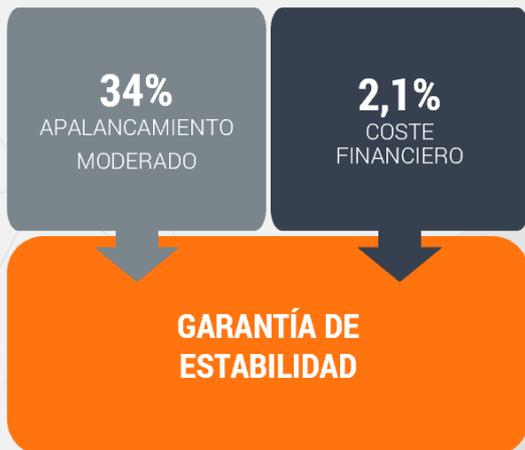
Mientras tanto, mantendremos nuestros programas de recompra de acciones. Creemos que son una oportunidad idónea para mostrar el gran potencial y el valor futuro de nuestras acciones.

En 2019 hemos completado exitosamente el segundo programa, con la amortización del 5% de las acciones de la compañía, y ya en 2020 hemos puesto en marcha un tercer plan de recompra, por un importe máximo de 45 millones de euros y un 5% del capital. No estamos en este negocio para recomprar acciones, sino para adquirir y gestionar activos con el fin de crear valor para nuestros accionistas, pero dados los precios a los que cotizan nuestras acciones, creemos que es una oportunidad para retribuir a los accionistas, de una manera diferente pero atractiva.



Y hoy proponemos a los señores accionistas para su aprobación, el pago de un dividendo de 55 millones de euros o de 0,63 euros por acción, que nos coloca entre las compañías españolas punteras por retribución directa al accionista. Ya lo fuimos también el año pasado. Conviene señalar que, desde el primer año de nuestra historia, la retribución por dividendo ha reportado grandes satisfacciones a nuestros accionistas, como corresponde a una compañía con una relevante ejecución en términos operativos, y que tiene a sus inversores como eje y centro de su actuación.

Mantenemos un balance sólido



Operaciones que mejoran el coste medio y el vencimiento de la deuda

VIDANOVA PARC		RIVAS FUTURA	
Lender	BBVA	Lender	BBVA
Amount	+€11 Mn ✓	Amount	+€7 Mn ✓
Interest rate	-0.25% ✓	Interest rate	-0.38% ✓
Amotization schedule	+5y ✓	Amotization schedule	+5y ✓

Por otra parte, un balance sólido nos mantiene en el terreno de la necesaria prudencia financiera. Un apalancamiento moderado del 34%, junto con un coste financiero del 2,1%, son garantía de estabilidad. Refinanciaci3nes como las llevadas a cabo en Vidanova Parc y Rivas Futura vuelven a demostrar la calidad y garantía de nuestros activos.

Grupo Lar como gestor 50 años de experiencia en el sector inmobiliario

Whitehall

GROSVENOR

FORTRESS

ROCKSPRING

THE BAUPOST GROUP®

HENDERSON GLOBAL INVESTORS

GREENOAK

Ivanhoe Cambridge

Real Estate

GE Capital

MSREF

SONAE

la Caixa

Grupo Lar
50 años de experiencia en el sector

Como saben, un rasgo diferencial de Lar España es la excelencia en la gestión. Contamos para ello con Grupo Lar, un manager altamente experto y reconocido, con más de 50 años de experiencia en el sector inmobiliario. Han trabajado día a día en la gestión activa de nuestros centros comerciales maximizando su eficiencia operativa, aportando valor añadido y mejorando su rentabilidad.

Primera socimi en ser galardonada cinco años consecutivos



5º año consecutivo

EPRA Best Practices
Gold Award
Financial Reporting



2º año consecutivo

EPRA Sustainability
Best Practices Gold Award
Sustainability Reporting



100% centros
comerciales
certificados

Otra de nuestras señas de identidad, y de ello nos sentimos especialmente orgullosos, es haber sabido cumplir con los criterios más exigentes en términos de gobernanza y transparencia.

- Por quinto año consecutivo, hemos sido galardonados con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de nuestros principales grupos de interés. Somos la primera SOCIMI en haber conseguido esta distinción cinco años consecutivos.
- Además, en lo que concierne a la información publicada sobre Responsabilidad Social Corporativa, hemos obtenido el EPRA Gold Award de sostenibilidad por segundo año consecutivo.
- Hemos consolidado nuestros criterios de sostenibilidad, respeto medioambiental y eficiencia energética.

Además, cabe recordar, que el 100% de nuestros centros comerciales se encuentren certificados por BREEAM®, que utiliza el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial.

Cumplimos con todas las recomendaciones del gobierno corporativo



Nos hemos anticipado a las exigencias del Código de Buen Gobierno para Sociedades Cotizadas que está promoviendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Asimismo, y con carácter adicional a la información que los accionistas pueden encontrar en el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2019, disponible tanto en la página web de la CNMV como en la página web de la Sociedad, cabe destacar que el Consejo de Administración ha procurado satisfacer los más altos niveles de gobierno corporativo.

En particular, conviene subrayar que la Sociedad ha vuelto a cumplir con la totalidad de las recomendaciones de gobierno corporativo durante el ejercicio 2019, parcialmente en cuanto a la recomendación relativa a que los miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones sean designados, que sí lo han sido, en atención a unos conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados las funciones que desempeñan y que la mayoría de ellos sean consejeros independientes, consiguiéndose esa mayoría por el voto de calidad de su Presidente, que es independiente..

Lar España

Modelo de negocio diferente y único

Oferta de activos premium

Propuesta de alto valor añadido

Rentabilidad recurrente



15

No quiero dejar de reconocer en este punto a nuestros equipos internos: Corporativo y Financiero, Legal y Relaciones Institucionales, y Relaciones con Inversores y Comunicación Corporativa, que, con su esfuerzo y compromiso, y en paralelo con nuestro manager Grupo Lar, han contribuido a reforzar la trayectoria de Lar España.

Termino ya.

Un modelo de negocio diferente y único, una oferta de activos de calidad y una propuesta de alto valor añadido y rentabilidad recurrente. Esa es nuestra filosofía.

Hemos conseguido mucho y estoy convencido de que, con su apoyo, estamos en condiciones de lograr mucho más. En Lar España vamos a seguir priorizando la salud y seguridad y la capacidad de generar ingresos y optimizar la rentabilidad de nuestros accionistas. Es lo que sabemos hacer e intentaremos seguir aplicándolo día a día. Nuestros clientes, profesionales y cada uno de ustedes no merecen menos.

Muchas gracias.