

EMPRESAS RESULTADOS

COLONIAL GANA 398 MILLONES HASTA SEPTIEMBRE, UN 116% MÁS

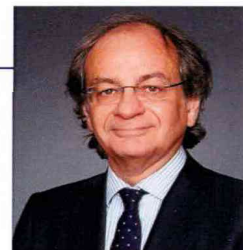
Colonial obtuvo un beneficio neto de 398 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 116% más que en el mismo periodo de 2021. El grupo achaca estos buenos resultados a que ha registrado un récord de contratación, pero también al aumento de las rentas en un 5% y a la sólida ocupación de su *portfolio* (96%). La inmobiliaria explica que el grupo

ha formalizado entre enero y septiembre 80 contratos de alquiler de oficinas, correspondientes a 136.454 m², lo que supone un incremento del 16% respecto al mismo periodo del año anterior, que a su vez fue un año récord en contratación.

Colonial informa de que el resultado neto recurrente se incrementó un 30%, situándose en 119 millones a cierre del

tercer trimestre, mientras que el beneficio bruto de explotación (*ebitda*) creció hasta los 205 millones, lo que supone un alza del 12%.

La empresa cierra el tercer trimestre 2022 con unos ingresos por rentas de 262 millones, lo que supone un aumento del 12%, impulsado por el crecimiento en el mercado de París, destacando la compañía que la cartera del



Pere Viñolas, consejero delegado de Colonial.

grupo ha tenido una ocupación del 96%, que en el caso del mercado parisino están en niveles de casi plena ocupación (99,8%).

Lar España multiplica por cinco su beneficio entre enero y septiembre

La sociimi Lar España ha obtenido entre enero y septiembre de 2022 unos ingresos de 64,1 millones de euros, un 6,1% más (7,2% *like for like*) que los 60,4 millones obtenidos en el mismo periodo del año pasado. El aumento de los ingresos, unido a la subida del 4,1% en la última valoración de activos, de junio pasado, eleva el beneficio neto de la compañía hasta 68,4 millones, cinco veces más que los 14,3 millones obtenidos en los mismos nueve meses de 2021.

Lar España explica que el tercer trimestre de este año le ha permitido mejorar sustancialmente sus cifras de afluencias y ventas finales respecto a los mismos nueve meses de 2019, último ejercicio precovid. Entre enero y septiembre de este año hubo 58,6 millones de visitas a sus 14 centros y parques comerciales, un 4,3% más que en el mismo periodo de 2019 y un 9,9% por encima de 2021. Las ventas finales ascendieron a 730,2 millones, respectivamente un 16% y un 10,1% más que en los nueve meses equivalentes de 2021 y de 2019. La compañía mantuvo en sus activos una ocupación del 95,4% hasta septiembre.



Megapark, en Barakaldo, ha sido uno de los centros comerciales destinatario de importantes inversiones para su mejora.

Castellana Properties eleva su beneficio un 55,4%, hasta los 26,4 millones

Castellana Properties ha obtenido un beneficio neto de 25,4 millones de euros en el primer semestre de su año fiscal -del 1 de abril al 30 de septiembre de 2022-, un 55,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Y sus ingresos brutos por alquileres se han incrementado un 7,6% hasta alcanzar los 31,2 millones de euros.

El valor total de la cartera, formada por 16 centros y parques comerciales con una superficie bruta alquilable (SBA) de 350.085 m², se ha revalorizado un 1,1% desde marzo de 2022 y alcanza los 1.012 millones. Si incluimos la participación en Lar España, la cartera de Castellana Properties ascendería a 1.105 millones de euros. El ingreso neto operativo (NOI) se ha incrementado en términos comparativos un 7,5% hasta los 29 millones que incluyendo la recuperación de las bonificaciones por covid-19 concedidas durante el primer semestre del ejercicio anterior, ascendería al 12,1%.

Además, entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de este año se han firmado 105 operaciones de alquiler, 49 nuevos contratos y 56 renovaciones. Han implicado una superficie de 17.173 m², que han supuesto una nueva renta firmada por valor de 4,6 millones de euros anuales. La ratio de ocupación continua por encima del 98% y desde abril de este año, las ventas han ido aumentando a doble dígito hasta alcanzar un crecimiento del 12%.



Alfonso Brunet, CEO de Castellana Properties.

AEDAS Homes mantiene los objetivos de su plan de negocio tras ingresar 215 millones entre abril y septiembre

AEDAS Homes cerró el primer semestre de su ejercicio fiscal 2022-2023 (entre abril y septiembre de este año) con unos ingresos de 215 millones, un 8,9% menos, una caída en los resultados que la compañía atribuye al menor número de entregas por impacto del co-

vid. A pesar de ello, la promotora mantiene sus previsiones para el cierre del ejercicio afirma que se encamina hacia el cumplimiento de los objetivos de su plan de negocio, ya que, como tenía previsto, concentrará la mayor parte de sus entregas, ingresos y beneficios en

el segundo semestre del ejercicio, un periodo en el que entregará más de 2.000 viviendas. Para justificar estas positivas estimaciones, la firma explica que "la cifra de entregas del segundo semestre, sumada a las más de 500 registradas entre abril y septiembre, supondrá

un total de más de 2.600 viviendas entregadas, 300 más que en el ejercicio anterior". E informa de que "esta elevada cifra de entregas se traducirá al cierre del ejercicio en unos ingresos que se espera que asciendan a más de 900 millones".