

Lagoh exhibe las máscaras y trajes más emblemáticos del programa televisivo 'Mask Singer'

original

Lagoh exhibe las máscaras y trajes más emblemáticos del programa televisivo 'Mask Singer'

A large graphic with a dark blue background. The word 'VAN' is written in a large, white, serif font at the top. Below it, the words 'LA VANGUARDIA' are written in a smaller, white, serif font.

Lagoh exhibe las máscaras y trajes más emblemáticos del programa televisivo 'Mask Singer'

original



Lagoh exhibe las máscaras y trajes más emblemáticos del programa televisivo 'Mask Singer'

20M EP

En este sentido, los visitantes de Lagoh "podrán así admirar la magia y el misterio de 'Mask Singer: adivina quién canta', el programa revelación de la temporada en Atresmedia, que desembarca este verano en el complejo comercial y de ocio", informa en una nota de prensa.

Este gran formato internacional se estrenó en la cadena de Atresmedia como el mejor de los últimos ocho años (septiembre de 2012), al alcanzar un 27,4 por ciento de share, rozando los cuatro millones de espectadores.

El set, situado en la primera planta de Lagoh, en el espacio comprendido entre las firmas Hollister y Canel Rolls, recrea el ambiente de 'Mask Singer' con los elementos originales de este espacio televisivo. Los visitantes pueden disfrutar de un punto selfie y pantallas con imágenes de las actuaciones y mejores momentos del programa, que han protagonizado campeones del mundo, nominados a premios Grammy, aristócratas, políticos, presentadores y periodistas de éxito, ganadores de Premios Goya, cantantes con millones de discos vendidos y 'celebrities'.

Asimismo, 'Mask Singer' añade la posibilidad de participar en sorteos y obtener regalos, a través de las redes sociales.

Lagoh se convierte así en uno de los complejos comerciales de Lar España en albergar esta muestra, que recorrerá asimismo otros centros del Grupo, como los de Albacenter (Albacete), Ànecblau (Castelldefels), As Termas (Lugo), El Rosal (Ponferrada), Gran Vía de Vigo y Portal de la Marina (Ondara).

Como es habitual en todas sus actividades presenciales, Lagoh garantiza el cumplimiento de las más estrictas medidas de seguridad e higiene exigidas por los protocolos sanitarios contra el Covid-19. De hecho, el complejo comercial y de ocio cuenta con estándares de seguridad, higiene y prevención que sobrepasan los requisitos vigentes, con el fin de garantizar el bienestar y la seguridad de sus visitantes.

Lagoh exhibe en Sevilla las máscaras y trajes más emblemáticos del programa televisivo 'Mask Singer'

original

Máscaras y trajes del programa televisivo 'Mask Singer'. - LAGOH

SEVILLA, 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

Lagoh, complejo comercial y de ocio buque insignia de Lar España Real Estate, ha inaugurado este jueves la exposición 'Mask Singer', formada por las máscaras y trajes "más icónicos del exitoso programa de Antena 3 TV".

En este sentido, los visitantes de Lagoh "podrán así admirar la magia y el misterio de 'Mask Singer: adivina quién canta', el programa revelación de la temporada en Atresmedia, que desembarca este verano en el complejo comercial y de ocio", informa en una nota de prensa.

Este gran formato internacional se estrenó en la cadena de Atresmedia como el mejor de los últimos ocho años (septiembre de 2012), al alcanzar un 27,4 por ciento de share, rozando los cuatro millones de espectadores.

El set, situado en la primera planta de Lagoh, en el espacio comprendido entre las firmas Hollister y Canel Rolls, recrea el ambiente de 'Mask Singer' con los elementos originales de este espacio televisivo. Los visitantes pueden disfrutar de un punto selfie y pantallas con imágenes de las actuaciones y mejores momentos del programa, que han protagonizado campeones del mundo, nominados a premios Grammy, aristócratas, políticos, presentadores y periodistas de éxito, ganadores de Premios Goya, cantantes con millones de discos vendidos y 'celebrities'.

Asimismo, 'Mask Singer' añade la posibilidad de participar en sorteos y obtener regalos, a través de las redes sociales.

Lagoh se convierte así en uno de los complejos comerciales de Lar España en albergar esta muestra, que recorrerá asimismo otros centros del Grupo, como los de Albacenter (Albacete), Ànecblau (Castelldefels), As Termas (Lugo), El Rosal (Ponferrada), Gran Vía de Vigo y Portal de la Marina (Ondara).

Como es habitual en todas sus actividades presenciales, Lagoh garantiza el cumplimiento de las más estrictas medidas de seguridad e higiene exigidas por los protocolos sanitarios contra el Covid-19. De hecho, el complejo comercial y de ocio cuenta con estándares de seguridad, higiene y prevención que superan los requisitos vigentes, con el fin de garantizar el bienestar y la seguridad de sus visitantes.



«Mask Singer», el programa de Antena 3, desembarca este verano en el Portal de la Marina

original

La magia y el misterio de 'MASK SINGER: adivina quién canta', el programa revelación de la temporada en Antena 3, desembarca este verano en el Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia. Los seguidores y fans del programa más espectacular del momento podrán descubrir, en primera persona, las máscaras y trajes más icónicos expuestos en el centro comercial a partir del 19 de junio.

Este gran formato internacional, que mantiene cada semana en vilo a la audiencia de Antena 3, se estrenó en la cadena de Atresmedia como el mejor de los últimos 8 años (septiembre de 2012) al alcanzar un 27,4% de share rozando los 4 millones de espectadores.

Los visitantes de Portal de la Marina disfrutarán de un punto selfie y pantallas con imágenes de las actuaciones y mejores momentos del programa que han protagonizado campeones del mundo; nominados a premios Grammy; aristócratas; políticos; presentadores y periodistas de éxito; ganadores de Premios Goya; cantantes con millones de discos vendidos y celebrities. Todo ello, acompañado de sorteos y regalos, también a través de las redes sociales, que harán las delicias de los fans del programa estrella de la televisión.

Según, Virginia Carrasco, directora del centro "En Portal de la Marina estamos muy pendientes de las últimas tendencias. La televisión sigue regalándonos momentos únicos y la aparición de Mask Singer ha supuesto toda una revolución. Esperamos que entre nuestras vecinas y vecinos de la Marina Alta haya muchos fans del programa y que disfruten descubriendo todos los secretos de las máscaras. También esperamos poder repartir muchos premios y darle un motivo más a la gente para venir a ver la exposición".

La exposición de Mask Singer recorrerá los centros de Lar España, líder del mercado español de centros comerciales con cerca de 600.000 metros cuadrados en alquiler y 1.500 millones de euros en valor de activos: Albacenter (Albacete), ànecblau (Castelldefels), As Termas (Lugo), El Rosal (Ponferrada), Gran Vía de Vigo, Lagoh (Sevilla) y Portal de la Marina (Ondara), comenzando el 16 de junio y terminando el 2 de agosto y cumpliendo con las más estrictas medidas de seguridad e higiene exigidas por los protocolos Covid-19, vigentes en las diferentes provincias y que garantizan el bienestar y la seguridad de los usuarios.



MASK SINGER
LA EXPOSICIÓN

Descubre las espectaculares máscaras
del programa revelación de la televisión

Visita la exposición en  **Portal de la Marina** ShoppingCenter del 19 de junio al 31 de julio

Ya puedes visitar los traje que han aparecido en los programas de Mask Singer de Antena 3 en Albacenter

original



El monstruo de 'Mask Singer' | Antena 3

El Centro Comercial Albacenter, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia, se cargará de la magia y el misterio de **'MASK SINGER: adivina quién canta'**, con una **exposición única con las máscaras y trajes oficiales del programa**, continuando así, con su firme compromiso de convertirse en un lugar de ocio y diversión donde vivir experiencias únicas.

Será una exposición dinámica donde **las máscaras y trajes se renovarán quincenalmente**, lo que le otorgará un mayor dinamismo y permitirá a los visitantes disfrutar de una experiencia diferente cada vez que visite el centro.

Los visitantes disfrutarán también de **un punto selfie y pantallas con imágenes de las actuaciones y mejores momentos del programa** que ha contado con la participación, entre otros, de aristócratas, políticos, ganadores de Premios Goya, cantantes y otras conocidísimas celebrities. Todo ello, **acompañado de sorteos de merchandising y regalos con los que interactuar con el público**, que además pueden extender su participación a través de las redes sociales.

Una exposición que ya ha dado comienzo y terminará el 2 de agosto cumpliendo con las más estrictas medidas de seguridad e higiene exigidas por los protocolos las Covid19 vigentes en las diferentes provincias que garantizan el bienestar y la seguridad de los visitantes.

La exposición Mask Singer llega a As Termas

Redacción • [original](#)

El centro comercial As Termas, propiedad de Lar España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia acoge la magia y el misterio de 'Mask Singer: adivina quién canta', el programa revelación de la temporada en Antena 3. Los seguidores y fans del programa más espectacular del momento ya pueden descubrir las máscaras y trajes más icónicos, expuestos en As Termas desde el 16 de junio hasta el próximo 31 de julio.

Se trata de una exposición dinámica, donde las máscaras se renovarán quincenalmente, lo que le otorgará un mayor dinamismo y permitirá a los visitantes disfrutar de una experiencia diferente cada vez que visite el centro. La muestra comienza con los personajes de Monstruita y Erizo.

Los visitantes disfrutarán de un punto selfie y pantallas con imágenes de las actuaciones y mejores momentos del programa que han protagonizado numerosos personajes públicos. Además, los usuarios tienen la oportunidad de participar en sorteos, con los que pueden ganar regalos de merchandising oficial de 'Mask Singer'. Se puede concursar accediendo a una plataforma online desde un código QR situado en el stand del centro, y el usuario conocerá de forma instantánea si ha resultado premiado, pudiendo acudir al Punto de Información de As Termas a recoger su premio.

Esta exposición cumple con las más estrictas medidas de seguridad e higiene exigidas por los protocolos covid-19 aplicados en As Termas y que garantizan el bienestar y la seguridad de todos los usuarios. El centro cuenta con certificación SGS, que garantiza medidas adicionales en la protección frente al covid-19: control de aforo al instante a través de página web, desinfección por nebulización, disposición de puntos de gel hidroalcohólico y refuerzo de servicio de limpieza y seguridad.