

Especial Tendencias 2023: Grupo LAR

Ante un contexto tecnológico y de mercado en constante evolución, la omnicanalidad se presenta como una oportunidad dorada para los centros comerciales. Durante el 2022, el sector retail ha continuado demostrando su resiliencia. De hecho, en los nueve primeros meses de 2022, el centro comercial As Termas ha conseguido incrementar las ventas finales de manera significativa frente a los datos de 2019, antes de que comenzara la pandemia.

original

Por Esteban Patiño, director de As Termas.



Resiliencia y adaptación, claves de éxito.

Ante un contexto tecnológico y de mercado en constante evolución, la omnicanalidad se presenta como una oportunidad dorada para los centros comerciales.

Durante el 2022, el sector *retail* ha continuado demostrando su resiliencia. De hecho, en los nueve primeros meses de 2022, el centro comercial As Termas ha conseguido incrementar las ventas finales de manera significativa frente a los datos de 2019, antes de que comenzara la pandemia. Esto ha sido posible gracias a la capacidad de adaptación a las nuevas necesidades y tendencias de consumo.

La modernización ha sido un factor clave que ha permitido reforzar el sector *retail*.

La transición a un modelo híbrido omnicanal es inevitable y desde el sector *retail* hemos tenido que adaptarnos y explotar las oportunidades que nos ofrecía este nuevo contexto. Ejemplo de ello son los nuevos formatos *Click&Collect* o los *marketplaces*, que permiten convertir los centros y parques comerciales en puntos de entrega de última milla. Asimismo, las plataformas de venta omnicanal, como *Click & Shop*, puesta en marcha en nuestro centro comercial As Termas, permiten llevar la oferta del centro más allá del entorno físico a través de un nuevo canal de tráfico como WhatsApp. Este tipo de iniciativas se posicionan como un medio de potenciar visitas y ventas para nuestros inquilinos. A lo largo de 2022 este tipo de formatos han ido tomando protagonismo y lo seguiremos viendo de cara a 2023.

Adaptarse es el mejor camino hacia el éxito.

Se puede leer en Hi Retail, [número](#) de diciembre, página 23.