El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 74	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	518,75 cm² (83,2%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2136 EUR (2420 USD)

lar España Real Estate

Fotos: Fernando Saiz

De izq a dcha, Alberto Prieto, head of Real Estate de Coral Homes; Julio Irazábal, editor de El Inmobiliario Mes a Mes; Juan Antonio Goméz-Pintado, presidente de Vía Ágora, y Javier de Pablo, CEO de BidX1 España.

La revista *El Inmobiliario mes a mes* celebra su número 200 rodeada de amigos

Cerca de 150 profesionales del sector acompañaron a la revista *El Inmobiliario mes a mes* en la presentación de su número 200 que tuvo lugar el 18 de noviembre en la sala Azotea Forus Barceló, el ático del Mercado de Barceló de Madrid, un evento que se convirtió en un acto de celebración y reencuentro de amigos y viejos conocidos después de unos meses muy duros por la pandemia del coronavirus.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 75	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	508,18 cm² (81,5%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2107 EUR (2387 USD)

lar España Real Estate

En la imagen, Javier Malo, CEO de Intudesa, y su esposa posan con Julio Irazábal y Ana María Pastor, directora de El Inmobiliario mes a mes.

Izaskun Ezkurra y Ángela Laborda, del equipo de marketing CBRE, a su llegada al evento.

De dcha a izqda Ignacio Bernaldo, CEO de Kiri AM, y su socio Pablo Llantada.

Sergio Álvarez, presidente de Avantis.

Irázabal hizo un sentido homenaje a los profesionales del sector pero también al equipo que le ha acompañado en estas dos décadas.

A la derecha, Patricia Hernández, directora general de Vía Ágora y a la izquierda, Elena Márquez, directora de Comunicación de la promotora.

El gerente de Comunicación de AEDAS Homes, Jorge Salido, y Aránzazu Navea.

A la derecha, Pedro Vizcaíno, director de Negocio Residencial de Inbisa, y a la izquierda, el director de Marketing y Comunicación de la compañía, Igor Aguirre.

Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de APCE, Asprima y la promotora Vía Ágora.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 76	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	500,93 cm² (80,4%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2087 EUR (2364 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

En un ambiente festivo y superando todas nuestras expectativas de asistencia, destacados representantes de todos los ámbitos el sector (promoción, construcción consultoría, asesoría, tasación, *project management*, etc.) quisieron arropar a ***El Inmobiliario mes a mes*** en su aniversario más especial y festejaron con nosotros la presentación de este número 200 que supone un hito para una revista sectorial que echó a andar hace más de dos décadas. Un especial en el que esta publicación recuerda lo que fue la revista y el mercado con la ayuda de un importante grupo de expertos que han analizado lo que han sido las dos últimas décadas inmobiliarias en España, pero también analiza el presente y el futuro de un sector en permanente innovación.

DISCURSO DEL EDITOR

Durante el evento, el editor de la revista dirigió a los invitados unas palabras sobre la evolución del sector durante los más de 20 años de vida de la revista, unas palabras que se convirtieron en un tributo a la prensa inmobiliaria especializada y a los profesionales que le han acompañado durante todo este tiempo, además de en un caluroso agradecimiento a un sector que nos recibió con los brazos abiertos y que ha sido nuestro compañero de viaje desde entonces.

Discurso integro de **Julio Irazábal** en el acto de presentación del número 200: "La revista inmobiliaria ***El Inmobiliario mes a mes*** está de celebración. Esta noche presenta aquí en Azotea Forus Barceló, en mi barrio, ante algunos de los más destacados profesionales del sector inmobiliario el **Especial N°200** de la revista inmobiliaria de referencia para el sector.

Este número 200 supone un hito para una publicación sectorial que echó a andar hace más de 20 años. Son 200 portadas acompañando a profesionales y empresas del sector inmobiliario tanto en las duras, como en las maduras, como señala su editorial.

En este arduo camino, ***El Inmobiliario mes a mes*** ha tratado de cumplir, modestamente y sin pretensiones, el objetivo con el que nació: ser una herramienta útil para sus lectores y ayudarles con sus informaciones, reportajes y análisis en la toma de decisiones.

Algo que continúa haciendo en esta nueva etapa que parece abrirse tras la

Alberto Yagüe y Marta Reñones, de Kame Comunicación.

Alfredo González, socio director de Éxico Project Management, junto a Julio Irazábal.

El equipo comercial de Porcelanosa Grupo a su llegada a la celebración del número 200 de esta revista.

Eduardo Fernández-Cuesta, socio y responsable de Gestión de Activos de Real Estate en Arcano.

Ángel Pérez, ex director comercial de El Inmobiliario mes a mes, junto a Rubén Moya y Bárbara López, impresor y maquetadora de la revista, ambos de Booklet.

El director general de Bovis, Alberto de Frutos, junto a Ignacio Cobos, director de Operaciones de la compañía.

El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 78	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	516,31 cm² (82,8%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2129 EUR (2412 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cándido Zamora, COO de ExSitu, acompañado de Diana González, directora de Comunicación de la firma.

Carmen Gutiérrez y Javier Martín, editores de la revista El Observatorio Inmobiliario.

Claudia Iglesias y Jorge Pajares, de la consultora Savills Aguirre Newman.

pandemia, y en la que la revista inmobiliaria sigue trabajando hombro con hombro con los actores de un sector que tiene todas las papeletas para ser fundamental en la recuperación de la economía española tras la crisis del Covid.

RECORDANDO EL PASADO MIRANDO AL FUTURO

En este especial recordamos el pasado, tanto de la revista como del mercado sin nostalgia, con una mirada realista de los principales retos y oportunidades que nos ofrece el nuevo ciclo expansivo que todos los expertos aseguran que se avecina.

En la primera parte del número 200, **José Luis Fernández Liz, Lola Ramírez** y un servidor les contamos algunas de las interioridades de la publicación: cómo fueron los primeros pasos, el equipo poco convencional que ha pasado por la redacción o los cambios de traje que hemos estrenado a lo largo de estos años, así como una selección de los mejores textos de las secciones culturales de las últimas páginas que, teniendo relación con el inmobiliario y otras no tanto, han acercado a nuestros lectores algunos matices curiosos de la realidad paralela, como sitios con encanto, viajes a lugares exóticos, personajes insignes con nombre propio, recetas gastronómicas o a

Elena Holgado Molina, directora de Gestión Integral de TYPSA y presidenta de AEDIP, junto a José Gil, secretario general de AEDIP.

Fernando Sauras, director de inversión industrial y logística de BNP Paribas Real Estate en el centro de la imagen junto a los actores que amenizaron el evento.

José Luis Fernández Liz y Lola Ramírez posan divertidos en un momento de la celebración.

María Victoria de Rojas, asesora de Comunicación, y la periodista Elena Fraile.

Destacados representantes de todos los ámbitos el sector arroparon a El Inmobiliario mes a mes en su aniversario más especial: la presentación de un número 200 que supone un hito para una revista sectorial que comenzó su andadura hace más de dos décadas

El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 79	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	509,12 cm² (81,7%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2109 EUR (2389 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Meli Torres, directora del programa Inversión Inmobiliaria de Capital Radio.

Daniela Lorenzini, responsable de Comunicación Corporativa en Nhood España, y el arquitecto Roberto García Leone.

Ana Bevia y Felicitas Hernández, ex-diseñadoras gráficas de El Inmobiliario mes a mes.

Daniel Cuervo, director general de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (Asprima).

A la derecha de la imagen, Mariam Martín Ferreiro, directora general de Víveme.

Fernando Urías, director de Comunicación del Grupo Planner, posa a su llegada a la sala Azotea Forus Barceló.

los abnegados hombres del mar, por citar algunas ejemplos.

La segunda parte, y nuclear del especial, la denominamos: El sector inmobiliario entre 2000-2021, contado por los profesionales. En la que un destacable plantel de profesionales analiza y profundiza lo que han sido las dos últimas décadas inmobiliarias en España, pero con la mirada puesta en la nuevas necesidades y retos que anuncia el futuro más inmediato.

En sus artículos se escenifica cómo será la vivienda del siglo XXI y cómo han evolucionado las propuestas de las empresas como respuesta a las demandas de los nuevos usuarios, que ya ven la sostenibilidad en los edificios como una necesidad y a la vez una manera de implementar el teletrabajo en sus plantillas, entre otros muchos temas.

De izda. a dcha., las representantes de Carmila, Marisol Álvarez, directora de Marketing, y Alba Martínez, responsable de Comunicación.

Hernán San Pedro, director de Relaciones con Inversores y de Comunicación Corporativa de Lar España, junto a Julio Irazábal.

En su discurso, Julio Irazábal se comprometió a seguir trabajando por el futuro de un sector fundamental en la recuperación de la economía española tras la crisis del Covid

El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 80	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	493,65 cm² (79,2%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2067 EUR (2342 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ángel Moreno Olivares, presidente de Napisa, conversando con Julian Salcedo de Cefyre.

Eloy Bohúa, director general de Planner Exhibitions, empresa organizadora de SIMA.

De izda. a dcha., José Gil, secretario general de Aedip, Elena Holgado Molina, presidenta de Aedip y directora de Gestión Integral de Typsa, y Javier García Monsalve, director de Desarrollo de Negocio de Typsa.

Julián Salcedo, socio-director y CEO de Cefyre y presidente del Foro de Economistas Inmobiliarios.

A la izquierda, Carlos Domínguez, director de Publicaciones de la RAE, conversando con Marcelo López-Conde, el editor del Café Literario Editores.

La velada fue amenizada con un minicasino, en el que los invitados pasaron momentos divertidos.

De izda. a dcha., Fernando Urías, Cándido Zamora y Rosa Lorente, responsable de Comunicación de Euroval, junto a su marido.

Pedro Vizcaíno, de Inbisa, probando suerte en la ruleta.

La celebración del número 200 de esta revista fue, sobre todo, un esperado reencuentro entre profesionales del sector.

A todo eso se suma la apuesta decidida por la digitalización y la innovación por parte del tejido empresarial, al tiempo que el *retail* y la logística constatamos como se transforma a velocidad de vértigo para dar respuesta al desarrollo del comercio electrónico tras el Covid.

Hoy, los vocablos que utiliza el sector inmobiliario más maduro, profesionalizado y con mayor pulmón financiero surgido de la crisis del 2008 hablan de industrialización, evolución en los procesos de edificación, la búsqueda de nuevos materiales y sistemas constructivos, reducción de los plazos de entrega, de incentivar la vuelta de los trabajadores a la construcción, de la accesibilidad de los jóvenes a una vivienda digna o de "píldoras de ferralla y tabicón", como dice mi amigo **José Luis Marcos.**

Pero también de eficiencia energética, de medio ambiente, de descarbonificación, de la inexistente oferta de vivienda asequible, de la colaboración pública-privada, de la necesidad de desarrollar suelo público, de los fondos Next Generation, y de Urbanismo, refiriéndose al ineludible reto de actuar sobre la ciudad consolidada: recuperando el centro de las ciudades, además de hacer una rehabilitación integral de los barrios más deprimidos y reducir el uso del vehículo privado. De seguridad jurídica para los nuevos ámbitos urbanísticos, y, cómo no, de la controvertida aprobación de la nueva ley de vivienda que tramitará de urgencia el Gobierno. Decididamente el legislador se lleva mal con el inmobiliario, pese a todos los esfuerzo que pone en ello la APCEspaña y Asprima, que preside **Juan Antonio-Pintado.**

De todo ello, como digo, hablamos en este especial que tienen ustedes en

El Inmobiliario mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 81	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	486,49 cm² (78,0%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2048 EUR (2320 USD)

lar España Real Estate

las manos y seguiremos hablando en los números sucesivos de ***El Inmobiliario mes a mes,*** que saldrán siempre pegados a la actualidad más rabiosa.

Y en el terreno personal, quiero aprovechar este selecto foro para abrir el capítulo de agradecimientos típico de todas las efemérides como esta. En primer lugar, agradezco al sector inmobiliario en general por habernos recibido en su seno y apoyarnos sin reservas durante la intensa singladura por la que hemos transitado durante los primeros años del segundo milenio. En segundo lugar, quiero agradecer el esfuerzo ímprobo que ha desplegado al equipo de profesionales poco convencional que ha formado y forma parte de la redacción de ***El Inmobiliario mes a mes*** para que la revista se haya convertido en un referente respetado.

Y en tercer lugar, permítanme que me refiera muy brevemente a la prensa inmobiliaria especializada. El selectivo mundo editorial que representa a esta industria en nuestro país, como otras muchas actividades, también ha necesitado y precisa transformarse y reforzarse para mejorar los servicios que presta en un ambiente de predominio tecnológico en el que nos movemos. Y, uno de los aspectos más perentorios y quizás desconocidos, es que para ello, precisa con relativa urgencia un camino expedito para emprender un relevo general generacional por pura selección natural. Nos estamos haciendo mayores.

No diré nada más. Tan solo dos palabras para rendir tributo a tres editores que están a punto de abandonar la profesión, el primero ya lo ha hecho y los otros dos lo harán cuando finalice el año. Tres visionarios emprendedores que además de ser buenos compañeros de viaje, han sido fuente de inspiración para seguir mejorando día a día nuestros productos. Me refiero a **Clemente Muñoz,** que lideró con maestría hasta hace unos meses la revista Spanish Real Estate, la decana de la prensa inmobiliaria española, y a **Javier Martín** y su esposa, **Carmen Gutiérrez,** aquí presentes, que han hecho lo propio con Observatorio Inmobiliario y de la

Julio Irazabal saluda al CEO de Acerta, Francisco Ordóñez, y a la directora general de la compañía, Eva Cuesta.

Jorge Alonso, arquitecto y urbanista de Chapman Taylor, y Daniela Lorenzini, de Nhood.

Yolanda Durán, exdirectora de El Inmobiliario mes a mes.

Los asistentes que arroparon a El Inmobiliario en su celebración disfrutando de momentos entretenidos jugando al blackjack.

Durante el acto hubo tiempo para hablar del sector y también para entretenerse con los juegos de azar que amenizaron la velada.

Javier del Castillo, director territorial Centro Norte en Culmia, posa con el editor de la revista.

Ikaskun Ezkurra y Ángela Laborda (CBRE) leyendo el número especial que resume dos décadas de la revista.

El editor de El Inmobiliario mes a mes arropado por su familia.

Los actores arrancaron de los asistentes más de una sonrisa como la que luce el secretario general de Asprima.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Inmobiliario: mes a mes

Publicación	El Inmobiliario Mes a Mes General, 82	Fecha	29/12/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6000	V. Comunicación	54 790 EUR (62,075 USD)
Difusión	5385	Tamaño	509,73 cm² (81,8%)
Audiencia	10 770	V.Publicitario	2111 EUR (2392 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Construcción. Les echaré, que digo, ya les echo mucho de menos.

Y vamos a cambiar de tercio. Aquí hemos venido a una fiesta. Pues eso, que comience el espectáculo. Disfrutad del aparato escénico que os hemos preparado por gentileza de las 12 empresas patrocinadoras del evento. Que salgan las viandas. ¡¡¡Y que Dios reparta Suerte, que Dios reparta Fe, ahuyente la mala Muerte y que ustedes lo pasen bien!!!, que cantaba Gabinete Caligari en los años 80". ◆

El anfitrión posa con algunos de sus amigos que no quisieron perderse un día tan especial para esta publicación.

Juan Antonio Peón, informático de la revista, junto a su esposa, en un momento de la celebración.

Irazábal con las representantes de Carmila.

Jorge Alonso, urbanista de Chapman Taylor, acompañado por el editor de la revista.

Las representantes de Tinsa, Cristina Marcos y Lorena Carbonell, a su llegada a la fiesta.

La celebración logró que muchos profesionales del sector volvieran a verse las caras después de los duros momentos vividos por la pandemia.

Los asistentes a la fiesta pudieron disfrutar de momentos tranquilos de conversación en la terraza de la sala Barceló.

Los actores amenizaron la velada con grandes dosis de humor como en este momento del reparto de fichas para el casino.

Irazábal charla animadamente con los invitados de ExSitu.

La respuesta del sector superó todas las expectativas de la revista y llenó la sala Barceló.