

José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España

BALANCE

Ha sido un año especialmente satisfactorio. Hemos mantenido en máximos la seguridad sanitaria durante las restricciones del primer semestre del año y, a la vez, hemos recuperado gran parte de las afluencias y las ventas en cada una de las desescaladas. El modelo de centros y parques comerciales omnicanales y dominantes en sus áreas de influencia se ha demostrado tan sólido como consolidado en cualquier circunstancia. En paralelo, hemos reforzado la capacidad de gestión y la financiación corporativa. Durante el ejercicio, el Consejo ha aprobado por unanimidad un nuevo contrato de gestión con Grupo Lar para 2022-2026, se han completado dos emisiones de bonos verdes senior no garantizados por un valor total de 700 millones de euros, con vencimientos hasta 2028, y finali-

zando el tercer programa de recompra de acciones, con la amortización del 4,5% de nuestro capital y el equivalente aumento de rentabilidad para nuestros accionistas.

PREVISIONES

La compañía ha cumplido con creces sus objetivos para 2020 y 2021. Incluso en circunstancias muy complejas hemos demostrado capacidad de resiliencia en afluencias y rentas, reforzando una alianza muy estrecha con nuestros mil doscientos inquilinos, estabilidad y recurrencia en los ingresos y una elevada liquidez que cubre los gastos totales corporativos durante cuatro años. Si las campañas de refuerzo de vacunación y la recuperación económica vinculada a la sanitaria cubren sus expectativas, en 2022 estaremos en condiciones de seguir



liderando el sector español del *retail*. Nos proponemos ser protagonistas en su reactivación y queremos mantener la misma filosofía de eficacia en la gestión, elevada rentabilidad por dividendos y máximo rigor en política ambiental, social y de gobernanza.